



KRAKÓW

**CENNIK
2016**



KRAKÓW

OFERTA REKLAMOWA
Cennik spotów reklamowych

00:00 - 17:29	OFF 1	400 zł	m.in. pasmo „Nowy Dzień z Telewizją Kraków”
17:30 - 18:24	OFF 2	700 zł	Publicystyka, magazyny
18:26 - 18:59	PRIME 1	1200 zł	m.in. pasmo "Kronika" główna
19:00 - 21:39	OFF 3	500 zł	publicystyka, magazyny
21:40 - 22:15	PRIME 2	800 zł	m.in. pasmo "Kronika " wieczorna

Przykładowe programy w DNI POWSZEDNIE

Godzina	Pasma	Dzień tygodnia					przed	po	Day part
		Pn	Wt	Śr	Cz	Pt			
7:00	Nowy Dzień z Telewizją Kraków/Pogoda	X	X	X	X	X	400	400	OFF1
17:00	Kronika Flash	X	X	X	X	X	400	400	OFF1
17:05	Msza Św.					X		400	OFF1
18:00	Pogoda na narty					X	700		OFF2
18:04	Pogoda	X	X	X	X			700	OFF2
18:13	Pod Tatrami				X			700	OFF2
18:15	Magazyn		X				700		OFF2
18:25		X		X		X		700	OFF2
18:26 18:49	Kronika wyd. główne	X	X	X	X	X	1200	1200	PRIME 1
18:50	Pogoda	X	X	X	X	X		1200	PRIME 1
19:05	Tematy dnia	X	X	X	X	X		500	OFF 3
19:12	Turystyczna jazda					X	500		OFF 3
19:15	Na rynku pracy				X			500	OFF 3
19:42	Mag. Medyczny/pn Małopolska to lubię/ śr	X		X				500	OFF 3
19:43	Tarnowska kronika/cz Pod Tatrami/pt				X	X	500		OFF 3
19:55	Pogoda	X	X	X	X	X	500		OFF 3
20:00	Region, ludzie, sprawy	X	X	X	X	X	500	500	OFF 3
20:55	Pogoda	X	X	X	X	X	500		OFF 3
21:00	Etniczne Klimaty/pn Krakowska panorama kultury/pt	X				X	500		OFF 3
21:16	Jedź bezpiecznie			X			500	500	OFF 3
21:25	Filmoteka Małopolska		X					500	OFF 3
21:30	Małopolska to lubię/pn Mag medyczny/ cz	X			X		500		OFF 3
21:39	Małopolski szlak kulinarny					X		500	OFF 3
21:45	Kronika wyd. wieczorne	X	X	X	X	X	800		PRIME 2
21:59	Pogoda	X	X	X	X	X	800	800	PRIME 2
22:12	Magazyn	X	X	X	X	X		800	PRIME 2

Ramówka 2016

Podane godziny i tytuły programów mają charakter orientacyjny i mogą ulec zmianie.

W tabelach podano ceny emisji filmów reklamowych o długości 30 sekund.

Do cen określonych w cenniku należy doliczyć 23% podatek VAT.

OFERTA REKLAMOWA
Cennik spotów reklamowych

Przykładowe programy WEEKENDY

Godzina	Pasma	Dzień tygodnia		przed	po	Day part
		so	n			
10:00	Pomysł na sukces	X		400		OFF1
10:10	Pod Tatrami		X			
10:12	Prognoza pogody	X	X		400	OFF1
10:15	Wiara i życie	X		400		OFF1
	Bez krawata		X			
10:35	Magazyn medyczny		X	400		OFF1
10:43	Turystyczna jazda	X		400	400	OFF1
10:59						
18:00	Pogoda	X	X	700		OFF2
18:02	Pogoda		X		700	OFF2
18:03	Bez krawata	X		700		OFF2
18:26	Kronika wyd. główne	X	X	1200	1200	PRIME 1
18:49						
18:52	Pogoda	X	X		1200	PRIME 1
19:05	Tematy dnia/so Polityka bliżej/n	X	X		500	OFF 3
19:06	Kronika kulturalna	X		500		OFF 3
19:25	Pomysł na sukces		X		500	OFF 3
19:30	Parafia z sercem	X			500	OFF 3
19:45	Kwartet	X		500	500	OFF 3
20:15	Pod Tatrami	X		500		OFF 3
20:25	Twarze i pejzaże Małopolski/Filmy dokumentalne		X		500	OFF 3
20:50	Filmoteka małopolska/so Muzyczny Kalejdoskop/n	X	X	500		OFF 3
21:25	Bez krawata	X		500	500	OFF 3
21:25	Kronika Sportowa		X	500		OFF 3
21:45	Kronika wyd. wieczorne	X	X	800		PRIME 2
21:57	Pogoda	X	X	800	800	PRIME 2
22:12	Speed 2/so Jedź bezpiecznie/n	X	X		800	PRIME 2

