



TELEWIZJA POLSKA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TVP S. A.
WPLYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ
W 2008 ROKU**

Załącznik do Uchwały Nr 183/2009 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 03 marca 2009 roku

Sporządzone zgodnie z:

Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.),
Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 nr 121 poz. 591),
Ustawą z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. 2005 nr 85 poz. 728),
i Statutem Spółki TVP S.A.

Warszawa, marzec 2009 r.

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

1. Finansowanie wpływami abonamentowymi zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej w 2008 r.	5
1.1. Wpływy abonamentowe w TVP S.A. w 2008 r.	5
1.2. Przychody reklamowe w TVP S.A. w 2008 r.	7
1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.	8
2. Programy TVP	15
2.1. Zasięg i emisja programów TVP S.A.	15
2.2. Ogólna charakterystyka realizacji misji publicznej przez TVP S.A.	16
2.3. TVP1	17
2.4. TVP2	19
2.5. TVP regionalna - TVP INFO	21
2.6. Program Satelitarny TV Polonia	23
2.7. TVP Kultura	24
2.8. TVP Sport	26
2.9. TVP Historia	27
2.10. TVP HD	29
2.11. TV Białoruś	29
3. Realizacja misji w świetle wykonywania obowiązków ustawowych przez TVP S.A.	32
3.1. Powinności w zakresie treści programowych	32
3.1.1. Informacja i publicystyka	32
3.1.1.1. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa (art.22.ust.2).	
3.1.1.2. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art.23 ust. 1, art.23 ust. 2).	
3.1.1.3. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów(art.24 ust. 1).	
3.1.2. Kultura	34
3.1.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej. (art.21 ust. 1 pkt 7).	
3.1.3. Edukacja	37
3.1.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych(art. 25 ust. 2).	
3.1.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8).	
3.1.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych (art.21 ust. 1 pkt 8a).	
3.1.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk	

polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą (art. 21 ust. 1a pkt 9).

3.1.4	Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.	46
3.1.5	Rozrywka	51
3.1.6.	Sport	52
3.2	Powinności w zakresie rozwoju nowych usług i technologii.	53
3.2.1.	Działania na rzecz cyfryzacji nadań naziemnych.	53
3.2.2.	Inne działania w celu zwiększenia dostępu za pomocą wszelkich platform komunikacyjnych.	59
3.2.2.1.	Media interaktywne – tvp.pl	59
3.2.2.2.	Rozpowszechnianie przekazów tekstowych.	62
3.2.2.3.	Napisy dla niesłyszących.	62
3.2.2.4.	Audiodeskrypcja	63
3.3.	Realizacja umów i porozumień z instytucjami zewnętrznymi	63
3.3.1.	Współpraca z Ministerstwem Spraw Zagranicznych.	63
3.3.2	Współpraca z Ministerstwem Obrony Narodowej.	64
3.3.3.	Współpraca z Ministerstwem Edukacji Narodowej.	65
3.3.4.	Porozumienie z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski.	65
3.3.5.	Porozumienie z Polską Radą Ekumeniczną.	71
3.3.6	Porozumienie z Instytutem Pamięci Narodowej.	73
3.3.7.	Porozumienie ze związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich.	74
3.3.8.	Porozumienie z uczelniami wyższymi.	75
3.3.9.	Porozumienie z Polską Akademią Nauk.	77
3.3.10.	Kampanie społeczne, akcje charytatywne i patronaty w TVP S.A. w 2008 r.	77
	Podsumowanie	79

Załączniki

Załącznik 1.	Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej	81
Załącznik 2.	Prognoza i wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2008 r. w ujęciu miesięcznym.	98
Załącznik 3.	Dynamika wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 1996-2008.	99
Załącznik 4.	Udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A.	100
Załącznik 5.	Statystyka realizacji misji w świetle wykonania obowiązków ustawowych z zakresu tzw. kwot programowych.	101
Załącznik 6.	Dynamika i wykonanie planu w zakresie emisji programów TVP S.A. w 2008 r.	104
Załącznik 7.	Program 1 - statystyka programowa	105
Załącznik 8.	Program 2 - statystyka programowa	108
Załącznik 9.	TVP Regionalna – TVP INFO -statystyka programowa	111
Załącznik 10.	Odbiór Programu Satelitarnego TV Polonia w 2008 r.	115
Załącznik 11.	Program Satelitarny TV Polonia – statystyka programowa	116
Załącznik 12.	TVP Kultura - statystyka programowa	118
Załącznik 13.	TVP Sport - statystyka programowa	120
Załącznik 14.	TVP Historia - statystyka programowa	122
Załącznik 15.	TVP HD – statystyka programowa	123
Załącznik 16.	TV Białoruś - statystyka programowa	124
Załącznik 17.	Kampanie społeczne, patronaty korporacyjne i antenowe w TVP S.A. w 2008 r.	125
Załącznik 18.	Udział produkcji TVP S.A. w programach międzynarodowych Festiwalu Filmowych oraz Nagrody i wyróżnienia przyznane produkcjom TVP S.A. na międzynarodowych festiwalach w 2008 r.	161

SŁOWO WSTĘPNE

Zarząd Telewizji Polskiej S.A. zgodnie z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji oraz zasadami, które spółka przyjęła we własnym zakresie, zobowiązany jest do corocznego składania sprawozdania z wykorzystania środków abonamentowych. Jest to istotny element komunikacji Zarządu TVP S.A. ze społeczeństwem, któremu służy. Chcemy w ten sposób potwierdzić szczególną rolę telewizji publicznej, jako nadawcy publicznego zobowiązanego do pełnienia misji względem całego społeczeństwa, w całej jego różnorodności, uwzględniającej ten fakt poprzez zróżnicowanie informacji, publicystyki, oferty kulturalnej, edukacji, rozrywki. Telewizja publiczna powinna wychodzić – i wychodzi – naprzeciw oczekiwaniom tych grup społecznych, które nie mogą liczyć na zainteresowanie podmiotów komercyjnych, nastawionych wyłącznie na zysk. Jedynie Telewizja Polska w szerszym zakresie produkuje i emituje audycje wykraczające poza prosty schemat informacji i rozrywki dla masowego odbiorcy. Jedynie Telewizja Polska zwraca się ze swoimi audycjami do osób zainteresowanych kulturą wysoką, do osób zainteresowanych historią, do dzieci, osób niepełnosprawnych, zwraca się do nich nie tylko na obszarze kraju, ale poprzez swoje programy satelitarne podtrzymuje kontakt z kulturą polską i polskim życiem społecznym wśród Polaków na całym świecie.

Fundamentem tego szczególnego statusu Telewizji Polskiej jest finansowanie swojego funkcjonowania z abonamentu radiowo-telewizyjnego czyli środków publicznych. Oczywiście z wykorzystaniem tych środków wiążą się także szczególne zobowiązania w kwestii przejrzystości gospodarowania nimi i powszechnej dostępności informacji w tym względzie. Informacje te są szczególnie istotne obecnie, gdy w dyskusji publicznej wyraźnie zaznaczają się głosy kwestionujące znaczenie abonamentu radiowo-telewizyjnego i domagające się generalnej zmiany sposobów finansowania nadawców publicznych.

Oczywiście Telewizja Polska polegać musi ciągle na innych źródłach finansowania, przede wszystkim przychodach reklamowych. Zarazem trudno wyobrazić sobie funkcjonowanie TVP S.A. na dotychczasowych zasadach, bez wykorzystania wpływów abonamentowych. Mamy nadzieję, iż kompleksowe sprawozdanie dostatecznie zilustruje sposoby i efekty ich wykorzystania.

Piotr Farfał

p.o. Prezesa Zarządu
Telewizji Polskiej S.A.

ROZDZIAŁ 1

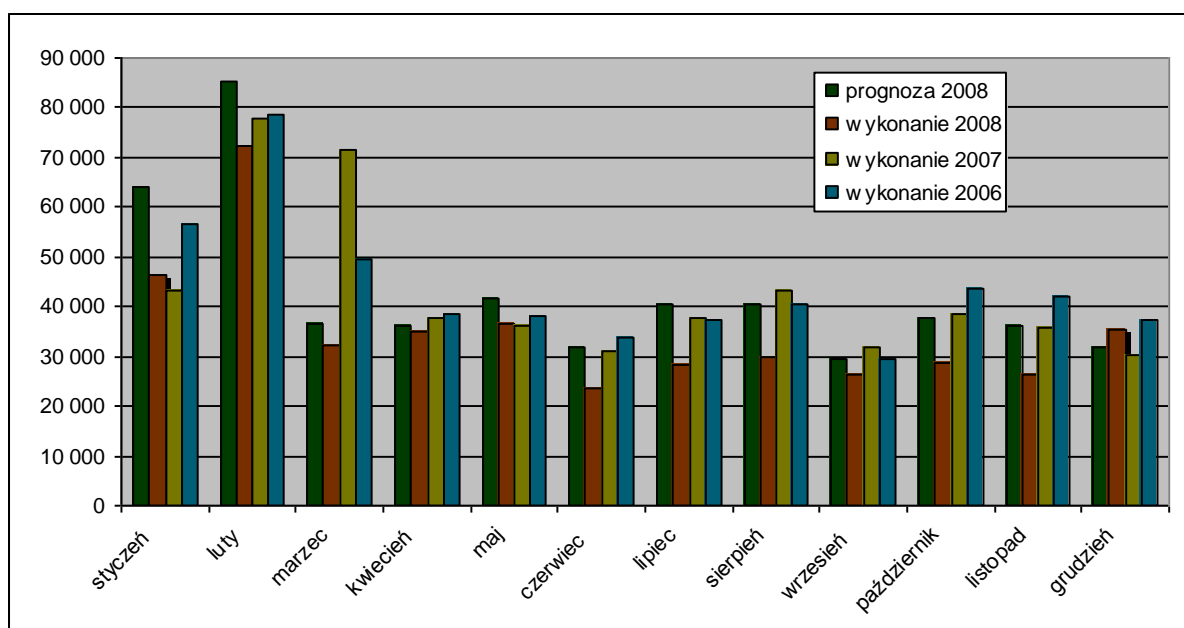
FINANSOWANIE WPLYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2008 ROKU

1.1 Wpływy abonamentowe TVP S.A. w 2008 r.

W roku 2008 wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe¹ osiągnięte przez TVP S.A. wyniosły 421,1 mln zł, a zatem o 91,2 mln zł (17,8%) poniżej prognozowanej wartości określonej w uchwale KRRiT nr 336/2007 z dn. 27.06.2007 r.

Prognozę oraz wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2008 r. w podziale na poszczególne miesiące przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 2.

Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2006-2008 (w tys. zł)



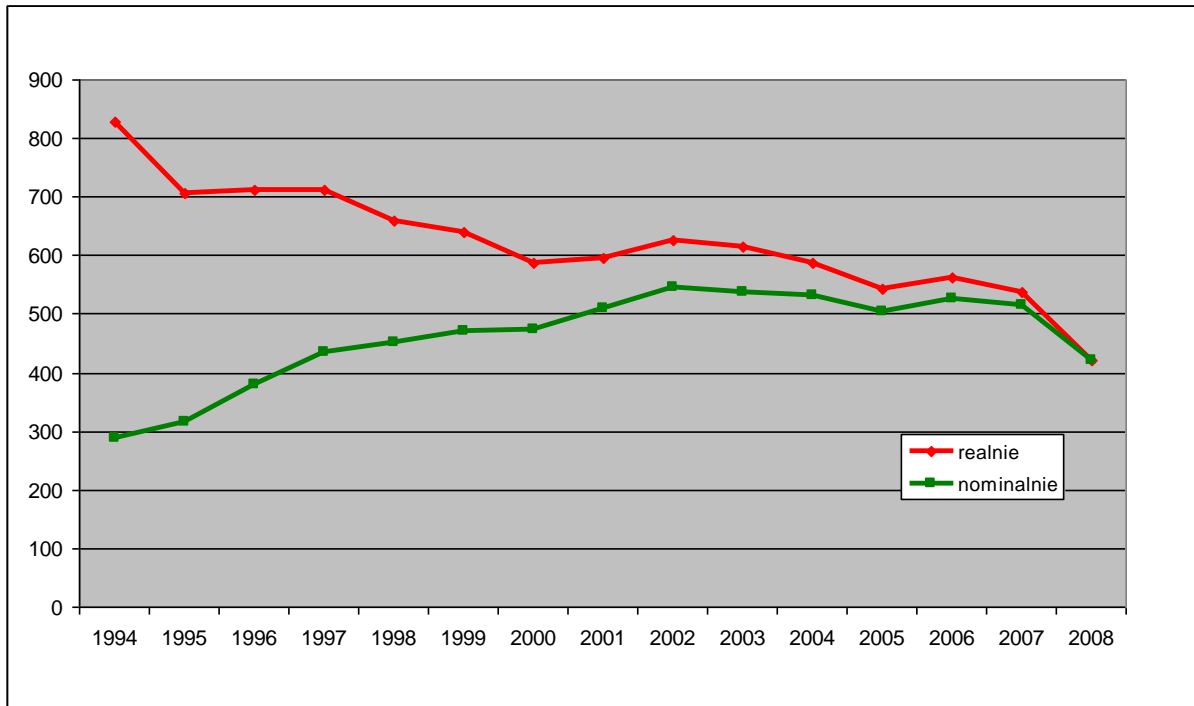
Wpływy abonamentowe wynikające z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji są niższe od środków przekazanych przez KRRiT w 2007 r. o 93,9 mln zł, tj. 18,2%.

Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 1999 - 2008 przedstawia Załącznik Nr 3.

Znajdujący się poniżej wykres nr 1.2 przedstawia realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994-2008 (w mln zł).

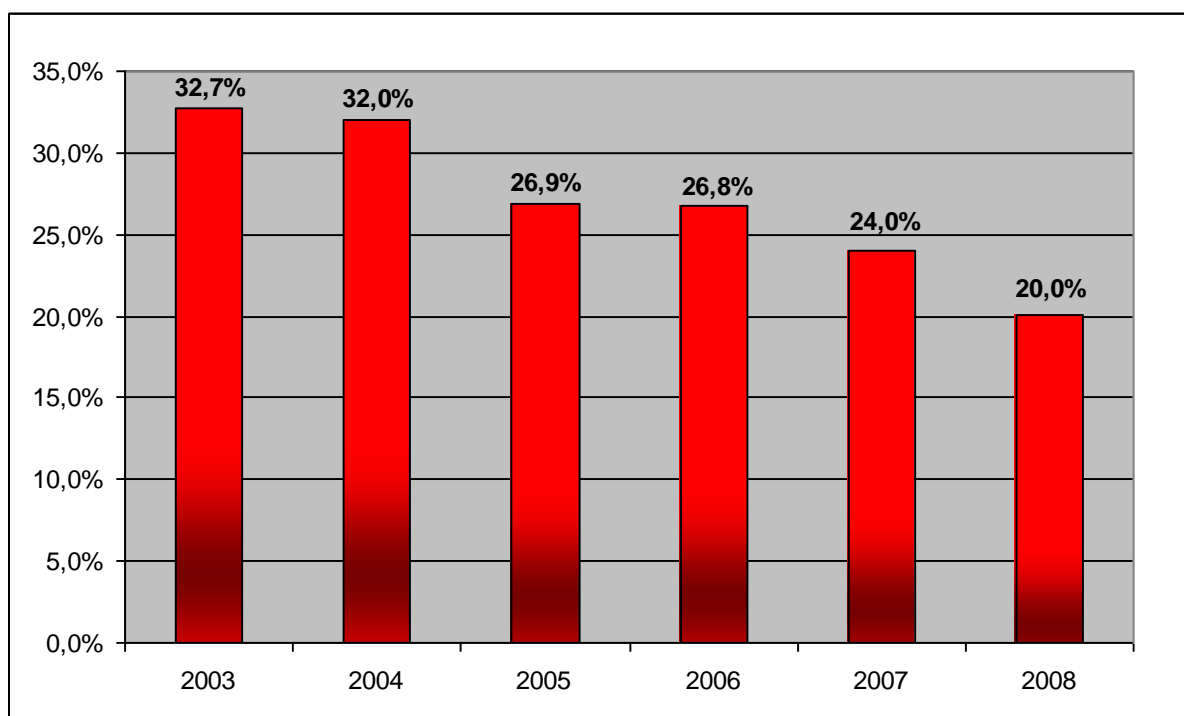
¹ Są to przekazane przez KRRiT wpływy pochodzące z opłat w przypadku stwierdzenia używania niezarejestrowanego odbiornika radiofonicznego lub telewizyjnego oraz wpływy z naliczonych odsetek w przypadku opóźnienia w uiszczeniu opłaty abonamentowej.

Wykres 1.2. Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994-2008 (w mln zł)



Znajdujący się poniżej wykres nr 1.3 przedstawia Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem Telewizji Polskiej S.A.

Wykres 1.3. Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.



Niski udział abonamentu w przychodach TVP S.A. związany jest:

- z niską skutecznością poboru opłat,
- z relatywnie niską stawką opłaty abonamentowej, w porównaniu z krajami Europy Zachodniej.

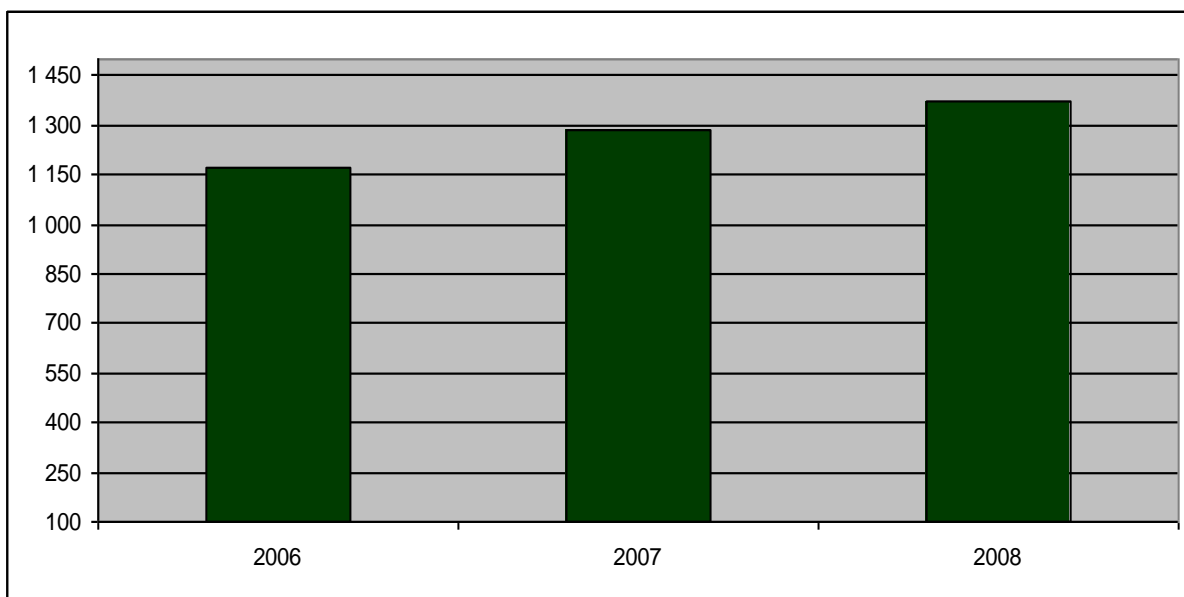
Telewizja publiczna w Polsce zasilana jest środkami publicznymi o wartości wielokrotnie niższej w porównaniu do krajów Europy Zachodniej, a pobór abonamentu nie jest skutecznie egzekwowany. Wskaźnik skuteczności poboru opłat abonamentowych w krajach Unii Europejskiej wynosi średnio ok. 90%. W Polsce zaś kształtuje się on na poziomie o ponad połowę niższym. Oznacza to, że media publiczne nie uzyskują znacznych kwot, które zgodnie z obowiązującym prawem, winny stanowić źródło finansowania ich ustawowych zadań wobec społeczeństwa.

1.2. Przychody reklamowe TVP S.A. w 2008 r.

W 2008 roku przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu wyniosły 1 375 mln zł. Dla porównania, w 2007 roku wyniosły 1 288 mln złotych, a w 2006 roku - 1 171 mln zł. Dobre wyniki w zakresie pozyskiwania środków komercyjnych pozwalają TVP S.A. realizować zadania wynikające z misji nadawcy publicznego.

Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2006 – 2008 uzyskała TVP S.A. przedstawia wykres nr 1.4.

Wykres 1.4. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2006-2008 (w mln zł)



1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, TVP S.A., zgodnie z art. 31a ust.1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.) oraz wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 r.², prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Za działalność TVP S.A. poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;
- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich jak: CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc, itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie

² Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzenia sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej.

porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);

- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej³;
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu; sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność uboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy TVP S.A. i części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

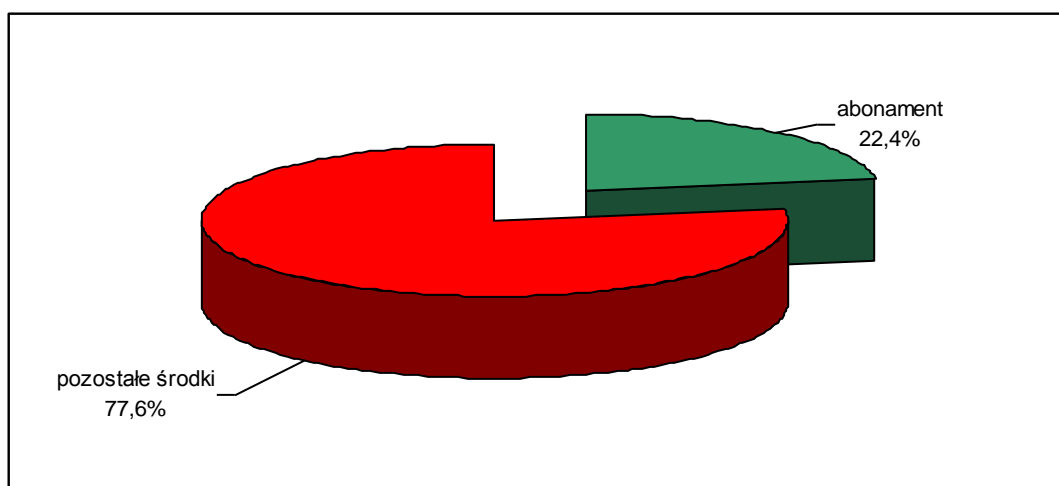
Koszty poniesione w 2008 r. na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. (stan na dzień 13 lutego 2009 r.) wyniosły 1 875,9 mln zł.

Działalność TVP S.A. była w niewielkim stopniu finansowana środkami przekazanymi przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Udział wpływów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2008 r. przedstawia wykres nr 1.5 „Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2008 r.”.

³ Patrz: Załącznik Nr 1 - *Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej*

Wykres 1.5. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2008 r.



*/ wg stanu ewidencji na dzień 13 lutego 2009 r.

Nieco ponad 1/5 kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe przekazane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, w tym uzyskiwanych przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

W ramach realizowanej misji publicznej poniesiono koszty między innymi na następujące cele:

- koszty działalności 16 oddziałów terenowych – 473,0 mln złotych;
- koszty Programu Satelitarnego TV Polonia – 53,7 mln złotych;
- koszty programu wyspecjalizowanego TVP Kultura – 35,4 mln złotych;
- koszty programu wyspecjalizowanego TVP Historia – 14,4 mln złotych;
- koszty programu TV Białoruś – 27,1 mln złotych;
- spektakle teatralne – 16,4 mln złotych;
- magazyny kulturalne, audycje (w tym filmy) o kulturze i sztuce – 110,8 mln złotych;
- filmy dokumentalne – 48,3 mln złotych;
- magazyny dla rolników – 10,9 mln złotych;
- audycje dla dzieci i młodzieży – 23,9 mln złotych;
- audycje edukacyjne i popularno-naukowe – 51,6 mln złotych;
- audycje religijne, np. transmisje mszy i uroczystości religijnych – 20,9 mln złotych;
- audycje z zakresu polityki, w tym międzynarodowej (łącznie z programami o tematyce wyborczej) – 47,0 mln złotych;
- relacje z wydarzeń sportowych i programy o tematyce sportowej – 181,1 mln złotych;
- koszty należnych tantiem – 86,0 mln złotych;
- koszty emisji wszystkich programów TVP S.A. – 150,1 mln złotych.

Finansowanie jednostek Zakładu Głównego TVP S.A. (tj. z wyłączeniem Oddziałów Terenowych) wpływami z tytułu abonamentu przedstawiono w tabeli znajdującej się na kolejnej stronie sprawozdania.

Tabela 1.1. Finansowanie Zakładu Głównego TVP S.A. w 2008 r. środkami z rachunku abonamentowego /w tys. zł

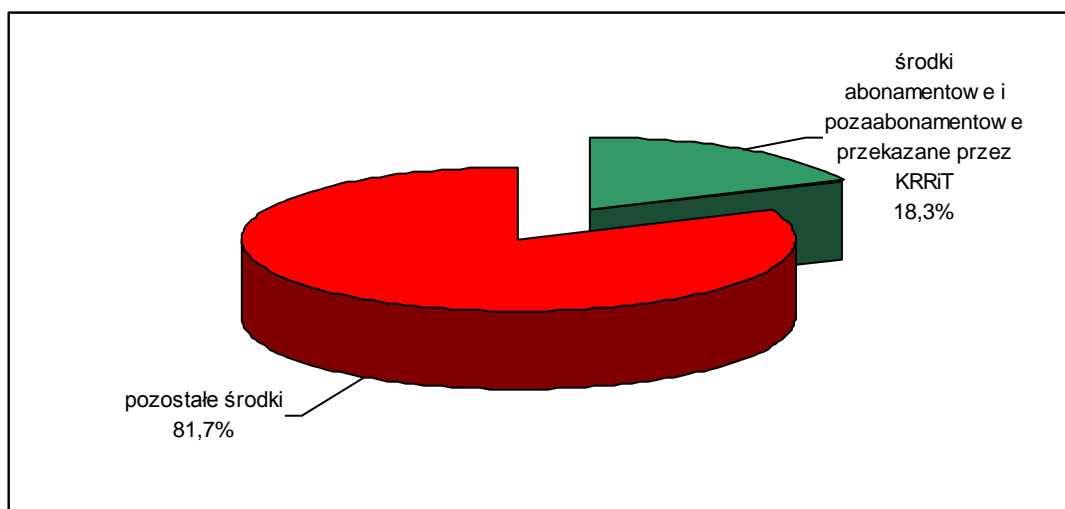
WYSZCZEGÓLNIENIE	Prognoza wydatków na podstawie Uchwały 336/2007	Wydatki abonamentowe	stopień finansowania kosztów wpływami abonament.
	327 325,0	201 752,8	
Program 1			
I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne */		484 604,3	
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	166 300,0	87 910,0	18,1%
* faktury zewnętrzne za emisję, połączenia i częstotliwość	35 000,0	11 581,5	
* faktury zewnętrzne za zakup programów, licencji, materiałów od producentów zewnętrznych	20 000,0	19 433,7	
* faktury z Agencji Filmowej - wydatki zewnętrzne Ag. Film. ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	65 000,0	41 092,5	
* faktury z APAT - wydatki zewnętrzne APAT-u ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	26 300,0	7 424,2	
* faktury z AI - wydatki zewnętrzne AI-u ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	15 000,0	3 580,6	
* faktury z OTV - wydatki zewnętrzne OTV ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	5 000,0	4 797,5	
III. Finansowanie środkami pozaabonamentowymi przekazanymi przez KRRiT	2 587,5	798,3	0,2%
* faktury Programu 1	2 587,5	798,3	
Program 2			
I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne */		427 725,8	
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	135 850,0	102 989,0	24,1%
* faktury zewnętrzne za emisję, połączenia i częstotliwość	30 000,0	12 686,5	
* faktury zewnętrzne za zakup programów, licencji, materiałów od producentów zewnętrznych	20 000,0	20 776,9	
* faktury z Agencji Filmowej - wydatki zewnętrzne Ag. Film. ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	55 000,0	42 148,8	
* faktury z APAT - wydatki zewnętrzne APAT-u ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	18 850,0	12 575,8	
* faktury z AI - wydatki zewnętrzne AI-u ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	7 000,0	2 001,1	
* faktury z OTV - wydatki zewnętrzne OTV ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	5 000,0	12 799,9	
III. Finansowanie środkami pozaabonamentowymi przekazanymi przez KRRiT	2 587,5	798,3	0,2%
* faktury Programu 2	2 587,5	798,3	
Program Satelitarny TV Polonia			
I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne */		53 693,0	
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	4 000,0	3 320,4	6,2%
* zakup materiałów i licencji, materiałów od producentów zewnętrznych	0,0	459,9	
* bezpośrednie wydatki rozpowszechniania programu	4 000,0	2 860,5	
Tantiemy scentralizowane			
I. Koszty tantiem scentralizowanych */		67 670,1	
III. Finansowanie środkami pozaabonamentowymi przekazanymi przez KRRiT	16 000,0	5 936,8	8,8%

*/ wg stanu ewidencji na dzień 13.02.2009

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia Załącznik Nr 4.

Źródła finansowania TVP1, TVP2, Programu Satelitarnego TV Polonia, programów wyspecjalizowanych TVP S.A., TV Białoruś oraz programu regionalnego i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych przedstawiają wykresy 1.6 – 1.11 zamieszczone poniżej.

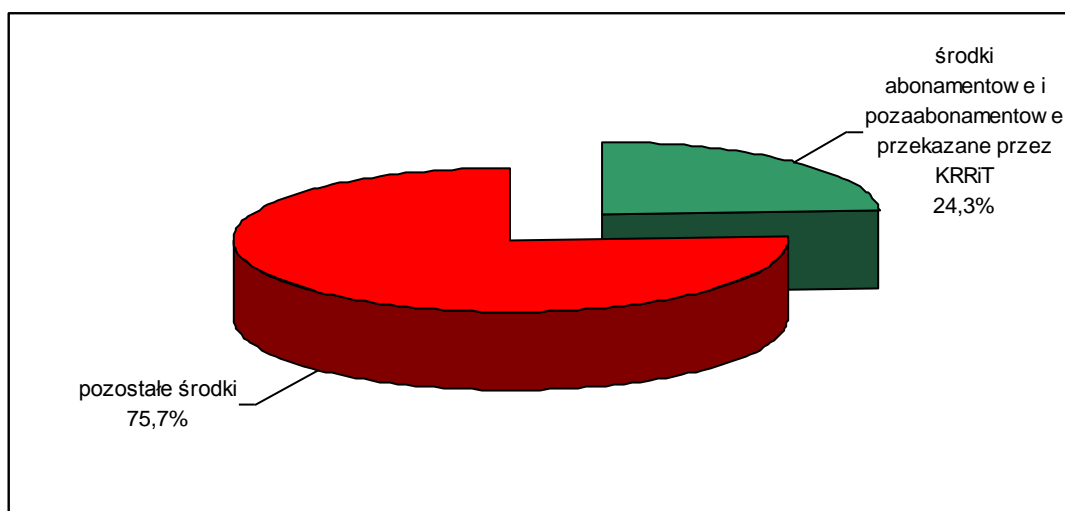
Wykres 1.6. Źródła finansowania Programu 1 TVP S.A. w 2008 r.



*/ wg stanu ewidencji na dzień 13 lutego 2009 r.

Udział środków przekazanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności Programu 1 TVP S.A. w 2008 r. wyniósł 18,3% (88,7 mln zł). 81,7% kosztów, tj. 395,9 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

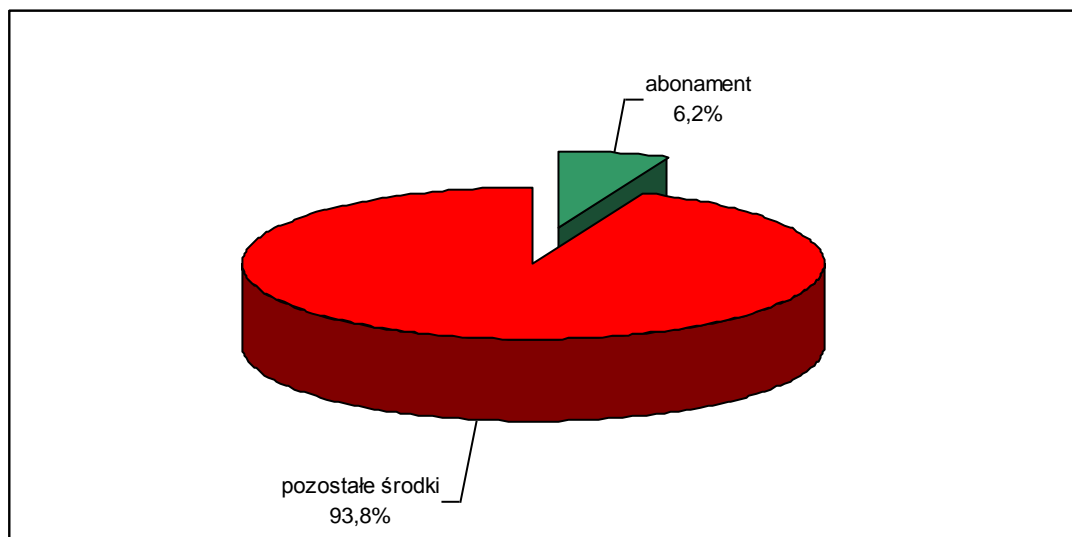
Wykres 1.7. Źródła finansowania Programu 2 TVP S.A. w 2008 r.



*/ wg stanu ewidencji na dzień 13 lutego 2009 r.

Wpływy przekazane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji sfinansowały 24,3% (103,8 mln zł) kosztów działalności Programu 2 TVP S.A.. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 75,7% (323,9 mln zł) budżetu tej jednostki.

Wykres 1.8. Źródła finansowania Programu Satelitarnego TV Polonia TVP S.A. w 2008 r.



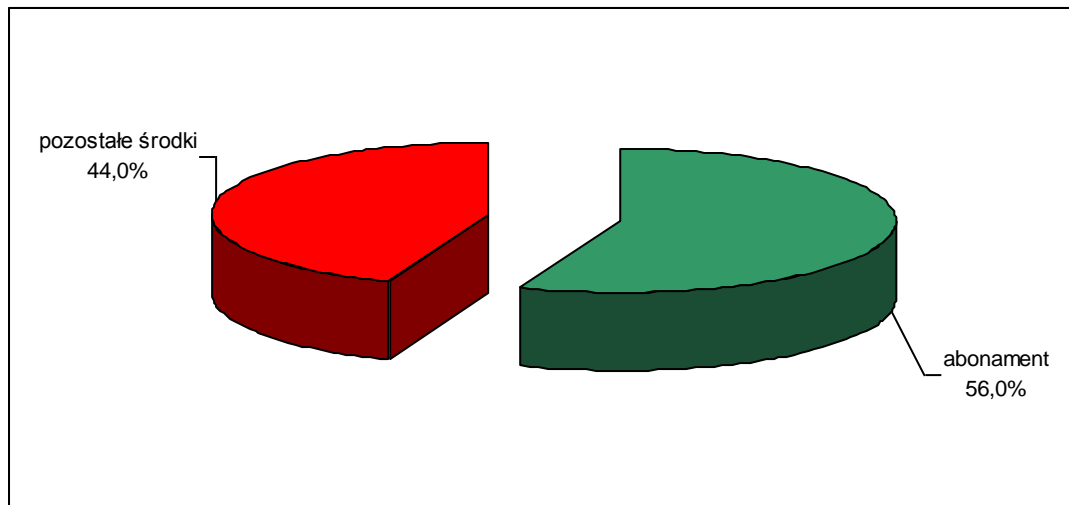
*/ wg stanu ewidencji na dzień 13 lutego 2009 r.

Środki przekazane przez KRRiT sfinansowały 6,2% (3,3 mln zł) kosztów działalności Programu Satelitarnego TV Polonia. Pozostałe środki wyniosły 50,4 mln zł i pokryły 93,8 % kosztów tego programu.

Koszty działalności programów wyspecjalizowanych TVP Kultura, TVP Sport, TVP Historia w wysokości 96,8 mln zł zostały w 100% sfinansowane ze środków pozostałych Spółki. Podobnie koszty działalności TV Białoruś - w wysokości 27,1 mln zł (finansowane ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych)

Wpływy abonamentowe przekazane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji pokryły 56,0% kosztów programów regionalnych i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych. 44,0% budżetu programowego zostało sfinansowanych z pozostałych środków TVP S.A.

Wykres 1.11. Źródła finansowania programu regionalnego i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych TVP S.A. w 2008 r.



**/ wg stanu ewidencji na dzień 13 lutego 2009 r.*

ROZDZIAŁ 2

PROGRAMY TVP S.A.

2.1. Zasięg i emisja programów TVP S.A.

Telewizja Polska S.A. ma największy zasięg spośród wszystkich stacji nadających w Polsce. TVP1 i TVP2 pokrywają swym zasięgiem cały kraj, a zasięg programów regionalnych (TVP INFO) osiągnął poziom ponad 90% i jest stale rozszerzany. Program Satelitarny TV Polonia jest rozpowszechniany głównie poprzez satelitę oraz sieci kablowe. Coraz powszechniej dostępne są w sieciach kablowych i na platformach cyfrowych programy wyspecjalizowane: TVP Kultura, TVP Sport, TVP Historia, TVP HD.

Możliwość odbioru w 2008 r. poszczególnych programów TVP S.A. wśród mieszkańców posiadających odbiorniki telewizyjne kształtowała się następująco⁴:

- TVP1 – 100%
- TVP2 – 99,9%
- TVP INFO – 90,4%
- Program Satelitarny TVP Polonia – 55,8%
- TVP Kultura – 49,2%
- TVP Sport – 11,4%
- TVP Historia – 11,01%
- TVP HD – 1,6%

TVP S.A. dąży do obecności jej programów na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych. Dbą również o szeroką i łatwą dostępność informacji o programach (prasa, tygodniki, Internet, telegazeta) oraz innych usługach publicznych.

W 2008 r. Telewizja Polska wyemitowała:

- 8.004,3 godz. programu w TVP1
- 7. 811,7 godz. programu w TVP2
- 121.100,6 godz. programu regionalnego 16 OTV łącznie w tym:
 - pasma własne - 21.217,9 godz. (w tym 2.557,1 godz. w rozłączonej sieci TVP2)
 - pasma wspólne – 99.882,7 godz.
- 8.784,2 godz. TVP Polonia
- 6.956,9 godz. programu wyspecjalizowanego TVP Kultura
- 6.765,5 godz. programu wyspecjalizowanego TVP Sport
- 5.679,9 godz. programu wyspecjalizowanego TVP Historia
- 2.366,0 godz. TVP HD (kanał uruchomiony 06.08.2008 r.)
- 2.239,7 godz. programu TV Białoruś

Dynamikę oraz wykonanie planu w zakresie emisji programów TVP S.A. przedstawia Załącznik Nr 6.

⁴ Podstawa: panel telemetryczny TNS OBOP

2.2 Ogólna charakterystyka realizacji misji publicznej przez TVP S.A.

Zgodnie z zapisami Ustawy o radiofonii i telewizji, misja nadawcy publicznego wymaga oferowania, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, programu z zakresu informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Telewizja Polska S.A. stara się zapewnić harmonijny i komplementarny zestaw tych gatunków w poszczególnych programach tak, aby umożliwić widzom obcowanie z ofertą programową charakteryzującą się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem, niezależnością i innowacyjnością oraz wysoką jakością i integralnością przekazu.

Warto podkreślić te cechy telewizji publicznej, które odróżniają ją od nadawców komercyjnych. Są to w szczególności:

- różnorodność gatunkowa: informacja, publicystyka, edukacja, kultura, sport, rozrywka,
- oferta adresowana zarówno do ogółu widowni, jak i wybranych grup widzów,
- program lokalny i regionalny (16 Oddziałów Terenowych),
- dostępność: obejmuje swym zasięgiem cały kraj,
- wysoki standard technologiczny przekazu.
- zakaz przerywania programu reklamami.

Szczególne znaczenie ma tu kwestia kształtowania oferty programowej telewizji publicznej tak, aby zaspokajała potrzeby wszystkich grup widzów, w odróżnieniu od stacji komercyjnych, które kierują swój program do wybranej grupy widzów w wieku 16-49 (de facto do 52% populacji).

Oferta programowa TVP S.A. ma w dużej części charakter unikatowy. Tylko w programach Telewizji publicznej można zobaczyć spektakle teatralne, audycje edukacyjne dla dzieci i młodzieży, transmisje ważnych wydarzeń państwowych i religijnych, regionalne serwisy informacyjne, filmy dokumentalne o szerokim spektrum tematycznym, audycje o kulturze, muzyce i sztuce, a także audycje adresowane do wybranych grup odbiorców (takich jak np. dzieci i młodzież, rolnicy, mniejszości narodowe, niepełnosprawni).

Ta odmienność programu Telewizji publicznej jest zauważana i doceniana przez widzów. 2/3 Polaków wyraża przekonanie, że TVP S.A. dobrze wywiązuje się z obowiązków nadawcy publicznego⁵, a ok.90% badanych deklaruje, że z satysfakcją ogląda programy telewizji publicznej, w tym ok.50% wyraża duże zadowolenie. Wśród gatunków programowych cieszących się największym zainteresowaniem widzów znalazły się: programy informacyjne (85%), rozrywkowe (80%), wiadomości regionalne (76%), programy popularnonaukowe (69%), polskie filmy fabularne (69%), kabarety (68%) oraz zagraniczne filmy fabularne (66%).

Zdaniem widzów atuty oferty programowej TVP1 to: najlepsze przedstawienia teatralne (72%), audycje religijne i transmisje mszy św. (58%), audycje dla dzieci i młodzieży (43%), polskie filmy fabularne (37%). Z kolei TVP2, w opinii widzów, nadaje najlepsze kabarety (58%), polskie seriale fabularne (44%), teleturnieje (44%), programy rozrywkowe (40%), audycje popularnonaukowe i przyrodnicze (30%). TVP INFO została uznana za stację

⁵ Badanie sondażowe *Polacy o misji telewizji publicznej* przeprowadzone przez TNS OBOP w roku 2008 na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski w wieku powyżej 15 lat.

emitującą najlepsze wiadomości regionalne (54%)⁶. TVP jest także najczęściej wykorzystywanym źródłem informacji, w tym wymiarze TVP1 wskazało 73% badanych⁷.

Ocena poszczególnych stacji pod względem zawartości scen przemocy wypada także zdecydowanie na korzyść Telewizji publicznej. Wszystkie jej anteny są postrzegane jako najrzadziej emitujące tego typu sceny – sądzi tak blisko połowa badanych (45%), w odróżnieniu od stacji komercyjnych (Polsat i TVN), gdzie ponad połowa widzów przyznaje, że często dostrzega tego typu sceny.

Pozytywna ocena oferty telewizji publicznej znajduje wyraz w czasie oglądania telewizji. W 2008 r. przeciętny widz z 215 minut poświęconych na codzienne oglądanie telewizji najwięcej czasu przeznaczył na TVP1 (50 minut), dalej na TVP2 (36 minut), Polsat (33 minuty) i TVN (32 minuty). Dodać należy, że w stosunku do roku 2007 znacząco wzrósł czas oglądania grupy stacji kablowo – satelitarnych (z 39 do 50 minut), nieznacznie spadł czas oglądania TVP INFO (o niecałe 2 minuty), TVP2 (o nieco ponad 1 minutę) i Polsatu (o ok. 1 min).

2.3 TVP1

TVP1 jest wszechstronnym programem ogólnokrajowym, adresowanym do szerokiego i zróżnicowanego audytorium. To największy w Polsce Program telewizyjny, obejmujący zasięgiem 98,7 % powierzchni kraju i docierający do 100% mieszkańców Polski.

Kluczowe gatunki to: informacja i publicystyka, filmy i seriale ze szczególnym uwzględnieniem polskiej produkcji (w tym dokumentalnej), audycje dla dzieci i młodzieży, relacje z wydarzeń sportowych z polskich reprezentacji, a także audycje o charakterze edukacyjno-poznawczym.

Serwisy informacyjne Programu 1 to podstawowe źródło informacji dla znaczącej większości Polaków. Główne wydanie „Wiadomości” o 19.30 cieszy się największą widownią spośród wszystkich programów informacyjnych, średnia w 2008 to 4.495 tys. widzów (rekordowy wynik – 6.208 tys. osiągnęło wydanie z 16 stycznia 2008 r.).

Ważne miejsce w programie TVP1 zajmują programy publicystyczne, podejmujące najważniejsze aktualne tematy społeczne i polityczne. W 2008 r. były to takie cykle jak: „Autografy”, „Misja specjalna”, „Bronisław Wildstein przedstawia”, „Pryzmat”, „Tydzień”, „Między ziemią a niebem” emitowane w stałych pasmach o wysokiej oglądalności i w większości realizowane na żywo z udziałem widzów. Szczególną rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Takie cykle jak „Sprawa dla reportera”, czy „Celownik” są wysoko cenione przez widzów o czym świadczą wyniki ich oglądalności (średnia odpowiednio: 2.221 tys. i 2996 tys.)

Obraz współczesnego świata uzupełnia w TVP 1 reportaż i dokument. Filmy emitowane w takich cyklach dokumentalnych jak „Na własne oczy”, „Dotknij życia”, „Errata do biografii”, „BBC w Jedyńce” kształcą, edukują, przypominają postacie i wydarzenia, które zmieniły świat, a także rozwijają pamięć historyczną Polaków.

⁶ Badania sondażowe *Opinie o Telewizji* przeprowadzone przez TNS OBOP w kolejnych kwartałach 2008 r. na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski w wieku powyżej 15 lat

⁷ Badanie sondażowe *Źródła informacji* przeprowadzone przez TNS OBOP w roku 2008 na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski w wieku powyżej 15 lat

TVP1 aktywnie wspiera rozwój kultury. Wśród programów poświęconych kulturze znajdują się zarówno magazyny omawiające nowości i wydarzenia wydawnicze, teatralne, kinowe (takie jak „Łossskot”, „Weekendowy magazyn filmowy”, „Hurtownia książek”), jak również dłuższe formy publicystyczne, obszernie omawiające tematy kulturalne („Kinematograf”, „Wokół wielkiej sceny”). Relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń w świecie kultury to ważna część oferty kulturalnej Programu 1. Wśród najbardziej znaczących wydarzeń kulturalnych transmitowanych i relacjonowanych przez TVP1 w 2008 r. należy wymienić koncerty okolicznościowe:

- „Hymny – Artyści Janowi Pawłowi II w hołdzie” – koncert w 3. rocznicę śmierci Papieża
- Zubin Mehta i Orkiestra Filharmonii Izraelskiej - koncert z okazji 65. rocznicy Powstania w Getcie Warszawskim
- Nasza Niepodległa - koncert z okazji 90. rocznicy odzyskania niepodległości

a także tradycyjnie już na antenie Jedyнки:

- Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu
- Festiwal Dialogu Czterech Kultur
- Przegląd Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu,
- Dwa Teatry - Krajowy Festiwal Teatrów PR i TV,
- Warszawa Singera - Festiwal Kultury Żydowskiej,
- Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Wśród programów z dziedziny kultury na antenie TVP1, najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest Teatr TV. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych, stanowiąc istotny element życia kulturalnego kraju. W roku 2008 r. Jedyńska zaprezentowała 31 spektakli, w tym 14 premierowych. Największą widownię zgromadziły: „Brat Elvis” Maryny Szczepańskiej i Michała Szczepańskiego w reż. Łukasza Wyleżalka (2.271 tys.), „Złodziej w sutannie” Pawła Wolana w reżyserii autora (2.223 tys.), „Kryptonim „Gracz” Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej w reż. autorki (1.940 tys.).

Ważną grupą widzów Programu 1 TVP S.A. są najmłodsi. Z myślą o nich produkuje się wiele programów – od „Domisiów”, „Jedyneczki”, „Budzika”, „Jedynkowego przedszkola”, „Molików książkowych”, „Kuchcikowa”, „Ziarna”, „Wieczorynki” - dla najmłodszych dzieci, po „Teleranek” i „Kadrę 2012” - oglądanych przez starsze dzieci. Programy te uczą myślenia, zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie i samodzielności, rozwijają pamięć i wyobraźnię, a także zachęcają do uprawiania sportu. Dzieci i młodzi widzowie mogą także uczyć się języków obcych z TVP1 dzięki takim programom jak: „Lippy & Messy” oraz „Angielski z Jedyką”.

TVP1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w takich cyklach filmowych, jak: „Hit na sobotę”, „W krainie dreszczowców”, „Okruchy życia”, „Zakochana Jedyńska”, „Uczta kinomana” i „Kolekcja kinomana”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie - zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser ambitnego kina. Dużą popularnością wśród widzów cieszą się także seriale Programu 1: „Ranczo” i „Ojciec Mateusz” - bijące rekordy oglądalności, „Londyńczycy”, „Glina” oraz telenowełe („Klan”, „Plebania”), które od lat mają swoją wierną widownię.

TVP1 – statystyka programowa

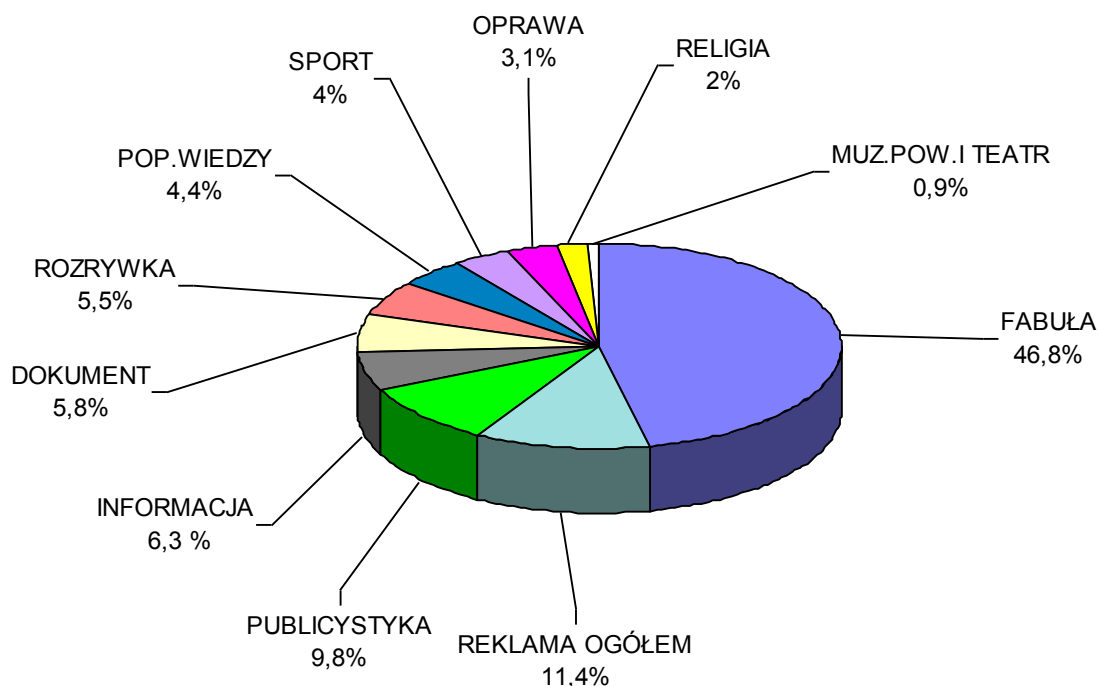
W 2008 roku TVP1 wyemitowała 8.004,3 godz. programu; dzienna emisja wynosiła średnio 21 godz. 56 min. i w porównaniu do roku 2007 była większa średnio o 35 minut. W strukturze gatunkowej TVP1 najwięcej czasu antenowego zajęła fabuła – 46,8 % oraz

informacja i publicystyka – 16,1 %. W 2008 r. TVP1 wyemitowała 4.854,9 godz. audycji premierowych, które stanowiły 60% czasu emisji TVP1. Najwięcej, bo aż 38,8% wyemitowanych audycji premierowych, to produkcja własna TVP S.A. Audycje zagraniczne zajęły 3.327,5 godz., co stanowiło 42% czasu emisji. Oddziały Terenowe TVP S.A. przygotowały łącznie 286,9 godz. programu dla TVP1, to jest 3,6% czasu emisji. Największy udział na antenie TVP1 miały produkcje OTV Kraków – 76,9 godz. oraz OTV Warszawa – 31,3 godz., najmniejszy zaś OTV Gorzów Wlkp. – 4,3 godz.

W TVP1 wyemitowano audycje wyprodukowane przez 201 krajowych producentów niezależnych, na które przeznaczono 1.292 godz. czasu antenowego (dla porównania w 2007 r. – 185 producentów niezależnych – 1.034,9 godz.). Największy udział wśród wyprodukowanych przez producentów zewnętrznych audycji miały produkcje fabularne (w tym telenowele) oraz rozrywka.

Strukturę gatunkową programu TVP1 przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 7.

Wykres nr 3.1 Struktura gatunkowa programu TVP1



2.4 TVP2

TVP2 to drugi (po TVP1), pod względem udziału w rynku, ogólnokrajowy program telewizyjny docierający do ponad 99% jego mieszkańców. Kluczowe gatunki to: seriale ze szczególnym uwzględnieniem polskiej produkcji, rozrywka, teleturnieje, ambitne kino.

Specjalnością TVP2 są imprezy kulturalne i rozrywkowe, często plenerowe, z udziałem publiczności. W 2008 r. były to m.in: cykl wakacyjnych koncertów „Hity na czasie”, realizowane w różnych miastach Polski, koncerty sylwestrowe, w ubiegłym roku z Wrocławia. W ofercie programowej Programu 2 znajdują się także widowiska, koncerty i

festiwale prezentujące różnorodną kulturę mniejszości narodowych żyjących w Polsce, jak np. międzynarodowe Festiwale Kultury Romskiej, Kresowej, Żydowskiej. Program prezentuje także cieszące się dużą popularnością audycje rozrywkowe, niepozabawione walorów edukacyjno-poznawczych: „Dzieciaki górą”, „Europa da się lubić”, „Orzeł czy reszta”, „Podróże z żartem”, „Smaczne go”, „Tak to leciało” i kabaretowe, a wśród nich „Kabaretowa Liga Dwójki” czy „Pojedynek nie na żarty”. Wizytówką TVP2 są wydarzenia kulturalne, w które Dwójka angażuje się nie tylko jako nadawca. W 2008 r. można było zobaczyć relacje z ważnych, elitarnych imprez, takich jak: Wratislavia Cantans, Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Warszawska Jesień, Festiwal Teatralny Malta, Konkurs Młodych Muzyków Eurowizji. Na tej antenie prezentowane były także relacje z międzynarodowych festiwali: Camerimage, Mediaschool, Open'er, Festiwali Filmowych w Cannes, Wenecji i Berlinie oraz prestiżowych imprez krajowych: Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Krakowskiego Festiwalu Filmowego oraz Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzegi.

Szerokiej widowni TVP2 kojarzy się przede wszystkim z dobrymi serialami, które od lat utrzymują się w czołówce najpopularniejszych tytułów. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, który ogląda blisko 9 mln widzów (rekord w 2008 r. to 9.905 tys.), a także „Na dobre i na złe” (średnio 5.411 tys.), „Barwy szczęścia” (3.373 tys.), czy komediowa telenowela „Złotopolscy”(2.549 tys.).

W 2008 r. pojawiły się dwa nowe seriele: „Czas honoru” odwołujący się do czasu wojny i okupacji i współczesny, sensacyjny „Trzeci oficer”, które również spotkały się z uznaniem widzów.

TVP2 promuje i wspiera młodych twórców. Utalentowanych muzycznie w programie „Szansa na sukces” i poszukujących swojej drogi artystycznej w „Dolinie kreatywnej”. Kinomani poszukujący w ofercie filmowej pozycji wybitnych i znaczących mogli znaleźć ją w Dwójkowym cyklu „Kocham kino”, w którym prezentowane są ciekawe tytuły polskiej i światowej kinematografii.

Program 2 to także znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestylowym: „Miesiąc z National Geographic”, „Wojciech Cejrowski – boso przez świat”, „Czy świat oszalał?”, „Rodzinne oglądanie”, „Co ci dolega?”.

Publicystyka Dwójki jest ważnym forum debaty publicznej, gdzie dyskutuje się o aktualnych, często kontrowersyjnych problemach w cyklu „Warto rozmawiać”, a także daje możliwość zapoznania się i skomentowania najważniejszych, aktualnych wydarzeń, nie tylko ze świata polityki, w programie „Tomasz Lis na żywo”.

Dużym uznaniem widzów cieszą się także reportaże interwencyjne nadawane od lat w stałym cyklu „Magazyn Ekspresu Reporterów”, a także programy zajmujące się problematyką osób niepełnosprawnych i chorych: „Spróbujmy razem”, „Anna Dymna – spotkajmy się”.

