



**TELEWIZJA POLSKA**

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU  
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TVP S. A.  
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH  
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ  
W 2007 ROKU**

Sporządzone zgodnie z:

Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.),

Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 nr 121 poz. 591),

Ustawą z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. 2005 nr 85 poz. 728),  
i Statutem Spółki TVP S.A.

**Warszawa, marzec 2008 r.**

## SPIS TREŚCI

<b>Słowo wstępne Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.</b>	<b>5</b>
<b>1. Finansowanie wpływami abonamentowymi zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej w 2007 r.</b>	<b>7</b>
1.1 Wpływy abonamentowe TVP S.A. w 2007 r.	7
1.2 Przychody reklamowe TVP S.A. w 2007 r.	9
1.3 Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.	10
1.4 Koszty realizacji najważniejszych ustawowych zadań TVP S.A. w 2007 r.	11
<b>2. Programy TVP</b>	<b>17</b>
2.1. Zasięg i emisja programów TVP S.A.	17
2.2 Oferta programowa TVP S.A.	18
2.3 TVP1	18
2.4 TVP2	21
2.5 TVP3 Regionalna (TVP INFO)	22
2.6 Program Satelitarny TV Polonia	24
2.7 TVP Kultura	25
2.8 TVP Sport	27
2.9 TVP Historia	28
2.10 TV Białoruś	29
<b>3. Realizacja misji w świetle wykonania obowiązków ustawowych przez TVP S.A.</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Powinności w zakresie treści programowych</b>	<b>31</b>
3.1.1 Informacja i publicystyka	31
1. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa (art. 22 ust. 2)	
2. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ust. 1, art. 23 ust. 2)	
3. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów (art. 24 ust. 1)	
3.1.2 Kultura	33
Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej (art. 21 ust. 1 pkt 7)	
3.1.3 Edukacja	37
1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych (art. 25 ust. 2)	
2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8)	

3.	Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych (art. 21 ust. 1 pkt 8a)	
4.	Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą (art. 21 ust. 1a pkt 9)	
3.1.4	Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.	48
3.1.5	Rozrywka	55
3.1.6	Sport	56
<b>3.2</b>	<b>Realizacja umów i porozumień z instytucjami zewnętrznymi</b>	<b>56</b>
3.2.1	Współpraca z Ministerstwem Spraw Zagranicznych	56
3.2.2	Współpraca z Ministerstwem Obrony Narodowej	56
3.2.3	Współpraca z Ministerstwem Edukacji Narodowej	57
3.2.4	Porozumienie z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski	58
3.2.5	Porozumienie z Polską Radą Ekumeniczną	59
3.2.6	Porozumienie z Instytutem Pamięci Narodowej	67
3.2.7	Porozumienie ze Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich	68
3.2.8	Porozumienie z uczelniami wyższymi	69
3.2.9	Porozumienie z Państwową Akademią Nauk	70
3.2.10	Kampanie społeczne i akcje charytatywne TVP S.A. w 2007 r.	71
<b>3.3</b>	<b>Powinności w zakresie rozwoju techniki i usług</b>	<b>72</b>
3.3.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych TVP Rozrywka, TVP Film, TVP Parlament	72
1.	Dystrybucja, zasięg i udział w rynku	72
2.	Promocja	73
3.3.2	Inne usługi publiczne TVP S.A. związane z programem wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne	74
1.	Media interaktywne	74
2.	Strona tvp.pl	74
3.	Telewizja interaktywna iTVP	74
4.	Rozpowszechnianie przekazów tekstowych	76
5.	Napisy dla niesłyszących	77
6.	Audiodeskrypcja	77
	<b>Podsumowanie</b>	<b>79</b>

## **Załączniki**

- Załącznik 1 Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej
- Załącznik 2 Prognoza i wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2007 r. w ujęciu miesięcznym
- Załącznik 3 Dynamika wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 1996-2007
- Załącznik 4 Udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A.
- Załącznik 5 Kampanie społeczne w programach TVP S.A. w 2007 r.
- Załącznik 6 Statystyka realizacji misji w świetle wykonania obowiązków ustawowych
- Załącznik 7 Dynamika i wykonanie planu w zakresie emisji programów TVP S.A. w 2007 r.
- Załącznik 8 Program 1 - statystyka programowa
- Załącznik 9 Program 2 - statystyka programowa
- Załącznik 10 TVP 3 Regionalna - statystyka programowa
- Załącznik 11 Odbiór Programu Satelitarnego TV Polonia w 2007 r.
- Załącznik 12 Program Satelitarny TV Polonia – statystyka programowa
- Załącznik 13 TVP Kultura - statystyka programowa
- Załącznik 14 TVP Sport - statystyka programowa
- Załącznik 15 TVP Historia - statystyka programowa
- Załącznik 16 TV Białoruś - statystyka programowa
- Załącznik 17 Wykaz najważniejszych korporacyjnych patronatów medialnych TVP S.A. w 2007 r.
- Załącznik 18 Udział produkcji TVP S.A. w programach międzynarodowych festiwalu filmowych oraz Nagrody i wyróżnienia przyznane produkcjom TVP S.A. na międzynarodowych festiwalach w 2007 r.

*Szanowni Państwo,*

przekazanie Państwu "Sprawozdania Zarządu TVP S.A. z wykorzystania wpływów abonamentowych na realizację misji publicznej" staje się już tradycją. Pragniemy w ten sposób pokazać na co Telewizja Polska S.A. przeznaczają pieniądze pochodzące od widzów, jak również przedstawić osiągnięcia, które odniosła w minionym roku.

Telewizja Polska S.A. ma do spełnienia wyjątkową rolę. Jako nadawca publiczny jest telewizją adresowaną do całego społeczeństwa. Dlatego też swoim sygnałem dociera do prawie wszystkich gospodarstw domowych. Dbaj również o naszych rodaków mieszkających za granicą, przeznaczając dla nich specjalny program – Program Satelitarny TV Polonia. Oferta programowa Telewizji Polskiej S.A. jest tak skonstruowana, aby zaspokoić potrzeby różnych grup społecznych o różnych gustach i oczekiwaniach. Dokładamy wszelkich starań, aby proponowane Państwu programy były interesujące i inspirujące, a także by zaspakajały potrzeby zarówno w zakresie edukacji jak i rozrywki.

Dzięki temu, że opłacają Państwo abonament, powstają między innymi takie produkcje, jak Teatr Telewizji - w 2007 r. powstało 37 spektakli, w tym 22 premiery, czy programy edukacyjne dla dzieci. Wiele z tych pozycji docenianych jest na festiwalach w kraju i za granicą - przykładem jest film dla dzieci "Magiczne Drzewo" Andrzeja Maleszki, wyróżniony w listopadzie 2007 r. prestiżową nagrodą Emmy.

Staramy się współtworzyć życie publiczne i kulturalne Polski – między innymi poprzez udział w finansowaniu filmów, takich jak ostatnio nominowany do Oscara „Katyń” Andrzeja Wajdy. TVP S.A. wspiera i organizuje szereg imprez kulturalnych, festiwali czy konkursów artystycznych.

W maju 2007 r. uruchomiliśmy program wyspecjalizowany TVP Historia, który wykorzystuje między innymi bogate zasoby archiwalne TVP S.A.. Poprzez utworzenie tego programu chcemy umożliwić Państwu odkrywanie mało znanych faktów, wypełniać białe plamy i docierać do prawdy o wydarzeniach z dawnej i najnowszej historii Polski.

Mówiąc o historii, o sprawach bieżących nie zapominamy o wyzwaniach, jakie czekają nas w związku z rozwojem nowych technologii. Systematycznie inwestujemy w cyfryzację, w telewizję interaktywną, wdrożenie standardu HD i telewizję odbieraną za pośrednictwem telefonów komórkowych i innych urządzeń mobilnych.

Myśląc o przyszłości naszej telewizji, nie możemy zapominać o opłatach abonamentowych, które stanowią istotny czynnik w finansowaniu zadań Telewizji Polskiej S.A., bo aż 30,4 % wszystkich produkcji Telewizji Polskiej S.A. finansowanych jest z abonamentu. Zwłaszcza w ostatnim czasie pojawia się coraz więcej opinii podważających zasadność utrzymania abonamentu. Decyzja o jego zniesieniu oznaczałaby dla Telewizji Polskiej S.A. konieczność odejścia od misji, jaką pełni. Dlatego zachęcam Państwa do zapoznania się ze szczegółami zawartymi w sprawozdaniu z wydatkowanych pieniędzy z abonamentu. Pragnę też zwrócić uwagę, że niezależnie od poglądów, które mogą różnić poszczególnych przedstawicieli naszych środowisk, przyszłość mediów publicznych powinna być naszą wspólną sprawą.

*Z poważaniem,*

*Andrzej Urbański*

*Prezes Zarządu TVP S.A.*

## ROZDZIAŁ 1

### FINANSOWANIE WPLYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2007 ROKU

#### 1.1 Wpływy abonamentowe TVP S.A. w 2007 r.

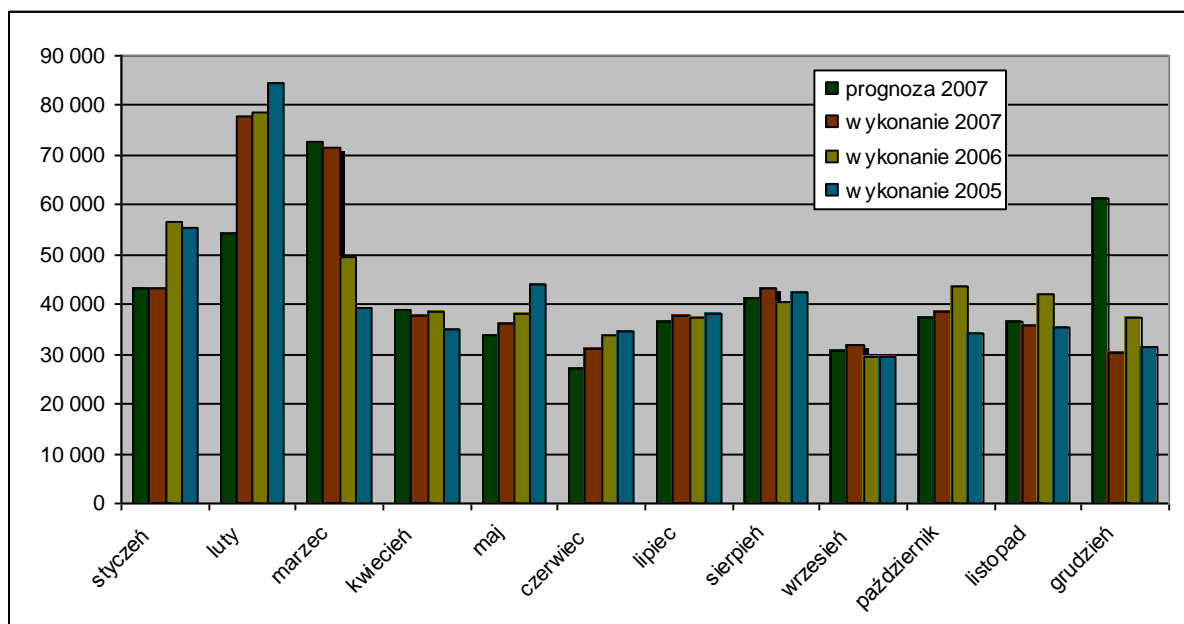
W roku 2007 bieżące wpływy osiągnięte przez TVP S.A. na mocy uchwał KRRiT 393/2006, 649/2006, 193/2007, 526/2007, 708/2007 i 724/2007 wyniosły 479,2 mln zł.

Ponadto na mocy uchwał KRRiT 20/2007 i 117/2007 TVP S.A. uzyskała kwotę 35,8 mln zł z tytułu zaległości powstałych w latach 2005 i 2006.

Łącznie zatem wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe TVP S.A. w roku 2007 wyniosły 515,0 mln zł.

Prognozę oraz wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2007 r. w podziale na poszczególne miesiące przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 2.

Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2005-2007 (w tys. zł)

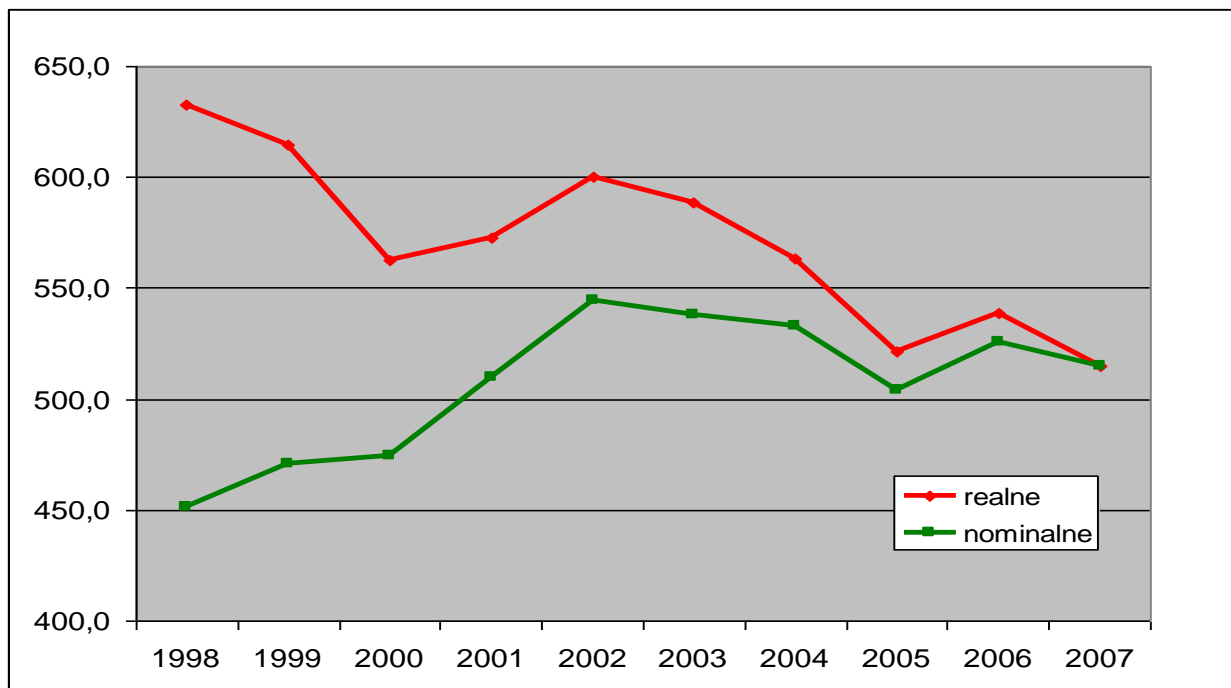


Bieżące wpływy abonamentowe-wynikające z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, jak również wpływy z tytułu ubytku wpływów abonamentowych w 2005 r. i 2006 r., są niższe od środków przekazanych przez KRRiT w 2006 r. o 10,4 mln zł, tj. 2%.

Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 1998 - 2007 przedstawia Załącznik Nr 3.

Znajdujący się poniżej wykres nr 1.2 przedstawia realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1998-2007 (w mln zł).

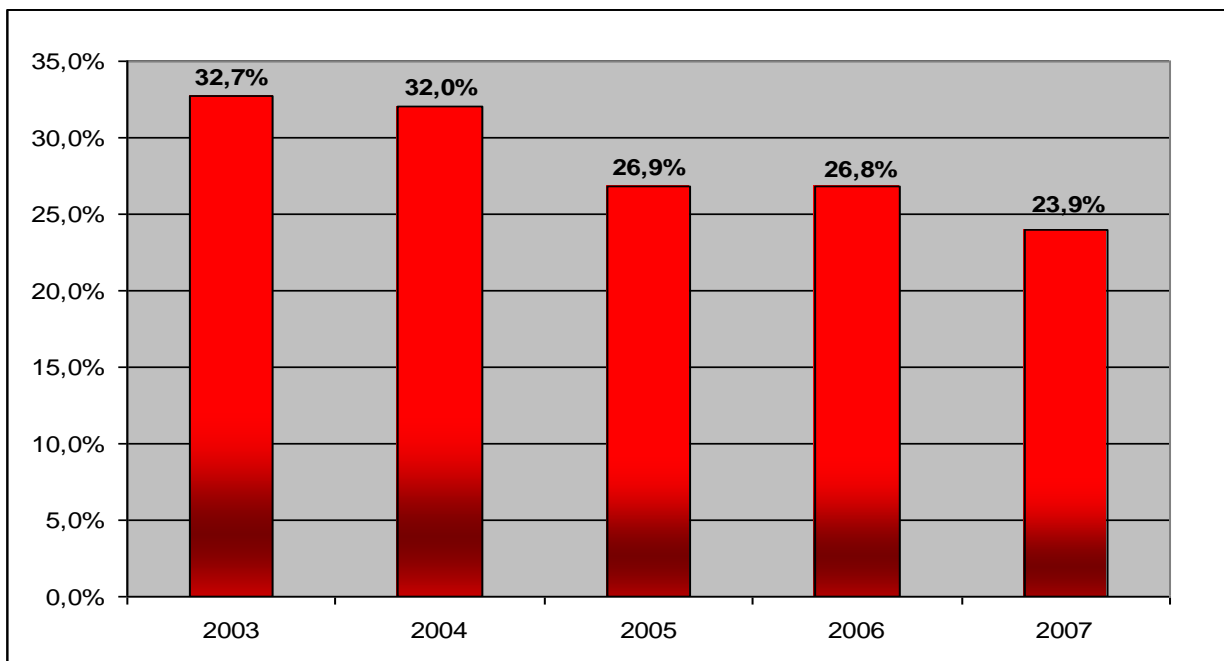
*Wykres 1.2. Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1998-2007 (w mln zł)*



Znajdujący się poniżej wykres nr 1.3 przedstawia Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem Telewizji Polskiej S.A.

*Wykres 1.3. Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.*





Niski udział abonamentu w przychodach TVP S.A. związany jest:

- z niską ściągalnością opłat,
- z relatywnie niską stawką opłaty abonamentowej, w porównaniu z krajami Europy Zachodniej.

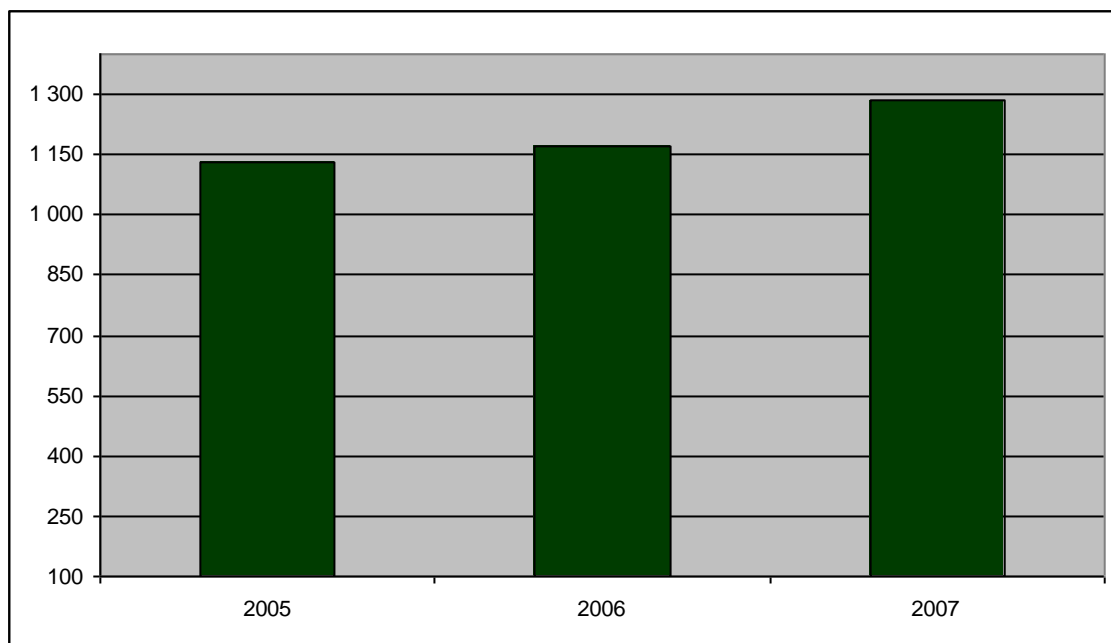
Telewizja publiczna w Polsce zasilana jest środkami publicznymi o wartości wielokrotnie niższej w porównaniu do krajów Europy Zachodniej, a kwestia ściągalności abonamentu nie jest skutecznie uregulowana. TVP S.A. podejmuje szereg przedsięwzięć zmierzających do zmiany tej sytuacji. Z inicjatywy TVP S.A. prowadzone są rozmowy i konsultacje z przedstawicielami KRRiT, Poczty Polskiej, Związku Banków Polskich, operatorami sieci telefonii komórkowej. Spółka jest autorem pomysłu i realizatorem kampanii medialnej na rzecz opłacania abonamentu skierowanej do widzów.

## **1.2. Przychody reklamowe TVP S.A. w 2007 r.**

W 2007 roku przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu wyniosły 1 287 mln zł. Dla porównania, w 2006 roku wyniosły 1 171 mln złotych, a w 2005 roku - 1 132 mln zł. Dobre wyniki w zakresie pozyskiwania środków komercyjnych pozwalają TVP S.A. realizować zadania wynikające z misji nadawcy publicznego.

Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2005 – 2007 uzyskała TVP S.A. przedstawia wykres nr 1.4.

*Wykres 1.4. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2005-2007 (w mln zł)*



### 1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, TVP S.A., zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.) oraz wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 r.<sup>1</sup>, prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Za działalność TVP S.A. poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;

<sup>1</sup> Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzenia sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej.

- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich jak: CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc, itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);
- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej<sup>2</sup>;
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu; sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne nie zaliczone do działalności pozostałej zalicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie ze wspomnianym wyżej Rozporządzeniem KRRiT z 3 czerwca 2004 r.

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność uboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy TVP S.A. i części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

#### **1.4. Koszty realizacji najważniejszych ustawowych zadań TVP S.A. w 2007 r.**

---

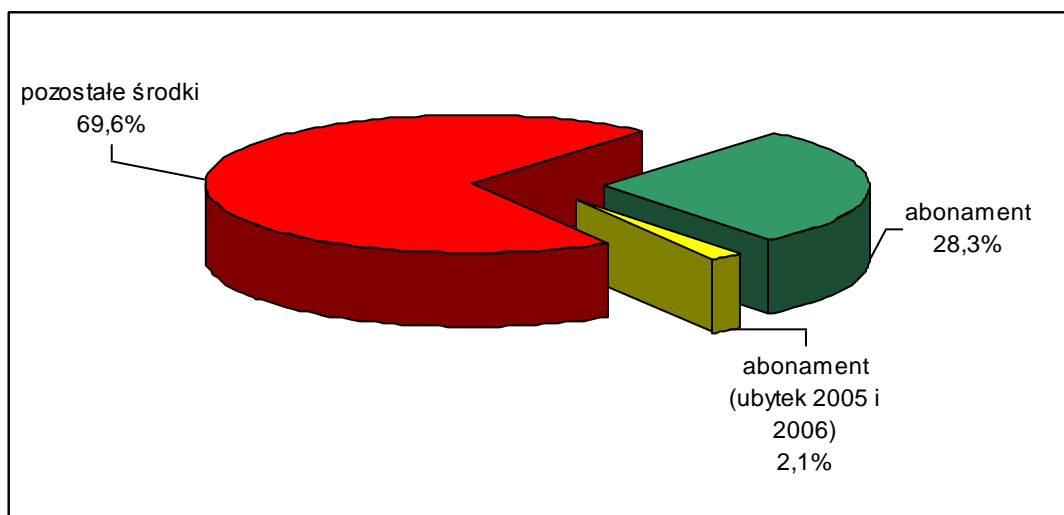
<sup>2</sup> Patrz: Załącznik Nr 1 - *Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej*

Koszty poniesione w 2007 r. na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. (stan na dzień 15 lutego 2008 r.) wyniosły 1 695,4 mln zł.

Działalność TVP S.A. była w niewielkim stopniu finansowana bieżącymi wpływami abonamentowymi oraz zaległymi wpływami abonamentowymi z 2005 r. i 2006 r.

Udział wpływów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2007 r. przedstawia wykres nr 1.5 „Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2007 r.”.

Wykres 1.5. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2007 r.



\*/ wg stanu ewidencji na dzień 28 lutego 2008 r.

Zaledwie 1/3 kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe uzyskane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, w tym uzyskiwanych przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

W ramach realizowanej misji publicznej poniesiono koszty między innymi na następujące cele:

- koszty działalności 16 oddziałów terenowych – 449,4 mln złotych;
- koszty Programu Satelitarnego TV Polonia – 48,8 mln złotych;
- koszty programu wyspecjalizowanego TVP Kultura – 31,8 mln złotych;
- koszty programu wyspecjalizowanego TVP Historia – 8,3 mln złotych;
- koszty programu TV Białoruś – 11,9 mln złotych;
- spektakle teatralne – 16,2 mln złotych;
- magazyny kulturalne, audycje (w tym filmy) o kulturze i sztuce – 118,4 mln złotych;
- filmy dokumentalne – 44,8 mln złotych;
- magazyny dla rolników – 10,7 mln złotych;
- audycje dla dzieci i młodzieży – 30,9 mln złotych;
- audycje edukacyjne i popularno-naukowe - 46,4 mln złotych;
- audycje religijne, np. transmisje mszy i uroczystości religijnych – 21,4 mln złotych;
- audycje z zakresu polityki, w tym międzynarodowej (łącznie z programami o tematyce wyborczej) – 49,6 mln złotych;
- relacje z wydarzeń sportowych i programy o tematyce sportowej – 144,8 mln złotych, w tym koszty licencji transmisji krajowych i zagranicznych – 53,4 mln złotych;

- koszty należnych tantiem – 92,1 mln złotych;
- koszty emisji wszystkich programów TVP S.A. – 146,4 mln złotych.

Finansowanie jednostek Zakładu Głównego TVP S.A. (tj. z wyłączeniem Oddziałów Terenowych) wpływami z tytułu abonamentu przedstawiono w tabeli znajdującej się na kolejnej stronie sprawozdania.

Tabela 1.1. Finansowanie Zakładu Głównego TVP S.A. w 2007 r. środkami z rachunku abonamentowego /w tys. zł/

<b>WYSZCZEGÓLNIENIE</b>	Prognoza wydatków abonamentowych	Wydatki abonamentowe ze środków bieżących	Wydatki abonamentowe ze środków z lat poprzednich (ubytek 2005 i 2006)	stopień finansowania kosztów wpływami abonament.
	<b>326 943,0</b>	<b>263 813,0</b>	<b>35 864,3</b>	
<b>Program 1</b>				
<b>I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne */</b>		<b>463 157,4</b>		
<b>II. Finansowanie środkami abonamentowymi</b>	<b>178 900,0</b>	<b>113 832,5</b>	<b>20 084,0</b>	<b>28,9%</b>
* faktury zewnętrzne za zakup programów, licencji, materiałów od producentów zewnętrznych	15 000,0	30 981,6	12 575,3	
* faktury z Agencji Filmowej - wydatki zewnętrzne AF ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	87 500,0	50 188,9	6 468,9	
* faktury z APAT - wydatki zewnętrzne APAT-u ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	50 000,0	10 788,8	1 039,8	
* faktury z Agencji Informacji - wydatki zewnętrzne AI-u ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	1 800,0	1 805,5	0,0	
* faktury z OTV - wydatki zewnętrzne OTV ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	24 600,0	20 067,7	0,0	
<b>III. Finansowanie środkami pozaabonamentowymi</b>	<b>361,0</b>	<b>267,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1%</b>
* faktury Programu 1	361,0	267,6	0,0	

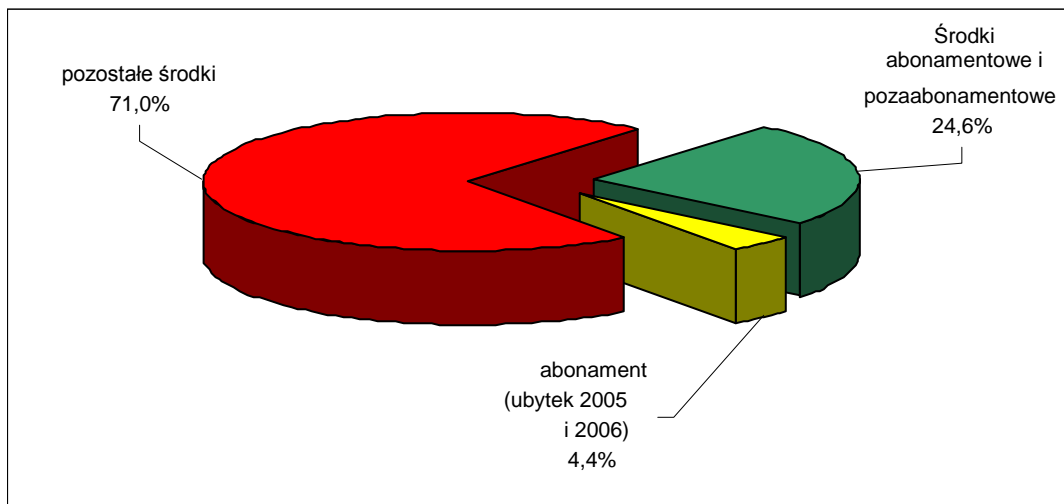
<b>Program 2</b>				
<b>I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne */</b>		<b>410 563,9</b>		
<b>II. Finansowanie środkami abonamentowymi</b>	<b>140 400,0</b>	<b>145 392,7</b>	<b>15 780,3</b>	<b>39,3%</b>
* faktury zewnętrzne za zakup programów, licencji, materiałów od producentów zewnętrznych	24 700,0	53 879,8	9 167,8	
* faktury z Agencji Filmowej - wydatki zewnętrzne AF ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	66 500,0	46 088,4	5 347,5	
* faktury z APAT - wydatki zewnętrzne APAT-u ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	17 200,0	8 918,7	832,3	
* faktury z Agencji Informacji - wydatki zewnętrzne AI-u ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	1 400,0	1 413,6	432,7	
* faktury z OTV - wydatki zewnętrzne OTV ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	30 600,0	35 092,2	00	
<b>III. Finansowanie środkami pozaabonamentowymi</b>	<b>361,0</b>	<b>344,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1%</b>
* faktury Programu 2	361,0	344,8	0,0	
<b>Program Satelitarny TV Polonia</b>				
<b>I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne */</b>		<b>48 755,7</b>		
<b>II. Finansowanie środkami abonamentowymi</b>	<b>5 700,0</b>	<b>3 731,6</b>	<b>0,0</b>	<b>7,7%</b>
* zakup materiałów i licencji, materiałów od producentów zewnętrznych	872,7	1 474,0	0,0	
* bezpośrednie wydatki rozpowszechniania programu	4 827,3	2 257,6	0,0	
<b>Punkt korespondencyjny w Afganistanie</b>				
<b>Finansowanie środkami pozaabonamentowymi</b>	<b>1 221,0</b>	<b>176,8</b>	<b>0,0</b>	
<b>Telewizja Interaktywna</b>				
<b>Finansowanie środkami abonamentowymi</b>	<b>0,0</b>	<b>67,0</b>	<b>0,0</b>	

\*/ wg stanu ewidencji na dzień 28.02.2008

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia Załącznik Nr 4.

Źródła finansowania TVP1, TVP2, Programu Satelitarnego TV Polonia, programów wyspecjalizowanych TVP S.A., TV Białoruś oraz programu regionalnego i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych przedstawiają wykresy 1.6 – 1.11 zamieszczone poniżej.

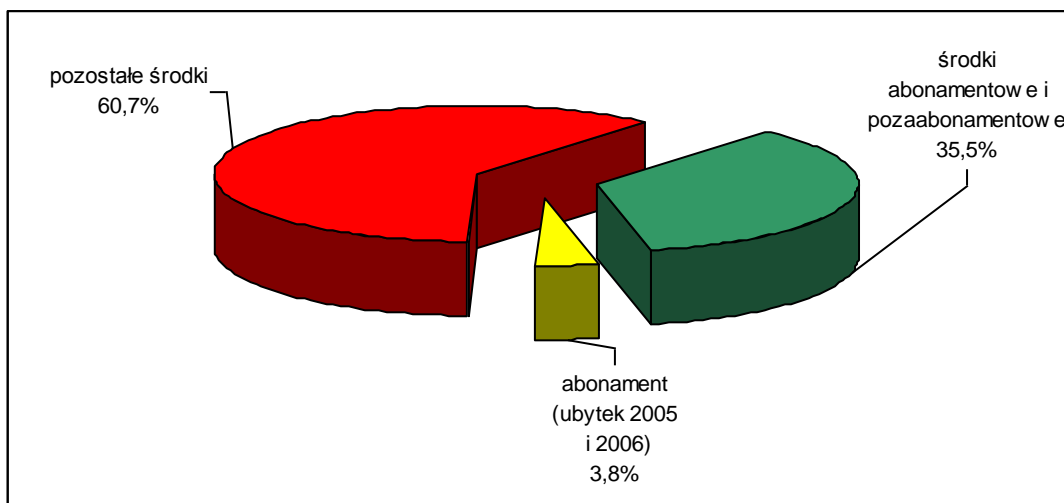
Wykres 1.6. Źródła finansowania Programu 1 TVP S.A. w 2007 r.



\*/ wg stanu ewidencji na dzień 28 lutego 2008 r.

Udział bieżących środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności Programu 1 TVP S.A. w 2007 r. wyniósł 29,0% (134,3 mln zł). 71,0% kosztów, tj. 328,8 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

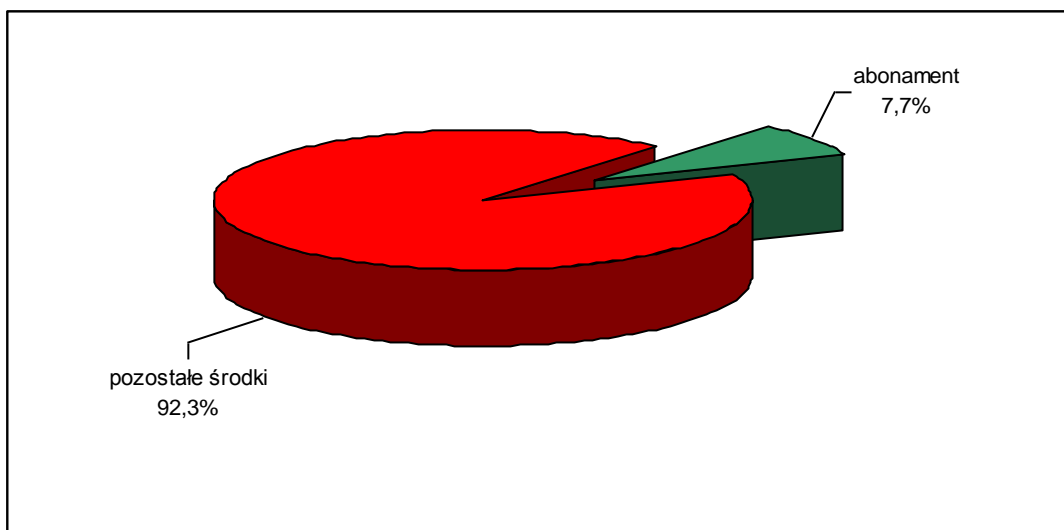
Wykres 1.7. Źródła finansowania Programu 2 TVP S.A. w 2007 r.



\*/ wg stanu ewidencji na dzień 28 lutego 2008 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 39,3% (161,4 mln zł) kosztów działalności Programu 2 TVP S.A.. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 60,7% (249,2 mln zł) budżetu tej jednostki.

Wykres 1.8. Źródła finansowania Programu Satelitarnego TV Polonia TVP S.A. w 2007 r.



\*/ wg stanu ewidencji na dzień 28 lutego 2008 r.

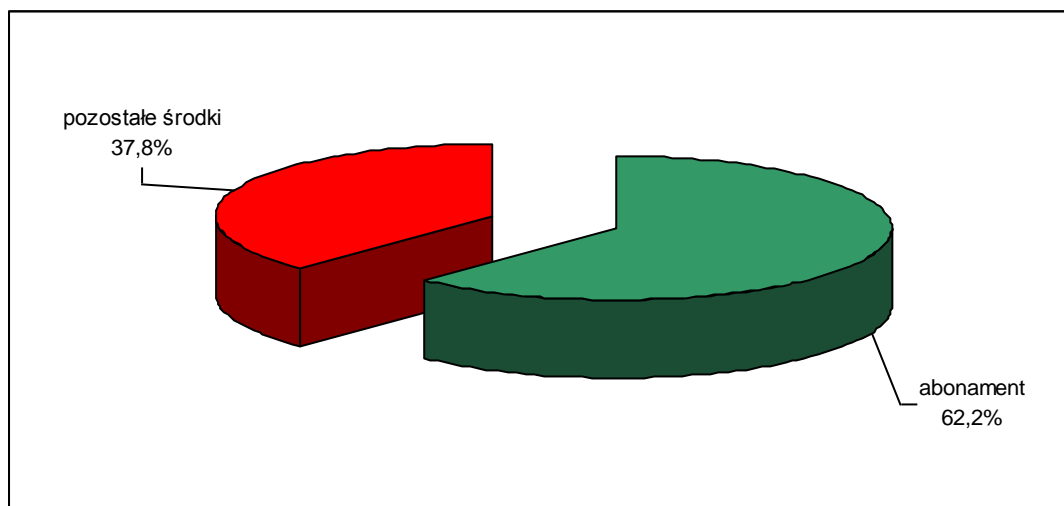
Środki przekazane przez KRRiT sfinansowały 7,7% (3,7 mln zł) kosztów działalności Programu Satelitarnego TV Polonia. Pozostałe środki wyniosły 45,0 mln zł i pokryły 92,3 % kosztów tego programu.

Koszty działalności programów wyspecjalizowanych TVP Kultura, TVP Sport, TVP Historia w wysokości 85,7 mln zł zostały w 100% sfinansowane ze środków pozostałych Spółki. Podobnie koszty działalności TV Białoruś - w wysokości 11,9 mln zł (finansowane ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych)

Wpływy abonamentowe przekazane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji pokryły 62,2% kosztów programów regionalnych i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych. 37,8% budżetu programowego zostało sfinansowanych z pozostałych środków TVP S.A.

*Wykres 1.11. Źródła finansowania programu regionalnego i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych TVP S.A. w 2007 r.*





*\*/ wg stanu ewidencji na dzień 28 lutego 2008 r.*

## **ROZDZIAŁ 2**

### **PROGRAMY TVP S.A.**

#### **2.1 Zasięg i emisja Programów TVP S.A.**

Telewizja Polska S.A. ma największy zasięg spośród wszystkich stacji nadających w Polsce. TVP1 i TVP2 pokrywają swym zasięgiem cały kraj, a zasięg programów regionalnych (TVP3/TVP INFO) osiągnął poziom ponad 90% i jest stale rozszerzany. Program Satelitarny TV Polonia jest rozpowszechniany głównie poprzez satelitę oraz sieci kablowe. Coraz powszechniej dostępne są w sieciach kablowych i na platformach cyfrowych programy wyspecjalizowane: TVP Kultura, TVP Sport oraz uruchomiony 3 maja 2007 r. TVP Historia.

Możliwość odbioru w 2007 r. poszczególnych programów TVP S.A. wśród mieszkańców posiadających odbiorniki telewizyjne kształtowała się następująco<sup>3</sup>:

- TVP1 – 100%
- TVP2 – 99,9%
- TVP3 – 90,4%
- Program Satelitarny TV Polonia - 49%
- TVP Kultura – 40,4%
- TVP Sport – 3,9%
- TVP Historia – 3,8% ludności

TVP S.A. dąży do obecności jej programów na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych. Dba również o szeroką i łatwą dostępność informacji o programach (prasa, tygodniki, Internet, telegazeta) oraz innych usługach publicznych.

W 2007 r. Telewizja Polska wyemitowała:

- 7.809,2 godz. programu w TVP1
- 7. 671,6 godz. programu w TVP2
- 122.007,6 godz. programu regionalnego 16 OTV łącznie w tym:
  - pasma własne - 21.260 godz. (w tym 2.441,1 godz. w rozłączonej sieci TVP2)
  - pasma wspólne - 100.747,6 godz.
- 8.760,9 godz. Programu Satelitarnego TV Polonia
- 6.845,8 godz. programu wyspecjalizowanego TVP Kultura
- 6.223,6 godz. programu wyspecjalizowanego TVP Sport
- 3.256,1 godz. programu wyspecjalizowanego TVP Historia (uruchomiony 3.05.2007)
- 64,5 godz. programu TV Białoruś (uruchomiony 10.12.2007 )

Dynamikę oraz wykonanie planu w zakresie emisji programów TVP S.A. przedstawia Załącznik Nr 7.

---

<sup>3</sup> Podstawa: panel telemetryczny TNS OBOP

## **2.2 Oferta programowa TVP S.A.**

Oferta programowa Telewizji publicznej, w odróżnieniu od programów stacji komercyjnych, charakteryzuje się powszechnością dostępu, a także zróżnicowaniem, zarówno pod względem gatunkowym, jak i grup odbiorców do których jest adresowana. Oferta programowa TVP S.A. ma w dużej części charakter unikatowy. Tylko w programach Telewizji publicznej można zobaczyć spektakle teatralne, audycje edukacyjne dla dzieci i młodzieży, transmisje ważnych wydarzeń (w tym religijnych), regionalne serwisy informacyjne, filmy dokumentalne o szerokim spektrum tematycznym, audycje o kulturze, muzyce i sztuce, a także audycje adresowane do wybranych grup odbiorców (takich jak np. rolnicy, mniejszości narodowe, niepełnosprawni). Ta odmienność programu Telewizji publicznej jest zauważana i doceniana przez widzów. Ponad 2/3 Polaków wyraża przekonanie, że TVP S.A. dobrze wywiązuje się z obowiązków nadawcy publicznego<sup>4</sup>.

Zdaniem widzów atuty oferty programowej TVP1 to najlepsze przedstawienia teatralne (69%), audycje religijne i transmisje mszy (57%) oraz audycje dla dzieci i młodzieży (52%). Z kolei TVP2 w opinii widzów nadaje najlepsze audycje popularnonaukowe i przyrodnicze (33%) oraz audycje o sztuce, kulturze i muzyce poważnej (31%). TVP3/TVP INFO został uznany za program emitujący najlepsze wiadomości regionalne (67%)<sup>5</sup>.

Ocena poszczególnych stacji pod względem zawartości scen przemocy wypada także zdecydowanie na korzyść Telewizji publicznej. Wszystkie jej anteny są postrzegane jako najrzadziej emitujące tego typu sceny – sądzi tak blisko połowa badanych (47%), w odróżnieniu od stacji komercyjnych (Polsat i TVN), gdzie 60% przyznaje, że często dostrzega tego typu sceny.

## **2.3 TVP1**

TVP1 jest wszechstronnym programem ogólnokrajowym, adresowanym do szerokiego i zróżnicowanego audytorium. To największy w Polsce Program telewizyjny, obejmujący zasięgiem 98,7 % powierzchni kraju i docierający do 100% mieszkańców Polski. Serwisy informacyjne Programu 1 to podstawowe źródło informacji dla znaczącej większości Polaków. Główne wydanie „Wiadomości” o 19.30 cieszy się największą widownią spośród wszystkich programów informacyjnych, osiągając do 40% udziałów w rynku (rekordowy wynik – 52% – osiągnęło wydanie 20 stycznia 2007 r.).

Ważne miejsce w programie TVP1 zajmują programy publicystyczne, podejmujące najważniejsze aktualne tematy społeczne i polityczne. Ważną część publicystyki w 2007 r. stanowiły programy wyborcze emitowane w ramach telewizyjnej kampanii wyborczej przed wyborami parlamentarnymi. Obok nieodpłatnych audycji komitetów wyborczych, Program 1 zrealizował m.in. cztery debaty tematyczne „Polska wybiera 2007” poświęcone najważniejszym problemom kraju, a także specjalne wydania programu „Autografy” prezentujące sylwetki liderów największych partii. Całości dopełniał „Wieczór wyborczy”, w którym widzowie mogli zapoznać się z sondażowymi wynikami wyborów. Obraz współczesnego świata uzupełnia w TVP 1 reportaż i dokument. Filmy emitowane w takich

---

<sup>4</sup> Badanie sondażowe „*Polacy o misji telewizji publicznej*” przeprowadzone przez TNS OBOP w roku 2007 na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski w wieku powyżej 15 lat.

<sup>5</sup> Badania sondażowe „*Opinie o Telewizji*” przeprowadzone przez TNS OBOP w kolejnych kwartałach 2007 r. na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski w wieku powyżej 15 lat.

cyklach dokumentalnych jak "Na własne oczy" czy "Dotknij życia" kształcą; edukują; przypominają postacie i wydarzenia, które zmieniły świat, a także rozwijają pamięć historyczną Polaków.

TVP1 aktywnie wspiera rozwój kultury. Wśród programów poświęconych kulturze znajdują się zarówno krótkie formy, np. przeznaczone dla szerszego kręgu widzów magazyny: „Łossskot”, „ZAP - szybki magazyn popkultury”, jak również dłuższe programy publicystyczne, obszernie omawiające tematy kulturalne (książka, kino, teatr, opera), np. „Regał”, „Kinematograf”, „Ring” czy „Wokół wielkiej sceny”. Relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń w świecie kultury to ważna część oferty kulturalnej Programu 1. Wśród najbardziej znaczących wydarzeń kulturalnych transmitowanych i relacjonowanych przez TVP1 w 2007 r. należy wymienić:

- Festiwal Dialogu Czterech Kultur,
- Przegląd Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu,
- Dwa Teatry - Krajowy Festiwal Teatrów PR i TV,
- Warszawa Singera - Festiwal Kultury Żydowskiej,
- Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

TVP1 produkuje i emituje spektakle teatralne. Teatr Telewizji to od lat największa „scena teatralna” w kraju, a dla wielu widzów jedyne źródło kontaktu ze znaczącą literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru TV stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmuje stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości. Premiera Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych, stanowiąc istotny element życia kulturalnego kraju. W roku 2007 Teatr TV zaprezentował w TVP1 – 37 spektakli, w tym 22 premiery. Największą widownię zgromadziły: „Afera mięsna” Roberta Mellera w reż. Janusza Dymka (1 mln 932 tys.) i „Wesołych świąt” Alana Ayckbourne’a w reż. Gustawa Holoubka (1 mln 790 tys.).

Ważną grupą widzów Programu 1 TVP S.A. są najmłodsi. Z myślą o nich produkuje się wiele programów – od „Domisiów”, „Jedyneczki”, „Zygzaków”, „Budzika” i „Molików książkowych” dla przedszkolaków, po „Wieczorynkę”, „Teleranek” i „5-10-15” - oglądanych przez dzieci w różnym wieku. Programy dla dzieci i młodych widzów uczą myślenia, zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie i samodzielności, a także rozwijają pamięć i wyobraźnię. Młodzi widzowie mogą także uczyć się języków obcych z TVP1 dzięki takim programom jak: „Lippy & Messy”, „Extr@” oraz „Angielski z Jedyńką”.

TVP1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w takich cyklach filmowych, jak: „Hit na Sobotę”, „W krainie dreszczowców”, „Okruczy Życia”, „Zakochana Jedyńka”, „Uczta kinomana” i „Kolekcja kinomana”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie - zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser ambitnego kina. Dużą popularnością wśród widzów cieszą się także seriale Programu 1: „Ranczo”, bijące rekordy oglądalności, „Ja wam pokażę”, „Tajemnica twierdzy szyfrów”, „Falszerze. Powrót sfory”, sitcomy („Faceci do wzięcia”, „Sąsiedzi”) oraz telenowełe („Klan”, „Plebanią”), które od lat mają swoją wierną widownię.

