



KATOWICE

OFERTA REKLAMOWA

Szanujemy budżet każdego klienta, dlatego nasza oferta dostosowana jest do wymagań i możliwości regionalnych firm. Niskie koszty dotarcia, rozsądne ceny, promocyjne pakiety reklamowe dostosowane do potrzeb klienta, atrakcyjne warunki kontraktów długoterminowych i sezonowych stanowią niewątpliwą zachętę do współpracy.

Przyjmujemy zlecenia na emisję reklam na antenie TVP3 Katowice, a innych ośrodków regionalnych oraz na antenach ogólnopolskich TVP.

Propozycję kampanii reklamowej przygotowujemy nieodpłatnie. Media plan konstruowany jest w oparciu o cennik emisji reklam, aktualne promocje lub pakiety emisyjne, z uwzględnieniem wskazówek Klienta. Szczegółowy plan emisji przedstawiany jest klientowi do akceptacji w przejrzystej formie graficznej.

Jeśli jeszcze się Państwo wahacie, pamiętajcie, że silne więzi z widzami i wiarygodność telewizji regionalnej gwarantują największą skuteczność reklamy.



KATOWICE

CENNIK EMISJI REKLAM

dla spotów o długości 30s.

Obowiązuje od 01.04.2016. Ramówka od 01.01.2018.
Ceny netto w PLN (należy doliczyć 23% VAT)

godz.	miejsce	PASMO	pn	wt	śr	cz	pt	sb	nd
07:00	przed	Ktokolwiek widział... (pn), magazyny (wt),	500	500					
07:00	przed	Bliżej natury (śr), Kopalnia reportaży (cz)			500	500			
07:20	przed	Narciarski weekend - kamerki					500		
07:25	przed	po magazynach	500		500				
10:00	przed	Studio Zima (sb), Credo / Sacrum profanum (nd)						500	500
10:15	przed	Rączka gotuje - powt.							500
10:45	przed	Magazyn Kulturalny							500
11:05	przed	Narciarski weekend						500	
11:13	po	Magazyny						500	500
17:30	przed	Prognoza Pogody	700	700	700	700	700	700	700
17:35	przed	mag. religijne (pn), Kartki z kalendarza (wt), Fascynujące Śląskie (śr)	700	700	700				
17:35	przed	Narciarski weekend (cz), Kalejdoskop dobrych miejsc (pt)				700	700		
17:35	przed	Gwarowy koncert życzeń							700
17:40	przed	Relacje - mag. ekonomiczny						700	
18:00	przed	Magazyny (pn), mag. ekologiczne (wt), Kopalnia reportaży (śr)	700	700	700				
18:00	przed	Magazyny regionalne (cz), Dojrzałsi (pt)				700	700		
18:00	przed	Rączka gotuje - prem.						700	
18:20	przed	Twarze telewizji							700
18:27	przed	Aktualności	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
18:50	przed	Sport	700	700	700	700	700	700	700
19:05/00	przed	Magazyn Meteo	700	700	700	700	700	700	700
19:10	przed	Magazyn Kulturalny (sb), Magazyny (nd)						500	500
19:10	przed	Kroniki regionu (pn), Piłkarska Trójka (wt), Narciarski weekend (cz)	500	500		500			
19:15	przed	Ślązaków portret własny (śr), Schlesien Journal (pt)			500		500		
19:40	przed	Studio zima (sb)						500	
20:00	przed	Optyka polityka (pn), Dokument w biektwie (śr)	500		500				
20:00	przed	Uwaga weekend (cz), Zasmakuj w Sienkiewiczu (pt)				500	500		
20:15	przed	Dojrzałsi (nd)							500
20:45	przed	Narciarski weekend						500	
20:55	przed	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500	500	500
21:00	przed	Kwadrans w ogrodzie (pn), magazyny (wt), Kopalnia reportaży (śr)	500	500	500				
21:00	przed	Do teatru (cz), Kto to jeszcze pamięta / Dojrzałsi (pt)				500	500		
21:00	przed	Relacje (sb), Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie (nd)						500	500
21:30	przed	Aktualności	700	700	700	700	700	700	700
21:45	przed	Sport	700	700	700	700	700	700	700
21:55	przed	Prognoza Pogody	700	700	700	700	700	700	700
21:58	po	Prognoza Pogody	700	700	700	700	700	700	700

