

Regulamin Castingu do audycji pod tytułem „Najgorszy kucharz”

(zwany, jako „Regulamin” lub „Regulamin Castingu”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Golden Media Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Berezyńskiej 39, 03-908 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 225921, numerem NIP: 9512147001, numerem REGON: 140006066, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 zł, w całości opłacony (zwana, jako „**Organizator**”).

na zlecenie **Telewizja Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 100679, numerem NIP: 5210412987, numerem REGON: 010418973, kapitał zakładowy w wysokości 286.596.500,00 zł, w całości opłacony (zwana, jako „**Nadawca**”);

organizuje nabór (zwany jako „**Casting**”) uczestników do audycji telewizyjnej pod tytułem: „Najgorszy kucharz” emitowanej przez Nadawcę i rozpowszechnianej w inny sposób (zwanej jako „**Audycja**”).

2. Casting do Audycji będzie prowadzony w terminie od dnia 24.07.2019 r. do dnia 20.08.2019 r.
3. Casting do Audycji poprzedzony zostanie etapem oceny zgłoszeń, o których mowa w § 2 ust. 3 i 4 Regulaminu (zwany, jako „**Precasting**”).

§ 2

Warunki uczestnictwa w Precastingu i Castingu

1. Pracownicy Organizatora i Nadawcy oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Precastingu, a następnie w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Precastingu, a następnie w Castingu, mogą brać udział osoby pełnoletnie, które chcą nauczyć się gotować, poszerzyć swoją wiedzę oraz umiejętności w zakresie gotowania, w tym sztuki kulinarnej, w toku Audycji oraz, które

spełniają wymagania przewidziane Regulaminem. Takie osoby, od momentu prawidłowego zgłoszenia, stają się uczestnikiem Castingu (zwany, jako „Uczestnik”).

3. Zgłoszenia Uczestników do Precastingu dokonują pełnoletnie osoby, pozostające z Uczestnikiem w relacjach rodzinnych lub koleżeńskich, w szczególności członkowie rodziny, narzeczeni, przyjaciele (zwani, jako „Zgłaszający”).

4. Aby dokonać zgłoszenia do Precastingu należy:

a) do dnia 20.08.2019 r. na adres mailowy kucharz@tvp.pl wysłać zgłoszenie zawierające następujące informacje oraz dane Zgłaszającego: powód zgłoszenia Zgłaszającego i Uczestnika do Audycji (do 20 zdań), imię i nazwisko, wiek, adres do korespondencji, numer telefonu. Do wybranych osób, na adres wskazany w zgłoszeniu, Organizator odsyła ankietę, która trzeba wypełnić i ponownie odesłać do Organizatora oraz dołączyć krótki film (nie dłuższy niż 3 (trzy) minuty, zapisany w formacie mp4 lub mov przygotowany przez Zgłaszającego, prezentujący Uczestnika i Zgłaszającego, w którym Zgłaszający wyjaśnia, dlaczego zgłasza Uczestnika do udziału w Audycji, oraz w którym Uczestnik prezentuje swoje umiejętności kulinarne. Zgłaszający załącza do zgłoszenia także zdjęcia Zgłaszającego i Uczestnika [do 10 (dziesięciu) zdjęć].

b) dołączyć do zgłoszenia klauzulę: ***„niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora, tj. Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, a także wykorzystywanie ich w celu organizacji Precastingu, Castingu oraz Audycji w tym: przygotowywania audycji telewizyjnych i innych przekazów audiowizualnych oraz promocyjnych, a także udostępnienie moich danych – w wymienionym powyżej celu – Nadawcy, tj. Telewizji Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, a także innym podmiotom powiązanim kapitałowo i współpracującym z Nadawcą. Oświadczam, że zostałem poinformowany, iż podanie moich danych osobowych jest dobrowolne oraz, że w dowolnym momencie mogę wycofać zgodę, a wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Ponadto oświadczam, że zostałem poinformowany o prawie dostępu do swoich danych, prawie żądania sprostowania swoich danych, prawie żądania usunięcia swoich danych, prawie żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych, prawie przeniesienia swoich danych oraz prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych.”***

5. Audycja polega na dokonywaniu przez Uczestnika lub poddaniu się przez Uczestnika czynnościom w ramach maksymalnie 12 ([słownie: dwunastu]) odcinków Audycji, zgodnie ze wskazówkami i poleceniami Organizatora lub wyznaczonych przez niego osób, mających na celu nauczenie lub poszerzenie umiejętności Uczestnika w zakresie gotowania oraz jego wiedzy o sztuce kulinarnej.