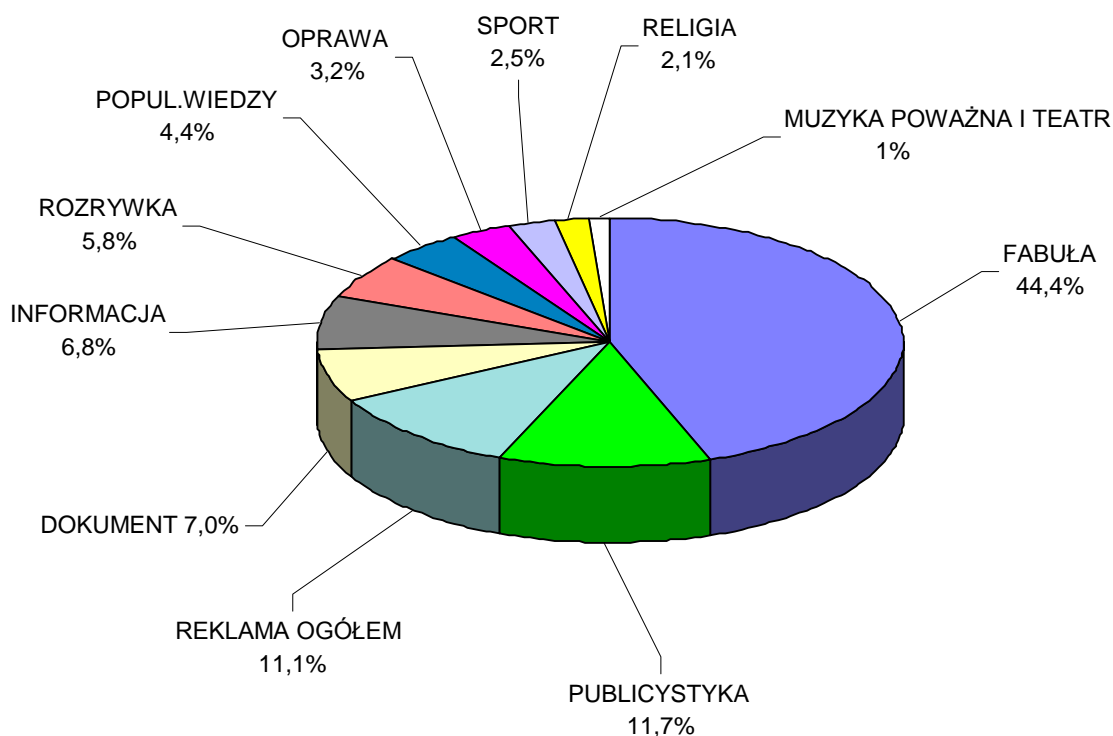
### TVP1 – statystyka programowa

W 2007 roku TVP1 wyemitowała 7.809,2 godzin programu, Dzienna emisja wynosiła średnio 21 godz. 24 min. i w porównaniu do roku 2006 była większa średnio o 18 minut. W strukturze gatunkowej TVP1 najczęściej czasu antenowego zajęła fabuła – 44,4 % oraz publicystyka – 11,7 %. W 2007 r. TVP1 wyemitowała 4.769,4 godz. audycji premierowych, które stanowiły 61% czasu emisji TVP1. Najwięcej, bo aż 43,4% wyemitowanych audycji premierowych, to produkcja własna TVP S.A. W TVP1 wyemitowano 2.740 godz. audycji zagranicznych tj. 35% czasu emisji. Udział ten w porównaniu do 2006 roku zmalał o 1 punkt procentowy. Oddziały Terenowe TVP S.A. przygotowały łącznie 380,4 godz. programu dla TVP1, to jest 5% czasu emisji. Największy udział na antenie TVP1 miały produkcje OTV Gdańsk – 93,6 godz. oraz OTV Kraków – 67,9 godz., najmniejszy zaś OTV Kielce – 3,1 godz. oraz OTV Opole – 3,9 godz.

W TVP1 wyemitowano audycje wyprodukowane przez 185 krajowych producentów niezależnych, na które przeznaczono 1.034,9 godz. czasu antenowego (dla porównania w 2006 r. – 179 producentów niezależnych – 1.343,1 godz.). Największy udział wśród wyprodukowanych przez producentów zewnętrznych audycji miały produkcje fabularne (w tym telenowe) oraz rozrywka.

Strukturę gatunkową programu TVP1 przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 8.

Wykres nr 3.1 Struktura gatunkowa programu TVP1



## 2.4 TVP2

TVP2 to drugi (po TVP1), pod względem udziału w rynku, ogólnokrajowy program telewizyjny docierający do ponad 99% jego mieszkańców.

Specjalnością TVP2 są imprezy kulturalne i rozrywkowe, często plenerowe, z udziałem publiczności m.in.: „Hity na czasie”, „Gwiazdy na lodzie” oraz koncerty sylwestrowe. W ofercie programowej Programu 2 znajdują się także widowiska, koncerty i festiwale prezentujące różnorodną kulturę mniejszości narodowych żyjących w Polsce, jak np. międzynarodowe Festiwale Kultury Romskiej, Kresowej, Żydowskiej. Program prezentuje także cieszące się dużą popularnością audycje rozrywkowe: „Duże dzieci”, „Europa da się lubić”, „Podróże z żartem” oraz „Smaczne go”, „Wideozbiórka dorosłego człowieka” i kabaretowe, a wśród nich cykle, „Tygodnik i Miesięcznik moralnego niepokoju” oraz „Turnieje kabaretowe”. Wizytówką TVP2 są wydarzenia kulturalne. Tu można zobaczyć relacje z ważnych, elitarnych imprez, takich jak: Wratislavia Cantans, Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Warszawska Jesień, Międzynarodowy Festiwal Chopinowski, Konkurs Wokalny im. Stanisława Moniuszki, Konkurs Dyrygentów im. Grzegorza Fitelberga, Jazz Jamboree, Festiwal Teatralny Malta, Konkurs Tańca Eurowizji. *Na tej antenie są także relacje z międzynarodowych festiwali: Camerimage, Mediaschool, Prix Visionica, Festiwali Filmowych w Cannes, Wenecji i Berlinie oraz prestiżowych imprez krajowych: Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Krakowskiego Festiwalu Filmowego oraz Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzegi.*

TVP2 zazwyczaj kojarzy się również z dobrym serialem. Hity Dwójki od lat utrzymują się w czołówce najpopularniejszych tytułów. Rekordy oglądalności bije od lat serial „M jak miłość”, który ogląda ponad 10 mln widzów, a także seriale „Na dobre i na złe”, „Egzamin z życia”, czy komediowa telenowela „Złotopolscy”. Rosnącym zainteresowaniem cieszy się nowy serial anteny „Barwy szczęścia”. Już od wielu lat TVP2 promuje i wspiera młodych twórców. Świętujący w ubiegłym roku 15-lecie program „Szansa na sukces” umożliwia młodym, utalentowanym muzycznie ludziom publiczne zaistnienie i dalszą karierę. Kinomani poszukujący w ofercie filmowej pozycji wybitnych i znaczących znajdują je w Dwójkowym cyklu „Kocham kino”, w którym prezentowane są ciekawe tytuły polskiej i światowej kinematografii.

Program 2 to także cykle publicystyczne i dokumentalne, podejmujące tematykę współczesną („Czy świat oszalał?”), geograficzną („Miesiąc z National Geographic”, „Wojciech Cejrowski – bosy przez świat”), przyrodniczą („Rodzinne oglądanie”) oraz społeczną („Co ci dolega?”, „Warto rozmawiać”). Dużym uznaniem widzów cieszą się także dokumenty i reportaże interwencyjne nadawane od lat w stałym cyklu „Magazyn Ekspresu Reporterów”, a także programy zajmujące się problematyką osób niepełnosprawnych i chorych: „Spróbujmy razem”, „Anna Dymna – spotkajmy się”.

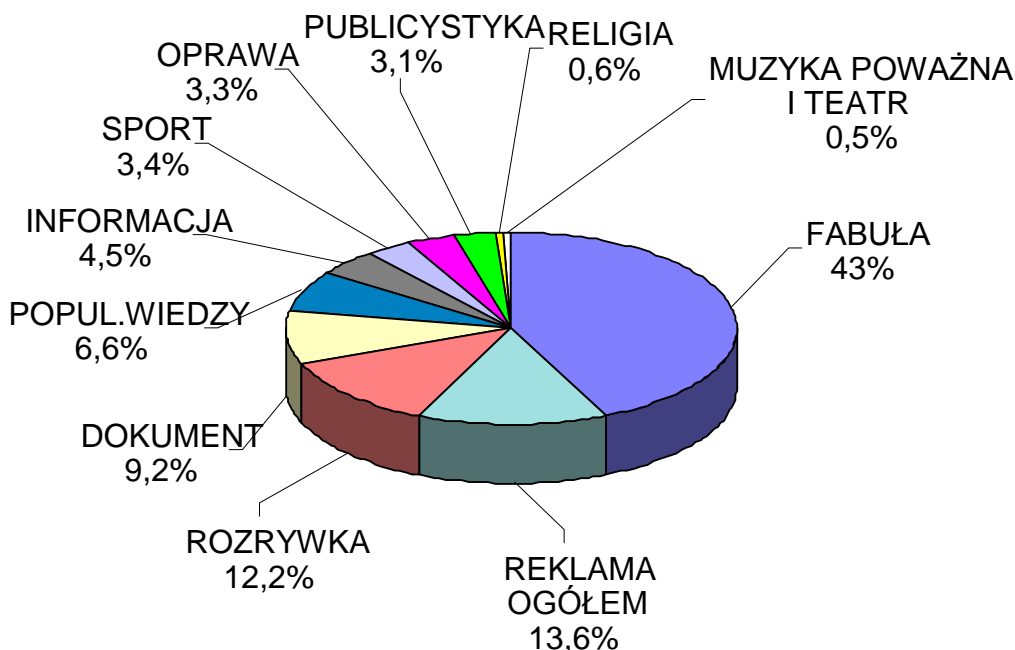
### TVP2 – statystyka programowa

W 2007 r. TVP2 wyemitowała 7.671,5 godz. programu, Emisja programu była dłuższa o 387,8 godz. W porównaniu do roku 2006 i wynosiła średnio 20 godz. na dobę. W 2007 r. w TVP2 wyemitowano 4.412,2 godz. audycji premierowych, co stanowi 58% całkowitego czasu emisji TVP2. Większość audycji premierowych to produkcja TVP S.A. Oddziały Terenowe TVP S.A. przygotowały dla TVP2 534,4 godz. programu, co stanowiło 7% czasu emisji. Największy udział na antenie TVP2 miały produkcje OTV Kraków – 204,5 godz.

oraz OTV Poznań – 115,5 godz., najmniejszy zaś - OTV Warszawa – 0,3 godz. W TVP2 wyemitowane zostały programy wyprodukowane przez 146 krajowych producentów niezależnych, na które przeznaczono 1.846,1 godz. czasu antenowego (dla porównania w 2006 r. - 129 firm niezależnych - 1.825,4 godz.). W tym czasie największy udział miały filmy fabularne, seriale i telenowele oraz rozrywka.

Strukturę gatunkową programu TVP2 przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik nr 9.

*Wykres nr 3.2 Struktura gatunkowa programu TVP2*



## **2.5 TVP3 Regionalna/TVP INFO**

TVP S.A. przekazała w 2007 r. na rzecz Oddziałów Terenowych 185,4 mln złotych tytułem finansowania kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego i tzw. „pasma wspólnego”. Ponadto Oddziały TVP S.A. otrzymały 69,2 mln zł środków abonamentowych na tworzenie programu na potrzeby anten ogólnopolskich.

Od października 2007 r. Program TVP3 wraz ze zmianą nazwy na TVP INFO zmienił profil na informacyjno-regionalny, w którym priorytetową rolę odgrywają serwisy regionalne z 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A. Dzięki temu widzowie mają stały dostęp do najświeższych informacji z każdego zakątka Polski w nadawanych co godzinę „serwisach Info”, których stałym elementem są także serwisy ekonomiczne, kulturalne i sportowe. Obok serwisów informacyjnych, znaczące miejsce w programie zajmuje publicystyka polityczna,

społeczna, a także ekonomiczna skonstruowana wg modelu region – kraj- świat. Są to m.in. takie cykle jak: „Komentarze - kraj”, „Komentarze - świat”, „Tygodnik polski”, „Raport z Polski”, „Minęła 20.”, „Telekurier - Bliżej Ciebie”, „Punkt widzenia”, „O co chodzi?”, „Studio wschód”, „Pod prąd”, „Kuchnia polityczna”, „Młodzież kontra”, „Plus minus” oraz „Ekonomia i rynek”. TVP INFO jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideami ustroju samorządowego. Dlatego ważnym elementem jej oferty programowej są dokumenty i reportaże prezentujące dokonania regionów, a także aktualności z różnych dziedzin aktywności, nie wyłączając wydarzeń sportowych. W TVP 3/TVP INFO swoje miejsce mają też programy ukazujące historię i dzień dzisiejszy mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce prezentowane w stałych cyklach programowych nadawanych często w językach mniejszości np. „Telenowyny” – program w języku ukraińskim, „Etniczne klimaty” czy „Rozmówki wschodniograniczne”.

#### TVP 3/TVP INFO - statystyka programowa

W 2007 r. Oddziały Terenowe TVP S.A. wyemitowały łącznie 122.007,6 godz. Programu. Emisja dzienna wydłużyła się średnio o 0,5 godz. na dobę i w porównaniu do roku 2006 była większa o 1.996,3 godz. dla 16 OTV łącznie.

Na program TVP3/TVP INFO złożyło się 122.007,6 godz. programu regionalnego 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A., w tym:

- 100.747,6 godz. w pasmach wspólnych łącznie (średnio dzienna emisja wynosiła 17,3 godz.),
- 21.260,0 godz. w pasmach własnych łącznie, w tym 2.441,1 godz. w rozłączonej sieci TVP2 (średnio dzienna emisja wynosiła 3,6 godz.),

Ponadto 2.768,2 godz. audycji pochodzących z OTV wykorzystano w innych programach:

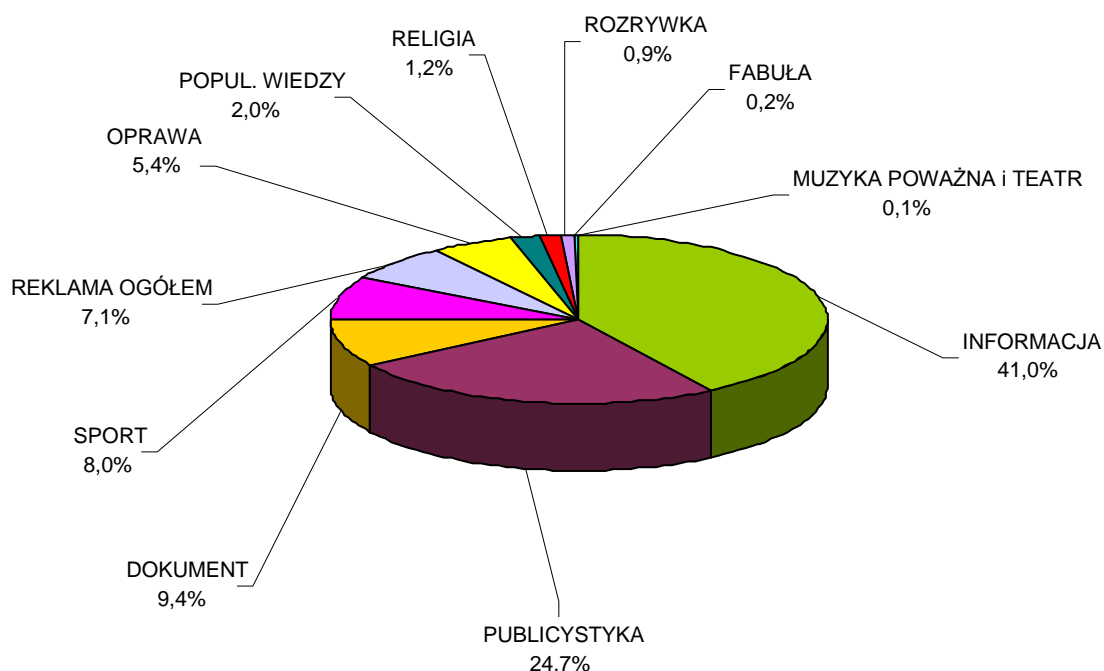
- 380,4 godz. w TVP1,
- 534,4 godz. w TVP2,
- 1.059,1 godz. w Programie Satelitarnym TV Polonia,
- 379,7 godz. w TVP Kultura,
- 270,8 godz. w TVP Sport,
- 143,8 godz. w TVP Historia

W strukturze gatunkowej programu regionalnego najwięcej czasu antenowego poświęcono na informację – 41%, publicystykę – 24,7% i dokument – 9,4 %. W rozłączonej sieci Programu 2 TVP S.A. Oddziały Terenowe emitowały głównie audycje informacyjne – 74,5%. W programie regionalnym Oddziały Terenowe TVP S.A. wyemitowały 86.599,0 godz. audycji premierowych, co stanowiło 71% czasu emisji (w 2006 r. – 69%). Głównym źródłem pozyskania audycji w programie regionalnym była produkcja własna, która stanowiła 83,4% czasu emisji. W 2007 r. Oddziały Terenowe TVP S.A. ogółem wyemitowały 115.036,3 godz. audycji krajowych, tj. 94,4% czasu emisji (w 2006r. – 85,8%).

Strukturę gatunkową programu regionalnego przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 10.



Wykres nr 3.3 Struktura gatunkowa Programu Regionalnego TVP3/TVP INFO



## 2.6 Program Satelitarny TV Polonia

Program Satelitarny TV Polonia to program przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata, obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską.

Oferta programowa Programu Satelitarnego TV Polonia zestawiona jest w dużym stopniu z wybranych pozycji emitowanych na antenie TVP1 i TVP2. Są to przede wszystkim polskie filmy, seriale, a także audycje informacyjne i publicystyczne.

Program Satelitarny TV Polonia emituje też audycje realizowane specjalnie dla środowisk polonijnych. Są wśród nich: cykle informacyjno-publicystyczne „Więści polonijne”, „Polska racja” „Polska karta”, cykl interaktywny „Porozmawiajmy”; magazyny kulturalne: „Regionalia”, „Bzik kulturalny”, cykl krajoznawczo-turystyczny „Zaproszenie”; magazyn historyczny „Świadkowie nieznanych historii”; także cykle reportażowo-dokumentalne np.: „Jesteśmy z pl.”, „Zbliżenia”, „Studiuje w Polsce”, „Blżej Europy”, „Polonusi w Europie”, „Z daleka a z bliska”. Ponieważ Program Satelitarny TV Polonia stanowi często jedyny kontakt z krajem i językiem polskim, na jej antenie można znaleźć interaktywne audycje z zakresu poradnictwa językowego, czy też umożliwiające kontakt z odległą rodziną („Mówi się”, „Porozmawiajmy”).

Sygnal Programu Satelitarnego TV Polonia może być odbierany na całym świecie. W Europie – poprzez anteny satelitarne na obszarze zasięgu satelitów Astra 1KR i W 3A, sieci kablowe, nadajniki naziemne i sieci telekomunikacyjne oraz Internet. W Ameryce – poprzez lokalne sieci kablowe, platformę GlobeCast dostępną na terenie Stanów Zjednoczonych i Kanady

oraz Direct TV działającą na terenie USA. Natomiast w Australii i Nowej Zelandii reemisja programu oraz jego rozprowadzanie odbywa się za pośrednictwem operatorów telewizji satelitarnej i sieci kablowych (por. Załącznik Nr 11).

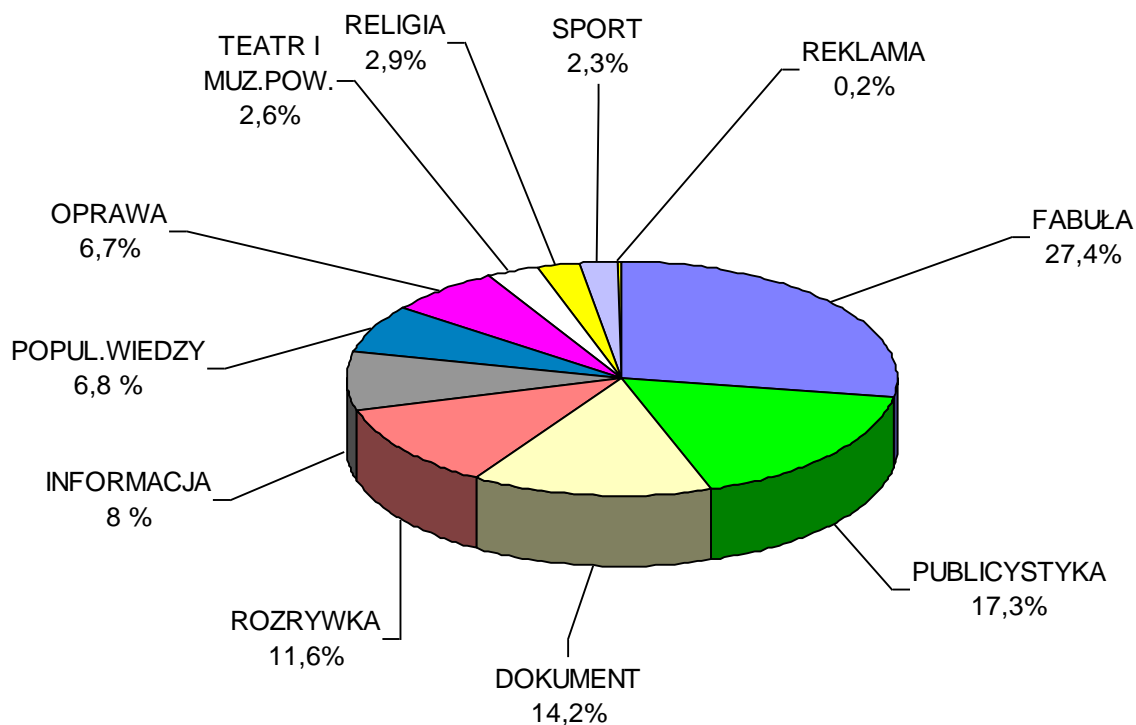
#### Program Satelitarny TV Polonia - statystyka programowa

W 2007 r. Program Satelitarny TV Polonia wyemitował 8.760,9 godz. programu. Najwięcej czasu antenowego zajęła fabuła – 27,4%, następnie publicystyka – 17,3% oraz dokument – 14,2%. W Programie Satelitarnym TV Polonia wyemitowano 721,5 godz. audycji premierowych.

Audycje wyprodukowane przez TVP S.A. (produkcja własna) stanowiły 56,8% emisji Programu Satelitarnego TV Polonia, zaś produkcja na zlecenie – 34,5%. 1.059,1 godz. wyemitowanych audycji pochodziło z Oddziałów Terenowych, co stanowiło 12% czasu emisji. Najwięcej audycji przygotowano w OTV Kraków – 231,3 godz., najmniej zaś w OTV Opole – 5,9 godz. i OTV Kielce – 4,4 godz.

Strukturę gatunkową Programu Satelitarnego TV Polonia przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 12.

Wykres nr 3.4 Struktura gatunkowa Programu Satelitarnego TV Polonia



## 2.7 TVP Kultura

TVP Kultura, pierwszy wyspecjalizowany program Telewizji publicznej, już od 2,5 roku jest obecny w ofercie programów wyspecjalizowanych TVP S.A. Celem TVP Kultura jest dostarczenie pełnej informacji o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i za granicą („Studio Kultura – Informacje”) oraz prezentacja najciekawszych zjawisk z obszaru sztuki, nauki i historii. TVP Kultura jest przewodnikiem i zaproszeniem do udziału

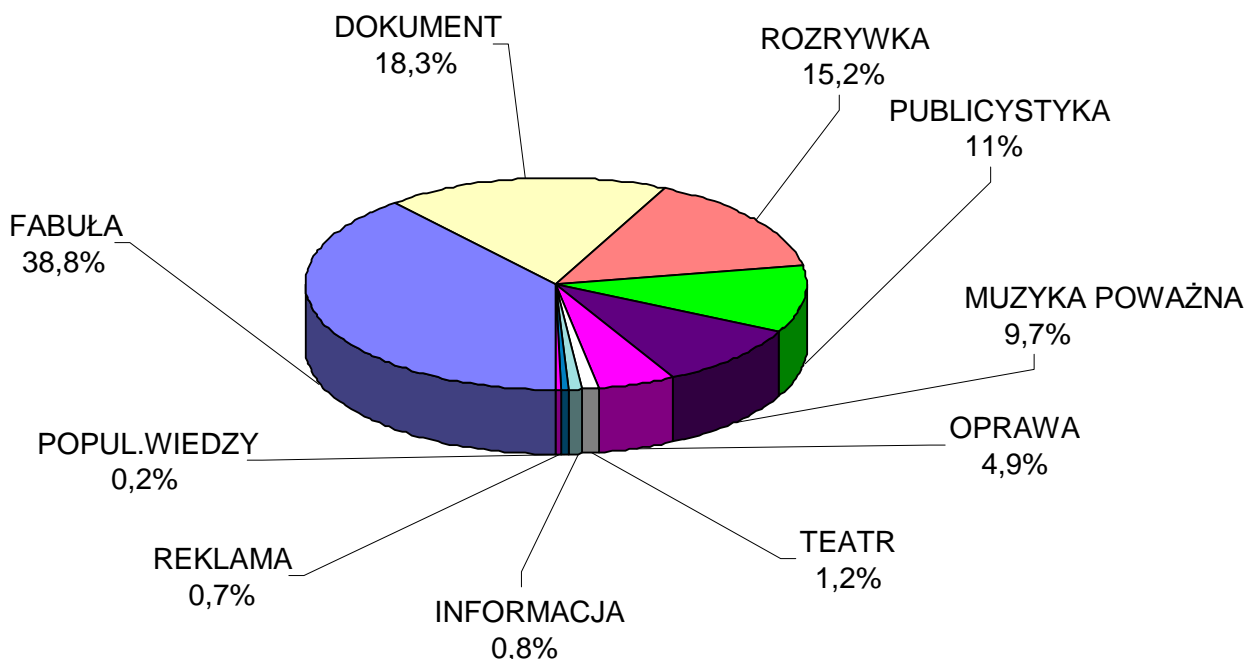
w wielkiej przygodzie z kulturą. Ułatwia aktywne i świadome uczestnictwo w życiu kulturalnym Polski, Europy i świata również tym widzom, którzy mają ograniczony dostęp do tej istotnej sfery życia. W ofercie TVP Kultura znajdują się filmy fabularne, biografie artystów, najwybitniejsze krótkometrażowe filmy - animacje, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej prezentowane w takich cyklach jak „Więcej niż fikcja”, „Polski film dokumentalny”, „Panorama kina światowego”, „Kino jest sztuką”, „Kino nocne”, „Polski film fantastyczny”, „Reżyserzy”, „Archiwum jazzu i rocka”, „Strefa”, „Strefa sztuki”. TVP Kultura umożliwia śledzenie drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach. Taką możliwość daje forma debaty stosowana w takich cyklach jak „Trzeci punkt widzenia”, „Rozmowy istotne”, „Spotkania”, „Niedziela z...”, „Zawód reżyser”, „Sceny ze sceny”, „Co słyszać?”, „Czytelnia”. TVP Kultura stawia sobie za cel przybliżenie widzom najbardziej wartościowych inscenizacji teatralnych. Służą temu transmisje lub przeniesienia przedstawień z różnych teatrów. W 2007 r. były to m.in. „Brzeg-Opole” Joanny Drozdy i Marty Ojrzyńskiej w reż. auterek i Łukasza Barczyka (po raz pierwszy od wielu lat spektakl transmitowano na żywo ze studia telewizyjnego), „Kosmos” Witolda Gombrowicza, w reż. Jerzego Jarockiego (rejestracja spektaklu Teatru Narodowego), „H. według Szekspira” w reż. Jana Klaty (rejestracja spektaklu wystawionego w budynkach Stoczni Gdańskiej), „Lament” Krzysztofa Bizio, w reż. Pawła Szkotka (rejestracja spektaklu Teatru Polskiego w Poznaniu), „Moralność pani Dulskiej” Gabrieli Zapolskiej, w reż. Anny Augustynowicz (transmisja spektaklu z Teatru Współczesnego w Szczecinie), „Wielkie kazanie księdza Bernarda”, w reż. Krzysztofa Jasińskiego (transmisja spektaklu z Teatru STU).

#### TVP Kultura – statystyka programowa

W 2007 r. na antenie TVP Kultura wyemitowano 6.845,8 godz. programu. W strukturze gatunkowej programu TVP Kultura najwięcej czasu antenowego zajmowała fabuła – 38,8% oraz dokument – 18,3%. Na emisję audycji licencyjnych przeznaczono 3.560,1 godz. tj. 52% ogólnego czasu emisji TVP Kultura. Drugim co do wielkości źródłem pozyskania była produkcja własna – 2.256,1 godz. tj. 32,9% czasu emisji ogółem. Oddziały Terenowe przygotowały 269,9 godz. programu, co stanowiło 5% całkowitego czasu emisji. W największym stopniu wykorzystano audycje przygotowane przez OTV Kraków – 159,3 godz. oraz OTV Poznań – 68,6 godz. i OTV Wrocław – 59,4 godz. W 2007 roku w TVP Kultura wyemitowano 3.777,5 godz. audycji krajowych, co stanowiło 55% całej emisji.

Strukturę gatunkową TVP Kultura przedstawia wykres nr 3.5, a szczegółową strukturę gatunkową w podziale na produkcję krajową i zagraniczną przedstawia Załącznik Nr 13.

Wykres nr 3.5 Struktura gatunkowa TVP Kultura



## 2.8 TVP Sport

TVP Sport to drugi (w kolejności uruchomienia), obok TVP Kultura, program wyspecjalizowany TVP S.A. Oferta programowa TVP Sport to przede wszystkim relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych z udziałem największych gwiazd polskich i światowych stadionów: Puchar Świata w biathlonie, Puchar Świata w skokach narciarskich, Mistrzostwa Świata w narciarstwie alpejskim i narciarstwie klasycznym, Mistrzostwa Europy w łyżwiarstwie figurowym, Mistrzostwa Świata i Puchar Świata w łyżwiarstwie szybkim, Mistrzostwa Świata w snowboardzie, Mistrzostwa Europy w siatkówce mężczyzn i kobiet, Halowe Mistrzostwa Europy oraz Puchar Europy, a także Mistrzostwa Świata w lekkiej atletyce, Mistrzostwa Polski seniorów w lekkiej atletyce, piłkarskie zmagania mistrzów o Puchar UEFA, piłkarska Liga Mistrzów, Grand Prix, Mistrzostwa Polski i Mistrzostwa Świata w pływaniu, wyścig kolarski Tour de Pologne, Mistrzostwa Świata w kolarstwie torowym, a także turniej tenisowy Orange Prokom Open, zawody jeździeckie w skokach przez przeszkody, zawody w ujeżdżaniu Computerland Toyota World Cup. Uzupełnienie oferty programowej stanowią reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne, takie jak: „Siódmy metr” - magazyn piłki ręcznej, „Za trzy” - magazyn koszykarski, „Trzecia tercja” - magazyn hokejowy, „TVMoto Sport”, „Magazyn piłkarski”, „Droga do Pekinu”, „Polski Pekin 2008”, „Magazyn olimpijski”. W TVP Sport jest także miejsce na publicystykę sportową, np. w cyklu „Zwarcie” - toczą się debaty na najbardziej istotne, przede wszystkim dla polskiego sportu, tematy. Na szczególne wyróżnienie w ofercie TVP Sport zasługuje magazyn „Pełnosprawni” - jedyna na polskim rynku audycja o profesjonalnym sporcie osób niepełnosprawnych, w którym prezentowane są sylwetki polskich sportowców niepełnosprawnych, zwycięzców Igrzysk Paraolimpijskich oraz tych, którzy już dziś przygotowują się do Paraolimpiady w Pekinie w 2008 r. Magazyn

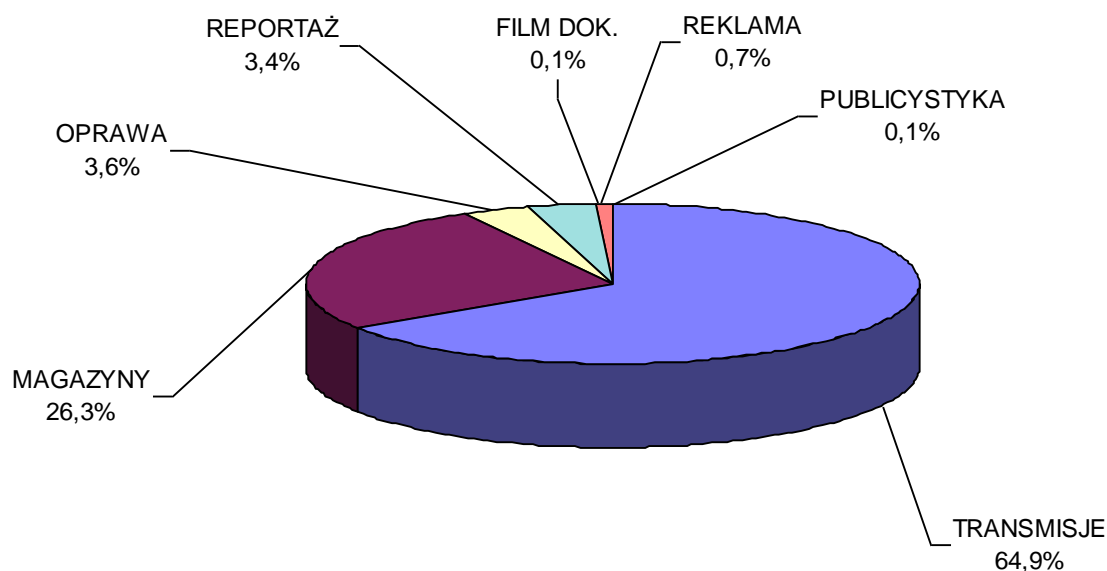
prezentuje sport jako wspianą formę rehabilitacji i zachętę osób niepełnosprawnych do aktywnego życia.

#### TVP Sport – statystyka programowa

W 2007 r. TVP Sport wyemitował 6.223,6 godz. programu, średnio 17,1 godz. na dobę. Audycje krajowe zajęły 3.437,1 godz., co stanowiło 55 % całej emisji, natomiast audycje zagraniczne gościły na antenie 2.786,5 godz., tj. 45% całej emisji. Produkcja własna TVP S.A. to główne źródło pochodzenia audycji – 52,9%.

Strukturę gatunkową TVP Sport przedstawia poniższy wykres. Szczegółową statystykę TVP Sport przedstawia Załącznik Nr 14.

Wykres 3.6 Struktura gatunkowa TVP Sport



## 2.9 TVP Historia

Program wyspecjalizowany TVP Historia rozpoczął nadawanie 3 maja 2007 r. Ten nowy w ofercie TVP S.A. program wyspecjalizowany stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów, wypełnianie białych plam i docieranie do prawdy o wydarzeniach z dawnej i najnowszej historii Polski. TVP Historia wykorzystuje nie tylko bogate zasoby archiwalne TVP S.A., ale również materiały zgromadzone m.in. w Instytucie Pamięci Narodowej i Ośrodku „Karta”. Cykle programowe związane z najnowszą historią Polski to: „Kulisy III RP” – najważniejsze wydarzenia po 1989 r., „Siła bezsilnych” - dramatyczne, w części sensacyjne losy osób, które walczyły z komunistyczną władzą; „Z archiwów PRL-u” - tygodnik zrealizowany we współpracy z IPN, o ludziach i mechanizmach odpowiedzialnych za system oraz o tych, którzy z nim walczyli; „Kontrowersje” - najbardziej kontrowersyjne i budzące emocje zdarzenia w historii; „Po co nam to było...” – niekonwencjonalna lekcja historii w humorystyczny komentarz do materiałów archiwalnych, o osobach i zjawiskach z ostatniego półwiecza. Do historii Polski, ale tej bardziej odległej i do historii powszechnej nawiązują cykle: „Bitwy, konflikty, wojny” - dzieje konfliktów zbrojnych i techniki

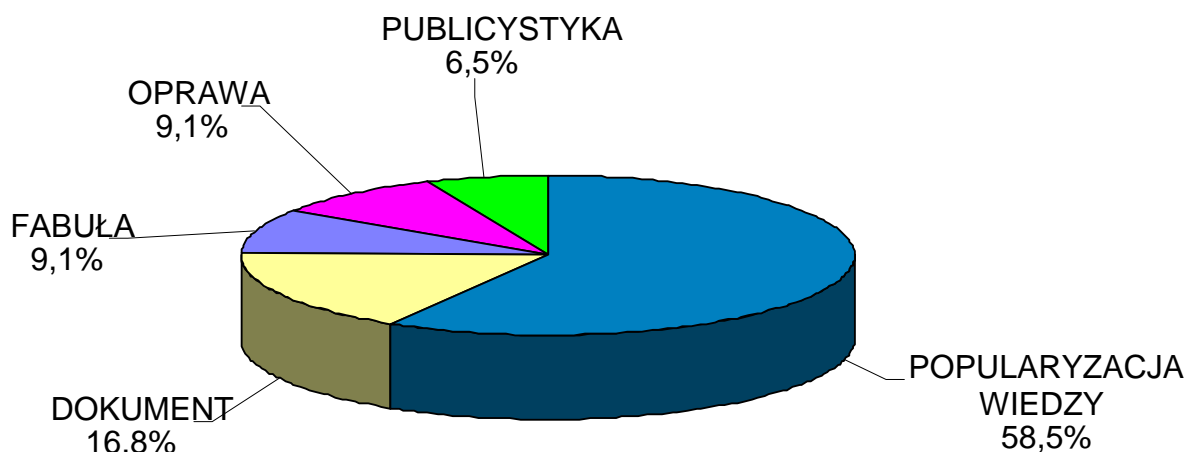
militarnej; „Zakręty dziejów”- przełomowe momenty w dziejach, które zmieniły bieg historii; „U źródeł cywilizacji” - historia cywilizacji, religii i Kościoła i jej związków z europejską tożsamością; „Dzieje Polaków” - historia Polski widziana przez pryzmat osobowości wybitnych Polaków – królów i wodzów, pisarzy i twórców, naukowców i polityków. Uzupełnieniem programu jest „Portal” – tygodnik historyczny, w którym prezentowane są informacje dotyczące szeroko rozumianej historii: konferencje, panele, debaty naukowe, publikacje książkowe, newsy archeologiczne, informacje o grach i rekonstrukcjach historycznych, prezentacja filmów oraz gier komputerowych opartych na historii.

#### TVP Historia – statystyka programowa

W okresie od 3.05. do 31.12.2007 na antenie TVP Historia wyemitowano 3.256,1 godz. emisji, średnio 13,5 godz. na dobę. W całości była to produkcja krajowa, z czego 143,8 godz. pochodziło z Oddziałów Terenowych, najwięcej z OTV Lublin - 82,3 godz. Główne źródło pochodzenia programu to produkcja własna, która dominowała na antenie, a stanowiła 85,1% programu.

Strukturę gatunkową TVP Historia przedstawia poniższy wykres a szczegółową statystykę TVP Historia - Załącznik Nr 15.

*Wykres 3.7 Struktura gatunkowa TVP Historia*



#### **2.10 TV Białoruś**

Program rozpoczął nadawanie 10 grudnia 2007 r. Przeznaczony jest wyłącznie dla odbiorców zagranicznych, przygotowany w całości w języku białoruskim i nadawany drogą satelitarną na teren Republiki Białoruś. Działalność programu finansowana jest z budżetu państwa (za pośrednictwem MSZ) i wspierana przez TVP S.A. oraz ze środków pozyskiwanych od instytucji i organizacji międzynarodowych.

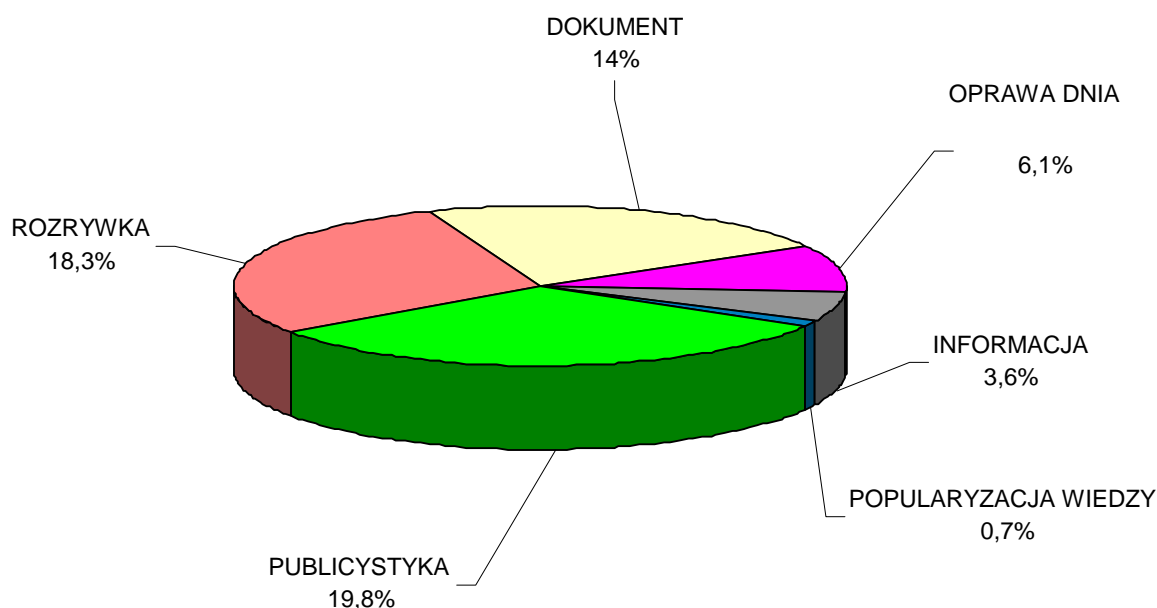
Podstawowym zadaniem TV Białoruś jest dostarczenie obiektywnej informacji mieszkańcom Białorusi, a tym samym przełamanie monopolu tamtejszego reżimu w mediach elektronicznych, kształtowanie świadomości obywatelskiej i umocnienie przekonania wśród Białorusinów o potrzebie reform demokratycznych w ich kraju, budzenie świadomości

narodowej Białorusinów oraz umocnienie ich aspiracji do wolnego i demokratycznego państwa, umożliwienie poznania osiągnięć cywilizacji zachodniej oraz przełamywanie istniejących stereotypów i uprzedzeń wobec niej, a także pomoc widzowi w radzeniu sobie z problemami współczesnego świata. Program jest nadawany w czterech czterogodzinnych blokach na dobę począwszy od godziny 7.00 czasu polskiego (8.00 czasu białoruskiego) do godziny 23.00 czasu polskiego (24.00 czasu białoruskiego). Premierowymi pozycjami w blokach w dni powszednie są zawsze audycje informacyjne - „Obiektyw”, do którego newsy dostarczane są przez sieć korespondentów na Białorusi, a także z agencji białoruskich i zagranicznych oraz jego fletszowe wydanie „Migawka”. Główne pasma publicystyki wypełniają takie cykle jak: „Magazyn wschodni” - wersja białoruska audycji publicystycznej ukazującej się w serwisie TVP Info, „Kieszeń” - magazyn ekonomiczny doradzający widzowi jak prowadzić własny interes i gospodarować budżetem domowym, „Tydzień z Radiem Svoboda” - audycja, w której dziennikarze białoruskiej sekcji Radia Svoboda w Pradze dyskutują o najważniejszych wydarzeniach społeczno-politycznych w swojej ojczyźnie oraz program „Forum” - widowisko publicystyczne z udziałem publiczności, w którym zaproszeni do studia białoruscy opozycyjni politycy, dziennikarze, naukowcy i artyści konfrontują poglądy na temat przyszłości swojego narodu.

#### TV Białoruś – statystyka programowa

Od 10 do 31.12.2007 r. na antenie TV Białoruś wyemitowano 64,5 godziny programu. Średnia dzienna emisja wynosiła 3,1 godz. Emitowano audycje wyłącznie produkcji krajowej. W strukturze gatunkowej TV Białoruś dominowała publicystyka – 19,8 % oraz rozrywka (fabuła) – 18,3%. Zestawienie przedstawia wykres na następnej stronie.

*Wykres 3.8 Struktura gatunkowa TV Białoruś*



Szczegółową statystykę TV Białoruś przedstawia Załącznik Nr 16.

## **ROZDZIAŁ 3**

### **REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.**

#### **3.1 Powinności w zakresie treści programowych**

Zgodnie z zapisami Ustawy o radiofonii i telewizji, misja nadawcy publicznego wymaga oferowania odbiorcom programu z zakresu informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Telewizja Polska S.A. stara się zapewnić harmonijny i komplementarny zestaw tych gatunków w poszczególnych programach tak, aby umożliwić widzom obcowanie z ofertą programową charakteryzującą się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem, niezależnością i innowacyjnością oraz wysoką jakością i integralnością przekazu.

##### **3.1.1 Informacja i Publicystyka**

Dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i wszechstronnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) i z zagranicy należy do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A. Służy temu sieć audycji informacyjnych w programach ogólnopolskich, których rozmieszczenie w układach ramowych anten gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. W 2007 r. TVP1 emitowała dziennie 4 pełne i 3 flesztowe wydania „Wiadomości” oraz „Teleexpress”. TVP2 – 3 pełne i 2 flesztowe wydania „Panoramy”. Przekształcenie TVP3 Regionalnej w serwis TVP INFO o profilu informacyjno - publicystycznym zwiększyło wymiar i znaczenie serwisów informacyjnych, zwłaszcza tych o charakterze regionalnym, które pojawiają się na tej antenie w pełnych wydaniach 13 razy dziennie w stałych pasmach czasowych. Niezależnie od tych regularnych pasm TVP INFO to serwis informacyjny, którego ramówka budowana jest przez aktualne wydarzenia - transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco.

Audycje publicystyczne mają za zadanie przedstawianie i pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Mają one dostarczać odbiorcom wiedzę o działaniu instytucji i mechanizmach demokratycznego państwa, o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz o ich wzajemnych zależnościach. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Często mają formę debaty z udziałem widzów, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji i umożliwia wyrobienie sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu czy zjawisku.

Najważniejsze audycje publicystyczne zrealizowane w 2007 r. to:

- „Forum”,
- „A dobro Polski?”,
- „Z refleksem”,
- „Kwadrans po ósmej”,
- „Autografy”,
- „Warto rozmawiać”,
- „Komentarz – kraj”, „Komentarz – świat”,



- „Studio Wschód”,
- „Minęła dwudziesta”,
- „Młodzież kontra”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazane sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

Najbardziej znane cykle emitowane w 2007 r. to:

- „Sprawa dla reportera”,
- „Celownik”,
- „Misja specjalna”,
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”,
- „Telekurier – Bliżej Ciebie”,
- „Raport z Polski”.

Powinności programowe Telewizji Polskiej S.A. w zakresie informacji i publicystyki obejmują także realizację zobowiązań wynikających z Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34) wobec naczelnych organów państwa, partii politycznych i związków zawodowych oraz organizacji pracodawców. Zgodnie z ww. Ustawą, Telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności (Program 1 TVP, godz. 20.00). Z prawa tego w 2007 r. skorzystali: Prezydent Lech Kaczyński - 5 razy, Premier Jarosław Kaczyński – 3 razy, Marszałek Sejmu Marek Jurek – 1 raz, Marszałek Senatu Bogdan Borusewicz - 2 razy.

Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach publicystycznych, takich jak: „Z reflekssem”, „Kwadrans po ósmej”, „A dobro Polski”, „Autografy”, „Warto rozmawiać” oraz w audycjach informacyjnych: „Wiadomości”, „Teleexpress”, „Panorama” i „Kurier”/„Serwis info” oraz w konferencjach prasowych transmitowanych na antenie TVP3/TVP INFO.

Ponadto, na antenie TVP3/TVP INFO Telewizja Polska S.A. przeprowadzała regularne transmisje obrad Sejmu, Sejmowych komisji śledczych oraz najważniejszych posiedzeń Senatu - łącznie 375,8 godz. emisji.

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, przedstawiane były w audycjach „Forum” oraz „A dobro Polski?” emitowanych raz w tygodniu w stałym paśmie czasowym.

Stanowiska partii politycznych prezentowane były również w audycjach informacyjnych („Wiadomości”, „Teleexpress”, „Panorama”, „Kurier/Serwis info”), a ich przedstawiciele brali udział w audycjach publicystycznych, takich, jak: „Z reflekssem”, „Kwadrans po ósmej”, „A dobro Polski”, „Autografy”, „Warto rozmawiać”, „Rozmowa dnia”, „Studio Wschód”, „Trzeci wymiar”, „Młodzież kontra”, „Punkt widzenia”, „Minęła dwudziesta”, „Komentarz – kraj”, „Komentarz – świat”.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych, ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w różnych audycjach publicystycznych, np.: „A dobro Polski?”, „Z reflekssem”, „Kwadrans po ósmej”, „Rozmowa dnia”, „Minęła dwudziesta”, „Trzeci wymiar”.

21 października 2007 r. odbyły się wybory do Sejmu i Senatu RP. Telewizja Polska S.A. zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie z dnia 12 kwietnia 2001 r. Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. 2001 nr 46 poz. 499 z późn. zm.) oraz rozporządzeniami KRRiT przeprowadziła w programach ogólnokrajowych, regionalnych oraz na antenie Programu Satelitarnego TV Polonia telewizyjną kampanię przedwyborczą.

Na nieodpłatne rozpowszechnianie audycji komitetów wyborczych w wyborach do Sejmu przeznaczono w Programie 1 i w Programie 2 – po 6 godzin, w każdym programie regionalnym – 10 godzin, w TV Polonia – 3 godziny; w wyborach do Senatu, odpowiednio po 2 godziny, 3 godziny i 1 godzinę. Łącznie 33 godziny. Emisje audycji wyborczych zostały zaplanowane w czasie wysokiej oglądalności, w stałych pasmach czasowych. Obsługą kampanii wyborczej zajmowało się specjalnie do tego powołane Telewizyjne Centrum Wyborcze.

Obok nieodpłatnych audycji wyborczych TVP S.A. emitowała własne audycje związane z wyborami do Parlamentu RP. W Programie 1 były to cykle: „Autografy” (6 wydań), Debaty „Polska wybiera 2007” (4 wydania), specjalne wydania „Z reflekssem” (3 wydania), w Programie 2: 4 Debaty (J. Kaczyński - A. Kwaśniewski, J. Kaczyński – D. Tusk, R. Giertych – L. Miller, D. Tusk – A. Kwaśniewski), w TVP INFO: „Wybory 2007” (9 wydań), „Jeden do jednego” (7 wydań), „Młodzież kontra, czyli przed wyborami” (3 wydania), w TV Polonia – „Z daleka, a z bliska”.

