

**REGULAMIN KONKURSU WOKALNEGO
POD TYTUŁEM „THE VOICE OF POLAND. NAJLEPSZY GŁOS”
(zwanego dalej „Konkuresem”) organizowanego przez:**

Spółkę Rochstar Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wał Miedzeszyński 384 , wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000057482, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 113-22-55-890 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 100 000 zł (zwaną dalej „**Producentem**”) na zlecenie Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500 zł (zwaną dalej „**Stacją TV**”).

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia Konkursu odbywającego się od 09 stycznia 2015r. do 30 maja 2015 r. w ramach produkowanej przez Producenta dla Stacji TV serii audycji telewizyjnych: „THE VOICE OF POLAND. NAJLEPSZY GŁOS” (zwanych dalej łącznie „**Audycją**”), która to Audycja emitowana będzie przez Stację TV.
2. Konkurs polega na rywalizacji Uczestników („Uczestnicy”) o tytuł najlepszego głosu w Polsce. Uczestnicy, którzy przejdą eliminacje wstępne, trenowani będą i oceniani przez czterech topowych polskich artystów - **Trenerów**, którzy podziela się z nimi swoim doświadczeniem - Konkurs ma cztery główne etapy: Precastingi Produkcyjne, Przesłuchania w ciemno, Bitwy oraz Live Shows (odcinki na żywo). Każdy Trener wybiera podczas „Przesłuchań w ciemno”, tylko na podstawie głosu, 13 Uczestników, których weźmie pod swoją opiekę na pozostały okres trwania Konkursu. Podczas odcinków Bitwy Trenerzy dzielą swoje drużyny na duety lub tria, z których wybierają po jednym Uczestniku. Tylko najlepsze głosy mogą przejść do odcinków na żywo. W odcinkach na żywo, co tydzień, Uczestnicy wraz ze swoimi Trenerami, konkurują ze sobą śpiewając utwory przedstawiające bardzo różne gatunki muzyczne. Trenerzy mogą również występować ze swoimi Uczestnikami. W każdym odcinku eliminowane będą kolejne osoby z udziału w Konkursie. Do finału dochodzi czterech Uczestników, po

jednym każdego Trenera. Konkurs wygrywa jeden Uczestnik i otrzymuje tytuł The Voice of Poland - Najlepszy Głos. Finalista otrzymuje również nagrodę – kontrakt z wytwórnią Universal Music Polska Sp. z o.o.

3. Podczas każdego etapu Konkursu odbywać się będą nagrania telewizyjne na potrzeby Audycji. Ponadto, losy Uczestników związane z udziałem w Konkursie mogą być rejestrowane na potrzeby Audycji. Audycja lub jej fragmenty mogą być rozpowszechniane przez Producenta lub Stację TV lub upoważnione przez nich podmioty w dowolny sposób przez nich wybrany na całym świecie. Decyzja o tym, czy występ lub nagranie dotyczące danego Uczestnika będzie rozpowszechniane w całości, części bądź w ogóle nie będzie rozpowszechniane, leży w gestii Producenta i Stacji TV.
4. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
5. W celu udziału w którymkolwiek z etapów Konkursu Uczestnicy muszą być obecni w miejscach i terminach wyznaczonych przez Producenta. Dokładne miejsca i terminy będą - według wyboru Producenta - ogłaszane przez Producenta na stronie internetowej www.voice.tvp.pl lub przekazywane bezpośrednio Uczestnikom. Uczestnikowi muszą dodatkowo towarzyszyć co najmniej dwie osoby – najbliższa rodzina lub przyjaciele.

