**Regulamin postępowania konkursowego mającego na celu wyłonienie uczestnika**

**Konkursu Piosenki Eurowizja Junior 2019**

**w audycji Telewizji Polskiej „Szansa na Sukces. Eurowizja Junior 2019”**

1. Organizatorem Konkursu jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa („Producent”), wyłączny producent Krajowych Eliminacji do Konkursu Piosenki Eurowizja Junior 2019, zwanych dalej „Eliminacjami Krajowymi” organizowanych w ramach audycji „Szansa na Sukces”, emitowanej na antenie programu TVP2 w dniach 8.09 – 22.09.2019 r.
2. Przedmiotem eliminacji jest wyłonienie reprezentanta Polski na Konkurs Eurowizja Junior 2019, który odbędzie się w Gliwicach w dniu 24.11.2019 r.zwany dalej „Koncertem Finałowym”.
3. **Definicje**
4. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
5. **Audycja** – audycja telewizyjna pt. „Szansa na Sukces Eurowizja Junior 2019” o tematyce muzycznej emitowana przez Producenta.
6. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
7. **Konkurs** – konkurs o charakterze muzyczno-wokalnym przeprowadzany przez Producenta w ramach Audycji. Konkurs rozstrzygany jest w (4) czterech odcinkach Audycji.
8. **Uczestnik** - osoba fizyczna, w wieku 9-14 lat, która spełnia wymagania określone w pkt II.2 Regulaminu, zgłosiła chęć udziału i została wybrana przez Producenta do udziału w Audycji.

**II. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
   1. etap pierwszy ma na celu wyłonienie wokalistów, którzy wezmą udział w Odcinku Specjalnym Audycji,
   2. etap drugi – Odcinek Specjalny, podczas którego zostaje wyłoniony reprezentant Polski na Konkurs Eurowizja Junior 2019.
2. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne które ukończyły 9 lat ale nie przekroczyły 14 roku życia w dniu 24.11.2019 r. (finał w Gliwicach) i ich opiekun prawny wyraził zgodę na udział w konkursie. Uczestnikami są dzieci posiadające obywatelstwo polskie lub zamieszkujące w Polsce.
3. Opiekun prawny uczestnika podczas nagrań odcinka Audycji ma obowiązek okazać na prośbę Producenta ważny dowód osobisty lub inny ważny dokument tożsamości ze zdjęciem.
4. Audycja lub jej fragmenty mogą być rozpowszechniane na całym świecie przez Producenta lub upoważnione przez niego podmioty. Decyzja o tym, czy występ lub nagranie dotyczące danego uczestnika będzie rozpowszechniane w całości, części, bądź w ogóle nie będzie rozpowszechniane leży w gestii Producenta.
5. Uczestnik przenosi na Producenta prawa do artystycznego wykonania utworu wykonanego w konkursie do korzystania i rozporządzania, w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie ( w całości i we fragmentach), na następujących polach eksploatacji:
6. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnienie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia) wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci,
7. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczanie,
8. wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
   1. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
   2. wszelkie publiczne udostępnianie utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w szczególności Facebook i YouTube, w tym też w serwisach wymienionych w pkt a),
   3. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wystawianie.
9. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku oraz głosu, w zakresie korzystania z artystycznego wykonania w sposób określony w ust. 4 i ust. 5, w tym do celów promocji/reklamy audycji *Szansa na sukces* i Konkursu Eurowizja Junior 2019oraz Producenta i jego działalności.
10. Uczestnik zobowiązuje się do zawarcia z Producentem lub z osobą przez niego upoważnioną, umowy na korzystanie z artystycznego wykonania. Umowa stanowi załącznik do Regulaminu.
11. Producent zapewnia uczestnikom profesjonalne nagłośnienie, światło i backline na występ w odcinku Audycji oraz - w razie zakwalifikowania się, w Odcinku Specjalnym.

**III. Etap Pierwszy**

1. Etap pierwszy to pojedynek 7 uczestników w każdym z 3 odcinków Audycji. W każdym odcinku Audycji biorą udział inni uczestnicy.
2. Do jednego odcinka Audycji zostanie zaproszonych 9 osób. W dniu nagrania, podczas próby generalnej, po przesłuchaniu wszystkich uczestników, reżyser wybiera 7 osób, które wezmą udział w Konkursie w danym odcinku Audycji.
3. Zwycięzcy poszczególnych odcinków Audycji wezmą udział w Odcinku Specjalnym.
4. Zwycięzcę odcinka Audycji wybiera juror, którym jest zespół lub wokalista, którego utwory Uczestnicy Konkursu będą wykonywać w danym odcinku. W każdym odcinku Audycji występuje inny zespół lub wokalista.
5. Uczestnik zostanie poinformowany o tym, którego wokalisty lub zespołu utwory będzie wykonywał. Informację taką otrzyma nie później niż na dwa dni przed nagraniem odcinka Audycji.
6. Producent przekaże Uczestnikowi listę utworów wykorzystanych w odcinku Audycji, w którym Uczestnik będzie występował.
7. Uczestnik wykona w odcinku Audycji jedną piosenkę, wylosowaną przez prowadzącego Audycję.
8. Producent zastrzega sobie prawo do zmiany repertuaru bez podania przyczyny.
9. Producent zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca nagrań.

