

Obowiązuje od 1 czerwca 2018

1. Cennik Spotów Reklamowych

GODZ.	DAY PART	USYTUOWANIE	POZYCJE PROGRAMOWE	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
07:00	OFF 1	PRZED LUB PO	PORANEK W OBIEKTYWIE	200	200	200	200	200	-	-
08:30	OFF 1	PRZED LUB PO	O OBIEKTYW PORANNY	200	200	200	200	200	-	-
08:40	OFF 1	PRZED LUB PO	POGODA	200	200	200	200	200	-	-
10:00	OFF 1	PRZED LUB PO	TYM ŻYJE WIEŚ	-	-	-	-	-	200	200
10:50	OFF 1	PRZED LUB PO	MAGAZYN ROSYJSKI /OST. ND/	-	-	-	-	-	200	200
10:50	OFF 1	PRZED LUB PO	TATARSKIE WIEŚCI DRUGA ND/	-	-	-	-	-	200	200
10:50	OFF 1	PRZED LUB PO	MY ROMOWIE /TRZECIA ND/	-	-	-	-	-	200	200
14:30	OFF 1	PRZED LUB PO	OBIEKTYW FLASH	200	200	200	200	200	-	-
17:30	OFF 1	PRZED LUB PO	TYDZIEŃ BIAŁORUSKI	-	-	-	-	-	-	200
17:30	OFF 1	PRZED LUB PO	PRZYSTANEK KULTURA	-	-	-	-	200	-	-
17:50	OFF 1	PRZED LUB PO	STREFA INNOWACJI	-	-	-	-	200	-	-
17:50	OFF 1	PRZED LUB PO	PRZEGLĄD UKRAIŃSKI	-	-	-	-	-	-	200
17:50	OFF 1	PRZED LUB PO	L JAK LAS	-	-	200	-	-	-	-
18:00	OFF 2	PRZED LUB PO	MAGAZYN ŁOMŻYŃSKI	-	-	-	-	-	300	-
18:00	OFF 2	PRZED LUB PO	MAGAZYN SUWAŃSKI	-	300	-	-	-	-	-
18:05	OFF 2	PRZED LUB PO	PANORAMA LITEWSKA	-	-	-	-	-	-	300
18:00	OFF 2	PRZED LUB PO	ODESKA 1	-	-	-	-	300	-	-
18:00	OFF 2	PRZED LUB PO	TĘDY W TRENDY	-	-	-	-	-	300	-
18:15	OFF 2	PRZED LUB PO	ALE RODZINA	-	-	-	-	-	-	300
18:15	OFF 2	PRZED LUB PO	TURBO PODLASIE	-	-	-	300	-	-	-
18:15	OFF 2	PRZED LUB PO	OGRÓD I NIE TYLKO	300	-	-	-	-	-	-

GODZ.	DAY PART	USYTUOWANIE	POZYCJE PROGRAMOWE	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
18:25	PRIME 1	PRZED LUB PO	OBIEKTYW	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100
18:59	PRIME 1	PRZED LUB PO	PROGNOZA POGODY	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100
18:50	PRIME 1	PRZED LUB PO	SPORT TYDZIEŃ	-	-	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100
19:00	OFF 3	PRZED LUB PO	GOŚĆ OBIEKTYWU	300	200	300	300	-	-	-
19:00	OFF 3	PRZED LUB PO	POD TWOJĄ OBRONĘ	-	-	-	-	-	-	300
19:30	OFF 3	PRZED LUB PO	U ŹRÓDEŁ WIARY	-	-	-	-	-	-	300
19:00	OFF 3	PRZED LUB PO	KONTRA	-	-	-	-	300	-	-
19:00	OFF 3	PRZED LUB PO	BEZ KANTÓW	300	-	-	-	-	-	-
19:00	OFF 3	PRZED LUB PO	ŚWIADKOWIE CZASU	-	-	-	-	-	300	-
19:10	OFF 3	PRZED LUB PO	PILNA SPRAWA	-	-	-	300	-	-	-
19:15	OFF 3	PRZED LUB PO	NAD NIEMNEM	-	-	-	-	-	300	-
21:00	PRIME 2	PRZED LUB PO	OBIEKTYW	600	600	600	600	600	600	600
21:20	PRIME 2	PRZED LUB PO	SPORT PODSUMOWANIE / SPORT SB; ND	-	-	600	600	600	600	600
22:00	PRIME 2	PRZED LUB PO	PROGNOZA POGODY	600	600	600	600	600	600	600

- Ceny dotyczą spotu o długości 30".
- Do ceny należy obowiązująca stawka 23% VAT

2. Wybór miejsca w bloku

POZYCJA	PIERWSZA I OSTATNIA	DRUGA I PRZEDOSTATNIA	KĄŻDA INNA WSKAZANA
DOPLATA W PRIME TIME I PASMACH DEDYKOWANYCH W %	20	10	5
DOPLATA W OFF PEAK W %	15	10	5

- Dopłata do reklamy „2 w 1” - 10%.
- Dopłata do napojów alkoholowych - 11,11 %.
- Dopłata do spotów dłuższych niż 240 sekund - 25%. (Spoty o tej długości mogą być zlecane po zatwierdzeniu dostępności pasma).