Uczestnicy Konkursu

6. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby, które ukończyły 16 lat i ich przedstawiciel ustawowy w formie pisemnej wyraził zgodę na ich udział w Konkursie. W wyjątkowych sytuacjach, z uwagi na szczególne walory artystyczne występów wokalnych Uczestnika, Producent może dopuścić do udziału w Konkursie osoby, które ukończyły 15 lat (przy czym takich Uczestników również dotyczy obowiązek wyrażenia zgody przez przedstawiciela ustawowego opisany w zdaniu pierwszym).
7. Uczestnik zgłaszający się na precasting ma obowiązek posiadać własny, ważny dowód osobisty lub inny ważny dokument tożsamości ze zdjęciem. Producent ma prawo zażądać w każdej chwili okazania takiego dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika. W przypadku osób niepełnoletnich dokumentem tożsamości powinien dysponować ich

przedstawiciel ustawowy. Producent ma prawo zażądać okazania dokumentu tożsamości przez przedstawiciela ustawowego.

8. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie i Audycji jakiegokolwiek wynagrodzenie ani zwrot kosztów, w tym związanych z udziałem w Konkursie lub Audycji, chyba, że co innego wynika wprost z niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, iż Audycja będzie emitowana w programie Stacji TV oraz może być rozpowszechniana w innych mediach (w tym w Internecie) jak również, że poszczególne etapy Konkursu i udział w nich Uczestników może być rejestrowany (w szczególności audiowizualnie) przez Producenta w każdej fazie trwania Konkursu i przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
10. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że będzie poddany, wyrażanej publicznie, subiektywnej ocenie Trenerów, którzy będą mogli, według swojego uznania – krytykować, chwalić, podkreślać zarówno atuty jak i niedoskonałości głosu, wykonań jak i zachowania Uczestników. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
11. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że charakter Audycji, jak i warunki Uczestnictwa w Konkursie mogą narazić go na stres, a subiektywna i wyrażana publicznie ocena, której zostanie poddany, może być krytyczna i stresująca. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
12. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że warunkiem przejścia do Etapu 2 Konkursu tj. Castingu Jurorskiego (Przesłuchania w ciemno) oraz dalszego udziału w Konkursie jest podpisanie stosownej umowy z Producentem oraz umowy dotyczącej artystycznej kariery Uczestnika z Global Music & Talent Agency B.V. lub Universal Music Polska Sp. z o.o. i przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę. Zawarcie tych umów jest dobrowolne, ale odmowa ich zawarcia uniemożliwi dalszy udział w Konkursie i Audycji.
13. W ramach udziału Uczestników w Audycji i Konkursie Producent może wymagać od Uczestników bezpłatnego udziału w działaniach reklamowych i promocyjnych Producenta, Audycji, Stacji TV i jej programów, lub Sponsorów Audycji w terminach i miejscach wskazanych przez Producenta i w uzgodnieniu z nim.

14. Pracownicy, przedstawiciele/członkowie władz, dyrektorzy/członkowie zarządu Stacji TV oraz Producenta (oraz ich spółek zależnych lub powiązanych) oraz najbliższa rodzina (małżonek, dzieci i rodzeństwo) lub członkowie tego samego gospodarstwa domowego (bez względu na stopień pokrewieństwa) takich osób nie są uprawnieni do Uczestnictwa w Konkursie.
15. Uczestnik Konkursu, nie może naruszać przepisów prawa, a w szczególności dóbr osobistych innych Uczestników Konkursu, Producenta, Stacji TV lub osób trzecich, oraz jest zobowiązany działać z poszanowaniem dobrych obyczajów.
16. W czasie rejestracji materiałów audiowizualnych w związku z realizacją Audycji lub ją promujących, Uczestnicy nie mogą prowadzić jakichkolwiek działań reklamowych lub krypto reklamowych, a w szczególności nie mogą zakładać ubrań lub używać przedmiotów, na których będą widoczne reklamy, logo lub nazwy firm, bez wcześniejszej zgody Producenta.
17. Uczestnik pokrywa we własnym zakresie wszelkie koszty związane z podróżami, wyżywieniem i zakwaterowaniem związane z udziałem w Konkursie oraz Audycji, w tym związane z udziałem w nagraniu Audycji. Producent może podjąć decyzję o zwróceniu określonych kosztów. Jeśli Producent podejmie taką decyzję, poinformuje o tym Uczestników wraz z informacją, jakie koszty podlegają zwrotowi i na jakich zasadach.
18. Uczestnicy, podczas całego czasu trwania Konkursu, jak również realizacji i emisji Audycji zobowiązują się do zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i realizacji Audycji, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji, jak również informacji o przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji, o osobach innych Uczestników, etc. Bez uprzedniej pisemnej zgody Producenta, Uczestnicy zobowiązują się - przez cały czas trwania Konkursu i realizacji oraz emisji Audycji – nie kontaktować z prasą (w najszerszym tego słowa znaczeniu, w tym z telewizją, radiem, portalami internetowymi itd.) odnośnie ich udziału w Konkursie i Audycji. Kontakt pomiędzy Uczestnikiem a prasą odbywać się może tylko za pośrednictwem lub zgodą Producenta. Uczestnik, z którym