**IV. Etap drugi – Odcinek Specjalny**

1. W Odcinku Specjalnym wystąpi 3 uczestników wyłonionych jeden w każdym z odcinków Audycji.
2. Uczestnik zobowiązany jest do wykonania dwóch utworów:
   1. w duecie z gwiazdą ze swojego odcinka - utwór z repertuaru gwiazdy, ale nie ten sam, którym uczestnik wygrał odcinek Audycji,
   2. piosenka Uczestnika zgodna z warunkami regulaminu Konkurs Piosenki Eurowizja Junior 2019 wskazana przez Producenta.
3. Uczestnik, który bierze udział w Odcinku Specjalnym zobowiązany jest do udziału w próbach w dniu nagrania Odcinka Specjalnego.
4. Występ w Odcinku Specjalnym oceniany jest przez jury (w składzie 3 osobowym) oraz widzów w głosowaniu SMS.
5. Zwycięzca konkursu - reprezentant Polski na Konkurs Piosenki Eurowizja Junior 2019, zostanie wyłoniony w głosowaniu jury oraz widzów w głosowaniu SMS (sms-y zostaną przeliczone na punkty). Rozpoczęcie głosowania i jego zakończenie ogłasza prowadzący Audycję.
6. Uczestnikom konkursu zostaną przyporządkowane, według kolejności występów numery od 1 -3. Widzowie oddają głos wysyłając SMS pod numer podany w trakcie trwania Audycji, w treści SMS wpisują numer uczestnika, na którego oddają swój głos. Zwycięzcą zostanie uczestnik, który otrzyma w wyniku głosowania jury oraz widzów największą liczbę głosów. W przypadku takiej samej ilości głosów oddanych na dwóch lub więcej uczestników o kolejności decydują głosy jury.
7. Wynik głosowania widzów zostanie ogłoszony przez prowadzących na zakończenie Audycji.
8. Zwycięzca konkursu wystąpi w Konkursie Piosenki Eurowizja Junior 2019.
9. Zwycięzca wraz z rodzicem lub prawnym opiekunem zobowiązuje się do udziału w Koncercie Finałowym w Polsce w Gliwicach w dniu 24.11.2019 r. i uczestniczenia we wszystkich wskazanych przez Telewizję Polską S.A. działaniach związanych z tym Koncertem.

**V. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą przy ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa.
2. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia konkursu przetwarzane są zgodnie z wymogami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: Rozporządzenie, a także obowiązujących przepisów krajowych oraz traktowane są jako baza danych o wysokim stopniu bezpieczeństwa, przechowywana na serwerze zabezpieczonym zarówno przed dostępem zdalnym (informatycznym), jak i fizycznym.
3. Telewizja Polska S.A., informuje, iż dane osobowe przekazywane na potrzeby Konkursu w ramach Piosenki Eurowizja Junior 2019, przetwarzane są w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj. w celu realizacji umowy zawieranej w momencie akceptacji niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnikom przysługuje prawo do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Realizacja powyższych uprawnień możliwa jest po uprzednim kontakcie pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
5. Osoby wymienione w formularzu posiadają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia.
6. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Administratora można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
7. Podanie danych osobowych przez osoby wymienione w formularzu jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
8. Telewizja Polska S.A., informuje, iż dane osobowe Uczestników upublicznione podczas Konkursu Eurowizja Junior 2019, przetwarzane są w oparciu o art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, co oznacza, iż w ramach tejże działalności artystycznej nie stosuje się przepisów art. 5–9, art. 11, art. 13–16, art. 18–22, art. 27, art. 28 ust. 2–10 oraz art. 30 Rozporządzenia.

**VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie i Audycji żadne wynagrodzenie.
2. Finalista każdego odcinka oraz uczestnik wyróżniony przez jury programu, zobowiązany jest do wyrażania zgody na zawarcie Umowy Impresaryjnej określającej w szczególności jego udział w jakimkolwiek charakterze w audycjach telewizyjnych i radiowych nadawanych lub rozpowszechnianych na dowolnych nośnikach i w dowolny sposób.
3. W związku z udziałem w którymkolwiek z etapów Konkursu Uczestnik zobowiązany jest stawić się na nagranie i próby w wyznaczonym dniu i godzinie.
4. O kolejności prób i kolejności występów decyduje reżyser.
5. Niedotrzymanie tych warunków, w tym nie stosowanie się do poleceń reżysera powoduje wykluczenie uczestnika z udziału w Konkursie
6. Dokładane terminy i miejsca nagrań będą przekazywane Uczestnikom pocztą e-mail lub telefonicznie.
7. Producent zastrzega sobie możliwość zmiany terminów nagrań.
8. Uczestnicy nie mogą znajdować się pod wpływem alkoholu, substancji odurzających, substancji psychoaktywnych lub innych substancji zakłócających prawidłowe funkcjonowanie organizmu. W przeciwnym razie zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie
9. Uczestnicy podczas całego czasu trwania Konkursu, jak również realizacji i emisji Audycji, zobowiązują się do całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i realizacji Audycji, w szczególności informacji o przebiegu Audycji i Konkursu oraz zwycięzcach poszczególnych odcinków Audycji.
10. Uczestnicy zobowiązują się podczas trwania Konkursu i realizacji oraz emisji Audycji nie kontaktować się z mediami odnośnie ich udziału w Konkursie i Audycji. Kontakt pomiędzy uczestnikiem a mediami odbywać się może za pośrednictwem lub zgodą Producenta.
11. Uczestnicy mogą korzystać z portali społecznościowych podczas trwania Konkursu i realizacji Audycji pod warunkiem przestrzegania zasad poufności.
12. Uczestnicy oświadczają, że przystępując do Konkursu zapoznali się z treścią regulaminu w całości, zrozumieli jego treść i zobowiązują się do jego przestrzegania.
13. Producent zastrzega sobie prawo odwołania konkursu bez podania przyczyny.
14. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu spowoduje jego wykluczenie z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Producent. Decyzja ta jest ostateczna.
15. Producent może unieważnić wyniki eliminacji do Koncertu Finałowego bez podania przyczyny**.**