Ramówka 2016

Podane godziny i tytuły programów mają charakter orientacyjny i mogą ulec zmianie.

W tabelach podano ceny emisji filmów reklamowych o długości 30 sekund.

Do cen określonych w cenniku należy doliczyć 23% podatek VAT.



TABELA PRZELICZENIOWA
dla innej długości filmu reklamowego

Długość filmu w sekundach	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	60"
Współczynnik przeliczeniowy	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1,0	1,2	1,4	1,5	2,0

OPŁATY DODATKOWE

- Za prawo wyboru miejsca w bloku reklamowym +10%
- W przypadku prezentacji w jednym filmie reklamowym więcej niż jednego reklamodawcy +10%

KOLEJNOŚĆ NALICZANIA OPŁAT DODATKOWYCH I RABATÓW

- Opłaty dodatkowe – naliczane od wartości początkowej netto złożonego zlecenia emisyjnego
- Rabat finansowy dla Nowego Klienta udzielany od wartości netto pierwszego zlecenia emisyjnego obowiązuje przez pierwsze 30 dni kalendarzowych kampanii.
Nowy klient to taki, który nigdy nie korzystał z usług reklamowych Telewizji Kraków lub co najmniej od 12 miesięcy.
- Rabat finansowy wynikający z zawartej umowy ramowej (długoterminowej).
- Prowizja agencji reklamowej, wynikająca z zawartej umowy agencyjnej.

ZASIĘG TECHNICZNY TVP KRAKÓW

Emisje reklam w programie regionalnym TVP Kraków (zasięg techniczny obejmuje województwo małopolskie oraz częściowo świętokrzyskie, śląskie i podkarpackie). W sumie w zasięgu technicznym znajduje się ok. 3,5 mln widzów.



KRAKÓW

KALENDARZ AKCJI PROMOCYJNYCH 2016

MARZEC KWIECIEŃ	OGRODNICTWO MEDYCINA BUDOWNICTWO WYPOSARZENIE WNĘTRZ MOTORYZACJA UBEZPIECZENIA FINANSE	30% RABAT FINANSOWY DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW LUB DLA ZLECEŃ POWYŻEJ 10.000 ZŁ NETTO - 20% RABAT FINANSOWY
MAJ CZERWIEC	MOTORYZACJA TURYSTYKA KOSMETYKA ODZIEŻ BUDOWNICTWO	20% RABAT FINANSOWY DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW LUB DLA ZLECEŃ POWYŻEJ 15.000 ZŁ NETTO - 30% RABAT FINANSOWY
LIPIEC SIERPIEŃ	PROMOCJA WAKACYJNA	50% RABAT FINANSOWY DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW
WRZESIEŃ PAŹDZIERNIK LISTOPAD	PROMOCJA JESIENNA	30% RABAT FINANSOWY DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW
GRUDZIEŃ	NOWOROCZNA AKCJA HANDLOWA	20% RABAT FINANSOWY DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW LUB DLA ZLECEŃ POWYŻEJ 10.000 ZŁ NETTO - 30% RABAT FINANSOWY