Indeks przeliczeniowy dla spotów różnych od 30"

do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
0,35	0,55	0,7	0,9	0,95	1	1,17	1,33	1,5	2,0

! PAKIETY SPOTOWE – PROMOCJA WIOSENNA

DAYPART	GODZINY	30 EMISJI	50 EMISJI	70 EMISJI	100 EMISJI
OFF 1	do 17:29	4	6	9	12
OFF 2	17:30 – 18:24	6	8	10	14
PRIME 1	18:25 – 18:59	7	11	15	25
OFF 3	19:00 – 21:24	8	16	24	33
PRIME 2	po 21:25	5	9	12	16
	<i>CENA PAKIETU dla spotu 30"</i>	2 025 zł	3 000 zł	3 675 zł	5 000 zł

Indeks przeliczeniowy dla spotów o długości innej niż 30"

do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
0,35	0,55	0,70	0,90	0,95	1	1,17	1,33	1,5	2

1. Do cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%
2. Oferta pakietowa nie podlega innym rabatom ani promocjom, za wyjątkiem rabatu agencyjnego oraz oferty „Bezpłatna produkcja”.
3. Pozycję programową w pasmach ustala Biuro Reklamy TVP3 Katowice.
4. W ramach jednego pakietu planuje się reklamę o tej samej długości, nie dłuższej niż **60 sekund**.
5. Realizacja zleceń w ramach oferty w okresie 01.04.2018. do 30.06.2018. z zastrzeżeniem, że TVP3 Katowice może skrócić czas jej trwania. W przypadku skrócenia okresu promocji umowy już podpisane będą realizowane zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami.

BUMPER

Bumper jest niestandardową formą reklamy telewizyjnej. Polega na umieszczeniu krótkiej (3 sekundy) informacji graficznej – logotypu lub adresu www – w „czołówce” lub/i w „tyłówce” bloku reklamowego (winieta sygnalizująca rozpoczynający się blok reklamowy).

Przykład:



Najlepszy efekt uzyskuje się integrując bumper z reklamą w bloku reklamowym (bumper + reklama na 1. miejscu w bloku). Można jednak stosować sam bumper.

Atuty tej formy promocji:

- unikalna, niestandardowa forma promocji;
- duża częstotliwość emisji;
- emisja we wszystkich porach dnia – również prime time;
- zawsze na początku bloku reklamowego (możliwie największa widownia).

Bumper sprzedawany jest w pakietach miesięcznych.

Emisja w „czołówce” bloku reklamowego – 500 emisji bumpera miesięcznie

Koszt przygotowania bumpera – 500 zł netto

Koszt kampanii (emisji) – 5 tys. zł netto

Łączny miesięczny koszt kampanii – 5,5 tys. zł netto + 23% VAT

Zasady sprzedaży bumpera:

1. Z oferty skorzystać mogą firmy i instytucje.
2. Bumper może być wykorzystywany w ramach umów barterowych.
3. Koszt produkcji bumpera to 500 zł netto.
4. Długość prezentacji w ramach bumpera to 3 sekundy.
5. Biuro Reklamy po zapoznaniu się z treścią bumpera przedstawioną przez Zleceniodawcę, może nie wyrazić zgody na jego emisję.



KATOWICE

ANONS

Anons to forma ogłoszenia przeznaczona do przekazywania komunikatów i informacji, nie będących elementem kampanii reklamowej.