skontaktowała się prasa, zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie Producenta.

19. Uczestnik jest świadomy faktu, że Audycja ma charakter komercyjny i na zasadach określonych w powszechnie obowiązującym prawie mogą pojawić się w niej sponsorzy, jak również może mieć miejsce lokowanie produktów.
20. Bez uprzedniej pisemnej zgody Producenta (udzielanej pod rygorem nieważności), Uczestnicy nie mogą w sposób komercyjny eksploatować swojego udziału w Konkursie lub Audycji bądź zlecać jego eksploatacji. Pojęcie eksploatacji swojego udziału w Konkursie lub Audycji obejmuje w szczególności (w zakresie w jakikolwiek sposób związanym z Konkursem lub Audycją) udzielanie wywiadów, występy w programach telewizyjnych lub radiowych, pisanie artykułów lub książek, prowadzenie strony internetowej bądź jakikolwiek inny sposób komercyjnego wykorzystywania Audycji, Konkursu (ich nazwy, loga lub jakichkolwiek innych elementów), Producenta czy Stacji TV.
21. Uczestnicy mogą korzystać z portali społecznościowych, blogów i tym podobnych mediów, w celu zapewnienia sobie wsparcia podczas trwania Konkursu i realizacji Audycji pod warunkiem przestrzegania zasad korzystania z takich mediów przekazanych Uczestnikom przez Producenta.

Przebieg Konkursu

22. Przebieg Konkursu przedstawia się następująco:

- 1) **Etap 1 - Precastingi produkcyjne (Eliminacje Wstępne- nie emisyjne)**- polegają na wyłonieniu około 100 Uczestników, którzy wezmą udział w nagraniach 2 etapu, w Castingach Jurorskich (**Przesłuchania w ciemno** – odcinki emisyjne)
Wyłonienie Uczestników odbywa się poprzez:

- i) **scouting produkcyjny (scouting produkcyjny** – rozpoczął się od stycznia 2015) lub precasting otwarty
Scouting prowadzony jest :
 - a) przez grupę researcherów – call center
 - b) przez grupę scouterów z Rochstar Management
 - c) na podstawie listy osób poleconych przez stacje
 - d) na podstawie rekomendacji bezpośredniej autorytetów muzycznych

- e) na podstawie dokumentacji przeprowadzonej w lokalnych ośrodkach kultury
- f) na podstawie rekomendacji organizatorów festiwalu piosenek w Polsce
- g) na podstawie dokumentacji podczas organizowanych warsztatów wokalnych

Precasting otwarty odbywa się w formie:

oceny występów kandydatów na żywo w siedzibie Producenta lub Stacji TV w dniach 09.01.2015 r., 10.01.2015 r. oraz 16.01.2015 r. i 17.01.2015 r.. Oceny występów dokona komisja składająca się z przedstawicieli Producenta. Producent zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowych precastingów.

