

Akademia Telewizyjna TVP oferuje intensywne, jednodniowe kursy przygotowujące uczestników do różnego typu wystąpień publicznych, a także wystąpień w telewizji oraz innych mediach (wywiadów, wypowiedzi, udziału w programach publicystycznych itp.). Wyjątkowość naszych kursów polega na dużej liczbie ćwiczeń praktycznych realizowanych w profesjonalnych warunkach studia telewizyjnego, z wykorzystaniem nowoczesnych środków techniki telewizyjnej. Jednoczesna praca kilku trenerów pozwala maksymalnie obiektywizować oceny i zalecenia wynikające z prowadzonych konsultacji. Kursy konstruowane są z modułów programowych, których rodzaj i liczbę można dopasować do realnych potrzeb i oczekiwań uczestnika.

Poszczególne moduły realizowane są w unikatowym systemie „wyspowym”:

- Studia Szkoleniowego,
- Pracowni Logopedycznej,
- Pokoju analiz (montażowni),

połączonych ze sobą siecią informatyczną. Umożliwia to natychmiastowy podgląd nagrań rejestrowanych w studiach i ich analizę oraz zapewnia indywidualny tryb prowadzenia konsultacji i treningów.



Studio Szkoleniowe (plan ogólny)



Pracownia Logopedyczna



Pokój analiz (montażownia)



Studio Szkoleniowe (reżyserka)



Pracownia Logopedyczna



Pokój analiz (montażownia)

Wszystkie konsultacje i treningi odbywają się w siedzibie Akademii Telewizyjnej TVP (Warszawa, ul. Woronicza 17, bud. R). Kursy organizowane poza siedzibą Akademii Telewizyjnej TVP są projektowane, uzgadniane i wyceniane indywidualnie.

Oferujemy 3 rodzaje kursów indywidualnych:

- program standardowy (w 2 wariantach),
- program projektowany indywidualnie,
- program „VIP”.

We wszystkich przypadkach dopasowanie zestawu ćwiczeń realizowanych podczas treningów praktycznych, do potrzeb i oczekiwań uczestnika szkolenia, poprzedza ankieta wstępna wypełniana przed szkoleniem.

W szkoleniach realizowanych wg programu standardowego, aby możliwe było zaoferowanie atrakcyjnej ceny (znacznie niższej od średnich rynkowych za podobne szkolenia), równocześnie tzn. tego samego dnia, w treningach uczestniczą 3 osoby, rozpoczynając zajęcia z przesunięciem czasowym (odpowiednio o godz. 9.00, 10.00 i 11.00).

Schemat organizacji szkolenia standardowego:

Wariant 1

	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30
1	L1	S1	A1	L2	S2	OBIAD	A2	L3	W	S3	A3					
2		L1	S1	A1	L2		S2	A2	L3	W	S3	A3				
3			L1	S1	A1		L2	S2	A2	L3	W	S3	A3			

L-konsultacja logopedyczna, S-nagranie w studiu, A-analiza, W-wizerunek (stylizacja i makijaż)

Wariant 2

	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00-17:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
1	L1	S1	A1	L2	S2	OBIAD	W	D/E	A2	L3			
2		L1	S1	A1	L2				S2	A2	L3		
3			L1	S1	A1				L2	S2	A2	L3	

L-konsultacja logopedyczna, S-nagranie w studiu, A-analiza, W-wizerunek (stylizacja i makijaż), D-debata (lub) E-etykieta występów

Uwaga! konwersatoria: „Wizerunek”/”Etykieta występów” oraz trening „Debata telewizyjna” uczestnicy odbywają wspólnie.

Aktualna (promocyjna) cena szkolenia w wariantcie standardowym wynosi 2.100,00 zł netto (2583,00 zł brutto).

Na życzenie realizujemy także szkolenia projektowane indywidualnie (wg wskazań uczestnika oraz na podstawie analizy wypełnianej przez niego ankiety wstępnej).

Przykładowe schematy organizacji szkoleń projektowanych indywidualnie:

09:00	09:30	10:30	11:30	12:30	13:30	14:30	15:30	16:30	17:00	18:00	19:00
CH	L1	S1	L2	S2	OBIAD	A1	L3/E	S3	W	A2	

9:00	10:00	10:30	11:30	12:30	13:30	14:30	16:00	17:00	18:00	18:30	19:00
L1	CH	S1	A1	S2	OBIAD	L2/E	W	A2	S3	A3	

CH-charakteryzacja na potrzeby nagrań treningowych L-konsultacja logopedyczna, S-nagranie w studiu, A-analiza, E-etykieta występów W-konsultacja stylistyczna (wizerunkowa)

Cena szkolenia zależy od liczby oraz układu realizowanych modułów i jest obliczana każdorazowo po dokonaniu uzgodnień dotyczących szczegółowego programu (zwykle jest ona o 30-60% wyższa od ceny szkolenia wg programu standardowego).

