



OLSZTYN

**Zasady sprzedaży emisji komunikatów
komercyjnych na stronie
www.olsztyn.tvp.pl**

(ważne od 1 stycznia 2018 r.)

ZASADY SPRZEDAŻY EMISJI KOMUNIKATÓW KOMERCYJNYCH NA STRONIE OLSZTYN.TVP.PL

I. PODSTAWOWE POJĘCIA

Adres docelowy (URL) - adres strony internetowej, na którą użytkownik zostanie przeniesiony po dokonaniu kliknięcia w dowolną formę reklamową.

Adserwer TVP S.A. - system informatyczny umożliwiający emisję i zarządzanie internetowymi kampaniami reklamowymi, a także raportowanie i analizę wyników kampanii.

Audycja z lokowaniem produktu - audycja wideo umieszczona w mediach interaktywnych, w której następuje przedstawienie lub nawiązanie do towaru, usługi lub ich znaku towarowego w taki sposób, że stanowią one element samej audycji wideo, w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, którego wysokość jest ustalana indywidualnie.

Cennik - oznacza cennik świadczonych przez TVP3 OLSZTYN usług reklamowych na stronie olsztyn.tvp.pl

CPM (Cost Per Mille) - model kampanii reklamowej zlecanej w internecie, w którym zleceniodawca płaci wynagrodzenie liczone za każde 1000 emisji danej reklamy. CPM opublikowane w cenniku powiększane jest o opłaty dodatkowe wynikające z cennika oraz pomniejszane o przysługujące zleceniodawcy opusty. Należność za emisję reklam w ramach zamówienia obliczana jest jako iloczyn CPM publikowanego w cenniku oraz zamówionej liczby tysięcy emisji reklamy.

Dni robocze - oznaczają dni od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

FF (Flat Fee) - model kampanii reklamowej zlecanej w internecie, w którym zleceniodawca płaci wynagrodzenie liczone za emisję reklamy w określonym przedziale czasowym w określonym miejscu mediów interaktywnych. Należność za emisję reklam obliczana jest według indywidualnie ustalonych zasad.

Gotowe materiały reklamowe - materiały zleceniodawcy w plikach w formatach określonych w Specyfikacji technicznej form reklamowych mediów interaktywnych TVP3 OLSZTYN, w formie gotowej do wykorzystania jako reklama.

Hiperlink (link, odnośnik) - element graficzny lub tekst po kliknięciu w który użytkownik zostanie przeniesiony w miejsce określone w adresie (URL).

Media interaktywne TVP3 OLSZTYN kanał komunikacji: portal olsztyn.tvp.pl.

Media plan – szczegółowy plan emisji danej reklamy określający czas emisji i liczbę emisji.

Odśłona (page view) - wyświetlenie przez przeglądarkę internetową użytkownika dowolnej strony internetowej. Liczba odślon nie jest równa liczbie odślon reklamy, ponieważ nie zawsze reklama jest emitowana.

Odśłona reklamy – jest to kontakt użytkownika z reklamą (wyświetlenie reklamy na ekranie użytkownika) zarejestrowany w statystykach.

Potwierdzenie przyjęcia zlecenia reklamowego lub przystąpienie przez TVP3 OLSZTYN do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

Reklama na w mediach interaktywnych TVP3 OLSZTYN formy: reklama graficzna (display), reklama wideo, projekty specjalne, inne formaty wprowadzane w ciągu roku (w dalszej części Zasad również jako: „reklama”)

Reklamodawca – oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję reklamy w portalu olsztyn.tvp.pl. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

Specyfikacja techniczna firm reklamowych mediów interaktywnych TVP3 OLSZTYN - oznacza dokument określający w szczególności sposób przygotowania, parametry techniczne, jakim powinny odpowiadać wyszczególnione w dokumencie materiały reklamowe, w formie umożliwiającej realizację zamówienie.

Statystyki – dostępne „online” dane przedstawiające ilość odsłon danej reklamy oraz jej skuteczność.

Zamówienie – oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest emisji reklamy na stronie olsztyn.tvp.pl.

Zasady sprzedaży w Biurze Reklamy TVP3 OLSZTYN - oznaczają dokument o tej samej nazwie dostępny do pobrania ze strony internetowej olsztyn.tvp.pl.