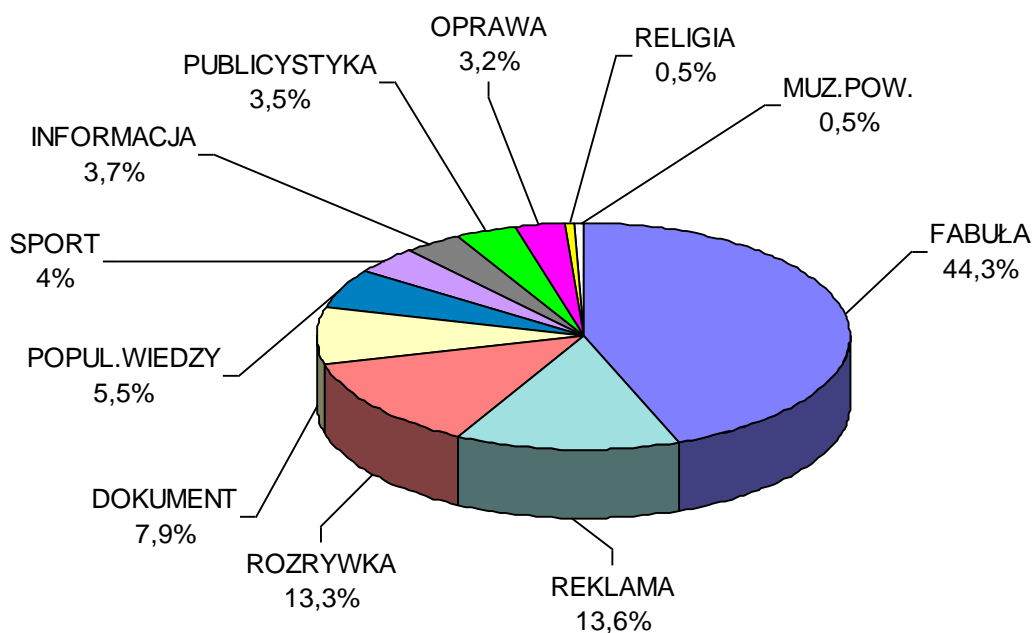
TVP2 – statystyka programowa

W 2008 r. TVP2 wyemitowała 7.811,7 godz. programu; emisja wynosiła średnio 21 godz. i 24 min. na dobę i w porównaniu do 2007 r. była większa o ok. 24 min. Wyemitowano 4.145,4 godz. audycji premierowych, co stanowiło 53% całkowitego czasu emisji TVP2. Większość audycji premierowych to produkcja własna TVP S.A. (32%). Oddziały Terenowe TVP S.A. przygotowały dla TVP2 399,5 godz. programu, co stanowiło 5% czasu emisji. Największy udział na antenie TVP2 miały produkcje OTV Kraków – 195,3 godz., najmniejszy zaś - OTV

Kielce i Gorzów Wlkp. – po 0,4 godz. W TVP2 wyemitowane zostały programy wyprodukowane przez 184 krajowych producentów niezależnych, na które przeznaczono 2,210,8 godz. czasu antenowego (dla porównania w 2007 r. - 124 firm niezależnych - 1.346,6 godz.). Wśród gatunków, które miały tu największy udział znalazły się: filmy fabularne, seriale i telenowele oraz rozrywka.

Strukturę gatunkową programu TVP2 przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik nr 8.

Wykres nr 3.2 Struktura gatunkowa programu TVP2



2.5 TVP INFO

TVP INFO jest kanałem o profilu informacyjno-regionalnym, w którym priorytetową rolę odgrywają serwisy regionalne z 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A. Dzięki temu widzowie mają stały dostęp do najświeższych informacji z każdego zakątka Polski w nadawanych co godzinę „Serwisach IINFO”, których stałym elementem są także serwisy ekonomiczne, kulturalne i sportowe. Obok serwisów informacyjnych, znaczące miejsce w programie zajmuje publicystyka polityczna, społeczna, a także ekonomiczna skonstruowana wg modelu region - kraj - świat. Są to m.in. takie cykle jak: „Komentarze - kraj”, „Komentarze - świat”, „Punkt widzenia”, „Pod prąd”, „Forum”, „Tygodnik Polski”, „Minęła 20.”, „Telekurier - Bliżej Ciebie”, „Studio wschód”, „Młodzież kontra”, „Plus minus” oraz „Ekonomia i rynek”. TVP INFO jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideami ustroju samorządowego. Dlatego ważnym elementem jej oferty programowej są dokumenty i reportaże prezentujące dokonania regionów (cykle „Raport z Polski”, „Telewizja objazdowa”), a także aktualności z różnych dziedzin aktywności, nie wyłączając wydarzeń sportowych. W TVP INFO swoje miejsce mają też

programy ukazujące historię i dzień dzisiejszy mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce prezentowane w stałych cyklach programowych nadawanych często w językach mniejszości np. „Telenowyny” – program w języku ukraińskim, „Etniczne klimaty” czy „Rozmówki wschodniograniczne”.

TVP INFO - statystyka programowa

W 2008 r. Oddziały Terenowe TVP S.A. emitowały program regionalny w pasmach własnych i pasmach wspólnych; średnia dzienna emisja w pasmach wspólnych wyniosła 17,1 godz., a w pasmach własnych – 3,6 godz.

Na program TVP INFO złożyło się 121.100,6 godz. programu regionalnego 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A., w tym:

- 99.882,7 godz. w pasmach wspólnych łącznie
- 21.217,9 godz. w pasmach własnych łącznie, w tym 2.557,1 godz. w rozłączonej sieci TVP2

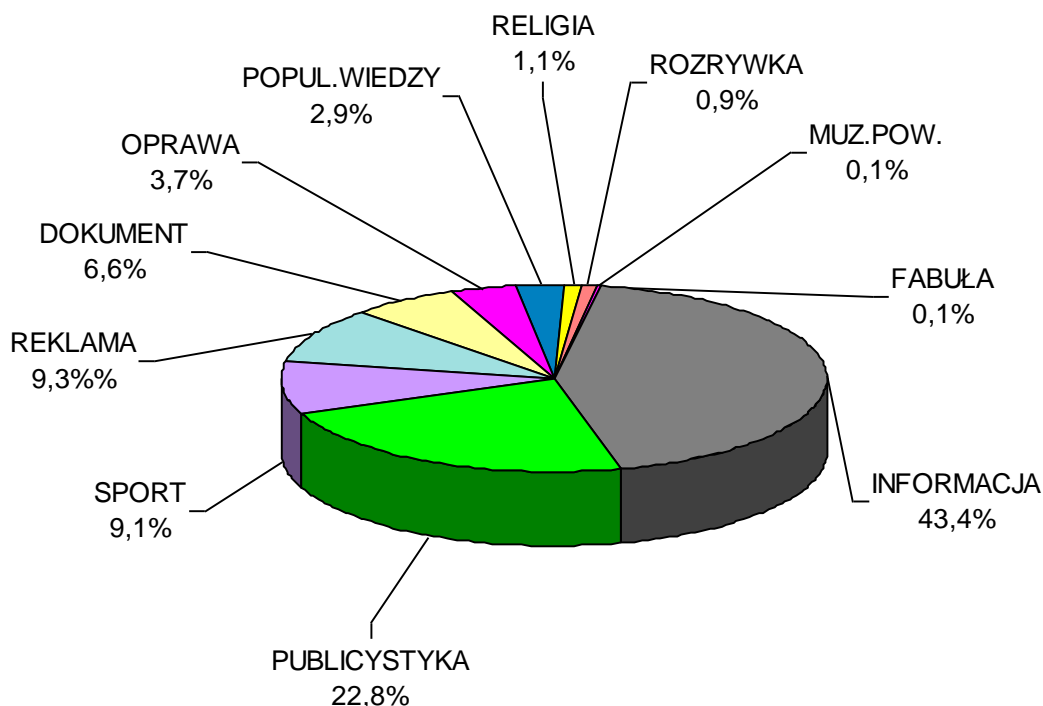
Ponadto 2.981,8 godz. audycji pochodzących z OTV wykorzystano w innych programach:

- 286,9 godz. w TVP1,
- 399,5 godz. w TVP2,
- 952,7 godz. w TVP Polonia,
- 279,1 godz. w TVP Kultura,
- 807,6 godz. w TVP Sport,
- 193,9 godz. w TVP Historia
- 38,6 godz. w TVP HD
- 23,5 godz. w TV Białoruś

W strukturze gatunkowej programu regionalnego najwięcej czasu antenowego poświęcono na informację - 43,4%, publicystykę - 22,8%. W rozłączonej sieci Programu 2 TVP S.A. Oddziały Terenowe emitowały głównie audycje informacyjne - 73,8%. W programie regionalnym Oddziały Terenowe TVP S.A. wyemitowały 93.866,7 godz. audycji premierowych, co stanowiło 78% czasu emisji (w 2007 r. - 71%). Głównym źródłem pozyskania audycji w programie regionalnym była produkcja własna, która stanowiła 83,0% czasu emisji. W 2008 r. Oddziały Terenowe TVP S.A. ogółem wyemitowały 116.188,5 godz. audycji krajowych, tj. 96% czasu emisji (w 2007r. - 94%).

Strukturę gatunkową programu regionalnego przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 9.

Wykres nr 3.3 Struktura gatunkowa Programu Regionalnego TVP INFO



2.6 TVP Polonia

Program Satelitarny TVP Polonia to program przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata, obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską.

Oferta programowa TVP Polonia zestawiona jest w dużym stopniu z wybranych pozycji emitowanych na antenie TVP1 i TVP2. Są to przede wszystkim polskie filmy, seriale, a także audycje informacyjne i publicystyczne.

Program Satelitarny TVP Polonia emituje też audycje realizowane specjalnie dla środowisk polonijnych. Są wśród nich: cykle informacyjno-publicystyczne „Tydzień Polski”, „Komentator”, cykle interaktywne „Porozmawiajmy”, „Made in Poland”, magazyny kulturalne: „Bzik kulturalny”, „Afisz”, cykl krajoznawczo-turystyczny „Zaproszenie”, „Polska dobrze smakuje”, „Smak tradycji”, „Polska na weekend”, magazyny historyczne „Świadkowie nieznanych historii”, „Z archiwum INP”, a także cykle reportażowo-dokumentalne np. „Dziękujemy za Solidarność”, „Z daleka a z bliska”. Ważne miejsce w ofercie TVP Polonia zajmują audycje pomagające w nauce języka polskiego. Przez cały 2008 r. emitowana była telenowela dydaktyczna „Profesor Smok i przyjaciele” - lekcje języka polskiego dla Polonii i nie tylko - prowadzone na trzech różnych poziomach (prezentowane także w itvp). Program i metodyka nauczania stworzono wyłącznie na użytek tego projektu we współpracy z Centrum Języka i Kultury Polskiej w Świecie Uniwersytetu Jagiellońskiego, renomowanej placówki, specjalizującej się w tego rodzaju działalności dydaktycznej.

Sygnal Programu Satelitarnego TVP Polonia może być odbierany na całym świecie poprzez anteny satelitarne, sieci kablowe, nadajniki naziemne i sieci telekomunikacyjne oraz Internet.

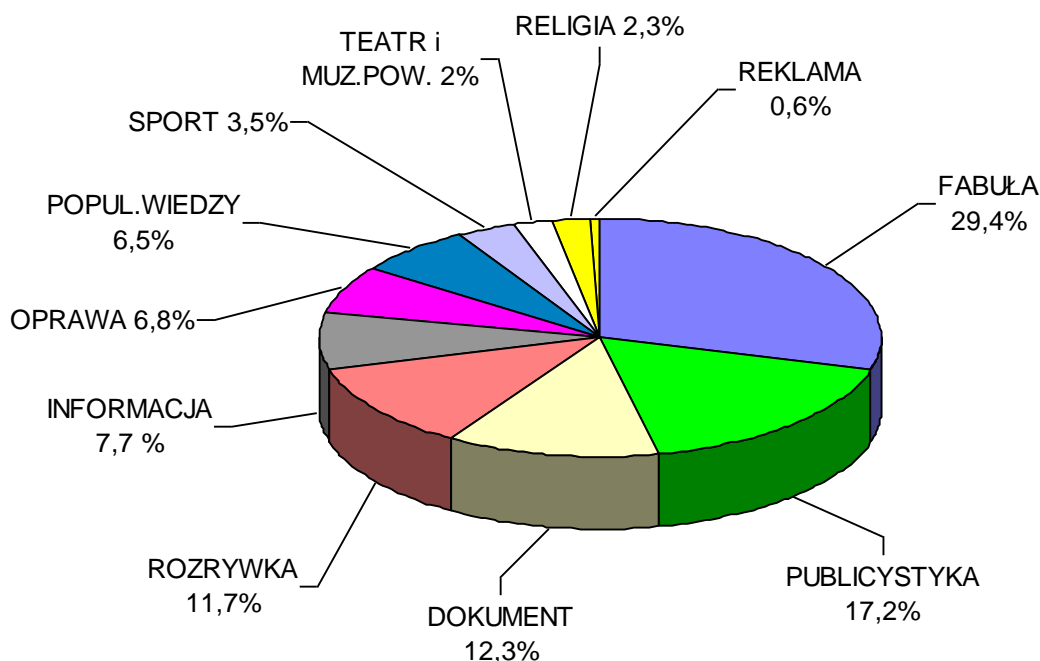
TVP Polonia - statystyka programowa

W 2008 r. TVP Polonia wyemitował 8.784,2 godz. programu. Najwięcej czasu antenowego zajęła fabuła - 29,4%, następnie publicystyka - 17,2% oraz dokument - 12,3%. Audycje premierowe zajęły 794,2 godz. co stanowiło 9% ogółu emisji tej anteny.

Audycje wyprodukowane przez TVP S.A. stanowiły 57,4% emisji TVP Polonia, zaś produkcja na zlecenie - 32,4%. 952,7 godz. wyemitowanych audycji pochodziło z Oddziałów Terenowych, co stanowiło 11% czasu emisji. Najwięcej audycji przygotowano w OTV Kraków - 181 godz., najmniej zaś w OTV Kielce - 3,8 godz.

Strukturę gatunkową Programu Satelitarnego TV Polonia przedstawia poniższy wykres oraz Załącznik Nr 11.

Wykres nr 3.4 Struktura gatunkowa Programu Satelitarnego TV Polonia



2.7 TVP Kultura

TVP Kultura, program wyspecjalizowany telewizji publicznej, który ma za zadanie dostarczanie pełnej informacji o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i za granicą („Studio Kultura - Informacje”, „Tygodnik kulturalny”) oraz prezentację najciekawszych zjawisk z obszaru sztuki, nauki i historii kultury. TVP Kultura jest przewodnikiem i zaproszeniem do udziału w wielkiej przygodzie z kulturą. Ułatwia aktywne i

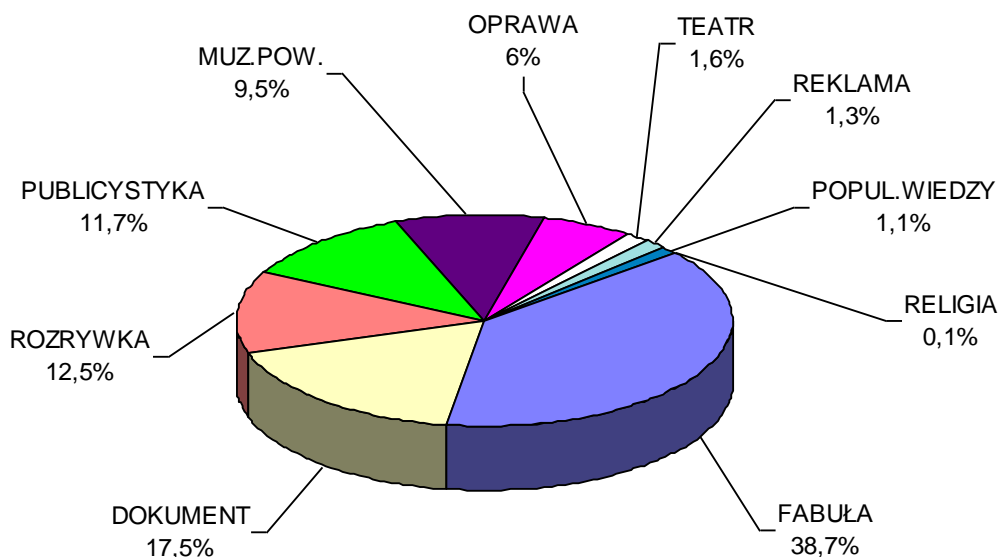
świadome uczestnictwo w życiu kulturalnym Polski, Europy i świata również tym widzom, którzy mają ograniczony dostęp do tej istotnej sfery życia. W ofercie TVP Kultura znajdują się filmy fabularne, biografie artystów, najwybitniejsze krótkometrażowe filmy - animacje, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej - prezentowane w takich cyklach jak „Więcej niż fikcja”, „Klasyka filmowego dokumentu”, „Panorama kina światowego”, „Kino jest sztuką”, „Skarby filmoteki”, „Telekino nocą”, „Jazz-Club Kultura”, „Strefa”. TVP Kultura umożliwia śledzenie drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach. Taką możliwość daje forma debaty stosowana w takich cyklach jak „Trzeci punkt widzenia”, „Rozmowy istotne”, „Spotkania”, „Niedziela z...”, „Zawód reżyser”, „Sceny ze sceny”, „Czytelnia”. TVP Kultura stawia sobie za cel przybliżenie widzom najbardziej wartościowych inscenizacji teatralnych. Służą temu transmisje lub przeniesienia przedstawień z różnych teatrów. W 2008 r. były to m.in. „Wierszalin. Reportaż o końcu świata” Piotra Tomaszka w reż. autora z Teatru Wierszalin w Supraślu, „Seks, prochy i rock&roll” Erica Bogosiana w reż. Jacka Orłowskiego z Teatru im. Jaracza w Łodzi, „Transfer” w reżyserii Jana Klaty z Teatru Polskiego we Wrocławiu. Oferta teatralna TVP Kultura kierowana była także do dzieci: z okazji Dnia Dziecka w cyklu „Teatr na żywo” transmitowany był spektakl Teatru Polskiego w Warszawie „Przygody Sindbada Żeglarza Bolesława Leśmiana w reż. Jarosława Kiliana, a także rejestracja przedstawienia Teatru Lalki i Aktora w Opolu „Spowiedź w drewnie. Żywoty świętych” w reż. Krystiana Kobylki.

TVP Kultura - statystyka programowa

W 2008 r. na antenie TVP Kultura wyemitowano 6.956,9 godz. programu. W strukturze gatunkowej programu TVP Kultura najwięcej czasu antenowego zajmowała fabuła - 38,7% oraz dokument - 17,5%. Na emisję audycji licencyjnych przeznaczono 3.687,1 godz. tj. 53% ogólnego czasu emisji TVP Kultura. Drugim co do wielkości źródłem pozyskania była produkcja własna TVP - 2.320,4 godz. tj. 33,4% czasu emisji ogółem. Oddziały Terenowe przygotowały 279,1 godz. programu, co stanowiło 4% całkowitego czasu emisji. W największym stopniu wykorzystano audycje przygotowane przez OTV Kraków - 126,4 godz. oraz OTV Wrocław - 50 godz. W 2008 roku w TVP Kultura wyemitowano 3.946,6 godz. audycji krajowych, co stanowiło 57% całej emisji. Wśród audycji zagranicznych, największy udział, 69%, miała produkcja europejska pochodząca głównie z W. Brytanii, Francji i Niemiec.

Strukturę gatunkową TVP Kultura przedstawia wykres nr 3.5, a szczegółową strukturę gatunkową w podziale na produkcję krajową i zagraniczną przedstawia Załącznik Nr 12.

Wykres nr 3.5 Struktura gatunkowa TVP Kultura



2.8 TVP Sport

TVP Sport to drugi (w kolejności uruchomienia), obok TVP Kultura, program wyspecjalizowany TVP S.A. Oferta programowa TVP Sport to przede wszystkim relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych z udziałem największych gwiazd polskich i światowych stadionów. W 2008 r. największym wydarzeniem były Igrzyska Olimpijskie w Pekinie, które zespoły dziennikarskie kanału TVP Sport relacjonowały na antenach TVP1, TVP2 i TVPINFO i TVP HD.

Poza Igrzyskami, na antenie TVP Sport prezentowane były takie dyscypliny jak: Puchar Świata w biathlonie, Puchar Świata w skokach narciarskich, Mistrzostwa Świata w narciarstwie alpejskim i narciarstwie klasycznym, Mistrzostwa Europy w łyżwiarstwie figurowym, Mistrzostwa Świata i Puchar Świata w łyżwiarstwie szybkim, Mistrzostwa Świata w snowboardzie, Mistrzostwa Europy w siatkówce mężczyzn i kobiet, Halowe Mistrzostwa Europy oraz Puchar Europy, a także Mistrzostwa Świata w lekkiej atletyce, piłkarskie zmagania mistrzów o Puchar UEFA, piłkarska Liga Mistrzów, Grand Prix, Mistrzostwa Polski i Mistrzostwa Świata w pływaniu, wyścig kolarski Tour de Pologne, Mistrzostwa Świata w kolarstwie torowym. Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne, takie jak: „Siódmy metr” - magazyn piłki ręcznej, „Za trzy” - magazyn koszykarski, „Trzecia tercja” - magazyn hokejowy, „TVMoto Sport”, „Goalissimo - magazyn piłkarski”, „Droga do Pekinu”, „Olimpijczycy 2008”. W TVP Sport jest także miejsce na publicystykę sportową, np. w cyklu „Zwarcie” - toczyły się debaty na najbardziej istotne, przede wszystkim dla polskiego sportu, tematy. Na szczególne wyróżnienie w ofercie TVP Sport zasługuje magazyn „Pełnosprawni” - jedyna na polskim rynku audycja o profesjonalnym sporcie osób niepełnosprawnych, w którym prezentowane są sylwetki polskich sportowców niepełnosprawnych, zwycięzców Igrzysk Paraolimpijskich

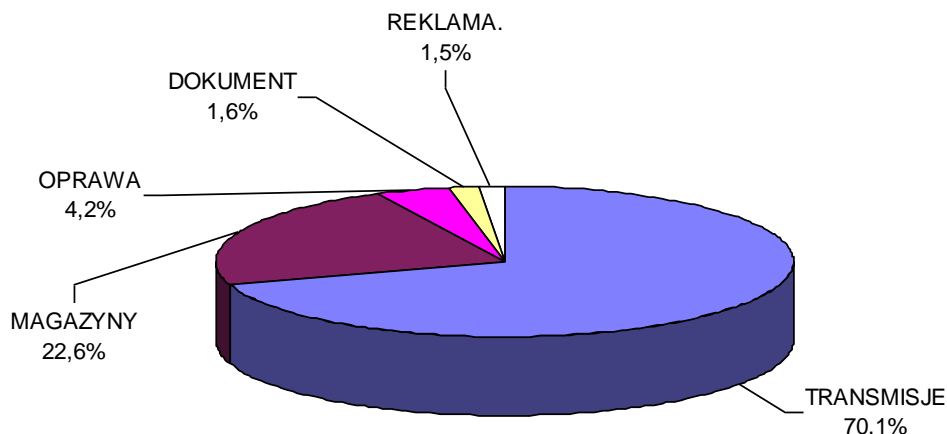
oraz tych, którzy startowali w Paraolimpiadzie w Pekinie w 2008 r. Magazyn prezentuje sport jako wspaniałą formę rehabilitacji i zachętę osób niepełnosprawnych do aktywnego życia.

TVP Sport – statystyka programowa

W 2008 r. TVP Sport wyemitował 6.765,5 godz. programu, średnio 18 godz. i 30 min. na dobę. Audycje krajowe zajęły 3.564,5 godz., co stanowiło 53 % całej emisji. Wśród audycji zagranicznych najczęściej pochodziło z W. Brytanii, Chin i Włoch. Produkcja własna TVP to główne źródło pochodzenia audycji - 51%, drugie miejsce pod tym względem zajmują audycje zakupione na licencji. Dyscypliny, które miały największy udział w czasie antenowym TVP Sport to: piłka nożna (26,3%), piłka ręczna (7,6%), koszykówka (4,9%).

Strukturę gatunkową TVP Sport przedstawia poniższy wykres. Szczegółową statystykę TVP Sport przedstawia Załącznik Nr 13.

Wykres 3.6 Struktura gatunkowa TVP Sport



2.9 TVP Historia

Program wyspecjalizowany TVP Historia odgrywa znaczącą rolę w edukacji historycznej Polaków, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów, wypełnianie białych plam i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej i tej odległej historii Polski. TVP Historia wykorzystuje nie tylko bogate zasoby archiwalne TVP S.A., ale również materiały zgromadzone m.in. w Instytucie Pamięci Narodowej i Ośrodku „Karta”. Cykle programowe związane z najnowszą historią Polski to: „Kulisy III RP” – najważniejsze wydarzenia po 1989 r., „Siła bezsilnych” - dramatyczne, w części sensacyjne losy osób, które walczyły z komunistyczną władzą; „Z archiwów PRL-u” - tygodnik zrealizowany we współpracy z IPN, o ludziach i mechanizmach odpowiedzialnych za system oraz o tych, którzy z nim walczyli; „Kontrowersje” - najbardziej kontrowersyjne i budzące emocje zdarzenia w historii; „Po co nam to było...” - niekonwencjonalna lekcja historii - humorystyczny komentarz do materiałów archiwalnych, o osobach i zjawiskach

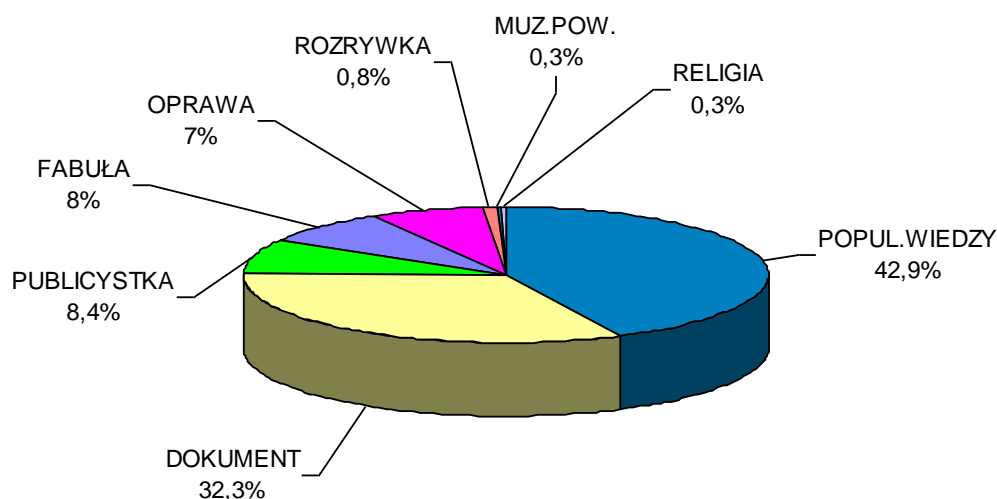
z ostatniego półwiecza. Do historii Polski, ale tej bardziej odległej i do historii powszechnej nawiązują cykle: „Bitwy, konflikty, wojny” - dzieje konfliktów zbrojnych i techniki militarnej; „Zakręty dziejów”- przełomowe momenty w dziejach, które zmieniły bieg historii; „U źródeł cywilizacji” - historia cywilizacji, religii i Kościoła i jej związków z europejską tożsamością; „Dzieje Polaków” - historia Polski widziana przez pryzmat osobowości wybitnych Polaków - królów i wodzów, pisarzy i twórców, naukowców i polityków; „Historia w filmie” - filmy fabularne komentowane przez ekspertów; „Za obce pieniądze” - niechlubne karty historii Polski; „Pojedynek” - dyskusja publicystów o kontrowersyjnych wydarzeniach w historii Polski. Uzupełnieniem programu jest „Portal” - tygodnik historyczny, w którym prezentowane są informacje dotyczące szeroko rozumianej historii: konferencje, panele, debaty naukowe, publikacje książkowe, newsy archeologiczne, informacje o grach i rekonstrukcjach historycznych, prezentacja filmów oraz gier komputerowych opartych na historii.

TVP Historia – statystyka programowa

W 2008 r. na antenie TVP Historia wyemitowano 5.679,9 godz. programu, średnio 15 godzin i 31 min. na dobę. Niemal w całości była to produkcja krajowa (98,5%), z czego 193,9 godz. pochodziło z Oddziałów Terenowych, najwięcej z OTV Kraków - 94,4 godz. i OTV Lublin - 55,1 godz. TVP Historia ma układ segmentowy, na który składa się 14 bloków tematycznych. W skali tygodnia każdy blok ma jedną emisję premierową i powtórki w ciągu następnych 4 tygodni.

Strukturę gatunkową TVP Historia przedstawia poniższy wykres a szczegółową statystykę TVP Historia - Załącznik Nr 14.

Wykres 3.7 Struktura gatunkowa TVP Historia



2.10 TVP HD

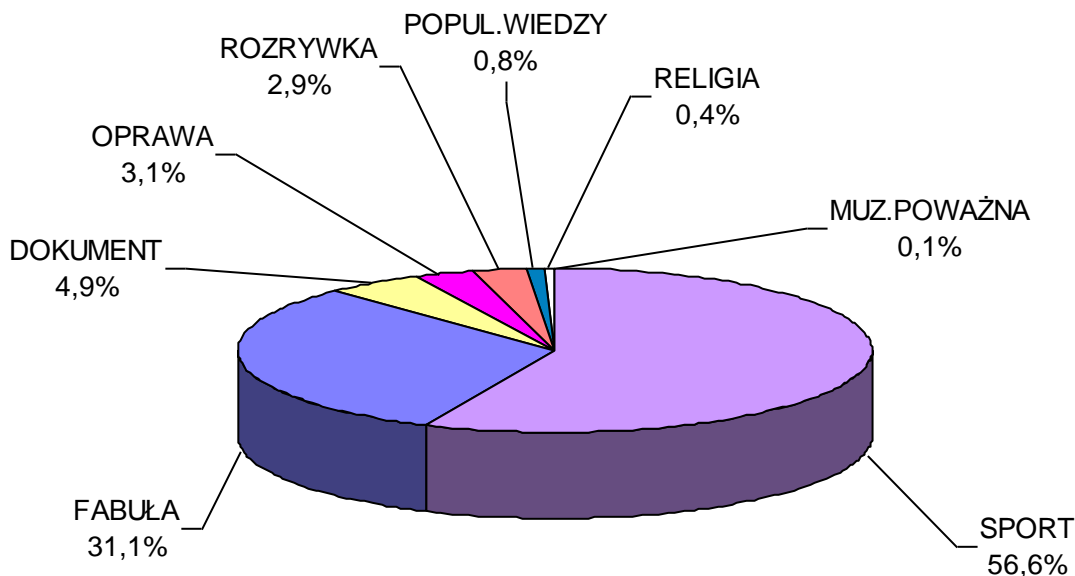
Kanał TVP HD został uruchomiony 06.08.2008 r. tuż przed Igrzyskami Olimpijskimi w Pekinie i w pierwszym okresie nadawał wyłącznie transmisje i relacje z IO. Po zakończeniu Igrzysk jego oferta stopniowo była wzbogacana o inne formy programowe produkowane w jakości HD: filmy fabularne, seriale, filmy dokumentalne i koncerty.

TVP HD – statystyka programowa

W okresie od 6 sierpnia do 31 grudnia 2008 r. na antenie TVP HD wyemitowano 2.366 godzin programu, 16 godzin na dobę. Audycje zakupione na licencji stanowiły 47% czasu emisji, drugim tym względem sposobem pozyskania była produkcja na zlecenie - 28,8%. Audycje krajowe stanowiły 54% ogółu emisji, a wśród audycji zagranicznych najwięcej pochodziło z Chin (69%) i W. Brytanii (18%).

Wykres 3.8 Struktura gatunkowa TVP HD

Szczegółową statystykę TVP HD przedstawia Załącznik Nr 15.



2.11 TV Białoruś

Bielsat TV - pierwsza niezależna telewizja na Białorusi, rozpoczęła nadawanie 10 grudnia 2007 r., w Światowy Dzień Praw Człowieka. Projekt kanału przygotowany został w TVP we współpracy z m. in. z członkami Białoruskiego Stowarzyszenia Dziennikarzy, wspierany przez Fundację Wolność i Demokracja (organizacja non-profit, realizująca projekty na rzecz demokracji na Białorusi). Bielsat – to telewizja, którą tworzą Białorusini dla Białorusinów, w

ich ojczystym języku. Projekt spotkał się z poparciem MSZ i rządu RP, w ramach prowadzonej przez Polskę polityki wsparcia międzynarodowej współpracy na rzecz demokracji i społeczeństw obywatelskich. Jest to największy tego typu projekt pomocowy w Europie.

Telewizja Bielsat powstała jako odpowiedź na zgłaszane przez białoruskie środowiska demokratyczne zapotrzebowanie na niezależną informację, rozrywkę i ofertę kulturalną.

Program Bielsat jest tworzony przez grupę kilkudziesięciu dziennikarzy na Białorusi, w Polsce i na Litwie. Bielsat TV jest telewizją ogólnotematyczną, w jej ofercie znajdują się: INFORMACJE - serwis informacyjny „Obiektyw” - pełna informacja, bez cenzury.

PUBLICYSTYKA - polityka, prawo i ekonomia - bez tajemnic.

DOKUMENT I REPORTAŻ - historia i rzeczywistość bez urzędowego retuszu. Nieznane strony historii Białorusi, osiągnięcia kulturalne i cywilizacyjne narodu białoruskiego.

FILMY I SERIALE - dobre kino europejskie i najlepsze seriale ostatnich lat m.in. polskie „Oficer”, „Glina”, amerykański „Ally McBeal”. TEATR TV - na ekranie doborowa obsada i wciąż aktualne spory o białoruską tożsamość.

ROZRYWKA - białoruski rock, hip-hop, underground. Najnowsze teledyski, wywiady i koncerty artystów, którzy nie mają szansy na zaistnienie w oficjalnych mediach.

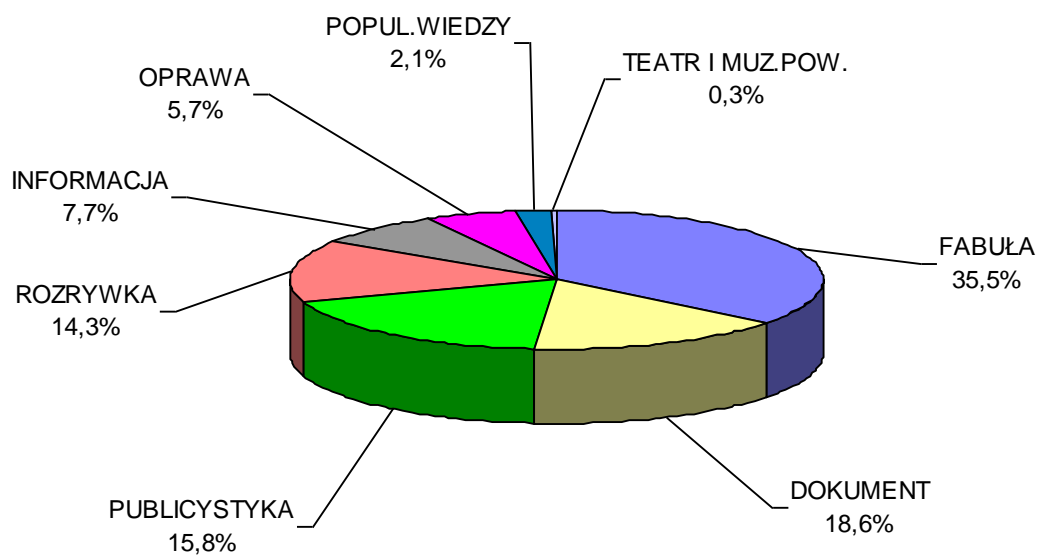
Bielsat jest dostępny przez satelity **Sirius** (pozycja 5° E, polaryzacja H, częstotliwość 12 379,6 MHz) i **Astra 1Kr** (pozycja 19,2 st. E, polaryzacja H, częstotliwość 10773 MHz). Bielsat nadaje sześć godzin programu dziennie - **od 18.00 do 24.00** czasu białoruskiego (GMT+2).

TV Białoruś – statystyka programowa

W 2008 r. na antenie TV Białoruś wyemitowano 2.239,7 godz. programu. Średnia dzienna emisja wynosiła 6 godz. i 7 min. Audycje produkcji krajowej zajęły 1.677,4 godz. (75% ogółu emisji). Wśród audycji zagranicznych najwięcej pochodziło z USA (37%) i Białorusi (14%). W strukturze gatunkowej TV Białoruś dominowała fabuła - 35,5%, dokument - 18,6% i publicystyka - 15,8 %. Zestawienie przedstawia wykres 3.8.

Szczegółową statystykę TV Białoruś przedstawia Załącznik Nr 16.

Wykres 3.9 Struktura gatunkowa TV Białoruś



ROZDZIAŁ 3

REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.

3.1 Powinności w zakresie treści programowych

3.1.1 Informacja i Publicystyka

Dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i wszechstronnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) i z zagranicy należy do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A. Służy temu sieć audycji informacyjnych w programach ogólnopolskich, których rozmieszczenie w układach ramowych anten gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia.

W 2008 r. TVP1 emitowała dziennie 4 pełne i 3 flesztowe wydania „Wiadomości” oraz „Teleexpress”. TVP2 - 2 pełne i 2 flesztowe wydania „Panoramy”. TVP INFO, kanał informacyjny, który jako jedyny posiada wyróżnik regionalny, dostarczał informacje zarówno na poziomie ogólnopolskim (pasma wspólne), jak i regionalnym (pasma własne). Serwisy INFO pojawiały się na tej antenie w pełnych wydaniach 13 razy dziennie w stałych pasmach czasowych. Niezależnie od tych regularnych serwisów, TVP INFO to kanał informacyjny, którego ramówka budowana jest przez aktualne wydarzenia - transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco.

Audycje publicystyczne mają za zadanie przedstawianie i pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Mają one dostarczać odbiorcom wiedzę o działaniu instytucji i mechanizmach demokratycznego państwa, o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz o ich wzajemnych zależnościach. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Często mają formę debaty z udziałem widzów, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji i umożliwia wyrobienie sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu czy zjawisku.

Najważniejsze audycje publicystyczne zrealizowane w 2008 r. na antenach TVP1, TVP2 i TVPINFO to:

- „Kwadrans po ósmej”
- „Autografy”
- „Bronisław Wildstein przedstawia”
- „Pryzmat”
- „Tydzień”
- „Między ziemią a niebem”
- „Tomasz Lis na żywo”
- „Warto rozmawiać”
- „Forum”
- „Debata po europejsku”
- „Debata trójstronna”

- „Minęła dwudziesta”
- „Młodzież kontra”

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazane sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

Najbardziej znane cykle emitowane w 2008 r. w TVP1, TVP2 i TVPINFO to:

- „Sprawa dla reportera”
- „Celownik”
- „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie...”
- „Misja specjalna”
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”
- „Telekurier – Bliżej Ciebie”
- „Raport z Polski”
- „Telewizja objazdowa”

3.1.1.1. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa (art.22 ust.2 ustawy o ritv).

Powinności programowe Telewizji Polskiej S.A. w zakresie informacji i publicystyki obejmują także realizację zobowiązań wynikających z Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34) wobec naczelnych organów państwa, partii politycznych i związków zawodowych oraz organizacji pracodawców. Zgodnie z ww. Ustawą, telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności (Program 1 TVP, godz. 20.00). Z prawa tego w 2008 roku skorzystali: Prezydent Lech Kaczyński - 5 wystąpień (+ 9 wywiadów), Premier: Donald Tusk - 1 wystąpienie (+2 wywiady), Marszałek Senatu Bogdan Borusewicz - 1 wystąpienie.

Ponadto Telewizja Polska na antenie TVPINFO przeprowadzała regularne transmisje obrad Sejmu, sejmowych komisji śledczych oraz najważniejszych debat Senatu - łącznie 523,3 godz. emisji.

Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach publicystycznych, takich jak: „Kwadrans po ósmej”, „Autografy”, „Pryzmat”, „Tydzień”, „Tomasz Lis na żywo”, „Warto rozmawiać”, „Minęła dwudziesta”, „Debata trójstronna” oraz w audycjach informacyjnych: „Wiadomości”, „Teleexpress”, „Panorama” i „Serwis INFO” oraz w konferencjach prasowych transmitowanych na antenie TVP INFO.

3.1.1.2. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art.23 ust. 1i 2 ustawy o ritv)

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, przedstawiane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVPINFO raz w tygodniu w stałym paśmie czasowym. Stanowiska partii politycznych prezentowane były również w audycjach informacyjnych („Wiadomości”, „Teleexpress”, „Panorama”, „Serwis

INFO”), a ich przedstawiciele brali udział w audycjach publicystycznych, takich, jak: „Kwadrans po ósmej”, „Autografy”, „Pryzmat”, „Tomasz Lis na żywo”, „Warto rozmawiać”, „Rozmowa dnia”, „Studio Wschód”, „Trzeci wymiar”, „Młodzież kontra”, „Punkt widzenia”, „Minęła dwudziesta”, „Komentarz – kraj”, „Komentarz - świat”.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnym cyklu „Debata trójstronna” na antenie TVPINFO. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP1, TVP2 i TVPINFO.

3.1.1.3. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów (art.24 ust.1 ustawy o ritv)

W 2008 r. odbyły się wybory uzupełniające do Senatu RP zarządzane na dzień 22 czerwca 2008 r. w okręgu nr 21 (w województwie podkarpackim obejmującym obszary powiatów: bieszczadzki, brzozowski, jarosławski, jasielski, krośnieński, leski, lubaczowski, przemyski, przeworski, sanocki oraz miasta na prawach powiatu: Krosno, Przemyśl). Na antenie TVP Rzeszów wyemitowane zostały nieodpłatne audycje komitetów wyborczych w terminie 11-12.06. i 18-19.06.2008 wymiarze 2 godzin łącznie.

3.1.2 Kultura

3.1.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art.21 ust.1 pkt 7 i ust.2 pkt 5 ustawy o ritv)

Telewizja Polska S.A. od lat utrzymuje pozycję lidera na polskim rynku mediów elektronicznych, szczególnie w zakresie produkcji teatralnej i filmowej. Wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. TVP S.A. otacza opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej. Znaczącą rolę odgrywa tu pierwszy wyspecjalizowany program telewizji publicznej - TVP Kultura, który prezentuje dzieła kultury w wielu kontekstach, daje możliwość śledzenia drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach, wreszcie umożliwia aktywne i świadome uczestnictwo w życiu kulturalnym Polski, Europy i świata również tym widzom, którzy mają ograniczony dostęp do wydarzeń kulturalnych.

Rok 2008 to już pięćdziesiąty szósty rok działalności Teatru Telewizji, który nadal pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru Telewizji zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.

W 2008 r. Teatr Telewizji zaprezentował w programach Telewizji Polskiej S.A. łącznie 159 przedstawień teatralnych:

- TVP1 - 31 spektakli (w tym 14 premierowych),
- TVP Polonia - 41 spektakli powtórkowych,

- TVP Kultura - 87 spektakli (w tym 7 premierowych).

Premierowe spektakle wyemitowane na antenie TVP1 to, m.in.: „Błądzenie” Witolda Gombrowicza w reż. Jerzego Jarockiego, „Pseudonim Anoda” Pawła Mossakowskiego w reż. Mariusza Malca, „Kopenhaga” Michaela Frayna w reż. Howarda Daviesa, „Stygmatyczka” Grzegorza Łoszewskiego w reż. Wojciecha Nowaka, „Ballada o kluczu” Adama Dobrzyckiego w reż. Waldemara Krzystka, „Czerwone komety” Andreea Sautera i Bernharda Studlara w reż. Andrzeja Strzeleckiego, „Szkoła żon” Moliera w reż. Jerzego Stuhra, „Pozory mylą” Alana Ayckbourna w reż. Janusza Majewskiego, „Golgota wrocławska” Piotra Kokocińskiego i Krzysztofa Szwańczyka w reż. Jana Komasa, „Nocną porą” Rebeki Lenkiewicz w reż. Piotra Trzaskalskiego, „Księżę nocy” Marka Nowakowskiego w reż. Krzysztofa Zaleskiego, „Złodziej w sutannie” Pawła Wolana w reż. autora.

W TVP Kultura wśród pozycji premierowych warto wymienić transmisję spektaklu „Wierszalin. Reportaż o końcu świata” Piotra Tomaszka w reż. autora z Teatru Wierszalin w Supraślu, retransmisję przedstawienia „Seks, prochy i rock&roll” Erica Bogosiana w reż. Jacka Orłowskiego z Teatru im. Jaracza w Łodzi, „Transfer” w reżyserii Jana Klaty. Oferta teatralna TVP Kultura kierowana była także do dzieci: z okazji Dnia Dziecka 1 czerwca w cyklu „Teatr na żywo” : „Przygody Sindbada Żeglarza” Bolesława Leśmiana – transmisja spektaklu Teatru Polskiego w Warszawie w reż. Jarosława Kiliana oraz rejestracja spektaklu Teatru Lalki i Aktora w Opolu „Spowiedź w drewnie. Żywoty świętych” w reż. Krystiana Kobyłki.

Oferta kulturalna TVP S.A. to także koncerty muzyki poważnej, opera, operetka i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską.

W 2008 r. wśród wydarzeń pokazywanych w Programach TVP S.A. warto wymienić następujące:

- Koncert Noworoczny z Wiednia pod dyrekcją Georges’a Pretre,
- Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena - koncerty: Krzysztof Penderecki VIII symfonia "Pieśni przemijania", Karol Szymanowski III Symfonia B - dur Pieśń o nocy op. 27, Jazzsinfonica, Kijowscy Soliści,
- W hołdzie Chopinowi - Laureaci XV Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. F. Chopina,
- "Tu es Petrus" - uroczysta msza Wolfganga Seifena dedykowana Papieżowi Benedyktowi XVI,
- Ennio Morricone w Krakowie - Pieśń o Bogu ukrytym,
- Hymny - Artyści Janowi Pawłowi II w hołdzie,
- Zubin Mehta i Orkiestra Filharmonii Izraelskiej - koncert z okazji 65. rocznicy Powstania w Getcie Warszawskim,
- Nasza Niepodległa - koncert z okazji 90. rocznicy odzyskania niepodległości,
- Jan A. P. Kaczmarek - koncert muzyki filmowej,
- Złota Dwunastka Operetek i Musicali - „Kraina uśmiechu” F. Lehara, „Noc w Wenecji” Johanna Straussa II, „Paganini” Franciszka Lehara,
- Międzynarodowy Festiwal Wratislavia Cantans Wrocław 2008,
- Europejski Festiwal im. Jana Kiepury - Krynica 2008,
- W. A. Mozart - „Requiem” koncert w katedrze Marii Magdaleny we Wrocławiu,

- Astor Piazzolla. Cztery Pory Roku - koncert jubileuszowy Agnieszki Duczmal i Orkiestry Kameralnej Polskiego Radia "Amadeus",
- Święto Tansmana 2008 (VII Międzynarodowy Festiwal i Konkurs Indywidualności Muzycznych im. Aleksandra Tansmana - Łódź 2008),
- Międzynarodowy Festiwal Jazz Jamboree – koncert Matta Duska.

TVP S.A. już od lat, jest największym producentem i promotorem polskiego filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współprodukowane przez TVP S.A. stanowią co roku znaczącą część tytułów prezentowanych zarówno w konkursie głównym, jak i w ramach kina niezależnego.

W 2008 r. na 16 obrazów zakwalifikowanych do konkursu głównego - 6 wyprodukowanych lub współprodukowanych przez TVP S.A. zostało nagrodzonych, w tym nagrodę główną, Złote Lwy, zdobył film Waldemara Krzystka „Mała Moskwa”.

Dzięki stałemu zaangażowaniu w produkcję filmową, oferta Telewizji Polskiej S.A. staje się co roku bogatsza o nowe pozycje, które następnie wykorzystywane są przez lata., zapewniając widzom obcowanie z cieszącą się niezmiennie dużym zainteresowaniem, rodzimą produkcją filmową.

Obok nowych, premierowych produkcji w ofercie filmowej TVP S.A. znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane cykle to: „Okruchy życia”, „Uczta kinomana”, „Kolekcja kinomana”, „Młoda godzina” (TVP1), „Kocham kino”, „Gwiazdy w południe” (TVP2), „Kino sąsiadów” (TVP Polonia), „Kino jest sztuką”, „Klasyka filmowa”, „Panorama kina światowego” (TVP Kultura). Warto podkreślić, że pasma powtórkowe są programowane, przede wszystkim, z myślą o nowych pokoleniach widzów, którzy polską i obcą klasykę filmową mogą zobaczyć już tylko na małym ekranie.

Pozycje filmowe emitowane przez Programy TVP S.A. w 2008 r. przeznaczone były dla różnych grup odbiorców - od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do pozycji dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich możemy znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- filmy telewizyjne oraz przeznaczone do rozpowszechniania kinowego (a następnie emisji telewizyjnej) w tym współfinansowane przez TVP S.A. Wśród filmów wyprodukowanych w 2008 r. współfinansowanych przez TVP S.A. w ramach PISF można wymienić m.in.: „Cztery noce z Anną” w reż. Jerzego Skolimowskiego, „Mała wielka miłość” w reż. Łukasza Karwowskiego, „Mała Moskwa” w reż. Waldemara Krzystka, „Jeszcze nie wieczór” w reż. Jacka Bławuta, „Drzazgi” w reż. Macieja Pieprzycy, „Magiczne drzewo” w reż. Andrzeja Maleszki, „Boisko bezdomnych” w reż. Kasi Adamik, „Rysa” w reż. Michała Rosy, „Wichry Kołymy” w reż. Marleen Gorris.
- seriale telewizyjne o tematyce współczesnej, nawiązujące do codziennych doświadczeń widzów, przeznaczone dla najszerszego kręgu odbiorców: telenowele („Klan”, „Plebania”, „Złotopolscy”), seriale nowe i kontynuacja („Londyńczycy”, „Czas honoru”, „Ojciec Mateusz”, „U pana Boga w ogródku”, „Rancho”, „Barwy szczęścia”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Pitbull”, „Trzeci oficer”, „Determinator”, „Glina”, „Hotel pod Żyrafą i Nosorożcem”, „Wydział zabójstw”).
- z cyklu „Święta polskie”: powtórkowe emisje filmów - „Miłość w przejściu podziemnym” w reż. Janusza Majewskiego, „Długi weekend” w reż. Roberta

Glińskiego, „Biała sukienka” w reż. Michała Kwocińskiego, „Królowa chmur” w reż. Radosława Piwowarskiego, „Przybyli ułani” w reż. Sylwestra Chęcińskiego .

- filmy animowane dla dzieci. TVP S. A. stała się w ostatnich latach praktycznie jedynym producentem podtrzymującym ten rodzaj twórczości audiowizualnej. Nowe produkcje w 2008: „Miś Fantazy” w reż. Roberta Turło (odcinki 7-13), „Baśnie i bajki polskie” w reż. Roberta Turło (odcinki 14-26) i „Podróże na burzowej chmurze” w reż. Agnieszki Sadurskiej (odcinki 1-13).

Udział produkcji TVP S.A. w programach międzynarodowych festiwalu filmowych oraz nagrody i wyróżnienia przyznane produkcjom TVP S.A. na międzynarodowych festiwalach w 2008 r. przedstawiono w Załączniku nr 18

Relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń w świecie kultury to znacząca część oferty kulturalnej TVP S.A. Daje to widzom telewizji publicznej możliwość uczestniczenia w najważniejszych wydarzeniach kulturalnych i artystycznych w Polsce, które to wydarzenia programy TVP S.A. nie tylko prezentują, ale także promują, współtworzą i inicjują.

Wśród najbardziej znaczących wydarzeń w 2008 r. należy wymienić: Nagrody mediów publicznych OPUS i COGITO, Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Europejski Festiwal im. Jana Kiepury, Festiwal Dialogu Czterech Kultur, Muzyczny Festiwal w Łańcucie, Przegląd Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu, „Dwa Teatry” - Krajowy Festiwal Teatrów PR i TV, Festiwal Teatralny Malta, Międzynarodowy Festiwal Teatralny „Kontakt”, Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Filmu i Sztuki „Dwa brzegi” w Kazimierzu Dolnym, Krakowski Festiwal Filmowy, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Warszawa Singera, Festiwal Muzyki i Kultury Romów, Festiwal Ekumeniczny „Song of Songs” w Toruniu, Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romskiej w Ciechocinku, Open'er Festival, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Polskie Nagrody Filmowe – ORŁY 2008.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej TVP S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2008 r. to m. in.: „Łossskot”, „Hurtownia książek”, „Weekendowy magazyn filmowy” (TVP1), „Ulice Kultury”, „Kocham kino”, „Telewizyjne Wiadomości Literackie”, „Dzięki Bogu już piątek”, „Poezja łączy ludzi”, „Wieczór melomana”, „Dolina kreatywna” (TVP2), „Czytelnia”, „Bajkonur”, „Wokół wielkiej sceny” (TVP Kultura), „Bzik kulturalny”, „Afisz” (TVP Polonia).

3.1.3 Edukacja

3.1.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych (art.25 ust.2)

Telewizja Polska S.A. w swoich programach prezentuje dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych. Oferta edukacyjna TVP S.A. ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, oraz pomagać w rozwijaniu talentów i uzdolnień.

Oferta edukacyjna TVP S.A. obejmuje zarówno audycje adresowane do szerokiej widowni, jak też pozycje skierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych. Ważnym elementem programów edukacyjnych TVP S.A. jest poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: praw konsumentów, ochrony zdrowia, zdrowej żywności, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego itp.

Realizacja ustawowego obowiązku popularyzacji wiedzy w programach TVP S.A. obejmowała tworzenie i rozpowszechnianie audycji, w tym realizowanych we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej, o zróżnicowanej tematyce - od audycji historycznych, poprzez geograficzne, przyrodnicze i naukowe, po audycje mające na celu edukację społeczną i prozdrowotną.

Ofertę w dziedzinie edukacji historycznej, obok programów ogólnopolskich, wypełniał program wyspecjalizowany TVP Historia. Na tej antenie widzowie zainteresowani historią, zarówno tą najnowszą, jak i bardziej odległą, mieli szeroki wybór audycji w różnych formach programowych, od debat i dyskusji w studio, przez filmy i reportaże dokumentalne po filmy i seriale fabularne (szerszy opis w rozdz. 2 pkt 2.9.).

W programach ogólnych przykładowe audycje związane z edukacją historyczną to:

- „Wyprawy krzyżowe” - ośmioodcinkowy serial dok. obejmujący dwa wieki dziejów Ziemi Świętej (1095 - 1191), podczas których odbyły się trzy krucjaty,
- „Średniowieczna Europa” - serial dokumentalny. Czasy średniowiecza jako epoka, która utorowała drogę do licznych osiągnięć naukowo - technicznych nowoczesnego świata,
- „Sprawiedliwi” - cykl filmów dokumentalnych „Sprawiedliwi” opowiada o ludziach, którzy pomagali Żydom w czasie II wojny światowej,
- „Tędy przeszła historia” - filmy z serii „Tędy przeszła historia” wyprodukowane przez European Broadcasting Union Education Departments, także z udziałem TVP S.A., ukazują obraz nowoczesnej Europy z perspektywy miejsc narodowej pamięci, z których jednoczący się kontynent wyrasta,
- „Polska „Solidarność” - film dokumentalny o wkładzie „Solidarności” w obalenie komunizmu, muru berlińskiego i przemian ustrojowych w Europie Środkowo-Wschodniej,
- „Taśmy marca” – film dokumentalny zrealizowany na podstawie materiałów archiwalnych odnalezionych w Instytucie Pamięci Narodowej,
- „Nakręć historię” - cykl mający na celu zainteresowanie młodych Polaków przeszłością ich ojczyzny, stworzenie archiwum z nagrań młodych ludzi ukazujących, warte odnotowania, fakty z życia ich bliskich.

Edukacja geograficzna, przyrodnicza i ekologiczna:

- „Żywioty” - cykl prezentujący na konkretnych przykładach działania proekologiczne, adresowany do szerokiego kręgu ludzi pragnących żyć w zgodzie ze środowiskiem naturalnym.
- „Podróżnik” - cykl reporterski opisujący różne zakątki świata,
- „Ostoja” – cykl przyrodniczy prezentujący różne spojrzenia na polską tradycję,
- „Zwierzowiec” - cykl o charakterze poradnikowym, m.in. w zakresie wyboru zwierząt domowych i ich pielęgnacji, leczenia oraz rozwiązywania codziennych kłopotów naszych ulubieńców,

- „Sto tysięcy bocianów” - cykl prezentujący polską przyrodę, jej różnorodność i bogactwo, jednocześnie promujący i inicjujący konkretne działania dla jej ochrony.

Nauki przyrodnicze i ścisłe:

- „Laboratorium” - magazyn prezentujący osiągnięcia naukowe i ich zastosowanie w codziennym życiu,
- „To fantastyczne światło” - próba wyjaśnienia zjawiska, które nas zewsząd otacza i wpływa na prawie każdy aspekt naszego życia, i które przyjmujemy za rzecz oczywistą - zjawiska światła,
- „Młodzi twórcy Mistrzom” - cykl filmów dokumentalnych o laureatach nagród Fundacji na rzecz Nauki Polskiej. Każdy odcinek cyklu poświęcony jest jednemu z laureatów, autorytetowi w danej dziedzinie nauki,
- „Dzień Nauki - Polska 2008” - cykl popularyzujący naukę w ramach odbywającego się corocznie we wrześniu Festiwalu Nauki.

Edukacja społeczna:

- „Wyjeżdżam-zostaję” - wybory młodych ludzi i ich rodzin, którzy podejmują życiowe decyzje związane z wyborem drogi zawodowej,
- „Europejczyk” - serial dok. zrealizowany w ramach koprodukcji EBU. Przedstawia kondycję mężczyzn w Europie w dobie przemian społecznych, kulturowych, obyczajowych, zachodzących na przełomie XX i XXI stulecia,
- „Przystanek Praca” - cykl informujący o możliwościach zdobycia pracy, zmiany życia, wyjścia z bezrobocia, m.in. dzięki wykorzystaniu środków unijnych.

