

Obowiązuje od 3 kwietnia 2018

## 1. Cennik spotów reklamowych

GODZ.	DAY PART	USYTUOWANIE	POZYCJA	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SO	ND
7:30	OFF 1	przed	Teleskop	75	75	75	75	75	-	-
7:40	OFF 1	przed	Prognoza Pogody	75	75	75	75	75	-	-
8:30	OFF 1	przed	Teleskop	75	75	75	75	75	-	-
8:40	OFF 1	przed	Prognoza Pogody	75	75	75	75	75	-	-
8:58	OFF 1	po	Witaj Wielkopolsko	75	75	75	75	75	-	-
10:00	OFF 1	przed	Magazyn Katolicki	-	-	-	-	-	75	75
10:15	OFF 1	przed	program kultura/rozrywka	-	-	-	-	-	75	75
10:45	OFF 1	przed	Sport retransmisje	-	-	-	-	-	75	-
11:35	OFF 1	przed	Ukryte Skarby/reportaż	-	-	-	-	-	75	75
11:00	OFF 1	przed	Moje Historie	-	-	-	-	-	-	75
11:15	OFF 1	przed	magazyny tematyczne	-	-	-	-	-	-	75
12:30	OFF 1	przed	Teleskop	75	75	75	75	75	-	-
12:55	OFF 1	przed	Prognoza Pogody	75	75	75	75	75	-	-
12:58	OFF 1	po	Prognoza Pogody	75	75	75	75	75	-	-
14:00	OFF 1	przed	magazyny tematyczne	75	75	75	75	75	-	-
14:30	OFF 1	przed	Teleskop	75	75	75	75	75	-	-
14:50	OFF 1	przed	Prognoza Pogody	75	75	75	75	75	-	-
17:30	OFF 2	przed	Teleskop Flesz	200	200	-	200	200	200	200
17:40	OFF 2	przed	Prognoza Pogody	200	200	-	200	200	200	200
17:43	OFF 2	po	Prognoza Pogody	200	200	-	200	200	200	200
17:45	OFF 2	przed	magazyny tematyczne	200	200	-	200	200	200	200
18:00	PRIME 1	przed	Wlkp. Warta Poznania	300	300	-	300	300	300	300
18:28	PRIME 1	przed	Teleskop	400	400	400	400	400	400	400
18:50	PRIME 1	przed	Prognoza pogody	500	500	500	500	500	500	500
18:55	PRIME 1	po	Prognoza Pogody	300	300	300	300	300	300	300
19:30	OFF 3	przed	magazyny/rozrywka/sport	300	300	300	300	300	300	300
19:45	OFF 3	przed	magazyny tematyczne	200	200	200	200	-	-	-
19:58	OFF 3	po	magazyny tematyczne	200	200	200	200	-	200	200
21:00	PRIME 2	przed	Teleskop	400	400	400	400	400	400	400
21:20	PRIME 2	przed	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500	500	500
21:25	PRIME 2	przed	Sport Wiadomości	300	300	300	300	300	300	300

- Ceny dotyczą spotu o długości 30".
- Do ceny należy obowiązkowo doliczyć 23% VAT.

## 2. Indeks długości spotu

**Cena podlega indeksacji** w przypadku długości spotu innej niż 30", przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnie z poniższą tabelą, a **wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.**

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	INDEKS DŁUGOŚCI
5"	0,35
6"-10"	0,55
11"-15"	0,70
16"-20"	0,90
21"-25"	0,95
26"-30"	1,00
31"-35"	1,17
36"-40"	1,33
41"-45"	1,50
46"-60"	2,00

## 3. Rabat za wielkość wydatków

WARTOŚĆ WYDATKÓW (ZŁ NETTO)	WYSOKOŚĆ RABATU (%)
do 3.000	12%
3.001 – 7.000	15%
7.001 – 15.000	18%
15.001 – 20.000	20%
20.001 – 30.000	25%
30.001 – 40.000	30%
40.001 – 50.000	35%
POWYŻEJ 50.001	NEGOCJOWANY

## 4. Rabat dla nowego klienta

**Rabat w wysokości 10%** dla każdego klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP3 Poznań. **Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni** aktywnej kampanii.

## 5. Pakiet spotowy

DAYPART	GODZINY	20 EMISJI	30 EMISJI	50 EMISJI	50 EMISJI	100 EMISJI
	cena 1 emisji spotu 30"	180 zł	150 zł	100zł	18 zł	55 zł
OFF 1	07:00 – 15:00	0	2	2	50	50
OFF 2	17:30 – 18:24	5	7	12	0	12
PRIME 1	18:25 – 18:59	5	7	12	0	14
OFF 3	19:00 – 20:00	5	7	12	0	12
PRIME 2	21:00 – 21:40	5	7	12	0	12
	cena pakietu	3 600 zł	4 500 zł	5 000 zł	900 zł	5 500 zł
	maksymalny termin realizacji	3 tygodnie	1 miesiąc	1 miesiąc	1 miesiąc	2 miesiące

- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23% VAT.
- Oferta pakietowa nie podlega innym rabatom ani promocjom, za wyjątkiem opustu sezonowego i rabatu agencyjnego.
- Pozycję programową w pasmach ustala OTV Poznań.
- W ramach jednego pakietu planuje się emisje spotów tej samej długości, nie dłuższej niż **120"** we wszystkich pasmach za wyjątkiem pasma 18:50, 21:20.
- Dla programów promocyjnych o długości dłuższej niż 120" obowiązuje jedynie rabat w wysokości 50% od cennika spotów reklamowych oraz rabat agencyjny.