

„Ogródek bez ogródek” to program dla wielbicieli działek, ogródków oraz wszelkich terenów zielonych. Prowadzącą program jest dobrze znana i lubiana prezenterka pogody – Magdalena Żakowska. W programie realizowanym przez TVP3 Bydgoszcz można znaleźć cenne rady, których udzielają znakomici fachowcy, ogrodnicy z zawodu i wyboru oraz miłośnicy prac w ogrodzie. W „Ogródku bez ogródek” widzowie znajdą odpowiedź na pytania, w jaki sposób założyć i pielęgnować ogród, kiedy i jak sadzić kwiaty oraz jakimi sposobami dbać o taras czy altanę. Ponadto specjaliści zdradzą sekrety stworzenia bajkowego oczka wodnego oraz doradzą, jaki sposób jest najskuteczniejszy w walce ze szkodnikami.

Program jest realizowany głównie w plenerach. Trwa od 13 do 15 minut. Każdy odcinek dzieli się na **dwa moduły**:

- edukacyjny, w którym prezentowane są porady fachowców dotyczące roślin, środków i narzędzi wykorzystywanych w uprawie i pielęgnacji roślin,
- praktyczny, gdzie ogrodnicy-amatorzy dzielą się swoją wiedzą oraz wskazówkami z widzami.





Aktualne emisje na antenie regionalnej TVP3 Bydgoszcz:

- w soboty o godz. 18:10 (premiera)
- w niedziele o godz. 19:30
- w poniedziałki o godz. 19:45

W programie istnieje możliwość **lokowania produktu** (product placement), które jest dobrze odbieraną formą reklamy. W każdym odcinku lokowane są dwie, maksymalnie trzy marki, które nie są dla siebie bezpośrednią konkurencją, np. nawozy, sprzęt ogrodniczy, środki ochrony roślin, odzież przeznaczona do pracy w ogrodzie czy mała architektura ogrodowa.

„Ogródek bez ogródek” stwarza ogromne możliwości lokowania produktów, ponieważ jest to program o szerokiej tematyce. Do naszych sponsorów należą firmy m.in.: Scotts (środki ochrony roślin), Eko-Park (rekultywacja i rewaloryzacja), Rol-Pest i Romanik (narzędzia ogrodnicze), Wimar (ogrodzenia betonowe), Serafin (maszyny rolnicze), W. Legutko, RosaĆwik, Vitroflora i Szkółka Krzewów Ozdobnych Maciej Feddek (nasiona, rośliny i krzewy), Wiśniowa Alejka (architektura krajobrazu), U-Tec Europe (domowe szklarnie), Basen i Sauna oraz Castorama.

Program realizowany był w różnorodnych lokalizacjach, m.in. na terenie Hotelu Copernicus w Toruniu oraz w Domu Weselnym Biała Perła w Niewieścinnie.

Lokowanie w programie „Ogródek bez ogródek” jest dostępne już od **1.500 złotych netto**.

Realizacja programu na wyłączność jednego sponsora to koszt **4.500 złotych netto**. Możliwość zamieszczenia podziękowań w napisach końcowych lub 10 zwiastunów sponsorskich i 4 billboardów sponsorskich.

Zainteresowanych prosimy o kontakt z Biurem Reklamy TVP3 Bydgoszcz pod numerem telefonu **(52) 375 75 75**.