



**ŁÓDŹ**

# OFERTA HANDLOWA

obowiązuje od 10 lutego 2017 roku.



## OFERTA HANDLOWA

Cennik obowiązuje od 10 lutego 2017 roku

### Cennik Spotów Reklamowych

GODZ.		NAZWA BLOKU REKLAMOWEGO	PN	WT	ŚR	CZW	PT	SOB	NIE
07.00	OFF 1 REG	publicystyka/magazyny	200	200	200	200	200		
07.30	OFF 1 REG	publicystyka/magazyny	200	200	200	200	200		
07.59	OFF 1 REG	publicystyka/magazyny	200	200	200	200	200		
10.00	OFF 1 REG	Agroexpress						200	200
10.15	OFF 1 REG	Autofan powt. programy katolickie						200	200
10.30/10.50/11.14	OFF 1 REG	magazyny/programy dla dzieci i młodzieży						200	200
17.30	OFF 2 REG	Łodzią po regionie (pn-pt)/reportaż (sb-nd)	400	400	400	400	400	400	400
18.15	OFF 2 REG	Strefa Biznesu/Podaj Cegłę/Autofan/Zza Kulis/Atlas Sztuki	400	400	400	400	400	400	400
18.27	PRIME 1 REG	Łódzkie Wiadomości Dnia	600	600	600	600	600	600	600
18.47	PRIME1 REG	Sport	700	700	700	700	700	700	700
18.54	PRIME1 REG	Pogoda	700	700	700	700	700	700	700
18.59/18.46	PRIME1 REG	po Pogodzie/Rozmowa dnia (pn-pt)/Tydzień z ŁWD (sb-nd)	500	500	500	500	500	500	500
19.13	OFF 3 REG	po Rozmowie Dnia/ Łodzią po regionie (pn-pt)/magazyny (sb-nd)	500	500	500	500	500	500	500
19.45	OFF 3 REG	publicystyka/magazyny	500	500	500	500	500	500	500
20.00	OFF 3 REG	ŁWD (pn-pt) Magazyn Kulturalny (sb)/pr.muzyczny (nd)	500	500	500	500	500	500	500
20.15	OFF 3 REG	Sport (pn-pt)	500	500	500	500	500	500	500
20.23	OFF 3 REG	Pogoda (pn-pt) po Mag. Kulturalnym	500	500	500	500	500	500	500
20.29	OFF 3 REG	publicystyka/magazyny	500	500	500	500	500	500	500
20.59	OFF 3 REG	publicystyka/magazyny	500	500	500	500	500	500	500
21.15	OFF 3 REG	Rozmowa Dnia( pn-pt)/reportaż (sb-nd)	500	500	500	500	500	500	500
21.29	PRIME2 REG	Łódzkie Wiadomości Dnia	700	700	700	700	700	700	700
21.45/21.50/21.34	PRIME2 REG	Sport (pn-sb)//Pogoda (nd)	700	700	700	700	700	700	700
21.54/21.38	PRIME2 REG	Pogoda (pn-sb)/Sport Tydzień (nd)	600	600	600	600	600	600	600
21.59	PRIME2 REG	po Pogodzie/po Sport Tydzień	500	500	500	500	500	500	500

ceny dotyczą spotu o długości 30 sek.

ceny netto - do ceny należy doliczyć 23% podatku VAT

Cena emisji reklamy o długości powyżej 60 sek. jest obliczana proporcjonalnie do wartości spotu reklamowego o tej długości



## OFERTA HANDLOWA

Cennik obowiązuje od 10 lutego 2017 roku

### Cennik Spotów Reklamowych

#### 1. Rabat Kwotowy

WARTOŚĆ ZLECENIA (ZŁ)	WYSOKOŚĆ RABATU KWOTOWEGO
5.000 – 6.999	5
7.000 – 9.999	10
10.000 – 19.999	15
20.000 – 29.999	18
30.000 – 39.999	20
40.000 – 49.999	23
50.000 – 59.999	25
60.000 – 69.999	27
70.000 – 79.999	29
80.000 – 89.999	31
<b>POWYŻEJ 90.000</b>	<b>NEGOCJOWANY</b>

- nie dotyczy specjalnej oferty pakietowej

2. Rabat Nowy Klient - 10% dla każdego Klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla Klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP Łódź.

#### 3. Indeks Przeliczeniowy

Długość Spotu	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1,0	1,17	1,33	1,5	2,0



## OFERTA HANDLOWA

Cennik obowiązuje od 10 lutego 2017 roku

### Pakiet Specjalny 15 / 45 / 60 / 75 emisji

#### Ceny i ilość emisji

PAKIET	Pakiet 15	Pakiet 45	Pakiet 60	Pakiet 75
<b>CENA NETTO ZA PAKIET EMISJI</b>	2900	6300	7500	8700
<b>Liczba emisji w prime time</b>	5	15	20	25

cenę dotyczą spotu o długości 30 sek.  
do ceny należy doliczyć 23% podatku VAT

DEFINICJA DAYPARTÓW	ZAKRES GODZIN
OFF PEAK 1	07.00 - 11.15
OFF PEAK 2	17.30 - 18.25
PRIME - TIME 1	18.27 - 18.59
OFF PEAK 3	19.13 - 21.27
PRIME - TIME 2	21:29 - 21:59

**PRZY ZAKUPIE EMISJI KLIENT OKREŚLA CZAS TRWANIA KAMPANII  
ORAZ PREFEROWANE DAYPARTY.**

Długość Spotu	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1,0	1,17	1,33	1,5	2,0



## OFERTA HANDLOWA

Cennik obowiązuje od 10 lutego 2017 roku

### Pakiet PRIME TIME

PAKIET	Pakiet 7	Pakiet 15	Pakiet 20
CENA NETTO ZA PAKIET EMISJI	2500	4800	5900

**Pakiet obejmuje emisję w pasmach PRIME - TIME 1 i PRIME - TIME 2.  
PRZY ZAKUPIE EMISJI KLIENT OKREŚLA CZAS TRWANIA KAMPANII  
ORAZ PREFEROWANE DAYPARTY.**

***TVP3 Łódź- Regionalny Partner w Biznesie  
Jesteśmy z naszymi widzami już ponad 60 lat.***

*Oddział Terenowy TVP S.A. w Łodzi to największa stacja telewizyjna w regionie łódzkim.*

*W zasięgu emisji TVP3 Łódź mieszka ponad 2.500.000 osób.*

*W regionie zarejestrowanych jest ponad 230.000 podmiotów gospodarczych. Telewizja Polska Oddział w Łodzi codziennie przez kilka godzin nadaje własny program regionalny.*

*Obejmujemy swoim zasięgiem całe województwo łódzkie, przyciągając odbiorców atrakcyjnym serwisem informacyjnym Łódzkie Wiadomości Dnia, do którego przywiązani są od lat nasi widzowie, oraz ciekawą ofertą programową. Na naszej antenie emitujemy programy publicystyczne, artystyczne i kulturalne, reportaże, dokumenty oraz cieszące się dużym uznaniem widzów programy edukacyjne i poradniki.*

*TVP3 Łódź w Internecie możemy śledzić poprzez stronę internetową [lodz.tvp.pl](http://lodz.tvp.pl) i na urządzeniach mobilnych (smartfonach i tabletach) z systemem operacyjnym iOS i Android po zainstalowaniu aplikacji TVP Stream.*

*TVP3 Łódź jest obecna na Facebooku, a Łódzkie Wiadomości Dnia i program "Łodzią po regionie" mają oddzielne fanpage.*