Ponadto, w wszystkich Programach TVP S.A., emitowane były spoty zachęcające do udziału w głosowaniu i wyjaśniające jego zasady. W dniu wyborów, po zakończeniu głosowania, ogłoszonym przez Państwową Komisję Wyborczą, w „Wieczorze Wyborczym” emitowanym równoległe na antenie TVP1, TVP INFO i TV Polonia przedstawiono prognozy wyników wyborczych na podstawie sondaży przedwyborczych.

### **3.1.2 Kultura**

Telewizja Polska S.A. od lat utrzymuje pozycję lidera na polskim rynku mediów elektronicznych, szczególnie w zakresie produkcji teatralnej i filmowej. Wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. TVP S.A. otacza opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej. Znaczącą rolę odgrywa tu pierwszy wyspecjalizowany program Telewizji publicznej - TVP Kultura, który prezentuje dzieła kultury w wielu kontekstach, daje możliwość śledzenia drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach, wreszcie umożliwia aktywne i świadome uczestnictwo w życiu kulturalnym Polski, Europy i świata również tym widzom, którzy mają ograniczony dostęp do wydarzeń kulturalnych.

Rok 2007 to już pięćdziesiąty piąty rok działalności Teatru Telewizji, który nadal pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru Telewizji zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.

W 2007 r. Teatr Telewizji zaprezentował w programach Telewizji Polskiej S.A. łącznie 140 przedstawień teatralnych:

- TVP1 – 37 spektakli (w tym 22 premierowych),
- TVP2 – 3 spektakle premierowe,
- TVP Polonia – 41 spektakli powtórkowych,
- TVP Kultura – 59 spektakli ( w tym 6 premierowych).

Premierowe spektakle wyemitowane na antenie TVP1 to: „Pastorałka” Leona Schillera w reż. Laco Adamika, „Inka 1946” Wojciecha Tomczyka w reż. Natalii Korynckiej-Gruz, „Narty Ojca Świętego” Jerzego Pilcha w reż. Piotra Cieplaka, „Słowo honoru” Krzysztofa Zaleskiego w reż. autora, „Cud mniemany czyli Krakowiaczy i Górale” Wojciecha Bogusławskiego w reż. Olgi Lipińskiej, „Rozmowy z katem” Kazimierza Moczarskiego w reż. Macieja Englerta, „Kobieta z przeszłości” Rolanda Schimmelpfenniga w reż. Dariusza Gajewskiego, „Bezład” Krzysztofa Czechota w reż. Witolda Adamka, „Pierwszy wrześnień” Wojciecha Bieńko w reż. Krzysztofa Langa, „I. Znaczą Inna” Andreasa Sautera, Bernharda Studlara w reż. Marii Zmarz-Koczanowicz, „Afera mięsna” Roberta Mellera w reż. Janusza Dymka, „Chryje z Polską” Macieja Wojtyszki w reż. autora, „Wyzwolenie” Stanisława Wyspiańskiego w reż. Macieja Prusa, „Jeden dzień” Petera Nicholasa w reż. Andrzeja Barańskiego.

W Studiu Teatralnym Programu 2 w 2007 r. odbyły się jedynie trzy premiery (z uwagi na przeniesienie pasma teatru do TVP1). Były to:

- „Dobrze” Tomasza Mana w reż. autora,
- „Małpa” Jerzego Niemczuka w reż. Janusza Zaorskiego,
- „Cztery kawałki tortu” Marii Czarneckiej w reż. Wojciecha Smarzowskiego.

W TVP Kultura wśród pozycji premierowych warto wymienić przedstawienia realizowane w cyklu „Teatr na żywo”: „Walk@ karnawału z postem” - transmisja spektaklu Polskiego Teatru Tańca w Poznaniu w reż. i choreografii Ewy Wycichowskiej, „Przypadek Klary” Dei Loher - transmisja z Teatru Polskiego we Wrocławiu w reż. Pawła Miśkiewicza oraz „Kartoteka” Tadeusza Różewicza w reż. Michała Zadara z Wrocławskiego Teatru Współczesnego.

Oferta kulturalna TVP S.A. to także koncerty muzyki poważnej, opera, operetka i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych, opatrzonej specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską.

W 2007 r. wśród wydarzeń pokazywanych w Programach TVP S.A. warto wymienić następujące:

- transmisja Koncertu Noworocznego z Wiednia pod dyr. Zubina Mehty,
- koncert noworoczny Filharmoników Poznańskich pod dyr. Grzegorza Nowaka,
- Pasja wg Świętego Mateusza Jana Sebastiana Bacha,
- koncert utworów Karola Szymanowskiego w 70. rocznicę śmierci kompozytora: Pieśni kurpiowskie i II Kwartet smyczkowy, Stabat Mater, Litania do panny Marii,

- koncert Filharmoników Wiedeńskich pod dyr. Walerego Giergiewa,
- koncert Sophie Solomon na Festiwalu Czterech Kultur,
- Międzynarodowy Festiwal Wratistavia Cantans – „Kantaty rodziny Bachów”, koncert pod dyrekcją jednego z najwybitniejszych dyrygentów świata - Sir Johna Eliota Gardinera,
- „Wielka Msza c-moll” Wolfganga Amadeusa Mozarta,
- Konkurs Skrzypcowy im. Wieniawskiego – Koncert Orkiestry Academy of Saint Martin In the Fields,
- Henryk Mikołaj Górecki – Dzieła chóralne,
- Europejski Festiwal im. Jana Kiepury w Krynicy,
- Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień” – koncerty: „Suita przestrzeni” Anny Zawadzkiej-Gołosz, koncert kompozytorski Szabolcsa Esztenyi’ego,
- X Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, koncerty „Jazzsinfonica” z udziałem gwiazd polskiej sceny jazzowej,
- VI Międzynarodowy Konkurs Wokalny im. St. Moniuszki – koncert laureatów,
- „Psalterz wrześnieowy” oratorium Piotra Rubika,
- Festiwal Muzyczny Unii Europejskiej – Wojciech Kilar „September Symphony”,
- VIII Międzynarodowy Konkurs Dyrygentów im. Grzegorza Fitelberga - Koncert Laureatów,
- Telewizyjna wersja spektaklu "Króla Rogera" Karola Szymanowskiego, którego premiera odbyła się 30 marca 2007 na deskach Opery Wrocławskiej,
- Noc jazzu – Tomasz Stańko klasycznie i nowocześnie,
- 49. Międzynarodowy Festiwal Jazz Jamboree - zespół Take 6.

TVP S.A. jest największym, już od lat, producentem i promotorem polskiego filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współprodukowane przez TVP S.A. stanowią co roku znaczącą część tytułów prezentowanych zarówno w konkursie głównym, jak i w ramach kina niezależnego. W 2007 r. na 21 obrazów zakwalifikowanych do konkursu głównego – 10 wyprodukowała lub współprodukowała TVP S.A. Dzięki stałemu zaangażowaniu w produkcję filmową, oferta Telewizji Polskiej S.A. staje się co roku bogatsza o nowe pozycje, które następnie wykorzystywane są przez lata., zapewniając widzom obcowanie z cieszącą się niezmiennie dużym zainteresowaniem, rodzimą produkcją filmową.

Obok nowych, premierowych produkcji w ofercie filmowej TVP S.A. znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane cykle, obecne już od lat na antenach, to: „Uczta kinomana”, „Kolekcja kinomana” (TVP1), „Kocham kino”, „Gwiazdy w południe” (TVP2), „Lato z kinem czeskim”, „Filmowe adaptacje dramatów”, „Wakacje z Chaplinem”, „Polskie komedie” (TVP Kultura). Warto podkreślić, że pasma powtórkowe są programowane przede wszystkim z myślą o nowych pokoleniach widzów, którzy polską i obcą klasykę filmową mogą zobaczyć już tylko na małym ekranie.

Pozycje filmowe emitowane przez Programy TVP S.A. w 2007 r. przeznaczone były dla różnych grup odbiorców - od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne audycje dla szerokiej widowni, do pozycji dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich możemy znaleźć zarówno nowe pozycje, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- **filmy telewizyjne** oraz przeznaczone do rozpowszechniania kinowego (a następnie emisji telewizyjnej) w tym współfinansowane przez TVP S.A. Wśród filmów

fabularnych, przeznaczonych najpierw do rozpowszechniania kinowego, a następnie emisji telewizyjnej, wyprodukowanych w 2007 r. współfinansowanych przez TVP S.A. można wymienić m.in.: „Katyń” w reż. Andrzeja Wajdy, „Pora Umierać” – w reż. Doroty Kędzierskiej, „Benek” w reż. Roberta Glińskiego, „Sztuczki” w reż. Andrzeja Jakimowskiego, „Lekcje Pana Kuki” w reż. Dariusza Gajewskiego (czekają na premierę telewizyjną) oraz „Jutro idziemy do kina” w reż. Michała Kwiecińskiego (film telewizyjny), „Hi way” w reż. Jacka Borusińskiego (wyemitowane w telewizji w 2007 r.),

- **seriale telewizyjne** o tematyce współczesnej, nawiązujące do doświadczeń widzów, przeznaczone dla najszerszego kręgu odbiorców: telenowele („Klan”, „Złotopolscy”, „Plebania”, „Dwie strony medalu”, „Kopciuszek” ), („Tajemnica twierdzy szyfrów”, „Falszerze. Powrót sfory”, „Ja wam pokażę”, „Rancho”, „Barwy szczęścia”, „Pogoda na piątek”, „Kopciuszek”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Egzamin z życia”, „Warto kochać”, „Pitbull”, „Oficer”, „Oficerowie”, „Mrok”), seriale komediowe („Faceci do wzięcia”, „Sąsiedzi”, „Bulionerzy”, „Codzienna 2 m.3”, „Święta wojna”).
- **z cyklu „Święta polskie”:** „Miłość w przejściu podziemnym” w reż. Janusza Majewskiego, „Piekło, niebo” w reż. Natalii Korynckiej-Gruz, „Długi weekend” w reż. Roberta Glińskiego,
- **filmy animowane**, przeznaczone w większości dla dzieci. TVP S.A. stała się w ostatnich latach praktycznie jedynym producentem podtrzymującym ten rodzaj twórczości audiowizualnej. Nowe produkcje: dla dorosłych – „Świtez” w reż. Kamila Polaka, dla dzieci - „Król Maciuś Pierwszy” w reż. Sandora Jeske, „Miś Fantazy” w reż. Roberta Turło.

Udział produkcji TVP S.A. w programach międzynarodowych festiwali filmowych oraz nagrody i wyróżnienia przyznane produkcjom TVP S.A. na międzynarodowych festiwalach w 2007 r. przedstawiono w Załączniku nr 18

Relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń w świecie kultury to znacząca część oferty kulturalnej TVP S.A. Daje to widzom Telewizji publicznej możliwość uczestniczenia w najważniejszych wydarzeniach kulturalnych i artystycznych w Polsce, które to wydarzenia programy TVP S.A. nie tylko prezentują, ale także promują, współtworzą i inicjują.

Wśród najbardziej znaczących wydarzeń w 2007 r. należy wymienić: Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień”, Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Europejski Festiwal im. Jana Kiepury, Międzynarodowy Festiwal Chopinowski w Dusznikach Zdroju, Festiwal Dialogu Czterech Kultur, Muzyczny Festiwal w Łańcucie, Przegląd Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu, Dwa Teatry – Krajowy Festiwal Teatrów PR i TV, Festiwal Teatralny Malta, Międzynarodowy Festiwal Teatralny „Kontakt”, Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Filmu i Sztuki „Dwa brzegi” w Kazimierzu Dolnym, Krakowski Festiwal Filmowy, Festiwal Kultury Żydowskiej, Festiwal Muzyki i Kultury Romów, Festiwal Ekumeniczny Song of Songs w Toruniu, Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romskiej w Ciechocinku, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Polskie Nagrody Filmowe.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej TVP S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne

dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2007 r. to m. in.: „Ring”, „Regał”, „ZAP”, „Łossskot”, „Kinematograf”, „Ulice Kultury”, „Ogród sztuk”, „Wokół wielkiej sceny”, „Kocham kino”, „Telewizyjne Wiadomości Literackie”.

### **3.1.3 Edukacja**

Telewizja Polska S.A. pomaga sprostać wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki, prezentując dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych. Oferta edukacyjna TVP S.A. ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, jak też pomaga w rozwijaniu talentów i uzdolnień.

Oferta edukacyjna TVP S.A. obejmuje zarówno audycje adresowane do szerokiej widowni, jak też pozycje skierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych. Ważnym elementem programów edukacyjnych TVP S.A. jest poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: praw konsumentów, ochrony zdrowia, zdrowej żywności, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego itp.

Realizacja ustawowego obowiązku popularyzacji wiedzy w programach TVP S.A. obejmowała tworzenie i rozpowszechnianie audycji o zróżnicowanej tematyce – od audycji historycznych, poprzez geograficzne, przyrodnicze i naukowe, po audycje mające na celu edukację społeczną i prozdrowotną.

Ofertę w dziedzinie edukacja historycznej, obok programów ogólnopolskich, wypełnia nowy program wyspecjalizowany TVP Historia, uruchomiony 3 maja 2007 r. Na tej antenie widzowie zainteresowani historią, zarówno tą najnowszą, jak i bardziej odległą, mają szeroki wybór audycji w różnych formach programowych, od debat i dyskusji w studio, przez filmy i reportaże dokumentalne po filmy i seriale fabularne (szerszy opis w rozdz. 2 pkt 2.8.).

W programach ogólnych przykładowe audycje związane z edukacją historyczną to:

- „Tędy przeszła historia” - filmy z serii „Tędy przeszła historia” wyprodukowane przez European Broadcasting Union Education Departments, także z udziałem TVP S.A., ukazują obraz nowoczesnej Europy z perspektywy miejsc narodowej pamięci, z których jednoczący się kontynent wyrasta,
- „Polacy na Syberii” - cykl filmów dokumentalnych poświęconych Polakom, którzy budowali i cywilizowali Rosję,
- „Wymarzone muzeum fűehrera” – 12. częściowa seria dokumentalna poświęcona dziełom sztuki, zagrabionym przez hitlerowców w okupowanych przez nich krajach podczas II wojny światowej,
- „Sprawiedliwi” - cykl filmów dokumentalnych "Sprawiedliwi" opowiada o ludziach, którzy pomagali Żydom w czasie II wojny światowej,
- „Z gorącego serca „Żegota” – działalność Rady Pomocy Żydom "Żegota",
- „Breslau Rudolfa Tauera” - film dokumentalny, którego bohaterem jest przedwojenny Wrocław, widziany oczyma Rudolfa Tauera-autochtona,
- „Trzy wieki” – film dok. o Uniwersytecie Wrocławskim, który obchodził 300-lecie swojego istnienia,

- „Uniwersytet im. Adama Mickiewicza” – film dokumentalny o tradycjach akademickich Poznania,
- „Konkwistador po polsku” - Krzysztof Arciszewski - film dokumentalny o mało znanej postaci gen. artylerii - Krzysztofa Arciszewskiego, bohatera polsko-holendersko-brazylijskiej historii XVII wieku,
- „Polska „Solidarność” - film dokumentalny o wkładzie "Solidarności" w obalenie komunizmu, muru berlińskiego i przemian ustrojowych w Europie Środkowo-Wschodniej,
- „Pułkownik Kukliński” - bohaterem filmu jest płk Ludowego Wojska Polskiego Jerzy Ryszard Kukliński, wysoko postawiony oficer sztabu generalnego, który w listopadzie 1981 roku uciekł do USA ujawniając plany wprowadzenia stanu wyjątkowego w Polsce.

#### Edukacja geograficzna, przyrodnicza i ekologiczna

- „Blżej natury” - cykl, w którym problemy ochrony środowiska są pokazywane przez pryzmat aktywności obywatelskiej członków młodej rodziny,
- „W rajskim ogrodzie” - cykl audycji przyrodniczych, rodzaj botanicznego przewodnika po świecie,
- „Podróżnik” - cykl opisujący różne zakątki świata,
- „Ostoja” – cykl przyrodniczy prezentujący fachowe spojrzenie na polską tradycję,
- „Zwierzowiec” - cykl o charakterze poradnikowym, m.in. w zakresie wyboru zwierząt i ich pielęgnacji, leczenia oraz rozwiązywania codziennych kłopotów zwierząt,
- „Leśnym tropem” - cykl audycji o dzikich zwierzętach, przyrodzie oraz ludziach, którzy się nią zajmują,
- „Filmoteka Parków Narodowych” – seria dokumentalna o polskich parkach narodowych.

#### Nauki przyrodnicze i ścisłe

- „SF - Symulator faktu” - magazyn popularyzujący wiedzę o dokonaniach naukowych w różnych dziedzinach,
- „Laboratorium” - magazyn prezentujący osiągnięcia naukowe i ich zastosowanie w codziennym życiu,
- „Dzień Nauki – Polska 2007” – audycje popularyzujące naukę w ramach odbywającego się corocznie we wrześniu Festiwalu Nauki,
- „Świat wg Einsteina” – cykl zrealizowany w związku z setną rocznicą ogłoszenia przez Einsteina pięciu prac naukowych, które spowodowały rewolucję w fizyce.

#### Edukacja społeczna

- „Przyjaciele” - cykl przedstawiający ludzi, których życie nie potraktowało zbyt łaskawie - urodzili się z pewnymi dysfunkcjami, ulegli wypadkowi lub borykają się z przewlekłą chorobą,
- „Mieszkać w Europie” - cykl, w którym można podejrzeć jak żyją i mieszkają inne narody, z jakich materiałów zbudowane są ich mieszkania, jaki styl i architektura dominują we współczesnym europejskim budownictwie, z których wzorców i rozwiązań możemy korzystać w Polsce,
- „Wolny wybór” - seria przedstawiająca główne zagadnienia społeczno-ekonomiczne w bardzo interesującej i sugestywnej formie, wyjaśniająca na konkretnych przykładach zasady działania ekonomii i funkcjonowania społeczeństw.

#### Edukacja prozdrowotna

- „Kwadrans na kawę” - poradnik, którego celem jest promocja zdrowia oraz zwalczanie chorób cywilizacyjnych, do których zaliczana jest otyłość. Stałym elementem programu jest prezentacja akcji "Mamo nie tucz mnie" poświęconej zapobieganiu i zwalczaniu otyłości wśród dzieci,
- „Recepty Jedynek” - program zajmujący się przede wszystkim profilaktyką, pokazuje także przebieg choroby, jej konsekwencje i z nią związane powikłania,
- „NTM- normalnie żyć” – problemy związane z chorobą nietrzymania moczu,
- „Wielki świat małych odkrywców” - cykl programów przeznaczony dla rodziców dzieci do lat 4. zawierający wskazówki dotyczące wychowania i pielęgnacji dzieci,
- Pamiętaj o sercu - cykl podejmujący tematykę profilaktyki chorób serca, w którym wystąpili najwybitniejsi polscy kardiolodzy,
- „Szansa na życie” – problemy osób niepełnosprawnych i ludzi w podeszłym wieku,
- „Kuchnia z Okrasą” - to audycja o gotowaniu i atrakcyjnych recepturach, kształtująca kulturę jedzenia i dostarczająca wiedzę o zdrowym sposobie żywienia.

#### Edukacja najmłodszych

- „Moliki książkowe” – celem tej audycji jest rozbudzenie w dzieciach chęci do czytania książek. Bohaterami programu są dwa sympatyczne moliki, które mieszkają w bibliotece,
- „Zygzaki” – audycja rozwijająca wyobraźnię, która wszechobecna w dzieciństwie, w późniejszych latach jest czynnikiem wspierającym kształtowanie indywidualności i kreatywności,
- „Budzik” - poprzez różne ciekawe zabawy pod okiem opiekuna mali widzowie poszerzają swoją wiedzę na rozmaite tematy,
- „Jedyneczka” – w audycji dzieci dowiadują się w co i jak się bawić. W trakcie zabawy dostają sporą porcję informacji na temat otoczenia, kraju i świata,
- „Kocham muzykę” - seria poświęcona dzieciom z różnych krajów świata i instrumentom muzycznym, na których uczą się grać,
- „Były sobie odkrycia” - seria animowana przedstawiająca historię wynalazków,
- „Extr@” - nowoczesna nauka języka obcego, czyli angielska telenowela w wersji oryginalnej, a do tego polski tekst na stronach telegazety,
- „Lippy&Messy” – nauka języka angielskiego dla najmłodszych,
- „Angielski z Jedyneką” – nauka języka angielskiego dla młodych widzów.

Telewizja Polska S.A. przywiązuje dużą wagę do dbałości o poprawność i czystość języka polskiego. Audycje emitowane w programach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Wszelkie nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji. Prezenterzy i dziennikarze TVP S.A. regularnie uczestniczą w szkoleniach i seminariach doskonalących ich umiejętności językowe. Spółka dysponuje też własną poradnią językową.

W roku 2007 Programy TVP S.A emitowały audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę. W pogłębieniu jej znajomości, poznaniu piękna ojczystego języka i rozwiązywaniu problemów gramatycznych pomagał prof. Jan Miodek w cyklicznej audycji „Ojczyzna - polszczyzna” emitowanej w pierwszym półroczu 2007 r. w TVP2.



W Programie Satelitarnym TV Polonia do końca czerwca 2007 r. emitowany był cykl autorski prof. Jerzego Bralczyka „Mówi się”, w którym znany językoznawca na żywo odpowiadał na telefoniczne pytania widzów dotyczące poprawności języka polskiego. W 2007 r. audycja wraz z powtórkami nadana była łącznie 69 razy. W Programie Satelitarnym TV Polonia powtarzano także „Ojczyznę polszczyznę”. Od grudnia Program Satelitarny TV Polonia emituje cykliczną telenowelę dydaktyczną „Profesor Smok i przyjaciele” - lekcje języka polskiego dla Polonii i nie tylko - prowadzone na trzech różnych poziomach (prezentowane także w itvp). Program i metodyka nauczania są stworzone wyłącznie na użytek tego projektu we współpracy z Centrum Języka i Kultury Polskiej w Świecie funkcjonującego na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego, renomowanej placówki, specjalizującej się w tego rodzaju działalności dydaktycznej.

W Programie 1 nadano reportaż z tegorocznej, siódmej już edycji „Mistrza Mowy Polskiej”. 1 grudnia 2007 r. TVP INFO relacjonowała „Dyktando 2007”, które odbyło się w Katowickim Centrum Kultury. W audycji, przygotowanej z okazji 20-lecia tej ortograficznej imprezy, przypomniano też historię dwudziestu edycji ogólnopolskiej klasówki. W Programie 1 pokazano reportaż z dyktanda - „Oswajanie gzęgżółki, czyli 20 lat z dyktandem”.

TVP1 relacjonowała także Literacką Nagrodę Europy Środkowej – Angelus 2007, a w Programie Satelitarnym TV Polonia i TVP Historia – przedstawiono relację z XVI Targów Książki Historycznej organizowanych przez Porozumienie Wydawców Książki Historycznej.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą emitowane w TVP S.A. adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to m.in.: „Pan Tadeusz” Adama Mickiewicza, „Chłopi” Władysława Reymonta, „Ogniem i mieczem”, „Potop” i „Pan Wołodyjowski” Henryka Sienkiewicza, „Noce i dnie” Marii Dąbrowskiej, „Faraon” i „Lalka” Bolesława Prusa, „Szatan z siódmej klasy” Kornela Makuszyńskiego, „Romans Teresy Hennert” Zofii Nałkowskiej oraz „Panny z Wilka” Jarosława Iwaszkiewicza.

TVP S.A. zachęca nie tylko do pogłębiania wiedzy o języku polskim, ale także do czytania książek, m.in. w stałych cyklach programowych poświęconych książce: „Moliki książkowe, czyli co czytać dziecku”, „Książki na wakacje”, „Książka pod choinkę”, „Regał”, „Łossskot”, „Errata do biografii”, „Telewizyjne Wiadomości Literackie”.

W ramach TVP3/TVP INFO ukazywały się zarówno cykliczne jak i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim w różnych formach programowych. Problemy gramatyczne, językowe, naukowe przedstawiane były w następujących audycjach nadawanych przez poszczególne OTV:

#### **OTV Bydgoszcz**

- „Goniec prowincjonalny” – w magazynie rozmowa na temat ORTOFRAJDY, czyli o nauce ortografii poprzez zabawę,
- „Poetki nagrodzone” – w magazynie „Zbliżenia” informacja o laureatach nagród im. Bogumiła Samuela Lindego dla polskiego i niemieckiego pisarza. W 2007 r. nagrody otrzymali: Ewa Lipska i Sahar Kirsch,
- „Rok Lindego” – felieton w magazynie „Zbliżenia”, w 160 rocznicę śmierci leksykografa Samuela Bogumiła Lindego. 200 lat temu, po raz pierwszy ukazał się Słownik Języka Polskiego autorstwa S. Lindego,

- „Mistrzowie słowa” – relacja z imprezy krasomówczej odbywającej się w Golubiu – Dobrzyniu.

#### **OTV Gdańsk**

- „Nagroda Literacka Gdynia 2007” – cztery relacje poświęcone debatom literackim, które poprzedziły wręczenie nagród za najlepszą książkę z dziedziny poezji, prozy i eseistyki.
- „Nagroda Literacka Gdynia 2007” – Gala - relacja z uroczystego wręczenia nagród za najlepszą książkę z dziedziny poezji, prozy i eseistyki.

#### **OTV Kraków**

„Czytelnia” – cotygodniowy magazyn, który w sposób atrakcyjny i zajmujący prezentował książki i zachęcał do ich czytania. W audycji przekazywana była rzetelna informacja o najciekawszych pozycjach wydawniczych dostępnych w księgarniach.

#### **OTV Lublin**

„Wypożyczalnia” - cykliczna audycja emitowana cztery razy w miesiącu, w której Ewa Hadrian, pracownik Wojewódzkiej Biblioteki im. Hieronima Łopacińskiego w Lublinie, prezentuje najnowsze wydawnictwa książkowe oraz dorobek literacki autorów.

#### **OTV Poznań**

- „Przyjaciel mieszka w książce” – relacja filmowa z VI Poznańskich Spotkań Targowych ("Książka dla Dzieci i Młodzieży"), które odbyły się w dn. 16-18 lutego w Poznaniu. Refleksja nad stanem czytelnictwa i wyobraźnią pokolenia medialnego.
- „Sowa – czyli rzecz o Emilii Waśniowskiej” – reportaż ukazujący sylwetkę i twórczość Emilii Waśniowskiej – poznańskiej poetki, pedagoga i dyrektora szkoły. Program emitowany w związku z nadaniem Szkole Podstawowej nr 83 "Łejery" jej imienia.
- „Ryszard Krynicki – słowo, książka, obraz” – reportaż ukazujący sylwetkę Ryszarda Krynickiego - poety, tłumacza, wydawcy i opozycjonisty wobec reżimu komunistycznego. Był to program przedstawiający wspomnienia przyjaciół i krytyków, przeplatane wierszami czytаныmi przez J. Radziwiłowicza i R. Krynickiego.
- „Obywatel B.” – portret poznańskiego poety, eseisty, kierownika literackiego Teatru 8. Dnia, działacza KOR-u - Stanisława Barańczaka. W audycji wykorzystano fragmenty audycji radiowych, zawierających wiersze poety z różnych lat.
- „Okno na Wielkopolskę – Posyłamy słowa – Maraton czytelniczy” – reportaż o maratonie czytania zorganizowanym przez Centrum Kultury i Sztuki w Koninie, w ramach edukacyjnego projektu społecznego "Posyłamy słowa".
- „Okno na Wielkopolskę – Elementarz” – reportaż o historii „Elementarza” M. Falskiego, na którym wykształciły się pokolenia Polaków, a którego muzeum znajduje się w Wielkopolsce.

#### **OTV Szczecin**

„Z miłości do książki – z cyklu Telenotatnik”- felieton emitowany w związku z jubileuszem 90-lecia istnienia Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. Rocznica była pretekstem do ukazania pracy bibliotekarzy i ich miłości do książki. Była to okazja do refleksji nad znaczeniem książki i słowa pisanego w życiu współczesnego człowieka.

### **OTV Warszawa**

„Telewizyjny Kurier Warszawski” i „Telewizyjny Kurier Mazowiecki” to codzienne regionalne serwisy informacyjne, w których ukazało się kilka felietonów filmowych związanych z upowszechnianiem wiedzy o języku polskim. Były to:

- „Raport o języku polskim”,
- „Dlaczego nie możemy się w Polsce dogadać?” – to debata zorganizowana przez wydawców na dwa dni przed ukazaniem się na rynku 1 z 12 części Słownika Języka Polskiego,
- „X Letnia Szkoła Języka Polskiego i Kultury Polskiej Polonicom” zorganizowana przez Akademię Podlaską”,
- „VII konkurs o tytuł Mistrza Mowy Polskiej”.

### **OTV Wrocław**

„Profesor Miodek odpowiada” – cykliczny program poradnikowy, w którym prof. J. Miodek odpowiadał na bieżące pytania widzów, dotyczące poprawnej polszczyzny.

Telewizja publiczna podejmuje problemy mniejszości narodowych i etnicznych, przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są, również w językach narodowych, cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych.

W programach ogólnokrajowych tematyka ta, rozumiana szeroko, nie tylko w odniesieniu do polskich problemów, podejmowana jest w pojedynczych audycjach o różnych formach gatunkowych - od publicystyki, reportażu, filmu dokumentalnego, aż do koncertów muzycznych i adresowana jest do szerokiej widowni.

### TVP3/TVP INFO – cykle emitowane w pasmach wspólnych

- „Telenowyny” - audycja cykliczna emitowana średnio raz w miesiącu, adresowana do mniejszości ukraińskiej mieszkającej w Polsce, opisująca wszystkie aspekty życia tej społeczności w Polsce – od historii po problemy dnia dzisiejszego. Audycja emitowana jest w języku ukraińskim.
- „Etniczne klimaty” - audycja cykliczna emitowana średnio raz w miesiącu, prezentująca tematykę dotyczącą wszystkich mniejszości narodowych i grup etnicznych żyjących na terenie Polski. Program przybliża widzom współczesne, codzienne problemy i osiągnięcia mniejszości społecznych oraz kulturę, tradycje i języki poprzez postaci aktywne, twórcze i wybitne przedstawicieli.
- „Kowalski i Schmidt” – magazyn polsko - niemiecki emitowany średnio raz w miesiącu od stycznia do września, realizowany przy współpracy Telewizji Niemieckiej, ukazujący codzienne problemy życia mieszkańców oraz aktualności z terenów obu państw.
- „Rozmówki wschodniograniczne” - magazyn polsko-ukraińsko-białoruski emitowany raz w miesiącu, realizowany przy współpracy z Telewizją Ukraińską z Łucka, który mówi o problemach mieszkańców trzech granic.

TVP3/TVP INFO – cykle emitowane w pasmach własnych

**OTV Białystok**

- „Tydzień Białoruski” – magazyn emitowany raz w tygodniu dla mniejszości białoruskiej, o życiu Białorusinów zamieszkujących Podlasie, nadawany w języku białoruskim,
- „Przegląd Ukraiński” - magazyn emitowany raz w tygodniu dla mniejszości ukraińskiej, o życiu ludności ukraińskiej zamieszkującej Podlasie, nadawany w języku ukraińskim,
- „Panorama Litewska” – magazyn emitowany trzy razy w miesiącu dla mniejszości litewskiej, o życiu Litwinów mieszkających na Suwalszczyźnie, nadawany w języku litewskim,
- „My Romowie” - magazyn emitowany raz w miesiącu dla mniejszości romskiej w języku polskim,
- „Podlaski Orient” - magazyn emitowany raz w miesiącu dla mniejszości tatarskiej o życiu Tatarów na Podlasiu, nadawany w języku polskim,
- „Rosyjski Głos” - magazyn emitowany raz w miesiącu dla mniejszości rosyjskiej, traktujący o życiu Rosjan mieszkających na Podlasiu, nadawany w języku rosyjskim.

**OTV Bydgoszcz**

- „Między Waszymi chmurami” – reportaż z uroczystości odbywających się w dniach 12-13 maja w Chełmie i Świeciu pt.: „Pamięć i tolerancja”. Celem tego wydarzenia było przede wszystkim upamiętnienie społeczności żydowskiej, ale również promowanie tolerancji i otwartości. Najważniejszym punktem obu dni było odsłonięcie tablicy pamiątkowej oraz wspólna modlitwa na cmentarzu żydowskim w Chełmie.
- „Szkice Drohobyckie – Mój dom to moja twierdza” – reportaż ukazujący relację z pobytu na Ukrainie. W reportażu przedstawione były cztery odsłony polskości w Drohobyczu tj. historia księdza polskiej parafii, historia polskiej rodziny chcącej przenieść się do Polski, historia starszej pani pamiętającej czasy kiedy tereny Ukrainy należały do Polski oraz historia chóru polskiego, w którym śpiewają Polacy i Ukraińcy.
- „Mój kraj mam w sercu” - historia Polki, Marii Galas, która urodziła się w Drohobyczu w polskiej rodzinie. Obecnie jest emerytowaną nauczycielką, która w 1989 roku utworzyła klasę z nauczaniem języka polskiego dla dorosłych, a z czasem również dla dzieci. Teraz zamierza swoją wiedzę, doświadczenie i patriotyczne przesłanie przekazać młodej studentce - Ukraince.
- Oddział emitował w ramach audycji informacyjnej „Zbliżenia” materiały filmowe podejmujące tematykę mniejszości narodowych. Przykładowe „newsy” to:
  - „Romowie” - o pomocy edukacyjnej i zdrowotnej trafiającej do społeczności romskiej,
  - „Na zdrowie Romów” - we Włocławku ruszył wyjątkowy program profilaktyki zdrowotnej skierowany do społeczności romskiej,
  - „Biały Tydzień” - bezpłatne badania profilaktyczne dla Romów w Ciechocinku,
  - „Lekcja polskiego” - historia Marii Galas – Polki mieszkającej na Ukrainie, która od lat poświęca się szerzeniu polskości w ukraińskim Drohobyczu,
  - „Pamięć i tolerancja” - młodzi ludzie mieli okazję wysłuchać profesorów W. Bartoszewskiego oraz Sz. Weissa w Chełmie w ramach projektu „Pamięć i tolerancja”.

### **OTV Gdańsk**

- „Rodno ziemia” – magazyn podejmujący szeroko aspekty życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje.
- „Kaszebe” - audycja skierowana do społeczności kaszubskiej, poświęcona problemom gospodarczym, politycznym, społecznym oraz kulturze regionu.
- „Świat zamieszkały” – magazyn ekumeniczny prezentujący tematy związane z życiem społeczności wielu wyznań zamieszkujących region.

### **OTV Katowice**

„Schlesien Journal” – magazyn publicystyczny adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim.

### **OTV Kraków**

„U siebie” - magazyn poświęcony problemom mniejszości narodowych, ze szczególnym uwzględnieniem zamieszkujących na terenie Małopolski, mniejszości romskich, słowackich i łemkowskich. Wspólne pasmo programowe wraz z programem „U siebie” tworzyło „Informator Romski”, prowadzony w języku romskim oraz „Telelem” – magazyn łemkowski, prowadzony w języku łemkowskim. Audycje poświęcone tematyce ormiańskiej były również emitowane w języku ormiańskim.

### **OTV Lublin**

- „Rozmówki wschodniograniczne” – audycja realizowana wspólnie przez dziennikarzy polskich, ukraińskich i białoruskich, prowadzona przez Małgorzatę Siennicką z OTV Lublin i Ludmiłą Hut z Telewizji Wołyńskiej w Łucku.
- „Ocalony” – reportaż o losach Tomasza Blauta, więźnia obozu zagłady w Sobiborze, autora książki „Z popiołów Sobiboru”.

### **OTV Olsztyn**

- „Wieści Ukraińskie” – magazyn, w którym omawiane i relacjonowane były najważniejsze problemy i wydarzenia dotyczące mniejszości ukraińskiej na Warmii i Mazurach. Audycja skierowana do osób o pochodzeniu ukraińskim, prowadzona w języku ukraińskim, dodatkowo wprowadzono napisy w języku polskim.
- „Warnio” – magazyn przedstawiający historię i portrety starych Warmiaków oraz opowieści o Warmii. Program skierowany zarówno do Warmiaków jak i innych osób chcących poznać historię terenów, na których obecnie mieszkają. Dzięki audycji historia Warmii przekazywana jest z pokolenia na pokolenie. Audycja prowadzona jest głównie w języku polskim, zaś czasami słychać w programie gwarę warmińską.

### **OTV Poznań**

Oddział w Poznaniu nie emitował audycji ściśle skierowanych do mniejszości narodowych i etnicznych. Wśród audycji podejmujących tę tematykę, ale adresowanych do szerokiej widowni można wymienić:

- „Źródło – Dni Judaizmu” – relacja z X Dni Kultury Żydowskiej w Poznaniu, będących pretekstem do spotkania Polaków, Żydów i Niemców oraz do podania sobie ręki ponad granicami kultur i religii.
- „Okno na Wielkopolskę – Dni Judaizmu” – reportaż składający się z trzech elementów:

- pokazywał jak głęboko w historii zakorzeniony jest dialog Chrześcijańsko - Żydowski przez pryzmat opowieści o J. Bortoszkiewicz - sprawiedliwej Wśród Narodów Świata,
- przypominał o zabytkach kultury,
- ukazywał jak młodzi ludzie włączają się w Dni Judaizmu w Poznaniu.
- „Nathan – ostatni Żyd” – reportaż przedstawiający losy Nathana, ostatniego Żyda z Koźmina Wielkopolskiego, który przeżył Holocaust i powrócił do rodzinnego miasteczka, gdzie zmarł w 1969 roku. Na jego grobie pali się zawsze znicz na pamiątkę wszystkich koźmińskich Żydów.
- „Wydarzenia i opinie - X Dzień Judaizmu w Poznaniu, Dni kultury ukraińskiej” - dyskusja na temat wydarzeń ważnych dla wielkopolskiej społeczności lokalnej.
- „Okno na Wielkopolskę - Trochę Wilna w Poznaniu” – relacja z Kaziukamów - kiermaszu będącego tradycją kresowiaków mieszkających w Poznaniu. Program oddawał klimat tego wydarzenia, a dzięki wypowiadającym się w nim osobom, pamiętającym dawne Wileńskie Kaziuki z lat 30-tych ubiegłego wieku, pozwalał porównać kiermasze sprzed lat, z tymi odbywającymi się współcześnie w Poznaniu.
- „Romane Dyvesa 2007” – koncert XIX Międzynarodowych Spotkań Zespołów Cygańskich "Romane Dyvesa 2007", które odbyły się w gorzowskim amfiteatrze.

#### **OTV Rzeszów**

- „Kwartet” - magazyn realizowany przez 8 stacji regionalnych - CT Brno (Czechy) i CT Ostrava (Czechy), MTV Szeged (Węgry) i MTV Miskolc (Węgry), STV Kosice (Słowacja) i STV Banská Bystrica (Słowacja) oraz OTV Rzeszów (Polska) i OTV Kraków (Polska) – poruszający sytuację mniejszości narodowych w wymienionych krajach.
- „Niezwykli” – w magazynie opowieść o Darii Boiwk - Łemkinia z Komańczy, posiadającej bogaty zbiór oryginalnych strojów łemkowskich, pamiątek rodzinnych pochodzących z połowy XIX i początku XX wieku. To opowieść o wspaniałej gawędziarce, zafascynowanej kulturą łemkowską, którą stara się ją zachować i kultywować.

#### **OTV Szczecin:**

- „Pomerania Ethnica” - felieton emitowany w języku polskim dla wszystkich mniejszości zamieszkujących tereny województwa zachodniopomorskiego. To uznanie znaczenia mniejszości narodowych czy też kulturowych wśród społeczeństw kontynentu. Ukazanie regionu jako miejsca, w którym osiedlili się ludzie przesiedleni głównie ze wschodu oraz terytorium, na którym swoją przestrzeń do życia znajdują nowe mniejszości – to wiele grup zachowujących swoją odrębność, o których wiemy mało, choć żyją obok nas, a które warto filmowej opowieści.
- „Unia Europejska i mniejszości narodowe” – felieton ukazujący problemy mniejszości narodowych na obszarze Unii Europejskiej.
- „Między Odrą a Renem” - magazyn powstały przy współpracy polsko-niemieckiej, emitowany w języku polskim. Przedstawiał aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące Polski i Niemiec z uwzględnieniem Euroregionu.
- „Niewielu tu zostało” - reportaż ukazujący jedną z bardziej szarych dzielnic Szczecina – Niebuszewo, kiedyś Lejbuszewo oraz przedstawiający zarysy żydowskiej historii miasta.

- „Zakręcone wakacje” - felieton o Dniu Greckim w Dziwnowie: festyny i koncerty zespołów greckich. Program prezentował obchody 58 rocznicy powstania szpitala greckiego w Dziwnowie.
- „Barka” – magazyn, a w nim felieton upamiętniający Żydów - ofiary Kryształowej Nocy z 9-10 listopada 1938 roku. Wspomnienie o wielu zamordowanych, spaleniu Synagogi i zdewastowaniu dwóch żydowskich cmentarzy.
- Tematy o mniejszościach narodowych i etnicznych pojawiły się również w programie informacyjnym Kronika np.: „Ukraińcy a demokracja”, „Akcja „Wisła” 60-ta rocznica wydarzeń”, „Ukraińcy w Polsce”, „Ukraiński Festiwal”, „Cyganie w Koszalinie”, „Cyganie w Szczecinie”, „Rodzina z Kazachstanu”, „Cygański podręcznik”, „Cygański Mikołaj”.

#### **OTV Warszawa:**

Na antenie OTV Warszawa nie emitowano własnych cyklicznych audycji poświęconych mniejszościom narodowym i grupom etnicznym.

Tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach, np:

- „Królestwo Romów” – reportaż ukazujący dzień styczniowy, gdzie w Nowym Dworze Mazowieckim odbył się sąd cygański, który pierwszy raz w historii tej społeczności został pokazany publicznie. Reportaż pokazywał wątki dotyczące tradycji i kultury Romów.
- „Ostatni bój warszawskiego getta” – film dokumentalny przedstawiający genezę, przebieg i następstwa powstania w getcie warszawskim.
- „Nikt nie wrócił, tylko ja” – reportaż zrealizowany w Warszawie w trakcie trwania Festiwalu Kultury Żydowskiej „Singer w Warszawie”.
- „Telewizyjny Kurier Warszawski” i „Telewizyjny Kurier Mazowiecki” – to magazyny informacyjne, w których ukazały się 82 materiały filmowe poświęcone mniejszościom narodowym i grupom etnicznym zamieszkałym w regionie. Najwięcej czasu antenowego poświęcono Kurpiom i mniejszości żydowskiej. Serwisy informacyjne odnotowały najważniejsze wydarzenia z ich życia.

#### Ponadto:

- „Qltura” – magazyn kulturalny, w którym przedstawiono m. in. relację z IV Festiwalu Kultury Żydowskiej – Warszawa Singera.
- „Kuźnia talentów” – odcinek z udziałem młodych wykonawców aranżujących tradycyjną muzykę żydowską – wystąpili w nim Kamil Boruta i zespół Di Kuzie, zaś gościem specjalnym była Gołda Tencer.
- „Kuźnia talentów” – odcinek poświęcony muzyce cygańskiej. Zaprezentowały się dwa zespoły romskie – Picoło Roma i Gipsy Incognito, a ich występom przysłuchiwał się Dżani – gwiazda muzyki romskiej w Polsce.

Program Satelitarny TV Polonia w 2007 r. koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informacji o Polsce,
- popularyzacji polskiej kultury, nauki i sztuki,
- promocji polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej,
- rekomendowania Polski jako miejsca turystyki i wypoczynku oraz jako organizatora

- impres i widowisk sportowych,
- informowania o życiu skupisk polonijnych,
- omawiania wzajemnych relacji Polonii na świecie,
- prezentacji wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe,
- tworzenia pozytywnego wizerunku Polski i Polaków,
- prezentacji zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce,
- ukazywania wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej,
- zachowania polskości w kolejnych generacjach Polonii,
- upowszechniania języka polskiego.

Poza audycjami powtarzanymi z programów TVP1, TVP2 i TVP3/TVP Info, emitowano audycje cykliczne oraz filmy dokumentalne i reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TV Polonia.

Audycje cykliczne w Programie Satelitarnym TV Polonia:

- „Wieści polonijne” - magazyn informacyjny prezentujący aktualne wydarzenia w środowiskach polonijnych,
- „Z daleka a bliska” - cykl wieloaspektowo zajmujący się tematyką polonijną, podejmuje i kontynuuje istotne wątki poruszone w innych audycjach,
- „Polska racja” - cykl publicystyczny poświęcony analizie interesów i kształtu polityki zagranicznej państwa polskiego,
- „Biznes z gwarancją” - magazyn ekonomiczny,
- „Praca bez granic” - magazyn poświęcony tematyce gospodarczej ukazujący różne aspekty pracy Polaków za granicą,
- „Porozmawiajmy” - cykl interaktywny z udziałem widzów, prezentujący dyskusje wokół problemów Polaków zamieszkałych za granicą,
- „Dziękujemy za „Solidarność” - cykl reportaży, którego tematem jest bezprecedensowa pomoc dla Polski po stanie wojennym,
- „Bzik kulturalny” - magazyn aktualności kulturalnych,
- „Salon kresowy” - portrety kresowiaków odmalowane w rozmowach Jerzego Janickiego,
- „Made in Poland” - turniej wiedzy o Polsce skierowany do młodych widzów,
- „Zaproszenie” - cykl reportaży prezentujący turystyczne atrakcje Polski,
- „Polska na weekend” - prezentacja walorów turystyczno - rekreacyjnych poszczególnych regionów Polski,
- „Dzika Polska” - cykl ukazujący świat dzikich zwierząt i przyrody oraz ludzi, którzy ją chronią,
- „Zbliżenia” - magazyn adresowany do młodych ludzi, którzy stoją przed wyborem drogi życiowej. Program jest także okazją do zaprezentowania znanych Polaków - autorytetów oraz ich opinii na tematy ważne dla młodego pokolenia,
- „Między Odrą a Renem” - magazyn reporterski o Niemcach - dla Polaków,
- „Śniadanie na podwieczorek” - magazyn kulturalno - rozrywkowy realizowany „na żywo” z udziałem widzów,
- „Mówi się” - autorski cykl audycji prof. Jerzego Bralczyka nt. poprawności językowej,



- „Pamiętaj o mnie” - prezentacja życzeń przesyłanych przez widzów sobie wzajemnie na tle wybranych teledysków,
- „Porozmawiaj z Haliną” - autorski program Haliny Frąckowiak, artystki o szerokich zainteresowaniach,
- Transmisje niedzielnych mszy świętych z różnych parafii w Polsce.

### **3.1.4 Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.**

Problematyka związana z integracją europejską była obecna zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych TVP S.A. Telewizja Polska kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej i korzyści wynikających z akcesji. W programach TVP S.A. odnotowano 3. rocznicę przystąpienia do Unii Europejskiej i 50. rocznicę powstania Unii Europejskiej. Wydarzeniem, także antenowym, było wejście Polski do strefy Schengen. W nocy z 20 na 21 grudnia TVP INFO przeprowadziła transmisję z tzw. wewnętrznej granicy Schengen - czyli z granic Polski z Litwą, Niemcami, Czechami i Słowacją. Fakt ten odnotowano szeroko w programach TVP S.A., nie tylko w audycjach informacyjnych, omawiając korzyści i konsekwencje otwarcia granic z Unią.

Przykłady audycji związanych z integracją europejską emitowanych w 2007 r.:

#### **TVPI**

- „Rue Wiertz 60” – cykliczny program przybliżający pracę Parlamentu Europejskiego oraz rolę Parlamentu Europejskiego w życiu każdego obywatela UE. Przykłady podejmowanych tematów:
  - Badania, nauka i innowacje - droga do rozwoju,
  - Budżet - unijna kiesa,
  - Czym jest Parlament Europejski?, Polacy w Parlamencie Europejskim,
  - Rola Parlamentu Europejskiego w unijnym systemie decyzyjnym,
  - Rynek wewnętrzny Unii, dyrektywa usługowa,
  - Spory światopoglądowe.
- „Europa bez miedzy” - magazyn informujący rolników i producentów rolnych o procedurach obowiązujących w UE w aspekcie rynku rolnego, o nowych decyzjach Komisji Europejskiej obowiązujących wszystkie kraje członkowskie, o polskich przepisach dostosowujących nasze prawo do unijnego oraz o najważniejszych wydarzeniach dotyczących polskiego i unijnego rolnictwa,
- „Eko-Europa” - magazyn ekologiczny finansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska. Autorzy programu wskazują, jak rozwiązuje się problemy ochrony środowiska w kraju i za granicą, jaki jest poziom świadomości ekologicznej przeciętnego Polaka na tle pozostałych mieszkańców Europy. Z czego wynikają różnice i podobieństwa?,
- „Tydzień” - magazyn dla społeczności wiejskiej z udziałem polityków i ekspertów w zakresie zagadnień unijnych,
- „Rolnictwo na świecie” – reportaże obrazujące specyfikę i sytuację branży rolno-spożywczej rolnictwa w różnych krajach, przede wszystkim w krajach

Unii Europejskiej. Każdy odcinek poświęcony jest innemu państwu, problemom czy też najnowszym osiągnięciom przedstawianej branży,

- „Tak, jak w Unii” - audycja przybliżająca polskim rolnikom wymogi Unii Europejskiej, poruszająca aspekty: historyczne, ekonomiczne, prawne oraz ekologiczno – medyczne, przedstawiająca ciekawostki z życia unijnych farmerów, nowości techniczne a także sylwetki przedstawicieli Komisji Europejskiej,
- „Wyjeżdżam - zostaję” - cykl programów, których bohaterami są młodzi ludzie szukający własnego pomysłu na życie i karierę pozostając w Polsce bądź wyjeżdżając za granicę. Bohaterowie prowadzą dyskusję, której motywem przewodnim jest proste pytanie: jechać czy zostać? W programach przedstawiane są informacje o możliwościach, jakie stwarza Europa, a także Polska po wejściu do Unii Europejskiej.