- W PRZYPADKU ZLECEŃ REALIZOWANYCH Z UWZGLĘDNIENIEM ZASAD KALENDARZA AKCJI PROMOCYJNYCH NIE MAJĄ ZASTOSOWANIA INNE RABATY EMISYJNE LUB FINANSOWE, Z WYJĄTKIEM RABATU DLA NOWEGO KLIENTA ORAZ RABATÓW WYNIKAJĄCYCH Z UMÓW RAMOWYCH (DŁUGOTERMINOWYCH) I AGENCYJNYCH.
- PROMOCJA DOTYCZY ZLECEŃ OPŁACONYCH PRZED DNIEM PIERWSZEJ ZAPLANOWANEJ EMISJI ORAZ ZREALIZOWANYCH W TERMINACH PODANYCH W KALENDARZU, LECZ NIE PÓŹNIEJ NIŻ 30 DNI OD MOMENTU ZAKOŃCZENIA DANEJ PROMOCJI



KRAKÓW

OFERTA PAKIETOWA

REKLAMA PLANSZOWA 20 EMISJI	
Day part	Ilość emisji
OFF 1 7:30-17:59	5
OFF2 18:00- 18:25	5
OFF3 19:00-21:39	10
Wartość cennikowa	9 450 zł
Cena pakietu	1 998zł

1. Do ceny pakietu należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%
2. Oferta nie podlega innym rabatom ani promocjom, za wyjątkiem rabatu agencyjnego
3. Propozycję programową w pasmach ustala Biuro Reklamy TVP Kraków
4. W ramach pakietu emitowany jest spot o długości 20 sek.



KRAKÓW

OFERTA PAKIETOWA

POGODA NA PIĄTKĘ		
Godzina	Ilość emisji w paśmie	Emisje w pakiecie
18:02	5	25
18:50	5	
19:55	5	
20:55	5	
21:58	5	
Cena pakietu	5 000	

1. Cena pakietu dotyczy spotów reklamowych o długości 30 sekund.
2. Oferta dotyczy zleceń składanych przez Zleceniodawców działających bez pośrednictwa Agencji , składanych przez Agencje Reklamowe oraz inne Ośrodki Regionalne TVP.
3. Ofert nie można łączyć z innymi akcjami handlowymi prowadzonymi przez Biuro Reklamy TVP Kraków za wyjątkiem rabatu dla nowego klienta ora rabatu agencyjnego.
4. Oferta nie dotyczy realizacji zleceń rozliczanych na podstawie umów barterowych.



PRODUKCJE SPOTÓW REKLAMOWYCH

- ✓ **PRODUKCJA REKLAMY PLANSZOWEJ – 600 zł netto**
OBEJMUJE:
 - opracowanie graficzne materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę, tj. do 7 zdjęć w postaci plików graficznych (format: *jpg, gif, bmp, psd, png*; rozmiar: 720 x 576 *pix*; rozdzielczość 72 *dpi*) lub do 10 fotografii do skanowania,
 - zamieszczenie logo,
 - wgranie opracowanego przez Zleceniodawcę tekstu lektorskiego
 - wgranie napisów oraz wybranej muzyki.

- ✓ **PRODUKCJA MONTAŻOWA (BEZ KAMERY) O WARTOŚCI NETTO 1 450 ZŁ OBEJMUJE:**
 - montaż komputerowy materiałów dostarczonych na nośniku BETACAM, DV-CAM lub materiałów dostarczonych w postaci plików graficznych (format: *jpg, gif, bmp, png, morel-wersja 7 i wektory*; rozmiar: 720x576 *pix*; rozdzielczość: 72 *dpi*)
 - skanowanie, prosta animacja loga i innych elementów
 - wgranie opracowanego przez zleceniodawcę tekstu lektorskiego
 - wgranie napisów oraz muzyki

- ✓ **PRODUKCJA FILMOWA O WARTOŚCI NETTO 3 000 ZŁ**
OBEJMUJE:
 - reżyserię
 - 4 godziny zdjęciowe
 - montaż komputerowy materiałów wykonanych przez ekipę TV oraz materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę
 - skanowanie, prosta animacja loga i innych elementów
 - wgranie opracowanego przez zleceniodawcę tekstu lektorskiego
 - wgranie napisów oraz muzyki
 - transport ekipy filmowej i sprzętu na terenie Krakowa i do 10 km poza Krakowem.