

1. Cennik Spotów Reklamowych

GODZ.	DAY PART	USYTUOWANIE	POZYCJE PROGRAMOWE	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
07:00-09:00	OFF 1	przed	07:00 Prognoza pogody 07:30 Informacje 07:40 Prognoza pogody 08:30 Informacje 08:40 Prognoza pogody 08:57 Prognoza pogody	150	150	150	150	150	150	150
10:00-12:00	OFF 1	przed	10:00 Prognoza pogody 10:05 Program lokalny 10:55 Prognoza pogody 11:00 program lokalny 11:57 Prognoza pogody						150	150
12:30-13:00	OFF 1	przed	12:30 Informacje 12:35 Prognoza pogody 12:40 Program lokalny	150	150	150	150	150	150	150
14:00-15:00	OFF 1	przed	14:00 Program lokalny 14:30 Informacje flesz 14:35 Prognoza pogody	150	150	150	150	150	150	150
17:30	OFF 2	przed	17:35 Prognoza pogody 17:40 Program lokalny	300	300	300	300	300	300	300
18.30	PRIME 1	przed	Informacje wydanie główne	500	500	500	500	500	500	500
18:50	PRIME 1	przed	Prognoza pogody	500	500	500	500	500	500	500
19:00-20:00	OFF 3	przed	19:00 Program lokalny 19:25 Prognoza pogody 19:30 Program lokalny 19:57 Prognoza pogody	300	300	300	300	300	300	300
21.00-21:30	PRIME 2	przed	21:00 Informacje 21:15 Prognoza pogody 21:20 Program lokalny 21:27 Prognoza pogody	500	500	500	500	500	500	500

- Ceny dotyczą spotu o długości 30"
- Do ceny należy obowiązująca stawka 23% VAT
- Oferta obowiązuje od 1 czerwca 2018 roku

2. Indeks długości spotu

Cena podlega indeksacji w przypadku długości spotu innej niż 30", przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnie z poniższą tabelą, a **wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.**

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	INDEKS DŁUGOŚCI
5"	0,35
6"-10"	0,55
11"-15"	0,70
16"-20"	0,90
21"-25"	0,95
26"-30"	1,00
31"-35"	1,17
36"-40"	1,33
41"-45"	1,50
46"-60"	2,00

3. Rabat za wielkość wydatków:

WARTOŚĆ WYDATKÓW (ZŁ NETTO)	WYSOKOŚĆ RABATU (%)
Do 3.000	8%
3.001 – 5.000	10%
5.001 – 8.000	13%
8.001 – 10.000	15%
10.001 – 15.000	18%
15.001 – 20.000	20%
20.001 – 25.000	23%
25.001 – 30.000	25%
30.001 – 35.000	28%
35.001 – 40.000	30%
40.001-45.000	35%
45.001-50.000	38%
POWYŻEJ 50.000	NEGOCJOWANY

4. Rabaty:

Rabat w wysokości 10% dla każdego klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP 3 Kielce. Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni aktywnej kampanii.

Rabat w wysokości 10% dla Klientów, którzy kontynuują współpracę z TVP 3 Kielce w zakresie emisji spotów reklamowych. Spoty reklamowe muszą być wyemitowane w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty emisji ostatniego spotu Reklamodawcy

Rabaty kwotowy oraz rabaty pakietowe nie łączą się.