Możliwe jest także realizowanie szkolenia w wersji „VIP” – z indywidualnie projektowanym programem i pełną dostępnością wszystkich trenerów zaangażowanych w projekt oraz całej infrastruktury Akademii Telewizyjnej, przez

cały czas trwania szkolenia. Umożliwia to m.in. bieżące korygowanie realizowanego programu w zależności od przebiegu i wyników poszczególnych treningów i konsultacji. (Cena takiego szkolenia wynosi ok. 5-7 tys. zł netto).

Opis modułów (w odniesieniu do programu standardowego):

L-1 – wstępna konsultacja wizerunkowo-logopedyczna:

- ogólna analiza sposobu mówienia i czytania (głos, artykulacja, dykcja),
- zalecenia dotyczące pracy w tym zakresie (w tym ewentualnie korzystania z dodatkowych konsultacji),
- próbne nagrania dźwiękowe (opcjonalnie),
- uświadomienie wad i zalet głosu oraz sposobu jego używania,
- jeśli uczestnik dostarczył przed szkoleniem oryginalne nagrania dotychczasowych własnych występów medialnych – omówienie przeprowadzonej analizy,

S-1 – nagrywanie symulowanych wypowiedzi:

- autoprezentacja (nagranie),
- nagrywanie symulowanych wypowiedzi typu „setka” (jak dla programu informacyjnego) uczestnik proszony jest o dostarczenie/wskazanie przed szkoleniem dokumentacji/materiałów umożliwiających przygotowanie pytań,
- nagrywanie symulowanego wywiadu (rozmowa na zadany temat niezwiązany z działalnością zawodową uczestnika – uczestnicy proszeni są o dostarczenie/wskazanie przed szkoleniem dokumentacji/materiałów umożliwiających przygotowanie symulowanych wywiadów),

A-1 - analiza nagranych wypowiedzi (z modułu S-1) pod względem:

- ogólnego wrażenia,
- spójności treści, poprawności językowej i skuteczności przekazu,
- sposobu wykorzystania środków technicznych (mikrofon, kamera, itd.),
- zachowań niewerbalnych,

L-2 - analiza nagranych występów pod względem sposobu posługiwania się głosem i interpretacji oraz wpływu na wizerunek. Porady i ewentualne ćwiczenie wybranych elementów

S-2 – nagrywanie symulowanych wywiadów:

- nagrywanie symulowanych wywiadów (3-5 minutowe rozmowy na zadane tematy rzeczywiście związane z działalnością uczestnika – uczestnicy proszeni są o dostarczenie/wskazanie przed szkoleniem dokumentacji/materiałów umożliwiających przygotowanie symulowanych wywiadów),
- symulacja wywiadu „na żywo” (z zachowaniem reżimów czasowych),

R – nagrywanie symulowanych wywiadów radiowych. Analiza treści i formy wypowiedzi. Praca nad językiem i formą przekazywanego komunikatu.

W – prezentacja zasad dotyczących ubioru i makijażu opartych m.in. na analizie kolorystycznej. Dopasowanie stroju do sylwetki i typu urody oraz rodzaju wystąpienia/audycji, dobór fryzury, makijażu i dodatków. Przedstawienie efektów wizyjnych zastosowania różnych wzorów, kolorów i faktur tkaniny. Prezentacja zasad i wykonanie modelowej charakteryzacji (wraz z instruktorem), której wyniki można zobaczyć na ekranie.

D – symulacja debaty publicystycznej „na żywo”, moderowanej przez dziennikarza. Uczestnicy przybierają określone role i uczestniczą w dyskusji prezentując odmienne racje i argumenty, próbując przeciwstawiać je adwersarzom.

E – etykieta występów (przypomnienie zasad dotyczących np. witania czy przedstawiania gości, udzielenia głosu, konieczności dopasowania zachowań w zależności od grupy, sposobów radzenia sobie w nieoczekiwanych i trudnych sytuacjach, itp.).

A-2 - analiza nagranych występów (z modułów S-2 oraz D) pod względem :

- ogólnego wrażenia – w tym umiejętności przyciągania uwagi odbiorcy,
- sposobu odpowiadania (spójność, klarowność, konstrukcja, czas itd.) i argumentowania (szczególnie w debacie) oraz skuteczności przekazu,
- utrzymania reżimów czasowych,
- świadomości sytuacji studyjnej (położenie i praca kamer itd.),
- zachowań niewerbalnych.

L-3 - analiza nagranych wystąpień pod względem sposobu posługiwania się głosem i interpretacji oraz wpływu na wizerunek. Ewaluacja - podsumowanie konsultacji oraz wskazówki i zalecenia dotyczące ewentualnych samodzielnych ćwiczeń.

Trenerzy:

W zależności od dziedziny, którą zajmuje się zawodowo uczestnik szkolenia oraz od wniosków z przeprowadzonej analizy ankiety wstępnej, każdorazowo dokonujemy doboru zespołu trenerów, kierując się ich doświadczeniem i specjalizacją w rozwiązywaniu określonego typu problemów. Wybór kadry trenerskiej może być również uzależniony od ustalonego terminu realizacji szkolenia. Dobór kadry trenerskiej ograniczony jest w przypadku ryzyka zaistnienia tzw. konfliktu interesów (w takich przypadkach Akademia Telewizyjna TVP ściśle przestrzega reguł określonych w „Zasadach Etyki Dziennikarskiej w TVP S.A.”).