Edukacja prozdrowotna:

- „Kwadrans na kawę” - poradnik, którego celem jest promocja zdrowia oraz zwalczanie chorób cywilizacyjnych, do których zaliczana jest otyłość,
- „Wielki świat małych odkrywców” - cykl programów przeznaczony dla rodziców dzieci do lat 4. zawierający wskazówki dotyczące wychowania i pielęgnacji dzieci,
- „Pamiętaj o sercu” - cykl podejmujący tematykę profilaktyki chorób serca, w którym wystąpili najwybitniejsi polscy kardiolodzy,
- „Szansa na życie” - problemy osób niepełnosprawnych i ludzi w podeszłym wieku.

Edukacja najmłodszych:

- „Moliki książkowe” - cykl mający na celu rozbudzenie w dzieciach chęci do czytania książek,
- „Zygzyki” - audycja rozwijająca wyobraźnię, która wszechobecna w dzieciństwie, w późniejszych latach jest czynnikiem wspierającym kształtowanie indywidualności i kreatywności,
- „Budzik” - poprzez różne ciekawe zabawy pod okiem opiekuna mali widzowie poszerzają swoją wiedzę na rozmaite tematy,
- „Jedyneczka” - w audycji dzieci dowiadują się w co i jak się bawić. W trakcie zabawy dostają sporą porcję informacji na temat otoczenia, kraju i świata,
- „Kocham muzykę” - seria poświęcona dzieciom z różnych krajów świata i instrumentom muzycznym, na których uczą się grać,
- „Były sobie odkrycia” - seria animowana przedstawiająca historię wynalazków,
- „Extr@” - nowoczesna nauka języka obcego, czyli angielska telenowela w wersji oryginalnej, a do tego polski tekst na stronach telegazety,
- „Lippy&Messy” - nauka języka angielskiego dla najmłodszych,

- „Angielski z Jedyką” - nauka języka angielskiego dla młodych widzów.

3.1.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art.21 ust.1a pkt 8 ustawy o ritv)

Jednym z najważniejszych zadań publicznego nadawcy w dziedzinie edukacji jest dbałość o poprawność i czystość języka polskiego. Dlatego audycje emitowane w programach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Wszelkie nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji. Prezenterzy i dziennikarze TVP S.A. regularnie uczestniczą w szkoleniach i seminariach doskonalących ich umiejętności językowe. Spółka dysponuje też własną poradnią językową.

W roku 2008 Programy TVP S.A emitowały audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę.

Na antenie Programu 1 ukazał się nowy cykl „Od słów do głów”, którego celem jest pokazanie ewolucji współczesnego języka polskiego, opisanie zjawisk i zmian zachodzących w języku, w ujęciu dynamicznym i historycznym. Jest to cykl nie tylko zwracający uwagę na poprawność językową, ale też rozbudzający ciekawość związaną z używaniem języka. Opisuje dwie najważniejsze właściwości języka: komunikacyjną i jako nośnika kultury. Zwraca uwagę widzów na sposób posługiwania się językiem ojczystym, wyjaśnia kontekst zmian w nim zachodzących, akcentuje potrzebę dbania o język polski na co dzień, poprawne wysławianie się i używanie słów zgodnie z ich znaczeniem. Przez cały rok TV Polonia emitowała cykliczną telenowelę dydaktyczną „Profesor Smok i przyjaciele” - lekcje języka polskiego dla Polonii i nie tylko - prowadzone na trzech różnych poziomach (prezentowane także w itvp). Program i metodyka nauczania stworzono wyłącznie na użytek tego projektu we współpracy z Centrum Języka i Kultury Polskiej w Świecie Uniwersytetu Jagiellońskiego, renomowanej placówki, specjalizującej się w tego rodzaju działalności dydaktycznej.

TVP1 relacjonowała 53 Międzynarodowe Targi Książki, a TVP Kultura i TVP Polonia „Literacką Nagrodę Europy Środkowej - Angelus 2008”.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą emitowane w TVP adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to, m.in.: „Chłopi” Władysława Reymonta, „Ogniem i mieczem”, „Potop” i „Pan Wołodyjowski” Henryka Sienkiewicza, „Noce i dnie” Marii Dąbrowskiej, „Faraon” Bolesława Prusa, „Awantura o Basię” „Panna z mokrą głową” Kornela Makuszyńskiego, „Przedwiośnie” Stefana Żeromskiego, „Nad Niemnem” Elizy Orzeszkowej, „Stara baśń” Józefa Ignacego Kraszewskiego.

TVP zachęca nie tylko do pogłębiania wiedzy o języku polskim, ale także do czytania, m.in. w stałych cyklach programowych poświęconych książce: „Moliki książkowe”, „Hurtownia książek”, „Łossskot”, „Errata do biografii”, „Telewizyjne Wiadomości Literackie”, „Ulice kultury”, „Poezja łączy ludzi”, „Czytelnia”, „Tani program o poezji i prozie”, „Bajkonurr”, „Poezjem”.

Ponadto na antenach TVP emitowane były spoty „Czytajmy” i „Książka Historyczna Roku”. TVP uczestniczyła też w kampanii społecznej promującej akcję „Cała Polska czyta dzieciom”.

W TVP1 promowano i relacjonowano „Nagrodę Mediów Publicznych Cogito” w dziedzinie literatury pięknej, przyznaną w 2008 roku po raz pierwszy, w TVP2 - „Nagrodę Literacką NIKE”, w TVPINFO - Galę Konkursu na „Książkę Historyczną Roku”.

W ramach TVPINFO ukazywały się zarówno cykliczne jak i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim w różnych formach programowych. Przykładowe pozycje:

TVP Bydgoszcz

Rozmowa dnia - jeden z odcinków tego cyklu poświęcony był rozmowie z prof. G. Sawicką z Zakładu Komunikacji Językowej Instytutu Filologii Polskiej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy o badaniach nad współczesną polszczyzną, a pretekstem do dyskusji było Święto Języka Polskiego.

TVP Gdańsk

„Nagroda Literacka Gdynia 2008 - Gala” - relacja z uroczystego wręczenia nagrody za najlepszą książkę z dziedziny poezji, prozy i eseistyki.

TVP Lublin

„Profesor Maciejewski” - reportaż ukazujący postać prof. M. Maciejewskiego z KUL-u, który w 2008 obchodził 60-lecie swojej pracy naukowej.

„Szkic do portretu poety” - reportaż literacki - próba opisanie twórczości i sylwetki poety Józefa Czechowicza.

„By czas nie zatarł i niepamięć” - film o Hieronimie Łopacińskim - nauczycielu, językoznawcy, historyku, etnografie i bibliofilu.

TVP Poznań

„Kultywator” – debata zrealizowana podczas Targów Edukacyjnych. Podejmowano, m.in. tematy: czym dziś jest książka dla dzieci i młodzieży, jak zachęcić młodzież do czytania, czy książka potrafi być konkurencyjna dla rzeczywistości audiowizualnej. W dyskusji udział wzięli: S. Eidrigevicius - malarz, ilustrator, fotograf, E. Piotrowska - autorka książek dla dzieci, R. Skąpski - dyr. Państwowego Instytutu Wydawniczego.

„Okno na Wielkopolskę - Elementarz” - reportaż 7 min., opowiadał historię Elementarza Falskiego, na którym wykształciły się pokolenia Polaków, a którego muzeum znajduje się w Wielkopolsce.

Rozmowa dnia - rozmowa, w której wzięli udział, m.in., prof. Bralczyk - językoznawca, Krystyna Karczub-Redlich autorka książki "Pandriuszka", Maria Molicka autorka książek dla dzieci zaproszona przy okazji akcji „Cała Polska czyta dzieciom”.

TVP Rzeszów

„Bieszczadzkie lato z książką” - felieton z Targów Książki, spotkania ludzi pióra z mieszkańcami Podkarpacia.

TVP Szczecin

„Wojna o słowa” - felietony emitowane dwa razy w miesiącu o współczesnym języku polskim. W krótkich felietonach omawiane były znane modne słowa używane w nowych, nietypowych kontekstach. W audycji komentarz językoznawcy Uniwersytetu Szczecińskiego.

TVP Warszawa

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki, Kurier Warszawy i Mazowsza - codzienne regionalne serwisy informacyjne, w których ukazało się kilka felietonów filmowych związanych z upowszechnianiem wiedzy o języku polskim:

- sesja naukowa na Uniwersytecie Warszawskim zorganizowana z okazji 80 urodzin prof. Jadwigi Puzyniny.
- dwa felietony poświęcone zostały otwarciu 23 Targów Książki Edukacyjnej w Pałacu Kultury i Nauki.

- inauguracja zgłoszeń kandydatów do ósmej edycji konkursu Mistrz Mowy Polskiej.
- dwa felietony poświęcone zapowiedzi i relacji z ogłoszenia nominacji do tytułu Mistrza Mowy Polskiej 2008 r., które odbyło się na Zamku Królewskim.
- Ogłoszenie zwycięscy konkursu Mistrz Mowy Polskiej 2008 został prof. Władysław Bartoszewski.

Wywiad Kuriera – rozmowa w studiu na temat 23. Targów Książki Edukacyjnej. Gośćmi Miłki Skalskiej byli Joanna Kulmowa, Dorota Koman i Grzegorz Kasdepke.

TVP Wrocław

„Profesor Miodek odpowiada” - cotygodniowy program, w którym prof. J. Miodek odpowiadał na pytania widzów, dotyczące poprawnej polszczyzny.

3.1.3.3 Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych (art.21 ust. 1 pkt 8a)

TVP S.A. jako nadawca publiczny zobowiązany jest do tworzenia i rozpowszechniania audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych. Tego typu audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych, emitowane były w programach regionalnych TVPINFO.

W ramach pasm wspólnych TVPINFO:

- „Telenowyny” - audycja cykliczna emitowana średnio raz w miesiącu, adresowana do mniejszości ukraińskiej mieszkającej w Polsce, opisująca wszystkie aspekty życia mniejszości ukraińskiej w Polsce – od historii po problemy dnia dzisiejszego. Audycja emitowana w języku ukraińskim.
- „Etniczne klimaty” - audycja cykliczna emitowana średnio raz w miesiącu, prezentująca tematykę dotyczącą wszystkich mniejszości narodowych i grup etnicznych żyjących na terenie Polski. Program przybliżał widzom współczesne, codzienne problemy i osiągnięcia mniejszości oraz kulturę, tradycje i języki poprzez postaci aktywne, twórczych i wybitnych przedstawicieli.
- „Kowalski i Schmidt” - magazyn polsko - niemiecki emitowany średnio raz w miesiącu od stycznia do września, realizowany przy współpracy Telewizji Niemieckiej, ukazujący codzienne problemy życia mieszkańców oraz aktualności z terenów obu państw.
- „Rozmówki wschodniograniczne” - magazyn polsko – ukraińsko - białoruski emitowany raz w miesiącu, realizowany przy współpracy z Telewizją Ukraińską z Łucka, który mówił o problemach mieszkańców trzech granic.

W ramach pasm własnych Oddziałów Terenowych:

TVP Białystok:

„Tydzień Białoruski” - magazyn emitowany raz w tygodniu dla mniejszości białoruskiej, o życiu Białorusinów zamieszkujących Podlasie, nadawany w języku białoruskim.

„Przegląd Ukraiński” - magazyn emitowany raz w tygodniu dla mniejszości ukraińskiej, o życiu ludności ukraińskiej zamieszkującej Podlasie, nadawany w języku ukraińskim.

„Panorama Litewska” - magazyn emitowany trzy razy w miesiącu dla mniejszości litewskiej, o życiu Litwinów zamieszkujących na Suwalszczyźnie, w języku litewskim.

„My Romowie” - magazyn emitowany raz w miesiącu dla mniejszości romskiej w języku polskim.

„Podlaski Orient” - magazyn emitowany raz w miesiącu dla mniejszości tatarskiej o życiu Tatarów na Podlasiu, w języku polskim.

„Rosyjski Głos” - magazyn emitowany raz w miesiącu dla mniejszości rosyjskiej o życiu Rosjan mieszkających na Podlasiu, nadawany w języku rosyjskim.

„Piosenka białoruska’ 2008” - relacja z międzynarodowego przeglądu piosenki białoruskiej odbywającego się w Białymstoku.

„Basowiszcz’a 2008” - reportaż z Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Młodej Białorusi, odbywającego się w Gródku na Podlasiu.

TVP Bydgoszcz

„Wyprzedzić chorobę” - audycja poświęcona profilaktyce zdrowotnej społeczności romskiej. W odcinku zaprezentowano profilaktyczny program zdrowotny, skierowany do społeczności romskiej. Audycja miała zachęcić członków tej mniejszości do systematycznych badań i kontroli medycznych. Audycja została wyemitowana w języku polskim.

TVP Gdańsk:

„Rodno zemia” - magazyn emitowany raz w tygodniu w języku kaszubskim, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje.

„Tede jo” - dwujęzyczny magazyn emitowany co tydzień, skierowany do wszystkich Kaszubów młodym duchem, omawiający różne aspekty ich życia.

„Znaki” - magazyn ekumeniczny emitowany w języku polskim, prezentujący tematy związane z życiem społeczności wielu wyznań zamieszkujących region.

„Festiwal Kultury Ukraińskiej” - koncert zarejestrowany w Sopocie 12 i 13 lipca.

„Obcy czy swoi - Żydzi” - reportaż zrealizowany podczas VII Bałtyckich Dni Kultury Żydowskiej w Gdańsku.

„Aisza” - reportaż przedstawiający losy tytułowej bohaterki pochodzenia tatarskiego, mieszkającej w Gdańsku.

„Obcy czy swoi - Tatarzy” - reportaż zrealizowany podczas Zjazdu Tatarów z Europy Wschodniej.

TVP Katowice

„Schlesien Journal” - magazyn adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim.

TVP Kielce

„Informacje” - program informacyjny w którym nadawano okolicznościowe newsy, m.in.: Rocznica Pogromu Żydów w Kielcach, współpraca Romów z mieszkańcami Opatowa.

TVP Kraków

„U siebie” - magazyn emitowany raz w miesiącu, poświęcony problemom mniejszości narodowych, ze szczególnym uwzględnieniem zamieszkujących na terenie Małopolski, „

„Informator Romski” - magazyn emitowany raz w tygodniu prowadzony w języku romskim.

„Etniczne klimaty” - reportaż emitowany w wakacje. Program prowadzony przez Briana Scotta, poświęcony mniejszościom narodowym i grupom etnicznym, przybliżający widzowi współczesne, codzienne problemy i osiągnięcia mniejszości, ale także ich kulturę, tradycję i języki.

TVP Olsztyn

„Ukraińskie Wieści” - magazyn emitowany co dwa tygodnie, w którym omawiane i relacjonowane były najważniejsze problemy i wydarzenia dotyczące mniejszości ukraińskiej na Warmii i Mazurach. Audycja skierowana do osób o pochodzeniu ukraińskim, prowadzona w języku ukraińskim, a dodatkowo napisy w języku polskim.

„Portrety Warnijo” - audycja emitowana co dwa tygodnie, prowadzona i współtworzona przez warmińskiego gawędziarza Edwarda Cyfusa.

TVP Opole

„Schlesien Journal „

TVP Poznań

„Kultywator” - debata na temat Żydzi w Poznaniu - Jak żyli, co po nich zostało, gdzie obecnie przebywają? Jak radzimy sobie z bolesną historią i jak przeszłość i dziedzictwo wpływa na współczesną kulturę.

„Nathan – ostatni Żyd” - reportaż przypominający losy Nathana, ostatniego Żyda z Koźmina Wlkp., który przeżył Holocaust i powrócił do rodzinnego miasteczka, gdzie zmarł w 1969 roku.

„Okno na Wielkopolskę - Mój sztelt” - reportaż z inauguracji XI Dni Judaizmu w Poznaniu.

„W poszukiwaniu śladów” - relacja z XI Dni Judaizmu w Poznaniu.

„Tam na Łemkowyni” - reportaż o Łemkach, mieszkańcach Beskidu Niskiego – o ich kulturze, tradycji, muzyce, tragicznych losach przesiedlenia, wrastaniu w polskie ziemie i jednocześnie próbie zachowania odrębności na terenie Wielkopolski.

„Wileńskie serca w Poznaniu” - reportaż ukazujący historyczne losy mieszkańców Wileńszczyzny, którzy nie z własnej woli znaleźli się w Poznaniu i związali z nim całe dorosłe życie.

„Król Czardaszy” - reportaż o Mikloszu Deki Czureja - genialnym romskim wirtuozie skrzypiec.

„Romane Dyvesa - Inspiracje” - koncert z XX Jubileuszowego Spotkania Zespołów Cygańskich - Romane Dyvesa 2008.

TVP Rzeszów

„Kwartet” - magazyn emitowany raz w tygodniu, realizowany przez 8 stacji regionalnych - CT Brno i CT Ostrava, MTV Szeged i MTV Miskolc, STV Kosice i STV Banska Bystrica oraz OTV Rzeszów i OTV Kraków – poruszający sytuację mniejszości narodowych w wymienionych krajach.

TVP Szczecin

„Pomerania Ethnica” - magazyn reportażowy emitowany w języku polskim dla wszystkich mniejszości zamieszkujących tereny województwa zachodniopomorskiego.

„Między Odrą a Renem” - magazyn powstały przy współpracy polsko-niemieckiej, emitowany w języku polskim. Przedstawiał aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące Polski i Niemiec z uwzględnieniem Euroregionu.

„Kaziuk Wileński” - reportaż z okazji 40-ta rocznicy wydarzeń marcowych, które w konsekwencji doprowadziły do kolejnej fali emigracji obywateli polskich narodowości żydowskiej.

„Łyzeczka życia” - film dokumentalny poświęcony Irenie Sendlerowej, kierującej Referatem Dziecięcym w „Żegocie” - jako funkcjonariuszka służb sanitarnych w getcie, ocaliła życie 2,5 tys. żydowskich dzieci.

„Pięć moich matek” - film dokumentalny - poruszająca historia Tamy Lavy, która jako dziecko ocalała z Zagłady, a jako dorosła kobieta postanowiła odnaleźć ludzi, którzy ją uratowali.

„Szalom Lejbuszewo” - reportaż o jednej z bardziej szarych dzielnic Szczecina – Niebuszewo. Do dziś pamięta się jej powszechnie używaną nazwę - Lejbuszewo. Miasteczko tętniło kiedyś żydowskim życiem – kulturalnym, duchowym, gospodarczym.

„Strefa Cooltura” - w magazynie relacja z Dni Kultury Ukraińskiej w Szczecinie.

„Ekspansja na zachód” - reportaż dotyczący polskich osadników w Niemczech.

„Dom mojego ojca” - film dokumentalny ukazujący relacje polsko-niemieckie.

„Arka” - w magazynie relacja z ekumenicznego spotkania w szczecińskim Stella Maris - miejscu łączącym ludzi różnych wyznań.

TVP Warszawa

Tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach, np:

„Saga rodów” - reportaż o Antonim Marianowiczu, którego prawie cała jego rodzina zginęła w Getcie Warszawskim.

„Nikt nie wrócił, tylko ja” - reportaż zrealizowany w Warszawie w trakcie trwania Festiwalu Kultury Żydowskiej - Singer w Warszawie.

„Muzeum na gruzach getta” - reportaż o 20. letniej próbie zbudowania Muzeum Historii Żydów Polskich.

„W wielkim świecie” - relacja z urodzinowego przyjęcia Szymona Szurmieja, dyrektora Państwowego Teatru Żydowskiego w Warszawie.

3.1.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą (art.21 ust.1a pkt 9 ustawy o ritv)

Program Satelitarny TV Polonia w 2008 r. koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informacji o Polsce,
- popularyzacji polskiej kultury, nauki i sztuki,
- promocji polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej,
- rekomendowania Polski jako miejsca turystyki i wypoczynku oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych,
- informowania o życiu skupisk polonijnych,
- omawiania wzajemnych relacji Polonii na świecie,
- prezentacji wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe,
- tworzenia pozytywnego wizerunku Polski i Polaków,
- prezentacji zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce,
- ukazywania wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej,
- zachowania polskości w kolejnych generacjach Polonii,
- upowszechniania języka polskiego.

Poza audycjami powtarzanymi z programów TVP1, TVP2 i TVPINFO, emitowano audycje cykliczne oraz filmy dokumentalne i reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TV Polonia.

Audycje cykliczne w Programie Satelitarnym TV Polonia:

„Tydzień Polski” - magazyn informacyjny dla Polonii i o Polonii, prezentujący wydarzenia w kraju, które mają wpływ na Życie rodaków mieszkających poza Polską,

- „Wieści polonijne” - magazyn informacyjny prezentujący aktualne wydarzenia w środowiskach polonijnych,
- „Z daleka a bliska” - cykl wieloaspektowo zajmujący się tematyką polonijną, podejmuje i kontynuuje istotne wątki poruszone w innych audycjach,
- „Biznes z gwarancją” - magazyn ekonomiczny,
- „Porozmawiajmy” - cykl interaktywny z udziałem widzów, prezentujący dyskusje wokół problemów Polaków zamieszkałych za granicą,
- „Dziękujemy za „Solidarność” - cykl reportaży, którego bohaterami są osoby wspierające polskie podziemie podczas stanu wojennego,
- „Bzik kulturalny” - magazyn poświęcony najciekawszym zjawiskom polskiej kultury i sztuki,
- „Made in Poland” - turniej wiedzy o Polsce skierowany do młodych widzów,

- „Zaproszenie” - cykl reportaży prezentujący turystyczne atrakcje Polski,
- „Polska na weekend” - prezentacja walorów turystyczno - rekreacyjnych poszczególnych regionów Polski,
- „Polska dobrze smakuje” - prezentacja polskich produktów regionalnych i ludzi, którzy pomagają „ocalić je od zapomnienia”,
- „Dzika Polska” - cykl ukazujący świat dzikich zwierząt i przyrody oraz ludzi, którzy ją chronią,
- „Śniadanie na podwieczorek” - magazyn kulturalno - rozrywkowy realizowany „na żywo” z udziałem widzów,
- „Pamiętaj o mnie” - koncert życzeń, którego założeniem jest podtrzymywanie więzi naszych rodaków z rodziną i przyjaciółmi w Polsce i na świecie,
- „Porozmawiaj z ...” - para psychologów rozmawia z widzami na trudne tematy związane z życiem z dala od kraju,
- Transmisje niedzielnych mszy świętych z różnych parafii w Polsce.

3.1.4 Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

Problematyka związana z integracją europejską była obecna zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych TVP S.A. Telewizja Polska kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej i korzyści wynikających z akcesji, ze szczególnym uwzględnieniem pozyskiwania funduszy pomocowych.

Przykłady audycji z 2008 r.:

TVP1:

„Z Europą na Ty” - 46-odcinkowy cykl popularyzujący dobre praktyki w wykorzystaniu funduszy strukturalnych w Polsce. Cykl ukazuje różnorodność korzystających ze środków europejskich podmiotów, sektorów, regionów, a także wartości i rodzajów projektów.

„W kolejce po euro” - cykl programów prezentujących osiągnięcia osób - przedstawicieli różnych środowisk (rolników, przedsiębiorców, bezrobotnych, studentów, stowarzyszeń), które skorzystały z unijnych funduszy.

„Z euro w kieszeni” - dwa wydania debat o realnych skutkach wprowadzenia euro w Polsce. Celem programu jest udzielenie odpowiedzi na szereg pytań, które zadają sobie miliony Polaków, np.: w jaki sposób dotknie nas wprowadzenie euro, czy będzie się to wiązało ze wzrostem cen, jak będą przeliczane pensje, emerytury, odsetki od kredytów, kto zyska, kto straci.

„Europa bez między” - magazyn informujący rolników i producentów rolnych o procedurach obowiązujących w UE w aspekcie rynku rolnego, o nowych decyzjach Komisji Europejskiej obowiązujących wszystkie kraje członkowskie, o polskich przepisach dostosowujących nasze prawo do unijnego, o najważniejszych wydarzeniach dotyczących polskiego i unijnego rolnictwa.

„Tydzień” - magazyn dla wsi z udziałem polityków i ekspertów w zakresie zagadnień unijnych.

„Tak, jak w Unii” - audycja przybliżająca polskim rolnikom wymogi Unii Europejskiej; aspekty: historyczne, ekonomiczne, prawne oraz ekologiczno - medyczne, ciekawostki z życia unijnych farmerów, nowości techniczne oraz sylwetki przedstawicieli Komisji Europejskiej.

„Wyjeżdżam - zostaję” - cykl programów, których bohaterami są młodzi ludzie szukający własnego pomysłu na życie i karierę pozostając w Polsce bądź wyjeżdżając za granicę. W programach o możliwościach, jakie stwarza Europa, a także Polska po wejściu do Unii Europejskiej.

„Wielkie sprzątanie” - reportaże o aktualnych problemach ekologicznych, poruszające problemy związane z ochroną polskiej fauny i flory w kontekście uregulowań unijnych.

„Kobieta zaradna” - program i jego cele powiązane są z kampanią informacyjno-edukacyjną w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Głównym celem jest wytworzenie klimatu społecznego, który będzie pozytywnie wpływał na większy dostęp kobiet do rynku pracy. Niektóre odcinki bezpośrednio dotyczyły spraw unijnych, np. Unijne dotacje dla firm, Singielki na rynku pracy.

„Siła z natury” - program zachęcający do korzystania z odnawialnych źródeł energii na przykładzie rozwiązań i uregulowań unijnych.

TVP2:

„Europa da się lubić” - widowisko rozrywkowe utrzymane w konwencji talk show przybliżające tradycję, zwyczaje, kulturę i codzienne życie mieszkańców Europy, z udziałem cudzoziemców mieszkających w Polsce i mówiących po polsku, a także z udziałem gwiazdy, Polaka-obywatela świata. Tematy wybranych odcinków wyemitowanych w 2008 r.:

Małżeństwo po europejsku, Europa na emigracji, Europa uczciwa, Europa nieznana, Europa historyczna, Europa Jana Pawła II

„Przystanek praca” - audycja cykliczna, która ma na celu zainteresowanie widzów pozyskaniem funduszy unijnych, zdobyciem nowych kwalifikacji, nowego zawodu, ucieczką od bezrobocia. W przystępny sposób opisuje mechanizmy i realia rynku pracy.

TVP INFO

W ramach pasm wspólnych:

„Kowalski i Schmidt” - magazyn polsko - niemiecki emitowany od stycznia do września, realizowany przy współpracy Telewizji Niemieckiej, ukazujący codzienne problemy życia mieszkańców oraz aktualności z terenów obu państw.

„Punkt widzenia” - przegląd międzynarodowych wydarzeń mijającego tygodnia. W programie eksperci prezentowali aktualne wydarzenia przede wszystkim przez pryzmat polskich interesów i oceniali, zarówno znaczenie wydarzenia dla Polski, jak i działania w danej sprawie polityki zagranicznej. W audycji także komentarze z punktu widzenia europejskiego i globalnego.

„Tygodnik polski” - debata publiczna, która podejmowała próbę odpowiedzi na zasadnicze pytania dotyczące interesu Polski: Czy można zdefiniować polską rację stanu? Czy potrafimy ją obronić przed sprzecznymi interesami innych narodów Europy? Suwerenność czy integracja europejska? Czy kultura narodowa stanowi element bezpieczeństwa narodowego?

W ramach pasm własnych:

TVP Białystok

„Eurosieroty” - reportaż o podlaskich domach dziecka, w których zaczęła funkcjonować nowa kategoria sierot - Eurosieroty. To dzieci porzucone przez rodziców, którzy po wejściu Polski do Unii wyjeżdżają na zachód Europy „za chlebem”.

„Święta Eurosierot” - reportaż. o świętach w domu dziecka.

„Granica, której nie ma” - reportaż o Cieszynie – mieście, które przez ponad 80 lat było podzielone, a teraz znów zrasta się w jeden organizm miejski. Opuszczone przez straż graniczną i celników przejścia spowodowały, że przechodnie i samochody mogą swobodnie przemieszczać się w obie strony - podsumowaniem reportażu były słowa burmistrza Cieszyna, że po latach absurdu przyszła normalność.

TVP Bydgoszcz

„Nie tylko euro” - cykliczny magazyn, w którym pokazywane były pozytywne przykłady zmian w regionie, zachodzące dzięki pieniądзом pozyskanym ze środków unijnych.
„Mocniejszy” - cykl reportaży ukazujący, w jaki sposób zwykły człowiek może korzystać z Europejskiego Funduszu Społecznego, jak dzięki środkom z tego funduszu zmienić się może jego życie.

„U nas czyli w Europie” - cykliczna debata, w której poruszano zagadnienia związane z unijnymi dotacjami, programami operacyjnymi, środkami unijnymi, wspomagającymi rozwój uczelni regionu, a także dyskutowano nad problemami wszystkich krajów unijnych np. o globalnym ociepleniu klimatu i pakiecie klimatyczno-energetycznym oraz o funkcjonowaniu mediów publicznych w krajach UE.

„Kawiarenka Europejska” - wizyty w Parlamencie Europejskim i rozmowy przy „małej czarnej” z osobami, które kształtują współczesną Europę. Zaproszeni goście mówili o sprawach ważnych dla Europy oraz wyjaśniali różnorakie wątpliwości.

„W centrum miasta” - comiesięczna debata poświęcona zjawiskom zachodzącym w największych miastach. Rozmawiano m.in. na temat przyszłości Unii Europejskiej.

„Polityka dla ludzi” - dyskusja, w której zebrani goście w studiu dyskutowali o najważniejszych problemach politycznych regionu i kraju, m.in. poruszano temat wprowadzenia w Polsce unijnej waluty .

„Rozmowa dnia” - cykliczna audycja publicystyczna emitowana od poniedziałku do piątku, w której często poruszano tematy unijne.

TVP Gdańsk

„Europa to tu” - cykliczna debata dotycząca problemów unijnych z różnych dziedzin: gospodarka, finanse, kultura, edukacja oraz ochrona środowiska.

„Eurofundusze. Pisz i zdobywaj!” - cotygodniowy magazyn informacyjno-edukacyjny skierowany do przedsiębiorców.

TVP Gorzów Wielkopolski

„Rozmowa dnia” - program publicystyczny, w którym zaproszeni goście rozmawiali m.in. na tematy unijne, np.: programy dofinansowania, dostosowania prawne i organizacyjne, 15 lat Euroregionu Nysa-Szprewa-Bóbr, Europejskie Fundusze Społeczne oraz oddziaływanie inwestycji na środowisko w Polsce a regulacje unijne.

„Lubuski Raport Gospodarczy” - magazyn gospodarczy, w którym niektóre felietony prezentowały tematykę unijną w odniesieniu do współpracy gospodarczej firm krajowych i zagranicznych, wykorzystania środków UE na postęp techniczny i technologiczny oraz finansowanie inwestycji.

„Biznes na roli” - program gospodarczy w którym często rozmawiano na tematy unijne związane z rolnictwem. Poruszane tematy, to: unijne środki na program scalania gruntów, UE zwiększa kwoty limitów mlecznych, pieniądze unijne na przebranżowienie gospodarstw.

TVP Katowice

„Europieniądze” - cykliczny magazyn pokazujący samorządowcom, małym firmom, szkołom, organizacjom pozarządowym, jak i gdzie starać się o unijną pomoc.

„Poza rządem” - cotygodniowy magazyn prezentujący organizacje pozarządowe działające w województwie śląskim, oraz w jaki sposób stowarzyszenia te korzystają z unijnych funduszy z pożytkiem dla lokalnych społeczności zgodnie z zasadą non-profit.

„Punkt widzenia” - debata emitowana raz w miesiącu, podczas której eksperci i przedsiębiorcy, którzy skorzystali z unijnych funduszy, w przystępny sposób przybliżali wszystkim zainteresowanym nowe możliwości finansowania ze środków unijnych przedsięwzięć z dziedziny edukacji, kultury, turystyki czy infrastruktury.

„FEST - Zaplanuj swoją przyszłość” - cotygodniowa audycja - debata młodzieży szkół średnich z gośćmi mającymi do czynienia z problematyką funduszy europejskich.

Eurodeputowani, przedstawiciele urzędu marszałkowskiego, urzędu wojewódzkiego, czy urzędów centralnych dyskutują na tematy interesujące młodych ludzi planujących przyszłe życie zawodowe i karierę. Dyskusje odbywają się w czterech grupach tematycznych: przedsiębiorczość, rynek pracy, edukacja i kultura.

TVP Kielce

„Europa w pigułce” - magazyn 10 min. emitowany raz w tygodniu (X-XII). Program poświęcony był zagadnieniom dotyczącym Unii Europejskiej, odpowiadano na pytania jak zdobyć unijne środki, na co można je przeznaczyć oraz co udało się zrealizować w regionie od momentu wstąpienia Polski do UE.

„Europa To Tu” - felietony 5-6 min. emitowane raz w tygodniu. Był to dynamiczny przewodnik po Unii Europejskiej począwszy od prezentacji budynku, w którym znajduje się Parlament Europejski, po zapoznanie się ze strukturami, zadaniami, celami i ideami UE.

„Eurofundusze - pisz i zdobywaj” - magazyn 20min., w którym widzowie krok po kroku zdobywali wiedzę: jak pisać unijne projekty, czego unia oczekuje w zamian za dofinansowanie, jak założyć własny biznes za unijne pieniądze oraz gdzie warto inwestować i jak.

TVP Kraków

„Kalejdoskop regionalny” - cykl cotygodniowych reportaży. Program dotyczył aktualnych problemów społecznych w regionie Małopolski. Prezentował projekty i inicjatywy przeciwdziałania bezrobociu i aktywizowaniu ludzi poszukujących pracy przy wsparciu współfinansowania ze środków unijnych. W ramach cyklu wyemitowano m.in.:

- Nowa rola - podsumowanie projektu Urzędu Pracy Powiatu Krakowskiego, finansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, skierowanego do rolników odchodzących z rolnictwa oraz ich rodzin,
- Wreszcie na swoim - o Europejskim Funduszu Społecznym i programach, które wspierają rozpoczęcie działalności gospodarczej dzięki bezzwrotnym środkom dla bezrobotnych,
- Praca, Work, Arbeit - o I Europejskim Dniu Pracy.

„PROW 2007-2013 w Małopolsce” - reportaż przedstawiający możliwości ubiegania się o środki finansowe w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2007-2013.

„Prowincjonalia” - cykl reportaży mający na celu zachęcenie rolników do korzystania ze wsparcia UE z PROW 2007-2013.

TVP Lublin

„Trzeba zacząć działać” - reportaż przedstawiający ideę ekonomii społecznej na przykładzie prężnie działającej instytucji Centrum Integracji Społecznej „Integro”, Spółdzielni Socjalnej „Koziołek”, Spółdzielni Socjalnej „Dragon”, Przedsiębiorstwa Społecznego „Emaus”. Bohaterami reportażu byli ludzie, którzy z różnych powodów podjęli działalność gospodarczą w sferze ekonomii społecznej, a ich projekty powstają dzięki funduszom europejskim.

TVP Łódź

„Unia dla ciebie” - reportaż ukazywał, jakie korzyści wynikają z przystąpienia Polski do Unii Europejskiej dla zwykłego obywatela.

„Euro dla łódzkiego” - reportaże o wykorzystaniu funduszy unijnych w regionie łódzkim.

„Europejskie spotkanie” - reportaż o spotkaniu studentów przybyłych z krajów EU do Łodzi. W audycji dyskusja młodych osób o problematyce unijnej.

„Projekty dla Regionu” - reportaż o projektach sfinansowanych przez Unię Europejską.

„RPO szansą rozwoju” - 4 odcinki audycji o wykorzystaniu funduszy unijnych, w programie również popularyzacja wiedzy o UE.

„Agroexpress” - cykliczny program publicystyczny relacjonujący bieżące, ważne dla rolników działania prowadzone w kraju, z uwzględnieniem m.in. wniosków o dopłaty, zmian na rynku rolniczym, oraz nowe przepisy w stosunku do wymogów unijnych.

„Strefa biznesu” - cykliczny program publicystyczny, który omawiał działania w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej i jej podstrefach, program skupiał się na polityce UE w zakresie rozwoju przedsiębiorczości.

TVP Olsztyn

„Trzecia szansa” - cykl programów o tematyce unijnej, poświęcony ekonomii społecznej.

„Europa. To tu” - cykl programów o instytucjach unijnych: krótkie felietony i debata.

„Ludzie nauki” - dwa odcinki o naukowcach, którzy korzystają ze środków unijnych na rozwijanie swojej naukowej działalności.

„Kawiarenki biznesowe” - 3 debaty o możliwościach, jakie daje Unia Europejska małym i średnim przedsiębiorstwom - podsumowanie wykorzystywania przyznanych dotacji.

„Eurofundusze, czyli Stefa pisze projekt” - cykl audycji poświęconych zagadnieniu: gdzie szukać dotacji unijnych i jak przygotować dobry projekt i wniosek o pomoc finansowa.

TVP Opole

„Europa to tu” - cykliczny programów informacyjno – gospodarczych o Unii Europejskiej. Poruszał takie zagadnienia jak: zatrudnienie, gospodarka i innowacje, różnorodność kulturowa, ochrona środowiska, finanse itp.

„Eurofundusze” - pisz i zdobywaj – cykliczne programy edukacyjno - informacyjne dla przedsiębiorców. Zawierały informacje na temat ważnych projektów unijnych, a także zagadnień takich jak: rozwój zrównoważony oraz równość szans.

„Opolskie w Unii” - cotygodniowy program informacyjny, w którym, m.in. o szansie otrzymania pieniędzy z Programu Kapitał Ludzki oraz z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego.

TVP Poznań

„Wielkopolska i polityka” - program publicystyczny przeprowadzony w formie debaty w studio. Gośćmi byli wielkopolscy politycy i samorządowcy. Niektóre z tematów dotyczyły problematyki związanej z przynależnością Polski do Unii Europejskiej i konsekwencji tego faktu na scenie politycznej i gospodarczej np.: raport Komisji Europejskiej o nędzy, w jakiej żyją polskie dzieci., konflikt Rosja - Gruzja - Unia - w dniu szczytu Unii Europejskiej i rola Polski w negocjacjach.

„Bazar” - magazyn gospodarczy. Niektóre felietony informowały o Europejskich Targach Pracy w Poznaniu i w związku z tym możliwości podjęcia pracy przez obywateli polskich na rankach państw unijnych oraz o funduszach unijnych dla przedsiębiorców.

„Wydarzenia i opinie” - debata z udziałem zaproszonych gości i publiczności. Jedną ze studyjnych debat dotyczyła podziału unijnych pieniędzy na rozwój poznańskich uczelni.

TVP Rzeszów

„U nas w Europie” - cykliczny magazyn, którego gośćmi programu byli europarlamentarzyści. W audycjach, m.in. rozmowy na temat roli Podkarpacia w UE oraz o inwestycjach ważnych dla regionu, które sfinansowane zostały z pieniędzy unijnych.

„Podkarpackie - jak skorzystaliśmy z unijnych funduszy” - cykl programów publicystycznych, w którym przedstawiono inwestycje zrealizowane w ramach unijnego programu ZPORR.

„Punkty widzenia - debata regionalna” - cotygodniowa dyskusja. Niektóre tematy: fundusze unijne, ratyfikacja Traktatu Lizbońskiego, Europarlamentarzyści - Mieczysław Janowski i Andrzej Zapałowski oraz prof. Aleksander Bobko - organizator Debaty Europejskiej w Uniwersytecie Rzeszowskim.

„Polacy w Brukseli” - felieton prezentujący codzienne życie i pracę Polaków mieszkających w Brukseli w związku z możliwością podjęcia pracy w Parlamencie Europejskim.

„Wieża Babel” - felieton o Szkole Europejskiej nr 1 w Brukseli, zwanej wieżą Babel - 350 nauczycieli 55 narodowości uczy aż 3.200 uczniów, wśród nich sporą grupę stanowią dzieci z Polski.

TVP Szczecin

„Po sukces do Unii” - cykl felietonów poświęconych Funduszom Europejskim i ich przeznaczeniu. Programy Operacyjne (PO) opracowane na lata 2007 - 2013 i zawarte w nich priorytety oraz możliwości wykorzystania funduszy strukturalnych przez potencjalnych beneficjentów w ramach poszczególnych PO.

„Odjazd śmieci” - felietony realizowane przy wsparciu Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej Województwa Zachodniopomorskiego.

„Miedzy Odrą a Renem” - cykliczny magazyn, w którym poruszano aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące Polski i Niemiec z uwzględnieniem Euroregionu.

„Cała naprzód” - magazyn emitowany dwa razy w miesiącu, w którym podejmowano także tematykę unijną, np. kwestię dopasowania systemu orzekania o katastrofach morskich do obowiązującego w innych państwach UE.

TVP Warszawa

Liczne zagadnienia dotyczące UE poruszane były w codziennych audycjach informacyjnych: Telewizyjnym Kurierze Warszawskim i Kurierze Mazowieckim - 56 felietonów filmowych. Okazjonalnie tematyka unijna poruszana była w cyklicznych programach publicystycznych, takich jak:

„Żadnej pracy się nie boję” - magazyn emitowany co dwa tygodnie, w którym w wielu odcinkach zawarte były felietony poświęcone m.in. pracy w krajach UE, Forum Funduszy Europejskich, podsumowaniu projektu ELASTAN oraz innym unijnym projektom na najbliższe lata.

„Płacę i wymagam” - magazyn konsumencki, w którym wielokrotnie odwoływano się do prawa unijnego.

„M2 - Magazyn nieruchomości” - magazyn informacyjny z warszawskim rynkiem nieruchomości: tendencje i perspektywy, aktualne oferty, analizy rynkowe i porady ekspertów. W programie niejednokrotnie wymieniane były zalecenia Unii Europejskiej narzucane na właścicieli i zarządców nieruchomości.

TVP Wrocław

„Eurofundusze, pisz i zdobywaj” - magazyn poruszał tematykę ekonomiczną – jak skutecznie pozyskiwać fundusze z Unii Europejskiej?

„Fundusze Europejskie” - felietony mówiące o drodze i przeznaczeniu unijnych środków na nowe inwestycje i odbudowę istniejących, najczęściej zabytkowych obiektów na Dolnym Śląsku.

3.1.5. ROZRYWKA

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są tu pozycje fabularne, kabarety, koncerty, widowiska rozrywkowe. Audycje tego rodzaju kierowane są do masowej widowni, służą także zainteresowaniu odbiorców ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP S.A. dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję układu ramowego programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.

Nadawane w programach TVP S.A. zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2008 r. można wymienić: „Jaka to melodia?”, „300% normy” (TVP1), „Tak to leciało”, „Szansa na sukces”, „Smaczne go”, „Europa da się lubić”, „Orzeł czy reszta”, „Dzieciaki górą”, „Duże dzieci”, „Fort Boyard” czy „Podróże z żartem”(TVP2).

Znaczącą część oferty rozrywkowej TVP S.A. stanowią telenowele i seriale o tematyce współczesnej, np. „Klan”, „Plebania”, „Ja wam pokażę”, „Hotel pod żyrafą i nosorożcem”, „Londyńczycy”, „Ojciec Mateusz” (TVP1), „M jak miłość”, „Barwy szczęścia”, „Na dobre i na złe” (TVP2) nawiązujące do przemian obyczajowych, dotyczące istotnych problemów i dylematów moralnych, pokazujące wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań. Takim przykładem serialu, w odniesieniu do odległego już czasu wojny i okupacji, był emitowany na antenie TVP2 „Czas honoru”.

Satyryczne ujęcie rzeczywistości odnaleźć można w serialach komediowych, takich jak: „Ranczo”, „Faceci do wzięcia”, „Sąsiedzi”(TVP1), „Złotopolscy”, „Codzienna 2 m. 3” , „Święta wojna”, „U pana Boga w ogródku” (TVP2).

Kabarety i audycje satyryczne, takie jak: „Lidzbarskie Biesiady Humoru i Satyry” (TVP1), „Kabaretowa liga Dwójki”, „Przegląd kabaretów PAKA”, „Mazurska Noc Kabaretowa”, „Koszaliński Festiwal Kabaretowy”, „Listopadowa noc kabaretowa” (TVP2) w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokują do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Na antenach TVP pojawiały się największe gwiazdy kabaretowe: Kabaret Moralnego Niepokoju, Neo-Nówka, Ani Mru Mru, Koń Polski, Paraniennormalni.

Audycje oparte na formule rozmowy przybliżają widzom znane, ciekawe postaci - np.: „Na wyłączność”, „Zacisze gwiazd” (TVP2).

TVP S.A. uczestniczy w organizacji wielu znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2008 r. to: Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu , Krajowy Finał Eurowizji (TVP1), cykl koncertów Hity na czasie, Sopot Hit Festiwal, Koncert London Live (TVP2).

3.1.6 SPORT

TVP S.A. promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, prezentując audycje o tematyce sportowej oraz relacje z krajowych i zagranicznych widowisk, w tym, tych najbardziej znaczących.

W 2008 r. największym wydarzeniem były Igrzyska Olimpijskie w Pekinie. Na trzech antenach (TVP1, TVP2 i TVPINFO) nadano 308 godzin programów związanych z IO (18 godz. na dobę każdego dnia), w tym 214 godz. transmisji live. Z 35 mln Polaków w wieku 4+ blisko 30 mln oglądało przynajmniej przez 1 minutę IO Pekin 2008. W rankingu najlepiej oglądanych transmisji najwyżej uplasowało się podnoszenie ciężarów mężczyzn (4,7 mln widzów), oraz relacje z rywalizacji Polaków w grach zespołowych (zmagania siatkarzy).

Obok trzech głównych anten, relacje z Igrzysk prezentowane były także w kanale TVP HD, którego uruchomienie zaplanowano specjalnie na igrzyska w Pekinie, dając widzom telewizji publicznej możliwość oglądania zmagania sportowych w najwyższej jakości obrazu.

Ponadto, jak co roku, na antenach TVP S.A. relacjonowano m.in. rozgrywki w piłce nożnej (Liga Mistrzów, Puchar UEFA), Mistrzostwa Europy i Puchar Europy w Lekkoatletyce, Skoki narciarskie (Puchar Świata, Mistrzostwa Świata, Letnie Grand Prix, Mistrzostwa Polski), Mistrzostwa Świata i Europy w łyżwiarstwie figurowym, Mistrzostwa Świata w pływaniu, w biathlonie), Tour de Pologne.

Bieżące informacje ze świata sportu przekazywane były w licznych serwisach informacyjnych („Sport” po Wiadomościach, „Sport telegram”, „EuroExpress”), a komentowane w magazynach publicystycznych („Sportowy wieczór”, „Magazyn Ligi Mistrzów”, „Sportowa niedziela”).

TVP S.A. nie ogranicza swej oferty sportowej do najpopularniejszych dyscyplin i wielkich imprez, ale prezentuje także lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe, np. zapewniając stałe pasma sobotnie i niedzielne na antenie TVP INFO przeznaczone na prezentację regionalnych rozgrywek w siatkówce i koszykówce. Szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych np. relacje i reportaże z Igrzysk Paraolimpijskich oraz popularyzacja osiągnięć niepełnosprawnych sportowców w magazynie „Pełnosprawni”. TVP S.A. popularyzuje także sport amatorski poprzez wspieranie akcji i przedsięwzięć służących jego rozwojowi.

Należy podkreślić, że TVP S.A. dba o popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież (np. w magazynie „Kadra 2012”), promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.

3.2. Powinności w zakresie rozwoju nowych usług i technologii

3.2.1. Działania na rzecz cyfryzacji nadań naziemnych

Telewizja Polska S.A. w 2008 roku stanęła przed ogromnym wyzwaniem zmian technicznych, które musiała zrealizować w zakresie przygotowania do cyfrowej naziemnej i satelitarnej emisji programów telewizyjnych.

TVP kontynuowała w 2008 roku prace nad budową cyfrowej platformy naziemno-satelitarnej TVP, oczekując jednocześnie na ostateczne decyzje UKE i KRRiT dot. uruchomienia cyfrowej naziemnej emisji programów na multipleksach nr I i II.

Brak decyzji ww. podmiotów w przedmiotowej sprawie, zmusił TVP do kontynuowania testowych emisji naziemnych na multipleksie testowym zbudowanym razem z TP Emitel.

Powyższe było możliwe dzięki zakończeniu w 2008 roku inwestycji dot. technicznej strony budowy Platformy TVP w zakresie cyfrowej emisji sygnałów dla cyfrowej telewizji naziemnej i satelitarnej.

Platforma ta z założenia będzie elastyczna w zakresie realizowanych modeli biznesowych i umożliwiać będzie emisję treści FTA i także emisję płatnych treści linearnych oraz na żądanie.

Reasumując w 2008 roku Spółka TVP S.A. skupiła się na przygotowaniu technologicznym dla technicznej strony cyfrowej emisji sygnałów telewizyjnych. W 2008 roku uruchomione zostały:

1. Nowe Zespoły Emisyjne

Realizowany w TVP S.A. w 2008 roku plan generalnej modernizacji sprzętowo-technologicznej bazy emisyjnej Spółki, jest zbieżny ze strategią cyfryzacji procesów produkcji, emisji i archiwizacji audycji telewizyjnych. Jego głównym atutem jest możliwość szybkiej realizacji zadań rozbudowy infrastruktury technologicznej, umożliwiającej zwiększenie liczby emitowanych przez Ośrodek Emisji programów i założeniem

organizacyjnym, że modernizacja przeprowadzona zostanie z zachowaniem ciągłości emisji programów TVP S.A. i przygotowuje grunt dla cyfrowej telewizji naziemnej.

Zrealizowany w 2008 roku I etap modernizacji bazy emisyjnej Spółki czyli, „Modernizacji zespołów emisyjnych Programu 1 i Programu 2, oraz budowy zespołów emisyjnych programów wyspecjalizowanych w Ośrodku Emisji” był niezbędnym elementem skoordynowanej modernizacji Zespołów Emisyjnych poszczególnych programów TVP S.A.

W 2008 roku zrealizowano budowę siedmiu nowych zespołów emisyjnych, zlokalizowanych w budynku przy ul. Woronicza 17. Są one podzielone funkcjonalnie na dwie grupy i umiejscowione w dwu różnych lokalizacjach.

Pierwszą grupę stanowią trzy zespoły zbudowane w oddzielnych pomieszczeniach, w pełni wyposażone i przygotowane do prowadzenia wszelkiego typu emisji naziemnych i satelitarnych (na żywo, z opóźnieniem z serwerów wizyjnych). Koncepcja i sposób pracy w ww. zespołach nie różni się od przyjętej w trzech pracujących w Ośrodku Emisji zespołach emitujących programy TVP.

Różnice, to większe możliwości oprawy graficznej (paski informacyjne i animacje), gotowość do emisji sygnałów standardu wysokiej jakości HDTV i miksowania dźwięku wielokanałowego, oraz zakodowanego jako Dolby E.

Wszystkie planowane do emisji materiały są wprowadzane do serwera emisyjnego ze stanowisk akwizycyjnych umieszczonych w Ośrodku Emisji, do czasu aż cała produkcja ulegnie cyfryzacji i do Ośrodka Emisji, będą dostarczane pliki drogą elektroniczną a nie kasety. Nie przewiduje się, z wyjątkiem przypadków specjalnych, bezpośrednich emisji z kaset magnetowidowych. Zespoły mają bezpośrednie połączenie i możliwość odtwarzania bloków reklamowych z serwera systemu reklamowego.

Drugą grupę stanowią cztery zintegrowane zespoły emisyjne do emisji programów tematycznych przeznaczonych głównie do odtwarzania materiałów wgranych wcześniej w serwer. Istnieje możliwość częstego powtarzania audycji i bloków. Wszystkie cztery zespoły są kontrolowane i nadzorowane z jednego pomieszczenia i mają bardzo ograniczone możliwości pracy z sygnałami na żywo. Mają także mniejsze możliwości graficzne. Emisja reklam przewidziana jest z dostarczonych kaset magnetowidowych.

Obie grupy zespołów silnie powiązane wewnątrz grupy, mogą pracować także zupełnie niezależnie od siebie. Awaria, czy konieczność serwisowania głównych elementów zespołów jak serwery czy system automatyzacji, nie może wpływać na pracę drugiej grupy.

Podstawowym składnikiem zbudowanego systemu automatycznej emisji jest system zarządzający, który steruje serwerem emisyjnym, magnetowidem, stacją grafiki komputerowej, mikserem wizyjno-fonicznym w zakresie miksowania wizji i fonii w dowolnej konfiguracji i kluczowania grafiki komputerowej, generatorem logo, konwerterem formatów obrazu i inserterem sygnałów identyfikacji formatu sygnału (WSS i Video Index), zgodnie z listą emisyjną. Każdy kanał emisyjny wyposażony jest w oddzielny system zarządzający, tak aby nie mogły nastąpić jednoczesne zakłócenia pracy kilku kanałów przy awarii pojedynczego urządzenia.

Zapewniono redundancję systemów zarządzających (każdego, w pierwszej grupie zespołów i jeden dodatkowy sterownik w drugiej grupie zespołów). Przełączenie systemu zarządzającego w przypadku awarii dla pierwszej grupy zespołów zachodzi automatycznie.

W każdym zespole jest jednoczesny dostęp do wszystkich plików wizyjnych (także tych przechowywanych w serwerze archiwalnym), oraz pełna wymiennieść sterowania. Zespoły pracują w systemie cyfrowym SDI embedded audio. Wszystkie dochodzące sygnały są konwertowane do tego standardu w Centralnej Aparaturze Emisyjnej.

Zespoły pierwszej grupy zostały wyposażone w rozbudowany emisyjny mikser wizyjno foniczny bazujący na standardzie SDI z przetwarzaniem min. 10 bitowym i ośmioma kanałami fonii dołączonej (embedded audio), umożliwiające automatyczne (z listy emisyjnej) lub ręczne przełączanie sygnałów w sposób błyskawiczny, przez przenikanie i z płynnym przejściem przez zero, oraz włączowanie sygnału z generatora napisów.

Mikser wizyjny współpracuje z dwukanałowym generatorem efektów DVE. Umożliwia on wykonanie efektu polegającego na jednoczesnym pokazaniu dwóch sygnałów wizyjnych, obok siebie z zachowaniem proporcji, na dodatkowym tle. Wybór typu efektu, czasu przejścia i proporcji dźwięku wyjściowego na efekcie jest programowalny wcześniej w mikserze i wyzwalany z listy emisyjnej.

Istnieje możliwość pracy w systemie obsługi ręcznej z pulpitu miksera, z kilkunastoma wybranymi z co najmniej 256, sygnałów SDI dostępnych na krosownicy. Sygnały na pulpicie miksera dochodzące z krosownicy głównej mają mnemoniki takie same jak krosownica główna i dlatego istnieje możliwość szybkiego przyporządkowania każdego z nich do dowolnego przycisku pulpitu miksera.

Tor emisyjny fonii dla zespołów pierwszej grupy (8 kanałowy z możliwością rozszerzenia do 16), obsługujący sygnały w standardzie AES/EBU i Dolby E, umożliwia automatyczne (z listy emisyjnej) i ręczne, płynne i bez trzasków, przełączanie sygnałów fonicznych z możliwością zamiany i zwielokrotniania kanałów, a także ręczną regulację poziomów sygnałów z możliwością ich ustawienia przed wykonaniem miksu.

W systemie istnieje możliwość miksowania sygnałów typu Dolby E po ich zdekodowaniu. Sygnały foniczne po zmiksowaniu są zakodowane w systemie Dolby E (kanał 3,4) i AC3 (kanał 7,8). Metadane zawarte w sygnale wejściowym Dolby E są dołączone do sygnału wyjściowego po zakodowaniu. Zrealizowana została przezroczystość toru fonii dla sygnałów skompresowanych audio „Non PCM” z jednoczesnym przenoszeniem sygnałów bez kompresji w kanałach 1/2 oraz z kompresją w kanałach 3/4 z zachowaniem współbieżności czasowej tych sygnałów.

Dodatkowo istnieje możliwość dodania, z innego źródła, 2 dodatkowych sygnałów fonicznych (analogowych lub cyfrowych). System monitoringu i odsłuchu zapewnia możliwość kontroli tych sygnałów. Poszczególne urządzenia systemu jak i cały system ma zapewniać prawidłową synchronizację obrazu i dźwięku.

Cztery zintegrowane zespoły emisyjne (druga grupa) przeznaczone są do emisji programów specjalizowanych co sprowadza się głównie do odtwarzania materiałów wgranych wcześniej w serwer.

Ta grupa zespołów została wyposażona w miksery wyposażone w moduł miksujący z dwoma kluczami wizyjnymi umożliwiającymi dodawanie grafiki. Zastosowano uproszczony pulpit sterujący dla każdego z tych mikserów. Tory foniczne zespołów zintegrowanych, obsługujące sygnały PCM i Dolby E przesyłane w standardzie AES/EBU, umożliwiają automatyczne (z listy emisyjnej) i ręczne, płynne i bez trzasków, przełączanie sygnałów fonicznych z możliwością zamiany i zwielokrotniania kanałów, a także ręczną regulację poziomów sygnałów z możliwością ich ustawienia przed wykonaniem miksu. Istnieje możliwość przy miksowaniu, przełączenia sygnałów gdy jeden z nich jest typu Dolby E, bez ich dekodowania.

