

załącznik
do Uchwały Nr 595/2012
Zarządu TVP S.A.
z dnia 5 grudnia

**REGULAMIN
KONKURSU NA PROJEKT KONCEPCJI
50. KRAJOWEGO FESTIWALU PIOSENKI POLSKIEJ - OPOLE 2013**

§ 1

1. Telewizja Polska S.A. ogłasza konkurs na projekt koncepcji 50. Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej – Opole 2013 przeznaczonego do emisji w Programie 1 Telewizji Polskiej S.A., zwany dalej „Konkursem”, zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - 1) osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) osoba prawna,
 - 3) jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
3. Miejscem ogłoszenia Konkursu jest:
 - 1) Internet (www.tvp.pl),
 - 2) anteny Telewizji Polskiej S.A.

§ 2

Organizatorem Konkursu jest Telewizja Polska S.A. – Program 1 z siedzibą w Warszawie przy ul. J.P. Woronicza 17.

§ 3

1. Projekt koncepcji, o którym mowa w § 1 ust. 1, powinien być zaprezentowany jako PAKIET PROGRAMOWY, na który składają się:
 - 1) opis koncepcji ogólnej,
 - 2) scenariusze sześciu koncertów - o czasie trwania każdego z koncertów - około 60 minut,
 - 3) scenariusze dwóch widowisk kabaretowych - o czasie trwania każdego z widowisk – około 70 minut,
 - 4) proponowane honorarium autorskie w rozbiciu na poszczególne scenariusze.
2. PAKIET PROGRAMOWY, o którym mowa w ust. 1, powinien spełniać następujące parametry ogólne:
 - 1) pasmo emisyjne koncertów: Program 1 Telewizji Polskiej S.A., 15 i 16 czerwca 2013 r. od ok. godz. 20.20 (po 3 koncerty dziennie),
 - 2) pasmo emisyjne widowisk kabaretowych: Program 1 Telewizji Polskiej S.A., 15 i 16 czerwca 2013 r. ok. godz. 23.50,
 - 3) adresat: grupa docelowa 4+, ze szczególnym uwzględnieniem grupy 16-49 lat.
3. Wraz z PAKIETEM PROGRAMOWYM, o którym mowa w ust. 1, uczestnik Konkursu, który podlega wpisowi do właściwego rejestru lub ewidencji działalności gospodarczej, powinien złożyć aktualny odpis z tego rejestru lub ewidencji.

4. PAKIET PROGRAMOWY, o którym mowa w ust. 1, powinien być złożony w systemie rejestracji i oceny propozycji audycji telewizyjnych (ROPAT), zgodnie z instrukcją zamieszczoną w Internecie pod adresem www.tvp.pl, ROPAT, zakładka KONKURS NA FESTIWAL. W zakresie, w jakim Konkurs regulowany jest postanowieniami niniejszego Regulaminu, nie stosuje się regulaminu ROPAT.
5. Dokumenty, o których mowa w ust. 3, powinny być przesłane za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany w § 9.

§ 4

1. Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie poczynając od daty ogłoszenia Konkursu najpóźniej do dnia 30 grudnia 2012 r. Przez zgłoszenie udziału w Konkursie rozumie się złożenie PAKIETU PROGRAMOWEGO, o którym mowa w § 3 ust. 1.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie dokonane po dniu 30 grudnia 2012 r. nie będzie rozpatrywane.
3. Spełnienie wszystkich wymogów formalnych, o których mowa w § 1 ust. 2 i § 3, stanowi warunek dopuszczenia do udziału w Konkursie. O dopuszczeniu lub niedopuszczeniu do udziału w Konkursie uczestnik zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej w terminie do dnia 8 stycznia 2013 r.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu przez uczestników oraz wyrażeniem zgody na to, iż skierowanie projektu do realizacji odbędzie się na warunkach i w oparciu o procedury obowiązujące w Telewizji Polskiej S.A.
5. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie i z chwilą takiego zgłoszenia, uczestnik oświadcza, iż:
 - 1) wyraża zgodę na przetwarzanie teraz i w przyszłości przez Telewizję Polską S.A. wszelkich przekazanych podczas zgłoszenia danych osobowych, w celu realizacji Konkursu oraz w celach upubliczniania tych informacji i danych osobowych poprzez ich prezentację w Internecie na stronie: www.tvp.pl,
 - 2) wszelkie dane osobowe i informacje przekazuje dobrowolnie.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu podlegają ochronie prawnej, a administratorem danych osobowych (w rozumieniu ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych) jest Telewizja Polska S. A. z siedzibą w Warszawie przy ul. J.P. Woronicza 17. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych, prawo do ich poprawiania oraz żądania zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie z bazy danych.