- ii) Wyłonieni na podstawie scoutingu oraz precastingu otwartego kandydaci na Uczestników zostają zaproszeni do Warszawy do siedziby Rochstar sp. Z o.o. i/lub Stacji TV i tam zostają przesłuchani przez komisję precastingową oraz zarejestrowani na taśmie. Następnie ich umiejętności wokalne oraz potencjał telewizyjny jest poddawany ocenie przedstawiciela Producenta, trenera wokalnemu, przedstawiciela właściciela formatu i przedstawiciela TVP2
- iii) Podczas precastingów (przesłuchania przez komisję precastinową) Uczestnik wykonuje przed komisją jedną piosenkę a capella (bez muzyków) Uczestnik może sam sobie akompaniować na gitarze akustycznej lub innym instrumencie (dopuszcza się tylko jeden instrument) lub skorzystać z udostępnionego przez Producenta pianina (Uczestnik powinien poinformować Producenta o chęci skorzystania z pianina drogą mailową). Nagrania oraz występy podczas przesłuchań precastingowych zostaną ocenione przez komisję składającą się z przedstawicieli wskazanych przez Producenta, TVP oraz przedstawicieli Universal Music Polska Sp. z o.o. Spośród wszystkich Uczestników przesłuchań precastingowych wyłonionych zostanie około 100 Uczestników o najlepszym i najciekawszym w ocenie komisji głosie, które (pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów przewidzianych w Regulaminie) zakwalifikowane zostaną do dalszego udziału w Konkursie i Audycji tj. **do Etapu 2 – Castingu Jurorskiego** (odcinki emisyjne).
O zakwalifikowaniu się do udziału Etapie 2 Uczestnicy zostaną poinformowani telefonicznie najpóźniej 23.01.2014 r. Producent

zastrzega, że niniejsza informacja nie ma charakteru ostatecznego i w późniejszym okresie może zdecydować o niezakwalifikowaniu do dalszej rywalizacji niektórych Uczestników wstępnie zakwalifikowanych do Etapu 2.

- iii) Niniejszym Uczestnik zgłaszający się na precasting oświadcza, iż do dnia 31.01.2015 zobowiązuje się nie deklorować swojego udziału poprzez podpisanie umowy do żadnego z programów o charakterze Talent Show poza programem „The Voice of Poland 5”. Jednocześnie, ma świadomość konsekwencji prawnych płynących z niewykonania niniejszego zobowiązania.

- 2) **Etap 2 - Casting Jurorski (Przesłuchania w ciemno)** - ma na celu wyłonienie 4 dwunastoosobowych drużyn (w sumie 48 Uczestników Konkursu). W przesłuchaniach w ciemno biorą udział Uczestnicy, którzy zostali zakwalifikowani w Etapie 1, o którym mowa powyżej i spełnili wymogi przewidziane w Regulaminie. Każdy z Trenerów w ciągu sześciu dni przesłuchań wybiera 13 Uczestników. Trenerzy dokonują wyboru jedynie na podstawie własnej oceny głosu Uczestnika. Trenerzy nie widzą Uczestnika aż do momentu, w którym zdecydują się na zaproszenie go do swojej drużyny. W przypadku, gdy więcej niż jeden Trener wybierze tego samego Uczestnika, Uczestnik sam decyduje, którego z Trenerów wybiera. Niewybranie przez żadnego z Trenerów jest równoznaczne z tym, że Uczestnik zostaje wyeliminowany z dalszego udziału w Konkursie.

Jeżeli w czasie Przesłuchań w ciemno okaże się, że nie można wybrać po 13 Uczestników do drużyny każdego z Trenerów, Trenerzy mogą zdecydować o zaproszeniu na Przesłuchanie w ciemno dowolnych Uczestników, którzy brali udział w Etapie 1 i spełniają wymogi przewidziane w Regulaminie.

Nagrania etapu Przesłuchania w ciemno odbędą się w Warszawie w dniach 21.02 – 24.02.2015 r. Próby muzyczne do nagrań etapu Przesłuchania w ciemno odbędą się w dniach 19.02. – 20.02.2015 r..