§3

Przebieg Precastingu

1. Organizator powołuje jury precastingowe w liczbie 3 (trzech) osób (zwane jako „**Jury Precastingowe**”), które w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokonuje wyboru najciekawszych oraz najbardziej kreatywnych spośród nadesłanych zgłoszeń (w tym filmu i ankiety). Na tej podstawie Jury Precastingowe wybiera maksymalnie 80 (słownie: osiemdziesięciu) Uczestników oraz ich Zgłaszających.
2. Decyzja Jury Precastingowego o wyborze Uczestników oraz Zgłaszających, o którym mowa pkt. 1 niniejszego paragrafu Regulaminu, jest ostateczna.
3. Uczestnik oraz Zgłaszający, przystępując do Precastingu udziela nieodwołalnego zezwolenia na to, aby jego wizerunek, głos oraz wypowiedź – w całości, ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów - zostały wykorzystane i rozpowszechnione w Audycji, lub w innych audycjach tworzonych lub emitowanych przez Nadawcę oraz innych nadawców rozpowszechniających Audycję, jak również wykorzystane i rozpowszechnione w przygotowywanych przez te podmioty materiałach promocyjnych lub reklamowych. Zezwolenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi Uczestnika lub Zgłaszającego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4 niniejszego paragrafu Regulaminu.
4. Przesłanie przez Zgłaszającego zgłoszenia, o którym mowa w § 2 Regulaminu, jest równoznaczne z upoważnieniem przez Zgłaszającego Organizatora (udzieleniem licencji) do korzystania z filmu, stworzonego przez Zgłaszającego i złączonego do zgłoszenia, o którym mowa w § 2 ust. 4 lit. a) Regulaminu, w tym zawartych w nim utworów oraz artystycznych wykonania na potrzeby udziału w Precastingu (zwane, jako „**Dzieło**”), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, razem lub oddzielnie, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Precastingu i realizacji Audycji oraz przygotowywanych przez Organizatora lub upoważnione przez niego osoby, w tym Nadawcę, materiałów promocyjnych lub reklamowych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50

oraz art. 86 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm., zwana jako „PrAut”), a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, DVD, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, CD ROM, CD-R, CD-RW, Video CD, Mini Disc oraz odtwarzaczach MP3, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej;
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których oryginał utrwalono;
- d) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana oryginału lub egzemplarzy, na których oryginał utrwalono;
- e) nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w *jakiegokolwiek technice* (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w *jakiegokolwiek technice*, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit.e),
- g) rozpowszechnianie za pośrednictwem platform cyfrowych oraz w postaci zapisu cyfrowego, w szczególności w systemie DVB-H, DVB-C, DVB-T, DVB-S;

- h) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
 - i) merchandisingu, tj. wykorzystania elementów Audycji, w tym wizerunku i postaci Zgłaszającego lub osób, o których mowa w pkt. 10 lit. b) niniejszego paragrafu Regulaminu, w celach promocji Audycji i w celu wprowadzania do obrotu towarów lub usług innych niż Audycja, wyprodukowanych z ich użyciem;
 - j) wykorzystanie Dzieła lub Audycji jak również ich fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - k) umieszczenie i wykorzystanie fotosów z Audycji w materiałach promocyjnych, na stronach internetowych, w prasie, w reklamie mało- i wielkoformatowej, na okładkach ewentualnych nośników i na nich samych oraz przekazanie tego prawa kontrahentom krajowym i zagranicznym, z wyłączeniem promocji politycznej;
 - l) wykorzystanie Dzieła, Audycji lub ich fragmentów w połączeniach telefonicznych i sms-ach (w tym w ramach protokołu WAP, wiadomości SMS i MMS, połączeniach audiotekstowych w telefonii stacjonarnej oraz teletekście);
 - m) wykorzystanie Dzieła lub Audycji, jak również ich fragmentów do tworzenia innych utworów, w tym ich wykorzystanie w innych audycjach telewizyjnych;
 - n) komercyjne i niekomercyjne wykorzystanie całości lub fragmentu utworów i artystycznych wykonań nie umieszczonych w wersji emisyjnej Audycji, tj. z materiałów zdjęciowych nie włączonych do Audycji;
 - o) dokonywania i wprowadzanie skrótów lub zmian Dzieła - w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
5. Licencja, o której mowa w pkt. 4 niniejszego paragrafu Regulaminu, udzielona zostaje wraz z prawem do udzielania dalszych licencji (sublicencji). Licencja może zostać wypowiedziana przez Zgłaszającego na 2 ([słownie: dwa]) lata naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
6. Organizator lub upoważnione przez niego osoby, w tym Nadawca, nie mają obowiązku rozpowszechniania Dzieła. Prawa Zgłaszającego do odstąpienia od licencji, o której mowa w pkt. 4 niniejszego paragrafu Regulaminu, określone w prawie powszechnie obowiązującym, w tym w szczególności w art. 57 PrAut, są wyłączone w najszerszym dozwolonym prawem zakresie.

