

nr Oferty _____
/wypełnia BR TVP/

Dnia _____

Telewizja Polska SA – Biuro Reklamy
ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa
NIP: 521-04-12-987

OFERTA

Zawarcia Umowy j o emisję filmów reklamowych rozliczanej w ramach pakietów ratingowych (KZP).

/nazwa i siedziba Zleceniodawcy/

*/działając w imieniu własnym / działając na podstawie pełnomocnictwa /działając na podstawie Upoważnienia
w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy*/*
składa Ofertę przeprowadzenia w TVP SA kampanii reklamowej

*/nazwa Reklamodawcy */*

Przedmiotem reklamy będzie(ą) produkt(y)*, usługa(gi)*

(podać nazwę produktu lub usługi)

emitowana w programie (wskazać program: Program 1, Program 2, TVP lub nazwa programu
wyspecjalizowanego TVP SA lub nazwa Programu Satelitarnego TVP Polonia, lub inny program)

Załączamy zestawienie parametrów zawierających:

- długość filmu _____
- numer filmu reklamowego wg SOBR _____
- grupę celową zgodną ze standardem Biura Reklamy _____
- czas trwania kampanii _____
- liczbę GRP _____
- budżet netto kampanii _____
- dodatkowe usługi emisyjne: _____
- koszt za punkt _____

w tym

pora dnia cena ratingu (CPP) liczba GRP udział % w porze dnia**

PRIME TIME

OFF PEAK

Przyjęcie niniejszej oferty, w formie pisemnej bądź e-mail będzie stanowiło zawarcie umowy w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
Termin związania oferta wynosi 30 dni od momentu jej złożenia.

BRTVP Polska potwierdzi przyjęcie niniejszej oferty w formie pisemnej lub w formie e-mail.

Zleceniodawca oświadcza, że przyjmuje do stosowania „Zasady zawierania umów o emisję filmów reklamowych, sponsorowanie audycji i lokowanie produktu” obowiązujące w Biurze Reklamy TVP S.A. opublikowane na stronie www.brtvp.pl

Załączniki*:

- dokumenty określające status prawny Zleceniodawcy
- pełnomocnictwo (w przypadku działania w imieniu Reklamodawcy)
- upoważnienie (w przypadku działania w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy

/imiona i nazwiska oraz podpisy osób /y upoważnionych/ej do działania w imieniu

Zleceniodawcy/

* - niepotrzebne skreślić

** - Rozkład na pory dnia ma zastosowanie wyłącznie w przypadku zleceń emisji reklam w Programie 1 i Programie 2