W nowych zespołach emisyjnych, emisja programów odbywa się głównie z wielokanałowego Serwera Emisyjnego. Serwer zapewnia pełną redundancję sygnałów emisyjnych. Praktycznie oznacza, że system wyposażono w dwie macierze dyskowe z transferem plików i jednoczesną emisją antenową plików z dwóch systemów. System także umożliwia jednoczesną akwizycję i emisję sygnałów z Serwera Emisyjnego z opóźnieniem czasowym w stosunku do sygnału wejściowego. Istnieje możliwość rozpoczęcia odtworzenia sygnału już po min. 10 sek. od nagrania.

Wszystkie serwery emisyjne, w ramach systemu, współpracują ze wspólnym dla obu grup zespołem archiwum, przeznaczonym do dłuższego przechowywania plików pomiędzy ich wprowadzaniem i pojedynczym lub wielokrotnym odtworzeniem.

System archiwalny został zbudowany w oparciu o bibliotekę taśmową i w systemie mieszanym. System zapewnia pełną zgodność formatu plików rejestrowanych na serwerach ze standardem MXF. Format sygnałów przechowywanych i odtwarzanych z macierzy dyskowej serwera emisyjnego i z archiwum emisyjnego oparty jest głównie na formacie MPEG2 MP@ML, MPEG2 4:2:2 P@ML i strumieniu danych ok. 20Mb/s (3-50Mb/s).

Serwery rejestrują i odtwarzają sygnały foniczne PCM i Dolby E zwarte w strumieniu AES/EBU. Zapis i odczyt wejściowych sygnałów fonicznych dokonywany jest w sposób bezstratny. W macierzach dyskowych serwerów emisyjnych i w macierzach dyskowych archiwum emisyjnego zastosowano zabezpieczenie przed utratą danych medialnych poprzez technologię RAID. Użytkowa pojemność serwera emisyjnego została obliczona na 200 godzin na każdy kanał dla strumienia danych 20Mb/s. Użytkowa pojemność archiwum emisyjnego to 2000 godzin dla strumienia danych 50Mb/s.

Zastosowana biblioteka taśmowa umożliwia zwiększenie pojemności w przyszłości, poprzez zwiększenie liczba kaset. System sterujący biblioteką umożliwia „przepakowywanie” danych na taśmach (w celu wykorzystania pustych miejsc po skasowanych klipach) i diagnostykę stanu materiałów.

Istnieje możliwość wyjęcia lub wymiany dowolnej kasy z nagraniem przez urządzenie materiałami. Jest to monitorowane i sygnalizowane przez system sterujący. Zapewnione jest zarządzanie i transfer plików wewnątrz systemu, oraz wizualizacja transferu pomiędzy macierzami, oraz pomiędzy macierzą i archiwum. Zapewniony jest także automatyczny transfer materiału z archiwum emisyjnego do serwera emisyjnego, na podstawie listy emisyjnej.

Emisja może odbywać się także z kaset Betacam. Magnetowidy zostawały wyposażone w czytnik kodu paskowego. Włożona kaseeta jest automatycznie zidentyfikowana, taśma może być ustawiona w odpowiednim punkcie i we właściwym czasie system automatycznie uruchomi odtwarzanie.

System dystrybucji sygnałów wewnętrznych (SDI + Embedded Audio) - dochodzących i wychodzących zapewnia współpracę z istniejącym systemem krosowniczym TVP opartym na systemie Jupiter firmy Thomson. Każda z dodatkowych krosownic cyfrowych obsługujących grupy zespołów jest kompatybilna z systemem Jupiter.

Generatory napisów realizują funkcje generatora znaków z wielowarstwową funkcją malarską, oraz posiadają możliwość jednoczesnego wyświetlenia dynamicznej warstwy

tekstowej w połączeniu z warstwą graficzną, na jednym wyjściu urządzenia. Przełączanie sekwencji następuje poprzez system automatyzacji.

Istnieje możliwość samodzielnego włączowania sygnału graficznego w podany sygnał wizyjny. Generator znaków umożliwia także import sieciowy plików TGA, BMP, TIF, PICT i odtwarzanie klipów z kompresją DV25, MPEG1, MPEG2, MPEG4, WMV. Rozbudowany interfejs użytkownika umożliwia tworzenie i modyfikowanie tekstu, elementów graficznych i animacji. Generator ma wbudowane efekty 3D – animacja tekstu i elementów graficznych w przestrzeni 3D, w czasie rzeczywistym, bez konieczności renderingu.

Ponadto, w systemie istnieje możliwość dokonywania szybkich korekt napisów, tworzenia zestawów wizytówek, a wbudowana baza danych klipów i obrazów, umożliwi katalogowanie i wyszukiwanie według zadanego klucza.

Na wyjściu Zespołu zainstalowano awaryjny przełącznik wizyjno-foniczny SDI 16x2 (Clean Switch), umożliwiający szybkie ręczne włączenie, bez zakłóceń na wyjście zespołu, sygnału ze źródeł wewnętrznych lub zewnętrznych.

W torze emisyjnym znajduje się sterowany przez system automatyzacji przetwornik formatu obrazu z 16:9 na 4:3, oraz niezależnie inserter generujący i dodający informacje identyfikacji formatu obrazu Video Index i WSS. Każde z urządzeń jest sterowane impulsami GPI. Urządzenia te przenoszą sygnał SDI Embedded Audio.

Ponadto, w torze emisyjnym umieszczono mieszacz teletekstu. Sygnał wejściowy teletekstu jest dostarczany w formie sygnału analogowego i może być niesynchroniczny. Urządzenie to jest też sterowane przez system automatyzacji.

Generator LOGO wyposażony jest w pamięć min. 256 MB, sterowany jest przez system automatyzacji, umożliwiając dodanie ok. 200 różnych sygnałów LOGO statycznych jak i animowanych do sygnału SDI. Ma on pracujący niezależnie od automatyzacji dedykowany pulpit sterujący z możliwością podejrzenia wybranego Logo. Generator przełącza sygnał wejściowy na swoje wyjście w przypadku awarii (by pass).

W każdym z zespołów pierwszej grupy, indywidualnie prowadzących emisję, źródła sygnałów (wizja, fonia, identyfikacja źródła, sygnalizacja Tally) są zobrazowane przy pomocy zespołu wyświetlaczy składających się z 4 płaskich wyświetlaczy HD (1920x1080 pikseli) LCD (min 42”) połączonych z minimum dwoma systemami wieloobrazowymi.

Zobrazowania sygnałów 4 kanałów fonicznych w postaci bargrafów umieszczone są w bezpośrednim sąsiedztwie związanego z nimi obrazu. Wskazują one amplitudę i zależność fazową sygnałów fonicznych. Sygnalizują także błędy i zaniki sygnałów wizyjnych i fonicznych.

Stanowiska emisyjne są wyposażone w foniczne urządzenia kontrolno – pomiarowe do kontroli i odsłuchu fonii wielokanałowej.

2. Modernizacja Centralnej aparatury emisyjnej – I etap (w 2008 roku rozstrzygnięto postępowanie przetargowe)

Na obecnym, pierwszym etapie inwestycja obejmuje zakup:

- Krosownicy głównej HD SDI o wymiarach min. we/wy 256/256 z pełną integracją sterowania i kontroli do obecnego systemu „Jupiter”
- Urządzeń do obróbki sygnałów HD SDI (wzmacniacze, przetworniki, synchronizatory, konwertery)

- Urządzeń światłowodowych do przesyłania sygnałów SD/HD-SDI pomiędzy CAE a Zakładem Produkcji Studyjnej OTTV oraz –AI
- Urządzeń liniowych sygnałów AES/EBU (wzmacniacze, przetworniki, embeddery, deembeddery)
- Urządzeń pomiarowych i kontrolnych
- Okablowania, montażu, uruchomienia i integracji wszystkich systemów.

W drugim, późniejszym etapie zostanie wykonany:

- cyfrowy system krosowania i przesyłania fonii nieskojarzonej
- zakup wyposażenia krosownicy głównej do wielkości 512/512
- projekt i realizacja modernizacji infrastruktury satelitarnej

Zakup nowego systemu związany jest ze zmianą technologii pracy Centralnej Aparatury Emisyjnej. Obecnie większość systemów pracuje w starych standardach analogowych i cyfrowych. Gwałtowny rozwój technik cyfrowych i przygotowanie TVP do cyfrowej emisji naziemnej i satelitarnej, coraz szersze wejście na rynek systemów HDTV (telewizja wysokiej jakości) wymaga szybkich zmian w dziedzinie infrastruktury tak ważnych węzłów technologicznych, jakim jest CAE.

3. Modernizacja systemu CAS (Warunkowego dostępu) – I etap

W Strategii rozwoju technologicznego Spółki TVP S.A. przyjęto, że w 2008 roku konieczna będzie rozbudowa i modernizacja aktualnego systemu dostępu warunkowego. Powyższe w pełni przygotuje TVP do cyfrowej dystrybucji programów TVP dla cyfrowej naziemnej i satelitarnej misji programów - od strony nadawczej. Prace modernizacyjne podzielono na dwa etapy.

Pierwszy etap, który wykonano to modernizacja systemu CAS dla dystrybucji programów TVP. W ramach tych prac dokonano upgrade systemu Directory firmy NDS do wersji Video Guard tej samej firmy. Aktualny, zmodernizowany system CAS umożliwia rejestrację kart inteligentnych (smartcard) w odbiornikach abonentów i nadawanie im praw do odbioru produktów, którymi mogą być pakiety treści linearnych, treści nieliniarne na żądanie, dostęp zliczany lub na określony czas do treści obu typów, dostęp do aplikacji interaktywnych

Drugi etap - docelowy, w którym rozbudowany system CAS, zostanie wdrożony we właściwej - wynikającej z docelowego modelu biznesowego - ilości licencji dla odbiorników STB.

4. Modernizacja systemu stacji satelitarnych i multipleksu

W ramach realizacji w 2008 roku procesów inwestycyjnych przygotowujących TVP do cyfrowej naziemnej i satelitarnej emisji programów w ramach modernizacji stacji satelitarnych i budowy multipleksu zrealizowano:

- a) Zakup i instalację nawigatora programów w satelitarnym multipleksie, który umożliwi odbiorcom indywidualnym łatwy dostęp do programów nadawanych w cyfrowych multipleksach- naziemnym i satelitarnym (transpondery satelitarne na satelicie Astra 1Kr oraz multipleksy naziemne DVB-T nadawane przez TP Emitel). Jest to rozwinięcie telegazety, o znacznie większych możliwościach jakie daje technologia cyfrowa. Przez wykonanie tej inwestycji Telewizja Polska uzyskała możliwość dotarcia z nawigatorem programowym do wszystkich

odbiorników konsumenckich obecnych na rynku - zarówno satelitarnych jak i naziemnych. Włączając opisy, czas emisji, itp widz ma możliwość dostępu do programu dnia w emitowanych i retransmitowanych przez TVP programach, i do informacji dot. poszczególnych audycji.

- b) Modernizację dwóch nadawczo-odbiorczych anten stacji satelitarnych. Anteny nadawczo-odbiorcze stacji uplinkowych były już w eksploatacji od ponad dziesięciu lat. Mechanizmy były zużyte i nie miały już suportu technicznego, gdyż zaprzestano produkcji tego typu anten. Lustra i promienniki anten wymagały wymiany i zabezpieczenia antykorozyjnego. Wykonana modernizacja pozwoli TVP eksploatować anteny przez najbliższe kolejne lata w ramach programu cyfryzacyjnego.
- c) Budowę systemu monitoringu i kontroli stacji nadawczych. TVP posiada w eksploatacji cztery satelitarne stacje nadawcze, które nadają na satelitę Astra 1Kr oraz Eutelsat W3A. Trzy są w ciągłej eksploatacji a jedna jest stacją rezerwową dla wszystkich. Budowa systemu monitoringu i kontroli umożliwiła automatyczną rezerwację w przypadku awarii oraz gwarantuje prawidłową jakość techniczną nadawanych sygnałów.
- d) Modernizację dwóch nadawczo-odbiorczych anten stacji satelitarnych. W związku z radykalnym zwiększeniem ilości odbieranych przekazów satelitarnych oraz rozbudową systemów odbiorczych przez Ośrodek Emisji, niezbędny okazał się zakup 32 kompletów (nadajnik / odbiornik) urządzeń światłowodowych do transmisji w paśmie LBand, które zapewniają dosył pełnego pasma transmisyjnego z ośmiu anten odbiorczych dla potrzeb budowanego satelitarnego multipleksu.

W ramach realizacji w 2008 roku procesów inwestycyjnych dot. budowy satelitarnego zespołu odbiorczego wykonane zostały:

- a) Zakup 10 szt. satelitarnych odbiorników HD dla potrzeb satelitarnego zespołu odbiorczego. Powyższe wynikało z uruchomienia kanału TVP HD .
- b) Zakup anten odbiorczych z systemem sterowania dla potrzeb satelitarnego zespołu odbiorczego. W związku z radykalnym zwiększeniem ilości odbieranych przekazów satelitarnych oraz rozbudową systemów odbiorczych przez Ośrodek Emisji niezbędny okazał się zakup trzech anten odbiorczych. Anteny zostały zainstalowane na polu antenowym zlokalizowanym na garażu wielopoziomowym. Anteny te są wielkości nie mniejszej niż trzy metry. W przypadku słabych sygnałów (szczególnie z wozów DSNG) lub w trudnych warunkach atmosferycznych Ośrodek Emisji nie mógł zagwarantować prawidłowego odbioru sygnałów cyfrowych, gdyż posiadał tylko dwie anteny 3,7m.

Powyższe działania inwestycyjne, które Telewizja Polska podjęła w 2008 roku, przygotowały - od strony nadawczej - technologicznie Spółkę do cyfrowej, naziemnej i satelitarnej emisji programów TVP.

3.2.2. Inne działania w celu zwiększenia dostępu za pomocą wszelkich platform komunikacyjnych

1. Media interaktywne – tvp.pl

Media interaktywne uzupełniają i wzbogacają ofertę programową anten ogólnopolskich i kanałów tematycznych Telewizji Polskiej. Dodatkowo poszerzają dostęp do znacznej części tej oferty umożliwiając jej odbiór w czasie i miejscu wybranym przez widza. Tak

spersonalizowany przekaz oraz udostępnienie treści dodatkowych, wzbogacających audycje telewizji publicznej pozwalają na budowanie społeczności wokół przekazu audiowizualnego Telewizji Polskiej.

Telewizja Polska w 2008 r. przygotowała nową koncepcję funkcjonowania swojej działalności internetowej. Koncepcja w dużej mierze oparta o opinie i potrzeby widzów zakłada oferowanie w Internecie bogatych, zróżnicowanych treści - skierowanych do jak najszerszej grupy odbiorców - pozwalających na zdobycie informacji, wzbogacenie wiedzy, rozwijanie zainteresowań oraz zapewnienie rozrywki, a dodatkowo jej celem jest zapewnienie jeszcze szerszego i łatwiejszego dostępu do tych treści. Efektem realizacji tej strategii było uruchomienie 22 października 2008 r. nowego multimedialnego portalu tvp.pl, który zastąpił dotychczasowe strony nadawcy publicznego: tvp.pl i itvp.pl.

Portal składa się z serwisów tematycznych: informacje, publicystyka, sport, seriale, dla dzieci, wiedza, styl życia, kultura, rozrywka, filmoteka, historia, religia i gwiazdy. Na tvp.pl widzowie mogą obejrzeć na żywo i na żądanie blisko 9 tys. programów telewizji publicznej (w tym w specjalnym module umożliwiającym obejrzenie audycji nadanych na antenach TVP w ciągu ostatnich 7 dni), mają także dostęp do treści dodatkowych, m.in. ekskluzywnych materiałów wideo i transmisji, konkursów, quizów, informacji o audycjach i gwiazdach TVP oraz do informacji o programach i do programu telewizyjnego. Na forum portalu widzowie mogą wymieniać się opiniami na temat programów Telewizji Polskiej, mogą ponadto skontaktować się z telewizją publiczną, przekazać swoje opinie i uwagi. Dzięki przygotowaniu wersji tekstowej oraz wersji o wysokim kontraście portal jest dostępny także dla osób niewidomych oraz słabo widzących.

Uruchomienie nowego portalu spotkało się z bardzo dużym zainteresowaniem widzów - w ostatnim kwartale 2008 r. strony internetowe telewizji publicznej odwiedzało miesięcznie ok. 2 243 510 użytkowników, co stanowiło 22 proc. więcej odwiedzających niż w tym samym okresie 2007 r.

Średnia liczba użytkowników stron TVP w drugim półroczu 2007 i 2008 w tysiącach

okres	miesiące						II	IV
	VII	VIII	IX	X	XI	XII	półrocze	kwartał
2007	1 725,4	1 640,8	2 189,1	2 003,6	1 847,2	1 664,7	1 845,1	1 838,5
2008	1 383,0	2 320,9	2 022,5	2 290,6	2 248,2	2 191,6	2 076,2	2 243,5
dynamika	80,2%	141,5%	92,4%	114,3%	121,7%	131,6%	112,5%	122,0%

Obok wyższej liczby użytkowników stron tvp.pl zanotowanej po uruchomieniu portalu tvp.pl wzrosło także zainteresowanie materiałami wideo udostępnianymi przez TVP w Internecie. Ogółem w 2008 r. liczba sesji wideo wyniosła 38,7 mln, co w porównaniu z 2007 r., gdzie materiały wideo umieszczone na stronach TVP odtworzono 29,4 mln razy, oznacza wzrost o 32 proc. Średnia miesięczna liczba użytkowników oglądających materiały wideo wzrosła w porównaniu z 2007 rokiem o 79,9 proc. osiągając poziom 831,5 tys.

Obok uruchomienia portalu tvp.pl do najważniejszych działań programowych zrealizowanych w Internecie w 2008 r. należy zaliczyć transmisje z Igrzysk Olimpijskich w Pekinie. Było to - zarówno pod względem oferty jak i oglądalności - wydarzenie bez precedensu w polskim Internecie. Na stronie pekin.tvp.pl widzowie mogli śledzić transmisje z Igrzysk z polskim komentarzem na ośmiu równoległych kanałach - część z nich realizowana była równolegle do transmisji na antenach TVP, część stanowiła rozszerzenie oferty telewizyjnej, a część była dostępna wyłącznie w Internecie. Dodatkowo na tvp.pl internauci mieli dostęp do kilkudziesięciu nowych materiałów wideo dziennie z najważniejszymi, najciekawszymi wydarzeniami imprezy i występami Polaków. Wybrane materiały były dostępne w jakości High Definition. Tworząc internetowy serwis Igrzysk Olimpijskich w Pekinie, Telewizja Polska zapewniła odbiorcom w Polsce najszerzy dostęp do oferty programowej i informacyjnej związanej z tą imprezą. Zainteresowanie ofertą TVP było rekordowe, żadna relacjonowana w polskim Internecie impreza nie cieszyła się dotąd taką oglądalnością - materiały wideo z Pekinu podczas trwania imprezy oglądano w Internecie ponad 5 milionów razy a serwis Igrzysk odwiedziło blisko 750 tysięcy unikalnych użytkowników. Realizacja transmisji z Igrzysk Olimpijskich w Pekinie była także największym przedsięwzięciem technologicznym w 2008 r. w polskim Internecie. Niektóre transmisje oglądało jednocześnie 20 000 odbiorców przy 8,5 Gbit/s ruchu wychodzącego, co stanowi absolutny rekord na polskim rynku.

W 2008 r. TVP uruchomiła w Internecie serwis z filmami dokumentalnymi, który stanowi obecnie największą bibliotekę filmów dokumentalnych dostępnych na żądanie w polskim Internecie. Serwis obok ok. 80 filmów dokumentalnych o wysokich walorach społecznych, edukacyjnych i artystycznych zawiera także fabuły oraz unikalne materiały związane z wydarzeniami filmowymi i osobowościami ze świata filmu. Serwis ten - na bieżąco wzbogacany o kolejne filmy - to unikalny projekt umożliwiający widzom dostęp w dowolnym miejscu i czasie do bogatej oferty dokumentalnej nadawcy publicznego.

Ponadto w 2008 r. zrealizowano wiele działań, które uzupełniają i wzbogacają ofertę anten TVP i zaspokajają potrzeby społeczeństwa informacyjnego. Telewizja Polska przygotowała internetowe serwisy specjalne poświęcone m.in. wydarzeniom kulturalnym takim jak Książka Historyczna Roku i Gwarancje Kultury, programom publicystycznym, m.in. „Tomasz Lis na żywo”, edukacyjnym, m.in. „Wielki Test Historyczny”, sportowym: w tym rozgrywkom Ekstraligi Żużlowej, I Ligi Piłki Nożnej, serialom: m.in. „Magiczne drzewo”, programom rozrywkowym: m.in. festiwalom muzycznym w Opolu i Sopocie. W ramach tych serwisów obok transmisji i odcinków programów widzowie mieli dostęp do materiałów dodatkowych m.in. zza kulis, wywiadów z gwiazdami i twórcami, konkursów i plebiscytów oraz wideoczatów, w których widzowie mogli rozmawiać z gwiazdami ulubionych programów lub dyskutować z twórcami audycji na poruszane w nich tematy. W 2008 r. zrealizowanych zostało ok. 50 wideoczatów, m.in. do programów: „Celownik”, „Magazyn Expressu Reporterów”, seriali: „Czasu honoru”, „Londyńczycy”, „Ojciec Mateusz”. Telewizja Polska w Internecie relacjonowała także m.in. Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy oraz wybory prezydenckie w USA.

Równoległe z pracami nad wdrożeniem nowego multimedialnego portalu tvp.pl, w 2008 r. Telewizja Polska rozpoczęła realizację serwisów informacyjnego i sportowego.

2. Rozpowszechnianie przekazów teletekstowych

Teletekst udostępniany jest przez Telewizję Polską wraz z kanałami TVP1, TVP2, TVP Polonia oraz TVP Kultura. Teleteksty wszystkich anten zawierają serwisy informacyjne z kraju i ze świata. W każdym z nich prezentowany jest program telewizyjny danej anteny i omówienia poszczególnych pozycji programowych. W 2008 r. Telewizja Polska każdego dnia emitowała łącznie ponad 6 500 stron Telegazety.

Z badań z końca 2008 roku wynika, że Telegazetę TVP1 czyta 84 proc., a TVP2 - 62 proc. użytkowników wszystkich polskich teletekstów. Strony te oglądane były częściej niż rok temu - wzrost o ok. 8 proc. Telegazeta pod względem czytelnictwa i zasięgu pozostała największą gazetą w Polsce.

W 2008 roku uruchomione zostały w Telegazecie – zgodnie z sugestiami czytelników - nowe działy tematyczne oraz przygotowane specjalne bloki, poświęcone bieżącym wydarzeniom, istotnym z punktu widzenia odbiorców. Znalazły się wśród nich m.in. serwis poświęcony Telekamerom, a także Konferencji Klimatycznej w Poznaniu. Wśród zrealizowanych przez Telegazetę projektów w 2008 r. można także wymienić specjalny rozbudowany serwis informacyjny poświęcony skokom narciarskim, oraz serwis cieszący się ogromnym zainteresowaniem kibiców ekstraklasy żużlowej. Telegazeta sportowa obszernie relacjonowała również mistrzostwa Europy w piłce nożnej oraz Igrzyska Olimpijskie w Pekinie, podczas których po raz pierwszy informacje były aktualizowane przez 24 godziny na dobę. Warto zaznaczyć, że Telegazeta jako jedyny teletekst w Polsce podaje notowania Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie oraz najważniejszych giełd światowych, a także funduszy inwestycyjnych. W dobie kryzysu okazało się to nieocenionym źródłem informacji dla czytelników.

3. Napisy dla niesłyszących

Telewizja Polska, jako jedyna w kraju emituje napisy dla niesłyszących. Są one dostępne przy wybranych audycjach, również nadawanych na żywo. Do publikacji napisów TVP wykorzystuje teletekst.

W 2008 roku liczba programów z napisami, w stosunku do lat ubiegłych, wzrosła. Telewizja przygotowała napisy do 955 godzin programów i filmów, co w porównaniu z 2007 r. gdzie opracowano 813 godzin napisów, stanowiło 17 proc. wzrost. W sumie TVP w 2008 r. wyemitowała ponad 2 226 godzin audycji z napisami dla niesłyszących, czyli średnio ponad sześć godzin dziennie. W grudniu 2008 r. przygotowano 109 godzin napisów i średnio wyemitowano 8 godzin napisów dziennie.

Dobór programów, które udostępniane są z napisami dla niesłyszących uwzględnia kryteria największej oglądalności i walory edukacyjne. Priorytetowo traktowane są filmy produkcji polskiej. Podstawę programu napisów pre-recorded stanowią filmy fabularne i seriale. W grudniu 2008 r. po raz pierwszy rozpoczęto przygotowywanie i emisję napisów do Teatru TV. Od tego momentu w TVP1 w paśmie po głównym wydaniu „Wiadomości” napisy są emitowane codziennie. Również w grudniu 2008 r. po raz pierwszy przygotowano napisy do „Wieczorynki” dla dzieci.

Dodatkowo na DVD z napisami dla niesłyszących w 2008 r. ukazały się następujące filmy i seriale: „Ja wam pokażę”, trzy serie serialu „Pitbull”, „Czas honoru”, „Oficer”, „Dom” i „Tajemnica twierdzy szyfrów”.

Odpowiadając na potrzeby osób niesłyszących Telewizja prowadzi w formie bloga stronę dedykowaną problemom osób niesłyszących. Strona wzbudza coraz większe zainteresowanie środowiska niesłyszących, o czym świadczy wyłonienie spośród jej użytkowników stałej grupy korespondentów. Z chwilą uruchomienia nowego portalu tvp.pl blog stał się częścią strony „Dostępność”, poświęconej usługom udostępniania programu osobom niepełnosprawnym.

4. Audiodeskrypcja

Od czerwca 2007 roku TVP jest jedynym medium w Polsce stale udostępniającym osobom niewidomym i niedowidzącym programy z audiodeskrypcją, czyli z dodatkowym opisem słownym. W 2008 r. TVP zrealizowała nagrania audiodeskrypcji do seriali „Determinator”, „Magiczne drzewo”, „Ranczo”, „Boża podszewka” i „Londyńczycy”. W minionym roku zrealizowano również audiodeskrypcję do filmu „Nad Niemnem”. Obecnie w portalu tvp.pl dostępnych jest ok. 75 godzin programów z audiodeskrypcją, na które składają się odcinki sześciu seriali tj: „Ranczo” (2 serie), „Tajemnica twierdzy szyfrów”, „Determinator”, „Magiczne drzewo”, „Boża podszewka 2” i „Londyńczycy”. O nagranie audiodeskrypcji została wzbogacona płyta DVD z „Tajemnicą twierdzy szyfrów”. Wydane na DVD odcinki tego serialu były drugim na polskim rynku wydawnictwem z audiodeskrypcją.

3.3 Realizacja umów i porozumień z instytucjami zewnętrznymi

3.3.1. Współpraca z Ministerstwem Spraw Zagranicznych

Zgodnie z Aneksm Nr 1/2008 do Porozumienia z dnia 14.09.1994 r. zawartego w Warszawie między Ministerstwem Spraw Zagranicznych a Telewizją Polską S.A. w 2008 r. ze środków MSZ finansowane były następujące audycje TV POLONIA:

Tytuł audycji	Liczba odcinków
Bal Górali	1
Bieg Piastów	1
Biznes z gwarancją	39
Bzik kulturalny	13
Druga młodość kolejki na Kasprowy Wierch	1
Dziękujemy za Solidarność	26
Dzika Polska - szaleńcy natury	6
Komentator	13
Kronika Polonijnych Igrzysk Zimowych	5
Kultura nie zna granic	3
Kurs jęz. polskiego - Profesor smok i przyjaciele	31
Małopolska na weekend - Gorlice na weekend	1
Małopolska na weekend - Karnawał góralski na weekend	1
Małopolska na weekend - Wisła na weekend	1
Między Odrą a Renem	5

Nasi w Hollywood cz. II - Komputerowa magia kina	1
Opowieści wiatru i morza	6
Osadnicy w Niemczech	1
Otwarcie Polonijnych Igrzysk Zimowych	1
Polska dobrze smakuje	5
Polska na weekend - Białystok i okolice, Leniuchowanie	2
Polska na weekend - Góry Stołowe na weekend	1
Polska na weekend - Mazurskie wyprawy na weekend	1
Polska na weekend - Warmia i Mazury	1
Polska na weekend - Zachodnie Pałuki na weekend	1
Polska na weekend - Zdroje na weekend	1
Polska z bocznej drogi - Kajka	1
Polska z bocznej drogi - Siedliska	1
Polska z bocznej drogi - www.salvatore.pl	1
Porozmawiaj z Haliną	15
Poznań na weekend - Bukowiec Górny	1
Poznań na weekend - Koźmin i okolice na weekend	1
Skarby nieodkryte	12
Smak tradycji	4
Śniadanie na podwieczorek	37
Świadkowie nieznanych historii	6
Tu i tam w Europie	1
Tydzień Polski	35
Z archiwum IPN	6
Z daleka, a z bliska	30
Zaproszenie	3

3.3.2. Współpraca z Ministerstwem Obrony Narodowej

18 kwietnia 2007 r. zostało podpisane Porozumienie między TVP S.A. i Ministerstwem Obrony Narodowej mające na celu zapewnienie sprawnej współpracy obu instytucji w zakresie popularyzowania wiedzy o sprawach wojska polskiego i obronności państwa oraz kształtowania postaw obywatelskich i patriotycznych.

Porozumienie to, zgodnie z zaleceniem pokontrolnym Ministerstwa Skarbu Państwa, przekazanym TVP S.A., zastąpiło zdezaktualizowane porozumienie pomiędzy MON a TVP S.A. zawarte w dniu 2 marca 2000 r.

W 2008 r. TVP S.A. systematycznie prezentowała tematykę obronną i wojskową, zarówno w Programie 1 i 2, Programie Satelitarnym TV Polonia, jak i w programach regionalnych, zapewniając na ten cel niezbędne środki finansowe i czas emisyjny. W ogólnokrajowych programach TVP SA. prezentowane były zarówno audycje prezentujące codzienną służbę polskich żołnierzy, zmiany zachodzące w siłach zbrojnych oraz bezpośrednie relacje z uroczystości odbywających się m. in. przed Grobem Nieznanego Żołnierza w dni świąt narodowych: 3 Maja, 15 sierpnia i 11 listopada. Na antenie TVP INFO emitowane były magazyny wojskowe: „Na rozkaz” i „Oblicza armii”. Dużą popularnością cieszą się reportaże i filmy dokumentalne prezentujące służbę polskich żołnierzy w misjach pokojowych w Iraku, Afganistanie, Libanie i Syrii. Do pełnego obrazu trzeba jeszcze dodać kilkadziesiąt audycji zrealizowanych w ośrodkach regionalnych oraz kilkaset informacji, tzw. ”newsów” w

programach informacyjnych takich jak: „Wiadomości”, „Panorama”, „Serwis INFO” i „Teleexpress”.

Bardzo istotną formą współpracy MON z TVP S.A. są cyklicznie szkolenia dla dziennikarzy-korespondentów wojennych prowadzone przez specjalistów z MON.

3.3.3 Współpraca z Ministerstwem Edukacji Narodowej

TVP S.A. i Ministerstwo Edukacji Narodowej na podstawie umowy generalnej od lat wspólnie tworzą i rozpowszechniają oświatowe audycje telewizyjne dla uczniów i nauczycieli szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, uwzględniające wymagania wynikające z programów nauczania.

Z uwagi na uruchomienie nowych programów wyspecjalizowanych TVP S.A., a co za tym idzie, nowych pól eksploatacji, w 2008 r. kontynuowane były prace nad stworzeniem nowej umowy generalnej.

Oferta edukacyjna TVP S.A. została przedstawiona w pkt. 3.1.3.

3.3.4 Porozumienie z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski

Realizacja porozumienia telewizji publicznej z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski oraz porozumień zawartych pomiędzy poszczególnymi Oddziałami Terenowymi TVP S.A., a miejscowymi diecezjami znacznie przekraczała zawarte w nich zapisy dotyczące liczby godzin emisji.

W TVP1 nadawane były następujące audycje cykliczne: „Ziarno”, „Raj”, „Między ziemią a niebem”, „My, Wy, Oni”.

W niedziele transmitowana była poranna Msza Święta, a w południe modlitwa Papieska Anioł Pański i Regina Coeli.

Na antenie Programu 1 transmitowano, jak co roku: Orędzie Papieskie z okazji Światowego Dnia Pokoju, Drogę Krzyżową z Rzymskiego Koloseum, Mszę Świętą Zmartwychwstania Pańskiego i błogosławieństwo Urbi et Orbi, Bożonarodzeniowe Błogosławieństwo Urbi et Orbi, Mszę Świętą z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie - Łagiewnikach w Niedzielę Miłosierdzia Bożego.

W 2008 roku na antenie TVP1 i TV Polonia transmitowano też wielkie wydarzenia Kościelne: Mszę Świętą Papieską w 150. rocznicę Objawień Matki Bożej w Lourdes, Święto Dziękczynienia za Plony - Jasna Góra 2008, XXIII Światowe Dni Młodzieży w Sydney, Mszę Świętą Beatyfikacyjną ks. Michała Sopoćki, w TV Polonia - Mszę Św. Beatyfikacyjną siostry Marty Wieckiej ze Lwowa, Uroczysty Ingres ks. abp Mieczysława Mokrzyckiego do Katedry pw. Wniebowzięcia NMP we Lwowie.

Prymas Polski wygłosił Słowo Prymasa na Wielkanoc, Orędzie przed Dniem Papieskim, Słowo na Dzień Wszystkich Świętych i Orędzie Wigilijne.

W TVP2 - nadawano cykliczne Znaki czasu, Słowo na niedzielę, także w wersji dla niesłyszących.

Na antenach TVP emitowano pojedyncze reportaże i filmy dokumentalne o tematyce katolickiej, w tym, m.in.: „Dobry człowiek na złe czasy” - o Janie Pawle II, „Lolek” - o życiu Karola Wojtyły w latach 1920-1946, Marta Wiecka „Wybij Szyba” o Siostrze Miłosierdzia Marcie Wieckiej, „Zwykły ksiądz” o ks. Romanie Indrzejczyku - Kapelanie Domu Prezydenckiego, „Arcybiskup Józef Wilczewski” - sylwetka Świętego.

TV Polonia powtarzała programy cykliczne z TVP1, TVP2 i z pasma wspólnego OTV, a także uroczystości związane z trzecią rocznicą śmierci Jana Pawła II. Zwyczajowo też transmitowała niedzielne Msze Święte z różnych kościołów w Polsce. Emitowała też pojedyncze filmy dokumentalne i reportaże o tematyce związanej z życiem Kościoła.

TVP relacjonowała pielgrzymkę Papieża Benedykta XVI do USA, w tym wizytę Ojca Świętego na Ground Zero w Nowym Jorku. Jak co roku relacjonowała też Spotkanie Młodych nad jeziorem Lednickim organizowane przez poznańskich Dominikanów pod przewodnictwem o. Jana Góry, na które przybywają dziesiątki tysięcy młodzieży z całej Polski i z zagranicy.

Na antenach TVP uroczystości obchodzono Dzień Papieski. W TVP 1 - transmitowano koncert „Zostań z nami” sprzed kościoła Św. Anny w Warszawie.

W trzecią rocznicę śmierci Jana Pawła II - oprócz transmisji z Watykanu Papieskiej Mszy Świętej, pokazano wiele filmów dokumentalnych, wspomnień („Jan Paweł Wielki”, „Jan Paweł II – Święty naszych czasów”, „15.10 do Łagiewnik”), koncertów („Hymny - Artyści Janowi Pawłowi II w hołdzie”, „Wadowice Janowi Pawłowi II z miłością”), do rocznicy nawiązywano też w programach informacyjnych i publicystycznych, np. w specjalnym wydaniu „Warto rozmawiać” zatytułowanym „Kto chce zmienić polski Kościół”.

Realizacja porozumienia telewizji publicznej z Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski na antenach Telewizji Regionalnej przebiegała zgodnie z zawartymi w nim zapisami. Na antenach Oddziałów Terenowych TVP S.A. transmitowane były Msze Święte.

W ramach pasm wspólnych cyklicznie emitowany były programy:

„Wierzę, wątpię, szukam” - magazyn katolicki emitowany cztery razy w miesiącu, prezentujący problemy z życia Kościoła katolickiego pod redakcją ks. Wiesława Niewęłowskiego.

„Zamyślenia nie tylko dla pobożnych” - audycja emitowana w marcu i grudniu, o zamyśleniach nad znaczeniem ewangelii i symboliki danego dnia dla współczesnego człowieka - chrześcijanina.

W ramach pasm własnych Oddziały emitowały (przykłady):

TVP Białystok

„Pod Twoją Obronę” - katolicki magazyn informacyjno - publicystyczny emitowany w każdą niedzielę podejmujący problematykę z życia kościoła katolickiego na Podlasiu.

Liturgia Wielkiej Soboty - transmisja nabożeństwa z katedry w Białymstoku.

Peregrynacja obrazu - retransmisja z uroczystości wyświęcenia obrazu w jednym z białostockich kościołów.

„Śladami ks. Michała Sopoćki” - biogram ks. Michała Sopoćki. Miejsca na Litwie i Białorusi, gdzie mieszkał i działał ksiądz Sopoćko. Życie ks. Sopoćki od 1888 do 1947 roku.

„Studio przed beatyfikacją ks. Michała Sopoćki” - program publicystyczny z udziałem księży z Białegostoku emitowany przed uroczystością beatyfikacyjną.

Beatyfikacja ks. M. Sopoćki - relacja z uroczystości beatyfikacyjnej w Białymstoku, która odbyła się 28 września.

Msza beatyfikacyjna ks. Michała Sopoćki - program montażowy z uroczystości beatyfikacyjnych w Białymstoku.

Pasterka 2008 - relacja z Pasterki w Katedrze Białostockiej.

TVP Bydgoszcz

Orędzie - orędzie ordynariusza diecezji toruńskiej bp. Andrzeja Suskiego z okazji Świąt Wielkanocnych, oraz Orędzie ks. Biskupa Wiesława A. Meringa z okazji Świąt Bożego Narodzenia.

„Rozmowa dnia” - jedno z wydań cyklicznej audycji poświęcone było rozmowie z ks. dr. Sławomirem Oderem w sprawie procesu beatyfikacyjnego Jana Pawła II; inne wydanie przedstawiało rozmowę z ks. Wenancjuszem Zmudą o pontyfikacie Jana Pawła II w trzecią rocznicę jego śmierci; rozmowa z Marią Pokrzywnicą - etnologiem, o religijności i tradycji Świąt Bożego Narodzenia; wywiad z ks. Danielem Adamowiczem - dyrektorem Caritas Diecezji Toruńskiej, o problemie postępującej komercjalizacji Świąt Bożego Narodzenia.

„Wspólnota” - reportaż zrealizowany z okazji 25. rocznicy powstania parafii Matki Bożej Królowej Męczenników w Bydgoszczy oraz z okazji wmurowania kamienia węgielnego Kalwarii Bydgoskiej - Golgoty XX wieku.

„U nas, czyli w Europie” - debata poświęcona „Rodzinie we wspólnocie europejskiej” w kontekście trwającego w Bydgoszczy Tygodnia Kultury Chrześcijańskiej.

„Powołanie” - reportaż, w którym próbowano odpowiedzieć na pytanie: czym jest obecne powołanie kapłańskie, na ile zmieniło się we współczesnym świecie. Głównym narratorem reportażu był ksiądz z długoletnim stażem, a jego wypowiedzi ukazano poprzez perspektywę święceń kapłańskich w katedrze gnieźnieńskiej.

„Horyzont” - magazyn katolicki emitowany co dwa tygodnie, który zajmował się różnorodnymi aspektami religii: duszpasterstwem, posługą Kościoła opieką nad osobami chorym i bezdomnym, tradycjami świąt religijnych, działalnością charytatywną Kościoła, prezentacją parafii, kształceniem teologicznym poprzez katechezy.

TVP Gdańsk

„Ecce Homo” - cotygodniowy magazyn katolicki prezentujący duszpasterską działalność gdańskiego Kościoła Katolickiego.

„Ja jestem” - cotygodniowy magazyn katolicki prezentujący duszpasterską działalność gdańskiego Kościoła Katolickiego.

„Rekolekcje o powołaniach” - cykliczna audycja katolicka o charakterze rozważań wielkopostnych.

„Słowo o Ewangelii” - cykliczna audycja w formie komentarza księży archidiecezji gdańskiej do Pisma Św.

TVP Gorzów Wielkopolski

„Różności lubuskie” - w cyklicznej audycji publicystycznej, m.in., tematy:

Papież – czuwanie - marsz ulicami Gorzowa w trzecią rocznicę śmierci Papieża,

Pielgrzymka - wierni o warunkach i motywacji uczestniczenia w pielgrzymce do Częstochowy.

„Ichtis” - magazyn religijny poruszający tematykę liturgiczną i misyjną kościoła katolickiego, ukazujący święta religijne, sanktuaria i życie wiernych.

TVP Katowice

„Z życia kościoła” - cotygodniowa audycja przybliżająca zasady współżycia międzyludzkiego, zgodnego z zasadami ewangelii podejmowała tematy dotyczące archidiecezji katowickiej, diecezji gliwickiej, sosnowieckiej, bielsko-żywieckiej i częstochowskiej.

„Nie tylko dla pobożnych” - cotygodniowa prelekcja poświęcona rozważaniom do niedzielnych i świątecznych czytań w duchu ekumenicznych kapłanów katolickich i innych denominacji chrześcijańskich, o tym, co nurtuje współczesnego człowieka. Przybliżenie ewangelii nie tylko dla pobożnych.

Katowicka Droga Krzyżowa - sprawozdanie z uroczystości Wielkopiątkowych w Katedrze pw. Chrystusa Króla w Katowicach.

Msza św. z Sanktuarium Matki Bożej Piekarskiej - z okazji corocznej pielgrzymki mężczyzn do Piekar Śląskich.

TVP Kraków

„Wiara i życie” - cykliczne reportaże prezentujące interesujące wydarzenia z diecezji krakowskiej, dotyczące nie tylko tradycyjnej aktywności Kościoła, ale też działalność charytatywną i kulturalną.

Msza Święta - transmisja Mszy Świętej dla chorych emitowana raz w tygodniu z Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Łagiewnikach,

TVP Lublin

„Dziedzictwo” - cotygodniowy cykl rozmów dotyczących drogi życiowej i wartości istotnych w życiu społecznym (rola małżeństwa, rodzicielstwa, sposoby przezwycięzania kryzysów, odpowiedzialność za drugiego człowieka).

„Nowina” - cykliczne etiudy filmowe realizowane w oparciu o niedzielne teksty Ewangelii, przy użyciu języka filmowego, symboliczne ukazywanie treści biblijnej. Program adresowany zarówno do ludzi wierzących, którzy pragną pogłębić swoją refleksję nad czytaniem biblijnymi słyszanych w liturgii niedzielnej, jak również do tych, którzy uważając się za katolików nieregularnie uczęszczają na zgromadzenia liturgiczne.

„Gdzie zaświtało chrześcijaństwo” - reportaż prezentujący historię początków chrześcijaństwa na ziemiach polskich.

Ponadto TVP Lublin emitowała na swojej antenie orędzia z okazji świąt kościelnych:

- Orędzie Wielkanocne - abp. J. Życiński,
- Orędzie Wielkanocne - bp. W. Depo,
- Orędzie Wielkanocne - bp. Z. Kiernikowski,
- Orędzie Bożonarodzeniowe - abp. J. Życiński,
- Orędzie Bożonarodzeniowe - bp. W. Depo,
- Orędzie Bożonarodzeniowe - bp. Z. Kiernikowski.

TVP Łódź

„Katolicki Tygodnik Informacyjny” - cotygodniowe informacje dotyczące życia kościoła i wiernych.

„Dialogi” - dyskusja między hierarchami Kościoła a młodymi ludźmi. Poruszane zagadnienia to aktualne tematy z życia kościoła.

„Depozyt wiary” – reportaż o najważniejszych wydarzeń kościelnych.

TVP Olsztyn

„Ewangelia na niedzielę” - cykliczna audycja emitowana raz w tygodniu, przedstawiająca duchownego z seminarium w Olsztynie, czytającego Ewangelię, z komentarzem arcybiskupa Archidiecezji Warmińskiej Wojciecha Ziemby.

TVP Poznań

„Drabina Jakubowa” - debata emitowana co dwa tygodnie poruszająca sprawy i problemy, przed którymi stoi człowiek i Kościół. Audycja poszukuje odpowiedzi na pytania dotyczące zagadnień religijnych, wpisanych we współczesne życie człowieka.

„Źródło” - magazyn ukazujący wydarzenia z życia Kościoła w Wielkopolsce podejmował tematykę ekumenizmu oraz prezentował działalność społeczną kościoła.

„Z życia kościoła” - magazyn 7-11 min. wakacyjny o bieżących wydarzeniach, uroczystościach i najważniejszych Mszach Św. na terenie Archidiecezji Poznańskiej oraz o różnych inicjatywach środowisk katolickich.

Transmisje pierwszo-piątkowych Mszy Św. - transmisje z poznańskich kościołów parafialnych.

Msza Św. z Szamotuł - retransmisja z przekazania relikwii świętego Stanisława do szamotulskiej kolegiaty.

Ogólnopolskie Spotkania Młodych - Lednica 2008 – transmisja z corocznych spotkań młodzieży na Lednicy organizowanych przez poznańskich Dominikanów pod przewodnictwem ojca Jana Góry, na które przybywają dziesiątki tysięcy młodzieży z całej Polski i zza zagranicy.

„Okno na Wielkopolskę - Lednickie pieśni” - reportaż poświęcony jubileuszowi 60-lecia o. Jana Góry

Misterium Męki Pańskiej na Cytadeli - relacja z organizowanej przed Świętami Wielkanocnymi inscenizacji Drogi Krzyżowej.

„Okno na Wielkopolskę - Groby Pańskie” - wędrowka po poznańskich kościołach.

„Cysterskie namioty” - reportaż podejmował próbę ukazania duchowości zakonu cysterskiego, a także jego zarysu ideowo historycznego w Polsce.

„Milenium Polski” - film dokumentalny. opowiadający o najważniejszym w historii polskiego Kościoła wydarzeniu - Milenium Tysiąclecia Chrztu Polski w 1966 roku.

„Papieskie nauczanie” - cykl. debat poświęcony był wymiarowi takich pojęć jak: ojczyzna, wolność, wiara i nadzieja w nauczaniu Jana Pawła II w oparciu m.in. o nauki Ojca Świętego, które były wygłoszone w czasie jego wizyt w Wielkopolsce.

„Okno na Wielkopolskę – Przyszliśmy do niego” - relacja z uroczystości w trzecią rocznicę śmierci Jana Pawła II.

Ponadto Oddział przeprowadził na swojej antenie akcję charytatywną „Pójdźmy wszyscy do stajenki”, która to była organizowana już po raz czwarty przez TVP Poznań, mająca na celu wspieranie działalności oddziałów CARITAS Archidiecezji Poznańskiej, Gnieźnieńskiej i Kaliskiej. Zorganizowany został koncert w studio oraz wyemitowano specjalny blok reklamowy, z którego dochód został przeznaczony dla osób wspieranych przez Caritas.

TVP Rzeszów

„Magazyn Katolicki” - cotygodniowy magazyn prezentujący najważniejsze wydarzenia z życia kościoła katolickiego w południowo-wschodniej Polsce. Reportaże ukazujące się w magazynie propagują wartości rodzinne, a także wspierają rozwój etyczny jednostki.

Msza święta dla chorych - transmisja z mszy celebrowanych w kościołach regionu Rzeszowa i Krakowa.

TVP Szczecin

„Barka” - cotygodniowy magazyn prezentujący ważne wydarzenia odbywające się w diecezji koszalińsko-kołobrzeskiej. W programie pokazywana była również działalność charytatywna i kulturalna osób świeckich.

Niektóre z tematów poruszane w cyklu:

- relacja z uroczystości złożenia ślubów ubóstwa, czystości i posłuszeństwa przez siostry wspólnoty Dzieci Łaski Bożej w Lipiu,
- idea Tygodnia Modlitw,
- relacja z Międzynarodowego Dnia Życia Konsekrowanego,
- relacja z XVIII Diecezjalnego Finału Teologii Katolickiej,
- relacja ze spotkania upamiętniające trzecią rocznicę śmierci Jana Pawła II,
- relacja z XII finału Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy Biblijnej diecezji koszalińsko – kołobrzeskiej,
- warsztaty muzyczne dla parafialnych scholi,
- relacja z finału Wojewódzkiego Konkursu Poezji Karola Wojtyły,
- relacja z Pielgrzymki Trzeźwości,
- Góra Chełmska i znajdujące się tam Sanktuarium Maryjne jako miejsce kultu odwiedzane przez pielgrzymów już od średniowiecza,
- relacja z Diecezjalnego Spotkania Młodych w Skrzatuszu,
- relacja z rekolekcji dla doradców życia rodzinnego,

- relacja z Diecezjalnej Pielgrzymki Ruchu Światło-Życie,
 - relacja z jasełek przygotowanych przez dzieci ze Szkoły Publicznej w Bolkowie.
- „Arka” - cotygodniowy magazyn mówiący o ważnych wydarzeniach z życia Kościoła na Pomorzu Zachodnim. Poruszane tematy:
- synodalny dokument o duszpasterstwie,
 - rekolekcje ekumeniczne w klubie ludzi morza Stella Maris oraz o chorych, którzy od ponad 20 lat nie bez trudności docierają na spotkanie opłatkowe,
 - Światowy Dzień Choroby obchodzony w kościele,
 - portal młodych ICHTIS - do kogo jest adresowany i kto z niego korzysta,
 - pasja w wykonaniu kleryków Arcybiskupiego Wyższego Seminarium Duchownego w Szczecinie,
 - marsz dla życia,
 - relacja z uroczystości odpustowych w parafii NMP Matki Kościoła w Chojnie,
 - relacja z Archidiecezjalnych Dni Młodych,
 - relacja z II Salezjańskiego Festiwalu Teatralnego SOFT 2008 w Szczecinie,
 - relacje z Dni Społecznych Akcji Katolickiej, które odbyły się w Szczecinie,
 - relacja z pieszej Szczecińskiej Pielgrzymki na Jasną Górę,
 - relacja z opłatka chorych, który jak co roku zgromadził ponad 200 osób w szczecińskim Seminarium Duchownym.

„Rymowana Ewangelia Romcia Tomcia” - cotygodniowe filmowe impresje rysunkowe o tematyce religijnej adresowane do dzieci. W każdym odcinku przedstawiane są scenki z Biblii. Niektóre tytuły programów: „Jezusowe błogosławieństwo”, „Spotkanie z kusicielem”, „Palmowe święto”, „Pusty grób”, „Pokój wam”, „Testament nauczyciela”, „Fundament wiary”, „Apostolska misja”, „Tajemnica ewangelii”, „Ziarna zbawienia”, „Królestwo niebieskie”, „Jezusowy cud”, „Wybrańcy Pana”.

TVP Warszawa

„Kościół i świat” - cykliczny magazyn niedzielny, a w nim informacyjny serwis pod redakcją ks. Wiesława Niewęglowskiego adresowany do wszystkich zainteresowanych życiem Kościoła w Polsce i na świecie. Program w skrócie prezentował najważniejsze wydarzenia ze świata, ze szczególnym uwzględnieniem działań i wypowiedzi Ojca Świętego oraz wydarzeń religijnych w Watykanie. Pozostałe części programu dotyczą Kościoła w Polsce - tu najwięcej uwagi autorzy poświęcają działalności obu diecezji warszawskich.

„Wierzę, wątpię, szukam” - cotygodniowy magazyn, który podejmował różne, często kontrowersyjne zagadnienia ze sfery wiary, etyki, moralności, przedstawiał najważniejsze problemy stanowiące oś działań Stolicy Apostolskiej i Episkopatu Polski.

„Wielki Tydzień w Jerozolimie - początek nadziei” - wypowiedzi Franciszkanów na temat znaczenia Wielkiego Piątku, na czym polegało krzyżowanie oraz sposób grzebania zmarłych za czasów Jezusa.

„Wielki Tydzień w Jerozolimie - Zwycięzca” – reportaż

„Niedziela Zmartwychwstania w Jerozolimie”, w audycji zdjęcia z liturgii w Bazylice Bożego Grobu, procesja rezurekcyjna i śniadanie z życzeniami świątecznymi u Sióstr Elżbietanek w Starym Domu Polskim.

Msza Święta w intencji kanonizacji Jana Pawła II (emisja 2 kwietnia).

„Papieskim szlakiem - Warszawa” - reportaż przypominający wizyty Ojca Św. Jana Pawła II w Warszawie.

„Odpoczywanie” - reportaż poświęcony studentom, nad którymi ks. Karol Wojtyła sprawował opiekę duszpasterską w parafii św. Floriana w Krakowie, a którzy z biegiem lat stali się przyjaciółmi przyszłego Ojca Świętego.

TVP Wrocław

„W kręgu wiary” - cotygodniowy program o tematyce społecznej i religijnej promujący tradycyjny model rodziny.

3.3.5 Porozumienie z Polską Radą Ekumeniczną

Zgodnie z zapisami zawartymi w porozumieniu podpisanym z Polską Radą Ekumeniczną, której członkiem jest m. in. Polski Autokefaliczny Kościół Prawosławny, TVP S. A. zobowiązana jest do emisji w programie ogólnopolskim relacji z nabożeństw i innych uroczystości kościelnych według uzgodnionego harmonogramu oraz cyklicznych audycji o życiu Kościołów członkowskich Rady.

Zgodnie z porozumieniem zawartym z Polską Radą Ekumeniczną w TVP2 w 2008 nadano retransmisje i relacje z następujących uroczystości:

- Oficjum Święta Bożego Narodzenia z parafii Ap. Piotra i Pawła w Siemiatyczach,
- Święto Zwiastowania Marii Panny,
- Święto Zmartwychwstania Pańskiego - nabożeństwo Jutrzni Paschalnej,
- Liturgia z Sanktuarium w Kryniczce,
- Pro Christ 2008.

W ubiegłym roku na antenie TVP2 wyemitowano łącznie 52 audycje w stałych pasmach godzinowych, w których prezentowane były założenia doktrynalne siedmiu Kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej, ich tradycje, doświadczenie, życia mniejszości wyznaniowych, relacje z bieżących wydarzeń.

Audycje te powtarzała TV Polonia.

W Programie 2 wyemitowano nabożeństwa:

Kościola Polskokatolickiego - mszę Maryjną Kościoła Polskokatolickiego z Parafii Bożego Ciała w Bolesławiu koło Olkusza, i Kościoła Luterskiego - nabożeństwo dziękczynne z Centrum Parafialnego w Koszalinie.

W Programie 2 retransmitowana była też Liturgia ze Świętej Góry Grabarki w dniu Przemienienia Pańskiego w sanktuarium na Św. Górze Grabarce - najważniejszego prawosławnego sanktuarium w Polsce.

Zasady emitowania w programach regionalnych TVP S.A. audycji Kościołów członkowskich Rady regulują odrębne porozumienia zawarte przez upoważnionych przedstawicieli Rady z dyrektorami poszczególnych oddziałów terenowych Telewizji Polskiej. Oddziały prezentowały na swoich antenach okazjonalne programy poświęcone mniejszościom wyznaniowym, relacjonowały uroczystości prawosławnych Świąt Bożego Narodzenia i Świąt Wielkanocnych i Wszystkich Świętych.

Przykłady audycji emitowanych przez Oddziały Terenowe TVP w 2008 roku:

TVP Białystok:

„U źródeł wiary” - cotygodniowy prawosławny magazyn religijny ukazujący najważniejsze wydarzenia z życia kościoła prawosławnego na Podlasiu. Emitowany przez cały rok, w każdą niedzielę.

„Od pustelni do monasteru” - reportaż o Monasterze św. Marty i św. Marii na Górze Grabarce w woj. podlaskim, jego historii i współczesności.

„Ikona Zmartwychwstania” - felieton o symbolice ikony Zmartwychwstania Pańskiego.

„Transmisja Jutrzeni Paschalnej” - relacja z nabożeństwa Jutrzeni paschalnej z Soboru Św. Mikołaja w Białymstoku.

„Chrystos Anesti!” - paschalne pieśni w wykonaniu białostockich chórów.

Liturgia z Sanktuarium w Krynicy - retransmisja nabożeństwa w sanktuarium w Krynicy na Podlasiu.

Międzynarodowy Festiwal Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej - relacja z koncertu galowego MFHDMC.

Święto Przemienienia Pańskiego na Św. Górze Grabarce - relacja z uroczystości w prawosławnym klasztorze na Św. Górze Gabarce.

TVP Bydgoszcz

„Biznes Pana Boga” - sylwetka pastora Kościoła Baptystów, niegdyś bogatego biznesmena, który nawrócił się i zaczął pomagać biednym i bezdomnym poprzez utworzenie misji chrześcijańskiej

„Horyzont” - magazyn religijny. Jedno z wydań poświęcono zagadnieniu ekumenizmu w codziennym życiu. W audycji spotkanie z małżeństwami różnych wyznań, prezentacja toruńskiego festiwalu ekumenicznego „Song of Songs” oraz wypowiedzi kapłanów różnych wyznań. Inne wydanie poświęcone było Europejskiemu Spotkaniu Młodzieży, organizowanemu przez Braci ze Wspólnoty Ekumenicznej z Taize, która skupia młodych z całego świata przy modlitwie i poznawaniu Boga

TVP Gdańsk

„Znaki” - cykliczny magazyn ekumeniczny prezentujący tematy związane z życiem społeczności wielu wyznań zamieszkujących region, jeden z odcinków poświęcony był prawosławnej parafii w Słupsku.

