

Regulamin serwisu SMS „Pozdrowienia TVP”

§ 1

Postanowienia wstępne.

1. Organizatorem serwisu SMS „Pozdrowienia TVP” zwanym dalej Serwisem, jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Celem Serwisu jest możliwość interakcji widza w trakcie transmisji audycji na antenie TVP, poprzez udostępnienie możliwości nadsyłania przez widza pozdrowień. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę Serwisu.
3. Serwis zostanie przeprowadzony od 17 czerwca 2019 roku do odwołania.
4. Serwis nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz.165, t.j.).
5. Uczestnikiem Serwisu SMS (zwanym dalej "Uczestnikiem"), może być pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (w dalszej części zwanych „Operatorem”) lub osoba, która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Serwisie używając należącego do niego numeru telefonu.
6. Uczestnictwo w Serwisie ma charakter dobrowolny.
7. Osoba przystępująca do Serwisu SMS staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje:
 - a. w całości Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad,
 - b. potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Serwisie SMS,
 - c. wyraża zgodę na otrzymywanie w ramach Serwisu wiadomości SMS, związanych z Serwisem, które to komunikaty będą wysyłane zgodnie z mechaniką Serwisu.
 - d. Organizator informuje, że w trakcie Serwisu prześle do Uczestników nieodpłatne wiadomości SMS zawierające pytanie, dotyczące chęci otrzymywania przez Uczestnika informacji na temat innych Serwisów prowadzonych przez Organizatora. Uczestnik może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie numeru telefonu w celu otrzymywania takich informacji, poprzez odesłanie nieodpłatnej wiadomości SMS na nr 8092 o treści ZGODA. W przypadku braku takiej odpowiedzi Uczestnik nie będzie otrzymywał od organizatora dodatkowych informacji o innych Serwisach interaktywnych organizowanych przez TVP S.A. W przypadku chęci wycofania zgody na otrzymywanie informacji o Serwisach realizowanych przez Organizatora, uczestnik może w każdej chwili wycofać swoją zgodę poprzez odesłanie nieodpłatnej wiadomości SMS na nr 8092 o treści COFAM.

§ 2

Zasady uczestnictwa w serwisie

1. Aby wziąć udział w Serwisie należy wysłać w czasie trwania Serwisu wiadomość SMS pod nr 7120, w treści wpisując pozdrowienia.
2. Treść SMS z pozdrowieniami nie powinna przekraczać 160 znaków (bez polskich znaków). Przesłanie dłuższej wiadomości i/lub z polskimi znakami, może spowodować brak możliwości prawidłowego wyświetlenia przez Organizatora pozdrowień, które zostaną ucięte.
3. Uczestnik otrzyma informację w postaci SMS zwrotnego potwierdzającego przyjęcie pozdrowień przez system.
4. Koszt wysłania SMS pod numer 7120 wynosi 1,23 zł z VAT.
5. Pozdrowienia, w miarę możliwości technicznych i czasowych, oraz w kolejności wpłynięcia do systemu, będą zaprezentowane w formie graficznej na antenie TVP wyłącznie w trakcie transmisji audycji, w których będzie promowany Serwis.
6. Pozdrowienia zostaną poddane moderacji i zostaną wyemitowane w trakcie transmisji audycji dopiero po akceptacji moderatora. Nie będą emitowane SMS-y, które zawierają treści wulgarne, obraźliwe, nawołujące do nienawiści, przeczące dobrym obyczajom itd., zawierające treści o charakterze reklamowym, i o treści innej niż pozdrowienia

§ 3

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Serwisu należy przysyłać na adres: Biuro Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. Woronicza 17, Zespół ds. komercjalizacji audycji z dopiskiem dotyczy serwisu Pozdrowienia TVP. Reklamacje zgłasza się w formie pisemnej lub poprzez e-mail na adres: smspremium@tvp.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, Decyduje data stempla pocztowego lub data przesłania wiadomości e-mail. Reklamacje związane z serwisem rozstrzyga Organizator. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub drogą mejlową w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
2. Decyzja rozstrzygająca reklamację przez Organizatora jest ostateczna.
3. Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w Serwisie.

§4

Dane osobowe

1. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „Rozporządzenie”) informacje uzyskane od Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Serwisu, w celu przeprowadzenia Serwisu
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi

przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

3. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Serwisu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa.
5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie:
 - a) udzielonej zgody - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia – w przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika na otrzymywanie komunikatów marketingowych;
 - b) realizacji zawartej umowy - art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia – w przypadku akceptacji niniejszego Regulaminu;
 - c) prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na wykonywaniu marketingu bezpośredniego - art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia – w przypadku wysyłki treści marketingowych, o których mowa w pkt. I.7.d niniejszego Regulaminu.
6. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników dla celów organizacji Serwisu, przesyłania informacji na temat innych Serwisów prowadzonych przez Organizatora oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu i przepisów prawa. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie numeru telefonu.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w trakcie trwania Serwisu, a w przypadku udzielenia zgody do momentu jej wycofania. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia.
9. Uczestnik ma prawo do wycofania udzielonej zgody w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność prawem przetwarzania jego danych przed jej wycofaniem.
10. Z Inspektorem Ochrony Danych powołanym u Organizatora można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Serwisie.
12. Dane Uczestnika nie będą poddawane profilowaniu, ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji
13. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
14. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz zostaną powierzone na podstawie umowy zawartej na piśmie Integratorowi SMS - firmie DA Mobile Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4, w Warszawie w celu technicznej obsługi Serwisu.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Serwisie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Serwisu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A. w Warszawie przy ul. Woronicza 17, w Zespole ds. komercjalizacji audycji oraz na stronie internetowej sms.tvp.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Serwisu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania serwisu na antenie TVP.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają SMS.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.
6. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach Serwisu.
7. Obsługę techniczną Serwisu SMS, w tym transmisję SMS, zapewnia Integrator tj. firma DA Mobile sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul Inflancka 4, 00-189 Warszawa.
8. Życzenia które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym w § 1 terminie, nie będą uwzględnione w Serwisie.
9. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Serwisu.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Ustawy kodeksu cywilnego (Dz.U. 2018, poz. 1025 j.t.).