- 3) **Etap 3 – Bitwy/Dogrywka** - Podczas trzech odcinków etapu **Bitwa** ilość Uczestników Konkursu zredukowana jest z 48 do 32 osób. Odcinek **Dogrywka – Nokaut** mający miejsce po ostatniej Bitwie eliminuje kolejne 16 osób. Po zakończeniu Etapu 3 każdy z Trenerów ma w swojej drużynie po 4 Uczestników.

Etap Bitwa rozpoczyna się od podziału Uczestników na duety lub tria oraz treningów wokalnoscenicznym z Trenerem. Podział Uczestników na duety lub tria oraz treningi wokalne odbędą się w dniach 19.03 – 20.03.2015 r. Podczas etapu Bitwa dwóch lub trzech Uczestników z jednej drużyny śpiewa wspólnie tę samą piosenkę. Po występie Trener

decyduje, który z Uczestników zostaje w Konkursie. W Etapie 3 każdy z Trenerów ma dwukrotne prawo do „przejęcia” do swojej drużyny jednego z Uczestników innego Trenera, którego ten wyeliminował w Bitwie. Nagrania i próby muzyczne odcinków etapu Bitwa oraz **Dogrywki – Nokaut** odbędą się w dniach 22.03 – 24.03.2015 r.

Przed odcinkiem **Dogrywka – Nokaut** każdy z trenerów wskazuje dwóch uczestników ze swojej drużyny, którzy bez dalszych eliminacji znajdą się w kolejnym etapie Konkursu (Etap 4).

W odcinku Dogrywka-Nokaut bierze udział pozostała szóstka Uczestników z każdej z drużyn. Każdy Trener dzieli ją na dwie trzyosobowe grupy, z których wybierze po jednym uczestniku, który znajdzie się w kolejnym etapie Konkursu (łącznie 2 osoby z każdej z drużyn). Trener podejmuje tę decyzję na podstawie oceny wykonania piosenek z listy przedstawionej przez Producenta indywidualnie przez każdego z uczestników (po jednej piosence dla każdego uczestnika, wykonanie indywidualnie).

- 4) **Etap 4** - W odcinkach **Live** bierze udział 16 Uczestników, którzy przeszli poprzednie Etapy Konkursu, tj. po dwóch uczestników z danej drużyny wybranych przed odcinkiem Dogrywka-Nokaut (łącznie 8 osób) oraz po dwóch uczestników z danej drużyny wybranych w trakcie odcinka Dogrywka-Nokaut (łącznie 8 osób). Odcinki Live rozpoczynają się 09.05.2015 r. i zakończone są Finałem 30.05.2015 r. Występy Uczestników zostaną poddane ocenie trenerów oraz głosowaniu widzów poprzez SMS-y. Szczegółowe zasady eliminacji Uczestników w odcinkach na żywo przebiegają wg następującego schematu:

- i) **W odcinku Live 1** bierze udział 16 Uczestników (podopieczni wszystkich Trenerów). Każdy z Uczestników wykonuje jeden utwór, które to wykonanie jest następnie komentowane przez niektórych Trenerów. Widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y decydują, która dwójka uczestników z każdej z drużyn nadal bierze udział w Konkursie (do dalszego etapu przechodzi dwójka uczestników, którzy uzyskali największą ilość głosów). Następnie każdy z Trenerów wybiera jednego z pozostałych dwóch uczestników ze swojej drużyny, który nadal bierze udział w Konkursie. Pozostały uczestnik z każdej drużyny kończy swój udział w Konkursie.
- ii) **W odcinku Live 2** bierze udział 12 Uczestników (podopieczni wszystkich Trenerów). Każdy z Uczestników wykonuje jeden utwór, które to wykonanie jest następnie komentowane przez niektórych Trenerów. Widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y decydują, którzy uczestnicy (po jednym z każdej z drużyn) nadal biorą udział w Konkursie. Następnie każdy z Trenerów

wybiera jednego z pozostałych dwóch uczestników ze swojej drużyny, który nadal bierze udział w Konkursie. Pozostały jeden uczestnik z każdej drużyny kończy swój udział w Konkursie. Pod koniec odcinka Live 2 Trenerzy losują, który z nich jako pierwszy zestawia osoby do pierwszej cross-bitwy. Trener, który wylosuje pierwszeństwo zestawienia uczestników do pierwszej cross-bitwy wyznacza jednego uczestnika ze swojej drużyny oraz jednego dowolnego uczestnika z dowolnie wybranej innej drużyny.