§ 5

1. Nagrodą w Konkursie jest oferta zawarcia umowy na wszystkie lub niektóre scenariusze złożone przez zwycięzcę w Konkursie.
2. Postanowienia dotyczące przejścia na Telewizję Polską S.A. wszelkich autorskich praw majątkowych do wybranego scenariusza lub scenariuszy wraz ze szczegółowym określeniem pól eksploatacji, o treści określonej w załączniku do niniejszego Regulaminu, oraz inne istotne postanowienia dotyczące nabycia przez Telewizję Polską S.A. praw do scenariusza lub scenariuszy zostaną określone w umowie zawartej ze zwycięzcą Konkursu, zgodnie z obowiązującymi w Telewizji Polskiej S.A. procedurami.
3. Zmiana stanowiska uczestnika Konkursu po jego wygraniu w kwestii stosowania się do zasad i procedur obowiązujących w Telewizji Polskiej S. A. (w tym wysokości honorarium autorskiego lub zakresu przeniesienia autorskich praw majątkowych na Telewizję Polską S.A.), oznacza jego rezygnację z udziału w Konkursie.

§ 6

1. Konkurs składa się z dwóch etapów. Pierwszy etap trwa od dnia 7 stycznia 2013 r. do dnia 11 stycznia 2013 r. i polega na formalnej i merytorycznej (wstępnej) ocenie projektów oraz wyłonieniu projektów dopuszczonych do Drugiego etapu. Drugi etap trwa od dnia 14 stycznia 2013 r. do dnia 18 stycznia 2013 r. i polega na prezentacji projektów w siedzibie TVP S.A., podczas posiedzenia Komisji Konkursowej. Czas prezentacji nie może przekroczyć 35 minut.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania pierwszego etapu Konkursu, w przypadku dużej liczby zgłoszeń. W takim przypadku odpowiedniemu przesunięciu ulegają dalsze terminy Konkursu. O przesunięciu terminów uczestnik Konkursu zostanie niezwłocznie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej.
3. Przyjmuje się następujące kryteria merytorycznej oceny projektów:
 - 1) oryginalność projektu,
 - 2) wartość artystyczna i atrakcyjność projektu,
 - 3) potencjał (szacowana widownia i dotarcie do grupy celowej),
 - 4) zgodność z profilem i wizerunkiem Programu 1 Telewizji Polskiej S.A. oraz stopień realizacji misji nadawcy publicznego,
 - 5) wysokość honorarium.
4. Liczba punktów (w skali od 1 do 10) przypisana do poszczególnych kryteriów wymienionych w ust. 3, zostanie zatwierdzona przez Komisję Konkursową na jej pierwszym posiedzeniu.
5. Wybrane przez Komisję Konkursową projekty (do 5 projektów) o największej liczbie przyznanych punktów zostaną dopuszczone do Drugiego etapu Konkursu. O terminie prezentacji projektów w ramach Drugiego etapu uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani co najmniej z 3-dniowym wyprzedzeniem.
6. Uczestnicy, których projekty nie zostaną dopuszczone do Drugiego etapu Konkursu, zostaną o tym niezwłocznie poinformowani za pomocą poczty elektronicznej.
7. Po każdej prezentacji projektu podczas Drugiego etapu, wszyscy członkowie Komisji Konkursowej dokonają bezpośredniej oceny wraz z jej uzasadnieniem, według kryteriów oceny projektów zawartych w ust. 3.

§ 7

Telewizja Polska S.A. powoła Komisję Konkursową, w skład której wejdą:

- 1) Przewodniczący: Dyrektor Programu 1,
- 2) Sekretarz,
- 3) Członkowie:
 - a) przedstawiciele Programu 1 – 2 osoby,
 - b) przedstawiciel Agencji Produkcji Telewizyjnej – 1 osoba,
 - c) przedstawiciel Biura Koordynacji Programowej – 1 osoba,
 - d) przedstawiciel Biura Marketingu – 1 osoba,
 - e) przedstawiciel Biura Reklamy – 1 osoba,
 - f) przedstawiciel Ośrodka – TVP Technologie – 1 osoba,
 - g) zaproszeni eksperci spoza Telewizji Polskiej S.A. – do 3 osób.