## **TVP2**

- „Europa da się lubić” – widowisko rozrywkowe utrzymane w konwencji talk show przybliżające tradycję, zwyczaje, kulturę i codzienne życie mieszkańców Europy, z udziałem cudzoziemców mieszkających w Polsce i mówiących po polsku, a także z udziałem gwiazdy, Polaka-obywatela świata,
- „Smak Europy” - reportaże ukazujące różne inicjatywy i próby zbliżenia się Polaków do Europy. Portret ludzi, którzy starają się wprowadzić podpatrzone na Zachodzie nowoczesne metody gospodarowania, inicjatywy społeczne, kulturalne i edukacyjne. Bohaterami reportaży byli m.in.: właściciele domu handlowego i hotelu w Częstochowie, osoba prowadząca hotel i restaurację w Radomiu, właściciel apartamentów wynajmujący je biznesmenom, producenci oleju z wiesiołka, osoby zajmujący się przetwórstwem owoców aronii, grafik komputerowy, małżeństwo artystów, prowadzące pracownie edukacyjne - ceramiczną i witrażową.

## **Program Satelitarny TV Polonia**

„Polska racja” – cykl publicystyczny złożony z rozmów i felietonów, a dotyczący przede wszystkim miejsca Polski w Unii Europejskiej, posiedzeń Parlamentu Europejskiego, współpracy sąsiedzkiej i europejskiej, udziału Polski w międzynarodowych organizacjach. Ponadto prezentowany jest w nim przegląd bieżących wydarzeń międzynarodowych oraz opinie mediów zagranicznych.

## **TVP3/TVP INFO – cykle związane z integracją europejską emitowane w 2007 r. emitowane w pasmach wspólnych:**

- „Kowalski i Schmidt” – magazyn polsko – niemiecki emitowany od stycznia do września, realizowany przy współpracy Telewizji Niemieckiej, ukazujący codzienne problemy życia mieszkańców oraz aktualności z terenów obu państw.
- „Punkt widzenia” – przegląd międzynarodowych wydarzeń mijającego tygodnia. W programie eksperci prezentowali aktualne wydarzenia przez pryzmat przede wszystkim polskich interesów. Ponadto oceniali zarówno znaczenie wydarzenia dla Polski, jak i politykę zagraniczną Polski w danej sprawie. W audycji prezentowane były także komentarze z punktu widzenia europejskiego i globalnego.
- „Tygodnik polski” - debata publiczna, która podejmowała próbę odpowiedzi na zasadnicze pytania dotyczące interesu Polski: Czy można zdefiniować polską rację stanu? Czy potrafimy ją obronić przed sprzecznymi interesami innych narodów Europy? Suwerenność czy integracja europejska? Czy kultura narodowa stanowi element bezpieczeństwa narodowego?

## **TVP3/TVP INFO – cykle związane z integracją europejską emitowane w 2007 r. w pasmach własnych**

### **OTV Białystok**

- „Parlament nasza sprawa” – program publicystyczny, w którym prezentowano m.in. zasady funkcjonowania instytucji okołoparlamentarnych, pokazywano pracę eurodeputowanych i proces legislacyjny w Parlamencie Europejskim.
- „Szansa dla wszystkich” – telenowela dokumentalna przedstawiająca losy sześciu bohaterów - ludzi w różnym wieku, z różnym wykształceniem i zawodami. Ludzie, którzy dzięki unijnym funduszom strukturalnym zmienili swoje życie, założyli własne firmy, zmienili bądź podnieśli swoje kwalifikacje zawodowe.
- „Elastyczni – firma, praca, rodzina” – program publicystyczny pokazujący, jak można połączyć pracę zawodową z życiem rodzinnym, przy wsparciu środków z funduszy europejskich.
- „Eurobus – Ukraina w Europie” - felieton przedstawiający realizację projektu pozarządowego organizacji młodzieżowych z Ukrainy i Polski, a także z Niemiec, Austrii i Holandii, którego celem jest propagowanie idei Unii Europejskiej na Ukrainie.

### **OTV Bydgoszcz**

- „Nie tylko euro” – tygodnik, w którym przedstawiano pozytywne przykłady zmian, jakie dzięki pieniądзом unijnym zachodzą w regionie, wskazywano drogę, jak osiągnąć sukces korzystając ze środków unijnych w różnych dziedzinach życia, prezentowano też inicjatywy i akcje, które dzieją się bez udziału tych funduszy. W programie zwrócono także uwagę na zmiany zachodzące w mentalności Polaków,
- „Polski rolnik w Europie” – tygodnik, w którym była mowa o wykorzystaniu funduszy z Sektorowego Programu Operacyjnego przez rolników indywidualnych i przez przemysł przetwórstwa rolno-spożywczego,
- „Mocniejszy” – tygodnik ukazujący, w jaki sposób zwykły człowiek może korzystać i korzystać z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz jak dzięki środkom z tego funduszu zmienia się jego życie,
- „U nas czyli w Europie” - debata, w której zostały omówione zagadnienia związane z wprowadzeniem do Polski regulacji europejskich wynikających z przynależności do Unii Europejskiej. W grudniowej audycji była mowa o podziale środków europejskich przeznaczonych na lata 2007 – 2013, które w ramach programów operacyjnych trafią do naszego regionu,
- „Kawiarenka Europejska” – rozmowy przy „małej czarnej” z tymi, którzy kształtują współczesną Europę,
- „Lokalna Grupa Działania Wieczno” – felieton promujący Europejski Program Leader na przykładzie grupy Wieczno,
- „Felieton EFS” – działanie Regionalnego Ośrodka EFS, sposób uzyskania pomocy, poprzez korzystanie ze szkoleń, kursów i doradztwa,
- „Unia dla przedsiębiorczych” – felieton, w którym dyskutowano o tym jak starać się o środki unijne oraz o punktach konsultacyjnych dla przedsiębiorców, w których mogą oni uzyskać porady,
- „Europa Nostra” – relacja z przyznania przez Komisję Europejską nagrody „zasłużony dla ochrony dziedzictwa kulturowego”. Nagrodę tą otrzymało miasto Biskupin.

### **OTV Gdańsk**

„Europa to tu” – magazyn informacyjno – publicystyczny poruszający spektrum zagadnień związanych z UE.

### **OTV Gorzów Wielkopolski**

- „Lubuski Raport Gospodarczy” – program przedstawiający współpracę gospodarczą firm krajowych i zagranicznych oraz sposoby wykorzystania środków unijnych na podniesienie poziomu technicznego, technologii oraz infrastruktury,
- „Biznes na roli” – o rolnictwie i obszarach wiejskich, szczególnie w zakresie zdolności rolników indywidualnych do korzystania i przyswajania pomocowych środków finansowych z UE,
- „Europa. To tu” – audycja cykliczna, która współtworzona była dzięki pieniądзом z Unii Europejskiej,
- „Europieniądze” – w programie m.in. wyjaśnienie działania Europejskiego Funduszu Społecznego na rzecz urzędów, instytucji i firm, a także osób trwale bezrobotnych i niepełnosprawnych.

### **OTV Katowice**

- „Vscheno klape – Wszystko gra”- magazyn, którego celem było wskazanie szans jakie płyną z polsko-czeskiego sąsiedztwa państw UE. W programie znalazły się informacje o tym gdzie i jak załatwić pracę za granicą lub założyć własną działalność gospodarczą. Prezentowane były także relacje z wydarzeń kulturalnych, sportowych i turystycznych,
- „Europieniądze” – magazyn pokazujący samorządowcom, małym firmom, szkołom, organizacjom pozarządowym, jak i gdzie starać się o unijną pomoc,
- „Poza rządem” – magazyn prezentujący organizacje pozarządowe działające w województwie śląskim. Przedstawiono w nim także w jaki sposób stowarzyszenia te korzystają z unijnych funduszy, z pożytkiem dla lokalnych społeczności, zgodnie z zasadą non-profit,
- „Rynek Pracy - Równe Szanse” - magazyn, w każdym z odcinków którego prezentowano jedną organizację pozarządową. Cykl 10 odcinków magazynu uzupełniły cztery debaty tematyczne o rozwoju organizacji pozarządowych, ich wpływie na rynek pracy i ekonomii społecznej oraz przyszłości trzeciego sektora.

### **OTV Kielce**

„Europa. To tu” - niektóre tematy poruszane w programie: zatrudnienie, język kultura, finanse, edukacja, polityka morska.

### **OTV Kraków**

- „Kalejdoskop regionalny” - cykl reportaży, które dotyczyły aktualnych problemów społecznych w regionie Małopolski. Program prezentował projekty i inicjatywy przeciwdziałania bezrobociu i aktywizowaniu ludzi poszukujących pracy przy pomocy środków unijnych. W ramach cyklu wyemitowano m.in.:
  - „ZPORR-o grosz z Małopolski” - o unijnym funduszu pomocowym, który finansuje remonty i modernizacje obiektów,
  - „Człowiek - najlepsza inwestycja” - o tym jak zostaną wykorzystane Europejskie Fundusze Społeczne,
  - „Nowy zawód - nowe życie” – o programie aktywizacji zawodowej różnych grup bezrobotnych finansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego.

- „Rola” - magazyn o problemach wsi, ze szczególnym uwzględnieniem naszego udziału w Unii Europejskiej. Przedstawiano konkretne, nowoczesne rozwiązania w rolnictwie, możliwości uzyskania wsparcia inwestycji z unijnych programów pomocowych, a także popularyzowano takie zachowania, które pozwolą polskim rolnikom odnaleźć się w zjednoczonej Europie,
- „Małopolskie Zdroje” - cykl prezentował małopolskie uzdrowiska, najważniejsze potrzeby związane z rewitalizacją miejsc i możliwością otrzymania dofinansowania ze środków unijnych.

### **OTV Lublin**

„Lubelszczyzna – legenda i przyszłość” – region Lubelszczyzny w aspekcie edukacji, przemysłu, kultury i współpracy z UE.

### **OTV Łódź**

- „Razem w Europie” - program podsumowujący historyczne wyzwania minionych 50 lat we Wspólnej Europie, regionalne nadzieje i obawy, korzyści i problemy wynikające z członkostwa w Unii Europejskiej,
- „Unia dla regionów” – problem poszanowania mniejszości narodowych i walka o autonomię regionów w Europie na przykładzie Regionu Trentino - Południowego Tyrolu,
- „Unia Europejska w Jednym Punkcie” - program traktujący o utworzeniu i idei działania Konsorcjum Punktów Kontaktowych. O miejscach, w których z jednej strony przedstawiciele nauki, a z drugiej strony przedstawiciele biznesu, mogą uzyskać niezbędne informacje na temat możliwości pozyskiwania funduszy europejskich m.in. w ramach Programu Ramowego UE,
- „Lokalny Punkt Konsultacyjny czyli szansa dla przedsiębiorców” - zasady pracy Lokalnych Punktów Konsultacyjnych (w ramach inicjatywy PARP) oraz przykłady pomocy świadczonej dla przedsiębiorców z regionu,
- „Jesteśmy w Unii” - inwestycje zrealizowane w regionie łódzkim w ramach ZPORR w latach 2004 – 2006 i prognozy na rozpoczynający się okres rozliczeniowy 2007-2013. Poruszana tematyka to: ochrona środowiska, edukacja i sport, inwestycje w kulturze oraz transfer nowoczesnych technologii,
- „Fundusze Europejskie dla Innowacyjnej Gospodarki” - podsumowanie tygodniowej konferencji dotyczącej pozyskiwania funduszy na projekty naukowe i innowacyjne przedsięwzięcia,
- „Łódzkie w Brukseli” - reportaż z odbywającego się corocznie w Brukseli Europejskiego Tygodnia Miast i Regionów OPEN DAYS 2007 – największego spotkania w UE poświęconego polityce regionalnej,
- „Ludzka twarz EFS – Znalazłam furtkę” - reportaż opowiadający historię jednej z uczestniczek kursu dla opiekunów zagranicznych pacjentów prowadzonych w ramach EFS. Losy młodej kobiety na tle emigracji zarobkowej lekarzy do innych krajów Unii Europejskiej,
- „Projekty dla regionu” - cykl krótkich programów informacyjno – edukacyjnych, poświęconych realizowanym w regionie projektom w ramach unijnych funduszy,
- „Euroasystenci” - reportaż o pracujących w Parlamencie Europejskim młodych asystentach europosłów. Ich sylwetki zostały przedstawione na tle działalności i bieżących zadań PE,

- „Europrzedsiębiorcy” - relacja z wizyty przedsiębiorców z regionu łódzkiego, podczas spotkania w Brukseli, gdzie były poruszane kwestie wolnego rynku i wsparcia finansowego dla MSP (Małych i Średnich Przedsiębiorstw),
- „Agroexpress” – bieżące, ważne dla rolników, działania w kraju, z uwzględnieniem m.in. wniosków o dopłaty, zmian na rynku oraz nowych przepisów,
- „Strefa biznesu” – w programie przedstawiono działania w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej i jej podstrefach oraz politykę UE w zakresie rozwoju przedsiębiorczości.

#### **OTV Olsztyn**

- „Europa. To tu” - audycja cykliczna współtworzona dzięki środkom z Unii Europejskiej. W programie m.in. o tym, co to jest Unia, czym zajmują się unijne instytucje i o czym mówią unijne przepisy,
- „Equal - pogotowie anty kryzysowe” - magazyn poświęcony problemom przedsiębiorczości w Unii,
- „Europieniądze” - magazyn o tym, na co są wydawane unijne pieniądze.

#### **OTV Poznań**

- „Praca bez granic” - reportaż prezentujący - na przykładach konkretnych osób - dostępność unijnego rynku pracy, otwartego dla polskich obywateli. W programie omówiono przepisy, wymagane dokumenty oraz możliwości rozwoju zawodowego i perspektywy w kontekście prawa unijnego,
- „Traktat rzymski” - podsumowanie 50-lecia Traktatów Rzymskich - czyli Konstytucji Europejskiej dla EWG - będącej podstawą prawną funkcjonowania Unii. Ponadto przedstawiono realizację założeń integracji europejskiej oraz idei Unii,
- „Bazar” – magazyn gospodarczy zawierający przegląd informacji gospodarczych z Wielkopolski oraz przybliżający widzom nowelizacje prawne i przepisy przydatne w życiu codziennym zarówno osobom fizycznym, jak i małym przedsiębiorcom,
- „Wielkopolski agrobiznes” - audycja adresowana do mieszkańców wsi. Poruszała tematykę przekształceń strukturalnych polskiej wsi, problemy gospodarcze, społeczne, obyczajowe i kulturalne wsi wielkopolskiej. W felietonach zawarte były informacje o możliwościach i formach otrzymania dopłat unijnych, np. o unijnych funduszach na „start” dla młodych rolników, o unijnych dopłatach na modernizację gospodarstw oraz na opracowywanie nowych technologii dla rolnictwa dzięki unijnym programom wymiany studentów oraz prac naukowych, o planach wykorzystania środków z Unii przez wielkopolskie oczyszczalnie ścieków. Podawane były także wskazówki jak prawidłowo wypełnić wniosek o dopłaty obszarowe lub inne dotacje celowe,
- „Wielkopolska i polityka” - debata, której gośćmi byli wielkopolscy politycy, przedstawiciele ugrupowań politycznych, mający swoich przedstawicieli w Sejmie i Senacie. Niektóre poruszane w programie tematy dotyczyły problematyki związanej z przynależnością Polski do Unii Europejskiej, np.: Zjazd Gnieźnieński - polska pozycja w Unii Europejskiej i spór o „pierwiastek”, 50 lat Unii Europejskiej czy podpisanie traktatu reformującego.

### **OTV Rzeszów**

- „U nas w Europie” – gośćmi programu byli europarlamentarzyści. W audycji prowadzono rozmowy na temat roli Podkarpacia w UE, o pracy Parlamentu Europejskiego oraz o inwestycjach ważnych dla regionu, które sfinansowane zostały z pieniędzy unijnych,
- „Innowacyjność i transfer wiedzy” – program prezentował regionalną strategię innowacji oraz działania i założenia strategiczne na lata 2007 – 2013,
- „Punkty widzenia - debata regionalna” – dyskusja na temat szczytu w Brukseli. W audycji poruszano zagadnienia dotyczące systemu głosowania, umiejętności negocjowania oraz wypracowywania kompromisu,
- „Raport aktualności” - magazyn, w którym sytuację w Polsce oceniali europarlamentarzyści pracujący w Brukseli. Poruszano takie tematy jak: polityka energetyczna dla Europy, środki z UE dla Podkarpacia i sfery życia społecznego, do których powinny trafić,
- „ZPORR-e zmiany w regionie”- cykl felietonów prezentujących plany realizacji projektów w zakresie działania Regionalnej Strategii Innowacji i transferu wiedzy ZPORR.

### **OTV Szczecin**

- „Unia Europejska” – felietony będące vademecum wiedzy o Unii Europejskiej, jej roli i zadaniach oraz strukturze organizacyjnej,
- „Pełny Portfel” - magazyn ekonomiczny, poruszający różne aspekty sfery gospodarczej regionu. Poruszane tematy to m.in.: przedsiębiorcy w dyskusji "3 lata po wejściu do Unii Europejskiej", „Szczecin po regatach”, „Dotacje unijne jesień 2007” oraz „Program unijny”,
- „Między Odrą, a Renem” - w nim m.in. felieton „Szparagi bez Polaków” - od wejścia Polski do UE Polakom przestała się opłacać praca przy zbiorze szparagów, a w Niemczech rozpoczęła się dyskusja nad wprowadzeniem płacy minimalnej, by powstrzymać odpływ polskich robotników,
- „Agrowieści” – w audycji poruszana była tematyka rolna i ekologiczna istotna dla rejonu województwa zachodniopomorskiego,
- „Pogranicze” – przedstawiano najważniejsze sprawy i problemy w gospodarce, kulturze, turystyce i społeczeństwie sąsiadów - Niemców.

### **OTV Warszawa**

- „Samorządowcy w E-Finlandii”, „Jak to robią Baskowie” – reportaże o tym, jak samorządowcy z Mazowsza, odwiedzili Finlandię i Hiszpanię na zaproszenie tamtejszych działaczy samorządowych. Wyjazdy poświęcone były unijnym programom likwidacji bezrobocia i zatrudnieniu niepełnosprawnych w wymienionych krajach,
- Liczne zagadnienia dotyczące UE poruszane były w audycjach informacyjnych: w „Telewizyjnym Kurierze Warszawskim” i „Telewizyjnym Kurierze Mazowieckim” (74 felietony filmowe) oraz okazjonalnie w cyklicznych programach publicystycznych i poradnikowych, takich jak:
  - „Żadnej pracy się nie boję” - w wielu odcinkach audycji zawarte były felietony poświęcone pracy w krajach UE,
  - „Płacę i wymagam” – prawo unijne w świecie konsumenckim,
  - „E-lementarz” – w audycji poruszano np. zagadnienie integracji służb ratowniczych,

- „Kontr-o-wersje” – dyskusja o tym, czy stolica zyskała na wejściu do Unii Europejskiej?,
- „Wywiad Kuriera” – w Dniu Europy,
- „Teraz Mazowsze” – w magazynie dokonano podsumowania trzech lat obecności województwa mazowieckiego w Unii Europejskiej.

#### **OTV Wrocław**

- „Kariera po europejsku” – program przeznaczony dla młodych ludzi, którzy chcą pracować za unijne pieniądze, głównie w organizacjach pozarządowych. W programie pojawiła się informacja gdzie składać projekty i jak pozyskać środki finansowe,
- „Fundusze Europejskie” – felietony o drodze pozyskania i przeznaczeniu unijnych środków na nowe inwestycje i odbudowę istniejących, najczęściej zabytkowych obiektów na Dolnym Śląsku.

#### **3.1.5. ROZRYWKA**

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są tu pozycje fabularne, kabarety, koncerty, widowiska rozrywkowe. Audycje tego rodzaju kierowane są do masowej widowni, służą także zainteresowaniu odbiorców ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP S.A. dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję układu ramowego programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.

Nadawane w programach TVP S.A. zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2007 r. można wymienić: „Jaka to melodia?”, „Szansa na sukces”, „Smaczne go”, „Gwiazdy tańczą na lodzie”, „Europa da się lubić”, „Duże dzieci” czy „Podróże z żartem”.

Znaczącą część oferty rozrywkowej TVP S.A. stanowią telenowele i seriale o tematyce współczesnej, np. „Klan”, „Plebania”, „Ja wam pokażę”, „M jak miłość”, „Barwy szczęścia” oraz „Na dobre i na złe” nawiązujące do przemian obyczajowych, dotyczące istotnych problemów i dylematów moralnych, pokazujące wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań. Satyryczne ujęcie rzeczywistości odnaleźć można w serialach komediowych takich jak: „Ranczo”, „Faceci do wzięcia”, „Sąsiedzi”, „Złotopolscy”, „Codzienna 2 m. 3” oraz „Święta wojna”.

Kabarety i audycje satyryczne, takie jak: „Lidzbarskie Biesiady Humoru i Satyry”, „Kabaretowa scena Dwójki” czy „Przegląd kabaretów PAKA” w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokują do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci – są to np.: „Mój pierwszy raz”, „Europa da się lubić”,

TVP S.A. uczestniczy w organizacji wielu znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub



sztuki estradowej oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich to: Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu oraz Krajowy Finał Eurowizji.

### **3.1.6 SPORT**

TVP S.A. promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, prezentując wiele audycji o tematyce sportowej oraz relacje z krajowych i zagranicznych widowisk, w tym, tych najbardziej znaczących jak: Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej, Mistrzostwa Europy w Lekkoatletyce, Puchar Świata w skokach narciarskich. W programach TVP S.A. nie brakuje także relacji z innych rozgrywek w popularnych i ważnych dyscyplinach sportowych, np. w łyżwiarstwie figurowym, jeździectwie, kolarstwie, tenisie, sportach motorowych i żużlowych. Bieżące informacje ze świata sportu przekazywane są w licznych serwisach informacyjnych („Sport” po Wiadomościach, „Sport telegram”, „EuroExpress”), a komentowane w magazynach publicystycznych („Sportowy wieczór”, „Magazyn Ligi Mistrzów”, „Sportowa niedziela”).

Relacje z ważnych wydarzeń sportowych nadawane są w programach ogólnokrajowych Telewizji Polskiej. TVP S.A. nie ogranicza swej oferty sportowej do najpopularniejszych dyscyplin i wielkich imprez, ale prezentuje także lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe, np. zapewniając stałe pasma sobotnie i niedzielne na antenie TVP3/TVP INFO przeznaczone na prezentację regionalnych rozgrywek w siatkówce i koszykówce. Szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych (np. relacje i reportaże z Igrzysk Paraolimpijskich). TVP S.A. popularyzuje także sport amatorski poprzez wspieranie akcji i przedsięwzięć służących jego rozwojowi.

Należy podkreślić, że TVP S.A. dba o popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Należy podkreślić, iż TVP S.A. promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.

## **3.2 Realizacja umów i porozumień z instytucjami zewnętrznymi**

### **3.2.1. Współpraca z Ministerstwem Spraw Zagranicznych**

Nasze programy finansowane w roku sprawozdawczym ze środków MSZ to:

1) programy cykliczne:

- „Mówi się” – rozmowy o języku polskim prof. Jerzego Bralczyka,
- „Polska racja” – magazyn wyjaśniający sprawy polskiej polityce zagranicznej,
- „Porozmawiajmy” – program interaktywny, rozmowy z prowadzącą o problemach widzów,
- „Skarbiec” – magazyn historyczny mówiący głównie o skarbach kultury polskiej,
- „Studiuję w Polsce”- program o polskich uczelniach, możliwości studiowania Polaków z zagranicy,
- „Śniadanie na podwieczorek” – magazyn kulturalny z udziałem polskich gwiazd show biznesu,

- „Wieści Polonijne” – program informacyjny mówiący o aktualnych, najważniejszych wydarzeniach dotyczących Polonii. Materiały w większości pochodzą od naszych korespondentów zagranicznych,
  - „Z daleka a z bliska” – program publicystyczny, w którym omawiane są najważniejsze problemy Polaków za granicą. Do studia zapraszani są goście kompetentni w poruszanych problemach – przedstawiciele Polonii, eksperci, urzędnicy, politycy,
  - „Bzik kulturalny” - rodzaj przewodnika po najciekawszych zdarzeniach w polskiej kulturze i sztuce dla widzów chcących poznać różne ich aspekty. Pomaga mieszkającym za granicą w korzystaniu z oferty naszej kultury współczesnej,
  - „Dzika Polska”- cykl ukazujący świat dzikiej polskiej przyrody – świat roślin i zwierząt oraz ludzi, którzy je chronią,
  - „Zaproszenie” – cykl turystyczno – krajoznawczo - historyczny pokazujący ciekawe, mało znane zakątki Polski, osobliwości przyrody i kultury, zabytki, dawne historie związane z różnymi regionami,
  - „Polacy świata” – tytuł emisyjny „W stronę świata” – cykl filmów o Polakach bez kompleksów narodowościowych, którzy za granicą znaleźli swoje miejsce, interesującą pracę itd.,
  - „Polska na weekend” – cykl programów , które są przewodnikami po różnych, ciekawych miejscach naszego kraju. Zachęcają do odwiedzenia tych miejsc przez turystów,
  - „Praca bez granic” – cykliczny program ukazujący różne aspekty pracy Polaków za granicą,
  - „Biznes z gwarancją” - magazyn gospodarczo – ekonomiczny promujący Polskę, w której są nowoczesne firmy i pomysły na biznes wykształconych, kreatywnych Polaków,
  - „Kurs języka polskiego – Profesor Smok i Przyjaciele” – interaktywny kurs języka polskiego prowadzony na trzech poziomach trudności,
  - „Dziękujemy za solidarność” - cykl dokumentujący bezinteresowną pomoc dla Polaków i niepodległościowej opozycji płynącą z zachodniej granicy, głównie w czasie stanu wojennego.
- 2) programy i akcje jednostkowe :
- Światowy Dzień Polonii i Polaków za granicą,
  - Wielka Gala Programu Satelitarnego TV Polonia – Dublin,
  - III Światowy Zjazd Polonii i Polaków z za granicy,
  - Film „Generał broni Władysław Anders” części I i II.

### **3.2.2. Współpraca z Ministerstwem Obrony Narodowej**

18 kwietnia 2007 r. Prezes Zarządu TVP S.A. p. Andrzej Urbański i Minister Obrony Narodowej p. Aleksander Szczygło podpisali porozumienie mające na celu zapewnienie sprawnej współpracy obu instytucji w zakresie popularyzowania wiedzy o sprawach wojska polskiego i obronności państwa oraz kształtowania postaw obywatelskich i patriotycznych. Porozumienie to, zgodnie z zaleceniem pokontrolnym Ministerstwa Skarbu Państwa, przekazanych TVP S.A., zastąpiło zdezaktualizowane porozumienie pomiędzy MON a TVP S.A. zawarte w dniu 2 marca 2000 r.

27 kwietnia 2007 r. Prezes Zarządu TVP S.A. wraz z rzecznikiem prasowym Spółki i kierownikiem Zespołu ds. Spraw Obronnych i Obrony Cywilnej Biura Zarządu i Spraw

Korporacyjnych TVP S.A., spotkał się z Dowódcą Wojsk Lądowych i oficerami jego sztabu w celu nakreślenia płaszczyzn współpracy pomiędzy Wojskami Lądowymi a TVP S.A.

W 2007 r. TVP S.A. systematycznie prezentowała tematykę obronną i wojskową, zarówno w Programie 1 i 2, Programie Satelitarnym TV Polonia, jak i w programach regionalnych, zapewniając na ten cel niezbędne środki finansowe i czas emisyjny. W ogólnokrajowych programach TVP SA. prezentowane były zarówno audycje prezentujące codzienną służbę polskich żołnierzy, zmiany zachodzące w siłach zbrojnych oraz bezpośrednie relacje z uroczystości odbywających się m. in. przed Grobem Nieznanego Żołnierza. Dużą popularnością cieszą się reportaże i filmy dokumentalne prezentujące służbę polskich żołnierzy w misjach pokojowych w Iraku, Afganistanie, Libanie i Syrii. Do pełnego obrazu trzeba jeszcze dodać kilkadziesiąt audycji zrealizowanych w ośrodkach regionalnych oraz kilkaset informacji, tzw. "newsów" w programach informacyjnych takich jak: „Wiadomości”, „Panorama”, „Kurier” i „Teleexpress”.

Inną, poza programową formą współpracy między TVP S.A. a Ministerstwem Obrony Narodowej, były wspólne szkolenia i spotkania mające na celu podnoszenie kwalifikacji pracowników i przybliżające sfery działalności obu stron. We wrześniu 2007 r. dla ponad 50 członków kadry kierowniczej TVP S.A., Zespół ds. Obronnych i Obrony Cywilnej Biura Zarządu i Spraw Korporacyjnych TVP S.A. zorganizował dwudniowe szkolenie obronne w 25 Brygadzie Kawalerii Powietrznej w Tomaszowie Mazowieckim. Podobne szkolenie, dla 70 członków Formacji Obrony Cywilnej Zakładu Głównego TVP S.A., odbyło się na obiektach Wojskowego Ośrodka Szkolno - Wypoczynkowego w Rynii koło Warszawy.

Reasumując, należy stwierdzić, że sprawy związane z obronnością państwa, problemami sił zbrojnych i życiem wojska znajdują w Telewizji Polskiej S.A. odpowiednią rangę i stanowią ważną część jej propozycji antenowej. Jest to zarazem dobitny przykład dobrego wypełniania misji Telewizji publicznej. Żadna inna stacja telewizyjna nie może się pod tym względem równać z TVP S.A.

### **3.2.3 Współpraca z Ministerstwem Edukacji Narodowej**

TVP S.A. i Ministerstwo Edukacji Narodowej na podstawie umowy generalnej od lat wspólnie tworzą i rozpowszechniają oświatowe audycje telewizyjne dla uczniów i nauczycieli szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, uwzględniające wymagania wynikające z programów nauczania.

Z uwagi na uruchomienie nowych programów wyspecjalizowanych TVP S.A, a co za tym idzie, nowych pól eksploatacji, w 2007 r. rozpoczęte zostały prace nad stworzeniem nowej umowy generalnej. Z tego względu w roku 2007 powtarzane były cykle programowe zrealizowane we współpracy z MEN w latach wcześniejszych, m.in. 10 - odcinkowy cykl edukacyjny adresowany do dzieci w wieku przedszkolnym – „Domisie”. Jest to cykl, w którym zabawne zdarzenia, przytrafiające się bohaterom programu, są pretekstem do uczenia dzieci zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, altruizmu, ale także samodzielności, szczerości i otwartości na innych.

### **3.2.4 Porozumienie z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski**

Realizacja porozumienia Telewizji publicznej z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski oraz porozumień zawartych pomiędzy poszczególnymi Oddziałami Terenowymi TVP S.A. a miejscowymi diecezjami znacznie przekraczała zawarte w nich zapisy dotyczące liczby godzin emisji.

W TVP1 nadawane były następujące audycje cykliczne: „Ziarno”, „Raj”, „Między ziemią a niebem”, „My, wy, oni”. W niedziele transmitowana była poranna Msza Święta, a w południe modlitwa „Anioł Pański” i „Regina Coeli”.

Na antenie Programu 1 transmitowano także: „Orędzie Papieskie z okazji Światowego Dnia Pokoju”, „Drogę Krzyżową z Rzymskiego Koloseum”, „Mszę Świętą Zmartwychwstania Pańskiego i błogosławieństwo Urbi et Orbi”, „Bożonarodzeniowe Błogosławieństwo Urbi et Orbi”, „Mszę Świętą z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie – Łagiewnikach w Niedzielę Miłosierdzia Bożego”, „Mszę Świętą kanonizacyjną błogosławionego Szymona z Lipnicy”, „uroczystości dożynkowe na Jasnej Górze”, „Święto Narodzenia Najświętszej Bogarodzicy”, „Mszę Świętą w 25. rocznicę Zbrodni Lubińskiej”, „uroczysty koncert z okazji 60-lecia działalności istnienia stowarzyszenia Pomoc Kościołowi w Potrzebie”, „spotkanie młodzieży nad jeziorem Lednickim” organizowane przez poznańskich Dominikanów pod przewodnictwem o. Jana Góry, na które przybywają dziesiątki tysięcy młodzieży z całej Polski i z zagranicy. Ponadto Prymas Polski wygłosił „Orędzie przed Dniem Papieskim”, „Słowo na Dzień Wszystkich Świętych” i „Orędzie Wigilijne”.

W TVP 2 – nadawano cykliczne „Znaki czasu”, „Słowo na niedzielę”, także w wersji dla niesłyszących, transmitowano „Mszę Beatyfikacji Sługi Bożego o. Stanisława Papczyńskiego”. Także na żywo relacjonowano „Spotkanie Młodych nad jeziorem Lednickim”, które w 2007 r. odbywało się pod hasłem "Poślij mnie!".

W programach ogólnokrajowych TVP S.A. emitowano pojedyncze reportaże i filmy dokumentalne o tematyce katolickiej, w tym, m.in.: „Papież Polak”, „Eremita – Rycerz Dębu”, „Mały Brat – Karol de Foucauld”, „Servi dei – Jan Tyranowski”, „Śladami Ojca Świętego – Nuncjusz Apostolski w Polsce o Janie Pawle II”, „Jan Paweł II Jego przyjaciel”.

W Programie Satelitarnym TV Polonia powtarzano programy cykliczne z TVP1, TVP2 i z pasma wspólnego OTV, a także transmitowano uroczystości nadawane w Programie 1 i 2, w tym przebieg pielgrzymek Papieskich i uroczystości związanych z drugą rocznicą śmierci Jana Pawła II. Zwyczajowo też transmitowano niedzielne Msze Święte z różnych kościołów w Polsce. Ponadto emitowano pojedyncze filmy dokumentalne i reportaże.

TVP S.A. relacjonowała pielgrzymki Papieża Benedykta XVI: Mszę Świętą na otwarciu konferencji Biskupów Ameryki Łacińskiej i Karaibów oraz Mszę Świętą z Wiednia celebrowaną przez papieża Benedykta XVI.

Uroczystości obchodzono w programach TVP S.A. Dzień Papieski. W TVP 1 – oprócz okolicznościowych „wejść oprawowych” - transmitowano specjalną Mszę Świętą i Koncert galowy z Placu Piłsudskiego w Warszawie „Jan Paweł II – obrońca godności człowieka”. W TVP 2 transmitowano „Koncert galowy TOTUSY 2007”, a w studiu gościli stypendyści fundacji Dzieło Nowego Tysiąclecia.

W drugą rocznicę śmierci Jana Pawła II – oprócz transmisji z Watykanu Papieskiej Mszy Świętej, pokazano wiele filmów dokumentalnych, wspomnień, koncertów, a także specjalne wydanie „Warto rozmawiać” zatytułowane „Czy idziemy śladami Jana Pawła II”.

Realizacja porozumienia Telewizji publicznej z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski – w paśmie wspólnym - TVP3/TVP INFO przebiegała zgodnie z zawartymi w nim zapisami.

W programie Oddziałów Terenowych TVP S.A. transmitowane były Msze Święte.

W ramach pasm wspólnych cyklicznie emitowane były programy pt.: „Wierzę, wątpię, szukam” - magazyn katolicki pod redakcją ks. Wiesława Niewęgłowskiego, emitowany cztery razy w miesiącu, prezentujący problemy z życia Kościoła katolickiego.

Przykłady audycji religijnych emitowanych w pasmach własnych Oddziałów Terenowych TVP S.A.:

#### **OTV Białystok**

- „Pod Twoją Obronę” - katolicki magazyn informacyjno - publicystyczny podejmujący problematykę z życia kościoła katolickiego na Podlasiu,
- „Liturgia Wielkiej Soboty” - transmisja nabożeństwa z katedry w Białymstoku,
- „Dekalog w nauczaniu Jana Pawła II” - program podejmujący rozważania nad nauką papieża Jana Pawła II,
- „Błogosławiona Bolesława Lament” - reportaż ukazujący życie i działalność Błogosławionej Matki Bolesławy Marii Lament – założycielki Zgromadzenia Sióstr Misjonek Świętej Rodziny,
- „300 lat Grodzieńskiej Katedry” - reportaż z koronacji łaskami słynącego obrazu Matki Bożej Kongregackiej zwanej również Studencką w Grodnie, połączony z obchodami jubileuszu 300-lecia konsekracji bazyliki katedralnej, w której on się znajduje,
- „Duszpasterz Wileńszczyzny” - reportaż o życiu i działalności ks. Józefa Obrębskiego z Mejszagoły koło Wilna,
- „Matka Boża w Koronie” – relacja z uroczystości nałożenia korony na obraz Matki Bożej Miłosierdzia,
- „Pasterka 2007” - relacja z Pasterki w Katedrze Białostockiej.

#### **OTV Bydgoszcz**

- Transmisja Mszy Świętej - w każdą niedzielę, a także transmisje Mszy Świętych okolicznościowych,
- Orędzie ks. Biskupa W. Merlinga z okazji Świąt Wielkanocnych oraz Orędzie ks. Biskupa Jana Tyrawy z okazji Świąt Bożego Narodzenia,
- „*Jak wierzymy*” - cykliczny magazyn, w którym poruszane były m.in. tematy: relacja z peregrynacji relikwii św. Dominika Savio, odpust Podwyższenia Krzyża Świętego na Kalwarii Pakoskiej, Powstanie Fundacji „Kalwaria Pakoska”, Żnińskie spotkania małżeństw, inauguracja roku szkolnego w najstarszym bydgoskim seminarium - Wyższym Seminarium Duchowym Zgromadzenia Misjonarzy Ducha Świętego, rozmowa z bratem Bartłomiejem na temat pracy na misjach m.in. w Senegal, Senegal,
- „Czwartkowe debaty - Przypatrzcie się powołaniu naszemu” - debata, której tematem było powołanie kapłańskie i zakonne oraz jego aspekty w poszczególnych grupach zawodowych. W programie brali udział przedstawiciele różnych grup zawodowych: lekarze, nauczyciele, dziennikarze, pełnomocnik wojewody ds. osób niepełnosprawnych oraz ksiądz,
- „Horyzont” - magazyn katolicki poruszający ważne wydarzenia z życia kościoła,
- „Rozmowa dnia”
  - rozmowa z ks. Piotrem Roszakiem - koordynatorem Dni Papieskich w Toruniu,
  - analiza ludzkich zachowań i deklaracji czynionych po śmierci Jana Pawła II – na ile polski katolicyzm jest głęboki, na ile pokazowo-fasadowy?,

- rozmowa z rzecznikiem prasowym Diecezji Bydgoskiej ks. Mariuszem Kucińskim o tym w jaki sposób Polacy obchodzą Dzień Wszystkich Świętych.

#### **OTV Gdańsk**

- „Oto człowiek” - cotygodniowy magazyn prezentujący duszpasterską działalność gdańskiego Kościoła Katolickiego,
- „Rekolekcje z Pasją” - rozważania wielkopostne,
- „Słowo o Ewangelii” - komentarz księży archidiecezji gdańskiej do Pisma Świętego.

#### **OTV Gorzów Wielkopolski**

- „Byłeś Jesteś” - relacja z uroczystości na placu Jana Pawła II w Gorzowie (część oficjalna, msza święta i koncert) upamiętniającej wizytę Ojca Świętego Jana Pawła II w Gorzowie w 1997 roku,
- „Wielkanoc - Misterium Wielkanocne” - Wielkanoc na Kurpiach, Wielkanoc w Łopusznej, Wielkanoc w Wilanowie, Zwyczaje Wielkanocne,
- „Źródło” - magazyn przedstawiający problemy społeczności katolickiej w szerokim spektrum m.in. tematykę budowania stosunków w rodzinie, wzajemnych relacji międzypokoleniowych, pozycji człowieka starego, kształtowania odpowiedzialności wobec członków rodziny. Audycja podejmowała ponadto tematykę odrębności i ekumenizmu, a także prezentowała i komentowała okazjonalne wydarzenia związane z życiem oraz działalnością religijną i społeczną Kościoła.

#### **OTV Katowice**

- „Z życia kościoła” – cotygodniowa audycja przybliżająca zasady współżycia międzyludzkiego zgodnego z zasadami ewangelii. Formuła magazynu publicystycznego najczęściej przedstawiała dwa, trzy tematy dotyczące archidiecezji katowickiej, diecezji gliwickiej, sosnowieckiej, bielsko-żywieckiej i częstochowskiej,
- „Nie tylko dla pobożnych” - audycja/prelekcja emitowana cztery razy w miesiącu oraz dni świąteczne, poświęcona rozważaniom do niedzielnych i świątecznych czytań w duchu ekumenicznych kapłanów katolickich i innych denominacji chrześcijańskich, o tym co nurtuje współczesnego człowieka. Ciekawy sposób przybliżenia ewangelii nie tylko dla pobożnych.

#### **OTV Kraków**

- „Wiara i życie” - reportaż prezentujący interesujące wydarzenia w diecezji krakowskiej, daleko wykraczając poza tradycyjną aktywność Kościoła, w którym prezentowano także działalność charytatywną i kulturalną,
- Msza Święta - transmisja Mszy Świętej dla chorych, realizowana od 12 lat z Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Łagiewnikach, które szczególnym zainteresowaniem otaczał Ojciec Święty, Jan Paweł II. Od Jego ostatniej pielgrzymki do ojczyzny miejsce to nabrało charakteru światowego centrum kultu Miłosierdzia Bożego,
- „Buntownik Boży - św. Rafał Kalinowski” - film dokumentalny o drodze dojrzewania wewnętrznego i kolejach losu Rafała Kalinowskiego - polskiego karmelity,
- „Zwyczajna świętość - Jerzy Ciesielski” - reportaż przedstawiający życie i sylwetkę duchową Sługi Bożego Jerzego Ciesielskiego - wykładowcy Politechniki Krakowskiej, cenionego naukowca, wychowawcy młodzieży, sportowca, męża i troskliwego ojca.

### **OTV Lublin**

- „Dziedzictwo” - w cyklicznej audycji przedstawiano m.in. cykl rozmów dotyczących drogi życiowej i wartości istotnych w życiu społecznym (rola małżeństwa, rodzicielstwa, sposoby przetrwania kryzysów, odpowiedzialność za drugiego człowieka),
- „Nowina”- etiuda filmowa oparta na niedzielnych tekstach Ewangelii, przy użyciu języka filmowego - symboliczne przekazanie treści biblijnej. Program adresowany zarówno do ludzi wierzących, którzy pragną pogłębić swoją refleksję nad czytaniem biblijnymi słyszanymi w liturgii niedzielnej, jak również do tych, którzy uważając się za katolików nieregularnie uczęszczają na zgromadzenia liturgiczne,
- „Gdzie zaświtało chrześcijaństwo” – reportaż, w którym zaprezentowana została historia początków chrześcijaństwa na ziemiach polskich.

Ponadto Oddział emitował orędzia z okazji świąt kościelnych:

- Orędzie Wielkanocne – abp. J. Życiński,
- Orędzie Wielkanocne – bp. W. Depo,
- Orędzie Wielkanocne – bp. Z. Kiernikowski,
- Orędzie Bożonarodzeniowe – abp. J. Życiński,
- Orędzie Bożonarodzeniowe – bp. W. Depo,
- Orędzie Bożonarodzeniowe – bp. Z. Kiernikowski.

### **OTV Łódź**

- „Katolicki Tygodnik Informacyjny” - cotygodniowe informacje dotyczące życia kościoła i wiernych,
- „Dialogi” - dyskusje prowadzone między hierarchami kościoła a młodymi ludźmi. Poruszane zagadnienia to aktualne tematy z życia kościoła,
- „Depozyt wiary” - reportaże o najważniejszych wydarzeniach kościelnych.

### **OTV Olsztyn**

„Ewangelia na niedzielę” - ewangelia przypadająca na kolejne niedziele.

### **OTV Poznań**

- „Źródło” - cotygodniowy magazyn, w którym poruszano zagadnienia dotyczące chrześcijaństwa, podejmowano tematykę ekumenizmu, a także prezentowano i komentowano okazjonalne wydarzenia z życia Kościoła w Wielkopolsce,
- „Drabina Jakubowa” - magazyn poświęcony tematyce katolickiej, w formie debaty poruszał sprawy i problemy, przed którymi stoją człowiek i Kościół. Poszukiwanie odpowiedzi na pytania dotyczące zagadnień religijnych, które są wpisane we współczesne życie człowieka,
- „Z życia kościoła” - informator o bieżących wydarzeniach, uroczystościach i najważniejszych Mszach Św. odbywających się na terenie Archidiecezji Poznańskiej,
- „Ludzie i kościół” - program prezentuje różne zakony i klasztory w Wielkopolsce - przybliży ich historię, tradycje i regułę zakonną,
- „Relacja z Ogólnopolskich Spotkań Młodzieży LEDNICA 2007 - POŚLIJ MNIE” - transmisja i reportaż poświęcony corocznym spotkaniom młodzieży na Lednicy, organizowanym przez poznańskich Dominikanów pod przewodnictwem o. Jana Góry, na które przybywała młodzież z całej Polski i ze świata,
- Transmisja Nieszporów z Bazyliki Matki Boskiej Licheńskiej - Modlitwa o pokój na świecie transmisja z uroczystości z udziałem przedstawiciela Stolicy Apostolskiej,

- Misterium Męki Pańskiej na Cytadeli - relacja z organizowanej przed Świątami Wielkanocnymi inscenizacji Drogi Krzyżowej,
- Cysterskie namioty - reportaż podejmujący próbę ukazania duchowości zakonu cysterskiego, a także jego zarys ideowo - historyczny,
- „Wyzebrać Boga” - przedstawiona sylwetka dominikanina o. J. Góry oraz Jego niekonwencjonalne metody ewangelizacji,
- „Przystań - Klub Inteligencji Katolickiej” - reportaż o Klubie Inteligencji Katolickiej i jego jubileusz 70-lecia istnienia. Rocznica była pretekstem do przypomnienia czym był Klub i jak działał w czasach „odwilży”, w okresie komunizmu lat 70-tych, w epoce Solidarnościowej oraz w czasach współczesnych,
- „Droga” - reportaż ukazujący rozmaite formy pielgrzymowania w dzisiejszej Polsce,
- „Okno na Wielkopolskę: Arturo Mari w Poznaniu” relacja z otwarcia wystawy zdjęć Arturo Mari - osobistego fotografa Papieża Jana Pawła II w Muzeum Archidiecezjalnym w Poznaniu,
- „Okno na Wielkopolskę - Dzień papieski” - reportaż poświęcony obchodom Dnia Papieskiego,
- „Okno na Wielkopolskę - Jarmark Św. Jacka” - relacja z 10. Jarmarku św. Jacka na dziedzińcu klasztoru ojców Dominikanów w Poznaniu,
- „Okno na Wielkopolskę - Pierścień Mędrców Betlejemskich” - "Pierścień Mędrców Betlejemskich" to nagroda dla twórców kultury, którzy w swojej pracy kierują się wartościami chrześcijańskimi. W reportażu została przedstawiona laureatka nagrody, którą została W. Różycka-Zborowska - reżyser filmów dokumentalnych z Poznania. W swoich filmach zawsze starała się pozostać wierna swoim zasadom i zasadom chrześcijańskim.

#### **OTV Rzeszów**

- „Magazyn Katolicki” - w magazynie przedstawiano najważniejsze wydarzenia z życia kościoła katolickiego w południowo-wschodniej Polsce. Reportaże te propagują wartości rodzinne i wspierają rozwój etyczny jednostki,
- Msza święta dla chorych - transmisje mszy świętych celebrowanych w kościołach regionu Rzeszowa i Krakowa.