- iii) **W odcinku Live 3** bierze udział 8 Uczestników (podopieczni wszystkich Trenerów). Uczestnicy rywalizują o głosy widzów (głosowanie SMS) obrębie tzw. cross-bitwy (dwoje uczestników). Wyznaczenie składu pierwszego duetu odbywa się na żywo pod koniec odcinka Live 2.

Wyznaczenie składów kolejnych cross-bitew odbywa się w dniu 19 maja 2015, jest rejestrowane i odbywa się wg następujących zasad:

- Trener, którego członek zespołu został wybrany do pojedynku, ma teraz prawo wybierać na tej samej zasadzie kolejne osoby do drugiej cross-bitwy. Trener, którego członek zespołu został wybrany do drugiej cross-bitwy, ma teraz prawo wybierać kolejne osoby do trzeciej cross-bitwy. Ostatnia cross-bitwa zawsze jest między osobami, które jeszcze nie brały w niej udziału.

W pierwszej cross-bitwie najpierw śpiewa członek zespołu trenera, który zestawia rywali a po nim jego rywal z drużyny innego trenera. Widzowie mogą głosować na obie osoby podczas ich występów. Po zaśpiewaniu przez uczestników swoich piosenek, ma miejsce jeszcze jeden wspólny występ – trio z gościem specjalnym. Podczas tego występu widzowie nadal mogą głosować na swojego faworyta. Osoba z większą ilością głosów otrzymaną od widzów zwycięża cross-bitwę. Zwycięzca w ten sposób gwarantuje sobie udział w finale. Przegrany odpada z programu.

- iv) **W odcinku Live 4 – Finał** - bierze udział 4 Uczestników. Każdy z Uczestników wykonuje utwory, których wykonania są następnie komentowane przez wszystkich Trenerów. Widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y zdecydują, który Uczestnik uzyska najwięcej głosów spośród wszystkich uczestników i tym samym zostanie zwycięzcą Konkursu

23. Podczas trwania Konkursu, Producent może, w przypadku, gdyby którykolwiek z Uczestników zakwalifikowanych do Etapu 3 lub 4 Konkursu zrezygnował, nie mógł wystąpić lub został usunięty z Audycji i Konkursu, bez względu na przyczynę, w jego miejsce zaprosić do udziału

w dalszej części Konkursu, dowolnego Uczestnika, który odpadł we wcześniejszym etapie Konkursu.

Nagrody i warunki ich przyznania

24. Zwycięzca Konkursu otrzyma tytuł „The Voice of Poland – Najlepszy Głos” oraz nagrodę w postaci oferty zawarcia kontraktu płytowego z wytwórnią Universal Music Polska Sp. z o.o.
25. Producent, Stacja TV lub sponsor Audycji, mogą podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród dla Uczestników. Rodzaj takich dodatkowych nagród oraz przesłanki ich przyznania będą ogłaszane w trakcie trwania Konkursu i Audycji. W szczególności mogą to być nagrody: za najlepsze wykonane w danym etapie, nagrody publiczności, nagrody pocieszenia, etc. Przy czym Producent nie gwarantuje, że jakakolwiek nagroda dodatkowa zostanie przyznana.
26. Warunkiem wydania nagrody podlegającej opodatkowaniu jest uiszczenie przez osobę, której taka nagroda została przyznana należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości brutto nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
27. Jeśli zwycięzca Konkursu z jakichkolwiek powodów nie będzie chciał lub mógł przyjąć nagrody głównej Konkursu lub odmówi wypełniania wszystkich warunków z nią związanych to zwycięzca zostanie zdyskwalifikowany na mocy niniejszego Regulaminu, a miano zwycięzcy Konkursu zostanie przyznane Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce. Postanowienie to stosuje się odpowiednio do innych nagród w Konkursie.
28. Ponieważ nagroda główna w Konkursie realizowana będzie na podstawie umowy z osobami trzecimi Producent nie ponosi odpowiedzialności za realizację obowiązków osób trzecich wynikających z zawartego przez takie osoby ze zwycięzcą kontraktu, ani za ewentualne wady nagród.
29. Z uwagi na specyfikę nagród przewidzianych w Konkursie oraz Audycji, jak również z uwagi na wymogi i praktykę funkcjonujące w branży muzycznej, warunkiem koniecznym odbioru nagrody głównej w Konkursie, jak również innych nagród, które mogą pojawić się w czasie trwania Audycji i Konkursu, będzie wcześniejsze zawarcie przez Uczestnika umowy dotyczącej artystycznej kariery Uczestnika z Global Music & Talent Agency B.V. lub Universal Music Polska Sp. z o.o.

