

REGULAMIN serwisu pod nazwą „Sonda SMS”

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem serwisu „Sonda SMS” jest Spółka Akcyjna - Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę serwisu „Sonda SMS”.
3. Serwis „Sonda SMS” trwa od 18.10.2016 r. do odwołania.
4. Zgłoszenia do serwisu przyjmowane są od 18.10.2016 roku do odwołania.

§ 2 Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w serwisie abonent powinien wysłać SMS pod numer 7150 wiadomość tekstową o treści: TAK albo NIE podaną na antenie podczas emisji audycji publicystycznej lub w wiadomości SMS.
2. Koszt wysłania wiadomości pod numer 7150 wynosi 1 zł/1,23zł z VAT.
3. Wyniki sondy zostaną przedstawione podczas ww. audycji lub na stronie internetowej Telewizji Polskiej

§ 3 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące serwisu należy przysyłać na adres: Biuro Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, Zespół ds. Komercjalizacji audycji.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w serwisie, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia serwisu, albo w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z serwisem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w Serwisie.

§ 4 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w zakresie i w celach niezbędnych do przeprowadzenia Serwisu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami. Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich, ich sprostowania, uzupełniania, uaktualniania, bądź żądania czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia oraz prawo wniesienia sprzeciwu w zakresie przetwarzania danych osobowych dla celów marketingowych.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie

danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.).

3. Administratorem danych osobowych jest: Telewizja Polska S.A., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-999), przy ul. Woronicza 17

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w serwisie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Regulamin serwisu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, Zespół ds. Komercjalizacji audycji oraz na stronie internetowej sms.tvp.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania serwisu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin serwisu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu serwisu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania serwisu na antenie TVP.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem, których uczestnicy przesyłają SMS.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.
8. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach serwisu.