

Regulamin serwisu SMS „Twoja Nowa Figura”

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem serwisu SMS „Twoja Nowa Figura”, zwanego dalej Serwisem SMS oraz Konkursem, jest Telewizja Polska S.A., z siedzibą przy ul. Woronicza 17 w Warszawie (kod pocztowy: 00-999), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000100679, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 521-04-12-987, REGON 010418973, której kapitał zakładowy wynosi 286 596 500 zł złotych (zwana dalej Organizatorem).
2. Serwis jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie **od 05 września do 24 listopada 2019r Tj. audycji pt. Pytanie Na Śniadanie w TVP 2.**
3. Uczestnikiem Serwisu SMS (zwanym dalej "Uczestnikiem"), może być osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (w dalszej części zwanych „Operatorem”) lub osoba, która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Serwisie używając należącego do niego numeru telefonu.
4. W Serwisie SMS nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, zstępni rodzeństwa, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikami i przedstawicielami Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Serwisu SMS na zlecenie Organizatora.
5. Uczestnictwo w Serwisie SMS ma charakter dobrowolny.
6. Uczestnictwa w Serwisie SMS, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagród, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
7. Serwis SMS nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o **grach hazardowych (Dz. U. z 2019, poz.847 j.t.)**.
8. Osoba przystępująca do Serwisu SMS staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje:
 - a. w całości Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad,
 - b. potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Serwisie SMS,
 - c. wyraża zgodę na otrzymywanie w ramach Serwisu wiadomości SMS, MMS oraz komunikatów głosowych przesyłanych w formie połączenia telefonicznego związanych z Serwisem, w tym z wykorzystaniem automatycznych urządzeń wywołujących w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. z dn. 16 lipca 2004 roku z póź. zm.), które to komunikaty będą wysyłane zgodnie z mechaniką Serwisu.
 - ~~d.~~ Organizator informuje, że w trakcie Serwisu prześle do Uczestników nieodpłatne wiadomości SMS zawierające pytanie, dotyczące chęci otrzymywania przez Uczestnika informacji na temat innych Serwisów prowadzonych przez Organizatora. Uczestnik może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie numeru telefonu w celu otrzymywania takich informacji, poprzez odesłanie nieodpłatnej wiadomości SMS na nr 8092 o treści ZGODA.

W przypadku braku takiej odpowiedzi Uczestnik nie będzie otrzymywał od organizatora dodatkowych informacji o innych Serwisach interaktywnych organizowanych przez TVP S.A. W przypadku chęci wycofania zgody na otrzymywanie informacji o Serwisach realizowanych przez Organizatora, uczestnik może w każdej chwili wycofać swoją zgodę poprzez odesłanie nieodpłatnej wiadomości SMS na nr 8092 o treści COFAM.

II. Komisja Konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Serwisu SMS, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Serwisu SMS oraz wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję nadzorującą przebieg Serwisu SMS (dalej „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby wyznaczone przez Organizatora, zgodnie z protokołem powołania Komisji Konkursowej.

III. Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Serwisie SMS abonent powinien wysłać pod numer 7220 sms-a zgłoszeniowego o treści podanej na antenie TVP, na stronach Telegazety oraz na stronach internetowych TVP **05 września do 24 listopada 2019r.** w następujących przedziałach czasowych oznaczających poszczególne edycje Serwisu SMS:
 - I. **Edycja 1** od godziny 00:00 **05 września 2019** roku do godziny 23:59 **06 września 2019** roku
 - II. **Edycja 2** od godziny 00:00 **07 września 2019** roku do godziny 23:59 **13 września 2019** roku
 - III. **Edycja 3** od godziny 00:00 **14 września 2019** roku do godziny 23:59 **20 września 2019** roku
 - IV. **Edycja 4** od godziny 00:00 **21 września 2019** roku do godziny 23:59 **27 września 2019** roku
 - V. **Edycja 5** od godziny 00:00 **28 września 2019** roku do godziny 23:59 **04 października 2019** roku
 - VI. **Edycja 6** od godziny 00:00 **05 października 2019** roku do godziny 23:59 **11 października 2019** roku
 - VII. **Edycja 7** od godziny 00:00 **12 października 2019** roku do godziny 23:59 **18 października 2019** roku
 - VIII. **Edycja 8** od godziny 00:00 **19 października 2019** roku do godziny 23:59 **25 października 2019** roku
 - IX. **Edycja 9** od godziny 00:00 **26 października 2019** roku do godziny 23:59 **01 listopada 2019** roku
 - X. **Edycja 10** od godziny 00:00 **02 listopada 2019** roku do godziny 23:59 **08 listopada 2019** roku
 - XI. **Edycja 11** od godziny 00:00 **09 listopada 2019** roku do godziny 23:59 **24 listopada 2019** roku