7. Przesłanie przez Zgłaszającego zgłoszenia, o którym mowa w § 2 Regulaminu, jest równoznaczne z upoważnieniem przez Zgłaszającego Organizatora lub upoważnionych przez Organizatora osób, w tym Nadawcę, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, do:
- wykonywania zależnego prawa autorskiego określonego w art. 2 PrAut do opracowań Dzieła, jak również do wyrażania zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez inne podmioty, a w tym w szczególności Zgłaszający zezwala na stosowanie komputerowych technik zmiany obrazu, wizerunku i głosu, wykonania dubbingu i podłożenia ścieżki dialogowej lub dźwiękowej oraz na dokonywanie modyfikacji, w tym korekt, skrótów, przeróbek, tłumaczeń, adaptacji Dzieła, a także do łączenia Dzieła z innym utworem lub artystycznym wykonaniem bez nadzoru autorskiego oraz do rozpowszechniania tak powstałych wersji;
 - przerywania Dzieła reklamami, ogłoszeniami, materiałami telesprzedaży, wskazaniem sponsorskimi i materiałami promocyjnymi oraz włączania do nich logo lub innych oznaczeń i przekazów Organizatora lub upoważnionych przez Organizatora osób, w tym Nadawcę;
 - komercyjnego i niekomercyjnego wykorzystywania całości lub dowolnych fragmentów Dzieła, imienia, nazwiska, wizerunku, głosu lub podobizny Zgłaszającego w celach reklamowych i promocyjnych Organizatora, Nadawcy, Audycji;
 - dokonywania i wprowadzania skrótów i zmian Dzieła w zakresie, w jakim zostanie uznane to za konieczne, w szczególności ze względów produkcyjnych lub promocyjnych, reklamowych Organizatora, Nadawcy, Audycji.
8. Przesłanie przez Zgłaszającego zgłoszenia, o którym mowa w § 2 Regulaminu, jest równoznaczne z oświadczeniem przez Zgłaszającego, że nie będzie wykonywał wobec Organizatora lub upoważnionej przez niego osoby, w tym Nadawcy, przysługujących mu osobistych praw autorskich oraz praw wykonawczych do Dzieła w sposób uniemożliwiający korzystanie z tego Dzieła oraz upoważnia ww. osoby do wykonywania w jego imieniu przysługujących mu osobistych praw autorskich i praw wykonawczych do Dzieła, a w szczególności do podejmowania decyzji o:
- sposobie oznaczenia Dzieła nazwiskiem i ewentualnie pseudonimem Zgłaszającego lub o pominięciu takiego oznaczenia;
 - nienaruszalności Dzieła;
 - respektowaniu zasady dochowania dobrego imienia Zgłaszającego w sytuacji, gdy istnieje potrzeba wprowadzenia zmian Dzieła;
 - pierwszym udostępnieniu Dzieła publiczności;
 - nadzorze nad sposobem korzystania z Dzieła.
9. Zobowiązania Zgłaszającego, o których mowa w postanowieniach pkt.8 niniejszego paragrafu Regulaminu obowiązują w okresie obowiązywania

niniejszej Umowy, oraz w okresie 5 (pięciu) lat po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu z jakiegokolwiek tytułu. Po upływie tego czasu ulega ono przedłużeniu na czas nieokreślony.