#### **OTV Szczecin**

- „Barka” - magazyn prezentujący ważne wydarzenia odbywające się w diecezji koszalińsko-kołobrzeskiej, relacje z uroczystości oraz działalność charytatywną i kulturalną osób świeckich. Niektóre tematy poruszane w tym cyklu: Relacja z uroczystości złożenia ślubów ubóstwa, czystości i posłuszeństwa przez siostry należące do wspólnoty Dzieci Łaski Bożej w Lipiu, Relacja z obłóczyn, czyli założenia po raz pierwszy sutanny przez kleryków Wyższego Seminarium Duchownego w Koszalinie, Relacja z V konkursu recytatorskiego poezji religijnej, Dzień odnowienia przyrzeczeń małżeńskich, Charytatywna Akcja Mikołajkowa organizowana przez jedną z parafii w Kołobrzegu, Diecezjalne przygotowania do Międzynarodowego Spotkania Młodych w Taizé, O działalności Fundacji Dzieło Nowego Tysiąclecia, Relacja z uroczystości pogrzebowych w Bazylice katedralnej w Kołobrzegu, biskupa seniora diecezji koszalińsko - kołobrzeskiej Ignacego Jeża, Jubileusz 150-lecia Zakonu Franciszkanek Rodziny Maryi,
- „Arka” - magazyn opowiadający o ważnych wydarzeniach z życia Kościoła na Pomorzu Zachodnim.



Niektóre tematy poruszane w tym cyklu: O aktorach z Teatru A, którzy połączyli pracę z pasją oraz poszukiwaniem Boga i sensu życia, Rozmowa o księżach rogażonistach, Świadectwa, śpiew, modlitwa, czuwanie i zabawa podczas Dnia Papieskiego, Rozmowa z wdowami konsekrowanymi, kobietami, które postanowiły po stracie męża poświęcić resztę życia Bogu, Rozważania o świętości oraz o tym, co możemy zrobić dla tych, którzy są już po drugiej stronie.

#### **OTV Warszawa**

- „Kościół i świat” – cotygodniowy magazyn informujący o życiu Kościoła, zwłaszcza sprawy związane z diecezją warszawską,
- „Wierzę, wątpię, szukam” - magazyn, który podejmował różne, często kontrowersyjne zagadnienia ze sfery wiary, etyki, moralności. Przedstawiane były najważniejsze problemy stanowiące oś działań Stolicy Apostolskiej i Episkopatu Polski.
- „Papieskim szlakiem - Warszawa” - reportaż, w którym przypomniano wszystkie wizyty Ojca Św. Jana Pawła II w Warszawie,
- Uroczysta Msza Św. z okazji 63 rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego,
- „Teraz Mazowsze” – magazyn, w którym jeden z odcinków poświęcony był drugiej rocznicy śmierci Jana Pawła II. Zaproszeni do studia goście mieli okazję być blisko papieża w czasie jego pielgrzymek do Polski, opowiadali o swoich wspomnieniach i przeżyciach,
- W programie publicystycznym „Wywiad Kuriera” zostały poruszone kwestie z życia kościoła, m.in. były to: Rozmowa z gościem Piotrem Dardzińskim z Centrum Myśli Jana Pawła II, Prezentacja sylwetki nowego metropolity warszawskiego abp Kazimierza Nycza, Rozmowa z bp Piotrem Liberą na dzień przed objęciem przez niego diecezji płockiej jako ordynariusza, Rozmowy z abp Sławojem Leszkiem Głódziem, m.in. z okazji trzeciej rocznicy ingresu, Rozmowa z ks. Bogdanem Bartołem, rektorem Akademickiego Kościoła św. Anny w Warszawie w 29 rocznicę pontyfikatu Jana Pawła II, Rozmowa z abp Kazimierzem Nyczem.

#### **OTV Wrocław**

„W kręgu wiary” - program o tematyce społecznej i religijnej promujący tradycyjny model rodziny.

### **3.2.5 Porozumienie z Polską Radą Ekumeniczną**

Zgodnie z zapisami porozumienia podpisanego z Polską Radą Ekumeniczną, której członkiem jest m. in. Polski Autokefaliczny Kościół Prawosławny, TVP S.A. zobowiązana jest do emisji w programie ogólnopolskim relacji z nabożeństw i innych uroczystości kościelnych według uzgodnionego harmonogramu oraz cyklicznych audycji o życiu Kościołów członkowskich Rady.

Zgodnie z tym porozumieniem w programach ogólnokrajowych TVP S.A. w 2007 r.:

- w TVP1 relacjonowano Liturgię Bożego Narodzenia i Wieczernię Paschalną,
- w TVP2 wyemitowano łącznie 52 audycje w stałych pasmach godzinowych, w których prezentowane były założenia doktrynalne siedmiu Kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej, ich tradycje, doświadczenie życia mniejszości wyznaniowych, relacje z bieżących wydarzeń,
- w TVP2 wyemitowano też „Święto Chrystusa - relację z Trzeciego Zgromadzenia Ekumenicznego Europy”, które z inicjatywy Rady Konferencji Biskupów Europy

(CCEE) i Konferencji Kościołów Europejskich (KEK) odbyło się w dniach 4-8 września 2007 r. w Sibiu w Rumunii. Jako temat wybrano słowa: "Światło Chrystusa oświeca wszystkich. Nadzieja na odnowę i jedność w Europie",

- nadano retransmisje i relacje z następujących uroczystości:
  - Święto Przemienienia Pańskiego na Świętej Górze Grabarce,
  - Pięćdziesiątnica - Święto Zesłania Św. Ducha na Apostołów,
  - Podwyższenie krzyża – Liturgia Prawosławna,
  - Nabożeństwo Kościoła Ewangelicko-Methodystycznego,
  - Nabożeństwo Chryścjan Baptystów.
- TV Polonia retransmitowała nabożeństwa, a także emitowała audycje przygotowane przez Redakcję Ekumeniczną TVP2.

Zasady emitowania w programach regionalnych TVP S.A. audycji Kościołów członkowskich Rady regulują odrębne porozumienia zawarte przez upoważnionych przedstawicieli Rady z dyrektorami poszczególnych Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej S.A.. Oddziały prezentowały okazjonalne programy poświęcone mniejszościom wyznaniowym, relacjonowały uroczystości prawosławnych Świąt Bożego Narodzenia, Świąt Wielkanocnych i Wszystkich Świętych.

Przykłady audycji emitowanych przez Oddziały Terenowe TVP S.A. w 2007 r.:

#### **OTV Białystok**

- „U źródeł wiary” - prawosławny magazyn religijny ukazujący najważniejsze wydarzenia z życia kościoła prawosławnego na Podlasiu,
- „Cerkiew.pl” - reportaż o twórcach i użytkownikach portalu „www.cerkiew.pl” zajmującego się tematyką prawosławnej tradycji i kultury,
- „Błahodar” - reportaż o młodych prawosławnych ludziach mieszkających na ziemiach zachodnich, którzy realizują swoją pasję śpiewania,
- Liturgia Święta Bożego Narodzenia z Łosinki - relacja z nocnego nabożeństwa w cerkwi we wsi Łosinka na Podlasiu,
- „Z nadzieją i wiarą” - reportaż z Paschalnej Pielgrzymki Młodzieży Prawosławnej na Św. Górę Grabarkę, w której uczestniczyła młodzież z całej Polski oraz z zagranicy,
- „Święto Przemienienia Pańskiego na Św. Górze Grabarce” - relacja z uroczystości w prawosławnym klasztorze na Św. Górze Grabarce,
- „Nabożeństwo Podwyższenia Krzyża - Bielsk Podlaski” - relacja z nabożeństwa na święto Podwyższenia Krzyża Pańskiego z cerkwi w Bielsku Podlaskim na Podlasiu.

#### **OTV Gdańsk**

„Świat zamieszkały” - magazyn ekumeniczny prezentujący tematy związane z życiem społeczności wielu wyznań zamieszkujących region.

#### **OTV Katowice**

„Z życia kościołów” - cykliczna audycja, prezentująca stanowisko kościołów zrzeszonych w Śląskim Oddziale Polskiej Rady Ekumenicznej, poruszająca ważne i kontrowersyjne problemy etyczne. Program - z uwagi na terytorialną właściwość - przedstawiał głównie środowiska wiernych kościoła ewangelicko-augsburskiego, ale też w niektórych wydaniach - działania Kościoła Prawosławnego na Śląsku.

### **OTV Lublin**

W programie informacyjnym Panorama Lubelska pojawiały się systematycznie materiały poświęcone następującym obszarom: wydarzeniom w cerkwi prawosławnej, międzynarodowym konferencjom, współpracy przygranicznej w dziedzinie gospodarki, kultury i nauki, sytuacji uchodźców, wielokulturowości regionu lubelskiego w okresie międzywojennym, relacjom ze spotkań folklorystycznych.

### **OTV Olsztyn**

„Życzenia świąteczne, ekumeniczne” – audycja traktująca o Świętach Bożego Narodzenia, które były obchodzone zgodnie z obrządkiem wschodnim.

### **OTV Poznań**

- „Z życia kościoła” - informacje, zapowiedzi i krótkie relacje z Tygodnia Powszechnej Modlitwy Jedność Chrześcijan oraz Ekumenicznego Święta Biblii, relacja z odbywającego się w Poznaniu „Dnia Kultury Prawosławnej”,
- „Źródło - Zagrzeb” - relacja z Europejskich Spotkań Młodych związanych z Taize, które zgromadziło w Zagrzebiu około 40 tysięcy ludzi, w tym 8 tysięcy Polaków,
- „Źródło – Tydzień Ekumeniczny 2007” - magazyn m.in. o znaczeniu słowa Bożego, sakramentów świętych, eucharystii w kościołach różnych wyznań. W materiale znalazły się sceny ze spotkania młodzieży w Mediolanie w 2005 r. i Zagrzebiu w 2006 r. oraz urywki z modlitewnych spotkań w świątyniach w Poznaniu,
- „Źródło – Adhortacja Benedykta XVI – Ewangelicy” - adhortacja papieża Benedykta XVI "Sacramentum Caritas" była wynikiem posoborowego synodu biskupów, stała się dla "Źródła" powodem do opowieści o wspólnotach chrześcijańskich - katolickich, ewangelickich i prawosławnych,
- „Źródło – Ekumeniczne Święto Biblii” - relacja z VI Ekumenicznego Święta Biblii organizowanego przez Poznańską Grupę Ekumeniczną, zrzeszającą Kościoły Chrześcijańskie Miasta Poznania.

### **OTV Rzeszów**

- Orędzie Wielkanocne - Orędzie Wielkanocne abp Adama Dubeca, ordynariusza prawosławnej Diecezji Przemysko – Nowosądeckiej,
- „Ikonopisanie po bieszczadzku” to jeden z odcinków cyklu „Niezwyczajni”, którego bohaterką była Elżbieta Borkowska, która w starej polemkowskiej chałupie stworzyła pracownię artystyczną, otwartą dla wszystkich zainteresowanych sztuką. Pani Elżbieta na co dzień zajmuje się malarstwem sztalugowym, konserwacją dzieł sztuki i tradycyjnym ikonopisarstwem. W reportażu wykorzystano pieśni religijne w wykonaniu Prawosławnego Chóru Cerkwi Katedralnej w Sanoku.

### **OTV Szczecin**

- „Arka” - jeden odcinek magazynu poświęcony został ekumenizmowi. Przedstawił spotkanie Czterech Świec w Trzebiatowie. W programie udział wzięli przedstawiciele Kościoła Greckokatolickiego, parafii Ewangelicko-Augsburskiej w Szczecinie, Parafii Greckokatolickiej w Trzebiatowie, parafii Macierzyństwa NMP w Trzebiatowie, Polskiego Autokefalicznego Kościoła Prawosławnego oraz Parafii Ewangelicko-Augsburskiej w Trzebiatowie. W programie zaprezentowano fragmenty śpiewów prawosławnych, greckokatolickich oraz kolęd protestanckich.
- „Pomerania Ethnica” - cykl programów dla mniejszości narodowych, w którym jeden odcinek poświęcony był Obrządkowi Wielkopostnemu w polskim kościele

autokefalicznym gromadzącym Łemków i Rosjan. W audycji czytany był fragment liturgii,

- W programie informacyjnym Kronika zostały poruszone następujące tematy: Wigilia prawosławnych i grekokatolików, Jutrznia prawosławnych, Ukraińska święconka, Cygańskie Zaduszki, Wigilia Ukraińska.

### **OTV Warszawa**

„Telewizyjny Kurier Warszawski”, „Telewizyjny Kurier Mazowiecki” i „Kurier Warszawy i Mazowska” - to regionalne programy informacyjne, w których ukazało się 8 materiałów filmowych relacjonujących obchody świąt kościelnych wyznawców prawosławia oraz informacje o warszawskiej wizycie arcybiskupa Damiana - opata z prawosławnego klasztoru, który znajduje się na górze Synaj, a także 16 materiałów filmowych relacjonujących ważne wydarzenia dla innych Kościołów wchodzących w skład Polskiej Rady Ekumenicznej, a w szczególności Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, Kościoła Ewangelicko-Reformowanego i Kościoła Starokatolickiego Mariawitów. Poruszane w nich tematy to m.in.: Obchody świąt kościelnych, Koncert szwedzkiego chóru „Nonneten” w Kościele Ewangelicko-Augsburskim w Warszawie, Nabożeństwo w rytmie hip-hopu w Kościele Ewangelicko-Reformowanym w Warszawie, Sprawa przekazania przez proboszcza parafii ewangelicko-augsburskiej w Płocku cmentarza prywatnemu zarządcy, bez zgody konserwatora zabytków i wiernych, Relacje z II Ogólnopolskiego Festiwalu twórczości Chrześcijańskiej „Kairom, Uroczystości pierwszej rocznicy poświęcenia katedry Kościoła Starokatolickiego Mariawitów w Płocku, Obchody Święta Reformacji w Kościele Ewangelicko-Augsburskim w Płocku (w 490 rocznicę ogłoszenia przez Marcina Lutra 95 tez, które rozpoczęły proces reformacji), Zasługi ewangelickich rodzin w dziejach miejscowości Marki, Kwesty na ratowanie zabytkowych pomników na cmentarzach Ewangelicko-Augsburskim i Ewangelicko-Reformowanym w Dniu Wszystkich Świętych i Zadusznym, Relacja z debaty akademickiej „Ekumenizm czy zderzenie cywilizacji”.

### **3.2.6 Porozumienie z Instytutem Pamięci Narodowej**

Zasady współpracy Telewizji Polskiej S.A. z Instytutem Pamięci Narodowej - Komisją Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu precyzuje porozumienie zawarte w dniu 30 czerwca 2004 r. Celem porozumienia jest popularyzacja wyników badań historycznych i działalności edukacyjnej Instytutu.

W 2007 r. Telewizja Polska S.A. systematycznie prezentowała w swoich programach audycje o tematyce historycznej dotyczące najnowszej historii Polski, realizowane w dużej mierze przy współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej.

Historycy Instytutu Pamięci Narodowej wielokrotnie gościli w cyklicznych programach publicystycznych, takich jak: „Misja specjalna” (TVP1) czy „Warto rozmawiać” (TVP2).

Na antenie TVP3/TVP INFO wyemitowano cykl filmów dokumentalnych „Nieznani sprawcy”, którego autorzy korzystali z zasobów archiwalnych IPN.

W największym zakresie z badań, materiałów, a także wiedzy ekspertów IPN korzystał program wyspecjalizowany TVP Historia.

### **3.2.7 Porozumienie ze Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich**

Mając na uwadze doniosłe znaczenie stosunków między polskimi instytucjami publicznymi oraz gminami wyznaniowymi żydowskimi w Rzeczypospolitej Polskiej, jak również zadania Telewizji publicznej wynikające z realizacji misji publicznej, w dniu 11 października 2006 r. zawarte zostało porozumienie między TVP S.A. a Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich. Na mocy tego dokumentu w programach TVP S.A. emitowane są programy religijno-społeczne i kulturalne, podejmujące problematykę życia członków gmin Związku.

W 2007 r. w stałych pasmach czasowych TVP2 emitowane były takie audycje jak:

- Święto Pesach - historia święta ilustrowana rysunkami, grafikami, obrazami, jego geneza i zasady, modlitwy, zwyczaje Diaspory, współczesna tradycja. Święto Pesach to święto pielgrzymie, święto wyjścia z niewoli egipskiej, a także święto związane ze zbiorem jęczmienia,
- Święta: Nowego Roku, Dnia Sądu, Jom Kippur i święta Sukkot wypadają w miesiącu Elul - szóstym miesiącu kalendarza hebrajskiego odpowiadającym przełomowi sierpnia i września w kalendarzu gregoriańskim. W ubiegłym roku święto Jom Kippur przypadało w szabas i fakt ten miał dodatkowe, mistyczne konotacje, o których była mowa w reportażu. W programie przedstawiono także relacje z obchodów świąt w Żydowskiej Gminie Wyznaniowej w Łodzi,
- Chanuka - w audycji przedstawiono genezę święta Chanuka, komentarze mistyczne dotyczące tego święta i przesłanie ideowe, które jest aktualne dla wszystkich religii: nigdy nie można tracić nadziei, a także zwyczaje i tradycje związane z tym radosnym świętem.

### 3.2.8 Porozumienia z uczelniami wyższymi

TVP S.A. zawarła porozumienia o stałej współpracy z 12 uczelniami państwowymi. Zestawienie tych porozumień przedstawia poniższa tabela.

Tabela: Porozumienia zawarte przez TVP S.A. z uczelniami państwowymi.

<i>nazwa uczelni</i>	<i>data zawarcia umowy</i>
Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi. Rektor prof. zw. Jerzy Woźniak	12.03.2003 r.
Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie Rektor prof. Ksawery Piwocki	13.10.2004 r.
Akademia Muzyczna im. F. Chopina w Warszawie Rektor prof. Stanisław Moryto	10.06.2005 r.
PWST im. L. Solskiego w Krakowie Rektor prof. Jerzy Stuhr	8.10.2002 r.
PWST im. A. Zelwerowicza w Warszawie Rektor prof. Lech Śliwonik	14.07.1997 r.
Uniwersytet Warszawski Rektor prof. dr hab. Katarzyna Chałasińska-Macukow	22.10.2004 r.
Uniwersytet Śląski Rektor prof. dr hab. Janusz Janeczek	10.07.1997 r.
Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu Rektor prof. dr hab. Stanisław Lorenc	15.12.2003 r.
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie Rektor prof. dr hab. Karol Musioł	13.09.2004 r.
Akademia Ekonomiczna w Krakowie Rektor prof. dr hab. Ryszard Borowiecki	8.11.2004 r.
Politechnika Warszawska Rektor prof. dr hab. inż. Włodzimierz Kurnik	25.05.2005 r.
Politechnika Wrocławska Rektor prof. zw. dr hab. inż. Tadeusz Luty	27.04.2005 r.
Przewodniczący Kolegium Rektorów Polskich Szkół Akademickich UKSW w Warszawie Rektor ks. prof. dr hab. Ryszard Rumianek	9.12.2007r

W przygotowaniu są umowy z następującymi uczelniami:

- ASP Kraków - Rektor prof. Jan Pamuła,
- SGH Warszawa - Rektor prof. dr hab. Adam Budnikowski,
- Akademia Ekonomiczna Poznań - Rektor prof. zw. dr hab. Witold Jurek,
- Uniwersytet Wrocławski - Rektor prof. dr hab. Leszek Pacholski.

Zawarte na czas nieokreślony porozumienia (z możliwością wypowiedzenia w terminie 6 miesięcy przed końcem roku akademickiego) stanowią szeroką podstawę do współpracy w zakresie wspólnych projektów naukowych, edukacyjnych, szkoleniowych, artystycznych i produkcyjnych, a także regulowanych Uchwałą Zarządu TVP S.A. Nr 23/2003 zasad realizacji praktyk i staży zawodowych. Zarysowane w porozumieniach ramowe zasady współpracy nie ograniczają poszczególnych dyrekcji jednostek programowych, Oddziałów

i programów wyspecjalizowanych w realizacji projektów programowych z udziałem nauczycieli akademickich, naukowców czy twórców pracujących na uczelniach.

Zgodnie z zawartymi porozumieniami TVP S.A. wspomagała przygotowywanie prac naukowych: licencjackich, magisterskich i doktorskich – poprzez ułatwienie kontaktu z merytorycznymi jednostkami organizacyjnymi, umożliwienie dostępu do zbiorów programowych oraz kontakt z twórcami programów. W 2007 r. przy wsparciu TVP S.A. powstały dwie prace doktorskie oraz dwie prace licencjackie.

Realizowane były działania zmierzające do zapewnienia udziału TVP S.A. w koprodukcji etiud, filmów absolutoryjnych i dyplomowych, audiowizualnych notacji dokumentalnych, projektów multimedialnych, realizowanych przez Uczelnie Wyższe związane z TVP S.A. porozumieniami o stałej współpracy.

Wspierając twórczość młodych artystów równocześnie pozyskiwano, na czas nieograniczony, prawa do emisji telewizyjnej we wszystkich programach.

Planowany udział TVP S.A. w pakietach produkcyjnych poszczególnych filmów to ok. 15% wartości, co w kosztach wytworzenia filmu stanowi udział najmniejszy w relacji do środków własnych Uczelni i dotacji z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

Agencja Produkcji Telewizyjnej zawarła w 2007 r. roku umowy koprodukcyjne na 5 filmów dyplomowych i 7 wydań programu „Magazyn Multimediiów” z:

- Państwową Wyższą Szkołą Filmową, Telewizyjną i Teatralną w Łodzi,
- Uniwersytetem Śląskim w Katowicach - Wydział Radia i Telewizji,
- Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie.

Powyższe umowy opiewały na łączną sumę 351 251,26zł. z przyznanych na ten cel przez Prezesa Zarządu TVP S.A. na 2007 r. środków w wysokości 400 000,00zł.

Studenci ASP w Warszawie zrealizowali 10 notacji dokumentalnych dotyczących wybitnych artystów - profesorów Akademii, zaś oryginalne materiały źródłowe przekazane zostały do Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych za pośrednictwem Działu Dokumentu TVP1. Trwa przygotowywanie realizacji kolejnych notacji, które obejmą także profesorów-twórców z innych dziedzin sztuki i innych uczelni artystycznych. Jednostką realizującą ten projekt dla potrzeb programu wyspecjalizowanego TVP Kultura jest Instytut Sztuki Mediów ASP w Warszawie.

Zgodnie z przyjętą procedurą wszystkie przysłane do TVP S.A. projekty akademickie były recenzowane, a ich emisję lub wykorzystanie programowe zaplanowały TVP1 oraz programy wyspecjalizowane - TVP Kultura i TVP Historia.

Istotnym wsparciem dla Uczelni było realizowanie w TVP S.A. studenckich praktyk zawodowych. W 2007 r. odbyło się 160 praktyk zawodowych ze wszystkich wymienionych uczelni oraz w trybie indywidualnym m.in. z Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie.

### **3.2.9 Porozumienie z Państwową Akademią Nauk**

Porozumienie TVP S.A. z Polska Akademią Nauk zostało zawarte w dniu 7 grudnia 2007 r. i do końca roku nie został wdrożony żaden projekt szczegółowy.

### **3.2.10 Kampanie społeczne i akcje charytatywne TVP S.A. w 2007 r.**

Telewizja Polska S.A. udziela wsparcia, inicjuje, kreuje i współorganizuje kampanie i akcje charytatywne. Projekty kampanii społecznych zgłaszane przez organizacje pożytku publicznego, fundacje, organizacje pozarządowe rozpatrywane są w skali Spółki przez Komisję ds. Kampanii Społecznych.

W 2007 r. skoncentrowano się przede wszystkim na tych kampaniach społecznych, które stawiają sobie za cel nie tylko uświadomienie istnienia danego zjawiska, ale także zmianę postaw wobec stawianego problemu.

Łącznie w ogólnokrajowych i regionalnych programach TVP S.A. w 2007 r. zostało przeprowadzonych ponad 40 akcji i kampanii społecznych. W większości przypadków emisja spotów społecznych promujących temat kampanii była wspierana rozmowami w formie wywiadu, magazynach śniadaniowych lub audycjach o tematyce medycznej. Czas trwania poszczególnych kampanii był zróżnicowany - od jednego do kilku tygodni. Niektóre kampanie pojawiały się w programach TVP S.A. jednorazowo, inne w kilku etapach w ciągu całego roku.

Do największych kampanii społecznych przeprowadzonych w 2007 roku należały:

- Kampanie zwracające uwagę na problemy osób niepełnosprawnych:
  - „W pełni zaradni” - kampania, której celem była zmiana wizerunku osób niepełnosprawnych. Przełamanie stereotypu myślenia, że osoby takie są mniej przydatne w pracy i muszą być utrzymywane przez państwo. Zachęcanie pracodawców do zatrudniania osób niepełnosprawnych (emisja spotów w OTV),
  - „Czy chciałbyś być na naszym miejscu” - kampania adresowana do wszystkich sprawnych kierowców, zarówno tych, którzy z premedytacją łamiąc przepisy, korzystają z miejsc parkingowych przeznaczonych dla osób niepełnosprawnych, jak i pozostałych, którzy mogą je zajmować z braku wiedzy na ten temat (emisja spotów w OTV),
- „1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego” - informacja o możliwości odpisywania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego. Ta stosunkowo nowa forma filantropii indywidualnej była szeroko propagowana w magazynach porannych, a także poprzez emisję spotu w programach TVP1, TVP2, TVP3 i Programie Satelitarnym TV Polonia,
- Kampanie związane z bezpieczeństwem ruchu drogowego, promujące odpowiedzialne zachowania kierowców:
  - „Zatrzymaj się i żyj” - uświadamianie zachowania zasad bezpieczeństwa na przejazdach kolejowych (emisja spotów w OTV i TVP Sport),
  - „Prowadzę, jestem trzeźwy” - kampania promująca zachowanie trzeźwości za kierownicą (emisja spotów w TVP1, TVP2, TVP3),
  - „Klub Pancernika klika w fotelikach” - przypomnienie o obowiązku zapinania pasów bezpieczeństwa w fotelikach dla dzieci (emisja spotów na TVP2),
- Kampanie promujące ekologiczne zachowania:
  - „Zróbmy dobry klimat” - kampania edukacyjna, której zadaniem było propagowanie postawy poszanowania i racjonalnego wykorzystywania energii, upowszechnienia wiedzy o zmianach klimatu, skutkach tych zmian i związku pomiędzy emisją CO<sub>2</sub> a wzrostem temperatury Ziemi,
  - „Mały może dużo” - kampania adresowana do dzieci, promująca selektywną zbiórkę odpadów.



Ponadto, Telewizja Polska S.A. intensywnie wspiera różnorodne akcje społeczne, szczególnie zorientowane na pomoc dzieciom. Przykładem aktywności TVP S.A. w 2007 r. był - tradycyjnie już - udział w organizacji XV Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, organizacja kolejnej edycji akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” oraz wsparcie akcji „Wigilijne dzieło pomocy dzieciom”, „Pajacyk”, „Krwinka”, „Mimo wszystko”, „Pomóż dzieciom przetrwać zimę”, „Przepustka do życia II” oraz „Budzimy do życia”.

Szczegółowy wykaz kampanii społecznych przeprowadzonych w 2007 r. w ogólnokrajowych i regionalnych programach TVP S.A. przedstawia Załącznik Nr 5.

Wykaz najważniejszych korporacyjnych patronatów medialnych Telewizji Polskiej S.A. w 2007 r. przedstawiono w Załączniku nr 17.

### **3.3. Powinności w zakresie rozwoju techniki i usług**

#### **3.3.1 Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych**

Portfolio programów wyspecjalizowanych nadawcy publicznego, obok TVP Kultura i TVP Sport, w roku 2007 wzbogaciło się o kolejny, trzeci program wyspecjalizowany - TVP Historia.

W dniu 28 sierpnia 2007 r. Telewizja Polska otrzymała koncesję Nr 364/2007-T na nadawanie programu wyspecjalizowanego pod nazwą TVP Film.

Spółka jest także właścicielem Koncesji Nr 352/2006-T r. z dnia 29.11.2006 r. dla TVP Rozrywka. W związku z wystąpieniem przeszkód formalnych, niezależnych od nadawcy, Zarząd Telewizji Polskiej S.A. zwrócił się do KRRiT o wyrażenie zgody na zmianę terminu rozpoczęcia emisji. Wyznaczony w dokumencie koncesyjnym termin upłynął 28 lutego 2007 r. Oczekujemy na decyzje KRRiT w tej sprawie.

Dnia 4 września 2007 r. Zarząd TVP S.A. powołał Uchwałą Nr 496/2007 Komisję ds. opracowania strategii programów wyspecjalizowanych. Komisja przygotowała projekt Strategii Programowej TVP S.A. i przedstawiła Zarządowi TVP S.A. rekomendację dalszego rozwoju Spółki poprzez rozbudowę wiązki programów wyspecjalizowanych. Rekomendację uruchomienia w roku 2008 otrzymały trzy nowe programy wyspecjalizowane: posiadające już koncesję TVP Film i TVP Rozrywka oraz przyjęty przez Komisję projekt nowego programu wyspecjalizowanego o roboczej nazwie HD TVP. Efektem prac Komisji jest również pakiet propozycji programów wyspecjalizowanych przygotowanych do badań i dalszego opracowania, przewidywanych do uruchomienia w latach 2009-2010 r. Pakiet obejmuje następujące projekty: TVP Parlament, TVP dla Dzieci, TVP Zdrowie, TVP LEX, TVP Warszawa, MADE in POLAND.

#### **Dystrybucja, zasięg i udziały w rynku**

Wszystkie programy wyspecjalizowane TVP S.A. dostępne są dla widzów satelitarnych platform cyfrowych i sieci operatorów kablowych. Dwa z nich - TVP Kultura i TVP Historia dostępne są także free-to-air.

Liczbę gospodarstw domowych, które mają możliwość odbioru programów tematycznych TVP S.A. - wg podpisanych umów z operatorami kablowo-satelitarnymi przedstawia poniższa tabela.

Tabela: Liczba gospodarstw domowych, które mają możliwość odbioru programów wyspecjalizowanych TVP S.A. - wg podpisanych umów z operatorami kablowo-satelitarnymi.

Nazwa	Liczba gospodarstw domowych	
	kablowo-satelitarne	FTA*
<b>TVP Kultura</b>	6 365 928	900 000
<b>TVP Sport</b>	652 649	
<b>TVP Historia</b>	731 094	900 000

\* Wg danych SES ASTRA

W ubiegłym roku została wynegocjowana umowa z trzecim na rynku operatorem kablowym, siecią Multimedia (601 tys. abonentów, 13,36% udziałów w rynku). Dzięki niej w połowie bieżącego roku liczba gospodarstw domowych z możliwością odbioru wszystkich programów wyspecjalizowanych TVP S.A. wzrośnie o kolejne 300 tys.

Tabela: Zasięgi i udział w rynku programów wyspecjalizowanych TVP S.A.

Programy wyspecjalizowane TVP S.A. – 2007 r.						
	wszyscy 4+			gosp. sat- kab		
	zasięg%	zasięg tys.	udział%	zasięg%	zasięg tys.	udział%
<b>TVP Kultura</b>	1,05	372	0,16	2,06	361	0,3
<b>TVP Sport</b>	0,11	41	0,02	0,22	39	0,03
<b>TVP Historia</b>	0,02	8	0	0,04	8	0,01

Źródło: TNS OBOP

## Promocja

W minionym roku zostały zrealizowane dwa wydarzenia promocyjne skierowane do operatorów sieci kablowych oraz kampania reklamowa programów wyspecjalizowanych TVP S.A. nadawanych FTA, skierowana do widzów. Telewizja Polska S.A. wzięła udział w dwóch Międzynarodowych Konferencjach PIKE, w maju i październiku 2007 r. Obecność na majowej Konferencji PIKE skoncentrowana była wokół promocji nowego programu TVP Historia, podobnie działania marketingowe związane były poprzednio ze startem TVP Sport. Podczas październikowej edycji Konferencji PIKE przygotowano komunikację B2B informującą o pakiecie programów wyspecjalizowanych Telewizji Polskiej: TVP Kultura, TVP Sport i TVP Historia. Kampania reklamowa „Kanały tematyczne TVP S.A. dostępne

nieodpłatnie z satelity Astra” została zrealizowana wspólnie z SES ASTRA Polska i obejmowała reklamę na nośnikach wielkoformatowych w Warszawie, na autobusach i komunikacji miejskiej w kilku miastach w Polsce, w dziennikach regionalnych w całej Polsce i w prasie branżowej oraz emisję spotu promocyjnego we wszystkich ogólnokrajowych i regionalnych programach TVP S.A. Obok TVP Kultura i TVP Historia promowano także ten rodzaj dostępu do TVP INFO oraz Programu Satelitarnego TV Polonia.

### **3.3.2. Inne usługi publiczne TVP S.A. związane z programem wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne**

#### **Media interaktywne**

Media interaktywne uzupełniają i wzbogacają ofertę programową programów ogólnokrajowych i programów wyspecjalizowanych Telewizji Polskiej S.A. Służą budowaniu społeczności skupionej wokół przekazu audiowizualnego, który oferują programy TVP S.A.. Ponadto dają widzom możliwość kontaktu z nadawcą oraz innymi widzami. Wzbogacając tradycyjny przekaz telewizyjny usługami interaktywnymi Telewizja Polska S.A. stara się dać swoim widzom jak najszersze możliwości wyboru i personalizacji przekazu telewizyjnego. Widzowie nie muszą już dostosowywać swojego rozkładu dnia do ramówki telewizyjnej. Usługi - wideo na żądanie i timeshifting, czyli możliwość odtworzenia audycji z przesunięciem czasowym, udostępnione w iTVP pozwalają widzom na obejrzenie audycji w wybranym przez siebie miejscu i czasie. Media interaktywne pomagają również zaspokajać potrzeby osób niepełnosprawnych, dla których przygotowywane są dostępne w Telegazecie napisy dla niesłyszących oraz udostępniane w iTVP odcinki popularnych seriali z audiodeskrypcją, czyli dodatkowym opisem słownym, dzięki któremu audycję mogą obejrzeć osoby niewidome i niedowidzące.

#### **Strona [www.tvp.pl](http://www.tvp.pl)**

Strona internetowa „[www.tvp.pl](http://www.tvp.pl)” dostarcza widzom informacji o ofercie programowej Telewizji publicznej oraz ułatwia kontakt z TVP.S.A. We wrześniu 2007 r. strona korporacyjna Telewizji Polskiej S.A. została gruntownie przebudowana, dzięki czemu widzowie mają obecnie łatwy dostęp do informacji o programach. Dodatkowo nowa strona pozwala na bezpośredni dostęp do serwisów dedykowanych wybranym programom oraz do iTVP, gdzie widzowie mogą obejrzeć wybrane audycje. Na stronie „[www.tvp.pl](http://www.tvp.pl)” znajdują się ponadto serwisy wszystkich Oddziałów Terenowych Spółki. Strony te zawierają informacje o ofercie programowej oddziałów terenowych oraz aktualne informacje z regionów, istotne z punktu widzenia lokalnych społeczności.

#### **Telewizja interaktywna iTVP**

W iTVP udostępniane są audycje Telewizji publicznej, wzbogacone o dodatkowe treści i elementy interaktywne. Dostęp do iTVP poprzez Internet pozwala widzom na korzystanie z oferty programowej Telewizji Polskiej S.A. w Polsce i za granicą, również tym widzom, którzy nie mają odbiornika telewizyjnego lub w danej chwili nie posiadają do niego dostępu. iTVP staje się coraz bardziej popularna i doceniana przez widzów. W 2007 r. z iTVP korzystało średnio miesięcznie 900 tys. użytkowników, co oznacza 113 proc. wzrost w stosunku do roku 2006. W ciągu miesiąca widzowie pobierają z iTVP średnio ponad 2,5

mln materiałów wideo. Należy zaznaczyć, że obserwowana jest stała tendencja wzrostowa tych wskaźników. W styczniu 2007 r. Telewizja Polska S.A. uruchomiła nowy serwis iTVP, w którym zaoferowała widzom programy TVP S.A. na żywo i w trybie na żądanie, aktualne informacje oraz mechanizmy społecznościowe, pozwalające na bezpośredni udział widzów w tworzeniu treści serwisu. iTVP w nowej wersji udostępniła programy Telewizji Polskiej S.A. we własnych programach wyspecjalizowanych – Informacje i publicystyka, Kultura i rozrywka, Sport oraz bibliotekę materiałów na żądanie. W ramach iTVP w 2007 r. oprócz udostępniania wybranych audycji TVP S.A., tworzone były także serwisy najważniejszych wydarzeń antenowych TVP S.A., które agregowały zarówno treści związane z tymi wydarzeniami, jak i pełniły rolę wizerunkową i promocyjną.

Dodatkowo, w iTVP powstały serwisy dedykowane treściom i wydarzeniom specjalnym, wzbogacone o materiały dostępne tylko w iTVP m.in.:

- Serwis informacyjny, w którym prezentowane są bieżące informacje oraz udostępniane programy publicystyczne i informacyjne Telewizji Polskiej S.A.,
- Serwis wyborczy, poświęcony wyborom parlamentarnym, w którym widzowie mogli na bieżąco śledzić informacje związane z przebiegiem kampanii wyborczej i wyborów. W serwisie transmitowane były wszystkie programy poświęcone wyborom oraz debaty (ich nadawanie rozpoczynało się ok. 10 minut wcześniej - Internauci mogli więc obejrzeć ostatnie przygotowania do spotkań polityków). W iTVP transmitowany był także na żywo „Wieczór wyborczy”,
- Serwis Roku Szymanowskiego, najbogatszy na świecie, pod względem treści audio i wideo - interaktywny serwis poświęcony Karolowi Szymanowskiemu. W iTVP zamieszczone zostały programy telewizyjne poświęcone twórczości tego wybitnego kompozytora (m.in. koncerty, recitale i relacje ze spotkań z twórcami), biografia twórcy, recenzje wykonań jego utworów i opinie znanych osobistości świata kultury o Szymanowskim. Serwis jest również dostępny w języku angielskim,
- Serwis świąteczny, w którym poza aktualnymi audycjami TVP S.A. znalazły się materiały archiwalne Telewizji publicznej,
- Serwis poświęcony katastrofie górniczej w kopalni Halemba,
- Serwis poświęcony wypadkowi polskiego autokaru we Francji.

Ponadto, w 2007 r. w iTVP udostępnione zostały najciekawsze cykliczne programy Telewizji Polskiej S.A., między innymi:

- Programy informacyjne – w iTVP widzowie mogą oglądać „Wiadomości”, „Panoramę”, „Teleexpress” oraz „Kurier” na żywo i na żądanie, dodatkowo programy te posiadają funkcjonalność timeshiftingu, która pozwala np. na oglądanie od początku nadawanego na żywo programu jeszcze w trakcie jego trwania,
- Programy i seriale dokumentalne - „Wyjechani” (program opowiadający o życiu na emigracji widzianym oczami rodaków na obczyźnie), „Uciekinier” (głośny dokument o jedynym żyjącym uciekinierze z obozu w Auschwitz), „Telewizja objazdowa”, „SOS Dzieciom”,
- Programy edukacyjne - „Z Europą na Ty” (przykłady dobrych praktyk w wykorzystaniu funduszy strukturalnych w Polsce), „Zdrowo z Jedyńką” (program o zdrowiu i zdrowym stylu życia, ze szczególnym uwzględnieniem promocji zdrowia w wielopokoleniowej rodzinie),
- Programy dla dzieci - „Kuchcikowo”, „Domisie”, „Domowe przedszkole”,
- Programy podróżnicze - „Boso przez Świat”, „Podróżnik”,
- Programy przyrodnicze - „Sto tysięcy bocianów”, „Borem Lasem”,

- Programy kulturalne - „Lossskot”, „Okolice kultury”,
- Programy rozrywkowe - „Duże dzieci”, „Szkoda gadać”, „Smaczne-go!”, „Przebojowe Polki”, „Zakręcony tydzień”, „MC2”, „Przebojowa noc”, „Gwiazdy tańczą na lodzie”, „Szansa na sukces”, „My Wy Oni”, „Hity na czasie”.

W 2007 r. w iTVP udostępnione zostały również serwisy najpopularniejszych seriali TVP S.A.: „Magiczne drzewo”, „M jak miłość”, „Ranczo”, „Dwie strony medalu”, „Falszerze – Powrót Sfory”, „Tajemnica twierdzy szyfrów”, „Ja wam pokażę” oraz „Zagubieni 3”.

W 2007 r. w iTVP przeprowadzone zostały transmisje wielu wydarzeń specjalnych, m.in.:

- Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie,
- Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu (dodatkowo specjalna transmisja na żywo z za kulis festiwalu),
- Finału „Szansy na sukces”,
- Finału Festiwalu Piosenki Studenckiej w Krakowie,
- Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy,
- Gali Konkursu „Teraz Polska”,
- Gali nagród literackich „NIKE 2007”,
- Gali nagród filmowych „Złote Kaczki”,
- Gali nagród muzycznych „Fryderyki 2007”,
- Gali XXXII Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni,
- Kabaretonów 2007,
- Katolickich spotkań młodzieży na Polach Lednickich – Lednica 2007,
- Koncertów Wakacyjnego Festiwalu Gwiazd w Gdańsku,
- Koncertu Walentynki 2007,
- Koncertu Warszawa Singera,
- Meczy Mistrzostw Świata do lat 21 w piłce nożnej,
- Konkursu skoków Pucharu Świata w Zakopanem,
- Meczy II ligi piłki nożnej,
- Nagród filmowych „Orły 2007”,
- Obchodów „50-lecia Telewizji Katowice”,
- Obchodów „Katyń – pamiętamy”,
- Obchodów Dnia Niepodległości 11 listopada,
- Obchodów Dnia Papieskiego,
- VI Międzynarodowego Konkursu Wokalnego im. Stanisława Moniuszki,
- Wyborów Miss Polonia.

Ponadto w iTVP w 2007 r. polskim użytkownikom Internetu po raz pierwszy udostępniony został program z obrazem w standardzie Full High-Definition - pierwszy odcinek serialu „Oficerowie”.

### **Rozpowszechnianie przekazów teletekstowych**

Teletekst udostępniany jest przez Telewizję Polską S.A. wraz z programami TVP1, TVP2, Programem Satelitarnym TV Polonia oraz TVP Kultura. Teleteksty wszystkich programów zawierają serwisy informacyjne z kraju i ze świata. W każdym z nich prezentowany jest program telewizyjny wraz z omówieniem poszczególnych pozycji programowych.

W Telegazecie znajdują się także bloki specjalne, poświęcone aktualnym wydarzeniom, zawierające pogłębione informacje.

W 2007 r. Telewizja Polska S.A. zmieniła wygląd Telegazet we wszystkich programach. Poszczególne teleteksty zostały silniej sprofilowane pod kątem programów, przy których są nadawane.

Widzom udostępnione zostały nowe stałe serwisy, w tym:

- gospodarczy, zawierający poza informacjami gospodarczymi, także najbardziej istotne dane makro - i mikroekonomiczne (notowania giełd światowych, notowania ropy, metali szlachetnych, podstawowych walut, rankingi TFI, GPW, notowania kantorowe, poradnik podatkowy, stawki, ryczałty, diety),
- abonamentowy, będący uzupełnieniem przeprowadzonej przez TVP S.A. kampanii abonamentowej, zawierający podstawowe informacje na temat abonamentu radiowo-telewizyjnego.

Ponadto w ciągu roku w Telegazecie emitowane były bloki tematyczne związane z bieżącymi wydarzeniami, takimi jak: wybory parlamentarne, katastrofa górnicza w kopalni Halemba, wypadek polskiego autokaru we Francji oraz wydarzeniami sportowymi: blok poświęcony Pucharowi Świata w skokach narciarskich, Mistrzostwom Europy siatkarek i siatkarzy, eliminacjom do piłkarskich Mistrzostw Europy.

### **Napisy dla niesłyszących**

Telewizja Polska S.A. jako jedyna w kraju emituje napisy dla niesłyszących. Są one dostępne przy wybranych audycjach, również nadawanych na żywo. Do publikacji napisów TVP S.A. wykorzystuje teletekst.

W 2007 r. liczba programów z napisami znacznie wzrosła. Obecnie TVP S.A. opracowuje napisy do 150 pozycji miesięcznie, tj. do prawie 80 godzin programów premierowych. Razem z programami powtórkowymi daje to około 110 godzin emisji programów z napisami miesięcznie. Ponadto napisy dostępne są w programach nadawanych na żywo - „Teleexpressie” i od 18 marca w głównym wydaniu „Wiadomości”. Programy z napisami nadawane są średnio przez cztery godziny dziennie.

Dobór programów uwzględnia kryteria największej oglądalności i walory edukacyjne. Priorytetowo traktowane są filmy produkcji polskiej. Obecnie z napisami emitowana jest większość seriali i filmów fabularnych nadawanych po głównym wydaniu „Wiadomości”. Napisy występują także w teleturniejach „Jeden z dziesięciu” i „Familiada”, filmach przyrodniczych i dokumentalnych (m.in. pasmo rodzinne emitowane w niedzielę), dokumentalnej telenoweli „Wyjechani”, programie podróżniczym „Boso przez świat” i „Sprawie dla reportera”.

Odpowiadając na potrzeby osób niesłyszących w grudniu na stronach iTVP uruchomiony został Blog Redakcji Napisów dla Niesłyszących - forum dyskusyjne i miejsce wymiany myśli odbiorców i twórców napisów.

### **Audiodeskrypcja**

Stale wzbogacając ofertę dla osób niepełnosprawnych TVP S.A. w 2007 r. udostępniła w Internecie pierwszy polski serial w wersji dla osób niewidomych. Serial „Ranczo” osoby niewidome i niedosłyszące mogły oglądać dzięki audiodeskrypcji, czyli dodatkowemu opisowi słownemu. Pod adresem „www.audiodeskrypcja.pl” TVP S.A. udostępniła także

„Tajemnicę twierdzy szyfrów” oraz „Magiczne drzewo”. Telewizja publiczna planuje także przygotowywanie audiodeskrypcji do kolejnych pozycji programowych. Rozpoczęcie działalności w tym zakresie na szerszą skalę możliwe będzie dzięki wdrożeniu opracowywanego przez Spółkę systemu udostępniania oferty TVP S.A. dla osób niepełnosprawnych.

## **PODSUMOWANIE**

Telewizja Polska S.A. zajmuje pozycję lidera nie tylko na polskim rynku mediów elektronicznych, ale także wśród europejskich nadawców publicznych. W Polsce jest najchętniej oglądaną stacją telewizyjną, o czym świadczy jej wysoki, sięgający niemal połowy, udział w rynku (48,3%)<sup>6</sup>.

Badania potwierdzają także skuteczność realizowania jednego z podstawowych zadań Telewizji publicznej – dostarczania informacji. Większość widzów czerpie swą wiedzę o kraju i świecie z audycji informacyjnych TVP S.A.: „Wiadomości”, „Teleexpressu”, „Panoramy”, a także z TVPINFO, serwisu o profilu informacyjno - publicystycznym.

TVP S.A. towarzyszy Polakom we wszystkich ważnych i znaczących wydarzeniach. W 2007 r. były to m.in. transmisje uroczystości ku czci pomordowanym w Katyniu oraz relacje z premiery filmu Andrzeja Wajdy „Katyń”, obchody rocznicy śmierci Jana Pawła II i Dzień Papieski tradycyjnie już świętowany w Programach TVP S.A.

Widzowie TVP S.A. mieli także możliwość uczestniczenia w największych wydarzeniach artystycznych i kulturalnych w Polsce. Były wśród nich międzynarodowe festiwale muzyki poważnej (Wielkanocny Festiwal Beethovenowski, Konkurs Skrzypcowy im. Henryka Wieniawskiego, Wratislavia Cantans, Warszawska Jesień, Konkurs Wokalny im. Stanisława Moniuszki, Konkurs Dyrygentów im. Grzegorza Fitelberga, Festiwal Muzyczny Unii Europejskiej, Jazz Jambore), muzyki rozrywkowej (Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Konkurs Piosenki Eurowizji, „Hity na czasie”).

TVP S.A. to także współczesne seriale, które od lat cieszą się wielkim uznaniem („Klan”, „Plebania”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”). W 2007 r. pojawiły się nowe tytuły, które też zostały docenione przez widzów („Ranczo II”, „Ja wam pokażę”, „Barwy szczęścia”, „Falszerze. Powrót sfory”). Najmłodszy widzowie TVP S.A., jak zawsze, mogli bawiąc-uczyć się wraz ze swoimi ulubionymi bohaterami programów i wieczornych bajek.

Kibice sportowi interesujący się różnymi dyscyplinami sportu mieli możliwość uczestniczenia w najważniejszych imprezach sportowych w Polsce i na świecie prezentowanych w programach ogólnokrajowych i w programie wyspecjalizowanym TVP Sport. W 2007 r. największych wzruszeń, nie tylko kibicom sportowym, dostarczyły zawody o Puchar Świata w skokach narciarskich i mecze reprezentacji Polski w piłce nożnej, ale przede wszystkim wynik głosowania w sprawie przyznania Polsce organizacji Mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012.

TVP S.A. pełni istotną rolę informacyjną, relacjonując najważniejsze wydarzenia polityczne w kraju. W 2007 r., w czasie kampanii wyborczej do Parlamentu RP, TVP S.A. emitowała, zgodnie z ustawowym obowiązkiem, nieodpłatne audycje komitetów wyborczych. Prezentowała także swoje własne programy wyborcze, z których największą oglądalnością cieszyły się debaty między liderami czołowych partii politycznych. Ponadto kamery TVP S.A. towarzyszyły takim znaczącym wydarzeniom jak zaprzysiężenie nowego Rządu i pierwsze uroczyste posiedzenie nowego Parlamentu.

