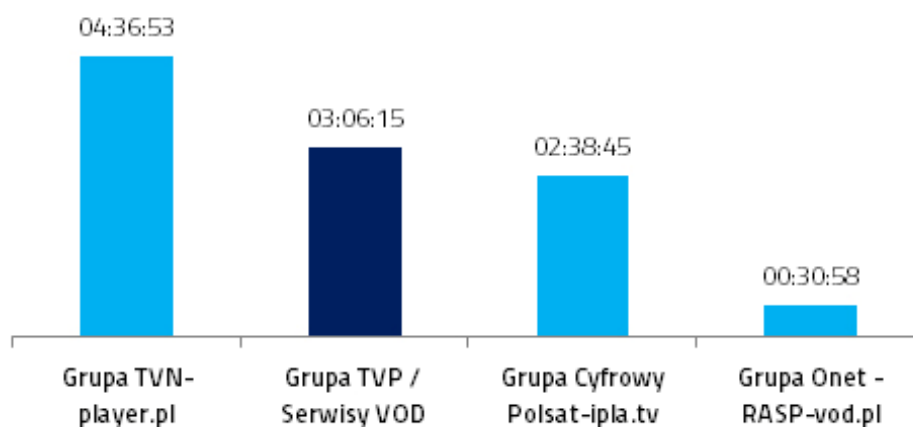


Dzięki bezpłatnemu dostępowi do programów i seriali z jesiennej ramówki anten głównych TVP serwisy VOD TVP.PL przyciągnęły we wrześniu 2016 nowych widzów.

We wrześniu 2016 znacznie zwiększył się ruch Internautów (**ponad 31,6 mln odsłon**), którzy spędzali na VOD.TVP.PL średnio **ponad 3 godziny i 6 minut**. Wzrost widowni internetowej to również zasługa zrealizowanej strategii wycofywania treści z platform konkurencji. Czas spędzony na VOD pokazuje, że użytkownicy świadomie decydują się na odwiedzenie strony i chętnie oglądają kontent Premium jaki dostarcza TVP.

Dzięki temu **serwisy** VOD.TVP.PL wyprzedziły serwisy: VOD.PL **oraz** IPLA.TV (pod względem liczby odsłon i czasu spędzanego przez użytkowników na oglądaniu VOD)

średni czas na użytkownika

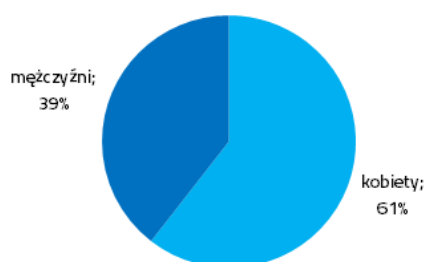


Większa liczba odwiedzin VOD.TVP.PL przełożyła się również wzrost zasięgu! W sierpniu 2016 serwisy odwiedzało 7% Internautów, a we wrześniu niemal dwa razy więcej – zasięg wyniósł 11,19%!

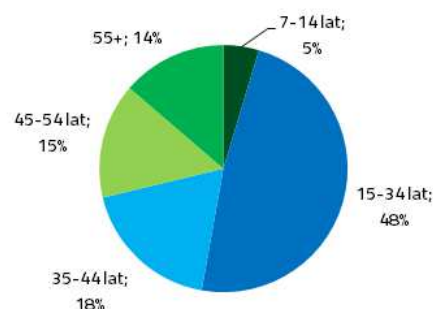
Najczęściej wybierane tytuły we wrześniu to: M jak Miłość, The Voice of Poland, Sultanka Kosem/Wspaniałe Stulecie, Ranczo i Barwy Szczęścia.

Wśród użytkowników serwisów VOD.TVP.PL we wrześniu większość stanowiły KOBIECY, a najbardziej liczną kategorią wiekową byli internauci w wieku 15-34.

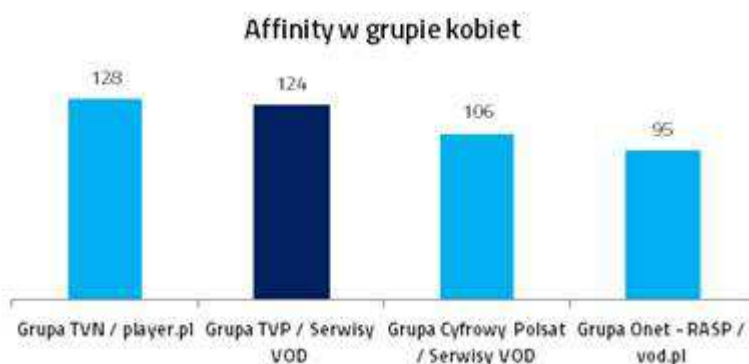
Płeć użytkowników serwisów VOD TVP.PL



Wiek



Indeks dopasowania **Affinity w grupie kobiet** wyniósł **aż 124 dla serwisów VOD.TVP.PL**. Oznacza to, że kobiety niemal z takim samym zaangażowaniem oglądają VOD na serwisach grupy TVP i grupy TVN.



Zapraszamy do zapoznania się z ofertą mediów interaktywnych TVP link
Zespół Biura Reklamy TVP