TVP Gorzów Wielkopolski

„Rozmaitości lubuskie” - jedno z wydań poświęcone było uroczystościom wielkanocnym w cerkwi gorzowskiej - rozmowa z proboszczem i wiernymi.

TVP Katowice

„Z życia kościołów / W poszukiwaniu drogi” - audycja cykliczna, emitowana raz w miesiącu prezentująca stanowisko kościołów zrzeszonych w Śląskim Oddziale Polskiej Rady Ekumenicznej, dotyczące ważnych, czasem też kontrowersyjnych problemów etycznych. Program - z uwagi na terytorialną właściwość - przedstawia głównie środowiska wiernych kościoła ewangelicko-augsburskiego

TVP Lublin

W programie informacyjnym „Panorama Lubelska” pojawiały się, m. in. materiały poświęcone: wydarzeniom w cerkwi prawosławnej, wielokulturowości i wieloreligijności regionu lubelskiego w okresie międzywojennym.

TVP Olsztyn

„Życzenia Świąteczne” - program jednostkowy, w którym Głowy różnych Kościołów, w tym Kościoła Prawosławnego w regionie, składają wiernym życzenia z okazji Świąt Bożego Narodzenia, Nowego Roku i Świąt Wielkanocnych

„Tydzień ekumeniczny na Warmii i Mazurach” - program informacyjny.

TVP Poznań

„Drabina Jakubowa” - W cyklicznej debacie, m.in.: czym jest ekumenizm, dlaczego udaje się wspólnie działać reprezentantom różnych Kościołów w Poznaniu, a nie udaje się osiągnąć jedności instytucji, co wspólnie robią członkowie Poznańskiej Grupy Ekumenicznej, a co nie jest do wykonania razem, jakie są ograniczenia praktycznego ekumenizmu w Poznaniu?
„Źródło - Tydzień Ekumeniczny 2008” - Wspólna modlitwa, spotkania, konferencje wskazują wiernym wspólną drogę w duchu jedności i pojednania. W programie o historii ekumenizmu, jej współczesnym pojmowaniu i praktykowaniu.

„Źródło - Genewa” – magazyn opowiadał o miejscu europejskiego ekumenicznego spotkania młodzieży, którym była Genewa. Wierni przyjechali do miasta brata Rogera, założyciela wspólnoty Braci Taize w poszukiwaniu modlitwy, skupienia, bliskości Boga i człowieka.

„Źródło -Taize w Poznaniu” - opowieść o Wspólnocie Taize, założonej przez brata Rogera, znanej od kilkadziesiąt lat na całym świecie. Relacja ze spotkania, która odbyła się w Poznaniu z okazji przygotowań do przyszłorocznego europejskiego spotkania.

„Z życia kościoła” - magazyn, w którym jeden z felietonów zapowiadał VII Ekumeniczne Święto Biblii w Poznaniu.

TVP Rzeszów

Orędzie Wielkanocne - Orędzie Wielkanocne wygłoszone przez ks. abp Józefa Michalika - metropolity przemyskiego.

TVP Szczecin

„Arka” - jeden odcinek magazynu katolickiego ukazywał rekolekcje ekumeniczne w klubie ludzi morza Stella Maris.

„Pomerania Ethnica”,- cykl programów, w którym przedstawiono felietony mówiące o:

- Obrządku Wielkopostnym w polskim kościele autokefalicznym gromadzącym Łemków i Rosjan. Czytany był fragment liturgii.
- budowie Wielonarodowej Cerkwi w Szczecinie. Przedstawiciele kilku narodów: Łemkowie, Rosjanie, Ukraińcy i Grecy, których łączy wspólna prawosławna wiara - postanowili wznieść swoją własną świątynię dla wszystkich, niezależnie od języka jakim mówili ich ojcowie.

TVP Warszawa

„Wielkanoc z TVP Warszawa” - widowisko kameralno studyjne. Przy świątecznym stole o tradycji świąt Wielkiej Nocy w kontekście religijnym i świeckim rozmawiali: ks. Bogdan Bartold, Leon Tarasewicz, Beata Pawlikowska, Krzysztof Baranowski, Bogumiła Wander, Mirosław Ikonowicz i Magda Gessler. Jednym z poruszonych tematów była Wielkanoc w obrządku prawosławnym obchodzona według kalendarza juliańskiego.

„Żytnia 42” - opowieść o pani Ani, która mieszka w obrębie Cmentarza Ewangelicko-Reformowanego w Warszawie i opiekuje się cmentarzem.

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki, Kurier Warszawy i Mazowsza - programy informacyjne, w których ukazało się 19 materiałów filmowych relacjonujących ważne wydarzenia dla wyznawców Kościołów wchodzących w skład Polskiej Rady Ekumenicznej, a szczególnie Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, Kościoła Ewangelicko-Reformowanego, Kościoła Starokatolickiego Mariawitów i Kościoła Chrześcijan Baptystów

3.3.6 Porozumienie z Instytutem Pamięci Narodowej

Zasady współpracy Telewizji Polskiej S.A. z Instytutem Pamięci Narodowej - Komisją Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu precyzuje porozumienie zawarte w dniu 30 czerwca 2004 r. Celem porozumienia jest popularyzacja wyników badań historycznych i działalności edukacyjnej Instytutu.

W 2008 r. Telewizja Polska S.A. systematycznie prezentowała w swoich programach audycje o tematyce historycznej dotyczące najnowszej historii Polski, realizowane w dużej mierze przy współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej. Tak powstał cykl „Encyklopedia Solidarności” przedstawiający wydarzenia i postacie opozycji z lat 1976-89. Każdy z 25 odcinków pokazuje, że w walce o wolną i niepodległą Polskę uczestniczyły tysiące bezimiennych dzisiaj bohaterów (TVP1).

Na antenie TVP INFO wyemitowano cykl filmów dokumentalnych „Nieznani sprawcy”, którego autorzy korzystali z zasobów archiwalnych IPN.

Historycy Instytutu Pamięci Narodowej wielokrotnie gościli w cyklicznych programach publicystycznych, takich jak: „Misja specjalna”, „Cienie PRL”, „Bronisław Wildstein przedstawia” (TVP1) czy „Warto rozmawiać” (TVP2).

W największym zakresie z badań, materiałów, a także wiedzy ekspertów IPN korzystał program wyspecjalizowany TVP Historia.

3.3.7 Porozumienie ze Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich

Mając na uwadze doniosłe znaczenie stosunków między polskimi instytucjami publicznymi oraz gminami wyznaniowymi żydowskimi w Rzeczypospolitej Polskiej, jak również zadania Telewizji publicznej wynikające z realizacji misji publicznej, w dniu 11 października 2006 r. zawarte zostało porozumienie między TVP S.A. a Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich. Na mocy tego dokumentu w programach TVP S.A. emitowane są programy religijno-społeczne i kulturalne, podejmujące problematykę życia członków gmin Związku.

W 2008 r. w stałych pasmach czasowych TVP2 emitowane były m.in. audycje:

- Kalendarz żydowski - zasady leczenia wg kalendarza żydowskiego, opartego na cyklu księżycy. Na czym polega obliczanie terminu „ruchomych” świąt.
- Szabat - dzień święty - prezentacja liturgii tego dnia.
- My, którzy pozostaliśmy - w rocznicę marca, o emigracji '68.
- Małżeństwo - ceremonia zaślubin w synagodze.
- Szawuot - święto nadania Tory - znaczenie i geneza święta szawout związanego z nadaniem Mojżeszowi tablic Dekalogu na górze Synaj.
- Kobiety w religii żydowskiej - ukazanie na czym polega różnica w uczestnictwie kobiety w życiu religijnym żydowskim i chrześcijańskim.
- Pogrzeb i żałoba - uroczystości prowadzenia modłów w Domu Przedpogrzebowym.
- Żydowski Lublin - spacer po miejscach charakterystycznych dla niegdysiejszej społeczności żydowskiej.

Ponadto na antenach TVP1 i TVP2 emitowane były jednostkowe i okolicznościowe programy (przykłady):

- „Kim właściwie jesteśmy” - film dokumentalny. Przed wojną żyło w Polsce 3,5 miliona Żydów. Po Zagładzie i paru falach emigracji zostali nieliczni, którzy niechętnie przyznają się do swego żydostwa lub dopiero je odkrywają w zaskakujących okolicznościach, żyjąc w całkowicie zasymilowanych rodzinach. Ale po upadku komunizmu, wraz z wolnością i demokracją pojawiła się szansa odnowy życia żydowskiego w Polsce, ojczyźnie Polaków, którzy mają korzenie żydowskie. Film opowiada o tym, w jakiej mierze i jak z tej szansy korzystają. (TVP1)
- Koncert z okazji 65. rocznicy Powstania w Getcie Warszawskim - transmisja z Teatru Wielkiego, koncert pod dyrekcją Zubina Mehty.
- Sprawiedliwy wśród narodów świata - transmisja z uroczystości uhonorowania Polaków niosących pomoc Żydom podczas wojny (TVP1).
- Festiwal Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera” - „Ocalały z Warszawy” - Arnold Schonberg - koncert w Kościele Wszystkich Świętych na Placu Grzybowskim. Kompozycja ta poświęcona jest powstaniu w Getcie Warszawskim. Relacja głosu mówionego to wstrząsający opis naocznego świadka zagłady. W kulminacyjnym momencie utworu chór męski intonuje żałobny hebrajski hymn. Wykonawcy: Krzysztof Gosztyła - aktor, Chór Filharmonii Narodowej, Orkiestra Sinfonia Varsovia, Jacek Kasprzyk - dyrygent (TVP1)

- „Szalom na Szerokiej” - XVIII Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie - koncert finałowy na krakowskim Kazimierzu. To największa scena, na której przez blisko siedem godzin występują klezmerzy z Niemiec, USA, Węgier, Wielkiej Brytanii i Austrii. (TVP2)

3.3.8 Porozumienia z uczelniami wyższymi

TVP zawarła porozumienia o stałej współpracy z 13 uczelniami wyższymi:

<i>nazwa uczelni</i>	<i>data zawarcia umowy</i>
Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi. Rektor prof. Robert Gliński	12.03.2003 r.
Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie Rektor prof. Ksawery Piwocki	13.10.2004 r.
Akademia Muzyczna im. F. Chopina w Warszawie Rektor prof. Stanisław Moryto	10.06.2005 r.
PWST im. L. Solskiego w Krakowie Rektor prof. Jerzy Stuhr	8.10.2002 r.
PWST im. A. Zelwerowicza w Warszawie Rektor prof. Andrzej Strzelecki	14.07.1997 r.
Uniwersytet Warszawski Rektor prof. dr hab. Katarzyna Chałasińska-Macukow	22.10.2004 r.
Uniwersytet Śląski Rektor prof. dr hab. Janusz Janeczek	10.07.1997 r.
Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu Rektor prof. dr hab. Stanisław Lorenc	15.12.2003 r.
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie Rektor prof. dr hab. Karol Musioł	13.09.2004 r.
Akademia Ekonomiczna w Krakowie Rektor prof. dr hab. Ryszard Borowiecki	8.11.2004 r.
Politechnika Warszawska Rektor prof. dr hab. inż. Włodzimierz Kurnik	25.05.2005 r.
Politechnika Wrocławska Rektor prof. dr hab. inż. Tadeusz Więckowski	27.04.2005 r.
UKSW w Warszawie Rektor ks. prof. dr hab. Ryszard Rumianek	9.12.2007 r.

Zawarte na czas nieokreślony porozumienia (z możliwością wypowiedzenia w terminie 6 miesięcy przed końcem kolejnego roku akademickiego) stanowią szeroką podstawę do współpracy w zakresie wspólnych projektów naukowych, edukacyjnych, szkoleniowych, artystycznych i produkcyjnych, a także regulowanych w Uchwale Zarządu TVP 23/2003 zasad realizacji praktyk i staży zawodowych. Zarysowane w porozumieniach ramowe zasady współpracy nie ograniczają poszczególnych dyrekcji Anten, Oddziałów i Kanałów tematycznych w realizacji projektów programowych z udziałem nauczycieli akademickich, naukowców czy twórców pracujących w uczelniach.

Zgodnie z zawartymi porozumieniami pomagaliśmy w przygotowywaniu prac naukowych: licencjackich, magisterskich i doktorskich - poprzez ułatwienie kontaktu z merytorycznymi jednostkami organizacyjnymi, dostępie do zbiorów programowych, kontakcie z twórcami programów.

Realizowane były działania zmierzające do wspierania twórczości młodych artystów przez zapewnienia udziału TVP w koprodukcji etiud, filmów absolutoryjnych i dyplomowych, audiowizualnych notacji dokumentalnych, projektów multimedialnych, tworzonych przez studentów i dyplomantów Uczelni związanych z TVP porozumieniami o stałej współpracy.

Planowany udział TVP w pakietach produkcyjnych poszczególnych filmów to ok.15% wartości, co w kosztach wytworzenia filmu stanowi udział najmniejszy, w relacji do środków własnych Uczelni i dotacji z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Średni koszt 1 min. pozyskanego w ten sposób programu to 580zł. Udział TVP nie przekracza 25% kosztów wytworzenia brutto za nieograniczone prawa do emisji telewizyjnej, na wszystkich antenach i kanałach tematycznych.

Agencja Produkcji Telewizyjnej TVP zawarła w 2008r. roku umowy koprodukcyjne z:

- Państwową Wyższą Szkołą Filmową, Telewizyjną i Teatralną w Łodzi,
- Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie
- Akademią Teatralną w Warszawie

Zestawienie projektów akademickich realizowanych z budżetu 2008r.

L.p	Uczelnia	Tytuł programu	Czas emisyjny	Koszt brutto/ udział TVP	Koszt TVP 1 minuty
1	PWSFTViT w Łodzi fabularne filmy dyplomowe	„Mielizna” „Nic o mojej matce” „Domino” „Pieśń nad pieśniami”	4x30min.=120min	1148419zł./199780zł.	ok.1665zł.
2	ASP Warszawa programy cykliczne	„Magazyn multimediów” 6 wydań „Sztuka animacji” 6 wydań	2x6x45min=540 min.	571424zł./217141,12zł.	ok.400 zł.
3	AT Warszawa programy cykliczne	„Praca z kamerą”	7x30min.=210 min.	349020zł./87255zł.	ok.415 zł.
4	Razem		870min.	2068863zł./504176zł	ok.580 zł.

Kanał Kultura wyemitował 10 notacji realizowanych na przełomie 2007/2008 roku przez studentów ASP w Warszawie, dotyczących wybitnych artystów - profesorów Akademii. Obecnie trwają przygotowania do realizacji kolejnych notacji, które obejmą także profesorów-twórców z innych dziedzin sztuki i innych uczelni artystycznych. Jednostką

realizującą ten projekt dla potrzeb Kanału Kultura jest Instytut Sztuki Mediów ASP w Warszawie.

Zgodnie z przyjętą procedurą wszystkie przysłane do TVP projekty akademickie były recenzowane a ich emisję lub wykorzystanie programowe planował i realizował Kanał „Kultura” oraz (w minimalnym zakresie) Anteny.

Istotnym wsparciem dla jakości dydaktyki w Uczelniach było realizowanie w TVP studenckich praktyk zawodowych. W 2008r. odbyło się 130 bezpłatnych miesięcznych praktyk zawodowych ze wszystkich wymienionych w wykazie uczelni.

3.2.9 Porozumienie z Polską Akademią Nauk

Mając na uwadze aktywne działanie na rzecz edukacji służącej rozwojowi nauki, oświaty i kultury oraz korzyści z podejmowania wspólnych działań wpisujących się w misję publiczną TVP S.A. podjęła współpracę z Polską Akademią Nauk (porozumienie z dnia 7 grudnia 2007 r.) oraz z Uniwersytetem Kardynała Stefana Wyszyńskiego (porozumienie z dnia 8 stycznia 2008 r.).

Celem podpisanych porozumień jest uzyskanie wzajemnych korzyści w postaci podejmowania wspólnych przedsięwzięć naukowych, programowych, dydaktycznych, szkoleniowych, produkcyjnych oraz technicznych. Zakres działań obejmuje również wymianę wzajemnych doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie edukacji i rozwoju zawodowego dziennikarzy.

W roku 2008 prowadzono rozmowy ze Stronami porozumień co do ustalenia szczegółów tej współpracy. Ustalono m.in., że w TVP S.A. powstanie stanowisko koordynatora współpracującego z PAN. PAN z kolei będzie rekomendować profesurę do wewnętrznych szkoleń pracowników twórczych TVP S.A.

3.2.10 Kampanie społeczne i akcje charytatywne TVP S.A. w 2008 r.

Telewizja Polska S.A. udziela wsparcia, inicjuje, kreuje i współorganizuje kampanie i akcje charytatywne. Projekty kampanii społecznych zgłaszane przez organizacje pożytku publicznego, fundacje, organizacje pozarządowe rozpatrywane są w skali Spółki przez Komisję ds. Kampanii Społecznych.

W 2008 r. skoncentrowano się, przede wszystkim, na tych kampaniach społecznych, które stawiają sobie za cel nie tylko uświadomienie istnienia danego zjawiska, ale także zmianę postaw wobec stawianego problemu.

Łącznie w ogólnokrajowych i regionalnych programach TVP S.A. w 2008 r. zostało przeprowadzonych blisko 50 akcji i kampanii społecznych. W większości przypadków emisja spotów społecznych promujących temat kampanii była wspierana rozmowami w formie audycji, magazynów śniadaniowych lub audycjach o tematyce medycznej. Czas trwania poszczególnych kampanii był zróżnicowany - od jednego do kilku tygodni. Niektóre kampanie pojawiały się w programach TVP S.A. jednorazowo, inne w kilku etapach w ciągu całego roku.

Do największych kampanii społecznych przeprowadzonych w 2008 roku należały:

- Kampanie zwracająca uwagę na problemy osób niepełnosprawnych:
„Płytką wyobraźnia” - kampania przestrzegająca przed niebezpiecznymi zachowaniami prowadzącymi do kalectwa (emisja spotów w TVP1, TVP2, TVPINFO i TVP Sport),
„Czy chciałbyś być na naszym miejscu” - kampania adresowana do wszystkich sprawnych kierowców, którzy korzystają z miejsc parkingowych przeznaczonych dla osób niepełnosprawnych,
- „1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego” - informacja o możliwości odpisywania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego. Ta stosunkowo nowa forma filantropii indywidualnej była szeroko propagowana w magazynach porannych, a także poprzez emisję spotu w programach TVP1, TVP2, TVPINFO i Programie Satelitarnym TVP Polonia.
- Kampanie związane z bezpieczeństwem ruchu drogowego, promujące odpowiedzialne zachowania kierowców:
„Zatrzymaj się i żyj” - uświadamianie zachowania zasad bezpieczeństwa na przejazdach kolejowych (emisja spotów w TVP1, TVP2, TVPINFO),
„Prowadzę, jestem trzeźwy” - kampania promująca zachowanie trzeźwości za kierownicą (emisja spotów w TVP1, TVP2, TVPINFO).
- Kampanie promujące ekologiczne zachowania:
„Polska - klimat do zmian” - kampania edukacyjna, związana ze szczytem energetycznym w Poznaniu, której zadaniem było propagowanie postawy poszanowania i racjonalnego wykorzystywania energii, upowszechnienia wiedzy o zmianach klimatu (emisja TVP1, TVP2, TVP INFO, OTV)
„Sprzątanie świata” - kampania adresowana do dzieci i młodzieży, promująca oczyszczanie ze śmieci najbliższą okolicę (emisja spotów w TVP2 i OTV)
- Kampanie promujące zdrowie i prozdrowotne zachowania:
„Pamiętaj o sercu” - kampania propagująca zdrowy tryb życia i profilaktykę chorób serca (emisja spotów TVP1, TVP2, TVPINFO, TVP Kultura)
„Rak” oraz „Badania profilaktyczne” - zapobieganie chorobom nowotworowym
- Kampanie edukacyjne dotyczące historii w tym :
„Życie za życie” - kampania upamiętniająca bohaterskie postawy Polaków ratujących podczas okupacji życie Żydom (emisja TVP1, TVP2, TVPINFO, TVP Polonia)

Ponadto, Telewizja Polska S.A. intensywnie wspiera różnorodne akcje społeczne, szczególnie zorientowane na pomoc dzieciom. Przykładem aktywności TVP S.A. w 2008 r. był - tradycyjnie już - udział w organizacji XVII Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, organizacja kolejnej edycji akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” oraz wsparcie akcji „Wigilijne dzieło pomocy dzieciom”, UNICEF - Pomoc dzieciom w Kongo, „SOS - wioski dziecięce”, „Krewniacy”, „Pomóż dzieciom przetrwać zimę” oraz „Budzimy do życia”.

Szczegółowy wykaz kampanii społecznych, patronatów korporacyjnych i antenowych w 2008 r. na antenach TVP S.A. przedstawia Załącznik nr 17.

PODSUMOWANIE

Telewizja Polska S.A. zajmuje pozycję lidera na polskim rynku mediów elektronicznych. W Polsce jest najchętniej oglądaną stacją telewizyjną, o czym świadczy jej wysoki, udział w rynku (45,5%)⁸, lokujący ją pod tym względem w czołówce europejskich nadawców publicznych. Pozycja ta pozwala TVP realnie docierać do widza, co jest niezbędne dla wypełniania funkcji społecznej, kulturalnej i demokratycznej mediów publicznych.

Badania potwierdzają skuteczność realizowania tych podstawowych zadań telewizji publicznej. Większość widzów czerpie swą wiedzę o kraju i świecie z audycji informacyjnych TVP S.A.: „Wiadomości”, „Teleexpressu”, „Panoramy”, a także z TVPINFO, serwisu o profilu informacyjno - regionalnym.

TVP S.A. towarzyszy Polakom we wszystkich ważnych i znaczących wydarzeniach. W 2008 r. były to m.in. obchody rocznicy śmierci Jana Pawła II i Dzień Papieski tradycyjnie już świętowany w Programach TVP S.A.

Widzowie TVP S.A. mieli także możliwość uczestniczenia w największych wydarzeniach artystycznych i kulturalnych w Polsce. Były wśród nich międzynarodowe festiwale muzyki poważnej (Wielkanocny Festiwal Beethovenowski, Wratistavia Cantans, Warszawska Jesień, Konkurs Wokalny im. Stanisława Moniuszki, Konkurs Dyrygentów im. Grzegorza Fitelberga, Jazz Jambore), muzyki rozrywkowej (Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Sopot Hit Festiwal, Koncert London Live, Konkurs Piosenki Eurowizji, „Hity na czasie”).

TVP S.A. to także współczesne seriale, które od lat cieszą się wielkim uznaniem („Klan”, „Plebania”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”). W 2008 r. pojawiły się nowe tytuły, które też zostały docenione przez widzów („Londyńczycy”, „Ojciec Mateusz”, „Czas honoru”, kolejne edycje seriali „Ranczo”, „Glina”, i „Pitbull”). Najmłodszy widzowie TVP S.A., jak zawsze, mogli bawiąc-uczyć się wraz ze swoimi ulubionymi bohaterami programów i wieczornych bajek.

Kibice sportowi interesujący się różnymi dyscyplinami sportu mieli możliwość uczestniczenia w najważniejszych imprezach sportowych w Polsce i na świecie prezentowanych w programach ogólnokrajowych i w programie wyspecjalizowanym TVP Sport. W 2008 r. były to transmisje i relacje z Letnich Igrzysk Olimpijskich w Pekinie, które widzowie TVP mogli oglądać na pięciu antenach TVP1, TVP2, TVP INFO, TVP Sport i TVP HD.

Znaczącą pozycję w ofercie programowej Telewizji Polskiej S.A., w odróżnieniu od innych stacji, stanowią filmy dokumentalne, które obejmują szerokie spektrum tematów, od historycznych, poprzez cywilizacyjno-geograficzne, aż po artystyczne. Unikatowym gatunkiem i swoistym znakiem firmowym Telewizji Polskiej S.A. jest Teatr Telewizji. Od pięćdziesięciu sześciu lat jest to największa scena teatralna w Polsce, co roku wzbogacana o nowe produkcje.

TVP S.A. jest także największym i najbardziej znaczącym producentem filmów fabularnych, co znajduje wyraz w nagrodach przyznawanych m. in. na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni – najważniejszego przeglądu dokonań twórców polskiej kinematografii, którego współorganizatorem jest TVP S.A. W 2008 r. wśród 16 obrazów

⁸ Wg danych z pomiaru telemetrycznego TNS OBOP średni roczny udział w rynku grupy TVP S.A. w 2008 r.

zakwalifikowanych do konkursu głównego, 6 zrealizowanych przy współudziale TVP S.A. zostało nagrodzonych, w tym film „Mała Moskwa”, który zdobył nagrodę główną Złote Lwy.

Program TVP S.A. jest odbierany na terenie całego kraju. Dzięki temu wypełnianie ustawowych zadań TVP S.A., zwłaszcza w takich obszarach jak informacja, edukacja i kultura, może być realizowane efektywnie. Zadania te finansowane są dzięki środkom z abonamentu radiowo-telewizyjnego. Zgodnie z prawem abonament jest jednym z podstawowych źródeł finansowania mediów publicznych.

Wpływy z opłat abonamentowych pozwalają TVP S.A. na prezentowanie audycji, jakie nie pojawiają się w ofercie stacji komercyjnych. Są wśród nich, m.in. programy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne, audycje poświęcone kulturze, audycje religijne, programy dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla osób niepełnosprawnych.

Dzięki wpływom z abonamentu Telewizja Polska S.A. może ponadto finansować programy lokalne szesnastu Oddziałów Terenowych prezentowane w ramach pasm wspólnych TVP INFO. Audycje tworzone w Oddziałach i emitowane w pasmach własnych wspierają rozwój więzi lokalnych, ideę samorządności i budowę społeczeństwa obywatelskiego na poziomie lokalnym i regionalnym. Jednocześnie poprzez pasmo wspólne oddziałów - dostarczane są informacje regionalne, które docierają do widzów w całym kraju.

TVP S.A. rozwija działalność w obszarze programów wyspecjalizowanych. W ślad za uruchomionymi Programami wyspecjalizowanymi TVP Kultura, TVP Sport, TVP Historia - w 2008 r. zainaugurowano działalność TVP HD, którego start został zaplanowany na czas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Pekinie. Działalność programów wyspecjalizowanych, jak wiele innych zadań, Telewizja Polska S.A. sfinansowała z wpływów ze źródeł pozaabonamentowych.

W 2008 r. TVP S.A. wydała 1.875,9 mln złotych na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. (stan na dzień 13 lutego 2009 r.) Zaledwie 22,4% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe uzyskane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, w tym uzyskiwanych, przede wszystkim, z reklamy i sponsoringu.

ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

*Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A nr 108/2005
z dnia 29 marca 2005 roku*

I. Wstęp

(1) Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.⁹

(2) Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;¹⁰

(3) biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów¹¹ i pamiętając, że *nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego*¹²;

(4) traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w, stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka,

(5) w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

1. Powszechność

(6) TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) i w cz. III.4 (pkt 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich *oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom*, jest powszechność dostępu i treści.

⁹ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

¹⁰ Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

¹¹ Protokół nr 32 do Traktatu o Tworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99) I Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

¹² Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

1.1. Powszechność dostępu

(7) TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.

(8) Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.

(9) TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.

(10) W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.

(11) TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

(12) TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.

(13) Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie.

(14) Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

(15) TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.

(16) TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

(17) TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.

(18) Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

(19) TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycje realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie.

(20) Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

(21) Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.

(22) TVP dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

(23) Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.

(24) Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

(25) Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.

(26) Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.

(27) TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.

(28) TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

(29) TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykładając do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

(30) Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

(31) TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

(32) Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.

(33) Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

(34) TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.

(35) TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.

(36) TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.

(37) Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora, pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

(38) TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonej jej misji publicznej oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

(39) TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach

twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

(40) TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

(41) Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

(42) TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.

(43) TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawarty w nim treści.

(44) TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

(45) Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).

(46) Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

(47) Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.

(48) TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.

(49) TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.

(50) TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.

(51) TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

(52) Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.

(53) W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.

(54) Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.

(55) Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.

(56) Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.

(57) Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.

(58) Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.

(59) Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

(60) Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość

estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.

(61) TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.

(62) TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.

(63) Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramaturgiczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.

(64) Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.

(65) TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.

(66) TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.

(67) TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględniać problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, *talk show*, filmy i seriale, Teatr Telewizji).

(68) TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.

(69) TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.

(70) TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.

(71) TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świątach, w różnych kościołach i związkach

wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

(72) Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwi widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.

(73) Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczynić się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.

(74) Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.

(75) TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikiem treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.

(76) Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.

(77) Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

1.4. Rozrywka

(78) Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.

(79) Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.

(80) Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub

poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.

(81) Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotykać istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.

(82) Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu *talk show*) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.

(83) TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.

(84) Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrwalać krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

(85) Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.

(86) TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.

(87) Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady *fair play*, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.

(88) TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

1. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

(89) Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym - powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.

(90) TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:

- a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;
- b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
- c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
- d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
- e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.

(91) TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.

(92) Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.

(93) Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.

(94) TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

2. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP1, TVP2, TVP3, TV Polonia)

(95) Program 1 (TVP1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójność społecznej. TVP1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.

(96) Program 2 (TVP2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.

(97) TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.

(98) TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP1, TVP2, TVP3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z życiem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

(99) TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.

(100) Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonaniem artystycznymi i formami twórczości.

(101) Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie.

(102) Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

(103) Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.

(104) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiającą dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletekst i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.

(105) TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.

(106) Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treścią poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.

(107) W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.

(108) TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.

(109) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP

(110) Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności

publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa¹³.

(111) TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.

(112) W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.

(113) Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP misji publicznej

(114) Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:

- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
- b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
- c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
- d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.

(115). Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.

(116) Zarząd TVP do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.

¹³ Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

- 1 TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
- 2 Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
 - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
 - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
 - c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
 - d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) oraz w cz.III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
 - e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
 - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
- 3 Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:
 - a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
 - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
- 4 Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie .

- 5 Po stronie kosztów:
 - a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
 - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit.a),
 - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt 2 lit.b) i c);
 - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
 - c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.
- 6 Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
- 7 TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
- 8 Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
- 9 Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
- 10 Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

**PROGNOZA I WYKONANIE WPLYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A.
W 2008 ROKU W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE**

OKRES	PROGNOZA KRRiT	WYKONANIE	WYKONANIE w %	RÓŻNICA
1	2	3	4=3/2	5=3-2
styczeń	63 883	46 442	72,7%	- 17 441
luty	85 100	72 219	84,9%	- 12 881
marzec	36 742	32 318	88,0%	- 4 424
kwiecień	36 139	35 102	97,1%	- 1 037
maj	41 745	36 734	88,0%	- 5 011
czerwiec	32 027	23 485	73,3%	- 8 542
lipiec	40 624	28 434	70,0%	- 12 190
sierpień	40 652	29 886	73,5%	- 10 766
wrzesień	29 613	26 405	89,2%	- 3 208
październik	37 720	28 605	75,8%	- 9 115
listopad	36 052	26 265	72,9%	- 9 787
grudzień	32 028	35 245	110,0%	3 217
2008	512 325	421 139	82,2%	- 91 186

DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 1999-2008

(w mln zł)

wpływy abonamentowe */	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
nominalne	470,9	474,7	509,5	544,2	538,3	532,6	503,9	525,4	515,0	421,1
dynamika wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	104,3 %	100,8 %	107,3 %	106,8 %	98,9 %	98,9 %	94,6 %	104,3 %	98,0 %	81,8 %
realne **/	640,4	586,4	596,6	625,3	613,6	586,6	543,6	561,2	536,6	421,1
dynamika wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	97,2%	91,6%	101,7 %	104,8 %	98,1 %	95,6 %	92,7 %	103,2 %	95,6 %	78,5 %

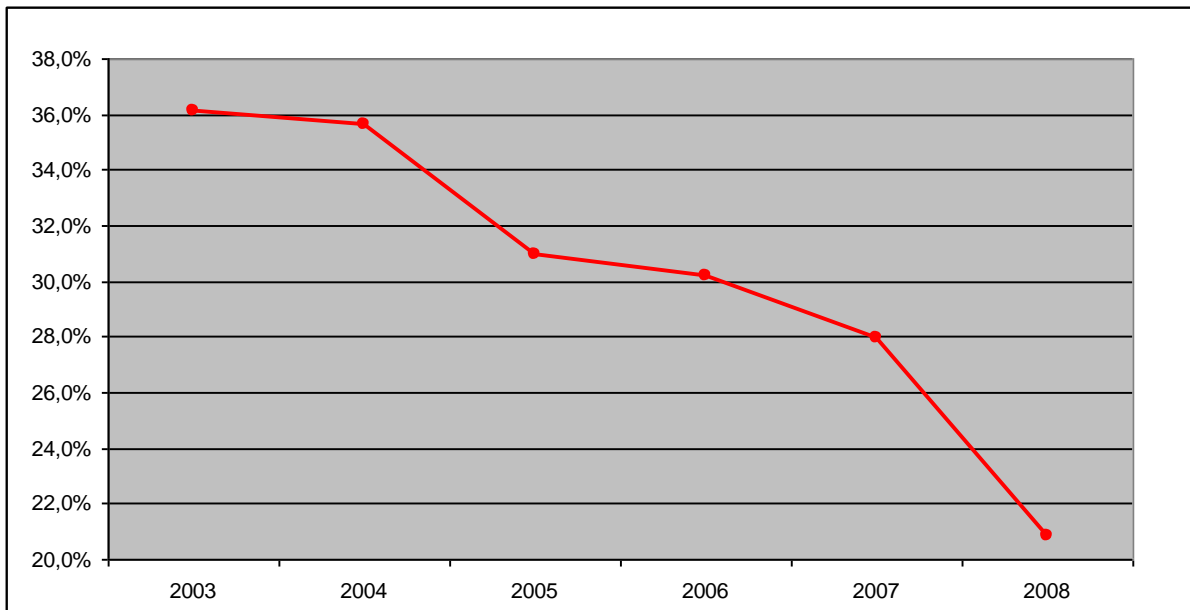
*/ w tym pozaabonamentowe

**/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2008

UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.

W 2008 roku drastycznie obniżył się udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A.

Wykres: *Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2003-2008*



W latach 2003-2004 wpływy abonamentowe TVP S.A. stanowiły 36,1 - 35,7% kosztów rodzajowych. W kolejnych latach współczynnik obniżył się do 31,0% w 2005 roku, 30,2% w 2006 r. i 28,0% w 2007 r. W 2008 r. osiągnął bardzo niską wartość - 20,8%.

STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W 2008 R.

UDZIAŁ AUDYCJI WYTWORZONYCH PIERWOTNIE W JĘZ.POLSKIM W KWARTALNYM CZASIE NADAWANIA PROGRAMU, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – MIN.33%

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVPINFO*	TVP POLONIA	TVP KULTURA	TVP SPORT	TVP HISTORIA
I KW.	52	55	92	96	53	79	99
II KW.	47	52	92	96	51	75	100
III KW.	44	55	88	95	55	71	99
IV KW.	46	59	91	97	59	66	94

UDZIAŁ UTWORÓW WYKONYWANYCH W JĘZ.POLSKIM W KWARTALNYM CZASIE NADAWANIA W PROGRAMIE UTWORÓW SŁOWNO-MUZYCZNYCH (art.15.2) – MIN. 33%

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVPINFO*	TVP POLONIA	TVP KULTURA	TVP SPORT	TVP HISTORIA
I KW.	59	69	72	84	84	-	100
II KW.	68	68	79	85	52	-	99
III KW.	67	58	74	74	56	-	100
IV KW.	68	80	83	86	60	-	100

UDZIAŁ AUDYCJI EUROPEJSKICH W KWARTALNYM CZASIE NADAWANIA PROGRAMU, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – PONAD 50%

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVPINFO *	TV POLONIA	TVP KULTURA	TVP SPORT	TVP HISTORIA
I KW.	69	66	98	100	89	100	100
II KW.	66	63	99	100	89	100	100
III KW.	63	66	96	100	88	100	100
IV KW.	65	71	96	100	90	100	100

UDZIAŁ AUDYCJI EUROPEJSKICH WYTWORZONYCH PRZEZ PRODUCENTÓW NIEZALEŻNYCH W KWARTALNYM CZASIE NADAWANIA PROGRAMU, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.a.1) - MIN.10%

%

ZA OKRES	TVP 1	TVP 2	TVPINFO*	TVP POLONIA	TVP KULTURA	TVP SPORT	TVP HISTORIA
I KW.	33	32	12	42	47	17	23

II KW.	29	31	12	42	45	21	22
III KW.	27	35	15	42	42	26	19
IV KW.	28	34	15	42	38	20	22

W TYM

**UDZIAŁ AUDYCJI WYTWORZONYCH 5 LAT PRZED
ROZPOWSZECHNIENIEM W PROGRAMIE – MIN. 50%**

ZA OKRE S	TV P 1	TV P 2	TVPI NF O*	TVP POLONI A	TVP KULTUR A	%	
						TVP SPOR T	TVP HISTORI A
I KW.	60	67	79	84	23	100	66
II KW.	65	69	82	83	22	99	67
III KW.	58	73	96	67	22	100	57
IV KW.	68	71	91	81	26	100	59

* - średnia z 16 OTV

DYNAMIKA ORAZ WYKONANIE PLANU W ZAKRESIE EMISJI PROGRAMÓW TVP S.A. W 2008 R. (w godz.)

RODZAJ PROGRAMU	WYKONA NIE 2007 R.	WYKONANIE 2008 R.	PLAN 2008 R.	WYKONA NIE PLANU %	RÓŻNICA 3 - 2
1.	2.	3.	4.	5.	6.
TVP 1	7.809,2	8.004,3	7.825	102	+195,1
TVP2	7.671,6	7.811,7	7.670	102	+140,1
TVP REGIONALNA	122.007,6	121.100,6	122.435	99	- 907
TVP POLONIA	8.760,9	8.784,2	8.784	100	+23,3
TVP KULTURA	6.845,8	6.956,9	6.846	102	+ 111,1
TVP SPORT	6.223,6	6.765,5	6.330	107	+ 541,9
TVP HISTORIA	3.256,1*	5,679,9	5.530	103	+2.423,8*
TVP HD	0**	2.366,0			+2.366,0**
TV BIAŁORUŚ	64,5***	2.239,7	1.980	113	+2.175,2***

* TVP Historia rozpoczęła emisję 3.05.2007 r.

** TVP HD rozpoczął nadawanie 6.08.2008 r.

*** TV Białoruś rozpoczęła emisję 10.12.2007 r.

PROGRAM 1 – STATYSTYKA PROGRAMOWA**Sposoby pozyskania audycji premierowych przez TVP1 w 2008 r.**

SPOSOBY POZYSKANIA	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	1.882,4	38,8
KOPRODUKCJA	112,6	2,3
PRODUKCJA NA ZLECENIE	358,5	7,4
ZAKUP LICENCJI	1.580,5	32,5
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	25,1	0,5
WYMIANA	17,3	0,4
BEZ KLASYFIKACJI – REKLAMA*	878,5	18,1
RAZEM	4.854,9	100

* bez konkursu interaktywnego (35 godz.- zakup licencji)

Sposoby pozyskania audycji przez TVP1 w 2008 r. w podziale na produkcję krajową i zagraniczną

SPOSOBY POZYSKANIA	PROD.KRAJOW		PROD.ZAGRAN.		RAZEM	
	A					
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	2.465,2	53,8	0	0	2.465,2	30,8
KOPRODUKCJA	228,7	4,5	0	0	228,7	2,8
PRODUKCJA NA ZLECENIE	909,7	19,0	0	0	909,7	11,4
ZAKUP LICENCJI	161,2	3,9	3.304,5	99,1	3.465,7	43,3
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	28,7	0,6	0	-	28,7	0,4
WYMIANA	4,8	0,1	23,0	0,9	27,8	0,3
BEZ KLASYFIKACJI – REKLAMA*	878,5	18,1	0	0	878,5	11,0
RAZEM	4.676,8	100	3.327,5	100	8.004,3	100

* bez konkursu interaktywnego (35 godz. – zakup licencji)

STRUKTURA GATUNKOWA TVP1 W PODZIALE NA PROD. KRAJOWĄ I ZAGRANICZNĄ 2008 R.						
RODZAJ PROGRAMU	GODZ			%		
	OGÓLE M	KRAJ. KRAJ.	ZAGR ZAGR	OGÓLE M	KRAJ KRAJ	ZAGR ZAGR
1. INFORMACJA	505,2	505,2	0,0	6,3	100	0
a) dzienniki	496,4	496,4	0,0	6,2	100	0
b) transmisje z ważnych wydarzeń	8,8	8,8	0,0	0,1	0	0
2. PUBLICYSTYKA*	782,1	782,1	0,0	9,8	100	0
a) ogólna	351,0	351,0	0,0	4,4	100	0
b) kulturalna	431,1	431,1	0,0	5,4	100	0
3. FABUŁA	3747,0	876,3	2870,7	46,8	23	77
a) film fabularny	1652,2	204,0	1448,2	20,6	12	88
b) serial fabularny	1642,1	609,2	1032,9	20,5	37	63
c) film animowany	47,3	3,5	43,8	0,6	8	92
d) serial animowany	362,0	16,6	345,4	4,5	5	95
e) sitcom	43,3	43,0	0,3	0,6	99	1
4. DOKUMENT	466,8	288,5	178,3	5,8	62	38
a) reportaż	107,6	107,6	0,0	1,3	100	0
b) film dokumentalny	236,1	147,7	88,4	3,0	63	37
c) serial dokumentalny	123,1	33,2	89,9	1,5	27	63
5. TEATR	41,4	41,4	0,0	0,5	100	0
6.ROZRYWKA	437,3	425,6	11,7	5,5	97	3
a) muzyka rozrywkowa	94,5	88,9	5,6	1,2	94	6
b) programy rozrywk.	110,4	104,3	6,1	1,4	94	6
c) teleturnieje	232,4	232,4	0,0	2,9	100	0
7. MUZYKA POWAŻNA	31,8	28,7	3,1	0,4	90	10
8.SPORT	315,9	113,5	202,4	4,0	36	64
a) progr.sportowe	76,0	76,0	0,0	1,0	100	0
b) transm. i relacje	238,9	37,5	201,4	3,0	16	84
9.POPUL.WIEDZY	354,0	354,0	0,0	4,4	100	0
a) pr.popnauk.-oświat.	310,4	310,4	0,0	3,9	100	0
b) pr.poradnikowe	43,6	43,6	0,0	0,5	100	0
10.RELIGIA	163,1	137,7	25,4	2,0	84	16
a) progr.religijne	80,3	80,3	0,0	1,0	100	0
b) transm. i relacje	82,8	57,4	25,4	1,0	69	31
11.OPRAWA DNIA	246,2	245,3	0,9	3,1	100	-
12.REKLAMA	913,5	878,5	35,0	11,4	96	4
a) blok reklamowy	788,9	788,9	0,0	9,4	100	0
b) plansza sponsorska	22,3	22,3	0,0	0,3	100	0
c) telesprzedaż	41,9	41,9	0,0	0,4	100	0
d) audiotele**	60,4	25,4	35,0	0,9	35	65
OGÓLEM	8004,3	4676,8	3327,5	100,0	58	42

Sprawozdanie z wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2008 r.

w tym: PROGRAMY DLA DZIECI I MŁODZ.	682,5	190,8	350,2	8,5	35	65

* w tym 17 godz. - kampanie społeczne (3,2 godz. z Biura Reklamy)

**w tym 35 godz. - konkurs interaktywny

PROGRAM 2 – STATYSTYKA PROGRAMOWA**Sposoby pozyskania audycji premierowych przez TVP2 w 2008 r.**

SPOSÓBY POZYSKANIA	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	1.329,0	32,0
KOPRODUKCJA	28,8	0,7
PRODUKCJA NA ZLECENIE	504,5	12,2
ZAKUP LICENCJI	1.317,6	31,8
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	70,7	1,7
WYMIANA	0,1	-
BEZ KLASYFIKACJI – REKLAMA*	894,7	21,6
RAZEM	4.145,4	100

* bez konkursu interaktywnego (170 godz.– zakup licencji)

Sposoby pozyskania audycji przez TVP2 w 2008 r. w podziale na produkcję krajową i zagraniczną

SPOSOBY POZYSKIWANIA	PROD.KRAJOW		PROD.ZAGRAN.		RAZEM	
	A					
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	1.998,1	38,9	0,0	0	1.998,1	25,6
KOPRODUKCJA	105,2	2,1	0,0	0	105,2	1,3
PRODUKCJA NA ZLECENIE	1.756,2	34,2	0,0	0	1.756,2	22,5
ZAKUP LICENCJI	252,2	4,9	2.680,6	100	2.932,8	37,5
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	121,2	2,4	0	0	121,2	1,6
WYMIANA	3,5	0,1	0	-	3,5	-
BEZ KLASYFIKACJI-REKLAMA*	894,7	17,4	0	0	894,7	11,5
RAZEM	5.131,1	100	2.680,6	100	7.811,7	100

* bez konkursu interaktywnego(170 godz. – zakup licencji)

STRUKTURA GATUNKOWA TVP2 W PODZIALE NA PROD. KRAJOWĄ I ZAGRANICZNĄ 2008 R.						
RODZAJ PROGRAMU	GODZ.			%		
	OGÓŁEM	KRAJ.	ZAGR.	OGÓŁEM	KRAJ.	ZAGR.
1. INFORMACJA	287,6	287,6	0	3,7	100	0
a) dzienniki	287,6	287,6	0	3,7	100	0
b) transmisje z ważnych wydarzeń	0	0	0	0	0	0
2. PUBLICYSTYKA*	272,7	272,7	0	3,5	100	0
a) ogólna	178,2	178,2	0	2,3	100	0
b) kulturalna	94,5	94,5	0	1,2	100	0
3. FABUŁA	3460,4	1540,6	1919,8	44,3	45	55
a) film fabularny	1140,2	203,1	937,1	14,6	18	82
b) serial fabularny	2103,8	1224,4	879,4	26,9	58	42
c) film animowany	15,4	2,7	12,7	0,2	18	72
d) serial animowany	55,1	0,4	54,7	0,7	1	99
e) sitcom	145,9	110,0	35,9	1,9	76	24
4. DOKUMENT	614,2	232,6	381,6	7,9	38	62
a) reportaż	104,0	104,0	0,0	1,3	100	0
b) film dokumentalny	329,9	114,8	215,1	4,2	35	64
c) serial dokumentalny	180,2	13,8	166,4	2,3	8	92
5. TEATR	0,0	0,0	0	0	0	0
6.ROZRYWKA	1039,0	1026,0	13,0	13,3	99	1
a) muzyka rozrywkowa	264,8	259,4	5,4	3,4	98	2
b) programy rozrywk.	566,6	559,0	7,6	7,2	99	1
c) teleturnieje	207,6	207,6	0	2,7	100	0
7. MUZYKA POWAŻNA	35,4	21,7	13,7	0,5	62	38
8.SPORT	314,5	137,2	177,3	4,0	44	56
a) progr.sportowe	90,8	90,8	0,0	1,2	100	0
b) transm. i relacje	223,7	46,4	177,3	2,8	21	79
9.POPUL.WIEDZY	431,7	431,1	0,6	5,5	100	-
a) pr.popnauk.-oświat.	429,9	429,2	0,7	5,5	100	-
b) pr.poradnikowe	1,8	1,9	0	-	100	-
10.RELIGIA	42,7	42,7	0	0,5	100	0
a) progr.religijne	36,2	36,2	0	0,4	100	0
b) transm. i relacje	6,6	6,6	0	0,1	100	0
11.OPRAWA DNIA	248,8	244,2	4,6	3,2	100	0
12.REKLAMA	1064,7	894,7	170,0	13,6	84	16
a) blok reklamowy	774,3	774,3	0	9,9	100	0
b) plansza sponsorska	19,9	19,9	0	0,2	100	0
c) telesprzedaż	59,9	59,9	0	0,8	100	0
d) audiotele**	210,6	40,6	170,0	2,7	21	79
OGÓŁEM	7811,7	5131,1	2680,6	100,0	66	34
w tym: PROGRAMY						

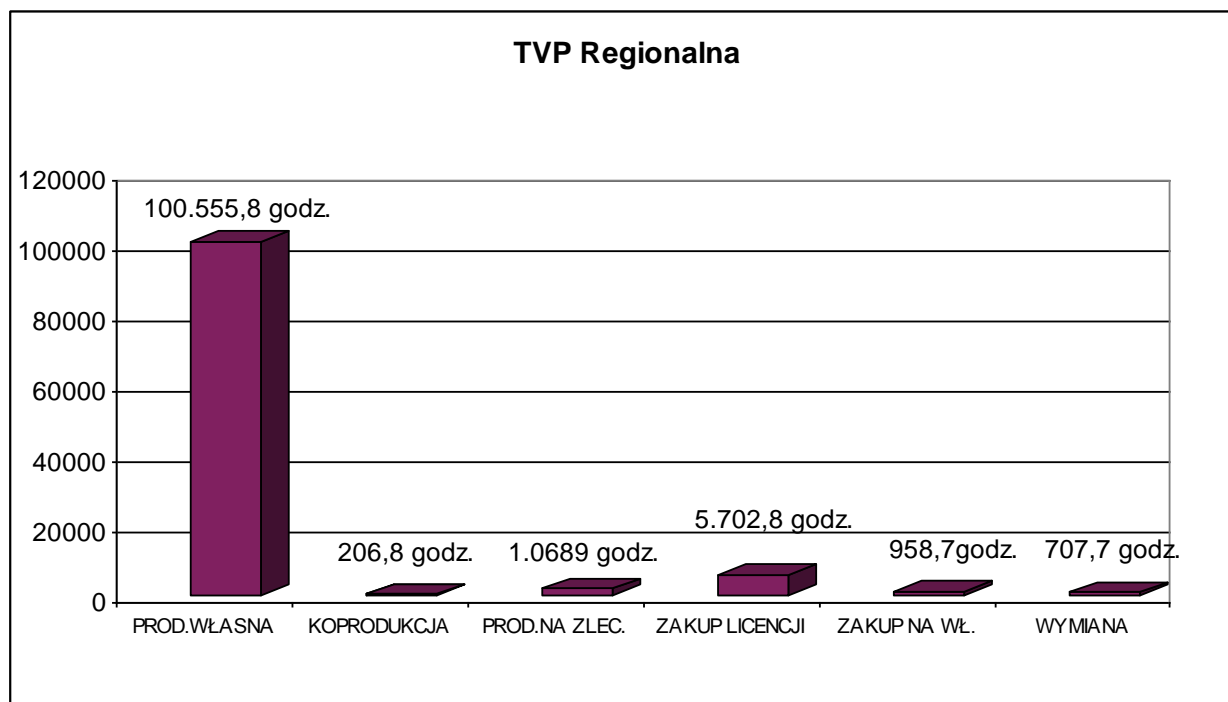
DLA DZIECI I MŁODZ.	123,8	34,1	68,0	1,6	24	76
----------------------------	--------------	-------------	-------------	------------	-----------	-----------

* w tym 14 godz. - kampanie społeczne (3,6 godz. z Biura Reklamy)

** w tym konkurs interakt.170 godz.

TVP REGIONALNA – STATYSTYKA PROGRAMOWA

Sposoby pozyskania audycji w programie regionalnym (bez reklam) w 2008 r.



Sposoby pozyskania audycji w programie regionalnym w podziale na produkcję krajową i zagraniczną oraz premiery i powtórki w 2008 r.

PROGRAM REGIONALNY - łącznie 16 OTV								
Sposób pozyskania	Programy krajowe			Programy zagraniczne			Ogółem	%
	Premiera	Powtórka	Razem	Premiera	Powtórka	Razem		
PASMA WŁASNE								
PRODUKCJA WŁASNA TVP	10 862,9	6 620,9	17 483,8	0,0	0,0	0,0	17 483,8	14,4
KOPRODUKCJA	81,3	101,5	182,8	0,0	0,0	0,0	182,8	0,2
PROD. NA ZLECENIE	82,7	163,0	245,7	0,0	0,0	0,0	245,7	0,2
ZAKUP LICENCJI	354,3	642,3	996,6	0,0	33,2	33,2	1 029,8	0,8
ZAKUP NA WŁAS.	95,6	491,9	587,5	0,0	0,0	0,0	587,5	0,5
WYMIANA	183,2	466,3	649,5	0,0	5,4	5,4	654,9	0,5
REKLAMA OGÓŁEM (bez klasyf.)	1 033,4	0,0	1 033,4	0,0	0,0	0,0	1 033,4	0,8
TVP INFO - PASMA WSPÓLNE								
PRODUKCJA WŁASNA TVP	67 922,0	15 150,0	83 072,0	0,0	0,0	0,0	83 072,0	68,6
KOPRODUKCJA	0,0	24,0	24,0	0,0	0,0	0,0	24,0	0,0
PROD. NA ZLECENIE	715,6	310,1	1 025,7	220,8	196,8	417,6	1 443,3	1,2
ZAKUP LICENCJI	81,1	136,0	217,1	1 793,6	2 662,3	4 455,9	4 673,0	3,9
ZAKUP NA WŁAS.	193,8	177,4	371,2	0,0	0,0	0,0	371,2	0,3
WYMIANA	0,0	52,8	52,8	0,0	0,0	0,0	52,8	0,1
REKLAMA OGÓŁEM (bez klasyf.)	10 246,4	0,0	10 246,4	0,0	0,0	0,0	10 246,4	8,5
OGÓŁEM	91 852,3	24 336,2	116 188,5	2 014,4	2 897,7	4 912,1	121 100,6	100,0

Sprawozdanie z wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2008 r.

RODZAJ PROGRAMU	PR. REGIONALNY - PASMA WŁASNE					
	2008 R. - 16 OTV łącznie					
	Prod. krajowa		Prod. zagraniczna		Razem	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
INFORMACJA	5 016,3	100	0,0	0	5 016,3	23,7
a/ dzienniki	5 003,4	100	0,0	0	5 003,4	23,6
b/ transm. Sejmu i Senatu	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
c/ transmisje z ważn. wydarz.	12,9	100	0,0	0	12,9	0,1
PUBLICYSTYKA *	5 543,5	100	0,0	0	5 543,5	26,1
a/ ogólna	4 045,1	100	0,0	0	4 045,1	19,1
b/ kulturalna	1 498,4	100	0,0	0	1 498,4	7,0
FABUŁA	134,8	100	0,0	0	134,8	0,6
a/ film fabularny	10,4	100	0,0	0	10,4	-
b/ serial fabularny	75,3	100	0,0	0	75,3	0,3
c/ film animowany	17,2	100	0,0	0	17,2	0,1
d/ serial animowany	31,9	100	0,0	0	31,9	0,2
DOKUMENT	1 852,4	100	0,0	0	1 852,4	8,7
a/ reportaż	1 647,7	100	0,0	0	1 647,7	7,7
b/ film dokumentalny	188,4	100	0,0	0	188,4	0,9
c/ serial dokumentalny	16,3	100	0,0	0	16,3	0,1
TEATR	7,6	100	0,0	0	7,6	-
ROZRYWKA	883,5	97	24,8	3	908,3	4,3
a/ muzyka rozrywkowa	432,1	95	24,8	5	456,9	2,2
b/ programy rozrywkowe	445,9	100	0,0	0	445,9	2,1
c/ teleturnieje	5,5	100	0,0	0	5,5	0,0
MUZYKA POWAŻNA	53,7	100	0,0	0	53,7	0,3
SPORT	2 359,9	100	1,9	-	2 361,8	11,1
a/ programy sportowe	904,0	100	0,0	0	904,0	4,3
b/ transmisje i relacje	1 455,9	100	1,9	-	1 457,8	6,8
POPULARYZACJA WIEDZY	1 753,2	100	0,0	0	1 753,2	8,3
a/ progr. pop-nauk. oświat.	1 014,6	100	0,0	0	1 014,6	4,8
b/ progr. poradnikowe	738,6	100	0,0	0	738,6	3,5
RELIGIA	811,7	100	0,0	0	811,7	3,8
a/ programy religijne	588,8	100	0,0	0	588,8	2,8
b/ transm. z urocz.relilig.	222,9	100	0,0	0	222,9	1,0
REKLAMA	1 033,4	100	0,0	0	1 033,4	4,9
a/ blok reklamowy	913,2	100	0,0	0	913,2	4,3
b/ audiotele	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
c/ plansza sponsorska	106,2	100	0,0	0	106,2	0,5
d/ telesprzedaż	1,0	0	0,0	0	1,0	0,0
e/ ogłoszenia płatne	12,4	100	0,0	0	12,4	0,1
f/ płatne ogłoszenia wyborcze	0,6	100	0,0	0	0,6	-
OPRAWA DNIA	1 729,3	99	11,9	1	1 741,2	8,2
RAZEM	21 179,3	99,8	38,6	0,2	21 217,9	100,0
w tym:						
PROGR. DLA DZIECI I MŁ.	444,1	100	0,0	0	444,1	2,1

Uwaga: znak "-" w rubryce oznacza wartość mniejszą od 0,1%

* w tym 69,4 godz. - kampanie społeczne (z B. Reklamy 22,8 godz.)

Sprawozdanie z wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2008 r.