Znaczącą pozycję w ofercie programowej Telewizji Polskiej S.A., w odróżnieniu od innych stacji, stanowią filmy dokumentalne, które obejmują szerokie spektrum tematów, od historycznych, poprzez cywilizacyjno-geograficzne, aż po artystyczne. Unikatowym gatunkiem i swoistym znakiem firmowym Telewizji Polskiej S.A. jest Teatr Telewizji.

---

<sup>6</sup> Wg danych z pomiaru telemetrycznego TNS OBOP średni roczny udział w rynku grupy TVP S.A. w 2007 r.



Od pięćdziesięciu pięciu lat jest to największa scena teatralna w Polsce, co roku wzbogacana o nowe produkcje.

TVP S.A jest także największym i najbardziej znaczącym producentem filmów fabularnych, co znajduje wyraz w nagrodach przyznawanych m. in. na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni – najważniejszego przeglądu dokonań twórców polskiej kinematografii, którego współorganizatorem jest TVP S.A. W 2007 r. wśród 21 obrazów zakwalifikowanych do konkursu głównego, aż 10 współprodukowała lub produkowała Telewizja Polska S.A.

Odbiór programu TVP S.A. obejmuje swym zasięgiem cały kraj. Dzięki temu wypełnianie ustawowych zadań TVP S.A., zwłaszcza w takich obszarach jak informacja, edukacja i kultura, może być realizowane efektywnie. Zadania te finansowane są dzięki środkom z abonamentu radiowo-telewizyjnego. Zgodnie z prawem abonament jest jednym z podstawowych źródeł finansowania mediów publicznych.

Wpływy z opłat abonamentowych pozwalają TVP S.A. na prezentowanie audycji, jakie nie pojawiają się w ofercie stacji komercyjnych. Są wśród nich, m.in. programy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne, audycje poświęcone kulturze, audycje religijne, programy dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla osób niepełnosprawnych.

Dzięki wpływom z abonamentu Telewizja Polska S.A. może ponadto finansować programy lokalne szesnastu Oddziałów Terenowych prezentowane w ramach pasm wspólnych TVP3/TVP Info. Audycje tworzone w Oddziałach i emitowane w pasmach własnych wspierają rozwój więzi lokalnych, ideę samorządności i budowę społeczeństwa obywatelskiego na poziomie lokalnym i regionalnym. Jednocześnie poprzez pasmo wspólne oddziałów –dostarczane są informacje regionalne, które docierają do widzów w całym kraju. Sprzyja temu, dokonane w 2007 r., przekształcenie programu TVP3 Regionalna w serwis o profilu informacyjno- publicystycznym pod nazwą TVP Info.

TVP S.A. rozwija działalność w obszarze programów wyspecjalizowanych. W ślad za uruchomionymi Programami wyspecjalizowanymi TVP Kultura TVP Sport - w 2007 r. zainaugurowano działalność TVP Historia oraz rozpoczęto prace nad kolejnymi programami wyspecjalizowanymi. Działalność programów wyspecjalizowanych, jak wiele innych zadań, Telewizja Polska S.A. sfinansowała z wpływów ze źródeł pozaabonamentowych.

W 2007 r. TVP S.A. wydała 1 695,4 mln złotych na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. (stan na dzień 15 lutego 2008 r.) Zaledwie 1/3 kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe uzyskane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, w tym uzyskiwanych przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

**ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A.  
MISJI PUBLICZNEJ**

*Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A nr 108/2005  
z dnia 29 marca 2005 roku*

**I. Wstęp**

(1) Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.<sup>7</sup>

(2) Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;<sup>8</sup>

(3) biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów<sup>9</sup> i pamiętając, że *nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego*<sup>10</sup>;

(4) traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w, stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka,

(5) w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji,

określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

<sup>7</sup> Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

<sup>8</sup> Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

<sup>9</sup> Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99) I Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

<sup>10</sup> Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

## **II. Zasady ogólne**

### **1. Powszechność**

(6) TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) i w cz. III.4 (pkt 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich *oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom*, jest powszechność dostępu i treści.

#### **1.1. Powszechność dostępu**

(7) TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.

(8) Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.

(9) TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.

(10) W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.

(11) TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

## **1.2. Powszechność treści**

(12) TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.

(13) Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

## **2. Zróżnicowanie.**

(14) Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

### **2.1. Zróżnicowanie adresatów**

(15) TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.

(16) TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

## **2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług**

(17) TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.

(18) Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

## **2.3. Zróżnicowanie gatunkowe**

(19) TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycji realizowanych w sposób nowatorski.

## **3. Wyważenie.**

(20) Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

### **3.1. Wyważenie oferty**

(21) Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane

do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.

(22) TVP dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

### **3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii**

(23) Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.

(24) Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

## **4. Pluralizm**

(25) Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.

(26) Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.

(27) TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza

europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.

(28) TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

(29) TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykładając do integracji europejskiej.

## **5. Bezstronność**

(30) Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

## **6. Niezależność**

(31) TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

### **6.1. Autonomia instytucjonalna**

(32) Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.

(33) Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

### **6.2. Niezależność redakcyjna**

(34) TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa

interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.

(35) TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.

(36) TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.

(37) Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora, pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

## **7. Innowacyjność**

(38) TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonej jej misji publicznej oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

### **7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów**

(39) TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.



## **7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów**

(40) TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

## **7.3. Nowe usługi telewizji publicznej**

(41) Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

## **8. Wysoka jakość**

(42) TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.

(43) TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.

(44) TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

## **9. Integralność przekazów**

(45) Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).

(46) Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

## **10. Wiarygodność i odpowiedzialność**

(47) Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.

(48) TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.

(49) TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.

(50) TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.

(51) TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

### **III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług**

#### **1. Powinności w zakresie treści programowych**

##### **1.1. Informacja i publicystyka**

(52) Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekst, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.

(53) W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.

(54) Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie

rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.

(55) Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.

(56) Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.

(57) Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.

(58) Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.

(59) Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując

postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

## **1.2. Kultura**

(60) Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.

(61) TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.

(62) TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.

(63) Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramaturgiczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.

(64) Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.

(65) TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.

(66) TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne,

inspirujące lokalne środowiska twórcze.

(67) TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględniać problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, *talk show*, filmy i seriale, Teatr Telewizji).

(68) TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.

(69) TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.

(70) TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.

(71) TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

### **1.3 Edukacja**

(72) Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.

(73) Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczynić się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.

(74) Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.

(75) TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikiem treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.

(76) Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.

(77) Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

#### **1.4. Rozrywka**

(78) Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusta, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.

(79) Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób

zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.

(80) Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.

(81) Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotykać istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.

(82) Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu *talk show*) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.

(83) TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.

(84) Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrwalać krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

### **1.5. Sport**

(85) Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.



(86) TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.

(87) Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady *fair play*, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.

(88) TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

## **2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców**

(89) Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym - powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.

(90) TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:

a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;

b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;

c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;

d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;

e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.

(91) TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.

(92) Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.

(93) Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.

(94) TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

### **3. Charakter poszczególnych programów TVP**

#### **3.1. Programy ogólne (TVP1, TVP2, TVP3, TV Polonia)**

(95) Program 1 (TVP1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu

społecznym i publicznym, oraz służyć spójność społecznej. TVP1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.

(96) Program 2 (TVP2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.

(97) TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.

(98) TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP1, TVP2, TVP3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

### **3.2. Programy wyspecjalizowane**

(99) TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.

(100) Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonaniem artystycznymi i formami twórczości.

(101) Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

### **3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie.**

(102) Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 Ustawy.

## **4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)**

(103) Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.

(104) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiającą dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletekst i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.

(105) TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.

(106) Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treściową poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.

(107) W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru

internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.

(108) TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.

(109) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

#### **IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór**

##### **1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP**

(110) Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa<sup>11</sup>.

(111) TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego

---

<sup>11</sup> Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.

(112) W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.

(113) Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

## **2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP misji publicznej**

(114) Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:

- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
- b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
- c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
- d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.

(115). Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.

*Załącznik 1: Zasady Realizowania przez TVP S.A. misji publicznej*

(116) Zarząd TVP do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.

## A n e k s

### **Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.**

- 1 TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
- 2 Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
  - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
  - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
  - c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
  - d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) oraz w cz.III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,



- e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
  - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
- 3 Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:
- a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
  - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
- 4 Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie .
- 5 Po stronie kosztów:
- a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
    - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit.a),
    - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt 2 lit.b) i c);
  - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
  - c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności

i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.

- 6 Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
- 7 TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
- 8 Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
- 9 Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
- 10 Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

**PROGNOZA I WYKONANIE WPLYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A.  
W 2007 R. W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE**

<b>OKRES</b>	<b>PROGNOZA KRRiT</b>	<b>WYKONANIE</b>	<b>WYKONANIE w %</b>	<b>RÓŻNICA</b>
1	2	3	4=3/2	5=3-2
styczeń */	43 175	43 291	100,27 %	116
luty	54 078	77 886	144,03 %	23 808
marzec */	72 622	71 442	98,37 %	-1 181
kwiecień	39 066	37 864	96,92 %	-1 202
maj	33 795	36 009	106,55 %	2 214
czerwiec	27 195	30 912	113,67 %	3 717
lipiec	36 693	37 893	103,27 %	1 200
sierpień	41 442	43 173	104,18 %	1 731
wrzesień	30 642	31 954	104,28 %	1 312
październik	37 260	38 658	103,75 %	1 398
listopad	36 678	35 591	97,04 %	-1 087
grudzień **/	61 165	30 358	49,63 %	-30 807
<b>2007</b>	<b>513 811</b>	<b>515 032</b>	<b>100,24 %</b>	<b>1 221</b>

\*/ w tym środki z tytułu wyrównania ubytku wpływów abonamentowych:

- 2005 roku w wysokości 2 308 928,00 zł (styczeń, uchwała KRRiT Nr 20/2007)
- 2006 roku w wysokości 33 555 342,00 zł (marzec, uchwała KRRiT Nr 117/2007)

\*\*/ w tym środki przekazane zgodnie z uchwałami KRRiT Nr 708/2007 i 724/2007  
w wysokości 29 910 000,00 zł

**DYNAMIKA WPLYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 1998-2007***(w mln zł)*

wplywy abonamentowe*/	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
nominalne	451,6	470,9	474,7	509,5	544,2	538,3	532,6	503,9	525,4	515,0
dynamika wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	103,6%	104,3%	100,8%	107,3%	106,8%	98,9%	98,9%	94,6%	104,3%	98,0%
realne **/	632,5	614,6	562,8	572,5	600,1	588,9	563,0	521,7	538,5	515,0
dynamika wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	92,7%	97,2%	91,6%	101,7%	104,8%	98,1%	95,6%	92,7%	103,2%	95,6%

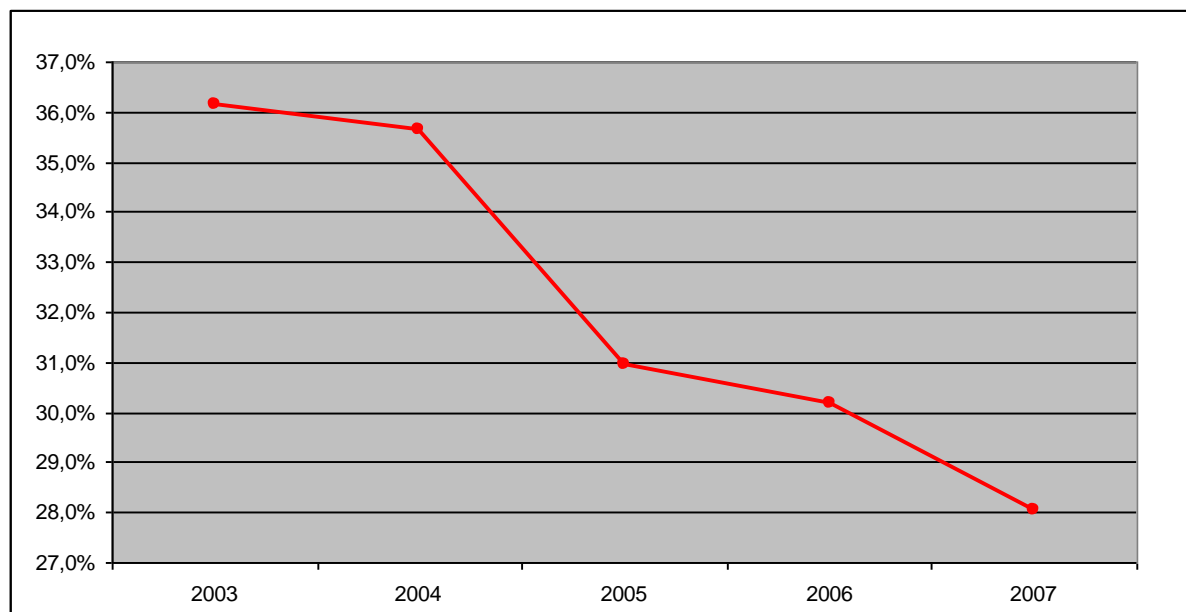
\*/ w tym pozaabonamentowe i zwrot za lata poprzednie

\*\*/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2007

**UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.**

W 2007 r. znacząco obniżył się udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A.

*Wykres: Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2003-2007*



W latach 2003-2004 wpływy abonamentowe TVP S.A. stanowiły 36,1 - 35,7% kosztów rodzajowych. W kolejnych latach współczynnik obniżył się do 31,0% w 2005 roku i 30,2% w 2006 r. W 2007 r. osiągnął jeszcze niższą wartość - 28,0%.

**NAJWAŻNIEJSZE KAMPANIE SPOŁECZNE  
W PROGRAMACH TVP S.A. W 2007 R.**

**Kampanie – wpływające na zmianę postaw społecznych (18)**

- 1) „*Zróbmy dobry klimat*” - promocja ekologicznych zachowań,
- 2) „*Nie daję/nie biorę łapówek*” - promocja zachowań antykorupcyjnych,
- 3) „*W pełni zaradni*” - zatrudnianie osób niepełnosprawnych,
- 4) „*Czy chciałbyś być na naszym miejscu*” - kampania parkingowa, z miejsc oznaczonych kopertą korzystają tylko niepełnosprawni,
- 5) „*1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego*” - informacja o możliwości odpisywania dochodów na rzecz organizacji pożytku publicznego,
- 6) „*Wakacje*” - propagowanie właściwego stosunku do zwierząt domowych,
- 7) „*Kardiogram*” - kreowanie pozytywnego stosunku do kwestii transplantacji narządów,
- 8) „*Dzieci na ulicy - pokażmy im świat*” - zwrócenie uwagi na kwestię właściwego wykorzystania czasu wolnego przez dzieci,
- 9) „*Małe jest kruche*” - zwrócenie uwagi dorosłych na zachowania dzieci mogące świadczyć o przemocy w rodzinie,
- 10) „*Wieloryby proszą o pomoc*” - kampania na rzecz zakazu polowania na wieloryby,
- 11) „*Zatrzymaj się i żyj*” - bezpieczeństwo na przejazdach kolejowych,
- 12) „*Prowadzę jestem trzeźwy*” - promocja odpowiedzialnych zachowań kierowców,
- 13) „*Klub Pancernika klika w fotelikach*” - zapinanie pasów bezpieczeństwa w fotelikach dla dzieci,
- 14) „*Hospicjum to też życie*” - wolontariat hospicyjny,
- 15) „*Dzień Flagi*” – propagowanie zwyczaju wywieszania flagi w dni świąt narodowych,
- 16) „*Powstanie Warszawskie*” - propagowanie zachowań patriotycznych,
- 17) „*Sprzątanie świata, Mały może dużo*” - promocja selektywnej zbiórki odpadów,
- 18) „*S.O.S. Wioski Dziecięce*” - promocja rodzinnych domów dziecka,

**Kampanie – pomocowe (zbiórka funduszy za pomocą SMS, infolinii, bezpośrednio) (14)**

- 19) „*Krewniacy*” - promocja honorowego krwiodawstwa,
- 20) „*Przepustka do życia II*” - pozyskiwanie funduszy na tworzenie ośrodków interwencyjnego dożywiania dzieci w Etiopii,
- 21) „*Budzimy do życia*” - zbiórka funduszy na klinikę dla dzieci po ciężkich urazach mózgu,
- 22) „*Krwinka - pozyskanie funduszy na pielęgnację dzieci z chorobą nowotworową*”,
- 23) „*Pajacyk*” - dożywianie dzieci z najuboższych rodzin,
- 24) „*Okruszek*” - pomoc bezdomnym i ubogim,

- 25) „*Mimo wszystko*” - zbiórka funduszy na budowę ośrodka dla dzieci niepełnosprawnych,
- 26) „*Dzieło Nowego Tysiąclecia*” - stypendia dla młodych ludzi z ubogich rodzin,
- 27) „*Świąteczna zbiórka żywności*” - zbiórka produktów żywnościowych w dużych sklepach dla najuboższych,
- 28) „*Wigilijne dzieło pomocy dzieciom*” - pomoc dla najbiedniejszych rodzin,
- 29) „*Reklama dzieciom*” - dochód ze specjalnego pasma reklamowego 24 grudnia przeznaczony na rzecz dzieci ,
- 30) „*Pomóż dzieciom przetrwać zimę*” - zbiórka darów dla dzieci,
- 31) „*Pocztówka do św. Mikołaja*” - wspieranie rodzinnych domów dziecka,
- 32) „*Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy*” - ratowanie życia dzieci poszkodowanych w wypadkach i nauka udzielania pierwszej pomocy,

**Kampanie – profilaktyka prozdrowotna (5)**

- 33) „*Pamiętaj o sercu*” - profilaktyka chorób serca
- 34) „*Pij mleko, będziesz wielki*” - promocja picia mleka przez dzieci,
- 35) „*Ciąża bez alkoholu*” - profilaktyka zdrowotna w okresie ciąży,
- 36) „*Daj szansę swojemu dziecku. Zrób test na HIV*” - profilaktyka w zakresie HIV/AIDS,
- 37) „*Schizofrenia - otwórzcie drzwi*” - propagowanie właściwego stosunku do osób chorych psychicznie,

**Kampanie – informacyjno-edukacyjne (3)**

- 38) „*Dowody osobiste*” - informacja o terminach wymiany dowodów osobistych,
- 39) „*Dzień z PIT-em*” – informacja o rozliczeniach podatkowych,
- 40) „*Obchody Międzynarodowego Dnia Pamięci Ofiar Holokaustu*”.

**STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH**

**UDZIAŁ AUDYCJI WYTWORZONYCH PIERWOTNIE W JĘZ. POLSKIM W KWARTALNYM CZASIE NADAWANIA PROGRAMU, (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – MIN.33%)**

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVP 3/ TVP INFO*	TV POLONIA	TVP KULTURA	TVP SPORT	TVP HISTORIA
I KW.	57	51	84	98	60	87	-
II KW.	54	47	87	99	55	88	-
III KW.	52	56	88	98	51	75	100
IV KW.	50	52	93	97	55	82	100

**UDZIAŁ UTWORÓW WYKONYWANYCH W JĘZ.POLSKI W KWARTALNYM CZASIE NADAWANIA W PROGRAMIE UTWORÓW SŁOWNO-MUZYCZNYCH (art.15.2) – MIN. 33%**

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVP 3/ TVP INFO*	TV POLONIA	TVP KULTURA	TVP SPORT	TVP HISTORIA
I KW.	81	83	75	89	87	-	-
II KW.	77	74	72	84	55	-	-
III KW.	70	66	80	90	70	-	100
IV KW.	59	53	86	78	44	-	100



**UDZIAŁ AUDYCJI EUROPEJSKICH W KWARTALNYM CZASIE NADAWANIA PROGRAMU, (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów ( art.15.3) – PONAD 50%)**

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVP3/ TVPINFO *	TV POLONIA	TVP KULTURA	TVP SPORT	TVP HISTORIA
I KW.	72	65	95	98	93	100	-
II KW.	69	65	95	100	90	100	-
III KW.	66	68	98	100	89	100	100
IV KW.	66	65	99	100	93	100	100

**UDZIAŁ AUDYCJI EUROPEJSKICH WYTWORZONYCH PRZEZ PRODUCENTÓW NIEZALEŻNYCH W KWARTALNYM CZASIE NADAWANIA PROGRAMU, (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów. ( art.15.a.1) - MIN.10%)**

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVP 3/ TVP INFO*	TV POLONIA	TVP KULTURA	TVP SPORT	TVP HISTORIA
I KW.	31	31	14	42	43	11	-
II KW.	31	31	12	41	42	10	-
III KW.	32	29	15	48	47	26	10
IV KW.	28	34	12	45	48	23	18

**W TYM****UDZIAŁ AUDYCJI WYTWORZONYCH 5 LAT PRZED ROZPOWSZECHNIENIEM  
W PROGRAMIE – MIN. 50%**

	%						
<b>ZA OKRES</b>	<b>TVP 1</b>	<b>TVP 2</b>	<b>TVP3/ TVP INFO*</b>	<b>TV POLONIA</b>	<b>TVP KULTURA</b>	<b>TVP SPORT</b>	<b>TVP HISTORIA</b>
<b>I KW.</b>	<b>64</b>	<b>84</b>	<b>73</b>	<b>85</b>	<b>25</b>	<b>78</b>	<b>-</b>
<b>II KW.</b>	<b>66</b>	<b>76</b>	<b>90</b>	<b>87</b>	<b>21</b>	<b>89</b>	<b>-</b>
<b>III KW.</b>	<b>50</b>	<b>71</b>	<b>91</b>	<b>70</b>	<b>23</b>	<b>94</b>	<b>20</b>
<b>IV KW.</b>	<b>60</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>22</b>	<b>97</b>	<b>64</b>

\* - średnia z 16 OTV

**DYNAMIKA ORAZ WYKONANIE PLANU W ZAKRESIE EMISJI PROGRAMÓW  
TVP S.A. W 2007 R. (w godz.)**

<b>RODZAJ PROGRAMU</b>	<b>WYKONANIE 2006 R.</b>	<b>WYKONANIE 2007 R.</b>	<b>PLAN 2007 R.</b>	<b>WYKONANIE PLANU</b>	<b>RÓŻNICA 3 - 2</b>
1.	2.	3.	4.	5.	6.
<b>TVP 1</b>	7.701,0	7.809,2	7.832	100	+85,5
<b>TVP2</b>	7.283,7	7.671,6	7.087	108	+217,3
<b>16 OTV W TYM:</b>	122.452,4	93.653,1	118.529	105	+2.486,4
<b>PROGRAM REGIONALNY</b>	119.686,0	122.007,6	115.905	105	+2.321,6
w tym: ROZŁĄCZONA SIEĆ TVP2	2.766,4	2.441,1	2.624	93	- 325,3
<b>TV POLONIA</b>	8.759,2	8.760,9	8.748	100	- 1,0
<b>TVP KULTURA</b>	5.978,1	6.845,8	6.935	99	+ 867,7
<b>TVP SPORT</b>	684,1*	6.223,6	5.865	77	+5.539,5*
<b>TVP HISTORIA</b>	0**	3.256,4	2.338	139	+3.256,4**

\* TVP Sport rozpoczął nadawanie programu 18.11.2006 r.

\*\* TVP Historia rozpoczęła emisję 3.05.2007 r.

## PROGRAM 1 – STATYSTYKA PROGRAMOWA

## Sposoby pozyskania audycji premierowych przez TVP1 w 2007 r.

SPOSOBY POZYSKANIA	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA	2.070,3	43,4
KOPRODUKCJA	112,5	2,4
PRODUKCJA NA ZLECENIE	362,2	7,6
ZAKUP LICENCJI	1.303,5	27,3
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	24,1	0,5
WYMIANA	28,2	0,6
BEZ KLASYFIKACJI (REKLAMA OGÓLEM)	868,6	18,2
<b>RAZEM</b>	<b>4.769,4</b>	<b>100</b>

## Sposoby pozyskania audycji przez TVP1 w 2007 r. w podziale na produkcję krajową i zagraniczną

SPOSOBY POZYSKANIA	PROD.KRAJOWA		PROD.ZAGRAN.		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA	2.737,6	54,0	0	0	2.737,6	35,1
KOPRODUKCJA	227,6	4,5	0	0	227,6	2,9
PRODUKCJA NA ZLECENIE	970,6	19,1	0	0	970,6	12,4
ZAKUP LICENCJI	227,4	4,5	2.707,6	98,8	2.935,0	37,6
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	28,3	0,6	0	-	28,3	0,4
WYMIANA	9,1	0,2	32,4	1,2	41,5	0,5
BEZ KLASYFIKACJI (REKLAMA OGÓLEM)	868,6	17,1	0	0	868,6	11,1
<b>RAZEM</b>	<b>5.069,2</b>	<b>100</b>	<b>2.740,0</b>	<b>100</b>	<b>7.809,2</b>	<b>100</b>

<b>STRUKTURA GATUNKOWA TVP1 W PODZIALE NA PROD. KRAJOWĄ I ZAGRANICZNĄ 2007 R.</b>						
<b>RODZAJ PROGRAMU</b>	<b>GODZ.</b>			<b>%</b>		
	<b>OGÓŁEM</b>	<b>KRAJ.</b>	<b>ZAGR.</b>	<b>OGÓŁEM</b>	<b>KRAJ.</b>	<b>ZAGR.</b>
<b>1. INFORMACJA</b>	<b>527,5</b>	<b>527,5</b>	<b>0,0</b>	<b>6,8</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) dzienniki	520,9	520,9	0,0	6,7	100	0
b) transmisje z ważnych wydarzeń	6,6	6,6	0,0	0,1	0	0
<b>2. PUBLICYSTYKA*</b>	<b>915,9</b>	<b>915,9</b>	<b>0,0</b>	<b>11,7</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) ogólna	367,6	367,6	0,0	5,5	100	0
b) kulturalna	548,3	548,3	0,0	6,2	100	0
<b>3. FABUŁA</b>	<b>3466,5</b>	<b>1066,1</b>	<b>2400,4</b>	<b>44,4</b>	<b>31</b>	<b>69</b>
a) film fabularny	1392,5	253,3	1139,2	17,8	18	82
b) serial fabularny	1669,9	714,0	955,9	21,3	43	57
c) film animowany	35,3	3,8	31,5	0,4	11	89
d) serial animowany	289,2	15,4	273,8	3,7	5	95
e) sitcom	79,6	79,6	0,0	1,2	100	0
<b>4. DOKUMENT</b>	<b>547,8</b>	<b>358,8</b>	<b>189,0</b>	<b>7,0</b>	<b>66</b>	<b>34</b>
a) reportaż	167,4	167,4	0,0	2,1	100	0
b) film dokumentalny	285,9	168,4	117,5	3,7	59	41
c) serial dokumentalny	94,5	23,0	71,5	1,2	24	76
<b>5. TEATR</b>	<b>55,8</b>	<b>55,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>6.ROZRYWKA</b>	<b>454,1</b>	<b>439,4</b>	<b>14,7</b>	<b>5,8</b>	<b>97</b>	<b>3</b>
a) muzyka rozrywkowa	157,8	148,9	8,9	2,0	94	6
b) programy rozrywk.	97,7	91,9	5,8	1,3	94	6
c) teleturnieje	198,6	198,6	0,0	2,5	100	0
<b>7. MUZYKA POWAŻNA</b>	<b>20,2</b>	<b>20,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>8.SPORT</b>	<b>200,9</b>	<b>87,8</b>	<b>113,1</b>	<b>2,5</b>	<b>44</b>	<b>56</b>
a) progr.sportowe	52,2	50,9	1,3	0,7	97	3
b) transm. i relacje	148,7	36,9	111,8	1,8	25	75
<b>9.POPUL.WIEDZY</b>	<b>346,7</b>	<b>346,7</b>	<b>0,0</b>	<b>4,4</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) pr.popnauk.-oświat.	303,9	303,9	0,0	3,9	100	0
b) pr.poradnikowe	42,8	42,8	0,0	0,5	100	0
<b>10.RELIGIA</b>	<b>159,5</b>	<b>138,1</b>	<b>21,4</b>	<b>2,1</b>	<b>87</b>	<b>13</b>
a) progr.religijne	79,0	79,0	0,0	1,0	100	0
b) transm. i relacje	80,5	59,1	21,4	1,1	73	27
<b>11.OPRAWA DNIA</b>	<b>249,5</b>	<b>248,1</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>	<b>100</b>	<b>-</b>
<b>12.REKLAMA</b>	<b>864,8</b>	<b>864,8</b>	<b>0,0</b>	<b>11,1</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) blok reklamowy	783,6	783,6	0,0	10,1	100	0
b) plansza sponsorska	23,8	23,8	0,0	0,3	100	0
c) telesprzedaż	32,2	32,2	0,0	0,4	100	0
d) audiotele	25,2	25,2	0,0	0,3	100	0
<b>OGÓŁEM</b>	<b>7809,2</b>	<b>5069,2</b>	<b>2740,0</b>	<b>100,0</b>	<b>65</b>	<b>35</b>
<b>w tym:PROGRAMY DLA DZIECI I MŁODZ.</b>	<b>708,5</b>	<b>259,9</b>	<b>346,6</b>	<b>9,5</b>	<b>38</b>	<b>62</b>

\* w tym 7,3 godz.- kampanie społeczne ( w tym planowane z Biura Reklamy - 4,1 godz.)

## PROGRAM 2 – STATYSTYKA PROGRAMOWA

## Sposoby pozyskania audycji premierowych przez TVP2 w 2007 r.

<b>SPOSÓBY POZYSKANIA</b>	<b>GODZ.</b>	<b>%</b>
PRODUKCJA WŁASNA	1.376,7	31,2
KOPRODUKCJA	6,6	0,2
PRODUKCJA NA ZLECENIE	515,6	11,7
ZAKUP LICENCJI	1.351,0	30,6
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	102,9	2,3
WYMIANA	9,7	0,2
BEZ KLASYFIKACJI	1.049,7	23,8
<b>RAZEM</b>	<b>4.412,2</b>	<b>100</b>

## Sposób pozyskania audycji przez TVP2 w 2007 r. w podziale na produkcję krajową i zagraniczną

<b>SPOSÓBY POZYSKANIA</b>	<b>PROD.KRAJOWA</b>		<b>PROD.ZAGRAN.</b>		<b>RAZEM</b>	
	<b>GODZ.</b>	<b>%</b>	<b>GODZ.</b>	<b>%</b>	<b>GODZ.</b>	<b>%</b>
PRODUKCJA WŁASNA	1.963,7	40,2	0,0	0	1.963,7	25,6
KOPRODUKCJA	62,1	1,3	0,0	0	62,1	0,8
PRODUKCJA NA ZLECENIE	1.505,6	30,8	0,0	0	1.505,6	19,6
ZAKUP LICENCJI	240,7	4,9	2.659,6	95,5	2.900,3	37,8
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	179,2	3,7	0	0	179,2	2,3
WYMIANA	11,0	0,2	0	-	11,0	0,2
BEZ KLASYFIKACJI (REKLAMA)	923,8	18,9	125,9	4,5	1.049,7	13,7
<b>RAZEM</b>	<b>4.886,1</b>	<b>100</b>	<b>2785,5</b>	<b>100</b>	<b>7.671,6</b>	<b>100</b>

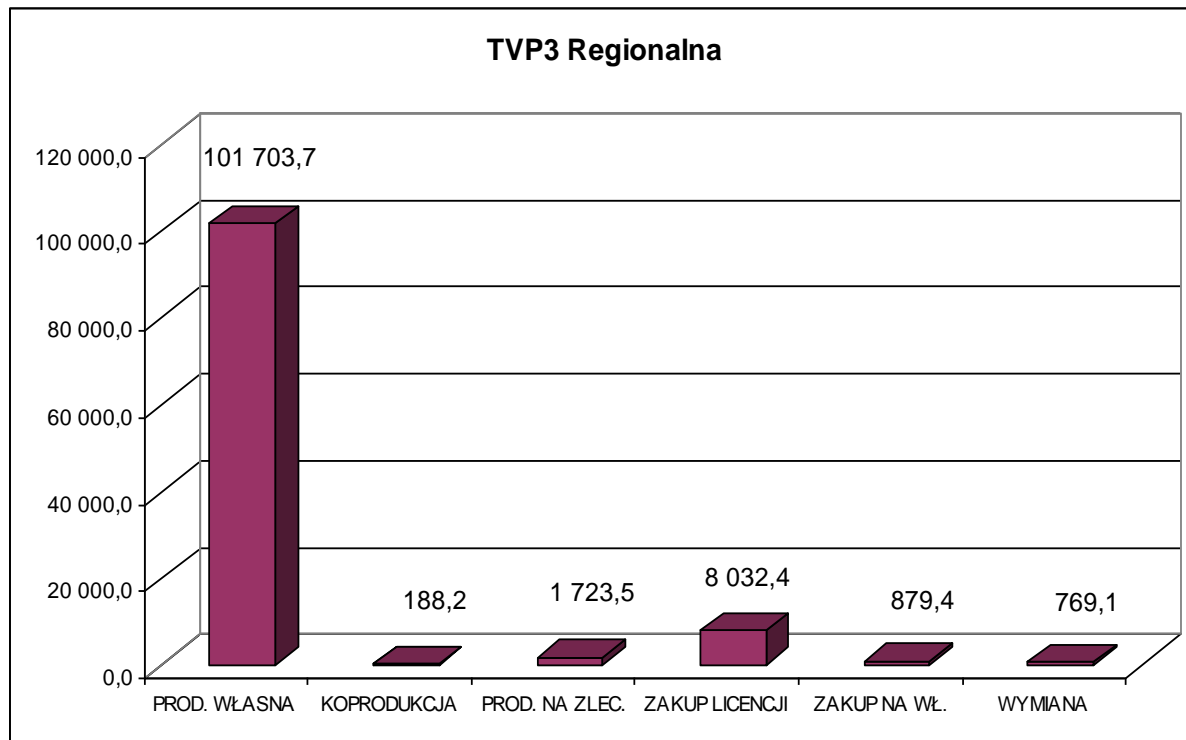
<b>STRUKTURA GATUNKOWA TVP2 W PODZIALE NA PREMIERY I POWTÓRKI 2007 R.</b>						
<b>RODZAJ PROGRAMU</b>	<b>GODZ.</b>			<b>%</b>		
	<b>OGÓŁEM</b>	<b>PREMIERY</b>	<b>POWTÓRKI</b>	<b>OGÓŁEM</b>	<b>PREMIERY</b>	<b>POWTÓRKI</b>
<b>1. INFORMACJA</b>	<b>346,7</b>	<b>346,7</b>	<b>0</b>	<b>4,5</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) dzienniki	346,7	346,7	0	4,5	100	0
b) transmisje z ważnych wydarzeń	0	0	0	0	0	0
<b>2. PUBLICYSTYKA*</b>	<b>244,2</b>	<b>227,1</b>	<b>17,1</b>	<b>3,1</b>	<b>95</b>	<b>5</b>
a) ogólna	185,4	176,3	9,1	2,4	97	3
b) kulturalna	58,8	50,8	8,0	0,7	87	13
<b>3. FABUŁA</b>	<b>3299,5</b>	<b>1271,3</b>	<b>2028,2</b>	<b>43,0</b>	<b>39</b>	<b>61</b>
a) film fabularny	952,8	448,8	504,0	12,4	47	53
b) serial fabularny	2034,9	728,5	1306,4	26,6	36	64
c) film animowany	8,0	2,8	5,2	0,1	35	65
d) serial animowany	72,4	34,2	38,2	1,0	47	53
e) sitcom	231,4	57,0	174,4	2,9	25	75
<b>4. DOKUMENT</b>	<b>701,7</b>	<b>337,5</b>	<b>364,2</b>	<b>9,2</b>	<b>48</b>	<b>52</b>
a) reportaż	92,6	68,0	24,6	1,2	73	27
b) film dokumentalny	326,4	171,8	154,6	4,2	53	47
c) serial dokumentalny	282,7	97,7	185,0	3,8	35	65
<b>5. TEATR</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>6. ROZRYWKA</b>	<b>933,0</b>	<b>418,2</b>	<b>514,8</b>	<b>12,2</b>	<b>45</b>	<b>55</b>
a) muzyka rozrywkowa	204,9	104,3	100,6	2,6	51	49
b) programy rozrywk.	632,9	249,1	383,8	8,3	39	61
c) teleturnieje	95,2	64,8	0,0	1,3	68	32
<b>7. MUZYKA POWAŻNA</b>	<b>38,6</b>	<b>28,7</b>	<b>9,9</b>	<b>0,5</b>	<b>74</b>	<b>26</b>
<b>8. SPORT</b>	<b>259,0</b>	<b>204,5</b>	<b>54,5</b>	<b>3,4</b>	<b>79</b>	<b>21</b>
a) progr.sportowe	44,3	42,2	2,1	0,6	95	5
b) transm. i relacje	214,7	162,3	52,4	2,8	76	24
<b>9. POPUL. WIEDZY</b>	<b>507,9</b>	<b>459,0</b>	<b>48,9</b>	<b>6,6</b>	<b>90</b>	<b>10</b>
a) pr.popnauk.-oświat.	434,6	391,0	43,6	5,7	90	10
b) pr.poradnikowe	73,3	68,0	5,3	0,9	93	7
<b>10. RELIGIA</b>	<b>49,1</b>	<b>32,7</b>	<b>16,4</b>	<b>0,6</b>	<b>67</b>	<b>33</b>
a) progr.religijne	40,2	23,8	16,4	0,5	59	41
b) transm. i relacje	8,9	8,9	0,0	0,1	100	0
<b>11. OPRAWA DNIA</b>	<b>243,5</b>	<b>38,1</b>	<b>205,4</b>	<b>3,3</b>	<b>19</b>	<b>81</b>
<b>12. REKLAMA</b>	<b>1045,4</b>	<b>1045,4</b>	<b>0</b>	<b>13,6</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) blok reklamowy	751,5	751,5	0	9,8	100	0
b) plansza sponsorska	24,2	24,2	0	0,3	100	0
c) telesprzedaż	60,9	60,9	0	0,8	100	0
d) audiotele**	208,8	208,8	0	2,7	100	0
<b>OGÓŁEM</b>	<b>7671,6</b>	<b>4412,2</b>	<b>3259,4</b>	<b>100,0</b>	<b>58</b>	<b>42</b>
<b>w tym: PROGRAMY DLA DZIECI I MŁODZ.</b>	<b>187,8</b>	<b>63,9</b>	<b>123,9</b>	<b>2,4</b>	<b>34</b>	<b>66</b>

\* w tym 7 godz.- kampanie społeczne ( planowane przez Biuro Reklamy 4,3 godz.)

\*\* w tym konkurs interakt.125,9 godz.

## TVP 3 REGIONALNA – STATYSTYKA PROGRAMOWA

## Sposoby pozyskania programu regionalnego w 2007 r.



## Sposoby pozyskania audycji w programie regionalnym w 2007 r.

Sposób pozyskania	Programy krajowe			Programy zagraniczne			Ogółem	%
	Premiera	Powtórka	Razem	Premiera	Powtórka	Razem		
<b>PASMA WŁASNE</b>								
PRODUKCJA WŁASNA	10 825,9	6 619,7	17 445,6	0,0	0,0	0,0	17 445,6	14,3
KOPRODUKCJA	36,0	64,8	100,8	0,0	0,0	0,0	100,8	0,1
PROD. NA ZLECENIE	58,8	139,3	198,1	0,0	6,3	6,3	204,4	0,2
ZAKUP LICENCJI	379,1	597,2	976,3	0,5	36,2	36,7	1 013,0	0,8
ZAKUP NA WŁAS.	125,7	525,4	651,1	0,0	0,0	0,0	651,1	0,5
WYMIANA	216,4	504,8	721,2	0,0	26,0	26,0	747,2	0,6
REKLAMA OGÓŁEM (bez klasyf.)	1 097,9	0,0	1 097,9	0,0	0,0	0,0	1 097,9	0,9
<b>PASMA WSPÓLNE</b>								
PRODUKCJA WŁASNA	63 527,2	20 730,9	84 258,1	0,0	0,0	0,0	84 258,1	69,1
KOPRODUKCJA	47,1	40,3	87,4	0,0	0,0	0,0	87,4	0,1
PROD. NA ZLECENIE	757,7	653,4	1 411,1	1,5	106,5	108,0	1 519,1	1,2
ZAKUP LICENCJI	28,2	219,5	247,7	1 736,5	5 035,2	6 771,7	7 019,4	5,8
ZAKUP NA WŁAS.	133,5	81,3	214,8	4,5	9,0	13,5	228,3	0,2
WYMIANA	0,0	12,8	12,8	9,1	0,0	9,1	21,9	0,0
REKLAMA OGÓŁEM (bez klasyf.)	7 613,4	0,0	7 613,4	0,0	0,0	0,0	7 613,4	6,2
<b>OGÓŁEM</b>	<b>84 846,9</b>	<b>30 189,4</b>	<b>115 036,3</b>	<b>1 752,1</b>	<b>5 219,2</b>	<b>6 971,3</b>	<b>122 007,6</b>	<b>100,0</b>



## Struktura gatunkowa programu regionalnego – pasma własne

RODZAJ PROGRAMU	PR. REGIONALNY - PASMA WŁASNE					
	I - XII 2007 - 16 OTV łącznie					
	Prod. krajowa		Prod. zagraniczna		Razem	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
<b>INFORMACJA</b>	<b>5 210,6</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>5 210,6</b>	<b>24,5</b>
a/ dzienniki	5 192,2	100	0,0	0	5 192,2	24,4
b/ transm. Sejmu i Senatu	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
c/ transmisje z ważn. wydarz.	18,4	100	0,0	0	18,4	0,1
<b>PUBLICYSTYKA *</b>	<b>5 716,4</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>5 716,4</b>	<b>26,9</b>
a/ ogólna	4 304,4	100	0,0	0	4 304,4	20,2
b/ kulturalna	1 412,0	100	0,0	0	1 412,0	6,7
<b>FABUŁA</b>	<b>115,1</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>115,1</b>	<b>0,6</b>
a/ film fabularny	15,0	100	0,0	0	15,0	0,1
b/ serial fabularny	67,2	100	0,0	0	67,2	0,4
c/ film animowany	1,6	100	0,0	0	1,6	-
d/ serial animowany	31,3	100	0,0	0	31,3	0,1
<b>DOKUMENT</b>	<b>1 869,6</b>	<b>100</b>	<b>1,0</b>	<b>-</b>	<b>1 870,6</b>	<b>8,8</b>
a/ reportaż	1 646,0	100	1,0	-	1 647,0	7,7
b/ film dokumentalny	180,4	100	0,0	0	180,4	0,8
c/ serial dokumentalny	43,2	100	0,0	0	43,2	0,3
<b>TEATR</b>	<b>1,7</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>
<b>ROZRYWKA</b>	<b>918,7</b>	<b>94</b>	<b>56,8</b>	<b>6</b>	<b>975,5</b>	<b>4,6</b>
a/ muzyka rozrywkowa	425,6	88	56,8	12	482,4	2,3
b/ programy rozrywkowe	493,1	100	0,0	0	493,1	2,3
c/ teleturnieje	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
<b>MUZYKA POWAŻNA</b>	<b>69,5</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>69,5</b>	<b>0,3</b>
<b>SPORT</b>	<b>2 212,1</b>	<b>99</b>	<b>4,9</b>	<b>1</b>	<b>2 217,0</b>	<b>10,4</b>
a/ programy sportowe	794,2	100	0,0	0	794,2	3,7
b/ transmisje i relacje	1 417,9	99	4,9	1	1 422,8	6,7
<b>POPULARYZACJA WIEDZY</b>	<b>1 660,0</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>1 660,0</b>	<b>7,8</b>
a/ progr. pop-nauk. oświat.	913,1	100	0,0	0	913,1	4,3
b/ progr. poradnikowe	746,9	100	0,0	0	746,9	3,5
<b>RELIGIA</b>	<b>755,8</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>755,8</b>	<b>3,6</b>
a/ programy religijne	542,4	100	0,0	0	542,4	2,6
b/ transm. z urocz.relig.	213,4	100	0,0	0	213,4	1,0
<b>REKLAMA</b>	<b>1 049,0</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>1 049,0</b>	<b>4,9</b>
a/ blok reklamowy	902,8	100	0,0	0	902,8	4,2
b/ audiotele	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
c/ plansza sponsorska	93,6	100	0,0	0	93,6	0,4
d/ telesprzedaż	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
e/ ogłoszenia płatne	14,9	100	0,0	0	14,9	0,1
f/ płatne ogłoszenia wyborcze	37,7	100	0,0	0	37,7	0,2
<b>OPRAWA DNIA</b>	<b>1 612,5</b>	<b>0</b>	<b>6,3</b>	<b>0</b>	<b>1 618,8</b>	<b>7,6</b>
<b>RAZEM</b>	<b>21 191,0</b>	<b>99,7</b>	<b>69,0</b>	<b>0,3</b>	<b>21 260,0</b>	<b>100,0</b>

Uwaga: znak "-" w rubryce oznacza wartość mniejszą od 0,1%

\* w tym 88,6 godz. - kampanie społeczne (z B. Reklamy 48,9)

## Struktura gatunkowa programu regionalnego – pasma wspólne

RODZAJ PROGRAMU	PR. REGIONALNY - PASMA WSPÓLNE					
	I - XII 2007 - 16 OTV łącznie					
	Prod. krajowa		Prod. zagraniczna		Razem	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
<b>INFORMACJA</b>	<b>44 852,8</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>44 852,8</b>	<b>44,5</b>
a/ dzienniki	38 845,9	100	0,0	0	38 845,9	38,6
b/ transm. Sejmu i Senatu	5 992,5	100	0,0	0	5 992,5	5,9
c/ transmisje z ważn. wydarz.	14,4	100	0,0	0	14,4	-
<b>PUBLICYSTYKA *</b>	<b>24 473,3</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>24 473,3</b>	<b>24,3</b>
a/ ogólna	22 596,6	100	0,0	0	22 596,6	22,4
b/ kulturalna	1 876,7	100	0,0	0	1 876,7	1,9
<b>FABUŁA</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>60,8</b>	<b>100</b>	<b>60,8</b>	<b>0,1</b>
a/ film fabularny	0,0	0	60,8	100	60,8	0,1
b/ serial fabularny	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
c/ film animowany	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
d/ serial animowany	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
<b>DOKUMENT</b>	<b>3 350,8</b>	<b>35</b>	<b>6 246,9</b>	<b>65</b>	<b>9 597,7</b>	<b>9,5</b>
a/ reportaż	1 655,6	100	0,0	0	1 655,6	1,6
b/ film dokumentalny	1 695,2	25	5 125,7	75	6 820,9	6,8
c/ serial dokumentalny	0,0	0,0	1 121,2	100	1 121,2	1,1
<b>TEATR</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>ROZRYWKA</b>	<b>97,4</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>97,4</b>	<b>0,1</b>
a/ muzyka rozrywkowa	66,4	100	0,0	0	66,4	0,1
b/ programy rozrywkowe	31,0	100	0,0	0	31,0	-
c/ teleturnieje	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
<b>MUZYKA POWAŻNA</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>SPORT</b>	<b>7 086,9</b>	<b>94</b>	<b>484,2</b>	<b>6</b>	<b>7 571,1</b>	<b>7,5</b>
a/ programy sportowe	5 798,9	99	26,9	1	5 825,8	5,8
b/ transmisje i relacje	1 288,0	74	457,3	6	1 745,3	1,7
<b>POPULARYZACJA WIEDZY</b>	<b>832,4</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>832,4</b>	<b>0,8</b>
a/ progr.pop-nauk. oświat.	655,8	100	0,0	0	655,8	0,6
b/ progr.poradnikowe	176,6	100	0,0	0	176,6	0,2
<b>RELIGIA</b>	<b>751,6</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>751,6</b>	<b>0,8</b>
a/ programy religijne	404,4	100	0,0	0	404,4	0,4
b/ transm.z urocz.relig.	347,2	100	0,0	0	347,2	0,4
<b>REKLAMA</b>	<b>7 562,2</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>7 562,2</b>	<b>7,5</b>
a/ blok reklamowy	7 356,1	100	0,0	0	7 356,1	7,4
b/ audiotele	41,6	100	0,0	0	41,6	0,1
c/ plansza sponsorska	108,6	100	0,0	0	108,6	0,1
d/ telesprzedaż	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
e/ ogłoszenia płatne	12,8	100	0,0	0	12,8	-
f/ płatne ogłoszenia wyborcze	43,1	100	0,0	0	43,1	-
<b>OPRAWA DNIA</b>	<b>4 837,9</b>	<b>98</b>	<b>110,4</b>	<b>2</b>	<b>4 948,3</b>	<b>4,9</b>
<b>RAZEM</b>	<b>93 845,3</b>	<b>93</b>	<b>6 902,3</b>	<b>7</b>	<b>100 747,6</b>	<b>100,0</b>

Uwaga: znak "-" w rubryce oznacza wartość mniejszą od 0,1%

\* w tym 126,4 godz. - kampanie społeczne (z B. Reklamy 51,2)