2. Sms-y zgłoszeniowe przyjmowane będą przez Organizatora **od 05 września do 24 listopada 2019 roku** w przedziałach czasowych określonych powyżej.
3. Jeden uczestnik może pozostawić nieograniczoną liczbę sms-ów zgłoszeniowych.
4. Każdy uczestnik, który wyśle SMS-a zgłoszeniowego, otrzyma do wykonania Zadanie Konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie otwarte. Związane z audycją, o której mowa w I ust. 2
5. Po udzieleniu odpowiedzi na Zadanie Konkursowe Uczestnik otrzyma podziękowanie za udzielenie odpowiedzi.
6. Nagrody przyznane zostaną tym Uczestnikom, których odpowiedzi na Zadanie Konkursowe otrzymały najwyższe noty od Komisji Konkursową pod względem:
 - wiedzy dotyczącej Zadania Konkursowego
 - poprawności merytorycznej
 - oryginalności
 - kreatywności
 - poprawności językowej.
7. Odpowiedź Uczestnika na zadane przez Organizatora Zadanie Konkursowe musi zostać poprzedzona treścią podaną przez Organizatora w wiadomości SMS zawierającej Zadanie Konkursowe. Ponadto, treść SMS powinna być napisana w języku polskim. W treści SMS-a Użytkownik powinien użyć alfabetu łaćńskiego, z wyłączeniem znaków diakrytycznych, w tym polskich znaków tj. ą, ć, ę, ł, ń, ó, ś, ź, ż, które należy zastąpić odpowiednio znakami: a, c, e, l, n, o, s, z, z. Stosowanie znaków innych w alfabecie łaćńskim, jak również znaków diakrytycznych, w tym polskich znaków, może spowodować wydłużenie treści SMS-a (jeden znak diakrytyczny, np. polska litera, kodyfikowana jest jako kilka znaków w kodzie SMS-owym, co powoduje znaczne skrócenie maksymalnej długości jednego SMSa).
8. Laureatów Konkursu wybierze Komisja Konkursowa.
9. Komisja Konkursowa nagrodzi **33 Uczestników**, którzy udzielili odpowiedzi, które uzyskały najwyższe noty od Komisji, na Zadanie Konkursowe w oparciu o wskazane powyżej kryteria. W każdej edycji zostanie nagrodzonych 3 Uczestników.
10. Zadanie Konkursowe Serwisu będzie przeprowadzone na płatnym numerze SMS Premium.
11. Identyfikacja Uczestnika, który stał się Laureatem nagrody, następuje w drodze skontaktowania się przez przedstawiciela Organizatora z Uczestnikiem w sposób wskazany poniżej, tj. podczas rozmowy telefonicznej, w trakcie, której Uczestnik podaje swoje imię, nazwisko, adres zamieszkania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uzyskania nagrody.
12. Procedura oceny odpowiedzi na Zadanie Konkursowe przez Komisję Konkursową odbędzie się w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń do danej edycji Konkursu, a zakończenie procedury wyłonienia Laureatów Nagród nastąpi **do 20 grudnia 2019 roku**.
13. Przedstawiciel Organizatora podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody w odstępach godzinnych. W przypadku trzech nieudanych prób zrealizowania połączenia z danym Laureatem, wyłaniany jest kolejny Laureat nagrody na zasadach opisanych powyżej. Procedura ponownego wyłaniania powtarzana jest do momentu przyznania Nagrody i połączenia się z Laureatem. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się nie odebrane połączenie przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem sieci GSM, wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki). W trakcie rozmowy telefonicznej, o której mowa powyżej, Laureat Nagrody jest zobowiązany podać

- imię, nazwisko, adres na który ma być wysłana nagroda oraz złożyć oświadczenie, iż jest osobą pełnoletnią.
14. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora w ciągu **3 dni roboczych** od zakończenia procedury oceny odpowiedzi o której mowa w pkt 12 powyżej, pod numer telefonu, za pośrednictwem którego dany Uczestnik dokonywał Zgłoszenia. Organizator zastrzega, że rozmowa będzie nagrywana. W przypadku, gdy nie uda się skontaktować z Laureatem Konkursu do którejkolwiek Nagrody, z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.
 15. Jeden Uczestnik może wygrać jedną nagrodę w Konkursie.

