

Obowiązuje od 1 stycznia 2018

1. Cennik spotów reklamowych

GODZ.	DAY PART	USYTUOWANIE	POZYCJE PROGRAMOWE	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
07:00 -8:59	OFF 1	przed	program lokalny	70	70	70	70	70	-	-
10:00-11:59	OFF 1	przed	program lokalny	-	-	-	-	-	70	70
12.30-12:59	OFF 1	przed	program lokalny	70	70	70	70	70	-	-
14.00-14:59	OFF 1	przed	program lokalny	70	70	70	70	70	-	-
17.30-18:24	OFF 2	przed	program lokalny	200	200	200	200	200	200	200
18.25-18:59	PRIME 1	przed	Informacje Lubuskie, Informacje Sportowe, Prognoza Pogody	300	300	300	300	300	300	300
19.00-19:59	OFF 3	przed	program lokalny	150	150	150	150	150	150	150
21.00-21:29	PRIME 2	przed	Informacje Lubuskie, Informacje Sportowe, Prognoza Pogody	300	300	300	300	300	300	300

- Ceny dotyczą spotu o długości 30".
- Do ceny należy obowiązująca stawka 23% VAT.
- Pozycję programową w pasmach ustala OTV Gorzów Wlkp.

2. Indeks długości spotu

Cena podlega indeksacji w przypadku długości spotu innej niż 30", przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnie z poniższą tabelą, a **wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.**

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	INDEKS DŁUGOŚCI
5"	0,35
6"-10"	0,55
11"-15"	0,70
16"-20"	0,90
21"-25"	0,95
26"-30"	1,00
31"-35"	1,17
36"-40"	1,33

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	INDEKS DŁUGOŚCI
36"-40"	1,33
41"-45"	1,50
46"-60"	2,00

3. Rabat dla nowego klienta

Rabat w wysokości 10% dla każdego klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie OTV Gorzów Wlkp.

Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni aktywnej kampanii.