

CENNIK EMISJI REKLAM spot 30"

GODZ.	PROGRAM	MIEJSCE	PASMO	Cena podstawowa netto (PLN)			
				pn.- pt.	sobota	niedziela	
7.00-8.55	TVP 3 RZESZÓW	przed/po	PORANEK/PUBLICYSTYKA	150	-	-	OFF 1
10.00-11.55	TVP 3 RZESZÓW	przed/po	Felieton/ Publicystyka	-	150	150	OFF 1
12.30-12.55 i 14.00-14.55	TVP 3 RZESZÓW	przed/po	publicystyka	150			OFF 1
17.30-18.15	TVP 3 RZESZÓW	przed	PUBLICYSTYKA	300	300	300	OFF 2
18.25	TVP 3 RZESZÓW	przed	AKTUALNOŚCI GŁÓWNE	700	700	700	PRIME 1
18.45	TVP3 RZESZÓW	przed	Prognoza pogody	800	800	800	PRIME 1
18.55	TVP3 RZESZÓW	po	Prognoza pogody	600	600	600	PRIME 1
19.15-19.55	TVP 3 RZESZÓW	przed	Publicystyka	300	300	300	OFF 3
21.00	TVP 3 RZESZÓW	przed	AKTUALNOŚCI	400	400	400	PRIME 2
21.20	TVP 3 RZESZÓW	przed	Prognoza pogody	460	460	460	PRIME 2
21.28	TVP 3 RZESZÓW	po	Prognoza pogody	380	380	380	PRIME 2

UWAGA: do ceny doliczamy obowiązującą stawkę podatku VAT. Układ audycji może ulec zmianie i godziny emisji reklam mogą ulec przesunięciu. Ceny obowiązują od 3.04.2018 rok.

Podane godziny emisji to czas rozpoczęcia serwisu informacyjnego **AKTUALNOŚCI**.

INDEKS PRZELICZENIOWY

Długość spotu	do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,70	0,90	0,95	1,00	1,17	1,33	1,50	2,00
Cena nabycia = cena podstawowa 30" (wg cennika) x współczynnik (wg dł. spotu)										

Cennik nie stanowi oferty handlowej wg art. 66 par. 1 Kodeksu Cywilnego i jest publikowany tylko w celach informacyjnych. Podane ceny mogą ulec zmianie. Zastrzegamy sobie prawo do zmian.

CENNIK EMISJI PAKIETÓW Cena dla spotu 30"

	Pakiet 10	PAKIET 30	PAKIET 50
TVP Rzeszów	1.600zł	3.300zł	5.000zł
OFF 1, 2 i 3			
30% emisji w paśmie 21.00-21.28 PRIME 2, pozostałe emisje spotu w pasmach cennikowych			
	z wyjątkiem pasma	18.30 - 18.55	PRIME 1.
TVP3 RZESZÓW	Pakiet 10 emisji	4000 zł	PRIME 1. 18.30.-18.55

Termin realizacji - 1 miesiąc maksymalnie 3 miesiące

Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę podatku VAT. Podane godziny emisji mogą ulec zmianie. Wpłata należności jest podstawą do emisji filmu reklamowego. Nie podlega innym rabatami. Wpłaty należy dokonać na konto: **Bank Handlowy w Warszawie S.A. 06103015080000000817262015.**

Zasady obliczania cen pasm reklamowych Oddział TVP SA w Rzeszowie

Cena nabycia to wielkość wyrażona w PLN obliczona wg następujących zasad.