30. Producent nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub skorzystania przez Uczestnika z jakiegokolwiek nagrody z powodów od Producenta niezależnych. Nagrody nie podlegają jakiegokolwiek wymianie, w szczególności na świadczenie pieniężne.

Własność intelektualna

31. Jeśli Uczestnik dostarczy Producentowi lub wykorzysta w Audycji jakiegokolwiek utwory lub przedmioty praw pokrewnych, Uczestnik gwarantuje, że jest upoważniony do korzystania z nich, w tym udzielenia Producentowi licencji w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie. Uczestnik gwarantuje również, iż uzyskał zgodę wszystkich osób, których wizerunki są widoczne na zdjęciach lub materiałach wideo (dostarczonych Producentowi lub wykorzystanych w Audycji przez Uczestnika), na korzystanie z ich dóbr osobistych na zasadach, jakie niniejszy Regulamin przewiduje wobec Uczestnika i w takim zakresie Uczestnik w imieniu wszystkich takich osób udziela z chwilą dostarczenia lub wykorzystania takich materiałów zgód Producentowi i Stacji TV. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków lub wadliwości złożonych oświadczeń lub wyrażonych zgód lub udzielonych licencji (upoważnień) przewidzianych w niniejszym Regulaminie Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Producenta oraz Stacji TV.

32. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, każdy z Uczestników wyraża zgodę na korzystanie przez Producenta, Stację TV i inne podmioty przez nich upoważnione ze swojego imienia, nazwiska, pseudonimu, głosu, wypowiedzi, biografii, ujawnionych przez Uczestnika informacji dotyczących jego życia prywatnego oraz jego wizerunku w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, utrwaleniem, produkcją, rozpowszechnianiem oraz promocją Audycji i Konkursu.

33. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, wyłącznie w zamian za ekspektatywę wygrania nagrody w Konkursie (bez obowiązku zapłaty jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia za korzystanie z licencji w zakresie wskazanym w Regulaminie), każdy z Uczestników udziela Producentowi licencji (z prawem udzielania sublicencji) do korzystania i rozporządzania, w całości lub w dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach) z utworów, artystycznych wykonań oraz innych przedmiotów praw pokrewnych przekazanych Producentowi lub Stacji TV w jakiegokolwiek

formie (w tym w ramach lub jako nagranie, fotografia, materiał wideo, etc.), jak również wykorzystanych, wykonanych, stworzonych, pokazanych lub w inny sposób rozpowszechnionych przez Uczestnika na jakimkolwiek etapie Konkursu, w tym w trakcie Audycji, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłaszania niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie wszelką techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; (iii) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - wszelkie nadawanie i reemitowanie bez względu na medium, technikę i sposób (w tym w szczególności za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych), a także wszelkie publiczne udostępnianie utworu lub przedmiotu praw pokrewnych, w całości lub w dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach), w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego/nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych), publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie; (iv) merchandising; (v) dokonywanie ingerencji w integralność utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego, w tym modyfikacji, zmian, skrótów, z zastrzeżeniem pkt 34.