§ 8

1. W przypadku wyłonienia przez Komisję Konkursową zwycięzcy, wynik Konkursu wymaga zatwierdzenia przez Zarząd Telewizji Polskiej S.A. do dnia 31 stycznia 2013 r. Skierowanie wniosku do Zarządu Telewizji Polskiej S.A. o zatwierdzenie wyniku Konkursu kończy pracę Komisji Konkursowej.
2. Komisja Konkursowa może wyłonić więcej niż jednego zwycięzcę lub odstąpić od wyłonienia zwycięzcy w Konkursie bez podania uzasadnienia lub przyczyny.
3. Przewodniczący Komisji Konkursowej ogłosi wynik Konkursu niezwłocznie po jego zatwierdzeniu bądź odmowie zatwierdzenia przez Zarząd Telewizji Polskiej S.A., a w przypadku zakończenia Konkursu bez wyłonienia zwycięzcy ogłosi ten fakt niezwłocznie po zakończeniu prac Komisji Konkursowej.
4. Ogłoszeń, o których mowa w ust. 3, dokonuje się przez zamieszczenie informacji w Internecie na stronie: www.tvp.pl oraz przesłanie jej wszystkim uczestnikom Konkursu za pomocą poczty elektronicznej.
5. Zaproszenie zwycięzcy Konkursu do zawarcia umowy na scenariusz lub scenariusze złożone w Konkursie nastąpi nie później niż w ciągu miesiąca od dnia ogłoszenia wyniku Konkursu.

§ 9

Jako formę kontaktu uczestników Konkursu z Telewizją Polską S.A. przyjmuje się kontakt za pomocą poczty elektronicznej. Ustala się następujący adres do kontaktu z Telewizją Polską S.A.: konkursfestiwal@tvp.pl

§ 10

1. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną za działania lub zaniechania własne oraz osoby/osób reprezentujących ich w Konkursie w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia projektu do Konkursu bądź naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku zgłoszenia słusznych roszczeń osób trzecich wobec Telewizji Polskiej S.A., uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń i zwolnienia Telewizji Polskiej S.A. z tego tytułu.
2. Telewizja Polska S.A. może odstąpić w każdym czasie, według swojego uznania, od realizacji przedsięwzięcia w oparciu o zwycięski scenariusz lub scenariusze. Z tytułu odstąpienia, zwycięzcy nie przysługuje żadne odszkodowanie.
3. Telewizja Polska S.A. unieważni Konkurs, jeśli nie zostanie złożone żadne zgłoszenie do udziału w Konkursie lub zostaną złożone mniej niż dwa zgłoszenia spełniające warunki określone w § 3.

1. Kontrahent przenosi na Telewizję Polską S.A. a Telewizja Polska S.A. nabywa w pełnym zakresie wszelkie autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania scenariuszem w całości lub w części bez ograniczeń terytorialnych, w tym wyprodukowania na ich podstawie utworu audiowizualnego i korzystania ze scenariusza w ramach eksploatacji tego utworu oraz poza tym utworem.
2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie egzemplarzy jakkolwiek techniką w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego, techniką analogową lub cyfrową; w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych lub innych nośnikach zapisów i pamięci,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób, niż określony w pkt 2:
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazów (w tym simulcasting, webcasting); w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,
 - b) wszelkie publiczne udostępnianie scenariusza (w tym w ramach utworu audiowizualnego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a,
 - c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonanie.
3. Kontrahent przenosi a Telewizja Polska S.A. nabywa prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do scenariusza (w tym w ramach utworu audiowizualnego), a w szczególności co do dokonania streszczenia, zmian, przeróbek, kontynuacji, adaptacji oraz opracowania innej ich wersji lub kontynuacji, oraz korzystania z nich na polach wymienionych w ust. 2, z zastrzeżeniem poszanowania autorskich praw osobistych autora scenariusza.

4. Z zastrzeżeniem poszanowania autorskich praw osobistych autora scenariusza, Telewizja Polska S.A. ma prawo korzystania i rozporządzania scenariuszem (w tym w ramach utworu audiowizualnego) i jego fragmentami, na polach eksploatacji określonych w ust. 2, w celu jego łączenia z innymi utworami, w tym również w celu reklamy i promocji.
5. Prawa nabyte na podstawie niniejszej umowy Telewizja Polska S.A. może przenieść na osoby trzecie lub upoważnić je do ich wykonywania (licencja).