1. Podstawą obliczenia ceny nabycia jest indeks przeliczeniowy obowiązujący dla ceny podstawowej zawartej w cenniku emisji reklam OTV Rzeszów.
2. Cena nabycia ulega zwiększeniu o 20 % wartości netto zlecenia w przypadku zgłoszenia zapotrzebowania na czas emisji w czasie krótszym niż 3 dni przed pierwszą planowaną emisją filmu reklamowego - **usługa ekspresowa**.
3. Cena nabycia ulega zwiększeniu przy wyborze miejsca w bloku reklamowym o **20% wartości netto** zlecenia- **pierwsza i ostatnia** pozycja prime time lub o **10%** w off peak; **druga i przedostatnia** dopłata **10%**; **każde inne wskazanie** dopłata **5%** - **wybór miejsca w bloku**.
4. Cena nabycia ulega zwiększeniu o **30% wartości netto** zlecenia w przypadku otwierania specjalnych pasm reklamowych zgodnie z obowiązującymi przepisami w TVP S.A. na życzenie Klienta - **pasmo specjalne**.
5. Cena nabycia ulega zwiększeniu za każdy dodatkowy podmiot reklamowy lub produkt o **15% wartości netto** zlecenia w przypadku prezentacji w jednej reklamie, ogłoszeniu produktów, usług lub innych elementów promujących więcej niż jednego Reklamodawcę - **grupa Reklamodawców**.
6. W przypadku gdy OFERENTEM jest DOM MEDIOWY, REKLAMODAWCA, lub DOM MEDIOWY działający na rzecz REKLAMODAWCY, czy DOM MEDIOWY działający wspólnie z REKLAMODAWCĄ i realizuje zamówienie złożone mu przez Jego Klienta - OFERENT - po złożeniu dokumentów potwierdzających ten fakt (oświadczenie klienta), jest uprawniony do uzyskania opustu za współpracę w wysokości **do 15%**.
7. Cena emisji ulega zwiększeniu o **11,11% wartości netto zlecenia** w przypadku reklamy piwa, producenta piwa.
8. W przypadku emisji **duospotów** –dwa spoty jednego produktu lub Reklamodawcy w jednym bloku reklamowym – dopłata **10%**.
9. Cena ulega zmniejszeniu po zastosowaniu poniższych opustów.

SYSTEM OPUSTOWY

OPUST za „budżet” udzielany jest w drodze negocjacji pomiędzy stronami w zależności od deklaracji wielkości wydatków

W miesiącach lipiec i sierpień obowiązuje rabat letni w wysokości 30% od wartości netto zlecenie i nie łączy się z pozostałymi rabatami.

Nowy klient /nieobecny przez rok w TVP RZESZÓW/ **rabat naliczany dla pierwszych 30 emisji**

10%

Uwaga !

System rabatowania obowiązuje przy założeniach: jeden klient, jeden kontrakt, nie uwzględnia kosztów realizacji spotów i billboardów sponsorskich. System rabatowania nie łączy się z okresowymi ofertami w ciągu roku.

Kontakt pod numerami telefonów: +17 86 13 303, lub 17 86 13 383,

***Przypominamy, że koszty reklamy telewizyjnej w całości stanowią koszty uzyskania przychodu.* Ustawa z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych.**



DZIAŁ MARKETINGU I REKLAMY

TVP S.A. ODDZIAŁ W RZESZOWIE

ul. Kopisto 6; 35-310 Rzeszów; NIP: 521-04-12-987

Tel.: (17) 86-13-303, (17) 86-13-383, Fax.: (17) 85-94-480

Bank Handlowy w Warszawie S.A.

06 1030 1508 0000 0008 1726 2015

S P O N S O R I N G P R O G N O Z Y P O G O D Y

PROGNOZA POGODY- program emitowany po serwisach informacyjnych Aktualności. Wskazanie sponsorskie 8 sekund billboardu z nazwą, logo firmy Sponsora, znakiem towarowym ze wskazaniem jednego produktu lub usługi.

* w przypadku sponsorowania prognozy pogody w czasie krótszym niż w n/w cenniku pakietów, cena jednostkowa wzrasta.

LP	POGODA W SERWISIE AKTUALNOŚCI	ILOŚĆ 8' BILLBOARDÓW	CZAS EMISJI W DNIACH	CENA NETTO
1	18.30 21.00	28	7	2.520,00
2	18.30 21.00	56	14	3.920,00
3	18.30	60	30	6.600,00
4	21.00	60	30	6.000,00

PLUS STAWKA PODATKU VAT OBOWIĄZUJĄCA W DNIU WYSTAWIENIA FAKTURY.