3. Rabat za wielkość wydatków

WARTOŚĆ WYDATKÓW (ZŁ NETTO)	WYSOKOŚĆ RABATU (%)
3 000 – 4 999	3%
5 000 – 6 999	5%
7 000 – 8 999	7%
9 000 – 9 999	9%
10 000 – 11 999	10%
POWYŻEJ 12 000	DO NEGOCJACJI

4. Pakiet spotowy

DAYPART	GODZINY	30 EMISJI	60 EMISJI	90 EMISJI
	CENA 1 EMISJI SPOTU 30"	150,67	113,00	101,70
OFF 1	07:00 – 17:50	3	5	10
OFF 2	17:50 – 18:20	2	10	10
PRIME 1	18:25 – 18:59	10	20	35
OFF 3	19:00 – 21:24	10	15	20
PRIME 2	21:25 – 22:00	5	10	15
	CENA PAKIETU	4 520	6 780	9 153
	TERMIN REALIZACJI	1 MIESIĄC	6 TYGODNI	2 MIESIĄCE

5. Sponsoring

POZYCJA	19.00	22.00	10.00 / 8.40	-
PROGNOZA POGODY (PRZED I PO)	PN – ND	PN – ND	ND. / PN. – PT.	14 000
PROGNOZA POGODY (PRZED I PO)	PN – ND	PN – ND	-	10 000
POZYCJA	18.50	21.20	-	-
SPORT (PRZED I PO)	ŚR – ND	ŚR – ND	-	7 000
SPORT (PRZED I PO)	ŚR – ND	-	-	4 500
SPORT (PRZED I PO)	-	ŚR – ND	-	2 500

6. Indeks długości spotu

Cena podlega indeksacji w przypadku długości spotu innej niż 30", przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnie z poniższą tabelą, a **wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.**

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	INDEKS DŁUGOŚCI
5"	0,35
6"-10"	0,55
11"-15"	0,70
16"-20"	0,90
21"-25"	0,95
26"-30"	1,00
31"-35"	1,17
36"-40"	1,33
41"-45"	1,50
46"-60"	2,00

- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23% VAT.
- Zlecenia przyjmowane są w formie pisemnej z określeniem produktu lub usługi.
- TVP3 Białystok zastrzega sobie prawo do nie wyemitowania reklamy telewizyjnej w uzgodnionym terminie z przyczyn programowych, technicznych, lub innych, o czym powiadomi Zleceniodawcę. W takim wypadku reklama zostanie wyemitowana w najbliższym terminie uzgodnionym przez strony.
- Najpóźniej na 3 dni robocze przed pierwszą emisją należy uzupełnić zlecenie o: zlecany materiał reklamowy w formacie 16:9, materiał powinien spełniać wymogi techniczne, treść materiału reklamowego nie może naruszać norm obowiązujących w Polsce, dobrych zwyczajów oraz zasad działalności w TVP S.A.
- Najpóźniej na 3 dni robocze przed pierwszą emisją należy uzupełnić zlecenie o: metryczkę reklamy, zawierającą oświadczenie o posiadaniu autorskich i pokrewnych praw majątkowych do wykorzystania materiału oraz o tym, że przekazany do emisji materiał nie narusza niczyich autorskich pokrewnych praw osobistych oraz aktualne zaświadczenie (atest) o dopuszczeniu reklamowanych towarów/usług do obrotu w Polsce: artykuły spożywcze (Instytutu Żywności i Żywienia), farmaceutyki (Ministerstwo Zdrowia) artykuły chemiczne (Instytut Higieny).
- Fakturę za emisje należy opłacić na konto w Banku Handlowym nr 06 1030 1508 0000 0008 1726 2015.
- Powyższa oferta TVP3 Białystok ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 §1 Kodeksu Cywilnego.

7. Produkcja spotu/billboardu

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	KOSZT PRODUKCJI
REKLAMA TV - GRAFICZNA (BILLBOARD ELEKTRONICZNY) Z WYKORZYSTANIEM ZDJĘĆ KLIENTA	OD 350
REKLAMA TV ANIMOWANA T.J. Z RUCHOMYMI ELEMENTAMI (PRZEJŚCIA PLANSZ, OBRAZÓW, FOTO, RUCHOME NAPISY ITP.)	OD 450
REKLAMA FABULARYZOWANA - CENA NEGOCJOWANA UZALEŻNIONA JEST OD WYMAGAŃ INDYWIDUALNYCH KLIENTA I ŚRODKÓW ZAANGAŻOWANYCH W PRODUKCJĘ FILMU	DO NEGOCJACJI

- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23% VAT.
- Na życzenie Klienta kopiujemy spot reklamy telewizyjnej. Do ceny doliczamy cenę nośnika DVC. Przekazanie spotu reklamy telewizyjnej uprawnia do emisji reklamy tylko na antenie TVP3 Białystok, nie towarzyszy temu przekazania praw autorskich i pokrewnych na nieograniczonych polach eksploatacji.
- Powyższa oferta TVP 3 Białystok ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 §1 Kodeksu Cywilnego.