

CENNIK EMISJI REKLAM

dla spotów o długości 30"

godz.	miejsce	PASMO	pn	wt	śr	czw	pt	sb	ndz	DAYPART
7.30	przed	Poranek – Między Wisłą i Bugiem	300	300	300	300	300			OFF 1
8.50	przed	Prognoza Pogody	300	300	300	300	300			OFF 1
10.00	przed	Styl-uroda-moda (sob.), Było nie minęło (ndz.)						300	300	OFF 1
10.15	po	Styl-uroda-moda(sob.)						300	300	OFF 1
11.30	przed	Tydzień między nami (sob, ndz.)						300	300	OFF 1
12.30	przed	Panorama Lubelska	300		300	300	300			OFF 1
14.00	przed	Reportaże syberyjskie (pn.), Tu i teraz (wt.), Zaułki historii (śr.), Wyklęci niepokonani (czw.), Stop! Kultura (pt.)	300	300	300	300	300			OFF 1
14.30	przed	Panorama Lubelska	300		300	300	300			OFF 1
17.30	przed	Panorama Lubelska	500	500	500	500	500	500	500	OFF 2
18.15	przed	Szlachetne zdrowie/ Zdrowie w Twoich rękach (wt.), Szczęśliwe historie (śr.), Zwykłe-niezwykłe (czw.), Leśny kalejdoskop (pt.)	500	500	500	500	500	500	500	OFF 2
18.30	przed	Panorama Lubelska	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	PRIME 1
18.50	przed	Prognoza Pogody	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	PRIME 1
18.53	po	Prognoza Pogody	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	PRIME 1
19.15	przed	Zaułki historii (pn.), Afisz (wt.), Włączeni i aktywni (śr.), Stop! Kultura (czw.), przestrzeń dźwiękowa (pt.)	500	500	500	500	500			OFF 3
19.30	przed	Magazyn Regionalny (śr.), Azoty sport TV (pt.)			500		500			OFF 3
21.00	przed	Panorama Lubelska	600	600	600	600	600	600	600	PRIME 2
21.20	przed	Prognoza Pogody	600	600	600	600	600	600	600	PRIME 2
21.25	po	Prognoza Pogody	600	600	600	600	600	600	600	PRIME 2

INDEKS PRZELICZENIOWY DLA SPOTÓW INNYCH NIŻ 30"

Długość spotu	do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
Współczynnik	0,35	0,55	0,70	0,90	0,95	1,00	1,17	1,33	1,50	2,00

UPUSTY CENOWE PROPONOWANE PRZEZ TVP 3 LUBLIN

Cenę podstawową pomniejsza się o rabaty określone poniżej

1. RABAT KWOTOWY - według tabeli

Kwota zamówienia netto zł	Upust od kwoty zamówienia
powyżej 1 500 – 2 000	5%
powyżej 2 000 - 4 000	8%
powyżej 4 000 - 7 000	10%
powyżej 7 000 – 15 000	12%
powyżej 15 000 - 20 000	15%
powyżej 20 000 – 25 000	20%
powyżej 25 000 - 30 000	25%
powyżej 30 000 - 50 000	30%

Zamówienie emisji reklamy powyżej 50 000 zł upust do indywidualnego uzgodnienia

2. RABAT NOWY KLIENT – 10%

Kierowany dla nowego Reklamodawcy, który nie zawierał z TVP3 Lublin umów o reklamę od co najmniej 12 miesięcy. Opust obowiązuje przez pierwsze 30 efektywnych dni kampanii reklamowej

3. RABAT PRZY KONTYNUACJI WSPÓŁPRACY – 13%

Kierowany do Reklamodawców, którzy kontynuują współpracę z TVP3 Lublin w zakresie emisji spotów reklamowych. Spoty reklamowe muszą być wyemitowane w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty emisji ostatniego spotu Reklamodawcy

4. RABAT WSPÓŁORGANIZACJA IMPREZ PATRONACKICH – 20%

Przysługuje Reklamodawcom, którzy są organizatorami lub współorganizatorami przedsięwzięć objętych przez TVP3 Lublin patronatem medialnym lub opieką medialną, przy czym przysługuje w terminie do trzech miesięcy od zakończenia w/w przedsięwzięcia

5. RABAT SPONSORSKI

Sponsor finansowy audycji produkowanych przez TVP3 Lublin może otrzymać, przy kolejnym zleceniu na emisję reklamy, rabat w wysokości do 15 % wartości zamówionej kampanii (rabat uzależniony jest od kwoty zlecenia). Rabat musi być wykorzystany w terminie do trzech miesięcy od daty podpisania umowy sponsorskiej

6. RABAT BRANŻOWY – 10%

Dotyczy zleceń na emisję spotów reklamowych realizowanych w miesiącach obowiązywania Branżowych Akcji Promocyjnych. Dotyczy zleceń zrealizowanych w terminach podanych w tabeli poniżej, lecz nie później niż 30 dni od momentu zakończenia okresu, w którym rabat obowiązuje

BRANŻA	TERMINY OBOWIĄZYWANIA
Turystyka	maj, czerwiec, lipiec, sierpień
Zdrowie	luty, marzec, październik, listopad
Edukacja	marzec, czerwiec, sierpień, wrzesień
Praca	styczeń - grudzień
Budownictwo/ nieruchomości	kwiecień, październik, listopad
Rolnictwo	marzec, kwiecień, maj, październik, listopad

Oferty specjalne proponowane przez TVP Lublin nie podlegają sumowaniu chyba, że zostało to wyraźnie zaznaczone w ofercie.

**SUMA UDZIELONYCH RABATÓW (pkt. 1-6) NIE MOŻE PRZEKROCZYĆ
60% CENY PODSTAWOWEJ**