## Struktura gatunkowa programu regionalnego – rozłączna sieć Programu 2

RODZAJ PROGRAMU	ROZŁ. SIEĆ TVP 2	
	I - XII 2007 - 16 OTV łącznie	
	dane w godz. i dzies.	dane %
<b>INFORMACJA</b>	<b>1820,0</b>	<b>74,5</b>
a/ dzienniki	1819,9	74,5
b/ transm. Sejmu i Senatu	0,0	0,0
c/ transmisje z ważn. wydarz.	0,1	-
<b>PUBLICYSTYKA</b>	<b>167,7</b>	<b>6,9</b>
a/ ogólna	151,7	6,2
b/ kulturalna	16,0	0,7
<b>FABUŁA</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
a/ film fabularny	0,0	0,0
b/ serial fabularny	0,0	0,0
c/ film animowany	0,0	0,0
d/ serial animowany	0,0	0,0
<b>DOKUMENT</b>	<b>14,0</b>	<b>0,6</b>
a/ reportaż	14,0	0,6
b/ film dokumentalny	0,0	0,0
c/ serial dokumentalny	0,0	0,0
<b>TEATR</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>ROZRYWKA</b>	<b>3,9</b>	<b>0,2</b>
a/ muzyka rozrywkowa	2,2	0,1
b/ programy rozrywkowe	1,7	0,1
c/ teleturnieje	0,0	0,0
<b>MUZYKA POWAŻNA</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>
<b>SPORT</b>	<b>47,8</b>	<b>2,0</b>
a/ programy sportowe	47,8	2,0
b/ transmisje i relacje	0,0	0,0
<b>POPULARYZACJA WIEDZY</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>
a/ progr.pop-nauk. oświat.	2,1	0,1
b/ progr. poradnikowe	1,4	0,1
<b>RELIGIA</b>	<b>9,3</b>	<b>0,4</b>
a/ programy religijne	9,3	0,4
b/ transm.z urocz.relig.	0,0	0,0
<b>REKLAMA</b>	<b>216,2</b>	<b>8,8</b>
<b>OPRAWA DNIA</b>	<b>158,6</b>	<b>6,4</b>
<b>RAZEM</b>	<b>2 441,1</b>	<b>100,0</b>

Uwaga: znak "-" w rubryce oznacza wartość mniejszą od 0,1%

## ODBIÓR PROGRAMU SATELITARNEGO TV POLONIA W 2007 R.

PAŃSTWO	LICZBA ODBIORCÓW*	TERYTORIUM	KONTRAHENT
<b>ALBANIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>ALGERIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>ANDORA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>AUSTRALIA</b>	ok. 1600	Australia i Nowa Zelandia	PUMA MEDIA
<b>AUSTRIA</b>	kilka tysięcy	Graz, Klagenfurt, Linz, Wiedeń	UPC AUSTRIA
<b>BELGIA</b>	Liczba potencjalnych odbiorców 300 tys.	Belgia	Interelectra , odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>BIALORUŚ</b>	Liczba potencjalnych odbiorców 104.000	Szkłów	Tembr
<b>BOŚNIA I HERCEGOWINA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>BULGARIA</b>	Brak danych szczegółowych	Plodiv, Pleven, Haskovo, Sliven, Lovech, Pazargjik, Dobrich, Velingrad, Pestera, Rozlog, Gotze, Delchev, Balchik, Reg.Rousse: Marten, Sandrovo, Nikolovo, Borovo, Pigovo, Cher-vena Voda, Stara Zagora, Varna Isperih, Veliki, Preslaw Zimnitza, Topolovograd, Koukorevo	TV House Gunchev, A&K, Union Television PLC, Regiana&Co, Heros Ltd, Variant 6, Vereya Cable S.A, Varna, Ljulin Sat –TV Cable TV Prima Rosat-Cable, Bultelecable Ltd., Hella, Faena Co Ltd, Cabel Group Ltd, Diana Cable, Ariel, Delta Ltd, Sofia Cable, Cable Information System, Dobrudja Cable, Impas Trading Sofia kv. Slatina, Eurocom Cable, Super Max
<b>CHORWACJA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>CZECHY</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>DANIA</b>	Sieci kablowe: ok. 14.200 Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych: brak danych szczegółowych	Dania	Lassen & Ricard reprezentujący: UBOD i Copy-Dan
<b>ESTONIA</b>	ok. 3.500	Tallin – Lasnamae, Iosmae, Mustmae, Kalamae, Narva	AS STV , AO TV COM, RN TV
<b>FINLANDIA</b>	ok. 1.600 subskrybentów	Finlandia	Kopiosto
<b>FRANCJA</b>	otwarte EPG dla 3 mln subskrybentów (CanalSat) + ok. 2500 sieci kablowe i triple play	terytorium Francji	Conseil Superieur de l'Audiovisuel (CSA), NOOS, SAS Free, Erenis, CanalSat

<b>HISZPANIA</b>	ok. 250.000	Albacate, El Puerto de Santa Maria, Cadiz, Mallorca, Huelva, Cantabria, Sanlucar de Barrameda, Andalucia, Valencia, Region de Murcia	ONO
<b>HOLANDIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>GRUZJA</b>	Brak danych szczegółowych	Tbilisi	Channel 7 TV RADIO
<b>IRLANDIA</b>	Brak danych szczegółowych	Irlandia	Magnet Network
<b>ISLANDIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>JUGOSŁAWIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>KANADA</b>	8.500	Kanada	Telewizja Polska Canada, Rogers Cable – Kanada
<b>KAZACHSTAN</b>	ok. 383.000 widzów	Kokczetwawa, Pietropawłowski, Czałowo	KAZTELERADIO S.A.
<b>LIECHTENSTEIN</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>LITWA</b>	ok. 850.000	Wilno, Elektreny, Kiejdany, Soleczniki, Skaidiski, Troki, Lentvaris, Ukmerge (Wilkomierz), Pagiriai, Gargzdai, Elektrenai, Kaisiadory, Prienai, Mariampol, Sakiai (Szaki), Kowno, Plunge, Raseiniai (Rosienie), Telsiai (Telsze), Elektrenai, Kaisiadory, Kowno, Alytus, Kaunas, Garliava, Druskienniki, Rokiskis (Rokiszki), Pakruojis, Salininkai, Palanga (Połaga), Mazeikiai (Możejki), Skuodas, Zarasai, Vilkaviskis (Wyłkowyszki), Taurogi, Szilale, Birstonas (Birsztony), Visaginas, Poniewież, Święciany, Nowe Święciany	Versmes, KRT, Trigeris, UAB Viginita, UAB „Vinita”, UAB „Palsatas”, Rygveda, Giva, KRT, UAB „Teletronika”, „PA-TV” Aise, Remo Televizija, Eteris, Marsatas, Parabole, Remo Televizija UAB „Init”, ALYATUS, MIKROVISATA, Druskininku Televizija z Ginauto GKJ, Mano Kamane, Miestelenai, Orbita, Rowenta, Rakaras, Satela TV Komunikacijos, Technikos Pasaulis, UAB „Sugardas”, UAB „Levitel”, Ij. Jasiulonio Ind. Imone
<b>LOTWA</b>	Brak danych szczegółowych	Ryga, rejon Ryski, Daugavpils, Tukumus, Lelward, Walmira, Ruena, Wentopils, Dobiele, Wałka, Seda	OOO OSTKOM, TKC
<b>MACEDONIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>MALTA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>MAROKO</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych

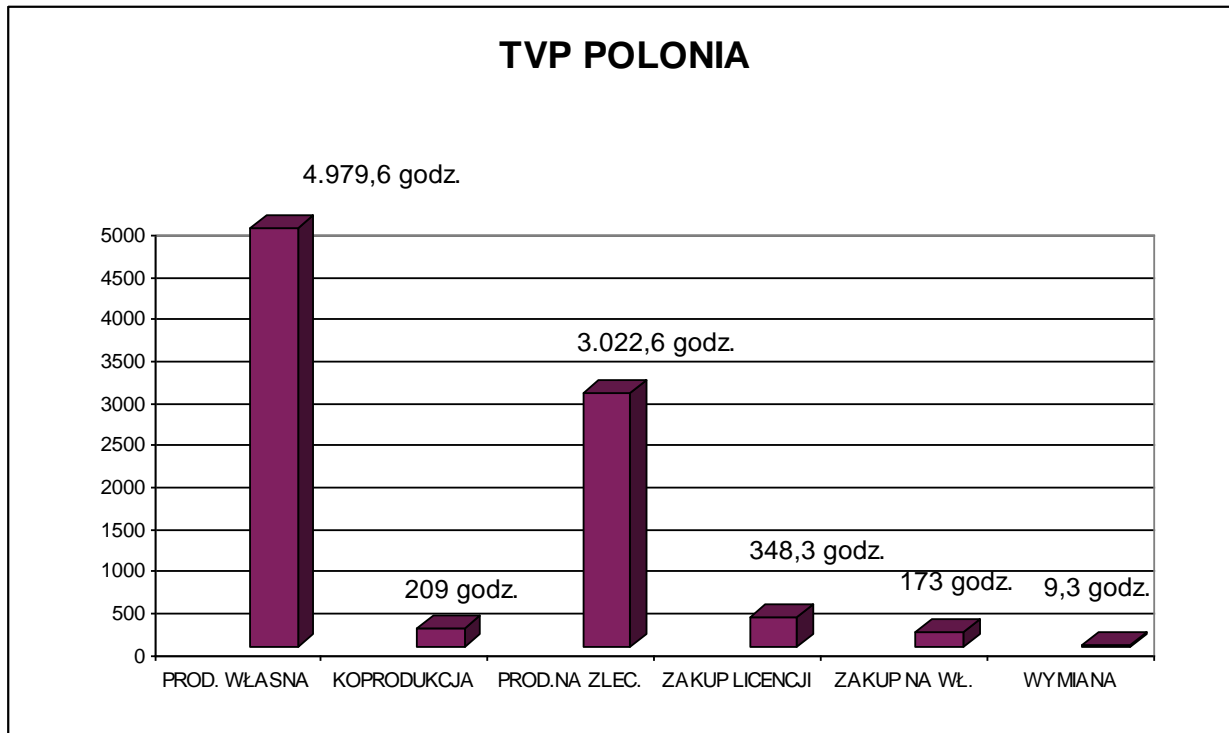
<b>MOLDAWIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>NIEMCY</b>	Sieci kablowe: 31.000 odbiór z indywidualnych anten satelitarnych: brak danych szczegółowych	Niemcy	Mediapool Content Services reprezentujący operatorów: Kabel Deutschland, ish, iesy, Kabel Baden-Württemberg Eutelsat visAvision
<b>NORWEGIA</b>	Brak danych szczegółowych	skupiska Polonii norweskiej	Lassen & Ricard reprezentujący: UBON i Norwaco
<b>PORTUGALIA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>RUMUNIA</b>	Brak danych szczegółowych	Płn-wsch Rumunia	S.C. Agapia SRL
<b>ROSJA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór indywidualnych anten satelitarnych
<b>SŁOWACJA</b>	Brak danych szczegółowych	Koszyce, Poprad, Spiska Nowa Wieś, Bardejów, Michalovce, Svite, Moldave nad Bodvon o Velkyich Kapusonoch	Kabel Plus
<b>SŁOWENIA</b>	ok. 25.000	Słowenia	T2
<b>SZWAJCARIA</b>	Sieci kablowe: 35 000 Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych: brak danych szczegółowych	większość obszaru Szwajcarii	IRF – Związek Nadawców w Szwajcarii
<b>SZWECJA</b>	Sieci kablowe: 9.500 Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych: brak danych szczegółowych	Sztokholm, Göteborg, Malmö i szereg innych mniejszych miejscowości	Lassen & Ricard reprezentujący: UBOS, Copyswede, FRF oraz IFPI
<b>TADŻYKISTAN</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>TUNEZJA</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>TURKMENISTAN</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>UKRAINA</b>	ok. 600.000	Żytomierz obwód Żytomirski, Czernihów, Lwów, Drohobycz, Kamieniec Podolski, Chmielnicki, Chersoń, Równe, Lwów, Czerwonohrad, Sosnowka, Sewastopol, Lwów, Borysław, Morszczyna, Drohobycz, Lwów	Teleradiokompania Sojuz TV, Detiniec, DP TzOW TRK Telebojman, GKP "Ekran", „Tustań”, IMPULS TV, KONTAKT PTRK Wital, Promiń, Spółka telewizyjna "Dialekt", Teleradiokompania "Bużani", Teleradiokompania "Dewkom", TRK „T”, TzOW TRK Telebojman
<b>USA</b>	ok. 32.600 subskrybentów	Ameryka Płn., Internet	SEI, Time Warner – Nowy Jork, Cox Cablesystems – Parma, Michigan, Comcast – Chicago

<b>UZBEKISTAN</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>WATYKAN</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych
<b>WIELKA BRYTANIA</b>	Brak danych szczegółowych		Vingo TV
<b>WŁOCHY</b>	Brak danych szczegółowych		Odbiór z indywidualnych anten satelitarnych

\*dane szacunkowe od operatorów sieci kablowych.

## TV POLONIA - STATYSTYKA PROGRAMOWA

## Sposoby pozyskania audycji przez TVP Polonia w 2007 r.



## Sposoby pozyskania audycji przez TV Polonia w 2007 r.

SPOSOBY POZYSKIWANIA	PREMIERY		POWTÓRKI		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	567,6	78,5	4.412,0	54,9	4.979,6	56,8
KOPRODUKCJA	1,5	0,2	207,5	2,6	209,0	2,4
PRODUKCJA NA ZLECENIE	112,6	15,6	2.910,0	36,2	3.022,6	34,5
ZAKUP LICENCJI	15,9	2,2	332,4	4,1	348,3	4,0
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	0	-	173,0	2,1	173,0	2,0
WYMIANA	4,9	0,7	4,4	0,1	9,3	0,1
BEZ KLASYFIKACJI (REKLAMA OGÓLEM)	19,1	2,8	0	0	19,1	0,2
<b>RAZEM</b>	<b>721,6</b>	<b>100</b>	<b>8.039,3</b>	<b>100</b>	<b>8.760,9</b>	<b>100</b>

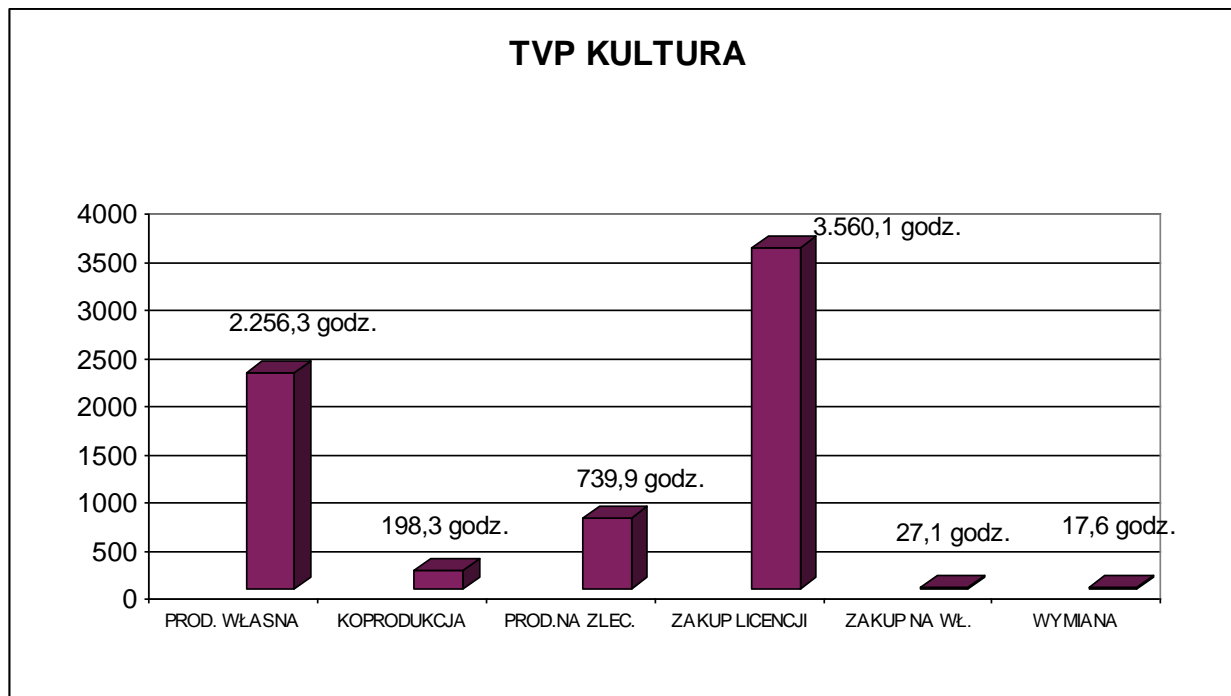


<b>STRUKTURA GATUNKOWA TVP POLONIA W PODZIALE NA PREMIERY I POWTÓRKI 2007 R.</b>						
<b>RODZAJ PROGRAMU</b>	<b>GODZ.</b>			<b>%</b>		
	<b>OGÓŁEM</b>	<b>PREMIERY</b>	<b>POWTÓRKI</b>	<b>OGÓŁEM</b>	<b>PREMIERY</b>	<b>POWTÓRKI</b>
<b>1. INFORMACJA</b>	<b>696,7</b>	<b>0</b>	<b>696,7</b>	<b>8,0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
a) dzienniki	686,0	0	686,0	7,8	0	100
b) transmisje z ważnych wydarzeń	10,7	0	10,7	0,2	0	100
<b>2. PUBLICYSTYKA*</b>	<b>1510,3</b>	<b>235,8</b>	<b>1274,5</b>	<b>17,3</b>	<b>16</b>	<b>84</b>
a) ogólna	812,2	160,7	651,5	9,6	19	81
b) kulturalna	698,1	75,1	623,0	7,7	11	89
<b>3. FABUŁA</b>	<b>2393,0</b>	<b>31,8</b>	<b>2361,2</b>	<b>27,4</b>	<b>1</b>	<b>99</b>
a) film fabularny	315,3	6,5	308,8	3,6	2	98
b) serial fabularny	1804,6	11,7	1792,9	20,6	1	99
c) film animowany	18,3	3,8	14,5	0,2	21	79
d) serial animowany	127,1	9,8	117,3	1,4	8	92
e) sitcom	127,7	0,0	127,7	1,6	0	100
<b>4. DOKUMENT</b>	<b>1243,3</b>	<b>128,7</b>	<b>1114,6</b>	<b>14,2</b>	<b>10</b>	<b>90</b>
a) reportaż	617,0	94,1	522,9	7,1	15	85
b) film dokumentalny	596,8	34,6	562,2	6,8	6	94
c) serial dokumentalny	29,5	0	29,5	0,3	0	100
<b>5. TEATR</b>	<b>150,6</b>	<b>15,5</b>	<b>135,1</b>	<b>1,7</b>	<b>10</b>	<b>85</b>
<b>6.ROZRYWKA</b>	<b>1018,2</b>	<b>123,4</b>	<b>894,8</b>	<b>11,6</b>	<b>12</b>	<b>78</b>
a) muzyka rozrywkowa	498,3	52,1	446,2	5,7	11	89
b) programy rozrywk.	501,3	71,3	430,0	5,7	14	86
c) teleturnieje	18,6	0,0	18,6	0,2	0	100
<b>7. MUZYKA POWAŻNA</b>	<b>78,9</b>	<b>5,3</b>	<b>73,6</b>	<b>0,9</b>	<b>7</b>	<b>93</b>
<b>8.SPORT</b>	<b>206,2</b>	<b>30,0</b>	<b>176,2</b>	<b>2,3</b>	<b>15</b>	<b>85</b>
a) progr.sportowe	164,9	28,4	136,5	1,9	17	83
b) transm. i relacje	41,3	1,6	39,7	0,4	4	96
<b>9.POPUL.WIEDZY</b>	<b>593,9</b>	<b>28,0</b>	<b>565,9</b>	<b>6,8</b>	<b>5</b>	<b>95</b>
a) pr.popnauk.-oświat.	536,2	20,0	516,2	6,1	4	96
b) pr.poradnikowe	57,7	8,0	49,7	0,7	14	86
<b>10.RELIGIA</b>	<b>253,7</b>	<b>64,7</b>	<b>189,0</b>	<b>2,9</b>	<b>26</b>	<b>74</b>
a) progr.religijne	155,2	2,6	152,6	1,7	2	98
b) transm. i relacje	98,5	62,1	36,4	1,2	63	37
<b>11.OPRAWA</b>	<b>599,2</b>	<b>41,5</b>	<b>557,7</b>	<b>6,7</b>	<b>7</b>	<b>93</b>
<b>12.REKLAMA</b>	<b>16,9</b>	<b>16,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) blok reklamowy	16,9	16,9	0,0	0,2	100	0
b) plansza sponsorska	0,0	0,0	0	0,0	100	0
c) telesprzedaż	0,0	0,0	0	0,0	100	0
d) audiotele	0,0	0,0	0	0,0	100	0
<b>OGÓŁEM</b>	<b>8760,9</b>	<b>721,6</b>	<b>8039,3</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>92</b>
<b>w tym:PROGRAMY DLA DZIECI I MŁODZ.</b>	<b>449,7</b>	<b>18,3</b>	<b>431,4</b>	<b>5,0</b>	<b>4</b>	<b>96</b>

w tym 2,2 godz.- kampanie społeczne planowane przez Biuro Reklamy

## TVP KULTURA – STATYSTYKA PROGRAMOWA

## Sposoby pozyskania audycji przez TVP Kultura w 2007 r.



## Sposoby pozyskania audycji przez TVP Kultura w 2007 r.

SPOSOBY POZYSKIWANIA	KRAJOWE		ZAGRANICZNE		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	2.256,3	59,7	0	0	2.256,3	32,9
KOPRODUKCJA	198,3	5,3	0	0	198,3	2,9
PRODUKCJA NA ZLECENIE	739,9	19,6	0	0	739,9	10,8
ZAKUP LICENCJI	504,9	13,4	3.055,2	99,5	3.560,1	52,0
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	27,1	0,7	0	0	27,1	0,4
WYMIANA	4,5	0,1	13,1	0,5	17,6	0,3
BEZ KLASYFIKACJI (REKLAMA OGÓLEM)	46,5	1,2	0	0	46,5	0,7
<b>RAZEM</b>	<b>3.777,5</b>	<b>100</b>	<b>3.068,3</b>	<b>100</b>	<b>6.845,8</b>	<b>100</b>

STRUKTURA GATUNKOWA TVP KULTURA W PODZIALE NA PROD. KRAJOWĄ I ZAGRANICZNĄ 2007 R.						
RODZAJ PROGRAMU	GODZ.			%		
	OGÓŁEM	KRAJ.	ZAGR.	OGÓŁEM	KRAJ.	ZAGR.
<b>1. INFORMACJA</b>	<b>57,2</b>	<b>57,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) dzienniki	57,2	57,2	0,0	0,8	100	0
b) transmisje z ważnych wydarzeń	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
<b>2. PUBLICYSTYKA*</b>	<b>700,5</b>	<b>698,5</b>	<b>2,0</b>	<b>10,2</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) społeczna	3,8	3,8	0,0	0,0	100	0
b) kulturalna	696,4	694,4	2,0	10,2	100	0
c) historyczna	0,3	0,3	0,0	0,0	0	0
<b>3. FABUŁA</b>	<b>2657,2</b>	<b>1091,7</b>	<b>1565,5</b>	<b>38,8</b>	<b>41</b>	<b>59</b>
a) film fabularny	2324,3	799,0	1525,3	33,9	34	66
b) serial fabularny	254,0	254,0	0,0	3,7	100	0
c) film animowany	70,1	38,7	31,4	1,0	55	45
d) serial animowany	8,8	0,0	8,8	0,2	0	100
e) sitcom	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
<b>4. DOKUMENT</b>	<b>1255,6</b>	<b>515,9</b>	<b>739,7</b>	<b>18,3</b>	<b>41</b>	<b>59</b>
a) reportaż	95,6	95,2	0,4	1,4	100	-
b) film dokumentalny	1151,9	420,7	731,2	16,8	36	64
c) serial dokumentalny	8,1	0,0	8,1	0,1	0	100
<b>5. TEATR</b>	<b>80,4</b>	<b>76,8</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>	<b>95</b>	<b>5</b>
<b>6. ROZRYWKA</b>	<b>1040,1</b>	<b>799,5</b>	<b>240,6</b>	<b>15,2</b>	<b>77</b>	<b>33</b>
a) muzyka rozrywkowa	811,1	578,6	232,5	11,9	71	29
b) programy rozrywk.	229,0	220,9	8,1	3,3	97	3
c) teleturnieje	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
<b>7. MUZYKA POWAŻNA</b>	<b>663,4</b>	<b>146,5</b>	<b>516,9</b>	<b>9,7</b>	<b>22</b>	<b>78</b>
<b>8. SPORT</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) progr. sportowe	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
b) transm. i relacje	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
<b>9. POPUL. WIEDZY</b>	<b>11,0</b>	<b>11,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) pr. popnauk.-oświat.	11,0	11,0	0,0	0,2	100	0
b) pr. poradnikowe	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
<b>10. RELIGIA</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) progr. religijne	2,1	2,1	0,0	0,0	100	0
b) transm. i relacje	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
<b>11. OPRAWA DNIA</b>	<b>333,2</b>	<b>333,2</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>12. REKLAMA</b>	<b>45,1</b>	<b>45,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
a) blok reklamowy	45,1	45,1	0,0	0,5	100	0
b) plansza sponsorska	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
c) telesprzedaż	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
d) audiotele	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
<b>OGÓŁEM</b>	<b>6845,8</b>	<b>3777,5</b>	<b>3068,3</b>	<b>100,0</b>	<b>55</b>	<b>45</b>
<b>w tym: PROGRAMY DLA DZIECI I MŁODZ.</b>	<b>78,9</b>	<b>76,7</b>	<b>2,2</b>	<b>1,2</b>	<b>97</b>	<b>3</b>

\* w tym 2,7 godz. kampanie społeczne ( planowane przez Biuro Reklamy - 1,4 godz.)

**TVP SPORT – STATYSTYKA PROGRAMOWA**

**Sposoby pozyskania audycji przez TVP Sport w 2007 r.**

SPOSOBY POZYSKANIA	PROD.KRAJOWA		PROD.ZAGRAN.		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA	3.296,3	95,9	0	0	3.296,3	52,9
KOPRODUKCJA	11,6	0,3	0	0	11,6	0,2
PRODUKCJA NA ZLECENIE	59,1	1,7	0	0	59,1	1,0
ZAKUP LICENCJI	5,4	0,2	2.786,5	100	2.791,9	44,9
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	18,8	0,6	0	0	18,8	0,3
WYMIANA	0	0	0	0	0	0
BEZ KLASYFIKACJI (REKLAMA OGÓLEM)	45,9	1,3	0	0	45,9	0,7
<b>RAZEM</b>	<b>3.437,1</b>	<b>100</b>	<b>2.786,5</b>	<b>100</b>	<b>6.223,6</b>	<b>100</b>

## Formy audycji TVP Sport w 2007 r. w podziale na sposoby pozyskania

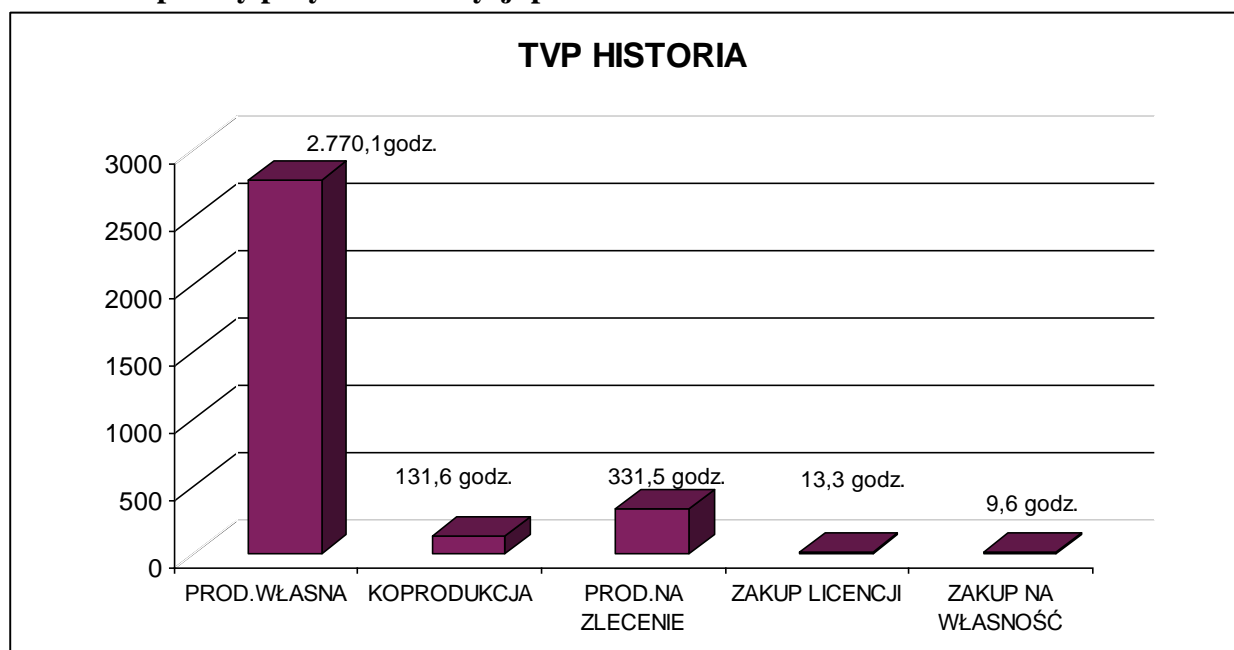
FORMY AUDYCJI W PODZIALE NA SPOSOBY POZYSKANIA TVP SPORT 2007							
							w godz.i dzies.
FORMA AUDYCJI	PRODUKCJA WŁASNA	KOPRO- DUKCJA	PROD.NA ZLECENIE	ZAKUP LICENCJI	ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	WYMIANA	RAZEM
FILM FAB.KINOWY	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
FILM FAB.TELEWIZYJNY	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
FILM DOKUMENTALNY	31,4	6,7	13,2	0,0	7,1	0,0	58,4
FILM ANIMOWANY	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SITCOM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TELENOWELA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TELENOWELA DOKUMENTALNA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DOKUMENT FABULARYZOWANY	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	6,7
TEATR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ARTYST./ESTRAD.WIDOWISKO	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
KAMERALNE/STUDYJNE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
KONCERT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TELEDYSK	106,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	106,2
TELETURNIEJ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TALK-SHOW	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
REPORTAŻ	183,8	4,9	13,7	5,4	5,0	0,0	212,8
FELIETON	65,8	0,0	2,5	56,7	0,0	0,0	125,0
MAGAZYN	902,8	0,0	27,1	325,7	0,0	0,0	1 255,6
DYSK./WYWIAD/DEBATA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
KOMENTARZ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
WYKŁAD/PRELEKCJA/PREZENT.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SERWIS INFORMACYJNY	176,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	176,3
SPRAWOZDANIE	1 639,0	0,0	0,0	2 400,1	0,0	0,0	4 039,1
ZWIASTUN	144,0	0,0	2,6	2,4	0,0	0,0	149,0
BEZ KLASYFIKACJI	44,4	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	46,0
<b>RAZEM</b>	<b>3 296,3</b>	<b>11,6</b>	<b>59,1</b>	<b>2 791,9</b>	<b>18,8</b>	<b>0,0</b>	<b>6 177,7</b>
REKLAMA							45,9
<b>OGÓLEM</b>							<b>6 223,6</b>

## TVP HISTORIA – STATYSTYKA PROGRAMOWA

### Sposoby pozyskania audycji przez TVP Historia w 2007 r.

SPOSOBY POZYSKIWANIA	PREMIERY		POWTÓRKI		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	257,8	90,0	2.512,3	84,6	2.770,1	85,1
KOPRODUKCJA	0	0	131,6	4,4	131,6	4,0
PRODUKCJA NA ZLECENIE	28,9	10,0	302,6	10,2	331,5	10,2
ZAKUP LICENCJI	0	0	13,3	0,5	13,3	0,4
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	0	0	9,6	0,3	9,6	0,3
<b>RAZEM</b>	<b>286,7</b>	<b>100</b>	<b>2.969,4</b>	<b>100</b>	<b>3.256,1</b>	<b>100</b>

### Sposoby pozyskania audycji przez TVP Historia w 2007 r.

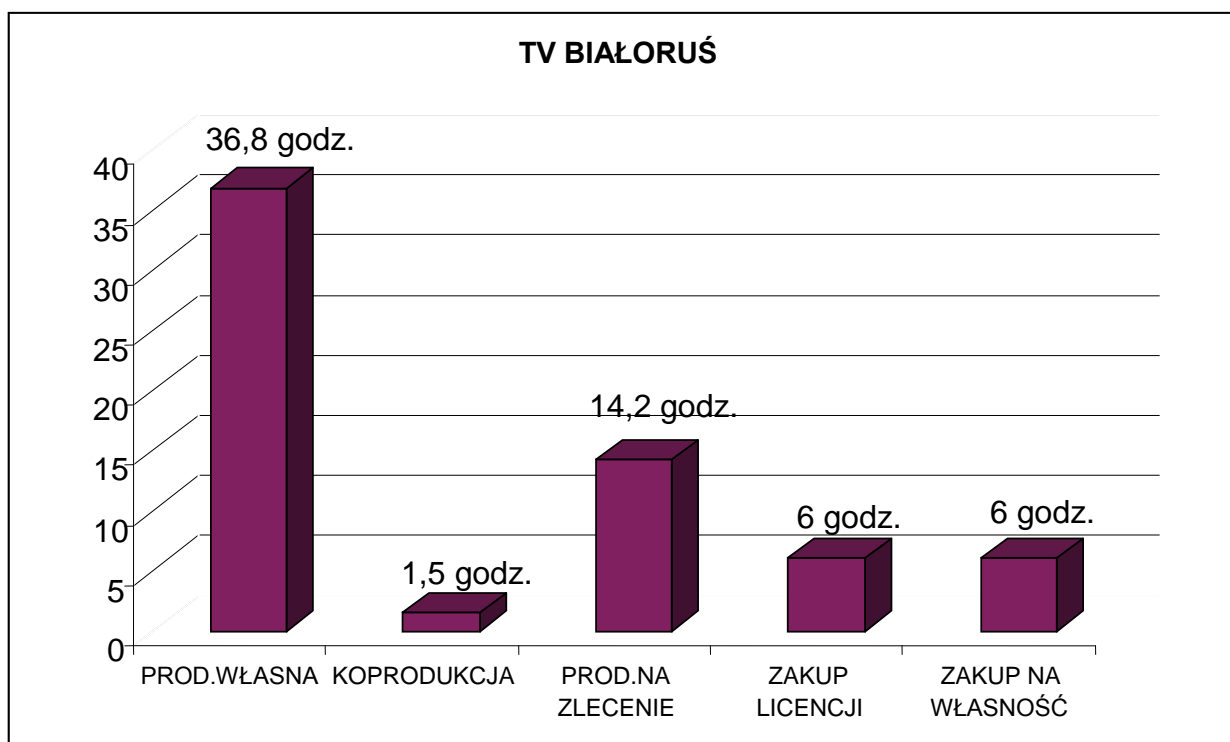


## TV BIAŁORUŚ – STATYSTYKA PROGRAMOWA

## Sposoby pozyskania programu TV Białoruś

SPOSOBY POZYSKANIA	PREMIERY		POWTÓRKI		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	8,2	46,6	28,6	61,0	36,8	57,1
KOPRODUKCJA	0,5	2,8	1,0	2,1	1,5	2,3
PRODUKCJA NA ZLECENIE	5,0	28,4	9,2	19,6	14,2	22,0
ZAKUP LICENCJI	1,9	10,8	4,1	8,7	6,0	9,3
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	2,0	11,4	4,0	8,6	6,0	9,3
<b>RAZEM</b>	<b>17,6</b>	<b>100</b>	<b>46,9</b>	<b>100</b>	<b>64,5</b>	<b>100</b>

## Sposoby pozyskania programu TV Białoruś



## Wykaz najważniejszych korporacyjnych patronatów medialnych Telewizji Polskiej S.A. w 2007 r.

- Przedsięwzięcia artystyczne organizowane przez Zachętę – Narodową Galerię Sztuki w ramach całorocznego Porozumienia o Współpracy (styczeń-grudzień 2007 r.),
- Przedsięwzięcia artystyczne organizowane przez Muzeum Narodowe w Warszawie w ramach całorocznego Porozumienia o Współpracy (styczeń-grudzień 2007 r.),
- Przedsięwzięcia artystyczne organizowane przez Teatr Narodowy w ramach całorocznego Porozumienia o Współpracy (styczeń-grudzień 2007 r.),
- Przedsięwzięcia artystyczne organizowane przez Filharmonię Narodową w ramach całorocznego Porozumienia o Współpracy (styczeń-grudzień 2007 r.),
- Przedsięwzięcia artystyczne organizowane przez Zamek Królewski w Warszawie w ramach całorocznego Porozumienia o Współpracy (styczeń-grudzień 2007 r.),
- Kampania społeczna „Cała Polska Czyta Dzieciom” (od stycznia 2007 r.), organizator: Fundacja ABCXXI,
- Charytatywne przedsięwzięcia Towarzystwa Pomocy im. Św. Brata Alberta (od stycznia 2007 r.),
- Charytatywne przedsięwzięcia Polskiego Czerwonego Krzyża (od stycznia 2007 r.),
- Uroczystość wręczenia prestiżowych nagród - „WEKTORÓW” i „SUPER WEKTORÓW” w Warszawie (6 stycznia 2007 r.), organizator: Konfederacja Pracodawców Polskich,
- Współpraca z Muzeum Powstania Warszawskiego przy popularyzacji przedsięwzięć edukacyjnych (od stycznia 2007 r.),
- Współpraca z NSZZ Solidarność przy promocji imprez jubileuszowych (od stycznia 2007 r.),
- Działalność charytatywna Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko” (od stycznia 2007 r.),
- II edycja ogólnopolskiego konkursu „Lodołamacze 2006” (od 15 stycznia do 31 maja 2007 r.), organizator: Polska Organizacja Pracodawców Osób Niepełnosprawnych,
- X Ogólnopolski Dzień Judaizmu w Kościele Katolickim (17 stycznia 2007 r.), organizator: Biuro Arcybiskupa Metropolity Gdańskiego,
- Rozbudowa Panteonu Narodowego na Skałce oraz budowa centrum edukacyjnego (od stycznia 2007 r.),
- Premiera sztuki „Miłość na Krymie” Sławomira Mrożka w Teatrze Narodowym w Warszawie (17 stycznia 2007 r.),
- Uroczysty Koncert Świąteczno-Noworoczny „Lulajże Jezuniu na polskiej ziemi” (21 stycznia 2007 r.), organizator: Diecezja Warszawsko-Praska,
- XIV Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej „Prowincjonalia 2007” (24-27 stycznia 2007 r.), organizator: Studio „Media Film” (Prezes Zarządu TVP S.A. ufundował specjalną nagrodę za całokształt twórczości dla Stanisława Tyma),
- Premiera pierwszego wydania książki pt.: „Świadectwo” Jego Eminencji Kardynała Stanisława Dziwisza w Krakowie (27 stycznia 2007 r.), organizator: TBA Komunikacja Marketingowa,
- Udział zespołu Filharmonii Narodowej w festiwalu „La Folle Tournee” w Nantes, 31 stycznia -6 lutego 2007 r.,
- Kampania społeczna „Polska – dobry klimat na studia” (od 31 stycznia do 27 lutego 2007 r.) organizator: Wyższa Szkoła Biznesu w Nowym Sączu,



- Finał ogólnopolskiego konkursu „AGROLIGA 2006” (31 grudnia br.), organizator: miesięcznik „Agrobazar” (Prezes Zarządu TVP S.A. ufundował nagrodę dla laureata konkursu),
- Cykl spotkań edukacyjnych dla młodzieży organizowanych przez Muzeum Historii Polski (od lutego 2007 r.),
- Kampania promocyjna na rzecz organizacji we Wrocławiu „Międzynarodowej Wystawy EXPO 2012” (od lutego 2007) organizator: Urząd Miasta Wrocławia,
- IX Charytatywny Bal Dziennikarzy w Warszawie (10 lutego 2007 r.), organizator: Fundacja „Charytatywny Bal Dziennikarzy”,
- Gala koncertowa „Ora et Labora” w Warszawie (10 lutego 2007 r.) organizator: Stowarzyszenie Pomoc Kościołowi w Potrzebie,
- Konferencja i przegląd filmów pt. „Kogo kręci kino historyczne” w Warszawie (19 luty 2007 r.) organizator: Muzeum Historii Polski,
- Finał ogólnopolskiego konkursu „Wójt Roku 2006” (17 lutego 2007 r.), organizator: Redakcja Audycji Rolnych TVP 1,
- Recital fortepianowy światowej sławy wirtuoza fortepianu Lang Langa z Chin (21 luty 2007 r.), organizator: Filharmonia Narodowa w Warszawie,
- Uroczysta inauguracja „Roku Wielkich Polaków” (22 lutego 2007 r.), organizator: Przeor Klasztoru OO. Paulinów na Skalce,
- Przedstawienie „W krainie Czarodziejskiego Fletu” w Warszawie (22 lutego 2007 r.) organizator : Teatr Wielki - Opera Narodowa,
- Wystawa „Magia Złota – Sztuka i symbol od starożytności do XX wieku” (od 26 lutego 2007 r.) organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
- Wystawa „Wiecznie Młode – polski vintage” (od 27 lutego 2007 r.) organizator: Instytut Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie
- 12-tomowa seria słowników języka polskiego PWN (28 lutego 2007 r.) wydawcy: Wydawnictwo Naukowe PWN i Agora SA,
- Działalność Europejskiego Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego (od marca 2007 r.)
- Wystawa „Ryszard Kapuściński. Ludzie, których spotkałem. Fotografie z Afryki” (od 3 marca 2007.) organizator: Zamek Królewski w Warszawie,
- Festiwal Filmowy „Żydowskie Motywy” (od marca 2007 r.) organizator: Stowarzyszenie Żydowskie Motywy,
- II edycja konkursu „Ludzka twarz EFS” (od marca 2007 r.) organizator: Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej,
- Wystawa „Gustav Metzger. Prace 1995-2007” (od 6 marca 2007r.) organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki,
- Międzynarodowe regaty „The Tall Ships Races” w Szczecinie (od marca 2007 r.) organizator: Urząd Miejski w Szczecinie,
- Wystawa „Andrzej Wróblewski 1927-1957 - w 50. rocznicę śmierci artysty.” (od 8 marca 2007 r.) organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
- 47. Krakowski Festiwal Filmowy (od marca 2007 r.) organizator: Krakowska Fundacja Filmowa,
- Finał XLVIII Olimpiady Wiedzy o Polsce i Świecie Współczesnym (10-11 marca 2007 r.) organizator: Wydział Nauk Politycznych UW (Prezes Zarządu TVP S.A. ufundował 3 nagrody pieniężne dla laureatów olimpiady, a Biuro Marketingu i Promocji – upominki promocyjne dla jej finalistów),
- Wystawa „Józef Czapski – wokół kolekcji Aeschlimanna” (od 16 marca 2007 r.) organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki,

- 30. rocznica powstania Ruchu Obrony Praw Człowieka (ROPCiO) (23-26 marca 2007 r.) organizator: Stowarzyszenie Wolnego Słowa,
- 11. Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena (25 marca – 6 kwietnia 2007 r.) organizator: Stowarzyszenie im. Ludwiga van Beethovena,
- Finał ogólnopolskiej kampanii społecznej „Cała Polska Czyta dzieciom” (26 marca 2007 r.) organizator: Fundacja ABC XXI (Telewizja Polska S.A. otrzymała honorową statuetkę za wspieranie działań fundacji na rzecz krzewienia czytelnictwa wśród dzieci),
- Uroczystości upamiętniające odejście Jana Pawła II w Warszawie (od 22 marca do 2 kwietnia 2007r.) organizator: Centrum Myśli Jana Pawła II,
- Konferencja „Bezpieczna i dobra szkoła” w Warszawie (29 marca 2007r.) organizator: Ministerstwo Edukacji Narodowej,
- Wystawa „Jaki znak twój? Orzeł Biały” w Warszawie (29 marca 2007 r.) organizator: Ministerstwo Edukacji Narodowej,
- Uroczyste otwarcie Domu Jana Pawła II na Polach Lednickich (30 marca 2007 r.) organizator: Duszpasterstwo Akademickie oo. Dominikanów w Poznaniu,
- Obchody 750-lecia lokacji Miasta Krakowa (od marca 2007r.) organizator: Urząd Miasta Krakowa,
- Wystawa „802% Normy” (od marca 2007 r.), organizator: Fundacja IMAGO MUNDI,
- Międzynarodowy Turniej Piłkarski JP2 Cup – Katolickiej Agencji Informacyjnej w Krakowie (od marca 2007 r.) organizator: Katolicka Agencja Informacyjna,
- Uroczysta premiera filmu „Tryptyk rzymski” w Krakowie (4 marca 2007 r.) organizator: Monolith,
- IX edycja wręczenia Polskich Nagród Filmowych Orły 2007 w Warszawie (5 marca 2007 r.) organizator: Niezależna Fundacja Filmowa,
- XIII Targi Wydawców Katolickich (13-15 kwietnia 2007 r.) organizator: Stowarzyszenie Wydawców Katolickich,
- Wystawa „Mój Świat. My World” (od 16 kwietnia 2007 r.) organizator Zachęta Narodowa Galeria Sztuki oraz British Council,
- V Misyjna Olimpiada Znajomości Afryki (finał 18 kwietnia 2007 r.) organizator: Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego,
- Obchody jubileuszu 50-lecia Polskiej Szkoły Filmowej (od 18 kwietnia 2007 r.) organizator: Polski Instytut Szkoły Filmowej,
- Festiwal Reklamy w Warszawie, (19-21 kwietnia 2007 r.) organizator: Klub Twórców Reklamy,
- Wystawy: „Galeria Sztuki XX wieku” (od 12 kwietnia 2007 r.) oraz „Pasja Zbierania”, od 25 kwietnia 2007 r., organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
- Ogólnopolski konkurs dla dziennikarzy „Ludzka twarz Europejskich Funduszy Strukturalnych” (od 25 kwietnia 2007 r.) organizatorzy: Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej oraz Ministerstwo Rozwoju Regionalnego,
- Polish Film Festival w Los Angeles, (26 kwietnia - 3 maja 2007 r.) organizator: Polish American Film Society Los Angeles,
- Ogólnopolski konkurs „Dobry Wzór 2006” (finał 26 kwietnia 2007 r.) organizator: Instytut Wzornictwa Przemysłowego,
- Premiera pierwszego wydania książki pt.: „Świadek” Jego Eminencji Kardynała Stanisława Dziwisza w formacie cyfrowym (audiobook) w Krakowie (2 kwietnia 2007 r.) organizator: TBA Komunikacja marketingowa,
- Cykl spotkań pod tytułem „Historia kuchni dawnej Rzeczypospolitej” w Warszawie (18 kwietnia 2007 r.) organizator: Muzeum Historii Polski,

- Uroczysty koncert „Artyści Janowi Pawłowi II” w Warszawie (20 kwietnia 2007 r.) organizator: Wydawnictwo Kaudium,
- Seria wydawnicza „Kocham Teatr” (seria płyt DVD ze spektaklami Teatru Telewizji), (od maja 2007 r.) wydawca: Wydawnictwo Elipsa,
- Koncert Orkiestry Filharmonii Nowojorskiej w Warszawie (3 maja 2007 r.) organizator: Citibank Handlowy,
- Koncert galowy w hołdzie generałowi Andersowi „Jeśli zapomnę o nich, Ty Boże wielki na niebie zapomnij o mnie” (5 maja 2007 r.) organizator: Federacja Organizacji Kresowych,
- Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Żydowskie Motywy” (5-10 maja 2007 r.) organizator: Stowarzyszenie Żydowskie Motywy,
- Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej – Hajnówka 2007 (7-13 maja 2007 r.) organizator: Fundacja Muzyka Cerkiewna (Prezes Zarządu TVP S.A. ufundował nagrodę dla laureata festiwalu),
- Ogólnopolska konferencja „Ludzka twarz Europejskich Funduszy Strukturalnych” (8 maja 2007 r.) organizator: Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej,
- Wystawa „Alfons Mucha 1860-1939” (18 maja - 29 lipca 2007r.) organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
- Obchody 30. rocznicy utworzenia Studenckiego Komitetu Solidarności w Krakowie, (18-20 maja 2007 r.) organizator: Stowarzyszenie MAJ 77,
- Obchody rocznicy śmierci Cypriana Kamila Norwida (20 maja 2007 r.) organizator: Społeczny Komitet Budowy Pomnika C.K. Norwida w Warszawie,
- Warszawski Festiwal Poezji im. Zbigniewa Herberta (21-25 maja 2007 r.) organizator: Instytut im. Adama Mickiewicza (Prezes Zarządu TVP S.A. ufundował nagrodę),
- 47. Krakowski Festiwal Filmowy (31 maja - 5 czerwca 2007 r.) organizator: Biuro Organizacyjne Festiwalu,
- Uroczyste obchody Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie (2 maja 2007 r.) organizator: Biuro Bezpieczeństwa Narodowego,
- Koncert galowy „Z piosenką przez świat” Państwowego Zespołu Ludowego Pieśni i Tańca „Mazowsze” im. Tadeusza Sygietyńskiego w Warszawie (10 maja 2007 r.) organizator: Zespół „Mazowsze”,
- IV Światowy Kongres Rodzin w Warszawie (11-13 maja 2007 r.) organizator: Komitet Organizacyjny IV Światowego Kongresu Rodzin,
- Jarmark Floriański w Warszawie (12-13 maja 2007 r.) organizator: Duszpasterstwo Środowisk Twórczych i Sportu Diecezji Warszawsko-Praskiej
- Koncertu symfoniczny w hołdzie i pamięci Generała Władysława Andersa w Warszawie (14 maja 2007 r.) organizator: Warszawska Orkiestra Symfoniczna „SONATA” im. Bogumiła Repeckiego,
- Wystawa „Karol Wojtyła (1952-1954). Prowadzi nas szlakami prawdy” w Warszawie, (18 maja 2007 r.) organizator: Wydawnictwo i Studio Filmowe Anima Media,
- Premiera książki papieża Benedykta XVI pt. „Jan Paweł II. Mój umiłowany Poprzednik” w Warszawie (18 maja 2007 r.) organizator: Edycja Świętego Pawła,
- Finał XVII edycji Konkursu „Teraz Polska” zakończony Koncertem Galowym w Warszawie (21 maja 2007 r.) organizator: Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”,
- Konkurs dla uczniów szkół licealnych w ramach XI Pikniku Naukowego w Warszawie (26 maja 2007 r.) organizator: Ambasada Republiki Federalnej Niemiec oraz Instytutu Goethego w Warszawie,