Zleceniobiorca – Oddział Terenowy TVP S.A. w Olsztynie przyjmujący zlecenie na realizację kampanii reklamowej na portalu olsztyn.tvp.pl

Zleceniodawca - podmiot, który może zawrzeć umowę z TVP3 OLSZTYN, m.in.:

1. Reklamodawca, Sponsor, Lokujący produkt, inny uprawniony podmiot;
2. Domy Mediowe działające w swoim imieniu na rzecz innych podmiotów
3. Domy Mediowe i Reklamodawcy działający wspólnie.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam na portalu olsztyn.tvp.pl dokonywane jest w oparciu o niniejsze zasady, zwane dalej „Zasadami”.

§ 2

1. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem oraz zasadami współżycia społecznego.
2. TVP3 OLSZTYN zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam, w szczególności jeżeli:
 - a) zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, naruszają prawa osób trzecich lub reklamują produkt konkurencyjny względem TVP3 OLSZTYN,
 - b) TVP3 OLSZTYN nie otrzyma lub otrzyma z opóźnieniem płatności za wcześniej zamieszczone reklamy,
 - c) TVP3 OLSZTYN nie otrzyma płatności przed realizacją zamówienia w przypadku ustalonej wcześniej przedpłaty,
 - d) zleceniodawca nie prześle materiałów reklamowych koniecznych do zrealizowania zamówienia w określonym w Zasadach terminie,
 - e) zleceniodawca nie prześle podpisanego zamówienia przed startem kampanii,
 - f) emisja reklamy jest ograniczona przepisami prawa lub jakimkolwiek innym aktem o charakterze władczym bądź okolicznościami pozostającymi poza kontrolą TVP3 OLSZTYN,
 - g) treść lub forma reklam uznana zostanie przez TVP3 OLSZTYN za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników,
 - h) treść jest sprzeczna z linią programową lub interesem TVP3 OLSZTYN,
 - i) w związku emisją materiałów reklamowych zostały wniesione jakiejkolwiek roszczenia, gdzie TVP3 OLSZTYN nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej względem zleceniodawcy oraz zachowuje pełne prawo do wynagrodzenia.

§ 3

TVP3 OLSZTYN zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy (w formacie wideo) żywności i

napojów skierowanej do dzieci przy audycjach dla dzieci, która nie spełnia „Kryteriów Żywnościowych do samoregulacji dotyczącej reklamy żywności skierowanej do dzieci w wieku poniżej 12 roku życia w Polsce.”, eksponujących kategorie produktów, których reklama jest całkowicie zakazana, mianowicie:

- a) cukier i produkty na bazie cukru obejmujące: czekoladę i wyroby czekoladowe, dżem lub marmoladę, nieczekoladowe słodczyce i inne produkty cukrowe,
- b) napoje bezalkoholowe ,
- c) chipsy ziemniaczane i przekąski na bazie ziemniaków, a także produkty z ciasta.

§ 4

W przypadku ekspozycji w materiałach reklamowych wideo w formacie preroll, midroll, postroll produktów spożywczych wraz z przesłaniem materiału do emisji należy dołączyć oświadczenie o zgodności materiału reklamowego z Kryteriami żywnościowymi. Treść oświadczenia oraz Kryteriów żywnościowych znajduje się na stronie internetowej www.olsztyn.tvp.pl

§ 5

Zleceniodawca zlecając kampanię zapewnia, iż jest uprawniony do złożenia zamówienia, a jego realizacja przez TVP3 OLSZTYN nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności zleceniodawca zapewnia, że w zakresie złożonego zamówienia przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym m.in. prawa autorskie, pokrewne, prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych oraz prawa do emisji materiałów w mediach interaktywnych dostępnych w Polsce oraz zagranicą, a w szczególności materiałów reklamowych wideo, które są emitowane również w programach telewizyjnych TVP3 OLSZTYN oraz są wykorzystywane do emisji w mediach interaktywnych TVP3 OLSZTYN.

§ 6

Zleceniodawca odpowiada za wszelkie szkody mogące powstać na skutek realizacji zamówienia przez TVP3 OLSZTYN, a także za treść zamieszczonych reklam, w tym odpowiada za jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich powstałe również w inny sposób aniżeli poprzez samą realizację zamówienia w szczególności poprzez naruszenie praw do dóbr niematerialnych tych osób, a w przypadkach zgłaszania roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio do TVP3 OLSZTYN, zleceniodawca jest zobowiązany zaspokoić te roszczenia i/lub naprawić ewentualne szkody (wraz z kosztami procesu bądź innego postępowania, a także innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi na rzecz osób trzecich w związku z ich roszczeniami), powstałych po stronie TVP3 OLSZTYN w związku z naruszeniem.