10. Przesłanie przez Zgłaszającego zgłoszenia, o którym mowa w § 2 Regulaminu, jest równoznaczne z oświadczeniem Zgłaszającego, że:
- a) jest wyłącznym twórcą Dzieła oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewno rozporządzania i korzystania z Dzieła oraz jego komponentów w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie;
 - b) uzyskał zezwolenie osób ukazanych w Dziele na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora lub upoważnione przez niego osoby, w tym Nadawcę, w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie;
 - c) jest uprawniony do udzielenia zezwolenia na wykorzystywanie swego zarejestrowanego głosu i wizerunku oraz osób, o których mowa lit. b) powyżej, w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie;
 - d) żaden z elementów ani całość Dzieła, jak również korzystanie przez Organizatora lub upoważnione przez niego osoby, w tym Nadawcę, z Dzieła, zarejestrowanego głosu lub wizerunku Zgłaszającego lub osób, o których mowa w lit. b) powyżej, nie będzie w żaden sposób naruszać praw tych osób lub osób trzecich, w tym przysługujących im praw autorskich i praw pokrewnych, oraz dóbr osobistych, a także, że prawa Zgłaszającego do korzystania z Dzieła i upoważnionych przez niego osób do korzystania z Dzieła w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie, nie są, ani nie będą w żadne sposób ograniczone lub obciążone, oraz nie naruszają praw osób trzecich.

W przypadku, gdy powyższe oświadczenia Zgłaszającego okażą się nieprawdziwie lub, gdy osoba trzecia zgłosi roszczenia do Organizatora lub osób przez niego upoważnionych, w tym Nadawcy, dotyczące naruszenia jej praw, w tym praw autorskich lub praw pokrewnych, dotyczących dóbr osobistych lub wykorzystania jej wizerunku, Zgłaszający podejmie niezbędne działania celem ochrony Organizatora lub upoważnionych przez niego osób, w tym Nadawcy, przed roszczeniami osób trzecich lub zwolni Organizatora oraz upoważnione przez niego osoby, w tym Nadawcę, z odpowiedzialności, a także pokryje wszelkie koszty powstałe z powyższych tytułów, w tym odszkodowania wynikające z powyższych roszczeń.

11. Przesłanie przez Zgłaszającego zgłoszenia, o którym mowa w § 2 Regulaminu, jest równoznaczne z wyrażeniem przez Zgłaszającego Organizatorowi zgody na możliwość przeniesienia praw nabytych na mocy niniejszego paragrafu Regulaminu na osoby trzecie, a upoważnienie obejmujące osobiste prawa autorskie i prawa wykonawcze Zgłaszającego lub osób, o których mowa w pkt. 10 lit. b) niniejszego paragrafu Regulaminu, zezwolenie na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku, głosu oraz wypowiedzi, a także zobowiązanie do

niewykonywania przysługujących im osobistych praw autorskich i praw wykonawczych, przyznane jest zarówno Organizatorowi, jak i innym podmiotom eksploatującym i korzystającym z Dzieła za zgodą lub upoważnieniem Organizatora, w szczególności Nadawcy.

12. Przesłanie Organizatorowi zgłoszenia w trybie wskazanym w Regulaminie, nie daje Zgłaszającemu oraz Uczestnikowi gwarancji wzięcia udziału w Castingu. Brak kontaktu ze strony Organizatora jest wynikiem niezakwalifikowania się Zgłaszającego oraz Uczestnika do udziału w Castingu.
13. W razie zakwalifikowania Uczestnika oraz Zgłaszającego do udziału w Castingu, szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora, Nadawcy, zakwalifikowanych do Castingu Uczestnika oraz Zgłaszającego, w tym postanowienia odnośnie do przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów udostępnionych Organizatorowi w toku Precastingu i innych wskazanych utworów, zostaną uregulowane w osobnej umowie zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, Organizatorem, a tym Uczestnikiem oraz Zgłaszającym oraz w Regulaminie.