RODZAJ PROGRAMU	PR. REGIONALNY - PASMA WSPÓLNE (TVP INFO)					
	2008 R. - 16 OTV łącznie					
	Prod. krajowa		Prod. zagraniczna		Razem	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%
INFORMACJA	47 501,1	100	0,0	0	47 501,1	47,5
a/ dzienniki	39 494,6	100	0,0	0	39 494,6	39,5
b/ transm. Sejmu i Senatu	8 006,5	100	0,0	0	8 006,5	8,0
c/ transmisje z ważn. wydarz.	0,0	100	0,0	0	0,0	0,0
PUBLICYSTYKA *	22 076,1	100	3,2	-	22 079,3	22,1
a/ ogólna	20 660,3	100	3,2	-	20 663,5	20,7
b/ kulturalna	1 415,8	100	0,0	0	1 415,8	1,4
FABUŁA	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
a/ film fabularny	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
b/ serial fabularny	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
c/ film animowany	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
d/ serial animowany	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
DOKUMENT	2 849,7	46	3 289,4	54	6 139,1	6,1
a/ reportaż	1 406,1	100	0,0	0	1 406,1	1,4
b/ film dokumentalny	1 443,6	35	2 687,7	65	4 131,3	4,1
c/ serial dokumentalny	0,0	0	601,7	100	601,7	0,6
TEATR	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
ROZRYWKA	159,8	100	0,0	0	159,8	0,2
a/ muzyka rozrywkowa	131,0	100	0,0	0	131,0	0,2
b/ programy rozrywkowe	28,8	100	0,0	0	28,8	-
c/ teleturnieje	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
MUZYKA POWAŻNA	43,3	100	0,0	0	43,3	0,1
SPORT	7 510,4	84	1 163,3	16	8 673,7	8,7
a/ programy sportowe	5 565,7	100	0,0	0	5 565,7	5,6
b/ transmisje i relacje	1 944,7	63	1 163,3	37	3 108,0	3,1
POPULARYZACJA WIEDZY	1 768,4	100	0,0	0	1 768,4	1,8
a/ progr.pop-nauk. oświat.	1 613,1	100	0,0	0	1 613,1	1,6
b/ progr.poradnikowe	155,3	100	0,0	0	155,3	0,2
RELIGIA	559,8	100	0,0	0	559,8	0,6
a/ programy religijne	534,2	100	0,0	0	534,2	0,6
b/ transm.z urocz.relig.	25,6	100	0,0	0	25,6	-
REKLAMA	10 246,4	100	0,0	0	10 246,4	10,2
a/ blok reklamowy	9 857,6	100	0,0	0	9 857,6	9,9
b/ audiotele	123,2	100	0,0	0	123,2	0,1
c/ plansza sponsorska	265,6	100	0,0	0	265,6	0,2
d/ telesprzedaż	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
e/ ogłoszenia płatne	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
f/ płatne ogłoszenia wyborcze	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
OPRAWA DNIA	2 294,2	85	417,6	15	2 711,8	2,7
RAZEM	95 009,2	95	4 873,5	5	99 882,7	100,0
w tym:						
PROGR. DLA DZIECI I MŁ.	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0

Uwaga: znak "-" w rubryce oznacza wartość mniejszą od 0,1%

* w tym 384,0 godz. - kampanie społeczne (z B. Reklamy 14,4 godz.)

RODZAJ PROGRAMU	ROZŁ. SIEĆ TVP 2	
	2008 R. - 16 OTV łącznie	
	dane w godz. i dzies.	dane %
INFORMACJA	1887,1	73,8
a/ dzienniki	1887,1	73,8
b/ transm. Sejmu i Senatu	0,0	0,0
c/ transmisje z ważn. wydarz.	0,0	0,0
PUBLICYSTYKA	149,3	5,8
a/ ogólna	126,2	4,9
b/ kulturalna	23,1	0,9
FABUŁA	0,0	0,0
a/ film fabularny	0,0	0,0
b/ serial fabularny	0,0	0,0
c/ film animowany	0,0	0,0
d/ serial animowany	0,0	0,0
DOKUMENT	6,9	0,3
a/ reportaż	6,9	0,3
b/ film dokumentalny	0,0	0,0
c/ serial dokumentalny	0,0	0,0
TEATR	0,0	0,0
ROZRYWKA	1,5	0,1
a/ muzyka rozrywkowa	1,0	-
b/ programy rozrywkowe	0,5	-
c/ teleturnieje	0,0	0,0
MUZYKA POWAŻNA	0,0	0,0
SPORT	79,9	3,1
a/ programy sportowe	79,9	3,1
b/ transmisje i relacje	0,0	0,0
POPULARYZACJA WIEDZY	15,9	0,6
a/ progr.pop-nauk. oświat.	13,4	0,5
b/ progr. poradnikowe	2,5	0,1
RELIGIA	14,1	0,6
a/ programy religijne	14,1	0,6
b/ transm.z urocz.relig.	0,0	0,0
REKLAMA	240,8	9,4
OPRAWA DNIA	161,6	6,3
RAZEM	2 557,1	100,0

Uwaga: znak "-" w rubryce oznacza wartość mniejszą od 0,1%

ODBIÓR PROGRAMU SATELITARNEGO TVP POLONIA W 2008 R.

EUROPA

- **indywidualne anteny satelitarne na obszarze zasięgu satelitów Astra 1KR i W 3A**
- **sieci kablowe** (Austria, Belgia, Białoruś, Bułgaria, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Holandia, Litwa, Łotwa, Niemcy, Norwegia, Rumunia, Szwajcaria, Szwecja, Słowacja, Słowenia, Ukraina, Węgry)
- **nadajniki naziemne i sieci telekomunikacyjne** (nadajniki naziemne oraz sieci kablowe na Litwie; nadajniki naziemne na Ukrainie oraz w Kazachstanie; sieci telekomunikacyjne we Francji)

AUSTRALIA I NOWA ZELANDIA

- reemisja programu oraz jego rozprowadzanie satelitarne poprzez niezależnego dystrybutora, na podstawie umowy z TVP S.A.

AMERYKA PÓŁNOCNA

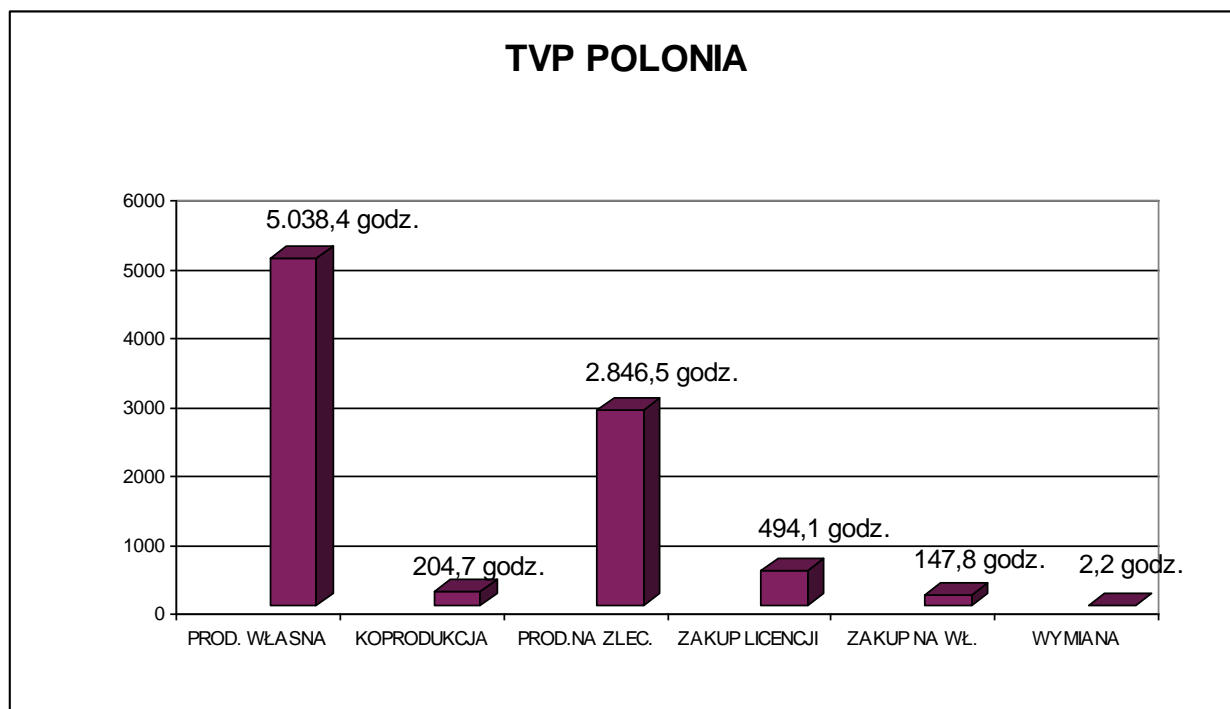
- lokalne sieci kablowe
- platforma **GlobeCast**, dostępną na terenie Stanów Zjednoczonych i Kanady oraz **Direct TV** działającą na terenie USA.

INTERNET

- TVP Polonia można odbierać na terenie Ameryki Północnej i Południowej. Dystrybucją sygnału zajmuje się niezależny dystrybutor, na podstawie umowy z TVP S.A.

TVP POLONIA – STATYSTYKA PROGRAMOWA

Sposoby pozyskania audycji przez TVP Polonia w 2008 r.



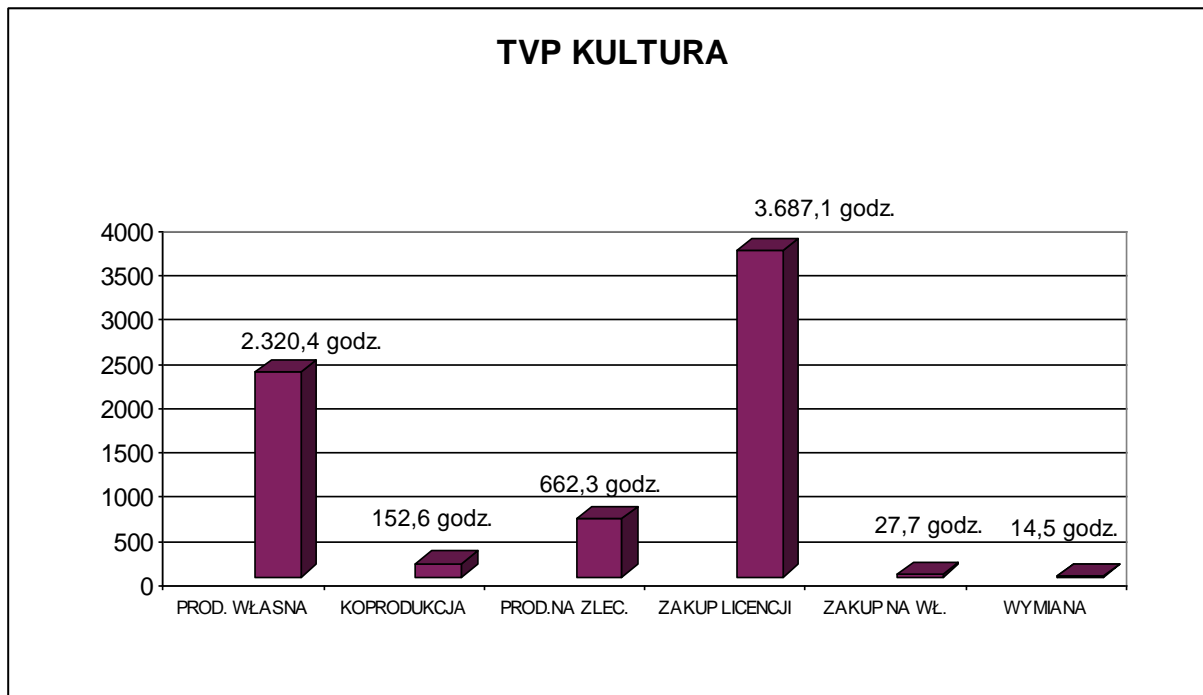
Sposoby pozyskania audycji przez TVP Polonia w podziale na premiery i powtórki w 2008 r.

SPOSOBY POZYSKIWANIA	PREMIERY		POWTÓRKI		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	585,0	73,7	4.453,4	55,7	5.038,4	57,4
KOPRODUKCJA	6,9	0,9	197,8	2,5	204,7	2,3
PRODUKCJA NA ZLECENIE	107,6	13,5	2.738,9	34,3	2.846,5	32,4
ZAKUP LICENCJI	43,8	5,5	450,3	5,6	494,1	5,6
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	0,4	0	147,4	1,9	147,8	1,7
WYMIANA	0	0	2,2	-	2,2	0
BEZ KLASYFIKACJI (REKLAMA OGÓLEM)	50,5	6,4	0	0	50,5	0,6
RAZEM	794,2	100	7.990,0	100	8.784,2	100

STRUKTURA GATUNKOWA TVP POLONIA W PODZIALE NA PREMIERY I POWTÓRKI 2008 R.						
RODZAJ PROGRAMU	GODZ.			%		
	OGÓŁEM	PREMIERY	POWTÓRKI	OGÓŁEM	PREMIERY	POWTÓRKI
1. INFORMACJA	679,3	0	679,3	7,7	0	100
a) dzienniki	671,6	0	508,2	7,6	0	100
b) transmisje z ważnych wydarzeń	7,7	0	5,8	0,1	0	100
2. PUBLICYSTYKA	1505,5	187,3	1318,2	17,2	12	88
a) ogólna	892,6	140,3	752,3	10,2	16	84
b) kulturalna	612,9	47,0	565,9	7,0	8	92
3. FABUŁA	2580,7	63,8	2516,9	29,4	3	97
a) film fabularny	507,3	24,6	482,7	5,8	5	95
b) serial fabularny	1904,0	25,2	1878,8	21,7	1	99
c) film animowany	26,9	0,3	26,6	0,3	1	99
d) serial animowany	115,5	13,3	102,2	1,3	12	88
e) sitcom	27,0	0,4	26,6	0,3	1	99
4. DOKUMENT	1081,4	117,6	963,8	12,3	11	89
a) reportaż	486,6	58,5	428,1	5,5	12	88
b) film dokumentalny	559,0	59,1	499,9	6,4	11	89
c) serial dokumentalny	35,8	0	35,8	0,4	0	100
5. TEATR	159,1	0,0	159,1	1,8	0	100
6. ROZRYWKA	1023,0	161,5	861,5	11,7	16	84
a) muzyka rozrywkowa	565,2	88,8	476,4	6,5	16	84
b) programy rozrywk.	432,4	72,7	359,7	4,9	17	83
c) teleturnieje	25,4	0,0	25,4	0,3	0	100
7. MUZYKA POWAŻNA	20,8	1,4	19,4	0,2	7	93
8. SPORT	311,2	36,5	274,7	3,5	12	88
a) progr. sportowe	217,5	33,7	183,8	2,5	16	84
b) transm. i relacje	93,7	2,8	90,9	1,0	8	97
9. POPUL. WIEDZY	567,5	73,1	494,4	6,5	13	87
a) pr. popnauk.-oświat.	549,1	72,7	476,4	6,3	13	87
b) pr. poradnikowe	13,4	0,4	13,0	0,2	2	98
10. RELIGIA	204,3	70,1	134,2	2,3	34	66
a) progr. religijne	108,5	1,3	107,2	1,2	1	99
b) transm. i relacje	95,8	68,8	27,0	1,1	72	28
11. OPRAWA	600,9	32,4	568,5	6,8	5	95
12. REKLAMA	50,5	50,5	0,0	0,6	100	0
a) blok reklamowy	50,1	50,1	0	0,6	100	0
b) plansza sponsorska	0,4	0	0	0	0	0
c) telesprzedaż	0	0	0	0	0	0
d) audiotele	0	0	0	0	0	0
OGÓŁEM	8784,2	794,2	7990,0	100,0	9	91
w tym: PROGRAMY DLA DZIECI I MŁODZ.	443,9	10,8	433,1	5,1	3	97

TVP KULTURA – STATYSTYKA PROGRAMOWA

Sposoby pozyskania audycji przez TVP Kultura (bez reklam) w 2008 r.

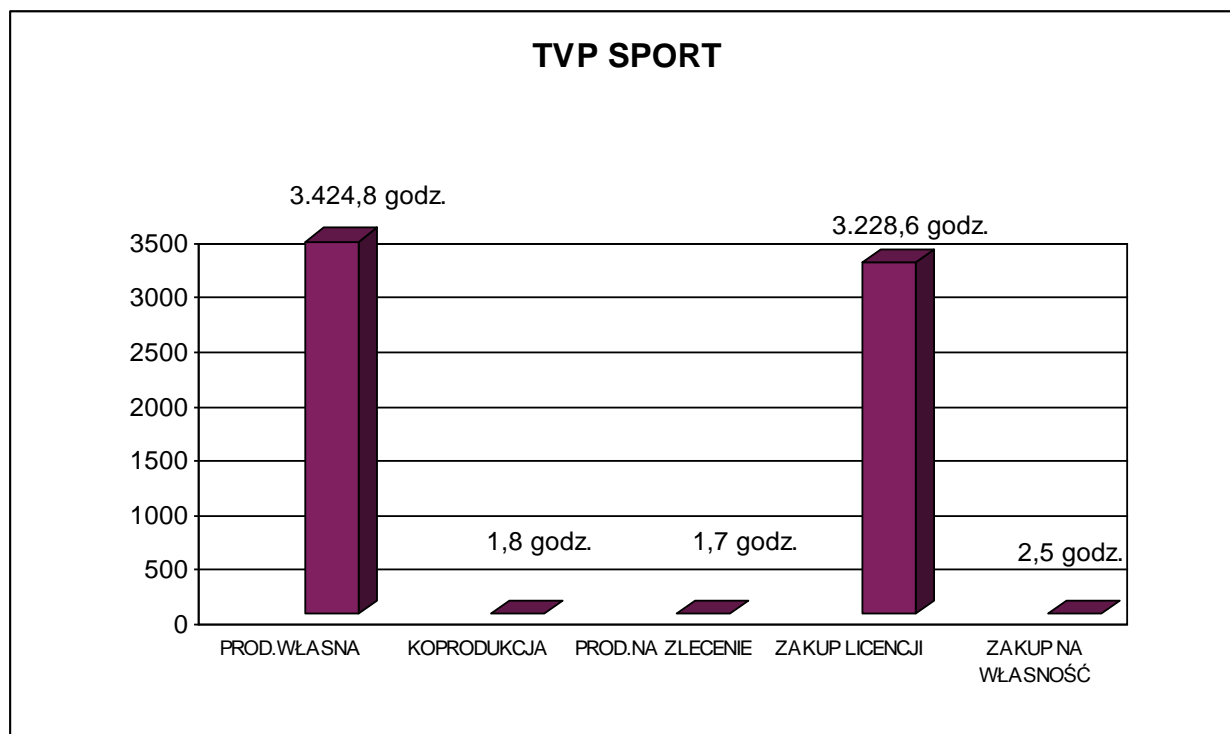


Sposoby pozyskania audycji przez TVP Kultura w podziale na produkcję krajową i zagraniczną w 2008 r.

SPOSOBY POZYSKIWANIA	KRAJOWE		ZAGRANICZNE		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	2.320,4	58,8	0	0	2.320,4	33,4
KOPRODUKCJA	152,6	3,9	0	0	152,6	2,2
PRODUKCJA NA ZLECENIE	662,3	16,8	0	0	662,3	9,5
ZAKUP LICENCJI	684,9	17,3	3002,2	99,7	3.687,1	53,0
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	27,7	0,7	0	0	27,7	0,4
WYMIANA	6,4	0,2	8,1	0,3	14,5	0,2
BEZ KLASYFIKACJI (REKLAMA OGÓLEM)	92,3	2,3	0	0	92,3	1,3
RAZEM	3.946,6	100	3.010,3	100	6.956,9	100

STRUKTURA GATUNKOWA TVP KULTURA W PODZIALE NA PRODUKCJĘ KRAJOWĄ I ZAGRANICZNĄ 2008 R.						
RODZAJ PROGRAMU	GODZ.			%		
	OGÓŁEM	KRAJ.	ZAGR.	OGÓŁEM	KRAJ.	ZAGR.
1. INFORMACJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
a) dzienniki	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
b) transmisje z ważnych wydarzeń	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
2. PUBLICYSTYKA*	814,5	814,5	0,0	11,7	100	0
a) ogólna	9,1	9,1	0,0	0,1	100	0
b) kulturalna	805,4	805,4	0,0	11,6	100	0
3. FABUŁA	2694,5	1096,2	1598,3	38,7	41	59
a) film fabularny	2234,4	673,5	1560,9	32,1	30	70
b) serial fabularny	311,3	311,3	0,0	4,5	100	0
c) film animowany	136,2	109,2	27,0	1,9	80	20
d) serial animowany	12,6	2,2	10,4	0,2	17	83
e) sitcom	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
4. DOKUMENT	1216,0	578,6	637,4	17,5	48	52
a) reportaż	134,5	134,5	0,0	2,0	100	0
b) film dokumentalny	1081,0	443,6	637,4	15,5	41	59
c) serial dokumentalny	0,5	0,5	0,0	0,0	100	0
5. TEATR	115,3	101,7	13,6	1,6	88	12
6. ROZRYWKA	867,7	639,8	227,9	12,5	74	26
a) muzyka rozrywkowa	645,0	417,1	227,9	9,3	65	35
b) programy rozrywk.	221,2	221,2	0,0	3,2	100	0
c) teleturnieje	1,5	1,5	0,0	0,0	100	0
7. MUZYKA POWAŻNA	660,6	127,5	533,1	9,5	19	81
8. SPORT	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
a) progr.sportowe	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
b) transm. i relacje	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
9. POPUL. WIEDZY	75,6	75,6	0,0	1,1	100	0
a) pr.popnauk.-oświat.	75,6	75,6	0,0	1,1	100	0
b) pr.poradnikowe	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
10. RELIGIA	4,1	4,1	0,0	0,1	100	0
a) progr.religijne	4,1	4,1	0,0	0,1	100	0
b) transm. i relacje	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
11. OPRAWA DNIA	416,3	416,3	0,0	6,0	100	0
12. REKLAMA	92,3	92,3	0,0	1,3	100	0
a) blok reklamowy	91,9	91,9	0,0	1,3	100	0
b) plansza sponsorska	0,4	0,4	0,0	0,0	100	0
c) telesprzedaż	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
d) audiotele	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
OGOŁEM	6956,9	3946,6	3010,3	100	57	43
w tym: PROGRAMY DLA DZIECI I MŁODZ.	57,2	55,2	2,0	0,8	97	3

* w tym: 0,2 godz. kampanie społeczne

TVP SPORT – STATYSTYKA PROGRAMOWA**Sposoby pozyskania audycji przez TVP Sport (bez reklam) w 2008 r.****Sposoby pozyskania audycji przez TVP Sport w podziale na produkcję krajową i zagraniczną w 2008 r.**

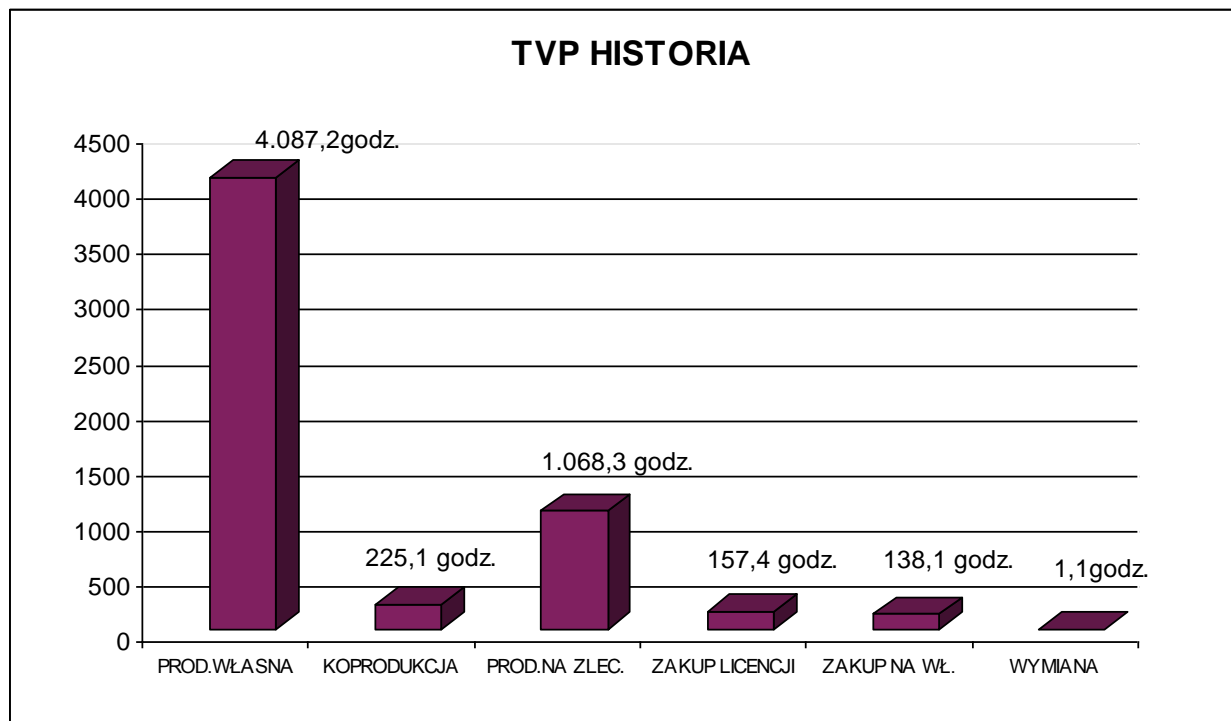
SPOSOBY POZYSKANIA	PROD.KRAJOW A		PROD.ZAGRAN.		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	3.424,8	96,1	0	0	3.424,8	50,7
KOPRODUKCJA	1,8	0	0	0	1,8	0
PRODUKCJA NA ZLECENIE	1,7	0	0	0	1,7	0
ZAKUP LICENCJI	27,6	0,8	3.201,0	100	3.228,6	47,7
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	2,5	0,1	0	0	2,5	0
WYMIANA	0	0	0	0	0	0
BEZ KLASYFIKACJI (REKLAMA OGÓLEM)	106,1	3,0	0	0	106,1	1,6
RAZEM	3.564,5	100	3.201,0	100	6.765,5	100

Udział dyscyplin sportowych w TVP Sport w 2008 r.

L.P.	NAZWA DISCYPLINY	GODZ.	UDZIAŁ %
1.	Piłka nożna	1776,5	26,3
2.	Piłka ręczna	512,0	7,6
3.	Koszykówka	332,0	4,9
4.	Hokej na lodzie	311,5	4,6
5.	Żużel	275,3	4,1
6.	Lekkoatletyka	252,7	3,7
7.	Inne dyscypliny	242,5	3,6
8.	Boks	235,0	3,5
9.	Siatkówka	220,1	3,3
10.	Skoki narciarskie	125,1	1,8
11.	Pływanie	124,9	1,8
12.	Kolarstwo	118,9	1,8
13.	Łyżwiarstwo figurowe	105,4	1,6
14.	Tenis ziemny	84,9	1,3
15.	Piłka nożna plażowa	74,7	1,1
16.	Wyścigi samochodowe	74,1	1,1
17.	Łyżwiarstwo szybkie	68,2	1,0
18.	Jeździectwo	57,8	0,9
19.	Kajakarstwo	32,3	0,5
20.	Sporty ekstremalne	30,2	0,4
21.	Szermierka	29,8	0,4
22.	Wioślarstwo	28,6	0,4
23.	Narciarstwo alpejskie	23,5	0,4
24.	Żeglarsstwo	9,9	0,1
25.	Biegi narciarskie	9,5	0,1
26.	Tenis stołowy	8,3	0,1
27.	Łucznictwo	6,0	0,1
28.	Badmington	4,7	0,1
29.	Hokej na trawie	3,7	0,1
30.	Podnoszenie ciężarów	3,1	-
31.	Piłka wodna	2,1	-
32.	Gimnastyka sportowa	2,0	-
33.	Gimnastyka artystyczna	1,9	-
34.	Siatkówka plażowa	1,9	-
35.	Zapasy	0,9	-
36.	Kick-boxing	0,4	-
37.	Dzudo	0,2	-
38.	Strzelectwo	0,2	-
39.	Ogólna sportowa	1095,4	16,2
40.	Bez klasyfikacji (oprawa, reklama)	479,3	7,1
RAZEM		6765,5	100,0

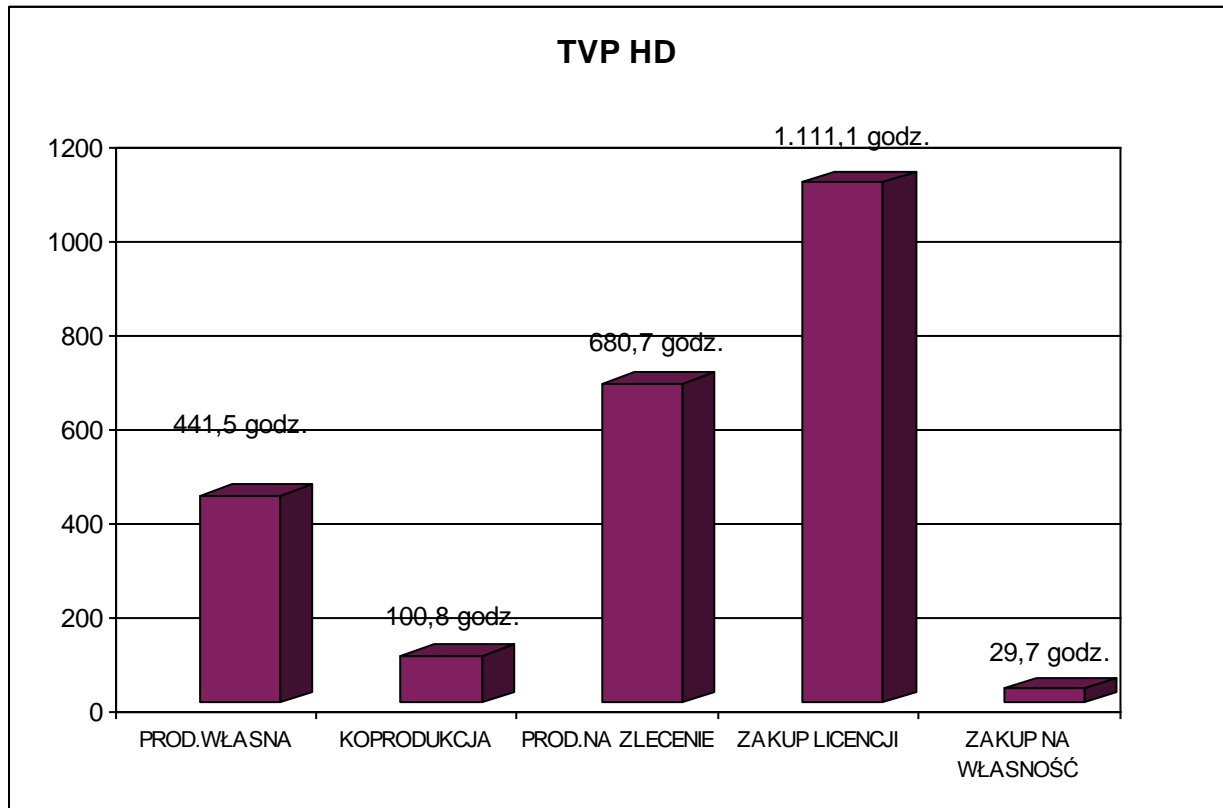
TVP HISTORIA – STATYSTYKA PROGRAMOWA

Sposoby pozyskania audycji przez TVP Historia w 2008 r.



Sposoby pozyskania audycji przez TVP Historia w podziale na premiery i powtórki w 2008 r.

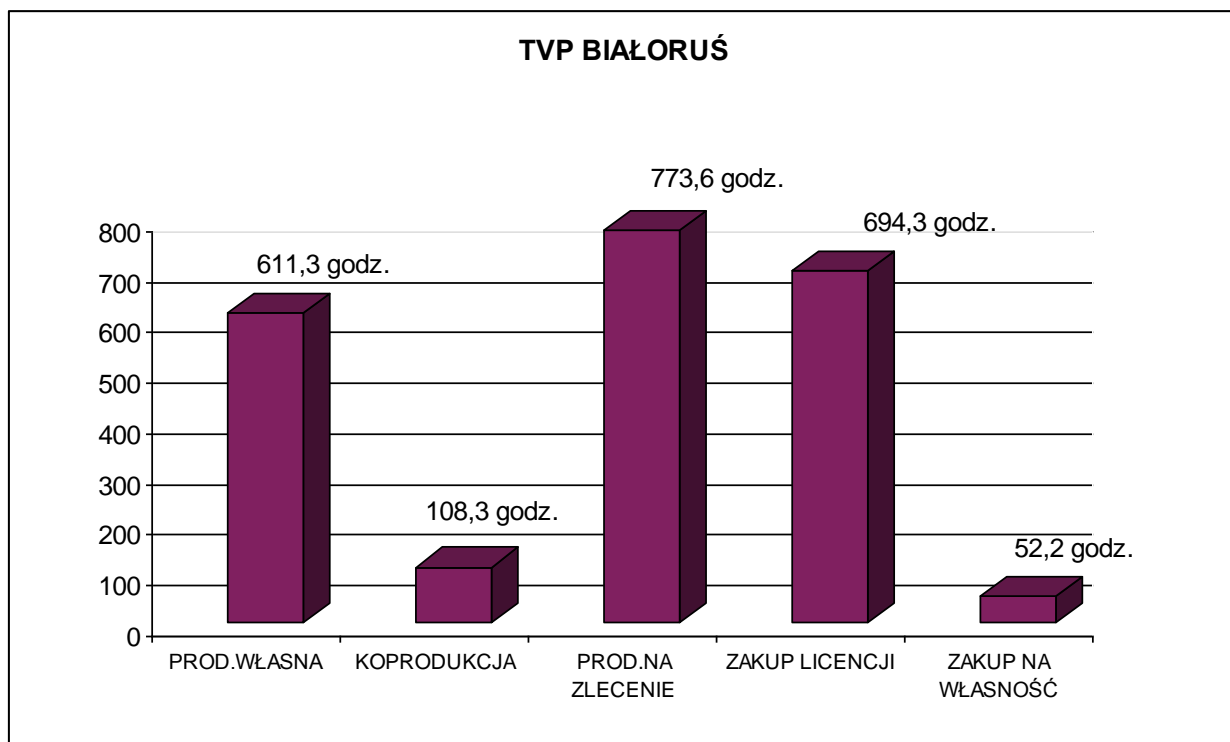
SPOSOBY POZYSKIWANIA	PREMIERY		POWTÓRKI		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	335,0	77,7	3.752,2	71,5	4.087,2	72,0
KOPRODUKCJA	0	0	225,1	4,3	225,1	4,0
PRODUKCJA NA ZLECENIE	50,6	11,7	1.017,7	19,4	1.068,3	18,8
ZAKUP LICENCJI	22,3	5,2	135,1	2,6	157,4	2,8
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	20,7	4,8	117,4	2,2	138,1	2,4
WYMIANA	0	0	1,1	0	1,1	0
BEZ KLASYFIKACJI (REKLAMA OGÓŁEM)	2,7	0,6	0	0	2,7	0
RAZEM	431,3	100	5.248,6	100	5.679,9	100

TVP HD – STATYSTYKA PROGRAMOWA**Sposoby pozyskania audycji przez TVP HD w 2008 r.****Sposoby pozyskania audycji przez TVP HD w podziale na produkcję krajową i zagraniczną w 2008 r.**

SPOSOBY POZYSKANIA	PROD.KRAJOW A		PROD.ZAGRAN.		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
	PRODUKCJA WŁASNA TVP	441,5	34,4	0	0	441,5
KOPRODUKCJA	100,8	7,9	0	0	100,8	4,3
PRODUKCJA NA ZLECENIE	680,7	53,1	0	0	680,7	28,8
ZAKUP LICENCJI	28,1	2,2	1083,0	100	1.111,1	47,0
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	29,7	2,4	0	0	29,7	1,2
WYMIANA	0	0	0	0	0	0
BEZ KLASYFIKACJI (REKLAMA OGÓŁEM)	2,2	0	0	0	2,2	0
RAZEM	1.283,0	100	1.083,0	100	2.366,0	100

TV BIAŁORUŚ – STATYSTYKA PROGRAMOWA

Sposoby pozyskania audycji przez TV Białoruś w 2008 r.



Sposoby pozyskania audycji przez TV Białoruś w podziale na premiery i powtórki w 2008 r.

SPOSOBY POZYSKIWANIA	PREMIERY		POWTÓRKI		RAZEM	
	GODZ.	%	GODZ.	%	GODZ.	%
PRODUKCJA WŁASNA TVP	208,7	36,9	402,6	24,0	611,3	27,3
KOPRODUKCJA	3,7	0,7	104,6	6,3	108,3	4,9
PRODUKCJA NA ZLECENIE	136,7	24,2	636,9	38,0	773,6	34,5
ZAKUP LICENCJI	200,2	35,5	494,1	29,5	694,3	31,0
ZAKUP NA WŁASNOŚĆ	15,1	2,7	37,1	2,2	52,2	2,3
RAZEM	564,4	100	1.675,3	100	2.239,7	100

KAMPANIE SPOŁECZNE, PATRONATY KORPORACYJNE I ANTENOWE NA ANTENACH TVP S.A. W 2008 ROKU

KAMPANIE SPOŁECZNE

Kampanie – wpływające na zmianę postaw społecznych (18)

- 1) „Polska: klimat do zmian” - promocja zachowań na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym (emisja spotów: TVP1, TVP2, TVPINFO- OTV)
- 2) „Oszczędzaj, wyłączaj, świeć” – propagowanie zachowań proekologicznych (emisja: TVP1, TVP2, TVPINFO)
- 3) „Czy chciałbyś być na naszym miejscu” - kampania parkingowa, z miejsc oznaczonych kopertą korzystają tylko niepełnosprawni (emisja :TVP1, TVP2, TVPINFO)
- 4) „1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego” - informacja o możliwości odpisywania dochodów na rzecz organizacji pożytku publicznego (emisja :TVP1, TVP2, TVPINFO)
- 5) „Płytką wyobraźnia”- przestrzega przed konsekwencjami bezmyślnych skoków do wody (emisja :TVP1, TVP2, TVPINFO)
- 6) „Kocham, nie biję” - zwrócenie uwagi dorosłych na zachowania dzieci mogące świadczyć o przemocy w rodzinie (emisja :TVP1, TVP2, TVPINFO)
- 7) „Jeż antybiotyki - kampania na rzecz świadomego stosowania antybiotyków,
- 8) „Zatrzymaj się i żyj” - bezpieczeństwo na przejazdach kolejowych (emisja :TVP1, TVP2, TVPINFO)
- 9) „Prowadzę, jestem trzeźwy” - promocja odpowiedzialnych zachowań kierowców (emisja: TVP1, TVP2, TVP INFO, TVP Sport),
- 10) „Hospicjum to też życie” - wolontariat hospicyjny (emisja: TVP1, TVP2, TVPINFO)
- 11) „Dzień Flagi” - propagowanie zwyczaju wywieszania flagi w dni świąt narodowych, (emisja :TVP1, TVP2, TVPINFO, TVP Polonia, TVP Sport)
- 12) „Sprzątanie świata” - promocja selektywnej zbiórki odpadów (emisja: TVP2, TVPINFO, OTV),
- 13) „Stop cyberprzemocy”- zwrócenie uwagi na zagrożenia jakie może powodować internet (emisja :TVP1, TVP2, TVPINFO)
- 14) „Stop przemocy domowej wobec kobiet”- uwrażliwienie na sytuację kobiet-ofiar przemocy w rodzinie (emisja :TVP1, TVP2, TVPINFO, TVP Polonia)
- 15) „Bezpieczne gospodarstwo” – jak unikać niebezpieczeństw grożącym dzieciom w gospodarstwach rolnych (emisja: TVP1, TVPINFO)
- 16) „Narzekanie”- nie narzekaj sprawdź co robi twój samorząd – propagowanie obywatelskich postaw i współdziałania z samorządami. (emisja TVPINFO)

- 17) „Cała Polska czyta dzieciom” – propagowanie postaw prorodzinnych, roli książki w wychowaniu dziecka i wspólnego czytania w domach rodzinnych (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO)
- 18) „Dzień uchodźcy” - sytuacja uchodźców (emisja TVP2, TVPINFO)

Kampanie – pomocowe (zbiórka funduszy za pomocą SMS, infolinii, bezpośrednio) (13)

- 19) „Krewniacy” - promocja honorowego krwiodawstwa (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO)
- 20) „Budzimy do życia” - zbiórka funduszy na klinikę dla dzieci po ciężkich urazach mózgu (emisja TVP1)
- 21) „S.O.S. Wioski Dziecięce” - wsparcie rodzinnych domów dziecka (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO)
- 22) „Pomagam”- pomoc bezdomnym i ubogim (TVP2, TVP Polonia)
- 23) „Dzieło Nowego Tysiąclecia” - stypendia dla młodych ludzi z ubogich rodzin (TVP2, TVPINFO, TVP Polonia),
- 24) „Świąteczna zbiórka żywności” - zbiórka produktów żywnościowych w dużych sklepach dla najuboższych (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO)
- 25) „Wigilijne dzieło pomocy dzieciom” - pomoc dla najbiedniejszych rodzin (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO)
- 26) „Reklama dzieciom” - dochód ze specjalnego pasma reklamowego 24 grudnia przeznaczony na rzecz dzieci ,
- 27) „Pomóż dzieciom przetrwać zimę” - zbiórka darów dla dzieci (TVP INFO),
- 28) „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy” – zebranie środków finansowych na wczesne wykrywanie nowotworów u dzieci (TVP1, TVP2, TVPINFO)
- 29) „Pomoc dla dzieci w Kongo” UNICEF – zbiórka funduszy na pomoc dotkniętych wojną dzieci (emisja: TVP2, TVP INFO)
- 30) „Zbieram wodę” – akcja Polskiej Akcji Humanitarnej na rzecz pomocy Afryce (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO),
- 31) „Jałmużna wielkopostna” – (emisja:TVP1) – ekumeniczna akcja charytatywna pod hasłem „Otoczmy troską życie”.

Kampanie – profilaktyka prozdrowotna (5)

- 32) „Pamiętaj o sercu” - profilaktyka chorób serca(emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO, TVP Sport, TVP Polonia)
- 33) „Pij mleko, będziesz wielki” - promocja picia mleka przez dzieci (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO, TVP Sport, TVP Kultura)
- 34) „Badania profilaktyczne”- rola profilaktyki w zapobieganiu rakowi szyjki macicy (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO)
- 35) „Cięża bez alkoholu” – propagowanie pozytywnych zachowań podczas ciąży służących zdrowiu dziecka (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO)

- 36) „Rak” – profilaktyka chorób nowotworowych (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO, TVP Polonia)

Kampanie – informacyjno-edukacyjne (11)

- 37) „Urzędnik” - informacja o terminach i zasadach wymiany dowodów osobistych,
- 38) „Zawód żołnierz”- kampania MON propagująca zawód żołnierza (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO)
- 39) „Powstanie w getcie warszawskim – 65 rocznica”- pamięć o holokauście
- 40) „Życie za życie” – kampania edukacyjna upamiętniająca bohaterskie postawy Polaków ratujących podczas okupacji życie Żydom (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO, TVP Polonia)
- 41) „Dlaczego? Festiwal Nauki” – akcja środowisk naukowych na rzecz propagowania wiedzy i nauki podczas festiwalu nauki w Warszawie (emisja OTV Warszawa)
- 42) „Przedmioty” – akcja Fundacji „A kogo” przestrzegająca przed skutkami połknięcia małych przedmiotów przez dzieci (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO, TVP Polonia)
- 43) „Możesz” - akcja UOKiK wyjaśniająca prawa konsumentów (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO)
- 44) „Centra kształcenia na odległość na wsiach” – akcja informacyjna o możliwości kształcenia przez Internet (emisja: TVP1, TVPINFO)
- 45) EIT Wrocław – akcja promocyjna na rzecz powstania europejskiego instytutu technologii i innowacji we Wrocławiu (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO, TVP Polonia)
- 46) „Rok przedszkolaka” – akcja informacyjna Ministerstwa Edukacji Narodowej o edukacji dzieci (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO)
- 47) „Polska walcząca” - propagowanie zachowań patriotycznych (emisja :TVP1,TVP2, TVPINFO)

PATRONATY KORTPORACYJNE

1. Zawarcie całorocznego Porozumienia o Współpracy w związku z przedsięwzięciami artystycznymi organizowanymi przez Zachętę – Narodową Galerię Sztuki,
2. Zawarcie całorocznego Porozumienia o Współpracy w związku z przedsięwzięciami artystycznymi organizowanymi przez Filharmonię Narodową w Warszawie,
3. Zawarcie całorocznego Porozumienia o Współpracy w związku z przedsięwzięciami artystycznymi organizowanymi przez Zamek Królewski w Warszawie,
4. Wystawa „Wyprawa w 20-lecie”, od 17 stycznia 2008 r., organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
5. Uroczysta Gala z okazji wręczenia nagród Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w Warszawie, 21 stycznia br., organizator: Polski Instytut Sztuki Filmowej,
6. Kolekcja Dzieł Wybranych Ryszarda Kapuścińskiego, od 24 stycznia 2008 r.,

wydawca: Gazeta Wyborcza,

7. Kongres „Regionalne Fundusze Filmowe – udział Jednostek Samorządu Terytorialnego w rozwoju przemysłu audiowizualnego. Przemysł audiowizualny szansą na zrównoważony rozwój regionów”, 24-25 stycznia 2008 r., organizator: Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych – opieka medialna Telewizji Polskiej,
8. Finał ogólnopolskiego konkursu AgroLiga 2007”, 30 stycznia 2008 r., organizator: miesięcznik Agrobazar – opieka medialna Telewizji Polskiej,
9. Działalność Fundacji Żołnierzy Wyklętych, od lutego 2008 r.,
10. Obchody Światowego Dnia Walki z Rakiem, 4 lutego 2008 r., organizator: Polska Unia Onkologii,
11. Olimpijska Gala Żeglarska, 8 lutego 2008 r., organizator: Polski Związek Żeglarski (Telewizja Polska otrzymała specjalne wyróżnienie za popularyzację sportów żeglarskich w Polsce) – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
12. Obchody Roku Zbigniewa Herberta w Polsce, od 18 lutego 2008 r., organizator: biblioteka Narodowa - **korporacyjny patronat medialny TVP**,
13. Ogólnopolski Dzień Walki z Depresją odbywającego się pod hasłem „Depresja wieku podeszłego”, 23 lutego br., organizator: Stowarzyszenie Aktywnie Przeciwko Depresji,
14. Jubileusz 60-lecia powstania Państwowego Zespołu Ludowego Pieśni i Tańca „Mazowsze” im. Tadeusza Sygietyńskiego w Warszawie, 24 lutego br., organizator: Dyrekcja Zespołu PZLPiT „Mazowsze”,
15. Nadzwyczajny koncert z okazji 198. rocznicy urodzin Fryderyka Chopina, 1 marca 2008 r., organizator: Filharmonia Narodowa w Warszawie,
16. Wydanie książki Wiktora Batera „Nikt nie spodziewa się rzezi”, 6 marca br., Wydawnictwo „Znak”,
17. Ogólnopolska akcja „Dzień Bezpłatnych Diagnoz Logopedycznych”, 8 marca br., organizator: Polski Związek Logopedów,
18. Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, 9-22 marca 2008 r., organizator: Stowarzyszenie im. Ludwiga van Beethovena,
19. Ogólnopolska Olimpiada o Polsce i Świecie Współczesnym, 16 marca 2008 r., organizator: Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego (Prezes Zarządu TVP ufundował 3 nagrody-stypendia dla laureatów olimpiady; Biuro Marketingu i Promocji przekazało upominki promocyjne TVP),
20. Wystawa „Dokumentalistki. Polskie fotografie XX wieku”, 17 marca 2008 r., organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki,

21. Inauguracja Ogólnopolskiego Programu Społecznego „Mistrz Mowy Polskiej”, 26 marca 2008 r., organizator: magazyn „Solidna Firma”,
22. Zakończenie ogólnopolskiego projektu pt. „Brat Papieża”, 27 marca br., organizator: Wydawnictwo i Studio Filmowe Anima Media,
23. XIV Międzynarodowe Targi Wydawców Katolickich, 28-30 marca 2008 r., organizator: Stowarzyszenie Wydawców Katolickich,
24. Finał VI Ogólnopolskiej Kampanii „Cała Polska Czyta Dzieciom”, 31 marca 2008 r., organizator: Fundacja ABCXXI,
25. Zawarcie całorocznego Porozumienia o Współpracy z Muzeum Narodowym w Warszawie w związku z przedsięwzięciami artystycznymi organizowanymi przez Muzeum w okresie: kwiecień -grudzień 2008 r.,
26. Projekt „Polacy w hołdzie Janowi Pawłowi II” w Warszawie, 2,3,30 kwietnia br., organizator: Centrum Myśli Jana Pawła II,
27. Wystawa „Inne miasto, inne życie”, od 9 kwietnia 2008 r., organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki,
28. Charytatywny mecz piłkarski na rzecz dzieci z ubogich rodzin, 12 kwietnia 2008 r., organizator: Towarzystwo Ochrony Praw i Godności Dziecka „Wyspa” (Biuro Marketingu i Promocji TVP ufundowało dla uczestników meczu stroje piłkarskie) – **opieka medialna TVP,**
29. Wystawa „Ukraina Świata. Skarby Ukrainy z kolekcji PLATAR”, od 14 kwietnia 2008 r., organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
30. 65 rocznica wybuchu Powstania w Getcie Warszawskim, 15 kwietnia br., organizator: Komitet Organizacyjny Obchodów 65 rocznicy Powstania w Getcie Warszawskim,
31. Finał VI Misyjnej Olimpiady Znajomości Afryki, 16 kwietnia 2008 r., organizator: Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego,
32. Międzynarodowy Dzień Ochrony Zabytków w Polsce, 17-18 kwietnia 2008 r., organizator: Krajowy Ośrodek Badań i Dokumentacji Zabytków (nagłośnienie TVP INFO) – **opieka medialna TVP,**
33. Międzynarodowy Festiwal „Żydowskie Motywy”, 22-27 kwietnia 2008 r., organizator: Stowarzyszenie Żydowskie Motywy (Prezes Zarządu TVP ufundował Nagrodę Srebrnego Warszawskiego Feniksa w wysokości 10 tysięcy zł dla laureata imprezy),
34. IX edycja Polish Film Festival Los Angeles, 24 kwietnia-4 maja 2008.r., organizator: Polish American Film Society,
35. Cykl spotkań pod tytułem „Historia kuchni dawnej Rzeczypospolitej” w Warszawie, 25 kwietnia 2008 r., organizator: Muzeum Historii Polski,

36. X Polish Film Festival w Los Angeles, 4 maja br., organizator: Polish American Film Society,
37. Wystawa w 200-lecie śmierci Franciszka Smuglewicza „Złoty Dom Nerona”, od 5 maja 2008 r., organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
38. „Koncert na imieniny króla”, 8 maja 2008 r., organizator: Zamek Królewski w Warszawie,
39. Premiera „Otella” Williama Szekspira w reżyserii Agnieszki Olsten, 10 maja 2008 r., Teatr Narodowy w Warszawie,
40. Obchody rocznicy śmierci Majora Henryka Dobrzańskiego – Hubala, 11 maja 2008 r., organizator: Starostwo Powiatowe w Opocznie,
41. 53. Międzynarodowych Targów Książki w Warszawie, 15-18 maja br. organizator: ARS POLONA – patronat medialny TVP INFO;
42. Wystawa „prof. Mojżesz Schorr - ostatni rabin Wielkiej Synagogi”, 16 maja br., organizator: Fundacja im. prof. Mojżesza Schorra – **opieka medialna Telewizji Polskiej,**
43. Eliminacje Ogólnopolskiego Programu Społecznego „Mistrz Mowy Polskiej”, 16 maja 2008 r., organizator: Magazyn Konsumenta „Solidna Firma”,
44. Multimedialna wystawa „Mistrzowie naszych Mistrzów” w Krakowie, 16 maja 2008 r., organizator: Fundacja Conspero – **opieka medialna Telewizji Polskiej,**
45. Obchody Światowego Dnia Społeczeństwa Informatycznego, 17 maja 2008 r., organizator: Polskie Towarzystwo Informatyczne – **opieka medialna Telewizji Polskiej,**
46. „Dzień Otwarty” Gminy Wyznaniowej Żydowskiej w Warszawie, 18 maja br. organizator: Gmina Wyznaniowa Żydowska w Warszawie – **opieka medialna Telewizji Polskiej,**
47. 27. Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej „Hajnówka 2008”, 20-25 maja 2008 r., organizator: Fundacja „Muzyka Cerkiewna” (prezes Zarządu TVP ufundował nagrodę w wysokości 10 tysięcy złotych dla laureata imprezy),
48. Wystawa „Luc Tuymans – Idź i patrz”, od 30 maja 2008 r., organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki,
49. 48. Krakowski Festiwal Filmowy, 30 maja – 5 czerwca 2008 r., organizator: Krakowska Fundacja Filmowa,
50. VII Ogólnopolski Tydzień Czytania Dzieciom, 1-8 czerwca 2008 r., organizator: Fundacja ABCXXI ,

51. Ogólnopolski Program „Przywróćmy Pamięć”, 1 czerwca 2008 r., organizator: Gmina Wyznaniowa Żydowska w Warszawie – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
52. Konferencja „50-lecie Pedagogiki Serca. Pedagogika serca wychowaniem dla pokoju” w Warszawie, 3 czerwca 2008 r., organizator: Centrum Pedagogiki Serca – patronat medialny TVP INFO,
53. Konferencja „Dobre prawo dla kobiety i rodziny w Polsce i w Unii Europejskiej” w Warszawie, 4 czerwca 2008 r., organizator: klub parlamentarny PIS – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
54. XI Festiwal Muzyki Filmowej w Łodzi, 6-8 czerwca 2008 r., organizator: Muzeum Kinematografii,
55. Spotkania Młodych Lednica 2000 na Polach Lednickich, 7 czerwca 2008 r., organizator: Jan W. Góra OP,
56. II Piknik Historyczny w Warszawie, 7 czerwca 2008 r. organizator: Muzeum Historii Polski,
57. Uroczyste obchody 55-lecia Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk” w Warszawie, 8 czerwca 2008 r., organizator: Zespół Pieśni i Tańca „Śląsk” im. Stanisława Hadyny,
58. Wydanie książki „Czerwony pył. Droga przez Chiny” autorstwa chińskiego dysydenta Ma Jiana, 10 czerwca 2008 r. – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
59. Parafiada 2008 – Finał Rozgrywek Parafialnych Klubów Sportowych w Bielsku Białej, 13-14 czerwca 2008. , organizator: Kuria Diecezjalna Bielsko-Żywiecka – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
60. Królewski Festiwal Wokalny w Wilanowie, 13-15 czerwca 2008 r., organizator: Fundacja Pro Arte – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
61. 12. Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki „Kopernik”, 14 czerwca 2008 r., organizator: Polskie Radio S.A.,
62. Finał ogólnopolskiego programu społecznego „Mam haka na raka”, 19 czerwca 2008 r., organizator: Polska Unia Onkologii – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
63. Płyta CD „Rock Loves Chopin”, 21 czerwca 2008 r., Stołeczna Estrada – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
64. Uroczysta premiera książki „Byłam sekretarką Rumkowskiego. Dzienniki Etki Daum”, 26 czerwca 2008 r., organizator: Zysk i S-ka Wydawnictwo – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
65. Debata „Bezpieczeństwo ruchu drogowego”, 30 czerwca 2008 r., organizator: Centrum Komunikacji Medialnej – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,

66. Wystawa „Skarbiec Katedry Wileńskiej”, od 2 lipca 2008 r., organizator: Zamek Królewski w Warszawie,
67. Festiwal Gwiazd w Gdańsku, 3-6 lipca 2008 r., organizator: MM Communications,
68. Puchar Świata w szermierce na wózkach „Szabla Kilińskiego”, 3-6 lipca 2008 r., organizator: Integracyjny Klub Sportowy – patronat medialny TVP INFO;
69. Udział Polski w Międzynarodowej Wystawie „EXPO 2008” w Saragossie - „Dzień Polski”, 6 lipca 2008 r., organizator: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości,
70. Finały XX Międzynarodowej Parafiady Dzieci i Młodzieży w Warszawie, 5-13 lipca 2008 r., organizator: Stowarzyszenie Parafiada im. Św. Józefa Kalasancjusza,
71. V Festiwal Twórców Polskiej Piosenki - Września 2008, 8-12 lipca 2008 r., organizator: Urząd Miasta i Gminy Września,
72. XII Festiwal Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej „Impresje Artystyczne – Ciechocinek 2008”, 10-28 lipca 2008 r., organizator: Fundacja Inicjatyw na Rzecz Niepełnosprawnych PRO OMNIBUS,
73. Uroczyste obchody 65. rocznicy tragedii polskiego Wołynia 1943-1944, 11 lipca 2008 r., organizator: Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej,
74. VI Międzynarodowe seminarium kultury żydowskiej i języka jidysz w Śródborowie k/Otwocka, 18 lipca 2008 r., organizator: Fundacja Shalom – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
75. Zakończenie pierwszego etapu budowy klinik „Budzik” przy Centrum Zdrowia Dziecka w Międzyzlesiu, 30 lipca 2008 r., organizator: Fundacja „Akogo?” Ewy Błaszczyk,
76. Uroczyste otwarcie Punktu Informacji Turystycznej i Kulturalnej w ramach programu „Rewitalizacji otoczenia fragmentów murów Getta Warszawskiego”, 30 lipca 2008 r., organizator: Burmistrz Gminy Wola w Warszawie i Gmina Wyznaniowa Żydowska w Warszawie,
77. XIV Przystanek Woodstock w Kostrzynie nad Odrą, 1-3 sierpnia 2008 r., organizator: Fundacja Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy,
78. Festiwal Filmu i Sztuki „Dwa Brzegi” w Kazimierzu Dolnym i Janowcu nad Wisłą, 2-9 sierpnia 2008 r., organizator: Stowarzyszenie Dwa Brzegi – patronat medialny TVP 2,
79. Międzynarodowy Festiwal Muzyczny „Chopin i jego Europa” w Warszawie, 15-31 sierpnia 2008 r., organizator: Narodowy Instytut Fryderyka Chopina,
80. Ogólnopolski Projekt edukacyjno-naukowy pt. „Życie za życie”, od 1 września 2008 r. organizator: Instytut Pamięci Narodowej ,

