

Obowiązuje od 1 stycznia 2018

## 1. Cennik spotów reklamowych

GODZ.	DAY PART	USYTUOWANIE	POZYCJE PROGRAMOWE	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
07:00-09:00	OFF 1	przed lub po	pasmo poranne	400	400	400	400	400	-	-
10:00-12:00	OFF 1	przed lub po	pasmo poranne	-	-	-	-	-	400	400
12:30-13:00 14:00-15:00	OFF 1	przed lub po	pasmo poranne	400	400	400	400	400	-	-
17:30-18:24	OFF 2	przed lub po	publicystyka, magazyny	700	700	700	700	700	700	700
18:25-18:59	PRIME 1	przed lub po	Kronika, Pogoda	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
19:00-20:20	OFF 3	przed lub po	publicystyka, magazyny	500	500	500	500	500	-	-
19:00-20:00	OFF 3	przed lub po	publicystyka, magazyny	-	-	-	-	-	500	500
21:00-21:30	PRIME 2	przed lub po	Kronika, Pogoda	800	800	800	800	800	800	800

- Ceny dotyczą spotu o długości 30".
- Do ceny należy dodać obowiązującą stawkę 23% VAT.

## 2. Indeks długości spotu

**Cena podlega indeksacji** w przypadku długości spotu innej niż 30", przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnie z poniższą tabelą, a **wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.**

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	INDEKS DŁUGOŚCI
5"	0,35
6"-10"	0,55
11"-15"	0,70
16"-20"	0,90
21"-25"	0,95
26"-30"	1,00
31"-35"	1,17
36"-40"	1,33
41"-45"	1,50
46"-60"	2,00

### 3. Akcje promocyjne

KALENDARZ AKCJI PROMOCYJNYCH 2018		
STYCZEŃ LUTY	PROMOCJA ZIMOWA	30% RABAT FINANSOWY DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW LUB DLA ZLECEŃ POWYŻEJ 10.000 ZŁ NETTO – 40% RABAT FINANSOWY
MARZEC KWIECIEŃ MAJ CZERWIEC	PROMOCJA WIOSENNA	20% RABAT FINANSOWY DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW LUB DLA ZLECEŃ POWYŻEJ 15.000 ZŁ NETTO – 30% RABAT FINANSOWY
LIPIEC SIERPIEŃ	PROMOCJA WAKACYJNA	40% RABAT FINANSOWY DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW
WRZESIEŃ PAŹDZIERNIK LISTOPAD	PROMOCJA JESIENNA	20% RABAT FINANSOWY DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW LUB DLA ZLECEŃ POWYŻEJ 15.000 ZŁ NETTO – 30% RABAT FINANSOWY
GRUDZIEŃ	NOWOROCZNA AKCJA HANDLOWA	10% RABAT FINANSOWY DLA WSZYSTKICH ZLECENIODAWCÓW LUB DLA ZLECEŃ POWYŻEJ 15.000 ZŁ NETTO – 20% RABAT FINANSOWY

- W przypadku zleceń realizowanych z uwzględnieniem zasad kalendarza akcji promocyjnych nie mają zastosowania inne rabaty emisyjne lub finansowe, z wyjątkiem rabatu dla nowego Klienta oraz rabatów wynikających z umów ramowych (długoterminowych) i Agencyjnych.
- Promocja dotyczy również zleceń opłaconych przed dniem pierwszej zaplanowanej emisji oraz zrealizowanych w terminach podanych w kalendarzu, lecz nie później niż 30 dni od momentu zakończenia danej promocji.

### 4. Reklama planszowa / 20 emisji

DZIEŃ	GODZ.	DAY PART	LICZBA EMISJI
pn-pt	07:00 – 09:00 12:30 – 13:00 14:00 – 15:00	OFF1	10
sb-nd	10:00 – 12:00	OFF1	
pn-nd	17:30- 18:24	OFF2	5
pn-pt	19:00 – 20:20	OFF3	5
sb-nd	19:00 – 20:00	OFF3	
Wartość cennikowa			9 450 zł
Cena pakietu			1 998 zł

- Do ceny należy dodać obowiązująca stawkę 23% VAT.
- Oferta nie podlega innym rabatům ani promocjom, za wyjątkiem rabatu agencyjnego.
- Propozycję programową w pasmach ustala Biuro Reklamy TVP Kraków.
- W ramach pakietu emitowany jest spot o długości 20 sekund.