§ 7

Jeżeli w ramach realizacji kampanii dla zleceniodawcy, TVP3 OLSZTYN produkuje materiał reklamowy z materiałów dostarczonych przez zleceniodawcę to zleceniodawca zobowiązany jest do udzielenia TVP3 OLSZTYN wszelkich niezbędnych praw w celu realizacji zamówienia w szczególności: praw do modyfikacji materiałów, w tym kopiowania, zmiany, edycji, emisji fragmentu materiału.

§ 8

Zawarcie ze zleceniodawcą umowy na emisję reklamy w mediach interaktywnych TVP3 OLSZTYN następuje po przyjęciu w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty e-mail zamówienia przez TVP3 OLSZTYN. Strony w celu określenia szczegółowych zasad realizacji zamówienia zleceniodawcy, zawrą odrębną umowę szczegółową. Zamówienie musi być podpisane, przez upoważnione do tego osoby, oraz odesłane do TVP3 OLSZTYN nie później, niż **czwartego dnia roboczego** przed emisją reklamy.

§ 9

Złożenie zamówienia jest równoznaczne z gotowością zakupu wszystkich emisji, wynikających z warunków określonych w zamówieniu.

§ 10

O potwierdzeniu przyjęcia składanego przez zleceniodawcę zamówienia dotyczącego zakupu reklam decyduje dostępność zasobów mediów interaktywnych TVP3 OLSZTYN.

§ 11

Zamówienie złożone na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail powinno zostać czytelnie podpisane oraz opatrzone imienną pieczęcią osoby ją podpisującej wraz z jej podpisem.

§ 12

Umowy o emisję reklamy są zawierane na czas oznaczony i obowiązują od dnia ich zawarcia do dnia

ostatecznego rozliczenia kampanii emitowanych na ich podstawie.

III. WARUNKI REALIZACJI EMISJI REKLAM

§13

Sprzedaż usług emisji reklam w mediach interaktywnych TVP3 OLSZTYN prowadzona jest według następujących modeli:

- a) CPM: według liczby emisji reklamy,
- b) FF: na czas trwania kampanii,
- c) Inne modele ustalone indywidualnie ze zleceniodawcą.

Stawki CPM są publikowane w cenniku.

§14

Do składanego zamówienia należy dołączyć dokumenty, o których mowa w Części I „Postanowienia Ogólne” pkt. 4 Zasad.

§15

Podpisując zamówienie, zleceniodawca wyraża zgodę na wykorzystywanie przez TVP3 OLSZTYN materiałów reklamowych do realizacji zamówienia, a także dla celów archiwalnych. Ponadto zleceniodawca wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów reklamowych wskazanych powyżej dla promocji mediów interaktywnych TVP3 OLSZTYN i/lub usług reklamowych TVP3 OLSZTYN, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

§16

Podpisując zamówienie, zleceniodawca potwierdza, iż materiały reklamowe dostarczane TVP3 OLSZTYN do emisji spełniają wymagania przewidziane prawem miejsca emisji i będą zgodne z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami dotyczącymi reklamy, prawem autorskim oraz dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego oraz iż nie będą naruszać dóbr osobistych. W przypadku, gdy powyższe prawa dotyczą tylko emisji reklamy użytkownikom na terenie Polski, zleceniodawca ma obowiązek poinformowania o tym TVP3 OLSZTYN przed emisją materiałów reklamowych.

§17

1. Materiały reklamowe gotowe do emisji reklamowej powinny być dostarczone do TVP S.A. najpóźniej w terminie **3 dni** roboczych przed datą emisji, w przypadku kampanii niestandardowych w terminie **5 dni roboczych**, a w przypadku kampanii w telewizji hybrydowej w terminie **10 dni roboczych** przed emisją reklamy. Niedotrzymanie przez zleceniodawcę ww. terminów powoduje nie zamieszczenie zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem zleceniodawcy kosztami zamówionej reklamy lub wyemitowanie reklamy w innym terminie po wcześniejszej konsultacji.
2. Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych, zwalniają TVP3 OLSZTYN z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
3. TVP3 OLSZTYN nie ponosi odpowiedzialności za utratę albo zniszczenie materiałów reklamowych.
4. Materiały reklamowe powinny spełniać ogólne wymagania techniczne określone w dokumencie „Specyfikacja techniczna form reklamowych mediów interaktywnych TVP3 OLSZTYN”, który jest dostępny na stronie www.olsztyn.tvp.pl.
5. TVP3 OLSZTYN ponosi odpowiedzialność za brak emisji reklamy wyłącznie z własnej winy z wyłączeniem sytuacji, o którym mowa w § 2 ust. 2 i § 3. Wówczas TVP3 OLSZTYN nie przysługuje umówione wynagrodzenie.
6. TVP3 OLSZTYN dołoży wszelkich starań, aby w przypadku opóźnień zleceniodawcy w dostarczeniu materiałów reklamowych, kampania została uruchomiona zgodnie z planowanym terminem jej rozpoczęcia lub z jak najmniejszym opóźnieniem i została zrealizowana w całości.
7. W przypadku, gdy zleceniodawca nie dostarczy materiałów reklamowych w odpowiednim terminie, TVP3 OLSZTYN zastrzega sobie prawo do niezrealizowania części zamówienia bez powstania obowiązku odszkodowawczego z tytułu niezrealizowania tej części zamówienia ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia. Wielkość nie zrealizowanej części zamówienia może maksymalnie mieć taki rozmiar czasowy, jak duże było opóźnienie w

