



KIELCE

OFERTA HANDLOWA

REKLAMA

TELEWIZJA POLSKA S.A. ODDZIAŁ W KIELCACH

ul. Plac Moniuszki 2b, 25-334 Kielce

Tel. 41 330 30 35, Fax. 41 360 03 03

reklama.kielce@tvp.pl

www.kielce.tvp.pl

facebook.com/tvpkielce

Obowiązuje od 1 stycznia 2016 roku

OFERTA HANDLOWA

CENNIK EMISJI SPOTÓW REKLAMOWYCH NA ANTENIE TVP3 KIELCE

GODZINA	TYTUŁ PROGRAMU	CENA	DAYPART
07:00	„Dobry dzień z TVP 3 Kielce”	150 zł	OFF 1
08:00	„Sport”- Flesz	150 zł	OFF 1
08:05- 08:15	Poniedziałek: „Śmiecińscy od kuchni” Wtorek: „Kamień, nożyce, papier” Środa: „Głos dnia”, „Szkoła przetrwania” Czwartek: „Głos dnia”, „Śladami historii” Piątek: „Głos dnia”, „Śmiecińscy od kuchni”	150 zł	OFF 1
10:00- 10:58	Sobota: „Ahora Español”, „Everyday English”, „Głos dnia”, „Siewcy słowa” Niedziela: „Słup”, „Siewcy słowa”, „Seniorada”, „Kasa biletowa”	150 zł	OFF 1
17:30	„Prognoza pogody”	300 zł	OFF 2
17:35	Poniedziałek: „Sport”, „Zrób to ze smakiem”, „Tajemnice historii” Wtorek: „Bez demagogii”, „Prosto z lasu” Środa: „R jak Reportaż- Kielecka Szkoła Reportażu”, „Było nie minęło” Czwartek: „Speed”, „Księga obyczaju”, „Projekt nauka i medycyna”, „Kasa biletowa” Piątek: Msza Święta dla chorych, „Seniorada” Sobota: „Kasa biletowa”, „Kowalski i Schmidt”, „Pocztówki z Kielc” Niedziela: „Tajemnice historii”, „Everyday English”, „Siewcy słowa”	300 zł	OFF 2
18:30	„Informacje” - Wydanie główne	500 zł	PRIME 1
18:55	„Prognoza pogody”	500 zł	PRIME 1
19:00	Poniedziałek: „Szkoła przetrwania”, „Bez demagogii- polityczny Talk show” Wtorek: „Głos dnia”, „Księga obyczaju”, „R jak reportaż” Środa: „Głos dnia”, „Speed”, „Tak, czy inaczej” Czwartek: „Głos dnia”, „Talerz smaków”, „Ahora Español” Piątek: „Głos dnia”, „Słup”, „Kasa Biletowa” Sobota: „Siewcy słowa”, „Słup”, „Zdrowiej” Niedziela: „Projekt nauka i medycyna”, „Kowalski i Schmidt”	300 zł	OFF 3
19:30	„Prognoza pogody”	300 zł	OFF 3
19:40	Poniedziałek: „Było, nie minęło”, „Medycyna i Ty” Wtorek: „Talerz smaków”, „Astronarium” Środa: „Seniorada”, „Zdrowiej” Czwartek: „Jedź na zdrowie”, „Zrób to ze smakiem” Piątek: „Zrób sobie dom”, „Śmiecińscy” Sobota: „Ja wspaniała”, „Nieobecni” Niedziela: „Prosto z lasu”, „Tak czy inaczej”	300 zł	OFF 3
20:20	„Prognoza pogody”	300 zł	OFF 3
20:25	Poniedziałek: „Ja wspaniała” Wtorek: „Jedź na zdrowie”, „Tak czy inaczej” Środa: „Kowalski i Schmidt”, „Zrób sobie dom”, „Projekt nauka i medycyna” Czwartek: „Nieobecni”, „Medycyna i Ty”	300 zł	OFF 3

