



## BYDGOSZCZ

Cennik emisji filmów reklamowych 30"  
Obowiązuje od dnia 03.04.2018 r.

Pasma	Daypart	Wykaz audycji w pasmach	Dzień powszedni	Weekend Sobota/Niedziela
			cena	cena
07:00-09:00 lub 10:00-12:00	OFF 1	Publicystyka/ Z pierwszej ręki/ Magazyny	150	150
12:30-13:00	OFF 1	Zbliżenia/Magazyny	150	X
14:00-15:00	OFF 1	Zbliżenia/Magazyny	150	X
17:30-18:24	OFF 2	Publicystyka	200	200
18:25-18:59	PRIME TIME 1	Zbliżenia główne, Prognoza pogody	350	350
19:00-20:00	OFF 3	Rozmowa dnia, Magazyny/Reportaże	200	200
21:00-21:30	PRIME TIME 2	Zbliżenia wieczorne, Sport, Prognoza pogody	300	300

Uwaga: Do wszystkich podanych cen dolicza się 23 % VAT

TVP S.A. Oddział w Bydgoszczy ma prawo do otwarcia innych pasm reklamowych, niż określone w powyższej tabelce, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej TVP S.A. Oddział w Bydgoszczy

### INDEKS CEN

Standardem przy konstrukcji cennika jest film reklamowy o długości 30 sekund. Dla długości innych niż 30 sekund zastosowanie mają indeksy przeliczeniowe, przedstawione poniżej:

Długość spotu	do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,70	0,90	0,95	1,00	1,17	1,33	1,50	2,00

Wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do 1 złotego w górę.

Uwaga: pory rozpoczęcia i zakończenia emisji bloków reklamowych mogą ulegać przesunięciom.