dostarczeniu materiałów reklamowych.

§18

Odstąpienie od umowy, wymaga złożenia oświadczenia w formie pisemnej lub przesłania go za pośrednictwem poczty e-mail.

§19

Zleceniodawca w przypadku odstąpienia od umowy (zamówienia) zobowiązany będzie do zapłaty należności określonej poniżej, chyba że TVP3 OLSZTYN i zleceniodawca umówią się inaczej:

- a) **100 % wartości** przewidzianego w zamówieniu wynagrodzenia w przypadku odstąpienia od umowy w trakcie trwania kampanii,
- b) **80% wartości** przewidzianego w zamówieniu wynagrodzenia w przypadku odstąpienia od umowy na mniej niż **4 dni robocze** przed rozpoczęciem planowanej emisji reklamy, ale nie później niż do rozpoczęcia kampanii,
- c) **60% wartości** przewidzianego w zamówieniu wynagrodzenia w przypadku odstąpienia od umowy w **okresie między 4 a 10 dniem roboczym** przed rozpoczęciem planowanej emisji reklamy w ramach zamówienia,
- d) **40% wartości** przewidzianego w zamówieniu wynagrodzenia w przypadku odstąpienia od umowy w **okresie między 10 a 15 dniem roboczym** przed rozpoczęciem planowej emisji reklamy w ramach zamówienia.

§20

W przypadku, gdy zamówienie na emisję reklamy jest powiązane z produkcją materiałów przez TVP3 OLSZTYN zleceniodawca, który odstąpi od umowy powiązanej z tą produkcją w całości lub części, poniesie 100% wartości tego zamówienia.

§21

1. Zmiana zamówienia wymaga zgody obydwu Stron.
2. Zmiany zamówienia w zakresie treści reklamy, elementu graficznego, czasu trwania, podmioty materiału reklamowego oraz przedziału godzinowego, w razie konieczności ich wprowadzania, zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć TVP3 OLSZTYN na piśmie lub przesłać w formie elektronicznej z dokładnym określeniem ich zakresu najpóźniej **na 5 dni roboczych** przed zaplanowaną emisją reklamową. W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, TVP3 OLSZTYN ma prawo do realizacji zamówienia w pierwotnej formie, przy czym TVP3 OLSZTYN, może nie wyrazić zgody na wprowadzenie jakichkolwiek zmian zamówienia bez podania przyczyny.
3. Zmiany ujęte w ust. 2, bez wcześniejszego zgłoszenia oraz w trakcie trwania emisji reklamy, w szczególności podmioty kreacji **objęte są dopłatą określoną w cenniku**. W przypadku wystąpienia wątpliwości niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, TVP3 OLSZTYN, ma prawo do realizacji zamówienia w pierwotnej formie i czasie. Ponadto jeśli zmiana nie spowoduje szkody TVP3 OLSZTYN, wówczas TVP3 OLSZTYN może odstąpić od dopłaty.

§22

W przypadku usługi emisji reklamy w mediach interaktywnych TVP S.A. do rozliczania kampanii będą brane pod uwagę dane z adserwera TVP S.A., chyba że TVP3 OLSZTYN i zleceniodawca umówią się inaczej.

§23

1. Rozliczenie zamówienia dokonywane może być na podstawie danych dotyczących liczby zrealizowanych emisji (w modelu CPM), czasu emisji (w modelu FF) lub innych danych ustalonych wcześniej ze zleceniodawcą
2. W przypadku kampanii reklamowej rozliczanej z danych z Adserwera TVP S.A., rozliczenie następuje na podstawie przesłanego za pośrednictwem poczty e-mail raportu z realizacji kampanii, który składa się ze statystyk dotyczących liczby zrealizowanych emisji.

