



OLSZTYN

Dlaczego warto zlecić produkcję TVP3 OLSZTYN?

Oddział Telewizji Polskiej w Olsztynie od wielu lat specjalizuje się w produkcji audycji telewizyjnych, telewizyjnych spotów reklamowych na anteny regionalne i ogólnopolskie oraz form reklamowych do umieszczenia na stronach internetowych dla kontrahentów zewnętrznych i domów mediowych. Przy produkcji oddział opiera się na wyspecjalizowanej i doświadczonej kadrze realizatorskiej oraz nowoczesnym sprzęcie, stosuje najwyższą technikę produkcji, dzięki czemu z powodzeniem realizuje krótkie i rozbudowane formy spełniające najwyższe standardy nowoczesnej techniki cyfrowej.

Cały proces oferowanej przez TVP3 OLSZTYN produkcji filmów promocyjnych, spotów reklamowych czy billboardów sponsorskich oparty jest o profesjonalny sprzęt studyjny oraz wiedzę i doświadczenie realizatorskie.

To od pomysłu na reklamę i jej realizację zależy w jaki sposób działać ona będzie na odbiorcę. Styl i charakter reklamy uzależniony jest od dostarczonych materiałów, tekstu, wytycznych powierzonych przez Zleceniodawcę lub scenariusza napisanego przez nas.

Oferta produkcyjna TVP3 OLSZTYN zawiera:

- 1) produkcję filmów promocyjnych, spotów reklamowych i billboardów sponsorskich, przeznaczonych do emisji na antenach TV
- 2) produkcję filmów promocyjnych na potrzeby pozaantenowe Klientów,
- 3) produkcje różnych form reklamowych do umieszczenia na stronie internetowej

Naszym celem jest aby produkowane przez nas filmy, spoty czy billboardy sponsorskie pracowały na pozytywny wizerunek Państwa firmy.

Film promocyjny to dłuższa forma reklamowa (powyżej 2 minut), która jest prawdopodobnie najlepszą metodą przekazywania informacji i promowania produktów. Film promocyjny oprócz umożliwienia zademonstrowania produktów lub usług może być również relacją z ważnych wydarzeń. Przed realizacją filmu wspólnie z Klientem ustalamy jakie są jego oczekiwania, do kogo ma być adresowany i na tej podstawie przygotowujemy scenariusz filmu, który przedstawiamy do akceptacji. Na tym etapie zmiany nic nie kosztują, a zyskują Państwo pełną świadomość tego, jak film będzie wyglądał. Dopiero całkowita akceptacja scenariusza przez Klienta daje nam zielone światło do rozpoczęcia realizacji.

Spot reklamowy to krótki zazwyczaj nie przekraczający 30 sekund film reklamowy nadawany w przerwach pomiędzy programami. Siłę jego oddziaływania zapewnia bardzo znaczna liczba widzów oraz korzystne cechy reklamy telewizyjnej - ruch, akcja, sceny, mini opowiadania, piosenki, muzyka

Sekcja Promocji, Marketingu i Reklamy Telewizja Polska S.A. Oddział Olsztyn
Al. Piłsudskiego 11/17, 10-959 Olsztyn tel./fax. 089-521-39-80 www.olsztyn.tvp.pl



OLSZTYN

i efekty specjalne. Spoty reklamowe w warunkach lokalnych najczęściej znajdują zastosowanie w reklamie wizerunkowej firmy, produktów i usług.

Billboardy sponsorskie to krótkie formy reklamowe, których emisja odbywa się w pasmach niekomercyjnych, czyli poza blokami reklamowymi. Mogą towarzyszyć one programom telewizyjnym, takim jak: prognoza pogody, informacje sportowe czy programy branżowe, ale także zwiastunom tych programów. Ich zawartość reklamowa ogranicza się do zaprezentowania logotypu, jednego produktu lub usługi i informacji o stronie internetowej. Ich elementem składowym jest komunikat, np. „Sponsorem Programu jest ...”. W warstwie dźwiękowej możliwy jest udział wielu lektorów, reklama może być realizowana z podkładem muzycznym. Ze względu na obecność kontrahenta w pasmach niekomercyjnych, billboard sponsorski należy zaliczyć do szczególnie ekskluzywnej reklamy telewizyjnej, jego sugerowane zastosowanie reklamowe to promocja wizerunku firmy, utwalenie marki, produktu itp.

Koszt produkcji uzależniony jest od budżetu i wymagań Klienta i ustalany jest na podstawie kalkulacji przygotowanej indywidualnie oraz uzgadniany jest Regionalną Agencją Producentką TVP3 OLSZTYN, tel. (89) 526 74 70 wewn. 116.

Reklamodawca produkujący film promocyjny lub spot reklamowy w TVP3 OLSZTYN otrzyma od zamówionych emisji dodatkowy rabat emisyjny o wartości 10% budżetu wyprodukowanego filmu/spotu. Rabat musi zostać wykorzystany w terminie do trzech miesięcy od daty wyprodukowania filmu/spotu.