IV. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest **33 vouchery o wartości 1800 zł brutto każdy**, do wykorzystania w licencjonowanych gabinetach Studio Figura na terenie Polski. Nagrodę wykorzystać można na zabieg/i z zakresu kosmetologii estetycznej oraz/lub na treningi w strefie wellness/fitness. Odpowiedni karnet lub zabieg/i dobierze właścicielka konkretnego gabinetu Studio Figura na podstawie wypełnionej karty klienta.
2. łączna wartość nagród w Konkursie wynosi **59 400,00 złotych**.

V. Wydanie Nagród

1. Nagrody zostaną wydane Laureatowi przez Organizatora, w terminie do dnia **10 stycznia 2020 roku**, o czym Laureat Nagrody zostanie powiadomiony w rozmowie telefonicznej, o której mowa powyżej, z zastrzeżeniem, że w przypadku nieodebrania tej nagrody przez Laureata na zasadach określonych w niniejszym zdaniu, nagroda ta pozostanie w dyspozycji Organizatora.
2. Nagrody zostaną przesłane drogą pocztową na adres wskazany przez Laureata.
3. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Organizator, jako płatnik podatku dochodowego od nagród na podstawie zgody wyrażonej na piśmie przez laureatów odprowadzi należny podatek od wygranej do właściwego urzędu skarbowego.
4. Nagrody zostaną wydane laureatom w terminie do dnia **10 stycznia 2020 roku**
5. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do danej nagrody na osobę trzecią.

VI. Dane osobowe

1. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „Rozporządzenie”) informacje uzyskane od Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu, w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa.

5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie:
 - i. udzielonej zgody - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia – w przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika na otrzymywanie komunikatów marketingowych;
 - ii. realizacji zawartej umowy - art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia – w przypadku akceptacji niniejszego Regulaminu;
 - iii. obowiązków wynikających z przepisów prawa - art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia – w przypadku Laureatów Nagród;
 - iv. prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na wykonywaniu marketingu bezpośredniego - art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia – w przypadku wysyłki treści marketingowych, o których mowa w pkt. I.8.d niniejszego Regulaminu.
6. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników dla celów organizacji Konkursu, wydania przyznanych Nagród oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu i przepisów prawa. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie numeru telefonu, a w przypadku laureatów Nagród również w zakresie imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru rachunku bankowego, jeżeli będzie to konieczne z uwagi na obowiązki Organizatora związane z pobraniem i odprowadzeniem podatku dochodowego od wygranej i odprowadzenia go do właściwego urzędu skarbowego.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w trakcie trwania Konkursu, a w przypadku udzielenia zgody do momentu jej wycofania. Dane Laureatów Nagród przetwarzanie będą przez okres wynikający z przepisów podatkowych (aktualnie 5 lat). Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia.
9. Uczestnik ma prawo do wycofania udzielonej zgody w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność prawem przetwarzani jego danych przed jej wycofaniem.
10. Z Inspektorem Ochrony Danych powołanym u Organizatora można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie.
12. Dane Uczestnika nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji
13. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
14. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz zostaną powierzone na podstawie umowy zawartej na piśmie Integratorowi SMS - firmie DA Mobile Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4, w Warszawie w celu technicznej obsługi Konkursu.

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Serwisu dostępny jest w biurze Organizatora oraz na stronie sms.tvp.pl .

2. Zgłoszenia do Serwisu SMS i Zadania Konkursowego nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie są nieważne i zostaną wykluczone z Serwisu SMS i Zadania Konkursowego.
3. Reklamacje dotyczące Serwisu należy przysyłać drogą pocztową na adres: TVP SA., Warszawa 00-999, ul. Woronicza 17.
4. Reklamacje należy przysyłać w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od dnia zakończenia serwisu. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania Serwisu SMS i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin serwisu SMS, przy czym zmiany te nie będą mieć wpływu na zgłoszenia uczestników pozostawione przed tymi zmianami.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Serwisu SMS, jego przerwania lub zawieszenia Serwisu SMS z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania Serwisu SMS na antenie TVP.
7. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Konkursu rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo sąd powszechny.