## Pakiet / Reklama z Pogodą

GODZ. / DAY PART	LICZBA EMISJI	EMISJE W PAKIECIE
OFF1 - 7:00 przed lub po porannym wydaniu Pogody	5	
OFF2 - 17:35 po Pogodzie	5	
PRIME1 - 18:50 po głównym wydaniu Pogody	7	29
OFF3 - 19:50 przed lub po Pogodzie	5	
PRIME2 - 21:15 przed lub po wieczornym wydaniu Pogody	7	
<b>Wartość cennikowa</b>		<b>22 000 zł</b>
<b>Cena pakietu</b>		<b>5 000 zł</b>

- Do ceny należy dodać obowiązująca stawkę 23% VAT.
- Cena pakietu dotyczy spotu reklamowego o długości 30 sekund.
- Minimalny jednorazowy zakup to 29 emisji (1 tydzień).
- Przy spotach innej długości niż 30 sekund należy stosować przelicznik czasowy.

## 5. Pakiet / Kronika

GODZ. / DAY PART	LICZBA EMISJI	EMISJE W PAKIECIE
OFF1 - 7:30, 8:30, 12:30, 14:30 po Kronice dnia	12	
OFF2 - 17:30 przed Kroniką zapowiedź	4	
PRIME1 - 18:27/18:52 przed lub po Kronice wyd. główne	7	30
PRIME2 - 21:00 przed Kroniką wieczorną	7	
<b>Wartość cennikowa</b>		<b>21 600 zł</b>
<b>Cena pakietu</b>		<b>6 000 zł</b>

- Do ceny należy dodać obowiązująca stawkę 23% VAT.
- Cena pakietu dotyczy spotu reklamowego o długości 30 sekund.
- Minimalny jednorazowy zakup to 30 emisji (1 tydzień).
- Przy spotach innej długości niż 30 sekund należy stosować przelicznik czasowy.

## 6. Produkcja spotów reklamowych w TVP3 Kraków

PRODUKCJA REKLAMY PLANSZOWEJ 600 ZŁ NETTO	PRODUKCJA MONTAŻOWA BEZ KAMERY 1 450 ZŁ NETTO	PRODUKCJA FILMOWA 3 000 ZŁ NETTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowanie graficzne materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę tj. do 7 zdjęć w postaci plików graficznych (format: jpg, gif, bmp, psd, png; rozmiar: 720 x 576 pixeli; rozdzielczość 72 DPI) lub do 10 fotografii do skanowania</li> <li>• zamieszczenie logo</li> <li>• wgranie opracowanego przez Zleceniodawcę tekstu lektorskiego</li> <li>• wgranie napisów oraz wybranej muzyki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• montaż komputerowy materiałów dostarczonych na nośniku BETACAM, DV-CAM lub materiałów dostarczonych w postaci plików graficznych (format: jpg, gif, bmp, png, morel-wersja 7 i wektory; rozmiar: 720x576 pixeli; rozdzielczość: 72 DPI)</li> <li>• skanowanie, prosta animacja logo i innych elementów</li> <li>• wgranie opracowanego przez Zleceniodawcę tekstu lektorskiego</li> <li>• wgranie napisów oraz wybranej muzyki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• reżyseria</li> <li>• 4 h zdjęciowe</li> <li>• montaż komputerowy materiałów wykonanych przez ekipę TV oraz materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę</li> <li>• skanowanie, prosta animacja logo i innych elementów</li> <li>• wgranie opracowanego przez Zleceniodawcę tekstu lektorskiego</li> <li>• wgranie napisów oraz wybranej muzyki</li> <li>• transport ekipy filmowej i sprzętu na terenie Krakowa i do 10 km poza Krakowem</li> </ul>

## 7. Opłaty dodatkowe

KOLEJNOŚĆ NALICZANIA OPŁAT DODATKOWYCH		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opłaty dodatkowe – naliczane od wartości początkowej netto złożonego zlecenia emisyjnego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Za prawo wyboru miejsca w bloku reklamowym +10%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W przypadku prezentacji w jednym filmie reklamowym więcej niż jednego reklamodawcy +10%.</li> </ul>

## 8. Rabaty w TVP3 Kraków

RABATY		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rabat finansowy dla nowego Klienta<sup>(1)</sup> udzielany od wartości netto pierwszego zlecenia emisyjnego obowiązuje przez pierwsze 30 dni kalendarzowych kampanii.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rabat finansowy wynikający z zawartej umowy ramowej (długoterminowej).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prowizja agencji reklamowej, wynikająca z zawartej umowy agencyjnej.</li> </ul>

<sup>(1)</sup> Nowy klient to taki, który nigdy nie korzystał z usług reklamowych Telewizji Kraków lub co najmniej od 12 miesięcy.

## 9. Zasięg techniczny TVP 3 Kraków

Emisje reklam w programie regionalnym TVP3 Kraków (zasięg techniczny obejmuje województwa:

- małopolskie,
- częściowo świętokrzyskie,
- śląskie,
- podkarpackie.

**W sumie w zasięgu technicznym znajduje się ok. 3,5 mln widzów.**

