

## **Zasady zawierania umów na emisję filmu reklamowego w Telewizji Polskiej S.A. Oddział w Krakowie**

1. Reklamodawca może zawierać umowy w imieniu własnym lub być reprezentowany przez upoważnioną przez siebie agencję reklamową (agencja reklamowa składa pełnomocnictwo).
2. TVP S.A. Oddział w Krakowie zastrzega sobie prawo nie emitowania reklamy w uzgodnionym terminie z przyczyn losowych, programowych lub technicznych. W takim przypadku reklama zostanie wyemitowana w najbliższym terminie uzgodnionym przez obie strony.
3. Najpóźniej do siódmego dnia roboczego przed dniem pierwszej emisji (nie licząc dnia emisji) Reklamodawca jest zobowiązany dostarczyć do Sekcji Marketingu i Reklamy TVP S.A. Oddział w Krakowie:
  - a) pisemne zlecenie z określeniem reklamowanego towaru lub usługi, z potwierdzeniem terminu emisji. Film reklamowy może dotyczyć tylko jednego towaru lub usługi.
  - b) aktualny odpis z rejestru handlowego lub z ewidencji działalności gospodarczej, NIP i REGON
  - c) reklamę na kasecie DIGITAL BETACAM lub na płycie XDCAM (jedna reklama na jednej kasecie); kopia emisyjna musi spełniać wymagania techniczne (szczegóły w załączniku), treść reklamy nie może naruszać zasad działalności reklamowej TVP S.A.;
  - d) metryczkę reklamy, zawierającą oświadczenie o posiadaniu praw autorskich i pokrewnych praw majątkowych do wykorzystania reklamy oraz o tym, że przekazana do emisji reklama nie narusza niczyich autorskich i pokrewnych praw osobistych;
  - e) decyzje administracyjne o dopuszczeniu reklamowanych produktów do obrotu w Polsce (jeśli wynika to z przepisów prawa), a w szczególności:
    - artykułów spożywczych,
    - środków farmaceutycznych i materiałów medycznych,
    - artykułów chemicznych.
4. Dowód wniesienia opłaty za emisję należy dostarczyć najpóźniej dzień przed pierwszą emisją. Wpłaty można dokonać przelewem na konto TVP S.A. Oddział w Krakowie w BRE BANK S.A. 82114019770000307062002044 lub gotówką w kasie Oddziału.
5. Niedotrzymanie któregokolwiek z warunków określonych w pkt. 3, 4 traktowane będzie jako odstąpienie od umowy przez Reklamodawcę.
6. Przesunięcia terminów emisji przez Reklamodawcę traktowane będą jak odwołania tych terminów.
7. W przypadku rezygnacji zleceniodawcy z emisji uprzednio zleconych i przyjętych do realizacji, Telewizja ma prawo obciążyć zleceniodawcę karą umowną w wysokości :
  - 25% wartości zlecenia przy rezygnacji poniżej 7 dni przed planowanym terminem emisji,

- 50% wartości zlecenia przy rezygnacji poniżej 3 dni przed planowanym terminem emisji lub w trakcie emisji,

8. Reklamodawca zobowiązuje się przekazaną kasetę DIGITAL BETACAM lub płytę XDCAM odebrać w ciągu 14 dni od dnia ostatniej emisji. Po upływie tego terminu Sekcja Marketingu i Reklamy przechowuje kasetę na koszt i ryzyko Reklamodawcy.