34. Licencja, o której mowa w punkcie 33, obejmuje również: (i) zezwolenie, z prawem udzielania dalszych zezwoleń, na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, skrótów, oraz upoważnienie do korzystania i rozporządzania, w zakresie i na

wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 33, z utworów zależnych; (ii) upoważnienie do łączenia każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania z wszelkimi materiałami, w tym utworami i przedmiotami praw pokrewnych, oraz prawo rozporządzania i korzystania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 33, z każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania w ramach wszelkich wytworów powstałych w wyniku takich połączeń; (iii) upoważnienie do wykonywania, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, osobistych praw autorskich do każdego utworu oraz przedmiotu prawa pokrewnego.

35. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie prawnej, a administratorem danych osobowych (w rozumieniu ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych) jest Stacja TV. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych, prawo do ich poprawiania oraz żądania zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie z bazy danych.

36. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, Uczestnik oświadcza, iż:

A) wyraża zgodę na przetwarzanie teraz i w przyszłości przez Stację TV wszelkich przekazanych Stacji TV danych osobowych oraz wizerunku osobistego, w celu realizacji Konkursu oraz w celach upubliczniania tych informacji i danych osobowych poprzez ich prezentację na stronie internetowej www.voice.tvp.pl;

B) wyraża zgodę na wykorzystywanie danych, informacji i wizerunku osobistego w celach marketingowych, informacyjnych, statystycznych oraz publikacji w takich mediach jak Internet, prasa drukowana, radio, telewizja, telefonia komórkowa i stacjonarna;

C) wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowej od Stacji TV;

D) wszelkie dane osobowe, wizerunek na fotografiach i inne informacje przekazuje dobrowolnie oraz wyraża zgodę na ich upublicznienie. Upublicznienie nie dotyczy: danych adresowych, adresu e-mail, telefonu, daty urodzin oraz danych dostępowych do konta;

E) powyższa zgoda obejmuje również zezwolenie udzielone Stacji TV na powierzenie do przetwarzania danych osobowych podmiotom

współpracującym przy organizacji Konkursu, w tym w szczególności Producentowi, Universal Music Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 69 oraz Talpa Distribution B.V. z siedzibą w Laren (RL 1251 Laren, Holandia), ul. Zevenend 45, w celach określonych powyżej.

Postanowienia końcowe

37. Uczestnicy zobowiązują się do stosowania się do wszelkich poleceń i decyzji Producenta lub osób przez niego upoważnionych dotyczących Konkursu i Audycji.
38. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o decyzjach jakichkolwiek podmiotów (Jurorów, Trenerów, Producenta lub jego przedstawicieli, widzów) - są one ostateczne i nie służy od nich odwołanie. Decyzje, o których mowa w niniejszym punkcie, nie wymagają uzasadnienia.
39. Producent, jego przedstawiciele oraz Trenerzy nie są zobowiązani do podawania powodów podjęcia decyzji o odrzuceniu danego Uczestnika lub nie zakwalifikowaniu go do kolejnego etapu Audycji i Konkursu.
40. Naruszenie przez Uczestników któregoś z postanowień Regulaminu lub umowy z Producentem (jeśli zostanie zawarta) lub jakiegokolwiek z podpisanych przez Uczestników oświadczeń (jeśli takie zostaną podpisane), uprawnia Producenta do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do otrzymania ewentualnych nagród przyznanych na wcześniejszych etapach Konkursu, jak również uprawnia Producenta do zdyskwalifikowania takiego Uczestnika i usunięcia go z Audycji i Konkursu.
41. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu znajduje się w materiałach promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
42. Producent jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem iż takie zmiany nie będą naruszały praw słusznie nabytych przez Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed dokonaniem takiej zmiany. O każdej zmianie

Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani przez opublikowanie nowego Regulaminu.

43. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.voice.tvp.pl oraz w siedzibie Producenta oraz Stacji TV.

44. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.