§4

Przebieg Castingu

1. Osoby wyłonione do udziału w Castingu, o których mowa w § 3 pkt. 1 Regulaminu, zostaną zaproszone przez Organizatora telefonicznie lub mailowo do miejsca wskazanego przez Organizatora, celem przeprowadzenia Castingu.
2. Organizator powołuje jury castingowe w liczbie 5 (*pięciu*) osób (zwane jako „**Jury Castingowe**”), w tym 2 (dwie) osoby będącymi prowadzącymi Audycję, które to Jury Castingowe w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru spośród Uczestników, o których mowa w pkt. 1 niniejszego paragrafu Regulaminu, 16 (szesnastu) Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji.
3. W ramach Castingu Uczestnicy, o których mowa w pkt. 1 niniejszego paragrafu Regulaminu, w towarzystwie swoich Zgłaszających przedstawią wcześniej przygotowane przez siebie danie i je zaprezentują Jury Castingowemu. Kryterium oceny Jury Castingowego do zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji jest: wybór tych Uczestników, którzy pomimo starań przygotowali najgorsze dania, ale którzy jednocześnie rokują zmianą na lepsze w zakresie umiejętności kulinarnych.
4. We wskazanym przez Organizatora miejscu, o którym mowa w pkt. 1 niniejszego paragrafu Regulaminu, odbędą się zdjęcia do Castingu (zwane, jako

„Zdjęcia”). Podczas Zdjęć Jury Castinogowe przeprowadzi z Uczestnikiem dodatkową rozmowę lub może poprosić o wypełnienie dodatkowej ankiety. Celem prowadzonej rozmowy lub ankiety jest zebranie dodatkowego materiału, który posłuży Jury Castingowemu w finalnym wyborze Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji.

5. Decyzja Jury Castingowego o wyborze Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji, jest ostateczna.
6. Dojazd Uczestnika do miejsca, o którym mowa w pkt. 1 niniejszego paragrafu Regulaminu, oraz miejsca gdzie odbywać się będą Zdjęcia, odbywa się na własny koszt Uczestnika oraz Zgłaszającego.
7. Wybranie przez Jury Castingowe zgłoszonego Uczestnika do udziału w Castingu, czy podjęcie lub prowadzenie rozmów na temat możliwości i warunków udziału w Audycji z Uczestnikiem, również nie jest równoznaczne z uzyskaniem przez Uczestnika jakiegokolwiek prawa do domagania się udziału w Audycji.
8. W razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora, Nadawcy oraz zakwalifikowanego do Audycji Uczestnika, w tym postanowienia odnośnie do przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów udostępnionych Organizatorowi w toku Castingu i innych wskazanych utworów, zostaną uregulowane w osobnej umowie zawartej pomiędzy Organizatorem a tym Uczestnikiem oraz w regulaminie Audycji.

§5

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Precastingiem i Castingiem mogą być kierowane do Golden Media Polska Sp. z o.o. na adres ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, z dopiskiem „**Reklamacje – Worst Cook**”. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest komisja sprawdzająca (dalej, jako „**Komisja Sprawdzająca**”) składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni, od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

§6

Publikacja Regulaminu

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w biurze Organizatora tj. ul. Królowej Marysieńki 50, 02-954 Warszawa.