- Ogólnopolska kampania społeczna „Kochaj. Nie Krzywdź. Pomóż” (od czerwca 2007 r.) organizator: Rzecznik Praw Dziecka oraz Fundacja Mederi,
- VII edycja Programu Społecznego „Mistrz Mowy Polskiej” (od czerwca 2007 r.) organizator: Magazyn Konsumenta Solidna Firma,
- Ogólnopolska akcja „Cała Polska Czyta Dzieciom” (od czerwca 2007 r.) organizator: Fundacja ABC XXI,
- Festiwal Muzyki Filmowej w Łodzi (1-3 czerwca 2007 r.) organizator: Muzeum Kinematografii w Łodzi,
- Uroczystości milenijne związane z Tysiącleciem życia monastycznego na Świętym Krzyżu (3 czerwca 2007 r.) organizator: Misjonarze Oblaci Klasztoru Święty Krzyż
- Festiwal Wyspiański 2007 (od 6 czerwca 2007 r.) Biuro Organizacyjne,
- Ogólnopolski Przegląd Form Dokumentalnych „Bazar” (10-12 czerwca 2007 r.) organizator: Krajowa Izba Gospodarcza (Prezes Zarządu TVP S.A. ufundował nagrodę dla laureata imprezy),
- VII Zjazd Gnieźnieński (15-17 czerwca 2007 r.) organizator: Katolicka Agencja Informacyjna,
- 26. Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film” (20-23 czerwca 2007 r.) organizator: Stowarzyszenie Filmowców Polskich (Prezes Zarządu TVP S.A. ufundował nagrodę dla jednego z laureatów festiwalu),
- Międzynarodowy Festiwal Filmowy „37. Lubuskie Lato Filmowe – Łagów 2007” (24 czerwca -1 lipca 2007r.) organizator: Klub Kultury Filmowej (Prezes Zarządu TVP S.A. ufundował nagrodę dla jednego z laureatów festiwalu),
- Międzynarodowy Kongres Zagranicznych Badaczy Dziejów Polski (28-30 czerwca 2007 r.) organizator: Polskie Towarzystwo Historyczne - Oddział w Krakowie,
- Impreza edukacyjna „Niedziela z Programem PDŻ – Poznaj Zdrową Żywność” (1 lipca 2007 r.) organizator: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
- Ogólnopolska kampania społeczna „Krewniacy” (od lipca 2007 r.) organizator: Europejska Fundacja Honorowego Dawcy Krwi,
- Wystawa „Szczególne miejsca. Idee do zamieszkania. Kolekcja sztuki Współczesnej Fundacji „la Caixa” (od 6 lipca 2007 r.) organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki,
- Finały Międzynarodowej Parafiady Dzieci i Młodzieży w Warszawie (7-15 lipca 2007 r.) organizator: Stowarzyszenie Parafiada im. Św. Jozefa Kalasancjusza (Prezes Zarządu TVP S.A. ufundował nagrodę dla laureatów),
- IV Warszawska Konferencja Wschodnioeuropejska (15-18 lipca 2007 r.) organizator: Uniwersytet Warszawski,
- XI Festiwal Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej „Ciechocińskie Impresje Artystyczne 2007” (13-28 lipca 2007 r.) organizator: Fundacja Inicjatyw na Rzecz Niepełnosprawnych PRO OMNIBUS (Biuro Marketingu i Promocji TVP S.A. ufundowało upominki promocyjne dla niepełnosprawnych muzyków),
- XII Festiwal Gwiazd w Gdańsku (5-8 lipca 2007 r.) organizator: Stowarzyszenie Instytut Sztuki z Krakowa,
- Finał V jubileuszowej edycji Wielokulturowego Festiwalu „Galicja” (8 lipca 2007 r.) organizator: Fundacja Dziedzictwo z Warszawy,
- XXXVII Festiwal Artystyczny Młodzieży Akademickiej FAMA 2007 w Świnoujściu, (16-29 lipca 2007 r.) organizator: Biuro Organizacyjne FAMA 2007,
- V Festiwal Wokalny „Belcanto 2007” w Nałęczowie (25-31 lipca 2007 r.) organizator: Fundację Pro Arte z Warszawy,
- Obchody Dnia Kultury Żydowskiej w Kazimierzu Dolnym (9 sierpnia 2007 r.) organizator: Żydowska Gmina Wyznaniowa w Warszawie,

- Festiwal Dialogu Czterech Kultur (31 sierpnia – 9 września 2007 r.) Komitet Organizacyjny Festiwalu,
- „Warszawa Singera – Festiwal Kultury Żydowskiej” (2-9 września 2007 r.) organizator: Fundacja Shalom,
- „Światowy Kongres Badaczy Dziejów Polski” (7-9 września 2007 r.) organizator: Uniwersytet Jagielloński,
- Międzynarodowy Festiwal „Wratiscavia Cantans” (4-14 września 2007 r.) Biuro Organizacyjne,
- Międzynarodowe Forum Ekonomiczne w Krynicy (5-8 września 2007 r.) organizator: Instytut Wschodni,
- Wystawa: „Feliks Topolski – w stulecie urodzin” (od 13 września 2007 r.) organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
- Wystawa „Viva Mexico” (od 17 września 2007 r.) organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki,
- XI Festiwal Nauki (21-30 września 2007 r.) organizator: Uniwersytet Warszawski,
- Międzynarodowy Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień” (21-29 września 2007 r.) organizator: Związek Kompozytorów Polskich,
- Międzynarodowa Sesja Naukowa Conradystów w Polsce (w ramach obchodów 150. rocznicy urodzin Josepha Conrada Korzeniowskiego) 23-29 września 2007 r., organizator Instytut Adama Mickiewicza,
- Wielka Gala Finałowa ogólnopolskiego programu społecznego „Mistrz Mowy Polskiej”, (24 września 2007 r.) organizator: magazyn konsumenta „Solidna Firma”,
- Konferencja naukowa „Digitalizacja a rynek mediów elektronicznych w Polsce” (27 września 2007 r.) organizatorzy: Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz Instytut Łączności,
- Wystawa „Artyści. Portret ostatniego stulecia” (od 27 września 2007 r.) organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
- IV Ogólnopolska Kampania „Hospicjum to też Życie” (od 4 października 2007 r.) organizator: Fundacja Hospicyjna i Krajowy Duszpasterz Hospicjów,
- Uroczystość wręczenia Nagrody Kościelskich oraz festiwal literacki „Wielkie Nocne Czytanie” (5-6 października 2007 r.) organizator: Fundacja Kościelskich,
- Obchody Dnia Honorowego Dawcy Szpiku oraz 10-lecia Fundacji Urszuli Jaworskiej, 12 października 2007 r. (Biuro Marketingu i Promocji oraz klika redakcji TVP S.A. zostało uhonorowane wyróżnieniem za działalność na rzecz chorych na białaczkę), organizator: Fundacja Urszuli Jaworskiej,
- 43. Studencki Festiwal Piosenki w Krakowie (17-23 października 2007 r.) organizator: Instytut Sztuki (Prezes Zarządu TVP S.A. ufundował dla laureata festiwalu nagrodę w wysokości 10 tysięcy złotych),
- Wystawa „Malarstwo polskie. Od symbolizmu do sztuki nowoczesnej” (od 17 października 2007 r.) organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
- Opera w wersji koncertowej: „Wolny Strzelec” Carla Marii Webera (z udziałem wybitnych solistów niemieckich) (19-20 października 2007 r.) organizator: Filharmonia Narodowa w Warszawie,
- Międzynarodowa konferencja „Prawo do prywatności w społeczeństwie nadzorowanym” (22-23 października 2007 r.) organizator: Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych (Biuro Marketingu i Promocji przekazało upominki promocyjne dla uczestników konferencji),

- Obchody 150. Rocznicy Urodzin Josepha Conrada Korzeniowskiego, - ogólnopolski konkurs literacki dla uczniów szkół średnich (od 29 października 2007 r.) organizator: Instytut Adama Mickiewicza,
- Wystawa „Od Lutra po Bauhaus. Sztuka i skarby kultury z muzeów niemieckich” (od 30 października 2007 r.) organizator: Zamek Królewski w Warszawie,
- Przedsięwzięcia Fundacji „Akogo?” Ewy Blaszczyk, ze szczególnym uwzględnieniem projektu budowy kliniki „Budzik” dla dzieci po ciężkich urazach mózgu (od listopada 2007 r.)
- Obchody Roku Stanisława Wyspiańskiego w Teatrze Narodowym w Warszawie (3 -11 listopada 2007 r.),
- Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Ignacego J. Paderewskiego (4-18 listopada 2007r.) organizator: Towarzystwo Muzyczne im. Ignacego J. Paderewskiego,
- Wystawa „Złoty wiek malarstwa flamandzkiego. Rubens, Van Dyck, Jordaens” (od 6 listopada 2007r.) organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
- Warszawski Festiwal Filmów o Tematyce Żydowskiej (8-13 listopada 2007 r.) organizator: Fundacja Rozwoju Kultury Żydowskiej w Polsce (Prezes Zarządu TVP S.A. ufundował nagrodę dla laureata festiwalu),
- Uroczystości „Katyń – Pamiętamy. Uczcijmy Pamięć Bohaterów” (9-10 listopada 2007 r.) organizator: Kancelaria Prezydenta RP,
- Międzynarodowy Festiwal Jazzowy Jazz Jamboree 2007 (8-26 listopada 2007 r.) organizator: Fundacja Jazz Jamboree i Polskie Stowarzyszenie Jazzowe,
- Obchody 50. rocznicy pracy reżyserskiej Jerzego Jarockiego (12-19 listopada 2007 r.) organizator: Teatr Narodowy w Warszawie,
- W cyklu „Recitale Mistrzów” - recital Leonidasa Kavakosa (20 listopada 2007 r.) organizator: Filharmonia Narodowa w Warszawie,
- 5. Festiwal Pianistyczny (23-29 listopada 2007 r.) organizator: Stowarzyszenie im. Ludwiga van Beethovena,
- Wystawa „ Wilhelm Sasnal. Lata walki – Years of Struggle” (od 26 listopada 2007 r.) organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki,
- Ogólnopolski konkurs „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej” (finał: 28 listopada 2007 r.) organizator: Państwowa Inspekcja Pracy,
- Ogólnopolski projekt „Jan Paweł II – nasze wspomnienia” (od grudnia 2007 r. do października 2008 r.) organizator: Centrum Jana Pawła II „Nie lękajcie się”,
- Ogólnopolska akcja charytatywna „Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimą” (grudzień 2007 r.) organizator: Polskie Radio Lublin,
- Kolekcja książek dla dzieci „Cała Polska Czyta Dzieciom” (grudzień 2007 r.) organizatorzy: Fundacja ABCXXI i Polityka,
- Ogólnopolska akcja charytatywna „Świąteczna Zbiórka Żywności” (1-3 grudnia 2007 r.) organizator: Federacja Polskich Banków Żywności,
- Finał IV edycji Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek „MARQA 2007” (5 grudnia 2007 r.) organizator: Rzeczpospolita,
- Mikołajki w Muzeum Narodowym w Warszawie (6 grudnia 2007 r.) organizator: Muzeum Narodowe (Biuro Marketingu i Promocji TVP S.A. przekazało organizatorom upominki promocyjne Telewizji Polskiej S.A.)
- Finał ogólnopolskich obchodów 150. rocznicy urodzin Josepha Conrada Korzeniowskiego (10 grudnia 2007 r.) organizator: Instytut Adama Mickiewicza w Warszawie,
- Koncert kolęd i pastorałek „Grajmy Panu” (11 grudnia 2007 r.) organizator: Fundacja Inicjatyw na Rzecz Niepełnosprawnych Pro Omnibus,

- Ogólnopolski Program Społeczny „Mistrz Mowy Polskiej” (od 17 grudnia 2007 r.) organizator: Magazyn Konsumenta Solidna Firma,
- Kolekcja Krzysztofa Musiała – od Siemiradzkiego do Czapskiego” (od 17 grudnia 2007 r.) organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuk.

## Udział produkcji TVP S.A. w programach międzynarodowych festiwalu filmowych

W roku 2007 zgłoszono filmy i telewizyjne produkcje TVP S.A. na:

- ponad 200 międzynarodowych festiwalu filmowych i telewizyjnych, w rezultacie czego filmy TVP S.A. zostały zaprezentowane w programach prestiżowych imprez filmowych, np. New York Festivals, FIPA we Francji, montrealu festiwalu filmów o sztuce, INPUT, Banff World Television Festival w Kanadzie, międzynarodowe festiwale filmowe w Karlowych Varach, Moskwie, Kairze, Goteborgu, Seattle, Szanghaju, Seulu, Sydney, Rio de Janeiro, Chicago, Hamburgu, Londynie, Vancouver, Bombaju, Sao Paulo oraz wielu innych miejscach na całym świecie – łącznie ponad 120 najważniejszych międzynarodowych imprez filmowych na wszystkich kontynentach;
- 10 festiwalu i specjalnych przeglądów filmów polskich, m.in. w Anglii, Belgii, Finlandii, Francji, Holandii, Litwie, Niemczech, USA;
- ponad 20 pokazów specjalnych, np. premiera filmu TVP S.A. „Kizi Mizi” w Museum of Modern Art w Nowym Jorku, czy pokazy w National Gallery w Londynie i Deutsches Film Institute itd.

Dzięki tym prezentacjom, serial TVP S.A.: „Magiczne drzewo” w reż. Andrzeja Maleszki dostał pierwszą w historii dla produkcji z Polski Nagrodę EMMY®, przyznaną w kategorii „programy dziecięce i młodzieżowe” w 35. edycji Międzynarodowego Konkursu Produkcji TV w USA (Ceremonia odbyła się 19 listopada 2007 r. w Nowym Jorku, a gośćmi imprezy były największe gwiazdy i politycy, np.: Robert De Niro i Al Gore oraz ponad 1000 szefów stacji telewizyjnych całego świata).

Ponadto produkcja TVP S.A. otrzymała w tym roku jeszcze jedną międzynarodową nagrodę o najwyższym prestiżu w światowym przemyśle telewizyjnym – Nagrodę PRIX ITALIA w kategorii „dokument artystyczny” najstarszego i najważniejszego festiwalu filmów telewizyjnych 59. Prix Italia we Włoszech zdobyła „Lekcja muzyki” w reż. Andrzeja Mańkowskiego (produkcja Redakcji Dokumentalnej TVP 2), debiut reżyserski.

Ogółem około 30 produkcji TVP S.A. otrzymało w 2007 roku około 50 nagród i wyróżnień na ponad 25 międzynarodowych festiwalach filmowych:

### **NAGRODY I WYRÓŻNIENIA PRYZYGNANE PRODUKCJOM TVP S.A. na międzynarodowych festiwalach w 2007 r.**

(w porządku chronologicznym)

Fabula:

- 1) **KOMORNIK** reżyser Feliks Falk
  - Nagroda za Najlepszy Scenariusz na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Teheranie, luty 2007
  - Złota Nagroda REMI na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007
- 2) **PLAC ZBAWICIELA** reżyser Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze
  - Nagroda Jury – Srebrny Kłosa na 52. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Valladolid, listopad 2007 r.,



- Nagroda za Najlepszą Rolę Żeńską na 52. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Valladolid, listopad 2007 r.,
  - oraz prezentacje w ramach ponad 30. największych międzynarodowych festiwali filmowych: premiera międzynarodowa w konkursie MFF w Karlovyh Varach, festiwale w Londynie, Vancouver, Chicago, Hamburgu, Hajfie, Sao Paolo, Gandawie, Bangkoku, itd.
- 3) **ODA DO RADOŚCI** reżyser Anna Kazejak-Dawid, Jan Komasa, Maciej Migas – debiut reżyserski
- Nagroda za Najlepszą Rolę Żeńską na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym River Run w Nowym Jorku, kwiecień 2007 r.,
  - Platynowa Nagroda REMI w kat. „film niskobudżetowy” na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007 r.
- 4) **SZTUCZKI** reżyser Andrzej Jakimowski
- Nagroda Lanterna Magica na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Wenecji, wrzesień 2007 r.,
  - Nagroda Europa Cinema dla Najlepszego Filmu Europejskiego na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Wenecji, wrzesień 2007 r.,
  - Nagroda za Najlepszą Rolę Męską na 20. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Tokio, październik 2007 r.

Film krótkometrażowy:

**FALE. WYJAZD.** reżyser Maciej Pisarek, debiut reżyserski

Specjalna Nagroda Jury na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007 r.

Film TV:

- 1) **BARBÓRKA** reżyser Maciej Pieprzycza  
Nagroda za Najlepsze Zdjęcia na Międzynarodowym Festiwalu Filmów TV w Bar, Czarnogóra, październik 2007 r.
- 2) **ŚMIERĆ ROTMISTRZA PILECKIEGO** reżyser Ryszard Bugajski (Teatr TV)  
Specjalna Nagroda Jury na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007 r.
- 3) **ROZMOWY Z KATEM** reżyser Maciej Engler (Teatr TV)  
Nagroda za Najlepszą Rolę Męską na Międzynarodowym Festiwalu Filmów TV w Bar, Czarnogóra, październik 2007 r.

Dokument:

- 1) **MOJE DZIECKO JEST ANIOŁEM** reżyser Monika Górka (Dok2)  
Nagroda Finalisty na 48. Międzynarodowym Festiwalu Filmów i Programów TV The New York Festivals, styczeń 2007.
- 2) **NASIONA** reżyser Wojciech Kasperski (Dok 1)  
Wyróżnienie na Big Sky Doc FF, Missoula, USA, luty 2007.

- 3) **JAK TO SIĘ ROBI** reżyser Marcel Łoziński  
Nagroda dla Najlepszego Filmu Dokumentalnego na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Wiesbaden, kwiecień 2007.
- 4) **ZAPOZNAM PANIĄ** reżyser Anna Ferens (Dok1)  
Złota Tablica w kat. dokument społeczny/polityczny w konkursie Chicago International Television Awards, kwiecień 2007.
- 6) **PORTRECISTA** reżyser Ireneusz Dobrowolski (Dok1)
  - Grand Prix Międzynarodowego Festiwalu Filmów Dokumentalnych w Sztokholmie, kwiecień 2007 r.
  - Nagroda dla Najlepszego Filmu Dokumentalnego na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym „De Reel” w Victorii, Australia, maj 2007.
- 7) **KINO OBJAZDOWE** reżyser Marcin Sauter (Dok1)  
Brazowa Nagroda REMI w kat. „dokument społeczny/polityczny” na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007.
- 8) **APOKALIPSA BEZ GRANIC** reżyser Krystian Matysek (Dok1)  
Brazowa Nagroda REMI w kat. „dokument społeczny/polityczny” na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007.
- 9) **JEDEN DZIEŃ W PRL** reżyser Maciej Drygas (Dok1)  
Platynowa Nagroda REMI na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007.
- 10) **TELL ME WHY?** Reżyser Małgorzata Imielska (Dok1)
  - Brazowa Nagroda REMI w kat. „dokument społeczny/polityczny” na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007.
  - Wyróżnienie Specjalne na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych w Kantonie, grudzień 2007 r.
- 11) **W DRODZE** reżyser Maciej Adamek (Dok2)
  - Platynowa Nagroda REMI za najlepszy montaż na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007.
  - Wyróżnienie specjalne na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Pier, Anglia, maj 2007.
  - Grand Prix Międzynarodowego Festiwalu Filmowego „Cronograf” w Mołdawii, maj 2007.
  - Nagroda Publiczności Międzynarodowego Festiwalu Filmowego „Cronograf” w Mołdawii, maj 2007.
  - Nagroda za Najlepsze Zdjęcia na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym „Cronograf” w Mołdawii, maj 2007.
  - Grand Prix Międzynarodowego Festiwalu Filmowego „Błękitne Morze” w Finlandii, sierpień 2007.
- 12) **HERKULES WYRUSZA W ŚWIAT** reżyser Lidia Duda (Dok2)
  - Platynowa Nagroda REMI za najlepsze zdjęcia na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007.

- Specjalna Nagroda Jury na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Telewizyjnych w Banff, w Kanadzie, czerwiec 2007.
- 13) **LEKCJA MUZYKI** reżyser Andrzej Mańkowski (Dok2), debiut reżyserski
- Srebrny Medal w konkursie URTI na 47. Międzynarodowym Festiwalu Filmów Telewizyjnych w Monte-Carlo, czerwiec 2007.
  - Nagroda PRIX ITALIA - Grand Prix\_w kategorii „dokument artystyczny” na 59. Międzynarodowym Festiwalu Filmów Telewizyjnych „Prix Italia” w Weronie, wrzesień 2007.
- 14) **KORESPONDENT: SOMALIA** reżyser Jacek Januszyk, Marcin Mamoń (Dok2)  
Nominacja do Nagrody Złota Nimfa w kategorii „news magazine” na 47. Międzynarodowym Festiwalu Filmów Telewizyjnych w Monte-Carlo, czerwiec 2007.

Animacja:

- 1) **KRAWIEC NITECZKA** reżyser Andrzej Gosieniecki (Film1)
- Nagroda Brązowego Kairu na 17. Międzynarodowym Festiwalu Filmów dla Dzieci w Kairze, marzec 2007.
  - Wyróżnienie Specjalne na Międzynarodowym Festiwalu Telewizyjnych Filmów dla Dzieci „Prix Danube” w Bratysławie, wrzesień 2007.
- 2) **GDZIE JEST NOWY ROK?** reżyser Janusz Martyn, Robert Turło (Film1)
- Nominacja do Nagrody Pulcinella w Międzynarodowym Konkursie Filmów Animowanych w Positano, we Włoszech, kwiecień 2007.
  - Nagroda dla Najlepszego Filmu Średniometrażowego na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym DiverCine, Montevideo, Urugwaj, lipiec 2007.
  - Specjalna Nagroda Młodego Jury na Międzynarodowym Festiwalu Telewizyjnych Filmów dla Dzieci „Prix Danube” w Bratysławie, wrzesień 2007.
- 3) **O KSIĘŻNICZCE ZAKŁĘTEJ W ŻABĘ** reżyser Robert Turło (Film1)  
Specjalna Nagroda Jury na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007.
- 4) **MOKRA BAJECZKA** reżyser Wojciech Gierłowski (Film1)  
Platynowa Nagroda REMI za najlepszą reżyserię na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2007.

Programy i filmy dla dzieci:

**MAGICZNE DRZEWO** reżyser Andrzej Maleszka (Agencja Filmowa)

- Srebrny Hugo w kat. seria dla dzieci na Międzynarodowym Festiwalu Filmów w konkursie Chicago International Television Awards, kwiecień 2007.
- Nagroda EMMY w kategorii „film dla dzieci” w 35. Międzynarodowym Konkursie Programów TV „Emmy”, listopad 2007 - pierwsza w historii konkursu nagroda przyznana produkcji z Polski.

Programy telewizyjne:

- 1) **ŁOSSKOT** reżyser Elżbieta Rottermund, Grzegorz Jankowski, Filip Dzierżawski (Kultura 1)

Srebrna Tablica w kat. „news magazine” w konkursie Chicago International Television Awards, kwiecień 2007.

- 2) **WALK@ KARNAWAŁU Z POSTEM** reżyser Ewa Wycichowska (TVP Kultura)  
Nagroda Czeskiej TV na 43. Międzynarodowym Festiwalu Muzycznych Programów Telewizyjnych „Golden Prague” w Pradze, czerwiec 2007.

## Nagrody filmowe

### Filmy fabularne produkowane lub koprodukowane przez Telewizję Polską S.A.:

- 1) **WSZYSTKO BĘDZIE DOBRZE** – reż. Tomasz Wiszniewski, 2006.
- 2007 - Tomasz Wiszniewski - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za reżyserię,
  - 2007 - Michał Lorenc - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za muzykę,
  - 2007 - Robert Więckiewicz - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za pierwszoplanową rolę męską.
- 2) **SZTUCZKI** – reż. Andrzej Jakimowski, 2007
- 2007 - Andrzej Jakimowski - Wenecja (MFF)-Nagroda Europa Cinema dla Najlepszego Filmu Europejskiego,
  - 2007 - Andrzej Jakimowski - Wenecja (MFF)-wyróżnienie UNICEF,
  - 2007 - Andrzej Jakimowski - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) – Grand Prix (Wielka Nagroda Jury "Złote Lwy"),
  - 2007 - Adam Bajerski - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za zdjęcia,
  - 2007 - Andrzej Jakimowski - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda Stowarzyszenia Zagranicznych Organizatorów Polskich Festiwali,
  - 2007 - Andrzej Jakimowski - Mannheim-Heidelberg (MFF) - Nagroda Specjalna Jury,
  - 2007 - Andrzej Jakimowski - Mannheim-Heidelberg (MFF) - Wyróżnienie Jury Właścicieli Kin,
  - 2007 - Damian Ul - Tokio (MFF) - nagroda aktorska,
  - 2007 - Andrzej Jakimowski - Sao Paulo (MFF) - Nagroda Specjalna Jury,
  - 2007 - Adam Bajerski - Łódź (Międzynarodowy Festiwal Autorów Obrazu "Camerimage") - Nagroda Główna na Przeglądzie Filmów Polskich,
  - 2007 - Andrzej Jakimowski - Tbilisi (MFF) - Nagroda Główna "Złoty Prometeusz",
  - 2007 - Andrzej Jakimowski - Tbilisi (MFF) - Nagroda im. Siergieja Paradzanowa za "wysoki poziom artystyczny i wrażliwość",
  - 2008 - Andrzej Jakimowski - Złota Taśma (przyznawana przez Koło Piśmiennictwa SFP)-w kategorii: film polski,
- 3) **PORA UMIERAĆ** – reż. Dorota Kędzierszawska, 2007
- 2007 - Marcin Kasiński - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za dźwięk,

- 2007 - Kacper Habisiak - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za dźwięk,
  - 2007 - Michał Pajdiak - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za dźwięk,
  - 2007 - Danuta Szaflarska - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za pierwszoplanową rolę kobiecą,
  - 2007 - Dorota Kędzierzawska - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda dziennikarzy,
  - 2007 - Dorota Kędzierzawska - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - "Złoty Klakier", nagroda Radia Gdańsk dla reżysera najdłużej oklaskiwanego filmu,
  - 2007 - Dorota Kędzierzawska - Rzeszów (Festiwal Filmów Optymistycznych "Happy End")-Grand Prix - Złota Ryba,
  - 2008 Triest (MFF) - Specjalne Wyróżnienie Jury,
- 4) **MAGICZNE DRZEWO** – (serial) reż. Andrzej Maleszka, 2007
- 43. Międzynarodowy Konkurs Produkcji Telewizyjnej w Chicago (Hugo Television Awards 2007) - Nagroda Srebrnego Hugo (marzec 2007),
  - 35. International Emmy Awards - Nagroda Emmy w kategorii Children & Young People (listopad 2007),
- 5) **KATYŃ** – reż. Andrzej Wajda, 2007
- 2007 - Bilet, Nagroda Stowarzyszenia "Kina Polskie" - Diamentowy Bilet,
  - 2007 - Nominacja do Oscara w kategorii Najlepszy Film nieanglojęzyczny,
- 6) **JUTRO I DZIEMY DO KINA** – reż. Michał Kwieciński, 2007
- 2007 - Magdalena Dipont - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za scenografię,
  - 2007 - Magdalena Biedrzycka - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za kostiumy,
  - 2007 - Andrzej Szenajch - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za kostiumy,
  - 2007 - Julia Pietrucha - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - Specjalna Nagroda Aktorska,
  - 2007 - Michał Kwieciński - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda Rady Programowej TVP S.A.,
  - 2007 - Michał Kwieciński - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) – Don Kichot, nagroda PF DKF,
- 7) **BENEK** – reż. Robert Gliński, 2007
- 2007 - Zbigniew Stryj - Gdynia (Festiwal Polskich Filmów Fabularnych) - nagroda za drugoplanową rolę męską,
- 8) **BARBÓRKA** – reż. Maciej Pieprzyca, 2005
- 2007 - Marek Traskowski - Bar (Międzynarodowy Festiwal Filmów Telewizyjnych) - nagroda za zdjęcia
- 9) **STATYŚCI** – reż. Michał Kwieciński, 2006
- Oprócz nagród jakie ta produkcja otrzymała w roku 2006, w 2007 r. film ten nagrodzono:

- 2007 - Krzysztof Kiersznowski - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepsza drugoplanowa rola męska,
  - 2007 - Jarosław Sokół - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepszy scenariusz,
  - 2007 - Paweł Grabarczyk - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepsze kostiumy,
  - 2007 - Andrzej Bohdanowicz - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepszy dźwięk,
  - 2007 - Michał Muzyka - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepszy dźwięk,
  - 2007 - Kinga Preis - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepsza główna rola kobieca,
  - 2007 - Anna Romantowska - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepsza drugoplanowa rola kobieca,
  - 2007 - Michał Kwieciński - Lubomierz (FF Komediowych) - Złoty Granat.
- 10) **SAMOTNOŚĆ W SIECI** – reż. Witold Adamek, 2006  
2007 - Ewa Machulska - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepsze kostiumy,
- 11) **RANCZO** – serial – reż. Wojciech Adamczyk, 2006-2008
- 2007 - Wojciech Adamczyk - Gdańsk-Gdynia-Sopot (Festiwal Dobrego Humoru) - Grand Prix,
  - 2007 - Paweł Królikowski - Gdańsk-Gdynia-Sopot (Festiwal Dobrego Humoru) - statuetka "Melonika" w kategorii: Najlepszy aktor komediowy,
  - 2007 - Wojciech Adamczyk - Cieszyn (Festiwal Filmowy "Wakacyjne kadry") - "Złota Podkowa" za najlepszy serial komediowy,
  - 2007 - Cezary Żak - Cieszyn (Festiwal Filmowy "Wakacyjne kadry") - "Złota Podkowa" za najlepszą rolę męską w serialu komediowym.
- 12) **PRZEBACZ** – reż. Marek Stachurski, 2006  
Oprócz nagród jakie ta produkcja otrzymała w roku 2006, w 2007 r. film ten nagrodzono:
- 2007 - Marek Stachurski - Września (Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej "Prowincjonalia") - nagroda dziennikarzy,
  - 2007 - Marek Stachurski - Kraków (Festiwal "Slamdance on The Road") – nagroda,
  - 2007 - Marek Stachurski - Konin (Przegląd Polskich Filmów Fabularnych "Debiuty") - nagroda Publiczności,
- 13) **POPE JOHN PAUL II** – reż. John Kent Harrison, 2006
- 2007 - Maurizio Argentieri - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepszy dźwięk,
  - 2007 - Marek Wronko - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepszy dźwięk,
- 14) **PLAC ZBAWICIELA** – reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze, 2006
- 2007 - Joanna Kos-Krauze - Złota Taśma (przyznawana przez Koło Piśmiennictwa SFP) - w kategorii: film polski za rok 2006,

- 2007 - Krzysztof Krauze - Złota Taśma (przyznawana przez Koło Piśmiennictwa SFP) - w kategorii: film polski za rok 2006
- 2007 - Krzysztof Krauze - Września (Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej "Prowincjonalia") - nagroda główna "Jańcia Wodnika",
- 2007 - Joanna Kos-Krauze - Września (Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej "Prowincjonalia") - nagroda główna "Jańcia Wodnika",
- 2007 - Ewa Wencel - Września (Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej "Prowincjonalia") - nagroda aktorska
- 2007 - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepszy film,
- 2007 - Krzysztof Krauze - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepsza reżyseria,
- 2007 - Joanna Kos-Krauze - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepsza reżyseria,
- 2007 - Jowita Budnik - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepsza główna rola kobieca,
- 2007 - Ewa Wencel - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepsza drugoplanowa rola kobieca,
- 2007 - Krzysztof Krauze - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepszy scenariusz,
- 2007 - Joanna Kos-Krauze - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepszy scenariusz,
- 2007 - Paweł Szymański - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepsza muzyka,
- 2007 - Nikodem Wołk-Łaniewski - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepszy dźwięk,
- 2007 - Krzysztof Szpetmański - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepszy montaż,
- 2007 - Krzysztof Krauze - nagroda TVP Kultura - w kategorii: film,
- 2007 - Joanna Kos-Krauze - nagroda TVP Kultura - w kategorii: film,
- 2007 - Joanna Kos-Krauze - Tarnów (Tarnowska Nagroda Filmowa) - Maszkaron - nagroda Publiczności,
- 2007 - Krzysztof Krauze - Tarnów (Tarnowska Nagroda Filmowa) - Maszkaron – nagroda Publiczności,
- 2007 - Joanna Kos-Krauze - Tarnów (Tarnowska Nagroda Filmowa) - nagroda dziennikarzy radiowych,
- 2007 - Krzysztof Krauze - Tarnów (Tarnowska Nagroda Filmowa) - nagroda dziennikarzy radiowych,
- 2007 - Krzysztof Krauze - Sozhou (China Golden Rooster & Hundred Flowers Film Festival) - nagroda za reżyserię,
- 2007 - Joanna Kos-Krauze - Sozhou (China Golden Rooster & Hundred Flowers Film Festival) - nagroda za reżyserię,
- 2007 - Joanna Kos-Krauze - Valladolid (MFF) - "Srebrny Kłosa",
- 2007 - Krzysztof Krauze - Valladolid (MFF) - "Srebrny Kłosa",
- 2007 - Jowita Budnik - Valladolid (MFF) - nagroda za najlepszą rolę kobiecą,
- 2008 Triest Grand Prix,

15) **PALIMPSEST** – reż. Konrad Niewolski, 2006

- 2007 - Arkadiusz Tomiak - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepsze zdjęcia,

- 2007 - Bartłomiej Gliniak - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepsza muzyka,
- 16) **KTO NIGDY NIE ŻYŁ** – reż. Andrzej Seweryn, 2006  
2007 - Janusz Sosnowski - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepsza scenografia,
- 17) **JASNE BŁĘKITNE OKNA** – reż. Bogusław Linda, 2006
- 2007 - Joanna Brodzik - Cieszyn (Festiwal Filmowy "Wakacyjne kadry") - "Złota Podkowa" za najlepszą rolę kobiecą,
  - 2007 - Joanna Brodzik - Madryt (Międzynarodowy Festiwal Filmowy) - nagroda aktorska,
  - 2007 - Beata Kawka - Madryt (Międzynarodowy Festiwal Filmowy) - nagroda aktorska,
- 18) **JASMINUM** – reż. Jan Jakub Kolski, 2006
- 2007 - Krzysztof Ptak - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepsze zdjęcia,
  - 2007 - Joanna Doroszkiewicz - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepsza scenografia,
  - 2007 - Ewa Helman-Szczerbic - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepsze kostiumy,
  - 2007 - Zygmunt Konieczny - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepsza muzyka,
  - 2007 - Jacek Hamela - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepszy dźwięk,
  - 2007 - Janusz Gajos - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa w kategorii: najlepsza główna rola męska,
  - 2007 - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa Nagroda Publiczności,
  - 2007 - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepszy film,
  - 2007 - Jan Jakub Kolski - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepsza reżyseria,
  - 2007 - Adam Ferency - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepsza drugoplanowa rola męska,
- 19) **BEZMIAR SPRAWIEDLIWOŚCI** – reż. Wiesław Saniewski, 2006
- 2007 - Maciej Muraszko - Września (Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej "Prowincjonalia") - nagroda za muzykę,
  - 2007 - Wiesław Saniewski - Tarnów (Tarnowska Nagroda Filmowa)-Brązowa Statuetka Leliwity - nagroda Główna,
  - 2007 - Wiesław Saniewski - Łagów (Lubuskie Lato Filmowe) - Brązowe Grono,
  - 2007 - Wiesław Saniewski - Chicago (Festiwal Polskich Filmów) - Złote Zęby - nagroda publiczności,
- 20) **Z ODZYSKU** – reż. Sławomir Fabicki, 2005
- 2007 - Sławomir Fabicki - Triest (MFF) - Specjalne Wyróżnienie Jury,
  - 2007 - Antoni Pawlicki - Września (Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej "Prowincjonalia") - nagroda aktorska,



- 2007 - Antoni Pawlicki - Września (Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej "Prowincjonalia") - "Odkrycie Festiwalu",
  - 2007 - Sławomir Fabicki - Salerno (MFF "Smuga Cienia") - nagroda Główna
  - 2007 - Sławomir Fabicki - Zlin (Międzynarodowy Festiwal Filmów dla Dzieci i Młodzieży) - "The Europa Award" za najlepszy pełnometrażowy debiut europejski,
  - 2007 - Antoni Pawlicki - Koszalin (Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych "Młodzi i Film") - nagroda za debiut aktorski w głównej roli męskiej,
  - 2007 - Sławomir Fabicki - Cieszyn (Festiwal Filmowy "Wakacyjne kadry") - "Złota Podkowa" za najlepszy debiut,
  - 2007 - Sławomir Fabicki - Pecs (Międzynarodowy Festiwal Filmowy "Moveast") - nagroda Główna "Złoty Benjamin",
  - 12. Shadow Line Salerno Film Festival w Salerno, Włochy - Nagroda Jury (maj 2007),
- 21) **KOMORNIK** – reż. Feliks Falk, 2005
- 25. Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Teheranie (Fajr International Film Festival) - Nagroda za Najlepszy Scenariusz (luty 2007),
  - 40. Annual WorldFest - Houston International Film Festival, Houston, USA – Złota nagroda REMI (kwiecień 2007),
- 22) **ODA DO RADOŚCI** - reż. Anna Kazejak-Dawid, Jan Komasa, Maciej Migas, 2005
- Międzynarodowy Festiwal Filmowy "RiverRun" w Winston-Salem w USA - nagroda za najlepszą rolę żeńską za kreację Małgorzaty Buczkowskiej (kwiecień 2007),
  - 40. Annual WorldFest - Houston International Film Festival, Houston, USA - Platynowa nagroda REMI (kwiecień 2007),
- 23) **JESTEM** - reż. Dorota Kędzierzawska, 2005
- Międzynarodowy Festiwal "Du Grain à Démoudre", Gonfreville-l'Orcher, Francja - nagroda Jury Młodzieżowego (listopad 2007),
  - Międzynarodowy Festiwal Filmowy Free Zone w Belgradzie, Serbia - nagroda Publiczności (listopad 2007),
- 24) **FALE. WYJAZD** - reż. Maciej Pisarek, 2005
40. Annual WorldFest-Houston International Film Festival, Houston, USA - Specjalna Nagroda Jury (kwiecień 2007),
- 25) **PARĘ OSÓB, MAŁY CZAS**, reż. Andrzej Barański, 2005
- Prix Visionica - Nagroda w kategorii Telewizyjny Film Fabularny,
- 26) **PERSONA NON GRATA** – reż. Krzysztof Zanussi, 2005
- 2007 - Krzysztof Zanussi - Nowy Jork (Nowojorski Festiwal Filmów Polskich) - nagroda "Ponad Granicami" im. Krzysztofa Kieślowskiego w kategorii filmu pełnometrażowego,
- 27) **CO SŁONKO WIDZIAŁO** – reż. Michał Rosa, 2005
- 2007 - Andrzej Szulkowski - Września (Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej "Prowincjonalia") - nagroda za zdjęcia,

- 2007 - Jadwiga Jankowska-Cieślak - Orzeł, Polska Nagroda Filmowa (nominacja) w kategorii: najlepsza drugoplanowa rola kobieca,
- 2007 - Michał Rosa - Nowy Jork (Nowojorski Festiwal Filmów Polskich) - nagroda Publiczności,
- 2007 - Michał Rosa - Łagów (Lubuskie Lato Filmowe) - nagroda Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej dla najlepszego filmu polskiego.

28) **PITBULL** – serial – reż. Patryk Vega, 2005-2007

2007 - Patryk Vega - Cieszyn (Festiwal Filmowy "Wakacyjne kadry") - "Złota Podkowa" za najlepszy serial sensacyjny,

29) **DOSKONAŁE POPOŁUDNIE** – reż. Przemysław Wojcieszek, 2005

2007 - **Przemysław Wojcieszek** - Lubomierz (FF Komediodowych) - Brązowy Granat.

### **Nominacje do Polskich Nagród Filmowych (Orły 2008):**

Na wstępnej liście znalazły się takie tytuły jak:

- "Jasne błękitne okna" w reżyserii Bogusława Lindy,
- "Katyń" Andrzeja Wajdy
- "Sztuczki" w reżyserii Andrzeja Jakimowskiego.

Wśród nominowanych obrazów jest również film "Wszystko będzie dobrze" w reżyserii Tomasa Wiszniewskiego,

### **Filmy dokumentalne:**

1) **KAMIENNA CISZA** – reż. Krzysztof Kopczyński

- 2007 - Krzysztof Kopczyński - Lipsk (Międzynarodowy Festiwal Filmów Dokumentalnych i Animowanych) - nagroda Jury Ekumenicznego,
- 2007 - Krzysztof Kopczyński - Chicago (Międzynarodowy Festiwal Filmu Dokumentalnego) - nagroda "Sky is the Limit" w kategorii "Work in progress",

2) **DOKUMANIMO** – reż. Małgorzata Bosek

- 2007 - Małgorzata Bosek - Łódź (Międzynarodowy Festiwal Animacji "ReAnimacja") - Wyróżnienie,
- 2007 - Małgorzata Bosek - Kraków (Międzynarodowy Festiwal Filmowy "Etiuda & Anime") - Nagroda SFP,

3) **JAK TO SIĘ ROBI** – reż. Marcel Łoziński

- 2007 - Marcel Łoziński - Września (Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej "Prowincjonalia") - Nagroda Specjalna Organizatorów,
- 2007 - Marcel Łoziński - Wiesbaden (Festiwal Filmów z Europy Środkowo-Wschodniej "goEast") - Nagroda Główna w kategorii filmów dokumentalnych,

4) **DUDI** – reż. Małgorzata Łupina, Andrzej Dudziński

- 2007 - Małgorzata Łupina- Łódź (Międzynarodowy Festiwal Animacji "ReAnimacja") - Nagroda SFP dla najlepszego filmu polskiego dla sekwencji "Dłuży się doży",

- 2007 - Andrzej Dudziński - Łódź (Międzynarodowy Festiwal Animacji "ReAnimacja") - Nagroda SFP dla najlepszego filmu polskiego dla sekwencji "Dłuży się doży"
- 5) **PRASZCZUR** - reż. Mirosław Dembiński  
Międzynarodowy Festiwal Filmów Górskich w Domzale (Słowenia) - Specjalne Wyróżnienie w kategorii Sportów Górskich i Filmów Przygodowych (luty 2007),
- 6) **LEKCJA BIAŁORUSKIEGO** - reż. Mirosław Dembiński
- Festiwal Praw Człowieka "One World" w Pradze, Czechy - Nagroda Vaclava Havla oraz Nagroda Jury Studenckiego Next Generation UE (marzec 2007),
  - Międzynarodowy Festiwal Praw Człowieka w Paryżu - nagroda Jury Studenckiego (kwiecień 2007),
  - Międzynarodowy Festiwal Filmowy "Steps", Charków, Ukraina - nagroda Publiczności (październik 2007),
  - 21. Międzynarodowy Festiwal Filmowy "Prix Europa", Berlin, Niemcy - Special Prix Europa w kategorii Dokument Telewizyjny (październik 2007),
  - Międzynarodowy Festiwal Filmów o Wolności "Festival des Libertés", Bruksela, Belgia - Prize of the Festival of Liberties 2007 (listopad 2007),

### Program telewizyjny:

#### **ŁOSSSKOT**

The Hugo Television Awards, Chicago - Nagroda Srebrnej Tablicy,

## **NAGRODY DLA TWÓRCÓW TEATRU TELEWIZJI W 2007 R.**

### **VII FESTIWAL „DWA TEATRY – SOPOT 2007”**

- 1) **Wielką Nagrodę Festiwalu „Dwa Teatry”** za całokształt twórczości w Teatrze Polskiego Radia i Teatrze TV otrzymała DANUTA SZAFLARSKA
- 2) **GRAND PRIX** dla najlepszego spektaklu Teatru TV - „Norymberga” Wojciecha Tomczyka w reżyserii Waldemara Krzystka
  - dla autora sztuki Wojciecha Tomczyka
  - dla reżysera Waldemara Krzystka
  - dla Janusza Gajosa za rolę *Pułkownika*
  - dla Dominiki Ostałowskiej za rolę *Hanki*
  - dla Haliny Łabonarskiej za rolę *Żony*
- 3) **za reżyserię** spektaklu „Rozmowy z katem” Kazimierza Moczarskiego dla Macieja Englerta,
- 4) **za oryginalny polski tekst dramatyczny** za utwór „Śmierć rotmistrza Pileckiego” dla Ryszarda Bugajskiego,

- 5) **za zdjęcia** do spektaklu „Śmierć rotmistrza Pileckiego” w reżyserii Ryszarda Bugajskiego dla Piotra Liskowskiego,
- 6) **za scenografię do spektaklu** „Śmierć rotmistrza Pileckiego” w reżyserii Ryszarda Bugajskiego dla Aniko Kiss,
- 7) **za muzykę do spektakli:** „Śmierć rotmistrza Pileckiego” w reżyserii Ryszarda Bugajskiego oraz „Inka 1946” w reżyserii Natalii Korynckiej-Gruz dla Pawła Szymańskiego,
- 8) **za montaż spektaklu** „Rozmowy z katem ” w reżyserii Macieja Englerta dla Jana Sieczkowskiego,
- 9) **nagroda aktorska za rolę kobiecą** za rolę *Stelli* w spektaklu „Kolekcja” w reżyserii Marcina Wrony dla Magdaleny Cieleckiej,
- 10) **nagroda aktorska za rolę męską** za rolę *Jurgena Stroopa* w spektaklu „Rozmowy z katem” w reżyserii Macieja Englerta dla Piotra Fronczewskiego,

11) **Jury przyznało trzy wyróżnienia aktorskie:**

- za rolę *Harry`ego* w spektaklu „Kolekcja” w reżyserii Marcina Wrony dla Jana Frycza,
- za rolę *Billa* w spektaklu „Kolekcja” w reżyserii Marcina Wrony dla Andrzeja Chyry,
- za rolę *Córki* w spektaklu „Chciałam ci tylko powiedzieć...” w reżyserii Małgorzaty Imielskiej dla Mai Ostaszewskiej

12) Jury przyznało pozaregulaminowe wyróżnienie za debiut autorski i reżyserski w Teatrze TV za spektakl „Chciałam ci tylko powiedzieć...” dla Małgorzaty Imielskiej.

**VII OGÓLNOPOLSKI FESTIWAL DRAMATURGII WSPÓŁCZESNEJ „RZECZYWISTOŚĆ PRZEDSTAWIONA” W ZABRZU**

Nagroda – medal im. Stanisława Bieniasza dla Telewizji Polskiej S.A. jako producenta spektaklu „Norymberga” Wojciecha Tomczyka w reżyserii Waldemara Krzystka

**XII MIĘDZYKRAJOWY FESTIWAL FILMÓW TELEWIZYJNYCH w miejscowości Bar (Czarnogóra)**

- Nagroda dla **Piotra Fronczewskiego** za najlepszą rolę męską za rolę Jurgena Stroopa w spektaklu „Rozmowy z katem” w reżyserii Macieja Englerta
- **Ewa Błaszczyk** została uhonorowana nagrodą im. Stefana Treugutta, przyznawaną za osiągnięcia w Teatrze TV. Jury nagrody – ustanowionej przez Zarząd polskiej sekcji AICT/IAC – wyróżniło kreację aktorki w roli Matki w spektaklu „Więź” Rony Munro w reżyserii Zbigniewa Brzozy.

**40. ANNUAL WORLDFEST-HOUSTON INTERNATIONAL FILM FESTIVAL,  
Houston, USA**

Specjalna Nagroda Jury (kwiecień 2007) "**Śmierć rotmistrza Pileckiego**" reż. **Ryszard Bugajski**