- o uproszczona forma: treść komunikatu jest wypisana na neutralnym tle i czytana przez lektora (brak innych elementów graficznych, animacji, podkładu muzycznego);
- o długość: 20 sekund;
- o emisja: przed lub po głównym wydaniu Prognozy Pogody (ok. godz. 19:05);
- o koszt przygotowania anonsu - 600 zł netto;
- o koszt 1 emisji – 400 zł netto (osoby prywatne) lub 600 zł netto (firmy).

Zasady sprzedaży anonsu:

1. Z anonsu skorzystać mogą osoby prywatne lub firmy i instytucje.
2. Anons nie może być wykorzystywany w ramach umów barterowych.
3. Koszt produkcji anonsu to 600 zł netto.
4. Koszt 1 emisji anonsu to 400 zł netto w przypadku osób prywatnych i 600 zł netto w przypadku firm. Do cen anonsu nie stosuje się żadnych innych rabatów i promocji.
5. Długość anonsu to 20 sekund.
6. Anons może być emitowany jedynie w pasmach reklamowych przed lub po głównym wydaniu Prognozy Pogody, ok. godz. 19:15.
7. Maksymalna ilość emisji anonsu tej samej treści – 3.
8. Biuro Reklamy po zapoznaniu się z treścią ogłoszenia przedstawioną przez Zleceniodawcę, może nie wyrazić zgody na emisję ogłoszenia w formie anonsu.
9. W przypadku, gdy anons dotyczy poszukiwania osoby zaginionej, wymagane jest stosowne zaświadczenie wystawione przez policję.



KATOWICE

BEZPŁATNA PRODUKCJA REKLAMY DLA NOWYCH KLIENTÓW

Jeśli są Państwo nowym klientem TVP 3 Katowice (firma nie reklamowała się na naszej antenie wcale lub od co najmniej 12 miesięcy), wyprodukujemy dla Państwa bezpłatnie reklamę:

- **graficzną**, jeśli przeznaczą Państwo na emisje reklamy na antenie TVP Katowice co najmniej 7.000 zł netto,
- **filmową**, jeśli przeznaczą Państwo na emisje reklamy na antenie TVP Katowice co najmniej 11.000 zł netto.

Zasady promocji

- o „Bezpłatna produkcja” reklamy dotyczy jedynie zleceń złożonych przez Nowych Klientów – czyli takich, którzy nigdy nie reklamowali się na antenie TVP 3 Katowice lub nie reklamowali się przez ostatnie 12 miesięcy.
- o Promocja obejmuje jedynie emisje spotów reklamowych.
- o Kampania reklamowa zlecona w ramach „Bezpłatnej produkcji” musi być zrealizowana do 60 dni od daty podpisania zlecenia.
- o Oferta „Bezpłatna produkcja” łączy się ze innymi akcjami promocyjnymi dotyczącymi emisji spotów reklamowych, ogłoszonymi przez Biuro Reklamy TVP 3 Katowice.
- o Proces produkcyjny obejmuje:
 - o w przypadku reklamy filmowej: scenariusz, realizację zdjęć u Klienta kamerą cyfrową (1 dzień zdjęciowy, do 100 km), montaż, oprawę muzyczną, lektora;
 - o w przypadku reklamy graficznej: skanowanie i obróbkę materiałów dostarczonych przez Klienta (zdjęcia, slajdy, inne materiały graficzne), lektora, oprawę muzyczną, napisy, elementy animacji komputerowej, montaż.

Wszelkie dodatkowe świadczenia wybiegające poza założenia promocji (np. udział aktora lub modela, wykonanie dodatkowych zdjęć itp.), mogą być zrealizowane za dopłatą na podstawie kalkulacji kosztów przygotowywanych indywidualnie dla Klienta przez Biuro Reklamy Telewizji Katowice.



KATOWICE

ZASADY ZLECANIA

Kliknij, aby się zapoznać:

[ZASADY ZAWIERANIA UMÓW NA EMISJĘ FILMÓW REKLAMOWYCH](#)

[NORMY TECHNICZNE](#)