5. Dopłaty:

Wysokość dopłaty jest uzależniona od wybranej pozycji w bloku. Opłata jest naliczana dla każdej emisji filmu reklamowego oddzielnie. Wysokość dopłat (w %) przedstawia tabela poniżej:

Pozycja	Pierwsza i ostatnia	Druga i przedostatnia	Każda inna wskazana
Dopłata w prime time i pasmach dedykowanych w %	20	10	5
Dopłata w off peak w %	15	10	5

Dwóch i więcej Reklamodawców: w przypadku prezentacji wizualnej lub dźwiękowej w szczelności nazwy, marki, znaku towarowego lub innego elementu identyfikującego w jednym filmie reklamowym więcej niż jednego Reklamodawcę –dopłata wynosi 15% za pierwszego i kolejne 5%(algebraicznie) za każdego następnego Reklamodawcę. W przypadku prezentacji w jednym filmie reklamowym elementów identyfikujących więcej niż jednego Reklamodawcę, których łączny czas ekspozycji przekracza 50% długości tego filmu reklamowego (reklamodawca dominujący) TVP 3 Kielce ma prawo naliczyć Zleceniodawcy wyższą dopłatę w wysokości ustalonej indywidualnie.

Reklama napoju alkoholowego: emisja filmu reklamowego lub wskazania sponsorskiego od którego TVP 3 Kielce jest zobowiązana ponieść z tytułu świadczenia usług, których przedmiotem jest Reklama napojów alkoholowych. Dopłata wynosi 11.11% i jest naliczana od całości kwoty wartości emisji spotów reklamowych zawierających reklamę napoju alkoholowego, z uwzględnieniem należnych dopłat i opustów.

6. Pakiet spotowy

Pakiet Off Time

DAYPART	GODZINY	10 EMISJI	20 EMISJI	30 EMISJI	40 EMISJI	50 EMISJI
	cena 1 emisji spotu 30"	135 zł	129 zł	120zł	114 zł	99 zł
OFF 1	07.00 – 17.29	3	5	10	13	16
OFF 2	17.30 – 18.24	3	7	10	14	17
PRIME 1	18.25 – 18.59	0	0	0	0	0
OFF 3	19.00 – 20.59	4	8	10	13	17
PRIME 2	21.00– 21.30	0	0	0	0	0
	cena pakietu	1 350 zł	2 580 zł	3 600 zł	4 560 zł	4 950 zł

Pakiet Prime Time

DAYPART	GODZINY	10 EMISJI	20 EMISJI	30 EMISJI	40 EMISJI	50 EMISJI
	cena 1 emisji spotu 30"	300 zł	270 zł	240 zł	210 zł	180 zł
OFF 1	07.00 – 17.29	0	0	0	0	0
OFF 2	17.30 – 18.24	0	0	0	0	0
PRIME 1	18.25 – 18.59	5	10	20	25	30
OFF 3	19.00 – 20.59	0	0	0	0	0
PRIME 2	21.00 – 21.30	5	10	10	15	20
	cena pakietu	3 000 zł	5 400 zł	7 200 zł	8 400 zł	9 000 zł

Pakiet Elastyczny

DAYPART	GODZINY	10 EMISJI	20 EMISJI	30 EMISJI	40 EMISJI	50 EMISJI
	cena 1 emisji spotu 30"	210 zł	180 zł	150 zł	142,50 zł	123 zł
OFF 1	07.00 – 17.29	3	4	7	9	11
OFF 2	17.30 – 18.24	2	4	6	8	10
PRIME 1	18.25 – 18.59	2	2	3	5	7
OFF 3	19.00 – 20.59	2	8	10	14	16
PRIME 2	21.00 – 21.30	1	2	4	4	6
	cena pakietu	2 100 zł	3 600 zł	4 500 zł	5 700 zł	6 150 zł

- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23%VAT
- Oferta pakietowa nie podlega innym rabatom ani promocjom, za wyjątkiem rabatu agencyjnego
- Pozycję programową w pasmach ustala TVP 3 Kielce
- W ramach jednego pakietu planuje się emisje spotów tej samej długości, nie dłuższej niż 120"

Cennik emisji filmów promocyjnych powyżej 120 sekund

Pasma	Cena netto za 1 minutę emisji
Prime Time (18:25-18:59 lub 21:00-21:30)	600 zł
Off Peak (07:00-18:24 lub 19:00-20:59)	300 zł

- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23%VAT