81. Festiwal Dialogu Czterech Kultur, 5-12 września 2008 r., organizator: Fundacja Festiwal Dialogu Czterech Kultur,
82. Międzynarodowy Festiwal Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera”, 6-14 września 2008 r., organizator: Fundacja Shalom,
83. XVIII Forum Ekonomiczne w Krynicy, 10 -13 września 2008 r., organizator: Fundacja Instytut Studiów Wschodnich,
84. Koncert zespołu „Śląsk” i Gorana Bregovića w ramach uroczystych obchodów 55-lecia Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”, 12 września 2008 r. organizator: Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”,
85. IV Warszawski Festiwal Skrzyżowanie Kultur, 13-21 września 2008 r., organizator: Stołeczna Estrada,
86. Uroczyste obchody Europejskich Dni Dziedzictwa w Polsce, 13-14 oraz 20-21 września 2008 r., organizator: Krajowy Ośrodek Badań i Dokumentacji Zabytków – **opieka medialna Telewizji Polskiej,**
87. Premiera filmu Jerzego Skolimowskiego pt. „Cztery noce z Anną”, 19 września 2008 r., organizator: Gutek Film,
89. 51. Międzynarodowy Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień”, 19 – 27 września 2008 r. , organizator: Związek Kompozytorów Polskich,
90. Wielka Gala Finałowa Ogólnopolskiego Programu Społecznego „Mistrz Mowy Polskiej”, 22 września 2008 r., organizator: Stowarzyszenie Solidna Firma i Redakcja Magazynu Konsumenta Solidna Firma,
91. III Festiwal Muzyki Oratoryjnej - *Musica Sacromontana*, 27-28 września 2008 r., organizator: Stowarzyszenie Miłośników Muzyki Świętogórskiej – **opieka medialna Telewizji Polskiej,**
92. Uroczystość wręczenia Nagrody Kościelskich 2008 oraz festiwal literacki „Wielkie Nocne Czytanie”, 10 -11 października 2008 r., organizator: Fundacja Kościelskich w Polsce,
93. Finał ogólnopolskiego konkursu „Nauczyciel Roku 2008”, 10 października 2008 r., organizator: „Głos Nauczyciela” - patronat medialny TVP INFO,
94. Obchody Dnia Honorowego Dawcy Szpiku, 10 października 2008 r., organizator: Fundacja Urszuli Jaworskiej – Bank Dawców Szpiku,
95. V Ogólnopolska Kampania Społeczno – Edukacyjna „Hospicjum to też Życie”, od 11 października 2008 r., organizatorzy: Fundacja Hospicyjna oraz Krajowy Duszpasterz Hospicjów,
96. Wystawa fotografii Henriego Cartier-Bressona, od 11 października 2008 r., organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,

97. 44. Studencki Festiwal Piosenki w Krakowie, 13 – 19 października 2008 r., organizator: Instytut Sztuki Prezes Zarządu TVP ufundował nagrodę dla laureata festiwalu),
98. Ogólnopolska kampania „Roczne Stypendium PWN 2008”, od 13 października 2008 r., organizator: Wydawnictwo Naukowe PWN – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
99. Wystawa „Orientalizm w malarstwie, rysunku i grafice w Polsce w XIX i pierwszej połowie XX wieku”, od 16 października 2008 r., organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie,
100. 50. Międzynarodowy Festiwal Jazz Jamboree, od 28 października 2008 r., organizatorzy: Stowarzyszenie Jazz Jamboree oraz Polskie Stowarzyszenie Jazzowe,
101. 6. Warszawskie Festiwal Filmów o Tematyce Żydowskiej, 4-9 listopada 2008 r., organizator: Fundacja Rozwoju Kultury Żydowskiej w Polsce (Prezes Zarządu TVP ufundował, podobnie jak w latach ubiegłych, jedną z nagród dla laureata festiwalu),
102. Ogólnopolski projekt edukacyjny „Filmoteka Szkolna” , od listopada 2008 r., organizator: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Polski Instytut Sztuki Filmowej,
103. IV Imieninowy Koncert Papieski *Odczytać sens*, 3 listopada 2008 r., organizator: Duszpasterstwo Środowisk Twórczych i Sportu Diecezji Warszawsko-Praskiej,
104. Uroczyste koncerty w ramach obchodów 75 rocznicy śmierci rabina Majera Jechudy Szapira, 3 listopada 2008 r. w Warszawie i 5 listopada 2008 r., w Lublinie, organizator: Zarząd Gminy Wyznaniowej Żydowskiej w Warszawie,
105. Dni Jana Pawła II, 4-7 listopada 2008 r. w Krakowie, organizator: Rektor Akademii Sztuk Pięknych im. J. Matejki w Krakowie – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
106. Dni Niepodległości 2008, 8-11 listopada 2008 r., organizator: Muzeum Niepodległości w Warszawie,
107. Ogólnopolski projekt „Nasza Niepodległa”, 10-11 listopada 2008 r., organizator: Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”,
108. Uroczysta gala „Ambasador Polszczyzny”, 10 listopada 2008 r., Katowicach, organizator: Rada Języka Polskiego,
109. Projekt „III Przystanek Niepodległość”, 11 listopada 2008 r., Warszawa, organizator: Muzeum Historii Polski,
110. Międzynarodowy Festiwal Filmów o Tematyce Żydowskiej, 12-17 listopada 2008 r., organizator: Fundacja Rozwoju Kultury Żydowskiej w Polsce (Prezes Zarządu TVP ufundował nagrodę dla laureata festiwalu),
111. II Festiwal Filmów Rosyjskich „Sputnik”, 14 listopada - 21 grudnia 2008 r.,

Warszawa, Poznań, Wrocław, Kraków, Łódź, Gdynia, organizator: Fundacja Wspieram,

112. Druga edycja ceremonii odznaczenia grupy ponad 50 polskich Sprawiedliwych Wśród Narodów Świata, 17 listopada br. w Warszawie, organizator: Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej,
113. Festiwal Krzysztofa Pendereckiego wraz z koncertem „Siedem bram Jerozolimy” z okazji 75. urodzin kompozytora, 20-23 listopada 2008 r., organizator: Stowarzyszenie im. Ludwiga van Beethovena,
114. 26. Międzynarodowy Festiwal Bardów OPPA 2008, 22-30 listopada 2008 r., organizator: Stowarzyszenie Literacko-Muzyczne Ballada–patronat medialny TVP2;
115. Uroczysty ingres ks. Mieczysława Mokrzyckiego, 22 listopada 2008 r. we Lwowie, organizator: Kuria metropolity lwowskiego,
116. Konferencja naukowa „W świecie ideologii – wielkie doktryny polityczne”, 26-27 listopada 2008 r., organizator: Katedra Powszechnej Historii Państwa i Prawa Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie – **opieka medialna Telewizji Polskiej**,
117. Wystawa „Marek Piasecki – Fragile”, od 27 listopada 2008 r., organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki,
118. V Ogólnopolska Kampania Społeczno-Edukacyjna „Hospicjum to też Życie”, listopad 2008 r., organizator: Fundacja Hospicyjna i Krajowy Duszpasterz Hospicjów,
119. II Międzynarodowy Festiwal Scenarzystów Interscenario, 27-30 listopada br. we Wrocławiu, organizator: Biuro Promocji Urzędu Miasta Wrocławia oraz „Zdolni ale Leniwi”,
120. Nowy Poczest Władców Polski, od listopada 2008 r., organizator: KreacjaPro,
121. Międzynarodowa konferencja „Media Summit”, poświęcona rozwojowi mediów cyfrowych w Polsce, 2-3 grudnia 2008 r., Warszawa, organizator” MM Conferences S.A.,
122. Międzynarodowa konferencja z okazji 60. rocznicy uchwalenia Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, 4 grudnia 2008 r., Oświęcim, organizator: Rzecznik Praw Obywatelskich,
123. Międzynarodowy Festiwal Jazz Jamboree 2008, finałowy koncert: 7 grudnia 2008 r., organizator: Fundacja Jazz Jamboree,
124. Ogólnopolska akcja charytatywna „Świąteczna Zbiórka Żywności”, 5-7 grudnia 2008 r., organizator: Federacja Polskich Banków Żywności,
125. Wystawa „Smaczki i zapaszki PRL-u”, otwarcie 8 grudnia 2008 r., organizator: Muzeum Karykatury w Warszawie,

126. Ogólnopolski projekt edukacyjny „Filmoteka Szkolna”, od grudnia 2008 r.,
organizatorzy: Polski Instytut Sztuki Filmowej oraz Ministerstwo Kultury.

PATRONATY ANTENOWE

TVPI

lp.	organizator	wydarzenie
1	Wadowickie Centrum Kultury	Wystawa pt. "Wadowice Karola Wojtyły"
2	Rzecznik Prasowy Urzędu Patentowego RP	Międzynarodowa konferencja " Prawo autorskie i prawa pokrewne"
3	Jerzy Walentowicz, Wojciech Walentowicz	Rallye Monte Carlo Historique 2008
4	Teatr Lalka	"Wiedźmy" w reż. Agnieszki Glińskiej w Teatrze Lalka w Warszawie
5	Sekretarz Generalny Polskiego Komitetu Olimpijskiego	Międzynarodowy konkurs plastyczny dla dzieci "Olimpiada Wyobraźni z Visa"
6	Przewodniczący Komitetu Głównego Olimpiady Wiedzy o UE	VI edycja ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o UE
7	Sekretarz Rady Ochrony i Męczeństwa	Międzynarodowa Konferencja pt. "Miejsca pamięci w Europie Środkowo Wschodniej".
8	Wójt Roku 2007	Wójt Roku 2007
9	Niezależne Zrzeszenie Studentów SGH	Primus Inter Pares Student Roku 2007
10	Pełnomocnik Prezydenta Miasta Poznania ds. Promocji Miasta	XIV Konferencja Stron Konwencji Klimatycznej ONZ w Poznaniu
11	Wydawnictwo św. Stanisława BM	Publikacja pt. "Cuda"
12	Dyrektor Caritas Polska	Program dobroczynny "Jałmużna Wielkopostna"
13	Anna Iwaszkiewicz, Dariusz Pietrykowski Grupa Filmowa Sp. zo.o.	Film w reż. Łukasza Karwowskiego pt. "Mała Wielka Miłość"
14	Wydawnictwo Jaguar	Książki dla dzieci Pameli Trawers pt. "Mary Poppins" i "Mary Poppins wraca"
15	VII edycja Konkursu i Ogólnopolskiej Gali Programu "Gmina Fair Play"	VII edycja Konkursu i Ogólnopolskiej Gali Programu "Gmina Fair Play"
16	Polskie Towarzystwo Wydawców Książek	Targi Książka dla Dzieci i Młodzieży - Poznańskie Spotkania Targowe
17	Fundacja Pomocy Rodzinom i Chorym na Mukowiscydozę MATIO	VII Ogólnopolski Tydzień Mukowiscydozy
18	Dyrektor Generalny Alter-Art.	Disney Live! Kubuś Puchatek

19	Fundacja Przeciw Leukemii	Akcja "Białaczkę można wyleczyć"
20	Prezes Polskiej Unii Onkologii	Światowy Dzień Walki z Rakiem
21	United International Pictures	Film pt. "Kung Fu Panda"
22	United International Pictures	Film pt. "Indiana Jones i królestwo kryształowej czaszki"
23	Promo Sailing Group	Bezpieczne Mazury 2008
24	Dyrektor Wydawnictwa WOEKSHOP	Patronat nad wydawnictwem WORKSHOP
25	Radiowa Agencja Nagrań i Koncertów Polskiego Radia SA	Seria płyt "Polskie Radio Dzieciom"
26	Kierownik Zespołu Faselki	Jubileusz 25-lecia Zespołu Dziecięcego FASOLKI
27	Prof. dr hab. Konstanty Adam Wojtaszczyk	Finał Olimpiady Wiedzy o Polsce i Świecie Współczesnym
28	Stowarzyszenie Studentów BEST Gliwice	II edycja Ogólnopolskiego Konkursu Inżynierskiego "BEST Engineering Competition"
29	CD Projekt Sp. z o.o.	Gra LOST - The video game.
30	Burmistrz Lidzbarka Warmińskiego	Obchody 700 rocznicy nadania praw miejskich Lidzbarkowi Warmińskiemu
31	Wydawnictwo Znak	Publikacja Wiktora Batera pt. "Nikt nie spodziewa się rzezi"
32	Wiceprezes Zarządu Polskiej Izby Gospodarczej Maszyn i Urządzeń Rolniczych	Agro Show 2008 i Zielone Agro Show
33	Dyrektor Teatru Kwadrat	Premiera Teatru "Kwadrat" pt. "Przyjazne dusze"
34	SONY BMG	Album poświęcony Jackowi Skubikowskiemu
35	Wydawnictwo M	Książka pt. "Kot i jego papież - Opowieści kota Chico o życiu papieża Benedykta XVI"
36	Małgorzata Szlagowska Fundacja Wspieram	Film Alekseja Balabanowa "Ładunek 200"
37	Fundacja Wspieram	Film Andrieja Zwiagincewa "Wygnanie"
38	Komitet Obchodów Narodowego Dnia Życia	Narodowy Dzień Życia 2008
39	Polskie Radio	12 piknik Naukowy Polskiego Radia
40	Wydawnictwo Znak	"Tajemnicze Przygody Meli" - książka dla dzieci Macieja Orłosa
41	Forum Film Poland	Film rodzinny "Opowieści z Narnii: Księżę Kaspian"
42	Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego	VI Ogólnokrajowy Konkurs "Bezpieczne Gospodarstwo Rolne"

43	Telefonia DIALOG SA	Ogólnopolska Olimpiada Wiedzy o Internecie DialNet Masters
44	Cezary Dominiak Wojewódzki Park Kultury i Wypoczynku im. Gen. J. Ziętka w Chorzowie	Wiosenna Wystawa Kwiatów i Ogrodów
45	Warszawskiego Rolno-Spożywczego Rynek Hurtowy SA w Broniszach	Międzynarodowy Pokaz Florystyczny FLOWER FASHION 2008
46	Wydawnictwo Pascal	"Atlas pogody" Ryszarda Klejnowskiego
47	Fundacja Promocji Kina FILM POLSKA	Film Stanisława Muchy pt. "Nadzieja"
48	Wydawnictwo M	Książka pt. "Dolina Nicości" Bronisława Wildsteina
49	Europejska Agencja Sztuki	Płyta Ewy Błaszczyk "Nawet gdy wichura"
50	MCA Agencja Reklamowa	Akcja społeczna "Podróże na medal" w tym cykl książeczek "Kocie podróże - małe i duże"
51	Fundacja Promocji Kina Film Polski	Film Izabeli Szyłko pt. "Niezawody system"
52	Katarzyna Duczkowska-Małysz SGH	Konferencja pn. "Rolnictwo i przemysł spożywczy cztery lata po rozszerzeniu Unii Europejskiej - czy wykorzystaliśmy szansę"
53	Agencja inplusPR	Impreza dla dzieci pn. "Kolorowe emocje"
54	Redaktor Naczelna www.miastodzieci.pl	Międzynarodowy Festiwal Zawodów Filmowych Cinemagic.pl 2008
55	Stowarzyszenie Pomocy Chorym z HCV "Prometeusze"	Kampania społeczna "Być może Ty? Zbadaj się - Zostań w grze"
56	EMI Music Poland	Jubileuszowa płyta zespołu Fasolki oraz trzecia część "Przebojów Pana Tik-Taka"
57	Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi RP	Niedziela z Programem Poznaj Dobrą Żywność
58	Ks. Andrzej Cypryś Diecezjalny Duszpasterz Akademicki i Duszpasterz WSiZ	Koncert "Jednego Serca, Jednego Ducha"
59	CAM Media SA	Program edukacyjno-promocyjny mleka i produktów mlecznych
60	Teatr Lalka	Ogólnopolski przegląd widowisk lalkowych "Warszawski Pałac Teatralny"
61	Związek Ukraińców w Polsce	XIX Festiwal Kultury Ukraińskiej - Sopot 2008
62	Universal Music Polska	Płyta pt. "Budzik i fasolki"
63	Wydawnictwo W.A.B.	Książka Marii Nurowskiej pt. "Anders"

64	Marcin Stefański	Płyta Violi Brzezińskiej pt. "Przystań"
65	National Geographic Polska	Projekt pn. "Ochrona Orła w Polsce"
66	Joszko Broda	Płyta zespołu "Dzieci z Brodą" pod roboczym tytułem " Potwory wylazą z nory".
67	Polska Federacja Pest Control	Targi Bezpieczeństwa Żywności, Higieny i Pest Control EuroHiPeCo 2008
68	Przedsiębiorstwo Wydawnicze Rzeczpospolita SA	Publikacja pt. "Siła wyobraźni" (zbiór wierszy autorstwa Ludwika Janiona)
69	Zarząd Główny PCK	Akcja PCK "Stop malarii"
70	Przemysław Gintrowski	Płyta pt. "Tren" z piosenkami Przemysława Gintrowskiego do słów Zbigniewa Herbera
71	Wydawnictwo Esprit S.C.	Książka Marka Levina pt. "Uratować Sprit'a"
72	MY MUSIC Sp. zo.o.	Album muzyczny dla dzieci pt. " Dziecięce Przeboje"
73	Bayer Sp. zo.o.	Akcja ekologiczna pn. "Bądź światłoczuły"
74	Biuro Reklamy TVP	Film przyrodniczy 3D "Delfiny i Wieloryby"
75	Fundacja Promocja Zdrowia	Akcja prozdrowotna "Rzuć palenie razem z nami"
76	Targi Kielce	VIII Festiwal Piosenki Religijnej
77	TIM Film Studio	Ranczo Wilkowyje na DVD
78	VIVARTO	Film Pawła Chuchraja pt. "Kierowca dla Wierzy"
79	Międzynarodowy Festiwal Era Nowe Horyzonty	8. Międzynarodowy Festiwal Era Nowe Horyzonty we Wrocławiu
80	Saikat Basu - Basu Group	Festiwal Filmów Bollywood w Polsce "Hello Bollywood" i Festiwal Filmowy Polski w Indiach
81	Antoni Roszczuk producent	Projekt pn. "Moda na sukces - The Best Of"
82	Polski Komitet Pomocy Społecznej	Jubileusz 50-lecia Polskiego Komitetu Pomocy Społecznej
83	Narodowe Centrum Kultury ; Janusz Kurtyka Prezes IPN	Kampania społeczno-edukacyjna pt. "Życie za życie"
84	Demart SA	Książka Ludwika Stommy "Skandale Polskie"
85	Przemysław Trawa, Joanna Grewing	Międzynarodowe Targi Hodowli Zwierząt w Poznaniu
86	Forum Film Poland	Film pt. "Wall-E"

87	New Business G+J Gruner + Jar Polska	Płyta - 45 przebojów na 45-lecie KFPP
88	Centrum Doradztwa Rolniczego	IX edycja ogólnopolskiego konkursu "Sposób na sukces"
89	Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego	Kampania Polskiego Towarzystwa Stwardnienia Rozsianego "SyMfonia serc"
90	Dyrektor Programu 1 Polskiego Radia	Lato z Radiem
91	Iławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi	V Święto Gęsi
92	TIM Sp.z o.o.	"Mała Wielka Miłość" - DVD
93	Stowarzyszenie MONAR Ośrodek Marianówek	Monarowisko - impreza w ramach obchodów 30-lecia Stowarzyszenia MONAR, 8-10 sierpnia br
94	Katarzyna A. Homan	40-lecie protestu Ryszarda Siwca przeciw dyktaturze komunistycznej
95	BEST FILM CO Sp. z o.o.	"Król Maciuś Pierwszy" - film
96	Fundacja Promocji Kina Film Polski	Fabularyzowany dokument " My Cichociemni" w reż. Pawła Kędzierskiego
97	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci	XVI Ogólnopolski Konkurs Ekologiczny dla dzieci i młodzieży "Dbam o piękno mego Domu - Ziemi 2008"
98	Wydawnictwo Egmont Polska	Książka pt. "Atramentowa śmierć" Corneli Funke
99	Wydawnictwo Nasza Księgarnia	Książka pt. "Bunt w Sobiborze" Philipa i Johna Bialowitz
100	Dyrektor Festiwalu	10. Explorer Festiwal w Łodzi
101	Prószyński i S-ka	Książka Ireny Matuszkiewicz pt. "Przebudzenie"
102	Stowarzyszenie "Amazonki"	Kampania edukacyjna dotycząca raka piersi pt. " Breast Friends - Przyjaciele od Piersi"
103	Barbara Donnelly	Festiwal Filmu Polskiego w Ameryce
104	Dom Wydawniczy Rebis	Książka dr Marka Bardadyna pt. "Odchudzająca książka kucharska"
105	Fundacja Aktywnej Rehabilitacji	VIII Igrzyska Aktywnej Rehabilitacji
106	Burmistrz Miasta i Gminy Olkusz	Otwarcie Akademii Szachowej w Olkuszu z udziałem Mistrza Świata w szachach - Anatolija Karpowa.
107	Metal Mind Productions	Pięciopłytowy box z nagraniami Jacka Kaczmarskiego "Scena to dziwna... 1980-2001"
108	Robert Karwat	Projekt wydawniczy pn "Słoneczko"

109	Sony BMG Music	Wydawnictwo DVD pn. "Kabaret Olgi Lipińskiej"
110	Edipresse	Mecz piłki nożnej "Gra o życie" pomiędzy drużyną Gwiazd a drużyną Mediów
111	Muzeum Historyczne m.st. Warszawy	Wystawa pn. "Ród Ledóchowskich - Ojczyźnie i Bogu"
112	Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi	"Poznaj Dobrą Żywność" - wręczanie nagród (w ramach Międzynarodowych Targów Poznańskich)
113	Burchacki Zbigniew	Trasa koncertowa poświęcona pamięci Jacka Kaczmarskiego
114	SPI International Polska Sp.z o.o.	Filmy: "Lissi na lodzie" i " Lucky Luke na Dzikim Zachodzie"
115	Warszawski Rolno-Spożywczy Rynek Hurtowy SA w Broniszach	Międzynarodowy Pokaz Florystyczny Flower FASHION 2008 cz. II
116	Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza Ale Kino!	26 Międzynarodowy Festiwal Młodego Widza "Ale Kino!"
117	Fundacja Hospicyjna	Hospicjum to też życie - "Wolontariat hospicyjny - lubię pomagać!"
118	Forum Film Poland	Film kinowy : "Hight School Musical 3 :Ostatnia Klasa"
119	Forum Film Poland	Film kinowy pt. "Piorun"
120	Wydawnictwo M	Książka Ewy Stadtmuller "Papieski gołąbek - opowieści o miłości i pokoju"
121	Centrum Jana Pawła II	Akcja pn. "Warsztaty dla najmłodszych"
122	Stowarzyszenie Eksporterów Polskich	VI Kongres Eksporterów Polskich i Gala finałowa Konkursów "Wybitny Eksporter Roku 2008" i " Wybitny Dziennikarz Roku 2008"
123	Wydawnictwo W.A.B.	"Balzakiana" Jacka Dehnela
124	Fundacja Mimo Wszystko	Projekt "Kilimandżaro 2008 - Mimo wszystko"
125	Brian Tracy International	Książka Briana Tracy "Plan Lotu"
126	Universal Music Polska	Album Miley Cyrus pt. "Breakout"
127	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi	Konkurs na Najlepsze Gospodarstwo Ekologiczne
128	Wydawnictwo Zakamarki	Seria(13) książeczek dla dzieci pt. " Biuro detektywistyczne Lassego i Mai" autorstwa Martina Widmarka
129	Jolanta Mycielska	Warszawski Bal Debiutantów 2008

130	Lipinski Sound Sp. z o.o.	Płyta CD z "Czterema Porami Roku" A. Vivaldiego w wykonaniu Orkiestry Kameralnej FN
131	Vision Film	Film Magdaleny Piekosz pt. "Senność"
132	Wydawnictwo Jaguar	Książka Pamelii Travers pt. "Mary Poppins otwiera drzwi"
133	Wydawnictwo LektorKlett	Seria książek pt. "BASIA"
134	Wydawnictwo Otwarte	Książka Jerzego Jachowicza pt. "Z archiwum Jerzego Jachowicza"
135	SPI International Polska Sp.zo.o.	Bajka dla dzieci "Winx - Tajemnica zaginionego królestwa".
136	II Międzynarodowy Festiwal Scenarzystów Interscenario	II Międzynarodowy Festiwal Scenarzystów Interscenario
137	Wydawnictwo Powergraph	Książka "Felix, Net i Nika i orbitalny spisak" Rafała Kosika - piąta część tomu
138	Fundacja Promocji Kina Film Polski	Film pt. "Lekcje pana Kuki" w reż. Dariusza Gajewskiego
139	Sony BMG	Reedycja płyty Maryli Rodowicz " Jest cudnie"
140	Kids'Lab Instytut Kreatywnej Edukacji	Projekt edukacyjny pn. "Mamo, tato już wiem"
141	Fundacja Wspieram	Sputnik nad Warszawą - II Festiwal Filmów Rosyjskich
142	BMiP TVP	Nowy Poczet Władców Polski przygotowywany przez prof. Waldemara Świeżego
143	Helena Kloś	COTKOTO "Spadające gwiazdy Helenki" autorstwa Zofii Zakrzewskiej-Kłosy
144	Uczniowie LXVII LO im. Jana Nowaka Jeziorańskiego w Warszawie	Akcja uczniów wspierająca działania PAH "Pajacyk"
145	Kino Świat Sp. z o.o.	Film Małgorzaty Szumowskiej "33 sceny z życia"
146	Feedback/Hill and Knowlton	Ogólnopolski program edukacyjny dla młodzieży "Mam Haka na Raka"
147	Spółeczny Komitet Organizacyjny Ogólnopolskiej Akcji Charytatywnej	Akcja charytatywna: Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę
148	Lombard Management	Wydawnictwo DVD "Lombard - w hołdzie Solidarności. Drogi do Wolności"
149	ZYSK i S-ka Wydawnictwo	Książka Małgorzaty Kalicińskiej "Miłość nad rozlewiskiem"
150	SIW Znak	"Szminka w wielkim mieście" książka Candace Bushnell
151	Wydawnictwo Olesiejuk	Czwarty tom serii "Century"

TVP2

Lp.	ORGANIZATOR	WYDARZENIE
1	Filharmonia Łódzka im. Artura Rubinsteina	MET in HD – cykl przedstawień operowych z Metropolitan Opera
2	LOTOS Jazz Festival Bielska Zadymka Jazzowa	LOTOS Jazz Festival - Bielska Zadymka Jazzowa
3	Kino Świat Sp. z o.o.	Królowie Nocy
4	Fundacja Wspieram	Ładunek 200
5	Zwierciadło	Akcja społeczna miesięcznika Zwierciadło
6	Propeller	DVD Kabaret NEO - NÓWKA
7	Prószyński i S-ka SA	Listy miłosne
8	Wydawnictwo W.A.B.	39,9
9	Fundacja Poemat	„Pan Kazimierz” Michała Zabłockiego
10	MTJ Agencja Artystyczna	Tercet Egzotyczny „Tysiące miast, miliony chwil”
11	Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki	Wystawa Christiana Boltanskiego
12	Best Film CO Sp. z o.o.	Motyl i skafander
13	Wydawnictwo W.A.B.	„Aleja samobójców” M. Krajewski, M. Czubaj
14	Wydawnictwo G+J RBA	Wystawa National Geographic Madagascar 1937 Arkady Filer
15	Fundacja Szczęśliwe Macierzyństwo	Akcja edukacyjna na temat rozwoju dziecka w ciąży
16	Fundacja Wspieram	„Wygananie” A. Zwagincewa
17	Not For Sale	Kobiece Salony Filmowe
18	Agencja STX Jamboree	TOYOTA Sygnity Word Cup 2008
19	Europejska Agencja Artystyczna	Trasa koncertowa Państwowego Akademickiego Zespołu Choreograficznego Pieśni i Tańca im. Nadzieży Nadieżdinowej - BIERIOZKA
20	SPI International Sp. z o.o.	„It's a free World. Polak potrzebny od zaraz”
21	Towarzystwo Artystyczne Ralpa Forum	„Temptation” Luiza Hert
22	Wydawnictwo W.A.B.	Umberto Eco „Dzieło otwarte. Forma i nieokreśloność w poetykach współczesnych”
23	Wydawnictwo pedagogiczne OPERON	„DEKALOG 89+” Konkurs literacko - filmowy
24	Magic Music	SOYKA SOLO RECITAL
25	Elżbieta Gajos	Wystawa fotograficzna Janusz Gajosa „Teatr, jego ludzie i tajemnice”
26	Wydawnictwo Axis Mundi	Sharon Osbourne „Ekstremalna autobiografia”
27	Piotr Uszok	X Ogólnopolski Festiwal Sztuki Reżyserskiej „Interpretacje”
28	Kraina Elfa	„EFS” Sambora Dudzińskiego

29	Moda & Styl Polska	8. edycja „Gala Moda & Styl”
30	Izba Wydawców Prasy	VI Konkurs na Prasową Okładkę Roku GRAND FRONT
31	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi	Przegląd Filmów Studenckich z Łódzkiej Szkoły Filmowej „Łodzią po Wiśle”
32	ProChrist Polska	Impreza ProChrist Polska 2008
33	Wydawnictwo Dolnośląskie	„Lubię być Polakiem” Monika Richardson
34	Wydawnictwo Dolnośląskie	„Moja Europa da się lubić !” Monika Richardson
35	Wydawnictwo G+J RBA	Wystawa National Geographic „MISTYCZNA ANDY”
36	Wydawnictwo W.A.B.	Comedia Infantil
37	ACK UMCS „Chatka Żaka”	9. Festiwal Międzynarodowych Dni Filmu Dokumentalnego „Rozstaje Europy”
38	Art. Image Development	Wystawa Elżbiety Dzikowskiej „Uśmiech Świata”
39	Agencja Nagrań i Koncertów Polskiego Radia SA	„EMPE 3” Mateusza Pospieszalskiego
40	Teatr Muzyczny CAPITOL	29. Przegląd Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu
41	PUBLICAT S.A.	„Moda Uroda i Styl”
42	Stowarzyszenie Filmowców Polskich	„Polskie Debiuty 2007”
43	Sony BMG Sp. z o.o.	„Piece of my soul” Garou
44	Międzynarodowy Festiwal teatralny „MALTA”	Spektakl „Battuta”
45	Towarzystwo Biblijne w Polsce	Ekumeniczny Dzień Biblii
46	Planete Doc Review	5. edycja Światowego Festiwalu Filmów Dokumentalnych „PLANETE DOC REVIEW”
47	Polska Fundacja im. Roberta Schumana	XV Polskie Spotkania Europejskie
48	Arkana STUDIO	Przegląd Sztuka Dokumentu „Rzeczpospolita Narodów”
49	Miasto Kraków	Cracow Screen Festiwal
50	Kiton Art	„Małe Wu Wu”
51	Międzyszkolny Uczniowski Klub Sportowy „Euro6”	IV edycja międzynarodowych zawodów w łyżwiarstwie figurowym MINI EUROPA 2008
52	Śląski Teatr Tańca	XV Międzynarodowa Konferencja Tańca Współczesnego i Festiwalu Sztuki Tanecznej
53	Stowarzyszenie Festiwal Kultury Żydowskiej	18. edycja Festiwalu Kultury Żydowskiej na krakowskim Kazimierzu
54	SPI International Sp. z o.o.	7. edycja Objazdowego Festiwalu Filmowego FILMOSTRADA
55	Monolith Films Sp. z o.o.	„ELEGY” Isabel Coixet
56	Artur Rojek	OFF Festiwal 2008
57	Wydawnictwo G+J RBA	Plebiscyt połączony z wystawą National

		Geographic Traveler „Najpiękniejsze miejsca na Ziemi”
58	Michał Urbaniak UBX	Projekt „URBANATOR DAYS”
59	Stowarzyszenie Filmowców Polskich	27. Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”
60	Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko”	IV Ogólnopolski festiwal Zaczarowanej Piosenki im. Marka Grechuty
61	Fundacja Atelier	Festiwal Sztuki na ulicy Foksal
62	Centrum Sztuki Współczesnej „Znaki Czasu”	Wystawa „Kwiaty naszego życia”
63	Luna Music	CD „Psałterz Polski”
64	Filharmonia Łódzka im. Artura Rubinsteina	Koncert królewskiej orkiestry londyńskiej Royal Philharmonic Orchestra
65	Tygodnik Polityka i Planeta Marketing	15 książek z płytami DVD kolekcji kabaretowej
66	Parafia Ewangelicko – Augsburska Św. Trójcy w Warszawie	Obchody 230 – lecia Świątyni ewangelicko – augsburskiej pod wezwaniem Świętej Trójcy w Warszawie
67	Stowarzyszenie Inicjatyw Kulturalnych INSPIRO	Projekt publikacji wierszy Zbigniewa Herberta, recytowanych przez aktorów związanych z Teatrem Narodowym im. Juliusza Słowackiego w Krakowie
68	Kostrzewa PR	VI Festiwal CHOPINIANA – Dni Fryderyka Chopina w Warszawie
69	Fundacja LIBERTY	Festiwal Kultur Świata GLOBALTICA
70	Media Sukces SC	Warsaw Fashion Street – Modny Nowy Świat
71	Związek Ukraińców w Polsce	XIX Festiwal Kultury Ukraińskiej Sopot 2008
72	Festiwal KITON ART	Festiwal Muzyki Strefa „INNE BRZMIENIA”
73	Teatr KTO	XXI Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych
74	Festiwal „Jazz na Starówce”	XIV Międzynarodowy festiwal „Jazz na Starówce”
75	Miasto Poznań	Międzynarodowy Festiwal Filmów Animowanych „ANIMATOR”
76	Brave Festival	IV edycja Brave Festival – Przeciw Wypędzeniom z Kultury
77	Luna Music	Cafe Luna – Brazylijska Podróż
78	Wydawnictwo Zwierciadło	Letnia edycja Akademii Zwierciadła
79	Jazzboy	Barwy szczęścia - lato
80	Jazzboy	Barwy szczęścia - zima
81	LKJ „Lewada”	XI edycja Jeździeckich Mistrzostw Gwiazd – Art. Cup
82	Zbigniew Burchacki	Festiwal Legend Rocka
83	Letnia Akademia Filmowa	9. edycja Letniej Akademii Filmowej w Zwierzyńcu

84	Katarzyna Pruchniewicz	39 Aukcja oraz 30 Narodowy Pokaz Koni Arabskich w Janowie Podlaskim
85	Dream Music	Balkanika „Balkan Cncept”
86	Universal Music Polska Sp. z o.o.	Doda „Diamond Bitch – reedycja”
87	Gdański Teatr Szekspirowski	XII edycja Festiwalu Szekspirowskiego
88	Magdalena Wierzbicka	Festiwal Auditoriver
89	Imperial CinePix Sp. z o.o.	Brzydula Betty sezon 1
90	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego	Ogólnopolski Dzień Nauki
91	LUNA Sp. z o.o.	Katarzyna Groniec - LIVE
92	Miasto Jelenia Góra	Kabareton RYKOWISKO
93	Film Polski	„Rysa” Michała Rosy
94	BMiP TVP S.A.	Benefis Michała Bogusławskiego
95	Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym w Stróżach	Jesienna Zintegrowana Spartakiada Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej w Stróżach
96	Ośrodek Badań i Dokumentacji Zabytków	Europejskie Dni Dziedzictwa 2008
97	STX Records Sp. z o.o.	PKO BP London Live
98	TVP Warszawa	Festiwal im. Jana Himilbacha
99	Wydawnictwo Zielona Sowa	„Wyspa Nim”
100	Wydawnictwo Zielona Sowa	„Morska przygoda Nim”
101	Zysk i S-ka	Seria wydawnicza „Naokoło świata”
102	Fundacja Spełnionych Marzeń	Igrzyska dla dzieci z chorobami nowotworowymi „Onko – Olimpiada 2008”
103	Forum Kultury	Międzynarodowe Biennale Młodej Grafiki Prima Septembris – Przeciw Nienawiści Wrocław 2009
104	Stowarzyszenie „Amazonki” Warszawa - centrum	Best Friends – Przyjaciele od Piersi
105	Wydawnictwo Grube Ryby	Cykl DVD „Za chwilę dalszy ciąg programu”
106	Rafał Olbrychski	Tatango
107	WFF	24. Warszawski festiwal Filmowy
108	Ośrodek Kultury Ochoty	50 – lecie powstania Kabaretu Starszych Panów
109	EMI Music Poland	PIN „Muzykoplastyka”
110	Kostrzewa PR	XIII Międzynarodowy Festiwal „Konfrontacje teatralne”
111	Festiwal Twórczości Marka Grechuty „Korowód”	Festiwal Twórczości Marka Grechuty „Korowód”
112	Ireneusz Dudek Rawa Blues	28 edycja Rawa Blues Festiwal
113	Magdalena Wierzbicka	Uchao Van Gogha
114	Teatr Muzyczny CAPITOL	A Chorus Line
115	Stowarzyszenie A Kuku Sztuka	Festiwal Form Audio – Wizualnych i Multimedialnych TRANSWIZUALIA 008
116	Pepsi Vena Music Festiwal	Pepsi Vena Music Festiwal
117	Quo Vadis Podkarpacie	III Tydzień Karaibski - Cykl imprez promujących kulturę polską we Włoszech
118	Metal Mind Productions Sp. z o.o.	Box Tomasz Stański

119	Międzynarodowa Fundacja Muzyczna im. Artura Rubinsteina w Łodzi	I Międzynarodowy Festiwal Muzyczny im. Artura Rubinsteina w Łodzi
120	Bertelsmann Media Sp. z o.o.	Gwiazdy na dobranoc
121	Fundacja WSPIERAM	II Festiwal Filmów Rosyjskich – 100 Filmów na 100-lecie Kina Rosyjskiego- SPUTNIK NAD WARSZAWĄ
122	Universal Music Polska	Simply Red „The Greatest Hits”
123	Wydawnictwo Europa	Ostatnia publikacja Jana Kaczmarka pt. „Listy dygresyjne”
124	OPPA	26. Międzynarodowy Festiwal Bardów - OPPA 2008
125	Festiwal Etiuda & Anima	XV Festiwal Filmowy Etiuda & Anima
126	Visio Film Sp. z o.o.	„Nieruchomy poruszyście” Łukasza Barczyka
127	Narodowy Bank Polski	Konkurs okolicznościowy, którego głównymi nagrodami były rocznicowe monety i banknoty, które zostały wyemitowane przez Narodowy Bank Polski z okazji 90 rocznicy odzyskania niepodległości.
128	Film Polski	„Po – lin” Jolanty Dylewskiej
129	Wydawnictwo FORMAT	„Miffi”, „Miffi w zoo”, „Urodziny Miffi”
130	Żaneta Wrońska	Koncert Piotra Rubika „HABITAT”
131	Stowarzyszenie Promocji Kultury Tansman	Festiwal TANSMAN 2008
132	35 mm	DVD „Ładunek 200”, „Wygnanie”
133	Lipinski Sound Sp. z o.o.	„Cztery pory roku” A. Vivaldiego
134	Monolith Films	Ile waży koń trojański ?
135	Bestseller Group	IX Gala Moda & Styl
136	Wydawnictwo Videograf II	Książka prof. Tadeusza Lubelskiego „Historia kina polskiego”
137	AGORA SA	Pan Bóg. Niebo
138	Fashion Group Sp. z o.o.	Gala Konkursu OSKARY FASHION 2008
139	Fundacja Hanny Bakuły	X Festiwal Muzyki Franciszka Schuberta
140	IDO w Polsce	Mistrzostwa Świata w Modern i Puchar Świata w Jazz Dance
141	Magdalena Wierzbicka	Re:Wizje 2
142	Międzynarodowy Uczniowski Klub Sportowy Euro6	Spektakl lodowy „Dziadek do orzechów”
143	Wydawnictwo PICAESQUE	Tomasz Łysiak „Bliznobrody. Kroniki szalbierskie”
144	Dream Music	IX edycja płyty „Pocztówka do Świętego Mikołaja”
145	Narodowe Centrum Kultury	Kampania społeczno – edukacyjna „11 Dzielnych ludzi”
146	Fundacja Świętego Mikołaja	Kampania społeczna „Grunt to rodzina”
147	MTJ Agencja Artystyczna	Saga Rody Forsytetów

TVPINFO

lp.	organizator	wydarzenie
1	NBP	I edycja konkursu prezesa NBP na na najlepszą pracę magisterską, doktorancką i habilitacyjną z zakresu nauk ekonomicznych
2	Instytut Kościuszki	konferencja pt.: "Polska prezydencja w Unii Europejskiej w 2011 r." 9 maja 2008
3	Europejski Dom Spotkań; Fundacja Nowy Staw	Chrześcijański Tydzień Społeczny, 11 - 13 kwietnia Wrocław
4	Prezydent Konfederacji Pracodawców Polskich	uroczystość wręczenia Wektorów i Super Wektora 2007
5	WORLD - CONNECT	III Edycja Ogólnopolskiego Konkursu LIDERZY DORADZTWA im. Eugeniusza Kwiatkowskiego
6	IPN	uroczystość wręczenia Nagrody "Kustosz Pamięci Narodowej",
7	"Rynki Zagraniczne"	XI edycja konkursu Wybitny Polski Exporter - Polish Outstanding Exporter
8	Hill & Knowlton	II edycja Festiwalu Promocji Miast i Regionów, 21 -22 kwietnia Warszawa
9	Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa	obchody 25 - lecia istnienia Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa
10	Tadeusz Litowczenko; dyrektor artystyczny BAZARU	Ogólnopolski Przegląd Form Dokumentalnych "BAZAR", 11 czerwca 2008 Poznań,
11	Biuro Promocji Miasta Warszawa	Noc Muzeów w Warszawie, 17 maja Warszawa
12	Związek Powiatów Polskich	XI Zgromadzenie Ogólne Związku Powiatów Polskich, 3-4 kwietnia Warszawa
13	POLAND MONTHLY	The Poland Monthly Internationals Journalists Tour to Warsaw & Krakow, 14-17 kwietnia
14	NBP	wystawa "Twoja i moja katedra",
15	Biuro Reklamy TVP	Tennis Media Cup 2008, 18 - 20 lipca Gdynia
16	Urząd Miejski w Radomiu	IX Mistrzostwa Europy w Akrobacji Szybowcowej, 8 - 17 sierpnia Radom
17	Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego	Polski Sukces - Dokonania i Perspektywy
18	Grażyna Staniszevska; posłanka do Parlamentu Europejskiego	plenerowa wystawa "Wisła - ostatnia taka rzeka Europy"
19	Stowarzyszenie Morska Agencja Poszukiwawcza	Ekspedycja Orzeł Balex Metal,

20	PR Point	21 Międzynarodowy Kongres Górniczy, 7-12 września Kraków
21	Prezes Amadeus Art	Ogólnopolski Ranking Liderzy Eksportu
22	Andrzej Kawecki	XL Międzynarodowy Festiwal Folkloru Ziem Górskich, 22-29 sierpnia Zakopane
23	Głos Nauczyciela	konkurs Nauczyciel Roku 2008
24	Ewa Dados, Pełnomocnik Akcji,	Akcja: Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimą
25	Biuro rzecznika Prasowego Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie	IV Ogólnopolski Kongres MBA "Efektywne zarządzanie w dobie globalizacji"
26	Marek Bargiełowski	Żeglarskie Mistrzostwa Polski Aktorów - 28-29 czerwca, Mikołajki
27	Ks. Dr Marian Subocz	Ogólnopolski Festyn Rodzinny z okazji Dnia Dziecka,
28	Centrum Myśli Jana Pawła II	Wystawa: "To było niemożliwe", 10- 20 października Warszawa
29	Biuro Informacji Publicznej i Promocji KDPW S.A	konferencja "Innowacja na rynkach finansowych", 20 - 21 października Warszawa
30	Prezes Zarządu Głównego Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych	X Narodowy Konkurs Ekologiczny "Przyjaźni Środowisku"
31	Doradca ds.. prasy i kultury US Consulate General in Krakow	"Noc Wyborcza 2008", 4 listopada Kraków,
32	Jan Waszkiewicz, Janisław Muszyński; inicjatorzy forum	Dolnośląskie Forum Polityczne i Gospodarcze "Dolny Śląsk w pespektywie zmian pokoleniowych", 21-23 listopada 2008 Krzyżowa,
33	Instytut Europy Środkowo-Wschodniej	konferencja "Miejsce Europy Środkowo-Wschodniej w historii i terażniejszości Europy, 13-15 listopada 2008 Warszawa
34	Events and Conference	4. Doroczna Konferencja Rynku mieszkaniowego DREAMTIME,
35	Departament Prasowo - Informacyjny Ministerstwa Obrony	konferencja dotycząca obchodów 90 - lecia Niepodległości
36	Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej	obchody jubileuszowej 90. rocznicy ustanowienia w Polsce ochrony własności przemysłowej,
37	Sławomir Sokołowski, Robert Kaleta; UW	Campus Akademicki - Międzyzdroje 2008
38	Związek Gmin Wiejskich RP	IX Kongres Gmin Wiejskich - 17 października Warszawa
39	Twenty Four Seven PR	10. Jubileuszowy Marsz Różowej Wstążki, 11-17 października
40	Polska Presse	cykl debat "Forum Polska"
41	Rzecznik Prasowy Dowództwa Sił Powietrznych	obchody 90-lecia Lotnictwa Polskiego

TVP KULTURA

Lp.	Organizator	Wydarzenie
1.	Muzeum Narodowe w Gdańsku	Malarstwo flamandzkie doby Rubensa , van Dycka i Jordaensa
2.	dudek.consulting	Wieczór wspomnieniowy o Edwardzie Dziewońskim - Dudku
3.	turlej gallery	wystawa Grottgera
4.	Ośrodek Kultury i Sztuki	Republika bananowa. Ekspresja lat 80tych
5.	Górnoślaskie Centrum Kultury	Jazz i okolice
6.	Akademia Muzyczna w Bydgoszczy	VIII Festiwal Laureatów Konkursów Muzycznych
7.	Centralny Basen Artystyczny	Gorzkie żale- Projekt 2008
8.	Polskie radio	Płyta Zbigniewa Wegehaupta TOTA
9.	impart	Festiwal Muzyki Współczesnej Musica Polonica Nova
10.	Polskie Radio	Z Archiwum Polskiego Radia oraz Polskie Radio przypomina
11.	Teatr Powszechny Łódź	XIV Międzynarodowy Festiwal SZTUK Przyjemnych i Nieprzyjemnych
12.	Bunkier Sztuki	wystawa grupy Fluxus
13.	Wydawnictwo Innowacje Edukacja	Syberia 400 lat polskiej dyspory. Zesłania, martyrologia i sukces cywilizacyjny Polaków
14.	Wydawnictwo Literackie	Dzienniki z lat osiemdziesiątych Teodor Parnicki
15.	Teatr Powszechny Łódź	KOMEDIOPISANIE
16.	Kostrzewa PR	Grafika Warszawska
17.	Pałac w Wilanowie	WYSTAWA Teatr obrazu Leszka Mądzika
18.	Estrada Śląska	X Ogólnopolski Festiwal Sztuki i Reżyserskiej INTERPRETACJE
19.	klub 13 Muz	IV MIĘDZYKRAJOWY FESTIWAL SZTUKI WIZUALNEJ inSPIRACJE
20.	orenda	Płyta Grażyny Auguścik
21.	Instytut Francuski, Warszawa	Festiwal Francophonie
22.	wydawnictwo czarne	Polski hydraulik i inne opowieści ze Szwecji - cykl reportaży
23.	Narodowy Instytut Fryderyka Chopina	Koncert Nikolai Lugansky'ego
24.	Fundacja Wspieram	Film Andrieja Zwiagnicewa "Wygnanie"
25.	Fundacja Wspieram	Film Alekseja Balabanowa "Ładunek 200"
26.	Polkowickie Centrum Animacji	X Polkowickie Dni Teatru
27.	Centralny Basen Artystyczny, Europejska Fundacja Kultury	spektakl HOMO FABER
28.	Fundacja PANTEON NARODOWY NA SKAŁCE	Uroczysty koncert w ramach rozbudowy Panteonu Narodowego na Skałce oraz budowy centrum edukacyjno-muzealnego
29.	Krakowskie Biuro Festiwalowe	V Festiwal V Festiwal "Misteria Paschalia"
30.	Helion sa	Książka W DIALOGU tom II oraz III
31.	Krakowski Międzynarodowy Festiwal Antropologii Tańca	Krakowski Międzynarodowy Festiwal Antropologii Tańca

32.	Kopalnia Złota	Old School Party
33.	PWA	Rok Animacji PWA
34.	Muzeum Narodowym we Wrocławiu	Oblicza miasta oraz Ceramika Chińska - wystawy w Muzeum Narodowym we Wrocławiu
35.	dwie siostry/Studio Hipopotam	DOM -książka album architektoniczny dla dzieci
36.	Galeria Studio	wystawa Galeria w Teatrze - Galeria Studio Profesora Józefa Szajny 72-82
37.	gusstaff record	Hugo Race Live in Warsaw
38.	Dom Wydawniczy Rafael	Książka "Jan Paweł II - człowiek kultury"
39.	csw.toruń	Festiwal Muzyki Eksperymentalnej CocART Music Festival
40.	opera śląska	II Międzynarodowy Konkurs Wokalistyki Operowej im. Adama Didura
41.	2 Business Consulting Group Sp z.o.o	III Śląski Festiwal Jazzowy
42.	II Edycja Festiwalu Muzyka i Świat	II Edycja Festiwalu Muzyka i Świat
43.	MDFD ROZSTAJE EUROPY	Rozstaje Europy IX Międzynarodowe Dni Filmu Dokumentalnego
44.	PWSFiTV	Łodzią po Wiśle - przegląd filmów Studenckich z Łódzkiej Filmówki
45.	Stowarzyszenie Przyjaciół Nowicy	I SPOTKANIA TEATRALNE INNOWICA
46.	Andersa Street Art. And Media	incarNations
47.	teatr PLECIUGA	XLIII Przegląd Teatrów Małych Form Kontrapunkt 2008
48.	Silesia Film	Celuloid Człowiek Cyfra Festiwal Sztuki Filmowej
49.	Stowarzyszenie Przyjaciół Nowicy	Innowica Spotkania Teatralne
50.	Centrum Ekspresji Dziecięcej	VI Ogólnopolski Festiwal Ekspresji DZIECIĘCEJ
51.	Lily Tiger communication design	Wielki Słownik polsko-niemiecki wyd PWN
52.	Teatr im Jana Kochanowskiego	XXXIII Ogólnopolskie Konfrontacje TEATRALNE Klasyka Polska 2008
53.	Centrum Kultury ROTUNDA	Krakowskie Reminiscencje Teatralne
54.	wirtualne Centrum Kultury	Ogólnopolski Festiwal SZTUKI Słowa... Czy to kochane?
55.	BUW	wystawa Eugenika -walka ze zwyrodnieniem rasy
56.	Kino Luna	Afrykamera 2008 III Festiwal Filmów Afrykańskich
57.	Zrzeszenie Studentów Polskich	FAMA FESTIWAL Artystyczny Młodzieży Akademickiej -przeгляд warszawski
58.	Opera Nova w Bydgoszczy	XV Bydgoski Festiwal Operowy
59.	Filmoteka Narodowa	Święto Niemego Kina
60.	Przeгляд Filmów Kino na Granicy	Przeгляд Filmów Kino na Granicy
61.	klub 13 muz	cykl spotkań "Wspominamy Herberta"
62.	Galeria Sektor	sektor X - PROJEKT REALIZOWANY W RAMACH XLECIA Galerii Sektor
63.	Stowarzyszenie Artystyczno-Edukacyjne Jazzowy Kraków	XIV Międzynarodowy Festiwal Starzy i Młodzi, czyli Jazz w Krakowie
64.	Muzeum Początków Państwa Polskiego	Ars scribendi. O sztuce pisania w średniowiecznej Polsce
65.	Stowarzyszenie Calendula	Balkan Express
66.	Teatr Tańca Zawirowania	IV Festiwal Teatrów Tańca Europy Środkowej ZAWIROWANIA

67.	Poetyckie Gwiazdy Zbigniewa Herberta	Poetyckie Gwiazdy Zbigniewa Herberta
68.	Fundacja Przyjaciół Sztuk AUREA PORTA	MULTIMEDIALNY SCHAEFFER
69.	Festiwal GDFP	VI Gdański DocFilm Festival
70.	Teatr Lalek BANIALUKA	Międzynarodowy Festiwal Sztuki Lalkarskiej
71.	Ośrodek Chopinowski w Szafarni	XVI Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny Fryderyka Chopina dla Dzieci i Młodzieży
72.	Teatr Miejski imienia Witolda Gombrowicza w Gdyni	Konkurs o Gdyńska Nagrodę Dramaturgiczną
73.	Planet Doc Review	Planet Doc Review
74.	IV Międzynarodowe Dni Ks. Macieja Kazimierza Sarbiewskiego „Chrześcijański Horacy Z Mazowsza”.	IV Międzynarodowe Dni Ks. Macieja Kazimierza Sarbiewskiego „Chrześcijański Horacy Z Mazowsza”.
75.	Galeria Sztuki Współczesnej	ARS POLONIA. PRZEKROZONE GRANICE.
76.	Jazz dla mass	Blues Brothers Day
77.	GALERIA OFF	Międzynarodowy Festiwal Sztuki INTERAKCJE
78.	Teatr Miejski imienia Witolda Gombrowicza w Gdyni	Festiwal Polskich Sztuk Współczesnych R@Port
79.	UJ. Wydawnictwo ZNAK, Instytut Tischnera	VIII Dni Tischnerskie
80.	FESTWAL PERŁA BAROKU	I Międzynarodowy FESTWAL "PERŁA BAROKU"
81.	Kongres Architektury Polskiej	Kongres Architektury Polskiej
82.	Ośrodek Promocji Kultury	Międzynarodowy Festiwal Muzyki Sakralnej GAUDE MATER
83.		XXII Warszawskie Spotkania Muzyczne
84.	Jazz dla mass	11 Festiwal Blues Brothers Day
85.	Biuro Koncertowe	47 Muzyczny Festiwal w Łańcucie
86.	ASP	Sesja naukowa poświęcona Janowi Tarasiniowi
87.	Wiliam Horzyca Theatre	Międzynarodowy Festiwal Teatralny KONTAKT 2008
88.	Warszawski Festiwal Fotografii Artystycznej	IV Warszawski Festiwal Fotografii Artystycznej
89.	Teatr im. Wojciecha Bogusławskiego w Kaliszu	Kaliskie Spotkania Teatralne- Festiwal Sztuki Aktorskiej
90.	Miłośnicy Muzyki Cerkiewnej	Międzynarodowy Festiwal Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej
91.	Musica Genera	Międzynarodowy Festiwal Muzyki Improwizowanej i Eksperymentalnej Musica Genera 2008
92.	Stowarzyszenie Filmowców Polskich	DVD filmów z serii „30 minut” i „Pierwszy dokument”.
93.	Festiwal Filmów Kultowych	Festiwal Filmów Kultowych
94.	MOK	Festiwal Książki 2008
95.	Międzynarodowy Festiwal Muzyki Gitarowej Trzęsacz 2008	Międzynarodowy Festiwal Muzyki Gitarowej Trzęsacz 2008
96.	III MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL BRUNONA SCHULZA	III MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL BRUNONA SCHULZA