OFERTA HANDLOWA

	Piątek: „Było nie minęło- kronika zwiadowców historii” Sobota: „Medycyna i Ty”, Niedziela: „Księga obyczajów”, „Medycyna i ty”, „Pocztówki z Kielc”		
20:50	„Prognoza pogody”	300 zł	OFF 3
21:00	Poniedziałek: „Zdrowiej” Wtorek: „Nieobecni”, „Śmiecińscy” Środa: „Zrób sobie dom”, „Projekt nauka i medycyna” Czwartek: „Bez demagogii” Piątek: „Ja wspaniała” Sobota: „Astronarium”, „Prosto z lasu”, „Speed” Niedziela: „Astronarium”, „R jak Reportaż- Kielecka Szkoła Reportażu”	300 zł	OFF 3
21:45	„Informacje” - Wydanie wieczorne	500 zł	PRIME 2
22:00	„Prognoza pogody”	500 zł	PRIME 2
22:05- 22:15	Poniedziałek: „Śladami historii” Wtorek-Piątek: „Głos Dnia” Sobota: „Śladami historii” Niedziela: „Sport”, „Szkoła przetrwania”	500 zł	PRIME 2

Ceny dotyczą spotu 30 sekundowego, do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%

Indeks przeliczeniowy dla spotów i filmów o długości innej niż 30 sekund

Ceny podane w cennikach podlegają indeksacji w przypadku spotu o długości innej niż 30 sekund zgodnie z poniższą tabelą:

Długość spotu	do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 50"	do 55"	do 60"
Współczynnik obliczeniowy	0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1	1,2	1,4	1,5	1,7	1,9	2,0

Dla długości spotu reklamowego powyżej 60 sekund obowiązuje przelicznik liniowy równy relacji długości spotu w stosunku do 30 sekund.

CENNIK EMISJI FILMÓW PROMOCYJNYCH NA ANTENIE TVP KIELCE

Pasmo	Cena za 1 minutę emisji
Prime Time (18:25-18:59 lub 21:40-22:15)	750 zł
Off Time (07:00-18:24 lub 19:00-21:39)	450 zł

Ceny dla filmu 60 sekundowego, do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%

OFERTA HANDLOWA

RABATY

Koszt podstawowy kampanii pomniejsza się o rabaty określone poniżej:

Rabat kwotowy:

Wartość kampanii netto	Rabat kwotowy
Do 3.000 zł	8%
Od 3001 zł do 5000 zł	10%
Od 5001 zł do 8000 zł	13%
Od 8001 zł do 10 000 zł	15%
Od 10 001 zł do 15 000 zł	18%
Od 15 001 zł do 20 000 zł	20%
Od 20 001 zł do 25 000 zł	23%
Od 25 001 zł do 30 000 zł	25%
Od 30 001 zł do 35 000 zł	28%
Od 35 001 zł do 40 000 zł	30%
Od 40 001 zł do 45 000 zł	35%
Od 45 001 zł do 50 000 zł	38%
Powyżej 50 001 zł	Do negocjacji

Rabat „Nowy Klient”

- 10% dla każdego Klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP 3 Kielce. Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni aktywnej kampanii reklamowej.

Rabat „Stały Klient”

- 10% dla Klientów, którzy kontynuują współpracę z TVP 3 Kielce w zakresie emisji spotów reklamowych. Spoty reklamowe muszą być wyemitowane w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty emisji ostatniego spotu Reklamodawcy.

Rabaty pakietowe

Zapraszamy do skorzystania z ofert pakietowych, w których udzielamy rabatu do 60% od cen cennikowych.

Rabaty kwotowy oraz rabaty pakietowe nie łączą się.

OFERTA HANDLOWA

OFERTA PAKIETOWA

Pakiet „OFF TIME”

Pasma	Pakiet 10 emisji	Pakiet 20 emisji	Pakiet 30 emisji	Pakiet 40 emisji	Pakiet 50 emisji
07:00- 07:59 (pn-pt)/ 10:00- 11:00 (sb -nd) OFF 1	3	5	10	13	16
17:30- 18:24 OFF 2	3	7	10	14	17
19:00- 21:39 OFF 3	4	8	10	13	17
Wartość pakietu wg cennika	2 550	5250	7 500	10 050	12 600
Rabat	44%	48%	50%	54%	60%
Cena pakietu	1 428 zł	2 730 zł	3 750 zł	4 623 zł	5 040 zł

Ceny dotyczą spotu 30 sekundowego, do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%

Pakiet „PRIME TIME”