§7

Ochrona danych osobowych

1. Organizator niniejszym informuje, że zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 ze zm., zwanej, jako „**RODO**”) administratorem danych osobowych Uczestnika oraz Zgłaszającego jest Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Berezyńskiej 39, 03-908 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 225921, numer NIP: 9512147001, numer REGON: 140006066 (zwana, w ramach niniejszego § 7 Regulaminu, jako „**Administrator**”).
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, w osobie Anny Dąbkowskiej, z którym można skontaktować się pod numerem telefonu 022 48 84 285 lub wysyłając wiadomość na adres e – mail: iodo@goldenmedia.tv
3. Następujące dane mogą być przetwarzane przez Administratora: imię, nazwisko, adres, nr telefonu, wiek.
4. Dane mogą być przetwarzane w celu:
 - a) zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), w celu przeprowadzenia Precastingu, Castingu oraz udziału Uczestnika lub Zgłaszającego w Audycji;
 - b) zawarcia umów odpowiednio z Uczestnikiem lub Zgłaszającym, o których mowa w § 3 pkt. 13 oraz § 4 pkt. 8 Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - c) zabezpieczenia dochodzenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem odpowiednio Uczestnika lub Zgłaszającego w Precastingu, Castingu lub Audycji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Uczestnikowi oraz Zgłaszającemu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
6. W związku z przetwarzaniem danych w podanych celach dane osobowe mogą być przekazywane lub powierzane następującym podmiotom:
 - a) podmiotom współpracującym z Administratorem w celu organizowania Precastingu, Castingu lub Audycji;
 - b) organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych.
7. Dane osobowe Uczestnika oraz Zgłaszającego nie będą przekazywane do państw trzecich.
8. Dane osobowe Uczestnika oraz Zgłaszającego będą przechowywane przez kolejne 6 (sześć) lat od ostatniego zdarzenia mogącego powodować ewentualne roszczenia. Dla niektórych roszczeń czas ten może ulec wydłużeniu, jeżeli z przepisów prawa wynikać będzie dłuższy okres przedawnienia. Okres przechowywania danych przetwarzanych na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych będzie zgodny z obowiązującymi przepisami prawa. Po upływie tych okresów dane będą usuwane lub zanonimizowane.
9. Administrator zapewnia Uczestnikowi oraz Zgłaszającemu: prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (art. 13 RODO); prawo dostępu do danych osobowych Uczestnika oraz Zgłaszającego (art. 15 RODO); prawo żądania sprostowania danych osobowych Uczestnika oraz Zgłaszającego (art. 16 RODO); prawo żądania usunięcia danych osobowych Uczestnika oraz Zgłaszającego (art. 17 RODO); prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych Uczestnika oraz Zgłaszającego (art. 18 RODO); prawo przeniesienia danych osobowych Uczestnika oraz Zgłaszającego (art. 20 RODO); prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika oraz Zgłaszającego (art. 21 RODO).
10. Skorzystanie z powyższych praw przez Uczestnika oraz Zgłaszającego jest możliwe poprzez kontakt telefoniczny pod numerem telefonu: 22 4884 285 lub poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres e – mail: iodo@goldenmedia.tv
11. Uczestnikowi oraz Zgłaszającemu przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do spraw ochrony danych osobowych.

12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak bez podania danych nie będzie możliwe wzięcie udziału w Precastingu, Castingu oraz Audycji.
13. Dane osobowe Uczestnika oraz Zgłaszającego mogą być przetwarzane w sposób częściowo zautomatyzowany w celu przeprowadzenia Precastingu, Castingu i Audycji.
14. Odnośnie do danych osobowych Uczestnika, pozyskanych przez Administratora od Zgłaszającego, Administrator ponadto informuje, że:
- a) Administratorem powyższych danych osobowych Uczestnika, zgodnie z RODO jest również Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Berezyńskiej 39, 03-908 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 225921, numer NIP: 9512147001, numer REGON: 140006066, reprezentowana przez Grzegorza Piekarskiego - Prezesa Zarządu;
 - b) z Inspektorem Ochrony Danych, w osobie Anny Dąbkowskiej, można skontaktować się pod numerem telefonu 22 4884 285 lub wysyłając wiadomość na adres e-mail: iodo@goldenmedia.tv;
 - c) powyższe dane osobowe Uczestnika zostały pozyskane przez Administratora od Zgłaszającego, który pozyskał te dane od Uczestnika;
 - d) dane osobowe Uczestnika przetwarzaniem się w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na zorganizowaniu i przeprowadzeniu Precastingu i Castingu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e) kategorie przetwarzanych, powyższych danych osobowych Uczestnika obejmują: imię i nazwisko, numer telefonu, adres, wiek;
 - f) odbiorcami powyższych danych osobowych Uczestnika mogą być Nadawca oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, zaangażowane w organizację Precastingu i Castingu, wykonujące umowy zlecenia, umowy o dzieło lub inne umowy zawarte z Administratorem;
 - g) powyższe dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Administratora przez okres, o którym mowa w pkt. 8 niniejszego paragrafu Regulaminu;
 - h) w związku z przetwarzaniem przez Administratora powyższych danych osobowych Uczestnika, Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do swoich danych (art. 15 RODO), prawo żądania sprostowania swoich danych (art. 16 RODO), prawo żądania usunięcia swoich danych (art. 17 RODO), prawo

żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO), prawo przeniesienia swoich danych (art. 20 RODO) oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych (art. 21 RODO); skorzystanie przez Uczestnika ze wskazanych praw jest możliwe poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej iodo@goldenmedia.tv;

- i) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do spraw ochrony danych osobowych;
- j) powyższe dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich;
- k) powyższe dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane w sposób częściowo zautomatyzowany w celu przeprowadzenia Precastingu, Castingu i Audycji.

.....

data i podpis