97.	Festiwal Filmów o Architekturze	Festiwal Filmów o Architekturze
98.	PRO ART.	Płyta NIEMEN MNIEJ ZNANY. MAŁGORZATA NIEMEN POLECA
99.	Wilanów Muzeum	40 lecie istnienia Muzeum Plakatu w Wilanowie oraz 21 Biennale Plakatu
100.	Stowarzyszenie na Rzecz Szkolnictwa Specjalnego	V Międzynarodowy Przegląd Teatrów Wspaniałych
101.	Wojewódzki Ośrodek Kultury	42 Ogólnopolski Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych
102.	Centrum Kultury w Lublinie	Festiwal Teatrów Europy Środkowej SAŚIEDZI
103.	Towarzystwo Sztuki Perkusyjnej	Międzynarodowy Festiwal Sztuki Perkusyjnej CROSSDRUMMING 2008
104.	Agencja Solaris	FESTIWAL FANTASTYKI
105.	Śląski Teatr Tańca	XV Międzynarodowa Konferencja Tańca Współczesnego i Festiwalu Sztuki Tanecznej
106.	Ciało/Umysł	7. Międzynarodowy Festiwal Tańca Współczesnego
107.	Fundacja Piwnica Artystyczna	Dni Muzyki Andrzeja Kurylewicza
108.	Towarzystwo imienia Witolda Lutosławskiego	Festiwal ŁAŃCUCH V
109.	Szkoła Muzyczna w Konstancinie	I Festiwal Muzyki Kameralnej Konstancin 2008
110.	Teatr Tańca Zawiorowania	IV Festiwal Teatrów Tańca Zawiorowania
111.	Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku	"V" Triennale Młodych 2008
112.	Centrum Kultury Zamek w Poznaniu	ETHNO PORT POZNAŃ
113.	Opactwo Benedyktynów w Tyńcu	Festiwal Muzyki z Klasztorów Benedyktynskich Europy
114.	Stowarzyszenie Teatralne A PART	Międzynarodowy Festiwal Teatrów A PART
115.	Centrum Kultury i Sztuki	54 Ogólnopolski Konkurs Filmów Amatorskich im. Profesora Henryka Kluby.
116.	CSW TORUŃ	Otwarcie Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu.
117.	SFP	27 koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych MŁODZI I FILM
118.	Basu Group	Festiwal Filmów Hollywoodu –HELLO BOLLYWOOD
119.	Biblioteka Elbląska	Festiwal Letnie Ogrody Polityki
120.	Stowarzyszenie Miłośnicy Muzyki Poważnej	Międzynarodowy Festiwal Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej
121.	Kolegium Europy Wschodniej im. Jana Nowaka-Jeziorańskiego	Festiwal Kultury Białoruskiej
122.	Polskie Radio	Wydanie płyt: "Wyspiański wyzwala" i "Kosa"
123.	Filharmonia Łódzka im. Artura Rubinsteina	Występ Royal Philharmonic Orchestra
124.	Nadbałtyckie Centrum Kultury	Festiwal Świętojańskie Świętowanie
125.	Kino Charlie w Łodzi	Festiwal Twórców POWIEKSZENIE
126.	Polskie Nagrania	Wydanie płyty: "Spiżowy Krzyk" Czesława Niemena
127.	zabytki heritage-pwrsa	Album Mistrzowie plakatu i ich uczniowie
128.	csw łaźnia	10 lecie CSW ŁAŹNIA

129.	towarzystwo inicjatyw twórczych ę	Warianty Warszawski spotkania z polską animacją
130.	wyd. BEA	kolorowanka dla dzieci z rys. Adama Adacha
131.	pałac w Wilanowie	konferencja historyczna "Mówią wieki" - jubileusz 50lecia magazynu
132.	Kombinat Kultury	Europejskie Ogrody Sztuki -międzynarodowe przedsięwzięcie kulturalne
133.	galeria bwa	Sztuka Litwy -od nowa WYSTAWA
134.	stowarzyszenie międzynarodowe sezony teatralne i baletowe	Festiwal Dedykacja:BRECHT2008
135.	fundacja dziedzictwo heritage im. Chone Shmeruka	Wielokulturowy Festiwal Galicja
136.	Dom Pracy Twórczej w Radziejowcach	XII RADZIEJOWICKIE SPOTKANIA ZE SZTUKĄ
137.	Bezinteresowna przestrzeń miejska	Bezinteresowna przestrzeń miejska
138.	FUNDACJA EUROPE 2004	III MIEDZYNARODOWY FESTIWAL FILMÓW TURYSTYCZNYCH
139.	Urząd Miejski Węgorzewo	Eko Union of Rock Festiwal WĘGORZEWO 2008
140.	Teatr Jaracza w Olsztynie	Demoludy -festiwal
141.	Górnośląskie Centrum Kultury	Letni Ogród Teatralny
142.	Stowarzyszenie ROZSTAJE	Festiwal ROZSTAJE
143.	Tofifest	TOFIFEST Międzynarodowy Festiwal Filmowy
144.	Związek Ukraińców w Polsce	XIX Festiwal Kultury Ukraińskiej Sopot 2008
145.	Związek Polskich Artystów Plastyków - Okręg Warszawski	Międzynarodowy Festiwal Rzeźby i Malarstwa
146.	STOW.INICJATYW.KULTURALNYCH INSPIRO	PUBLIKACJA CD Z DZIENNIKIEM RZECZPOSPOLITA KOMPOZYCJE POŚWIECONE HERBERTOWI
147.	FAMA 2008	FAMA 2008
148.	Młodzieżowe Centrum Kultury	3 Festiwal Młodych Talentów "Niemen non stop"
149.	Fundacja Ogrody Muzyczne	Ogrody Muzyczne - Warszawa 2008
150.	fundacja ruchome obrazy	Festiwal Filmowy i Artystyczny LATO FILMÓW
151.	SFP	Script Festival
152.	Międzynarodowy Festiwal Filmowy ERA Nowe Horyzonty	Międzynarodowy Festiwal Filmowy ERA Nowe Horyzonty
153.	KF INTROSPEKCJA	przeгляд kultowych bajek z muzyką na żywo ArtAnimAkcja
154.	Stowarzyszenie Willa Decjusza	VII LETNIA SZKOŁA WYSZEHRADZKA
155.	kino lab csw	Kino.LATA
156.	ESTRADA POZNAŃSKA	Międzynarodowy Festiwal Filmów Animowanych ANIMATOR
157.	Ośrodek Teatralny KANA	IX MIEDZYNARODOWY FESTIWAL ARTYSTÓW ULICY
158.	Muzeum Etnografii	Wystawa Andrzej Wajda. Etnograficzny Remanent.
159.	John Holloway w Warszawie	John Holloway w Warszawie
160.	Prezydent Miasta Legionowo	Legionowski Festiwal Muzyki Kameralnej i Organowej
161.	Filharmonia Łódzka	IX EDYCJA FESTIWALU KOLORU POLSKI
162.	Nadbałtyckie centrum kultury	prezentacja video Billa Violi THE MESSENGER
163.	Konarscy	instalacja artystyczna w przestrzeni miejskiej

		pt."Pegazy".
164.	FUNDACJA DOM	Międzynarodowy Festiwal Muzyki Barkowej BAROK FORUM
165.		Ukraina Polska dwaj sąsiedzi
166.	Ensemblei	Międzynarodowy Festiwal Kameralistyki Ensemble
167.	Stowarzyszenie Filmowe CineEuropa	Letnia Akademia w Zwierzyńcu
168.	pr Festiwal OFF/ON	5 EDYCJA EUROPEJSKIEGO TYGODNIA FILMOWEGO
169.	IŁAWSKIE CENTRUM KULTURY	Międzynarodowy Festiwal Jazzu Tradycyjnego ZŁOTA TARKA
170.	Teatr na Woli	8 Międzynarodowy Festiwal Sztuki MIMU
171.	Fundacja JK.	Festiwal Piosenki Poetyckiej im.Jacka Kaczmarskiego NADZIEJA
172.	Centrum Kultury Światowid	Elbląskie Noce Teatru i Poezji -Festiwal Sztuki Wartościowej
173.	CRACOVIAN DANZA	IX EDYCJA FESTIWALU TAŃCÓW DWORSKICH "CRACOVIA DANZA"
174.	BWA	Wszystkie kolory są dozwolone pod warunkiem, że nie przeszkadzają w handlu -wystawa
175.	verde studio	Międzynarodowy Festiwal Folkowy
176.	SFP	Książka Edwarda Zaijcka POZA EKRADEM - KINEMATOGRAFIA POLSKA 1896-2005
177.	Gdański Teatr Szekspirowski	Festiwal Szekspirowski
178.	Centrum Paderewskiego TARNÓW	VII FESTIWAL MUZYKI KAMERALNEJ BRAVO MAESTRO
179.	ponte art.	Polska Akademia Gitary
180.	capella cracoviensis	33 Festiwal Muzyka w Starym Krakowie
181.	WILLA DECIJUSA	Kurs Mistrzowski oraz uroczyste koncerty
182.	Festiwal Muzyki Dawnej Pieśń Naszych Korzeni	Festiwal Muzyki Dawnej Pieśń Naszych Korzeni
183.	Sinfonia Varsovia	VIII Festiwal Sinfonia Varsovia Swojemu Miastu
184.	Komitet Organizacyjny "Herbertiada"	Ogólnopolski Przegląd Twórczości Zbigniewa Herberta pod nazwą Herbertiada
185.	Międzynarodowy Festiwal Dionizje	Międzynarodowy Festiwal Dionizje
186.	Uniwersytet Mikołaja Kopernika	Stulecie urodzin Marka Żuławskiego -wystawa rysunków i grafik oraz wydawnictwo
187.	Związek Kompozytorów Polskich	Warszawska Jesień
188.	ZDARZENIA	Międzynarodowy Festiwal Działań Teatralnych i Plastycznych ZDARZENIA
189.	UW.	VIII POLSKI ZJAZD FILOZOFICZNY
190.	Sanocki Dom Kultury	Festiwal im. Adam Didura
191.	Fundacja AM im. J. Paderewskiego	I EUROPEJSKI KONKURS PIANISTYCZNY HALINY CZERNY-STEFAŃSKIEJ IN MEMORIAM
192.	Rita Baum stowarzyszenie	5 płytowy box z muzyką teatralną zespołu KORMORANY do spektakli Piotra Cieplaka
193.	stołeczna estrada	Festiwal Warszawski Skrzyżowanie Kultur
194.	FUNDACJA IN SITU	Festiwal Sztuki Współczesnej IN SITU

195.	Muzeum Mazowieckie	wystawa malarstwa Jana Trasina, JAN TARASIN OBRAZY ISTOTNE
196.	kayax	Maria Peszek płyta i książka MARIA AWARIA I JEJ BEZWSTYDNIK
197.	Fuga Towarzystwo Kulturalne	All Improvisio projekt muzyczny -muzyka dawna
198.	Filharmonia Pomorska	46 Bydgoski Festiwal Muzyczny
199.	Bona Fide, stowarzyszenie Wielkopolan	koncerty ARC ENSEMBLE MUSIC IN EXILE
200.	docreviev	film Ogrody Jesieni
201.	OPERA WROCŁAWSKA	FESTIWAL OPERY WSPÓŁCZESNEJ
202.	dotMEDIA	dvd z filmem ze zdjęciami z przedstawień Krzysztofa Warlikowskiego
203.	Muzeum Pałac w Wilanowie	Jan III Sobieski i towarzysze broni
204.	MUZA SA	przewodnik Tysiąc i jedna opera
205.	PWM EDITION	książka pt. Moja historia Astor Piazzolla
206.	CHAOS MANAGENET GROUP	płyta zespołu PUSTKI pt. KONIEC KRYZYSU
207.	wydawnictwo czarne	Nowohucka telenowela -książka Renaty Radłowskiej
208.	Soleckie Centrum Kultury	Europejski Przegląd Małych Form Teatralnych Osób Niepełnosprawnych
209.	sarakina zespół	płyta cd FRYDERYKATA
210.	ASP	wystawa WIDOK12
211.	Fundacja im. Mikołaja z Radomia	V Festiwal Muzyki Polskich Kompozytorów „Penderecki w świątyniach”
212.	rockers	ELŻBIETA I film
213.	zin zin press	książka „ANNA CHCE SKOCZYĆ”
214.	Willa Decjusza	Nagroda im. Sergio Vieira de Mello ORAZ Konferencji Milenijne Cele Kultury
215.	Irek Dudek	28 Rawa Blues Festival
216.	kostrzewa PR	Festiwal Filmowy Felliniada
217.	galeria zderzak	projekt Biblioteka Aleksandryjska
218.	ASP	60 lecie Wydziału Malarstwa ASP
219.	Ossolineum	Ossolineum dla Herberta
220.	Muzeum im.Oskara Kolberga	Uroczystość wręczenia dorocznych nagród im. Oskara Kolberga za zasługi dla kultury ludowej
221.	Polskie Stowarzyszenie Perkusyjne	XVII MIĘDZYANRODOWY FESTIWAL PERKUSYJNY
222.	"Baj Pomorski"	XV MIĘDZYANRODOWY FESTIWAL TEATRÓW LALEK SPOTKANIA
223.	Fundacja Kultury	Kongres Edukacji Kulturalnej
224.	metalmind	box 5 płyty Jacka Kaczmarskiego Scena to dziwna... 1980 2001
225.	Międzynarodowy Festiwal Komiksu	Międzynarodowy Festiwal Komiksu
226.	Centrum Kultury Żydowskiej	Spotkania z Kulturą Żydowską Bajit Chadasz
227.	Fundacja TONE	Festiwal UNSOUND
228.	Państwowe Muzeum Etnograficzne	120 lecie istnienia Państwowego Muzeum Etnograficznego
229.	Instytut Francuski	wystawa 79m.kw de 5,5 Designers
230.	PR&Promotion Manager	KINO W PIĘCIU SMAKACH

231.	teatr dramatyczny	Warszawa Centralna -festiwal
232.	stowarzyszenie Willa Decjusza	IV KRAKOWSKIE DNI LITERATURY
233.	wydawnictwo NOWAERA	ŚWIERSZCZYK dwutygodnik dla dzieci
234.	GALERIA KONT - UMSS	SYMPOZJUM WOBEC FORMY OTWARTEJ OSKARA HANSENA
235.		ARCH FILM FEST
236.	POLSKIE RADIO	XIFESTIWAL MUZYCZNY POLSKIEGO RADIA "EMIGRANCI"
237.	35mm	ekskluzywna kolekcja Sputnika – Nowe Kino Rosyjskie wydanie na DVD.
238.	GSW	wystawa Rzeczywistość i Sny 50 lat sztuki w opolskiej galerii.
239.	W.A.B.	książka Carstena Jansena „My, topielcy”
240.	Pro Musca Mundi	Festiwal Nowego Świata – Nuevo Mundo Festiwal.
241.	Eko Art. Silesia	wystawa Współczesna sztuka Litwy OD NOWA
242.	vivarto	film pt NASZA KLAS reż Ilmar Raag
243.	emimusic	album Kwartetu Śląskiego HENRYK MIKOŁAJ GÓRECKI STRING QUARTETS.
244.	young cinemaart	YOUNG CINEMAART międzynarodowy festiwal filmów studenckich.
245.	eblok sp.z.o.o	THE PIANO 100CD ORAZ HAYDN EDITION.
246.	vivarto	filmy Free Rainera pt. Pozwól mi wejść oraz Rusalka.
247.	vivarto	De/montaż I Warszawski Przegląd Filmów dla Młodzieży
248.	GCK	Festiwal Jazz i okolice
249.	Teatr powszechny	Międzynarodowy Festiwal Gombrowiczowski
250.	PAN, Warszawa	konferencja naukowa FIN DE SIECLE I MUZYKA POLSKA
251.	MEDIA I Public Relations	Festiwal Muzyki Współczesnej i Nowych Mediów Moving Closer
252.		Blues-Rock Jazz Festival
253.	Wrocławskie Towarzystwo Gitarowe	XI WROCŁAWSKI FESTIWAL GITARA 2008
254.	ingai	festiwal Niemego Kina
255.	ASP	Międzynarodowe Triennale Sztuk Graficznych
256.	STOWARZYSZENIE Kwartesencja	5 jubileuszowy Festiwal Muzyki Kameralnej KWARTESENCJA
257.	Wystawa Alarm!Warszawa	Wystawa Alarm!Warszawa
258.	Festiwal Tansman 2008 - VIIMiędzynarodowy festiwal i Konkurs Indywidualności Muzycznych	Festiwal Tansman 2008 -VIIMiędzynarodowy festiwal i Konkurs Indywidualności Muzycznych
259.	muzeum sztuki w łodzi	Otwarcie nowej siedziby Muzeum Sztuki w Łodzi
260.	centrum sztuki wro	WYSTAWA KOREAŃSKIEGO ARTYSTY Nam June Paika
261.	Fundacja Wspieram	SPUTNIK NAD WARSZAWĄ -II Festiwal Filmów Rosyjskich
262.	Europejskie Centrum Solidarności	2 edycja festiwalu All About Freedom / Wszystko o

		Wolności.
263.	Centrum Kultury ZAMEK	XII MFF OFF CINEMA.
264.	UNIWERSYTET MUZYCZNY	Międzynarodowy Konkurs Duetów Fortepianowych.
265.	Stowarzyszenie Muzyki Polskiej	IV FESTIWAL MUZYKI POLSKIEJ
266.	Teatr WSPÓŁCZESNY	Dni Teatru i dramaturgii austriackiej w Szczecinie.
267.	Gliwicki Teatr Muzyczny	DVD Gliwickiego Teatru Muzycznego CARMEN z Małgorzatą Walewską.
268.	CK ZAMEK	Międzynarodowym Festiwalem Flamenco DUENDUE
269.	35 mm	filmy: Pełen oddech, Podróże ze zwierzętami domowymi oraz Wyspa.
270.	plateaux	festiwal ZNAKI CZASU
271.	muzeum architektury	Akcja - kreacja. Projektowanie na żywo
272.	estrada poznańska	III MIĘDZYNARODOWYM FESTIWALEM JAZZOWYM MADE IN CHICAGO.
273.	PromArte sztuka promocji	festiwal Ars Cameralis
274.	lipinskisound	płytą Cztery Pory Roku A.Vivaldiego
275.	Muzeum Powstania Warszawskiego	III WARSZAWSKI FESTIWAL NIEWINNI CZARODZIEJE 56/08- KONCERT YASSOWY.
276.	FUNDACJA Cinema art.	II EDYCJA ROZDANIA NAGRÓD GRAND OFF –Europejskie Nagrody Filmów Niezależnych.
277.	estrada poznańska	Jazztopad festiwal
278.	stowarzyszenie MAKATA	Międzynarodowym Festiwalem Nowych Mediów MOVING CLOSER 2008.
279.	Dzielnica Wola	Festiwal SZTUKI WOLA ART. 2008
280.	Narodowe Centrum Kultury	II Festiwalem Chórów program Śpiewająca Polska.
281.	Muzeum Sztuki w Łodzi	działania towarzyszące otwarciu gmachu Muzeum Sztuki ms2.
282.	wydawnictwo Semper	książka Jerzego Sosnowskiego "Czekanie cudu".
283.	Fundacja Nowa Orkiestra	koncert Jedwab Duszy Zbigniewa Herberta.
284.	kino Charlie	3xMaestro Fellini
285.	IQBD	CITYDOPING przewodnik po Warszawie
286.	core pr	Koncert Upamiętniający 30 rocznice wyboru Karola Wojtyły na Papieża
287.	PromArte sztuka promocji	Nie tylko Reksio - przegląd niekomercyjny polskiego filmu animowanego
288.	klaxon	Arch Film Fest
289.	Ponte Art. Production	wydanie płyty Łukasza Kuropaczewskiego pt.Polish Music"
290.	Gliwicki Festiwal Gitarowy	Gliwicki Festiwal Gitarowy
291.	Galeria w Legnicy	Ogólnopolski Przegląd Malarstwa Młodych PROMOCJE 2008.
292.	zespół Miloopa	trasa koncertowa MILOOPA UNICODE TOUR
293.	fundacja nuova	przedsięwzięci kulturalne pod tytułem „zła się nie ulękę(...)”.
294.	Towarzystwo im F. Chopina	I Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina dla Amatorów
295.	csw Toruń	wystawa fotografii Krzysztofa Zielińskiego

		MILLENIUM SCHOOL
296.	Centrum Paderewskiego	XXVI Ogólnopolski Festiwal Laureatów Konkursów Muzycznych Tydzień Talentów
297.	festiwal Czacki	Festiwal Teatralny w 27 LO im. Tadeusza Czackiego
298.	Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu	26 Międzynarodowy Festiwal Filmów Młodego Widza ALE KINO!
299.	laternamagica	6 Europejski Festiwal Młodego Kina.
300.	Fundacja KINO	Nagroda im. Zbyszka Cybulskiego
301.	abiekt	Komiks Fun Home. Rodzinny tragikomiks.
302.	Fundacja Cinema Art.	Festiwal Re:wizje 2 Inwazja Sztuki Niezależnej.
303.	Narodowy Instytut Fryderyka Chopina	6 Międzynarodowa Konferencja Naukowa - Narodowy Instytut Fryderyka Chopina
304.	mózg	Festiwal Muzyka z Mózgu
305.	STODOŁA KLUB	koncert Nigel Kennedy Quintet
306.	Łódzkie Spotkania Teatralne	Łódzkie Spotkania Teatralne
307.	digital open group	koncert promocyjny oraz wydanie płyty Henryka Mikołaja Góreckiego.
308.	Jadłodajnia Filozoficzna	Spotkania w Jadłodajni Filozoficznej promujące m.in. filmy Andrzeja Wolfa zrobione dla TVP Kultura.
309.	Polskie Wydawnictwo SA	2 tomowa biografia Krzysztofa Pendereckiego autorstwa prof. Mieczysława Tomaszewskiego „PENDERECKI, BUNT I WYZWOLENIE”
310.	Muzyka Odnaleziona	Książka "Cztery strony Rawy" +CD
311.	ASP WARSZAWA	Young Blood projekt wystawienniczo wydawniczy
312.	WATCH DOCS	WATCH DOCS. PRAWA CZŁOWIEKA W FILMIE
313.	WIEDĘŃSKA ORKIESTRA	światowe prawykonanie nieznanych dzieł Wolfganga Amadeusza Mozarta.
314.	Highlite	płyta Morphing Vienna Chamber Orchestra
315.	przetwory	PRZETWORY Akcja Twórczego Recyklingu.

Patronaty Caloroczne 2008

316.	Galeria Sztuki Współczesnej	Festival of Arts - wschód spotyka Zachód
317.	Agencja Net polis	Samsung Art. Master
318.	Studencki Klub Pracy Twórczej	50lecie klubu Od Nowa
319.	Instytut Wzornictwa Przemysłowego	Instytut Wzornictwa Przemysłowego
320.	Kino Luna	Kino Luna
321.	Muzeum Narodowe Kraków	Henryk Starzewski -kwiecień-wrzesień/Canova Arsenal luty-kwiecień/ Nasz kolega Wyspiański marzec- maj/ Kolekcja Rafaela Jabionki - maj-czerwiec/ Marcin Maciejowski - czerwiec -sierpień/ Ulica Jaremianki
322.	Artur Janicki	15 Międzynarodowe Świdnickie Noce Jazzowe
323.	Międzynarodowe Centrum Kultury	wybrane wystawy Międzynarodowego Centrum Kultury
324.	KLUB k40	Krakowskie Salon Poezji w Komorowie

325.	arte duct	Poranki muzyczne
326.	Teatr Polski w Poznaniu	METAFORY RZECZYWISTOŚCI
327.	biblioteka uniwersytecka	obchody stulecia urodzin Marka Żuławskiego
328.	Stowarzyszenie Mozart 2003	6 Edycja PROJEKT MOZART

ZAGRANICZNE MIĘDZYNARODOWE FESTIWALE FILMOWE W 2008 ROKU

W roku 2008 zgłoszono filmy i telewizyjne produkcje TVP S.A. do udziału w 160 międzynarodowych festiwalach filmowych i telewizyjnych, w rezultacie czego filmy TVP zostały zaprezentowane w programach prestiżowych imprez filmowych, np. New York Festivals, FIPA we Francji, montrealski festiwal filmów o sztuce, INPUT, międzynarodowe festiwale filmowe w Berlinie, Karlovych Varach, Moskwie, Mar del Plata, Montrealu, Buenos Aires, Goteborgu, Jerozolimie, Melbourne, Rio de Janeiro, Nowym Jorku, Chicago, Sao Paolo, Bogocie, Montewideo, Monachium, Seattle, Szanghaju, Seulu, Istambule, Waszyngtonie, Bombaju, Bangkoku, Gandawie, Madrycie, Rotterdamie, Mediolanie oraz wielu innych miejscach na całym świecie – łącznie 120 najważniejszych międzynarodowych imprez filmowych na wszystkich kontynentach (dokładny spis w załączeniu);

Dzięki tym prezentacjom, liczne filmy TVP uzyskały prestiżowe wyróżnienia, m.in.:

1. „Katyń” Andrzeja Wajdy (Agencja Filmowa) [po Nominacji do Oscara]:

* Nagroda Publiczności na 22. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Waszyngtonie, kwiecień 2008

* Nagroda Specjalna dla Andrzeja Wajdy na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Sewilli, listopad 2008

* Złoty Smok - Nagroda Publiczności na 19. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Ljubljanie, listopad 2008

* Nagroda Publiczności na 31. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Denver, listopad 2008

oraz

* Prix d'Excellence 2008 Europejskiej Akademii Filmowej za najlepsze kostiumy dla Magdaleny Biedrzyckiej

Gala ogłoszenia i wręczenia nagród Europejskiej Akademii Filmowej odbyła się 6.12 w Kopenhadze, a gośćmi imprezy były największe gwiazdy jak Judi Dench, politycy jak Premier i członkowie rodziny królewskiej Danii i ponad 1000 najwybitniejszych reżyserów, aktorów, scenarzystów i producentów filmowych z całego świata.

2. „Plac Zbawiciela” Joanny Kos-Krauze, Krzysztofa Krauze (Agencja Filmowa) [po licznych nagrodach w 2007 r.]:

* Grand Prix 19. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Trieście, styczeń 2008

3. „Wszystko będzie dobrze” Tomasza Wiszniewskiego (Agencja Filmowa):

* Srebrny Delfin – Nagroda za Najlepszą Rolę Męską dla Roberta Więckiewicza na 24. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Setubal, Portugalia, czerwiec 2008

* Wyróżnienie Specjalne na 17. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym DiverCine w Montewideo w Urugwaju, lipiec 2008

4. „Jutro idziemy do kina” Michała Kwiecińskiego (Agencja Filmowa):

* Grand Prix - Nagroda Magnolii na 14. Międzynarodowym Festiwalu Filmów TV w Szanghaju, czerwiec 2008

* Nagroda dla Najlepszego Filmu Europejskiego na Międzynarodowym Festiwalu Filmów TV w La Rochelle, Francja, wrzesień 2008

- * Nagroda za Najlepsze Zdjęcia dla Piotra Wojtowicza na Międzynarodowym Festiwalu Dramatu w Seulu, październik 2008
- * Grand Prix nagroda dla najlepszego filmu europejskiego 2008 na Międzynarodowym Festiwalu Filmów TV Prix Europa, Berlin, październik 2008
- * Nagroda za Najlepsze Zdjęcia dla Piotra Wojtowicza na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Wojennych w Moskwie, październik 2008
- * Nagroda za Najlepszą Reżyserię na Międzynarodowym Festiwalu Produkcji TV w Bar, Czarnogóra, październik 2008

5. „...do bólu” Marcina Koszałki (Redakcja Dokumentu Pr. 2):

- * Grand Prix - Nagroda Złoty Gołąb dla najlepszego krótkometrażowego filmu dokumentalnego na 51. Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych i Animowanych w Lipsku, październik/listopad 2008

6. „Uciekinier” Marka Tomasz Pawłowski (Redakcja Dokumentu Pr. 1):

- * Brązowy Medal w kategorii „historia / społeczeństwo” na 49. Międzynarodowym Festiwalu Filmów i Programów TV The New York Festivals, styczeń 2008
- * Nagroda za Najlepszą Reżyserię na 17. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym „Złoty Rycerz” w Moskwie, czerwiec 2008

7. „Solo” Macieja Pisarka (TVPolonia):

- * Nagroda Tercer Ojo dla Najlepszego Filmu Eksperymentalnego na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych w Barcelonie – DocuPolis, październik 2008
- * Grand Prix Międzynarodowego Festiwalu Filmów o Muzyce w Pradze, październik 2008

Ogółem 13 produkcji TVP otrzymało w 2008 roku 28 nagród i wyróżnień na 24 międzynarodowych festiwalach filmowych – dokładny spis w załączeniu.

Kampania Oscarowa i promocyjna „Katynia” Andrzeja Wajdy

Prace nad kampanią oscarową „Katynia” Andrzeja Wajdy trwały od października 2007 do 24.02.2008, czyli do Gali ogłoszenia i wręczenia Nagród.

Po ogłoszeniu, 22.01, filmów nominowanych do Oscara, ruszył drugi etap kampanii oscarowej „Katynia”. Jego celem było ugruntowanie i wzmocnienie pozycji filmu w wyścigu, wypracowanej w etapie pierwszym, poprzez kontynuowanie szerokiej kampanii promocyjnej.

Działania drugiego etapu kampanii polegały na:

1. organizacji kolejnych 6 specjalnych pokazów filmu dla członków AMPAS (Amerykańskiej Akademii Filmowej) w najlepszych kinach Los Angeles i Nowego Jorku;
2. kontynuacji kampanii reklamowej w najbardziej opiniotwórczych światowych pismach branżowych (Variety, Screen Int., The Hollywood Reporter);

3. kontynuacji kampanii prasowej wraz z jej kulminacją podczas premiery międzynarodowej filmu w programie Berlinale 2008 (przed festiwalami zaaranżowano ekskluzywne wywiady twórców m.in. z BBC, ARTE, Frakfurter Allgemeine Zeitung);
4. szerokiej kampanii prasowej i promocyjnej podczas Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Berlinie (trzy dni wywiadów twórców z największymi mediami na świecie – CNN, ZDF, RAI, BBC, ORF, SBS, wszystkie stacje TV w Rosji, Izvestia, Nezavisimaya Gazeta, Guardian, The Rolling Stone, Vanity Fair, etc.; konferencja prasowa z udziałem ponad 120 dziennikarzy z całego świata; banery reklamowe, reklamy w specjalnych, festiwalowych edycjach pism branżowych oraz w programie imprezy);
5. organizacji (z polskiej strony) specjalnych spotkań twórców filmu tuż przed Galą Oscarową w Los Angeles (konferencja prasowa nominowanych reżyserów, panel dyskusyjny o aktualnym stanie kina światowego w siedzibie AMPAS, koktajl nominowanych);
6. organizacji specjalnego, „Wieczoru Oscarowego” w dzień Gali ogłoszenia i wręczenia Nagród – studio TVP1 i bankiet w hotelu Hyatt, dla twórców i ponad 100 zaproszonych gości (wśród nich członkowie AMPAS, przedstawiciele amerykańskiego przemysłu filmowego, Polonii i Konsulatu RP);
7. organizacji konferencji prasowej po Gali Oscarowej;
8. organizacji wywiadu Andrzeja Wajdy z Tomaszem Lisem podczas pierwszego wydania „Tomasz Lis na żywo”.

Kontynuacja promocji „Katynia” w 2008 r.

Po premierze na Berlinale 2008, „Katyń” był prezentowany w ramach pokazów galowych i specjalnych szeregu międzynarodowych festiwali filmowych oraz instytucji filmowych. Film został zaprezentowany na Galach Otwierających MFF w Bombaju, Wiesbaden, Setubal w Portugalii oraz na Gali kończącej MFF w St. Petersburgu. Ponadto odbyły się uroczyste pokazy galowe, premierowe na MFF w Karlovych Varach, Montrealu, Istambule, Miami, Dublinie, Minneapolis, Cleveland, ART. Film – Słowacja, Jerozolimie, Melbourne, Rio de Janeiro, Gandawie, Mar del Plata, Sewilli i Turynie; jak i regularne pokazy w programach festiwali filmowych, łącznie – ok. 80 prezentacji na całym świecie.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA PRYZNANE PRODUKCJOM TVP S.A. na zagranicznych międzynarodowych festiwalach w 2008 r.

Fabula:

1. KATYŃ (Agencja Filmowa)
Reżyser Andrzej Wajda

* Nominacja do Oscara® w kategorii „film nieanglojęzyczny”, styczeń 2008

* Nagroda Publiczności na 22. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Waszyngtonie, kwiecień 2008

* Nagroda Specjalna dla Andrzeja Wajdy na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Sewilli, listopad 2008

* Prix d'Excellence 2008 Europejskiej Akademii Filmowej za najlepsze kostiumy dla Magdaleny Biedrzyckiej

* Złoty Smok - Nagroda Publiczności na 19. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Ljubljanie, listopad 2008

* Nagroda Publiczności na 31. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Denver, listopad 2008

2. PLAC ZBAWICIELA (Agencja Filmowa)
Reżyser Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze

* Grand Prix 19. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Trieście, styczeń 2008

3. SZTUCZKI (Agencja Filmowa)
Reżyser Andrzej Jakimowski

* Grand Prix Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Miami, marzec 2008

4. BEZMIAR SPRAWIEDLIWOŚCI (Agencja Filmowa)
Reżyser Wiesław Saniewski

* Specjalna Nagroda Jury na 41. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston, kwiecień 2008

* Nagroda za Najlepszą Rolę Męską na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Batumi, Gruzja, październik 2008

5. WSZYSTKO BĘDZIE DOBRZE / ALL WILL BE WELL (Agencja Filmowa)
Reżyser Tomasz Wiszniewski

* Srebrny Delfin – Nagroda za Najlepszą Rolę Męską dla Roberta Więckiewicza na 24. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Setubal, Portugalia, czerwiec 2008

* Wyróżnienie Specjalne na 17. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym DiverCine w Montewideo w Urugwaju, lipiec 2008

Film TV:

1. JUTRO IDZIEMY DO KINA (Agencja Filmowa)
Reżyser Michał Kwieciński

* Grand Prix - Nagroda Magnolii na 14. Międzynarodowym Festiwalu Filmów TV w Szabghaju, czerwiec 2008

* Nagroda dla Najlepszego Filmu Europejskiego na Międzynarodowym Festiwalu Filmów TV w La Rochelle, wrzesień 2008

- * Nagroda za Najlepsze Zdjęcia dla Piotra Wojtowicza na Międzynarodowym Festiwalu Dramatu w Seulu, październik 2008
- * Grand Prix nagroda dla najlepszego filmu europejskiego 2008 na Międzynarodowym Festiwalu Filmów TV Prix Europa, Berlin, październik 2008
- * Nagroda za Najlepsze Zdjęcia dla Piotra Wojtowicza na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Wojennych w Moskwie, październik 2008
- * Nagroda za Najlepszą Reżyserię na Międzynarodowym Festiwalu Produkcji TV w Bar, Czarnogóra, październik 2008

Dokument:

1. STEFAN NORBLIN (TVPolonia)
reżyser Robert Ćwikliński
 - * Złoty Medal w kategorii „biografie / profile” na 49. Międzynarodowym Festiwalu Filmów i Programów TV The New York Festivals, styczeń 2008
2. WOJCIECH CEJROWSKI – BOSO PRZEZ ŚWIAT (Rozr 2)
Reżyser Andrzej Horubała
 - * Złoty Medal w kategorii „turystyka / podróże” na 49. Międzynarodowym Festiwalu Filmów i Programów TV The New York Festivals, styczeń 2008
3. POWSTANIE ZAMOJSKIE (TVPolonia)
Reżyser Mirosław Gornowski
 - * Brązowy Medal w kategorii „historia / społeczeństwo” na 49. Międzynarodowym Festiwalu Filmów i Programów TV The New York Festivals, styczeń 2008
4. UCIEKINIER (Dok1)
Reżyser Marek Tomasz Pawłowski
 - * Brązowy Medal w kategorii „historia / społeczeństwo” na 49. Międzynarodowym Festiwalu Filmów i Programów TV The New York Festivals, styczeń 2008
 - * Nagroda za Najlepszą Reżyserię na 17. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym „Złoty Rycerz” w Moskwie, czerwiec 2008
5. SOLO (TVPolonia)
Reżyser Maciej Pisarek
 - * Nagroda Tercer Ojo dla Najlepszego Filmu Eksperymentalnego na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych w Barcelonie – DocuPolis, październik 2008

* Grand Prix Międzynarodowego Festiwalu Filmów o Muzyce w Pradze, październik 2008

6 ...DO BÓLU (Dok2)
Reżyser Marcin Koszałka

*Nagroda Złoty Gołąb dla najlepszego krótkometrażowego filmu dokumentalnego na 51. Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych i Animowanych w Lipsku, październik/listopad 2008

Programy i filmy dla dzieci:

1. MAGICZNE DRZEWO (Agencja Filmowa/Pr.1)
Reżyser Andrzej Maleszka

* Grand Prix – Nagroda Prix Jeunesse na Międzynarodowym Festiwalu Filmów dla Dzieci – Prix Jeunesse, Monachium, czerwiec 2008

* Nagroda dla Najlepszego Filmu Średniometrażowego na 17. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym DiverCine w Montevideo w Urugwaju, lipiec 2008

Międzynarodowe festiwale filmowe i telewizyjne
– pokazy produkcji TVP S.A. –

2008 rok

NAZWA, MIEJSCE I DATA IMPREZY	KATEGORIA	TYTUŁY PROGRAMÓW
1. PALM SPRINGS IFF, USA 3-14.01	fabuła	<i>Plac zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze – pokazy
2. Bangalore IFF, Indie, 3-10.01	fabuła	pokazy: <i>Parę osób, mały czas</i> reż. Andrzej Barański <i>Plac zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze <i>Statyści</i> reż. Michał Kwieciński <i>Jasminum</i> reż. Jan Jakub Kolski
3. Hyderabad IFF, Indie, 3-10.01	fabuła	pokazy: <i>Parę osób, mały czas</i> reż. Andrzej Barański <i>Plac zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze <i>Statyści</i> reż. Michał Kwieciński <i>Jasminum</i> reż. Jan Jakub Kolski
4. Sprockets Special series, Toronto 5-9.01	dziecięce	pokazy: <i>Drewniany pies</i> z serii <i>Magiczne drzewo</i> reż. Andrzej Maleszka (Film1) <i>Bracia</i> z serii <i>Magiczne drzewo</i> reż. Andrzej Maleszka (Film1) <i>Polykacze książek</i> z serii <i>Magiczne drzewo</i> reż. Andrzej Maleszka (Film1)
5. Pune IFF, Indie, 10-17.01	fabuła	pokazy: <i>Parę osób, mały czas</i> reż. Andrzej Barański <i>Plac zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze <i>Statyści</i> reż. Michał Kwieciński <i>Jasminum</i> reż. Jan Jakub Kolski
6. Dhaka IFF, Bangladesz	fabuła	<i>Plac zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze –

Sprawozdanie z wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2008 r.

10-18.01		pokazy
7. Alpe Adria Cinema, Triest 17-24.01	fabuła	<i>Plac zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze – konkurs – <u>GRAND PRIX</u>
8. Stuttgarter Filmwinter, 17-20.01	dokument	<i>W drodze</i> reż. Maciej Adamek (Dok2) – konkurs
9. FIPA, Biarritz, Francja 22-27.01	programy i filmy tv	<i>Rozmowy z katem</i> reż. Michał Englert (Teatr TV) – konkurs <i>Ca Ira</i> Roger Waters, reż. Janusz Józefowicz (Rozr1) – konkurs <i>Po tamtej stronie</i> reż. Vita Zelakevicute (Dok1) – pokazy <i>Prosta historia</i> reż. Ewa Świecińska (Dok1) – pokazy
10. Goeteborg IFF, 25.01-4.02	fabuła dokument	<i>Plac Zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze – pokazy
11. The New York Festivals, 1.02	filmy i programy tv	<i>Uciekinier</i> reż. Marek Tomasz Pawłowski (Dok1) – final – <u>Brazowy Medal w kat. „historia i społeczeństwo”</u> <i>Stefan Norblin</i> reż. Roberta Ćwiklińskiego (TVPolonia) – final – <u>Złoty Medal w kat. „biografie”</u> <i>Powstanie zamojskie</i> reż. Mirosław Gronowski – final – <u>Brazowy Medal w kat. „historia i społeczeństwo”</u> <i>Wojciech Cejrowski: Boso przez świat</i> reż. Andrzej Horubała (Rozr 2) – final – <u>Złoty Medal w kat. „podróże i turystyka”</u>
12. Museum of Jewish Heritage, Nowy Jork 3.02	tematyka żydowska	<i>Wyrok na Franciszka Kłosa</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
13. BERLINALE 7-17.02	fabuła dokument krótki metraż	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy – <u>OFICJALNA SELEKCJA</u> <i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – pokazy – <u>OFICJALNA SELEKCJA</u>
14. Portland IFF, USA 7-23.02	fabuła	<i>Plac Zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze – pokazy
15. Dublin IFF 15-24.02	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz galowy <i>Plac Zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze – pokazy
16. Glasgow IFF, Szkocja 16-23.02	fabuła	<i>Plac Zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze – pokazy <i>Komornik</i> reż. Feliks Falk – pokazy
17. MIAMI IFF, 28.02-9.03	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz galowy
18. Bradford IFF, UK 29.02-10.03	fabuła	<i>Plac Zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze – pokazy <i>Jasminum</i> reż. Jan Jakub Kolski – pokazy
19. Sofia IFF, Bułgaria 6-16.03	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz specjalny
20. Montreal International Festival of Films on Art., 6-16.03	filmy i programy o sztuce	<i>Umarli ze Spoon River</i> reż. Jolanta Ptaszyńska (Kult1) – konkurs
21. Mumbai IFF, 6-16.03	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – <u>Otwarcie festiwalu</u>
22. Cleveland IFF 6-16.03	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz specjalny <i>Plac Zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze – pokazy
23. Ankara IFF, 13-23.03	fabuła	<i>Plac Zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze – pokazy <i>Still Alive – film o Krzysztofie Kieślowskim</i> reż. Maria Zmarz-Koczanowicz (Art2) – pokazy <i>Uciekinier</i> reż. Marek Tomasz Pawłowski (Dok1) – pokazy

Sprawozdanie z wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2008 r.

24. FIGRA, Paris IDFF, 23-30.03	dokument	<i>Niezależni</i> reż. Jacek Talczewski (Dok2) – konkurs
25. Istanbul IFF, 5-20.04	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz specjalny
26. Buenos Aires IFF, 8-20.04		<i>Still Alive – film o Krzysztofie Kieślowskim</i> reż. Maria Zmarz-Koczanowicz (Art2) – pokazy
27. Wiesbaden IFF, goEast 9-15.04	fabuła dokument	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – Otwarcie Festiwalu <i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – konkurs <i>Gdzie rosną poziomki</i> reż. Anna Ferens (Dok1) – pokaz
28. Worldfest Houston, 11-20.04	fabuła, dokument, krótki metraż	<i>Bezmiar sprawiedliwości</i> reż. Wiesław Saniewski – konkurs – Nagroda Specjalna Jury
29. Minneapolis / St Paul IFF 17.04-3.05	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz specjalny <i>Plac zbawiciela</i> reż. Krzysztof Krauze – pokazy <i>Statyści</i> reż. Michał Kwieciński – pokazy
30. TRIBECA IFF, New York 23.04-4.05	fabuła, krótki metraż	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz specjalny <i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński
31. Washington IFF 24.04-4.05	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz specjalny – NAGRODA PUBLICZNOŚCI
32. Stuttgart IAFF, 1-6.05 FMX – konferencja efektów specjalnych i nowych mediów	animacja	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz specjalny
33. Guth Gafa Doc FF, Irlandia 5-15.05	dokument	<i>A czego tu się bać</i> reż. Małgorzata Szumowska (Art2) – konkurs
34. INPUT, Lugano, Szwajcaria 6-12.05	produkcje tv	<i>Uciekinier</i> reż. Marek Tomasz Pawłowski (Dok1) – final
35. UE FF w Bukareszcie, Rumunia, 8-18.05	fabuła	<i>Plac Zbawiciela</i> reż. Krzysztof Krauze – pokazy
36. Toronto Photography Festival – Contact, 9-11.05	dokument	<i>Portrecista</i> reż. Ireneusz Dobrowolski (Dok1) – pokazy
37. Animate the World, Londyn 10-17.05	animacje	<i>Krawiec Niteczka</i> reż. Andrzej Gosieniecki (Film1) – pokazy
38. Zolotoy Vityaz FF, Moskwa 21-30.05	fabuła, dokument	<i>Plac Zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze – konkurs <i>Gdzie jest Nowy Rok?</i> reż. Janusz Martyn, Robert Turło (Film1) – konkurs <i>Uciekinier</i> reż. Marek Tomasz Pawłowski (Dok1) – konkurs – Nagroda za najlepszą reżyserię <i>To nasza młodość</i> reż. Michał Nekanda-Trepka (Dok2) – konkurs
39. SEATTLE IFF, USA 22.05-15.06	fabuła	<i>Plac Zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze <i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy <i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – pokazy
40. PRIX JEUNESSE, Monachium 30.05-4.06	dziecięce	<i>Gdzie jest Nowy Rok?</i> reż. Janusz Martyn, Robert Turło (Film1) – wideokiosk <i>Polykacze książek z serii Magiczne drzewo</i> reż. Andrzej Maleszka (Film1) – konkurs – Grand Prix – Nagroda Prix Jeunesse <i>Miś Fantazy</i> reż. Paweł Czarzasty (Film1) – wideokiosk <i>Kuchcikowo</i> real. Joanna Białobrzaska (Dziec1) – wideokiosk
41. EU FF, Sofia, Bułgaria 30.05-8.06	fabuła	<i>Solidarność, Solidarność</i> (AF) – pokazy
42. Transilvania IFF, Rumunia	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz specjalny

Sprawozdanie z wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2008 r.

30.05-8.06		
43. Zlin IChFF, Czechy 1-8.06	dziecięce	<i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – konkurs
44. Seoul IFF, Korea Płd. 5-15.06	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz specjalny
45. Troia IFF, Portugalia 6-15.06	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – OTWARCIE FESTIWALU <i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – konkurs – Srebrny Delfin za najlepszą rolę męską <i>Jasminum</i> reż. Jan Jakub Kolski – pokazy <i>Plac Zbawiciela</i> reż. Joanna Kos-Krauze, Krzysztof Krauze – pokazy <i>Statyści</i> reż. Michał Kwieciński – pokazy
46. Shanghai ITV Fest 9-13.06	filmy tv	<i>Jutro idziemy do kina</i> reż. Michał Kwieciński (AF) – konkurs – Grand Prix – Nagroda Magnolii <i>Chciałam Ci tylko powiedzieć</i> reż. Małgorzata Imielska (Teatr TV) – pokazy
47. ANNECY IAFF, Francja 9-14.06	animacja	<i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – konkurs
48. Liverpool IChFF, UK 9-15.06	dziecięce	<i>Krawiec Niteczka</i> reż. Andrzej Gosieniecki (Film1) – pokazy
49. GOLDEN PRAGUE, Praga, Czechy 14-18.06	muzyczne	<i>Hity na czasie</i> (Rozr 2) – konkurs
50. MOSCOW IFF, 19-26.06	fabuła	<i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – pokazy
51. Tehran IChFF, Iran 21-25.06	dziecięce	Wielki program „Animacja Polska” - pokazy: <i>Mokra bajeczka</i> reż. Wojciech Gierłowski (Film1) <i>Seria Baśnie i bajki polskie</i> (12 odcinków) <i>Chrzest na równiku</i> reż. Eugeniusz Kotowski <i>Reksio</i> reż. Halina Filek Marszałek (3 odcinki) <i>W piaskach pustyni Gobi</i> reż. Lechosław Marszałek <i>Mysz i mucha</i> reż. Eugeniusz Kotowski <i>Przekładaniec</i> reż. Marian Cholepek <i>Podwodna wycieczka</i> reż. Stanisław Dulz <i>Lis Leon</i> reż. Marian Cholepek (3 odcinki) <i>Baśnie z Królestwa Lailonii</i> (5 odcinków)
52. St Petersburg IFF 23-29.06	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – ZAMKNIĘCIE FESTIWALU
53. ArtFilm, Trencianske Teplice, Słowacja 27.06-6.07	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz specjalny <i>Niepokój</i> reż. Krzysztof Tchórzewski (Art2) – pokazy
54. KARLOVE VARY IFF, Czechy 4-12.07	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz galowy
55. Galway Film Fleadh, Irlandia 8-13.07	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
56. DiverCine, Montewideo, Urugwaj 7-12.07	filmy dla dzieci	<i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – Wyróżnienie Specjalne <i>Pożeraczki książek</i> z serii <i>Magiczne drzewo</i> reż. Andrzej Maleszka (Film1) – Nagroda dla Najlepszego Filmu Średniometrażowego
57. Jerusalem IFF, 10-19.07	fabuła dokument	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokaz galowy
58. Summer Film School, Uhreske Hrediste, Czechy, 25.07-3.08	fabuła	Pokazy: <i>Spis cudzołożnic</i> reż. Jerzy Stuhr <i>Duże zwierzę</i> reż. Jerzy Stuhr

Sprawozdanie z wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2008 r.

		<i>Spis cudzołóżnic</i> reż. Jerzy Stuhr
59. Melbourne IFF, 25.07-10.08	fabuła, dokument, krótki metraż	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
60. Brisbane IFF, Australia 31.07-10.08	fabuła, krótki metraż	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy <i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – pokazy
61. Nairobi IChFF, Kenia 4-9.08	filmy dla dzieci	<i>Pożeracze książek</i> z serii <i>Magiczne drzewo</i> reż. Andrzej Maleszka (Film1) – pokazy
62. Espoo Cine IFF, Finlandia 19-24.08	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
63. MONTREAL WORLD FF, Kanada 21.08-1.09	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – Pokaz Specjalny <i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – pokazy
64. Alexandria IFF, Egipt 26-30.08	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
65. Atlantic IFF, Halifax, Kanada 11-20.09	fabuła, krótki metraż	<i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – pokazy
66. PRIX ITALIA, Cagliari, Włochy 14-20.09	filmy tv	<i>Jutro idziemy do kina</i> reż. Michał Kwieciński – konkurs <i>Chciałam Ci tylko powiedzieć</i> reż. Małgorzata Imielska (Teatr TV) – konkurs <i>Pseudonim Anoda</i> reż. Mariusz Malec (Teatr TV) – konkurs <i>Zabierz mnie stąd</i> reż. Igor Mołodecki (Dok1) – konkurs <i>Uciekinier</i> reż. Marek T. Pawłowski (Dok1) – konkurs <i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – konkurs
67. La Rochelle ITVFF, Francja 17-21.09	filmy tv	<i>Jutro idziemy do kina</i> reż. Michał Kwieciński – <u>Nagroda za Najlepszy Film Europejski</u>
68. Cambridge IFF, UK 18-28.09	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
69. EtnoFilm Fest, Cadca, Słowacja 23-27.09	film etnograficzny	<i>A czego tu się bać.</i> reż. Małgorzata Szumowska (Art2) – konkurs
70. Bangkok IFF, Tajlandia 23-30.09	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
71. FESTIVAL DO RIO, Rio de Janeiro, Brazylia 25.09-9.10	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – <u>pokaz galowy</u>
72. AniMadrid, Hiszpania 26.09-3.10	animacja	<i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – pokazy <i>Miś Fantazy: Złamana pieczęć</i> reż. Paweł Czarzasty, Robert Turło (Film1) – pokazy
73. Bogocie, Bogota IFF, Kolumbia 1-9.10	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – <u>pokazy specjalne</u>
74. Mill Valley IFF, USA, 2-12.10	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
75. Ghent IFF, Belgia 7-18.10	fabuła dokument krótki metraż	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – <u>pokaz galowy</u>
76. Trzyniec FF, Czechy 8-12.10	fabuła	<i>Jutro idziemy do kina</i> reż. Michał Kwieciński – pokazy
77. Rotterdam European Film Festival, 9-12.10	fabuła	<i>Statyści</i> reż. Michał Kwieciński – pokazy
78. Seoul Drama Awards, Korea Płd. 10-14.10	produkcje tv	<i>Jutro idziemy do kina</i> reż. Michał Kwieciński – <u>Nominacja w kat. „TV Film”</u> ; <u>Nagroda za Najlepsze Zdjęcia dla Piotra Wojtowicza</u> <i>Rozmowy z katem</i> reż. Ireneusz Englert (Teatr TV) – pokazy <i>Chciałam Ci tylko powiedzieć</i> reż. Małgorzata Imielska (Teatr TV) – pokazy

Sprawozdanie z wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2008 r.

79. Hajfa IFF, Izrael 14-21.10	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
80. Milan IFF, Włochy 15-19.10	fabuła	<i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – konkurs
81. Chicago IFF, 16-29.10	fabuła, dokument	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy <i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – konkurs
82. Santiago di Compostella ISFF, Hiszpania 17-24.10	krótki metraż	<i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura)
83. Sao Paolo IFF, Brazylia 17-30.10	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy <i>Uciekinier</i> reż. Marek T. Pawłowski (Dok1) – pokazy
84. PRIX EUROPA, Berlin 18-25.10	filmy tv	<i>Jutro idziemy do kina</i> reż. Michał Kwieciński – Grand Prix <i>Uciekinier</i> reż. Marek T. Pawłowski (Dok1) – konkurs wideoteka: <i>Pociąg do Bollywood</i> reż. Mariusz Michalski (Dok2) <i>To nasza młodość</i> reż. Michał Nekanda-Trepka (Dok2) <i>Pseudonim Anoda</i> reż. Mariusz Malec (Teatr TV)
85. EuroVisioni, Rzym 19-22.10	filmy tv	<i>Jutro idziemy do kina</i> reż. Michał Kwieciński – pokazy
86. CineKid, Amsterdam, Holandia 19-26.10	dziecięce	<i>Miś Fantazy: Złamana pieczęć</i> reż. Paweł Czarzasty, Robert Turło (Film1) – pokazy <i>Miś Fantazy: Księżycowa kraina</i> reż. Andrzej Kukuła, Robert Turło (Film1) – pokazy <i>Gdzie jest Nowy Rok?</i> reż. Janusz Martyn Robert Turło (Film1) – pokazy
87. European Film Festival, Londyn, Paryż 20.10-20.11	fabuła	<i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – pokazy
88. Tindirindis IAFF, Wilno, Litwa 23-26.10	animacja	<i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – konkurs <i>Miś Fantazy: Złamana pieczęć</i> reż. Paweł Czarzasty, Robert Turło (Film1) – konkurs
89. Chicago IChFF, USA 23.10-2.11	dziecięce	<i>Miś Fantazy: Księżycowa kraina</i> reż. Andrzej Kukuła, Robert Turło (Film1) – konkurs
90. Bar Int TV Fest, Czarnogóra 27-31.10	filmy tv	<i>Jutro idziemy do kina</i> reż. Michał Kwieciński – Nagroda za najlepszą reżyserię <i>Po tamtej stronie</i> reż. Vita Zelakevicute (Dok1) – konkurs
91. LIPSK IDFF, Niemcy 27.10-2.11	dokument	<i>...do bólu</i> reż. Marcin Koszałka (Dok2) – Grand Prix <i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – pokaz specjalny
92. Canberra IFF, Australia 28.10-9.11	fabuła	<i>Katyń</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
93. Brasillia IFF, Brazylia 29.10-9.11	fabuła	<i>Still Alive – film o Krzysztofie Kieślowskim</i> reż. Maria Zmarz-Koczanowicz (Art2) – pokazy
94. San Luis IFF, Argentyna 31.10-8.11	fabuła	<i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – konkurs
95. DokMa, Ljubljana, Słowenia 2-8.11	dokument	<i>Zabierz mnie stąd</i> reż. Igor Mołodecki (Dok1) – konkurs program specjalny: <i>Pierwsza miłość</i> reż. Krzysztof Kieślowski <i>Przejście podziemne</i> reż. Krzysztof Kieślowski <i>Krótki dzień pracy</i> reż. Krzysztof Kieślowski <i>Spokój</i> reż. Krzysztof Kieślowski <i>Personel</i> reż. Krzysztof Kieślowski
96. Holland AFF, Utrecht, Holandia 5-9.11	animacja	<i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – konkurs
97. MAR DEL PLATA IFF,	fabuła	

Sprawozdanie z wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2008 r.

Argentyna 6-16.11		<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
98. AFI EU FF, Waszyngton, USA 6-25.11	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
99. Sevilla IFF, Hiszpania 7-15.11	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – <u>Nagroda za całokształt twórczości</u>
100. Amiens ISFF, Francja 7-16.11	krótki metraż	<i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – konkurs
101. Arras IFF, Francja 7-16.11	fabuła	<i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – pokazy
102. Kolkata IFF, Indie 10-17.11	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
103. Ljubljana IFF, Słowenia 12-23.11	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – <u>NAGRODA PUBLICZNOŚCI</u>
104. Denver IFF, USA 13-23.11	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – <u>NAGRODA PUBLICZNOŚCI</u> <i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – pokazy
105. Tallin IFF, Estonia 13.11-7.12	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy <i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – pokazy
106. Edinburgh FF 15-20.11	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
107. EU FF w Toronto 16-30.11	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
108. Encounters Festival, Bristol, UK 18-23.11	krótki metraż	<i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – wideoteka
109. Molodist IFF, Kijów, Ukraina 18-26.10	fabuła	<i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – pokazy
110. EU FF w Damaszku 20-30.11	fabuła	<i>Duże zwierzę</i> reż. Jerzy Stuhr – pokazy
111. Cine City Brighton, UK 20.11-7.12	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
112. Torino IFF, Włochy 21-29.11	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy specjalne
113. Istanbul AFF, 24-30.11	animacja	<i>Kizi Mizi</i> reż. Mariusz Wilczyński (TVP Kultura) – pokazy
114. Bangkok EU FF, Tajlandia 27.11-7.12	fabuła	<i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – pokazy
115. Amnesty International FF, New Delhi, Indie 5-10.12	prawa człowieka	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
116. EUROPEAN FILM ACADEMY AWARDS, Kopenhaga, Dania 6.12	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – <u>PRIX D'EXCELLENCE za rok 2008</u>
117. Skopje IFF, Macedonia 12-19.12	fabuła	<i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda – pokazy
118. Chennai IFF, Indie 14-21.12	fabuła	Pokazy specjalne: <i>Katyn</i> reż. Andrzej Wajda <i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski Specjalny program „Warszawa w filmie”: <i>Warszawa</i> reż. Dariusz Gajewski <i>Portret podwójny</i> reż. Mariusz Front <i>Bellissima</i> reż. Artur Urbański
119. Istanbul IFF, Turcja 19-25.12	fabuła	<i>Wszystko będzie dobrze</i> reż. Tomasz Wiszniewski – pokazy