Logopedzi medialni:



Maria Bończykowa - logopeda, nauczyciel techniki mowy. Od wielu lat prowadzi szkolenia w zakresie pracy nad głosem i mową oraz świadomego tworzenia wizerunku. Wykładowca akademicki (dawniej UW i Akademia Teatralna, obecnie Uniwersytet SWPS). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Joanna Luboń – logopeda i trener medialny. Od ponad 20 lat specjalizuje się w kształceniu kadr dla stacji radiowych i telewizyjnych. Członek Komisji ds. Karty Mikrofonowej Polskiego Radia i Komisji Karty Ekranowej TVP. Wykładowca i trener Akademii Telewizyjnej TVP.



Bożena Targosz – absolwentka germanistyki na UW i UŚ oraz Podyplomowego Studium Wymowy PWST w Warszawie. Spikerka i lektorka radiowa, dziennikarka i prezenterka TVP (m.in. Teleexpressu i Panoramy). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



Irena Sałkowska - trener medialny, logopeda i psycholog. Wieloletni współpracownik Akademii Telewizyjnej TVP, były wykładowca SWPS. Specjalizuje się w pracy nad technikami wystąpień publicznych (komunikacja językowa, przekaz niewerbalny, trema).



Ewa Kozicka – absolwentka Podyplomowego Studium Wymowy. Prowadzi szkolenia z techniki mówienia i autoprezentacji, warsztaty wymowy i interpretacji tekstu dla dziennikarzy, nauczycieli, tłumaczy i duchownych oraz zajęcia z dykcji i kultury słowa.



dr Jagoda Bloch – absolwentka logopedii SWPS, Podyplomowego Studium Wymowy przy Akademii Teatralnej oraz Podyplomowego Dziennikarstwa w ID. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.

Trenerzy studyjni/analytycy:



Grzegorz Miśtał – znany dziennikarz i prezenter TVP 1 oraz TVP Warszawa. Współautor i prowadzący m.in. „Kawę czy herbatę”, „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie”, „Kontr-o-wersje” i in. Aktor, absolwent Wyższej Szkoły Teatralnej w Krakowie.



Jędrzej Dudkiewicz – dziennikarz i prezenter (m.in. TVP 1, TVP Polonia), reżyser, autor projektów medialnych i wykładowca. Shopsteward na międzynarodowych konferencjach INPUT (m.in. Budapeszt, Warszawa, Seul). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej.



Maciej Jabłoński – znany dziennikarz i prezenter redakcji sportowej TVP (od 2006 roku - wcześniej TVN, Wizja Sport i TVN24) m.in. „Sport Telegram” TVP2, serwisy sportowe TVP INFO, gospodarz „Studia Olimpijskiego”. Lektor filmowy, audiobooków i reklam radiowych.

Styliści/charakteryzatorzy:



Anna Albin - stylistka i wieloletnia, doświadczona charakteryzatorka telewizyjna pracująca m.in. na planach seriali i widowisk teatralnych. Obsługiwała również sesje zdjęciowe i pokazy mody, pracowała dla prasy i firm kosmetycznych.



Sylwia Strzałkowska – stylistka. Zajmuje się stylizacją ubioru i wnętrza. Prowadzi szkolenia z makijażu i ubioru dla osób występujących publicznie oraz dla tych, którzy chcą zmienić swój wizerunek. Wykonuje makijaż na specjalne okazje do sesji fotograficznych.

Materiały dla uczestników:

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje:

- indywidualny program szkolenia z opisem poszczególnych modułów,
- podkładkę lub segregator z klipsem,
- przybory do notowania,
- podręcznik,
- dostęp do sieci Wi-Fi (na życzenie).



*Podkładka z klipsem
(w zestawie przybory do notowania)*



„Jak się zachować przed kamerą – poradnik dla biznesmenów, polityków, rzeczników i innych osób występujących publicznie” (autor: W. Grzelak, wydawnictwo: Biblioteka „Akademii Telewizyjnej TVP”)

Pozostałe informacje:

Do dyspozycji uczestników przez cały czas trwania szkolenia pozostają napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna oraz słodkie przekąski (ciastka, paluszki itp.) i świeże owoce. Ponadto podczas przerw między zajęciami po godz. 18.00 serwowane są kanapki.

Obiad (godz. 14.00-15.00) podawany jest w restauracji „Kaprys” mieszczącej się na terenie TVP (w bud. B). Posiłki serwowane są przez kelnerów. Wyboru potraw (a’la carte) uczestnicy dokonują na podstawie menu dostarczanego podczas przerw między zajęciami (ok. godz. 12.00). Restauracja „Kaprys” stara się spełnić wymogi specjalne dotyczące diety (np. wegetariańska, bezglutenowa, itp.) formułowane przez uczestników w ankietach wstępnych.



INFOLINIA: (+22) 5478674
(od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-16.00)

email: szkolenia@tvp.pl