§24

TVP3 OLSZTYN zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanego materiału reklamowego przy użyciu słów "reklama", "ogłoszenie reklamowe", "ogłoszenie płatne", „materiał sponsorowany”, „ audycja zawiera/ła lokowanie produktu” itp.

§25

1. Za zamówioną reklamę zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić TVP3 OLSZTYN wynagrodzenie na podstawie wystawionej faktury VAT po zakończeniu kampanii reklamowej w ciągu 14 dni od momentu wystawienia faktury na podstawie zamówienia, chyba że TVP3 OLSZTYN i

zleceniodawca uzgodni inny termin zapłaty.

2. TVP3 OLSZTYN zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię. W takim przypadku zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia całości wynagrodzenia za emisję reklamy **nie później niż trzeciego** dnia roboczego poprzedzającego rozpoczęcie emisji reklamy określonego w treści zamówienia, chyba że Strony ustalą inny termin płatności.

§26

Stosowanie przez zleceniodawcę jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach mediów interaktywnych TVP3 OLSZTYN, a także wykorzystywanie tych informacji w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji zamówienia dotyczącego emisji reklamy, w ramach której informacje zostały pozyskane, wymaga uzyskania odrębnej zgody TVP3 OLSZTYN.

§27

Wynagrodzenie za zamówioną reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika zawierającego ceny oraz opłaty dodatkowe. Cennik publikowany się na stronie www.olsztyn.tvp.pl

§28

TVP3 OLSZTYN zastrzega sobie prawo do zmian Zasad, a w szczególności prawo do zmian cenników.

§29

Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Wartość zamówienia wskazana na fakturze będzie odpowiednio powiększona o podatek od towarów i usług we właściwej stawce, obowiązującej zgodnie z przepisami prawa stawce.

§30

W przypadku emisji reklamy napoju alkoholowego TVP3 OLSZTYN nalicza dopłatę w wysokości **11,11%** od całości kwoty wartości emisji kreacji reklamowych zawierających reklamę napoju alkoholowego, z uwzględnieniem należtych dopłat określonych w cenniku.

IV. REKLAMACJE

§31

Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia zleceniodawca zobowiązany jest zgłaszać wyłącznie na piśmie, w terminie nie dłuższym niż 15 dni od daty zakończenia kampanii. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, TVP3 OLSZTYN po konsultacjach z zleceniodawcą, zobowiązana jest naprawić nieprawidłowości związane z emisją reklamy. Jeśli w ustalonym okresie z przyczyn niezależnych od TVP3 OLSZTYN kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub na wniosek zleceniodawcy za zgodą TVP3 OLSZTYN niezrealizowana część może zostać wykorzystana w kolejnej kampanii.

§32

TVP3 OLSZTYN zastrzega sobie prawo do zmiany terminów i cen emisji reklamy w przypadku działania siły wyższej (w szczególności działania siły natury, i wszystkich działań spowodowanych działaniem osób trzecich, na które TVP3 OLSZTYN nie ma wpływu).

§33

Emisja reklamy w ramach reklamacji oraz złożenie reklamacji nie zwalnia zleceniodawcy z obowiązku zapłaty należności za jej emisję.

V. UWAGI KOŃCOWE

§34

W trakcie emisji reklamy oraz w ciągu 14 dni od jej zakończenia zleceniodawca ma możliwość wglądu do szczegółowych statystyk dotyczących kampanii po wcześniejszej informacji przesłanej drogą mailową.

§35

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Zasadami zastosowanie mają obowiązujące przepisy, w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Kodeksu Cywilnego oraz dokument „Zasady Sprzedaży TVP3 OLSZTYN” (dostępny na stronie www.olsztyn.tvp.pl)
2. Niniejsze Zasady oraz umowy zawarte na ich podstawie, a także oświadczenia stron z nimi związane podlegają prawu polskiemu.
3. Wszelkie spory wynikające ze stosowania Zasad, umów z nimi związanych, rozstrzygane będą

przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla TVP3 OLSZTYN.

4. Niniejsze Zasady obowiązują od dnia 1 lipca 2017 r. do czasu wejścia w życie nowych Zasad. TVP3 OLSZTYN zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszych Zasad w każdym czasie.
5. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków przez zleceniodawcę w trakcie trwania umowy zawartej przed datą zmiany niniejszych Zasad, umowa pomiędzy zleceniodawcą a TVP3 OLSZTYN wygasa, chyba że emisja reklamy została rozpoczęta przed zmianą lub jeśli Strony ustalą odmiennie. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, emisja reklamy będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.