Uwaga! Do powyższych cen należy doliczyć obowiązującą stawkę podatku VAT. Podane godziny emisji mogą ulec zmianie. Ceny obowiązują od 3.04.2018 r.

ZASADY SPONSOROWANIA PROGRAMÓW

Sponsorowanie audycji telewizyjnych jest formą reklamy, którą chętnie wybierają Klienci o ugruntowanej pozycji na rynku. To doskonały sposób na promowanie znaku towarowego czy logo firmy. Nasza oferta dotyczy współfinansowania tworzenia bądź rozpowszechniania programów realizowanych przez TVP Rzeszów. Sponsorowi oferujemy 8 sekundowe billboardy z nazwą lub logo sponsora, ze wskazaniem jednego produktu lub znaku towarowego. Billboardy emitowane są przed i po sponsorowanej audycji oraz przy zwiastunach danego programu. Zgodnie z ustawą KRRiT niedozwolone jest sponsorowanie programów informacyjnych, publicystycznych o tematyce społeczno - politycznej, audycji poradnikowych, konsumenckich oraz wyborczych. Udział finansowy sponsora jest zawsze przedmiotem indywidualnych negocjacji. Ramy współpracy ustalamy w oparciu o koszty produkcji lub zakupu audycji; atrakcyjność sponsorowanej audycji; miejsce audycji w ramówce; okres współpracy sponsorskiej; liczby i formy wskazań sponsora w sponsorowanym programie.

PROPONOWANE FORMY WSKAZAŃ SPONSORSKICH

1. Wskazanie sponsora polega na wyemitowaniu:

* Billboardu sponsorskiego emitowanego przed i po sponsorowanej audycji. Billboard sponsorski może trwać do **8 sekund** w przypadku 1 sponsora, **16 sekund** w przypadku 2 sponsorów i **24 sekund** w innych przypadkach. Może zawierać obraz statyczny lub ruchomy, z przedstawieniem nazwy firmy sponsora, jego logo bądź inne elementy, które są stałym składnikiem zarejestrowanego znaku towarowego oraz prezentację jednego produktu czy usługi sponsora - możliwe jest przy tym wykorzystanie dodatkowej oprawy dźwiękowej i wizualnej pod warunkiem, że nie będzie wskazywać ani przedstawiać zalet produktów lub usług sponsora i zachęcać do ich nabycia. Wskazanie sponsora nie może mieć charakteru reklamy w rozumieniu art.4 pkt 6 ustawy z dnia 29.12. 1992r. o radiofonii i telewizji

* Billboardu sponsorskiego zawartego w zwiastunie audycji - informacja o sponsorze programu przy zwiastunie jak w billboardzie sponsorskim.

2. W przypadku sponsorowania audycji przez udostępnianie towarów lub usług wykorzystywanych przy tworzeniu programów, informacje o pochodzeniu towarów lub usług mogą być podawane wyłącznie po zakończeniu programu, w napisach końcowych lub poprzez emisje billboardu sponsorskiego.

3. W przypadku sponsorowania programu przez udostępnianie nagród dla uczestników konkursu, gry lub innej formy współzawodnictwa, w czasie trwania audycji dopuszcza się dwukrotne, nie przekraczające każdorazowo 8 sekund wskazanie poszczególnego sponsora i nagrody.

Kontakt pod numerami telefonów: +17 86 13 303, lub 17 86 13 383.*

Przypominamy, że koszty reklamy telewizyjnej w całości stanowią koszty uzyskania przychodu.* Ustawa z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych.

Cennik nie stanowi oferty handlowej wg art. 66 par. 1 Kodeksu Cywilnego i jest publikowany tylko w celach informacyjnych. Podane ceny mogą ulec zmianie. Zastrzegamy sobie prawo do zmian.