Pasma	Pakiet 10 emisji	Pakiet 20 emisji	Pakiet 30 emisji	Pakiet 40 emisji	Pakiet 50 emisji
18:25 – 18:59 PRIME 1	5	10	20	25	30
21:40 - 22:15 PRIME 2	5	10	10	15	20
Wartość pakietu wg cennika	5 000 zł	10 000 zł	15 000 zł	20 000 zł	25 000 zł
Rabat	40%	42%	50%	54%	58%
Cena pakietu	3 000 zł	5 800 zł	7 500 zł	9200 zł	10 500 zł

Ceny dotyczą spotu 30 sekundowego, do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23% VAT

OFERTA HANDLOWA

Dopłaty

Wysokość dopłaty jest uzależniona od wybranej pozycji w bloku. Opłata ta jest naliczana dla każdej emisji filmu reklamowego oddzielnie. Wysokość dopłat (w %) przedstawia tabela poniżej:

Pozycja	Pierwsza i ostatnia	Druga i przedostatnia	Każda inna wskazana
Dopłata w prime time i pasmach dedykowanych w %	20	10	5
Dopłata w off peak w %	15	10	5

Połączenie kilku filmów reklamowych w jednym filmie reklamowym - dopłata 10% będzie naliczana w przypadku gdy jeden film reklamowy zawierał będzie odrębne filmy reklamowe, nadające się do samodzielnego emitowania.

Dwóch i więcej Reklamodawców: w przypadku prezentacji wizualnej lub dźwiękowej w szczególności nazwy, marki, znaku towarowego lub innego elementu identyfikującego w jednym filmie reklamowym więcej niż jednego Reklamodawcę - dopłata wynosi 15% za pierwszego i kolejne 5% (algebraicznie) za każdego następnego Reklamodawcę. W przypadku prezentacji w jednym filmie reklamowym elementów identyfikujących więcej niż jednego Reklamodawcę, których łączny czas ekspozycji przekracza 50 % długości tego filmu reklamowego (reklamodawca dominujący), BRTVP 3 Kielce ma prawo naliczyć Zleceniodawcy wyższą dopłatę w wysokości ustalonej indywidualnie.

Reklama napoju alkoholowego: emisja filmu reklamowego lub wskazania sponsorskigo od którego BRTVP 3 Kielce jest zobowiązana ponieść opłatę z tytułu świadczenia usług, których przedmiotem jest reklama napojów alkoholowych. Dopłata wynosi 11.11% i jest naliczana od całości kwoty wartości emisji spotów reklamowych zawierających reklamę napoju alkoholowego, z uwzględnieniem należnych dopłat i opustów.

Opłaty anulacyjne

1.Opłaty anulacyjne są naliczane w przypadku, gdy Zleceniodawca anuluje zamówienie emisji przekazów handlowych lub zmienia zamówienie dotyczące tej emisji, a w szczególności zmienia termin emisji przekazu, zmniejszy wartość zamówienia, lub zmieni długość przekazu na krótszą.

W przypadku dokonania tych zmian w odniesieniu do sprzedaży według cennika taryfowego, opłata anulacyjna będzie wynosić:

OFERTA HANDLOWA

W przypadku dokonania tych zmian w odniesieniu do sprzedaży pakietu spotowego lub telesprzedaży, opłata anulacyjna będzie wynosić:

- Do 20% anulowanej wartości zamówienia, jeżeli zmiana nastąpi przed rozpoczęciem kampanii reklamowej,
- Do 35% anulowanej wartości zamówienia, jeżeli zmiana nastąpi w trakcie trwania kampanii, obliczone według wielkości widowni i wartości na dzień, w którym BRTVP 3 Kielce zostanie powiadomione o zmianie.

2. Niezależnie od opłat, o których mowa pkt 1, Zleceniodawca będzie zobowiązany do zapłaty 100% wartości emisji przekazów handlowych już wyemitowanych oraz zmontowanych (tzn. przygotowanych do emisji w okresie obejmującym dwa kolejne dni robocze, nie licząc dnia dokonania zmiany umowy).

3. Opłaty anulacyjne muszą zostać zapłacone przez Zleceniodawcę w terminach określonych w umowach, przelewem na rachunek bankowy wskazany przez BRTVP 3 Kielce, na podstawie dokumentu księgowego wystawionego przez BRTVP 3 Kielce, zgodnie z przepisami prawa podatkowego i ustawy o rachunkowości.

4. BRTVP 3 Kielce może podjąć decyzję, że opłaty specjalne i opłaty anulacyjne nie zostaną naliczone Zleceniodawcy.