

REGULAMIN KONKURSU „SPOKOJNIE, TO TYLKO EKONOMIA”

Niniejszy regulamin w dalszej części zwany będzie „Regulaminem”.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizator Konkursu

§ 1

1. Organizatorem konkursu oraz fundatorem konkursu „**SPOKOJNIE, TO TYLKO EKONOMIA**” zwanego dalej „Konkursem”, jest **Telewizja Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.

Miejsce i Czas trwania Konkursu

§ 2

1. Konkurs odbywać się będzie na stronie internetowej www.wtwe.tvp.pl („**Strona Internetowa**”). Na Stronie Internetowej zamieszczone będzie zadanie konkursowe.
2. Konkurs trwa od 19.02.2016 r. do 23.02.2016 r. i polega na wzięciu udziału w zadaniu konkursowym zamieszczonym na Stronie Internetowej, o którym mowa w § 8 Regulaminu.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na Stronie Internetowej w dniu 29.02.2016 r.
4. Czynności związane z wysyłką i przekazaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej do 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu.

Zasięg Konkursu

§ 3

Konkurs swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnicy Konkursu

§ 4

1. W Konkursie biorą udział wszystkie osoby pełnoletnie, które potwierdzą zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i zobowiążą się do przestrzegania warunków zawartych w niniejszym Regulaminie oraz prześlą zgłoszenie Konkursowe wraz z danymi teleadresowymi (dalej zwane „Zgłoszeniem”), w formie i terminie określonym w niniejszym Regulaminie (dalej zwani „Uczestnicy”).

2. Przystąpienie do konkursu oraz wysłanie Zgłoszenia jest potwierdzeniem zapoznania się z niniejszym Regulaminem i zobowiązaniem do przestrzegania warunków zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnicy deklarują, że są osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej, nie są także osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy firm Telewizja Polska S.A. oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodzin uznaje się, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Organizator jest upoważniony, aby w każdym momencie trwania Konkursu lub przed przyznaniem nagrody, zweryfikować czy warunki uczestnictwa zostały spełnione, w szczególności poprzez żądanie złożenia przez uczestnika lub jego przedstawicieli ustawowych oświadczeń na piśmie, podania niezbędnych danych oraz przedłożenia określonych dokumentów, pod rygorem określonym w § 6.

Miejsce udostępnienia Regulaminu Konkursu

§ 5

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

Adresat Konkursu

§ 6

Konkurs jest adresowany do osób spełniających warunki określone § 4 i 8 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają takich warunków lub naruszają postanowienia Regulaminu. Organizator podejmuje decyzję o wykluczeniu uczestnika w przypadku nie spełnienia przez uczestnika wymogów lub/i, braku odpowiedzi na wezwanie Organizatora w terminie 1 dnia, o których mowa w § 4, a w przypadku naruszenia Regulaminu po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego.

Przedmiot Konkursu

§ 7

Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego polegającym na odpowiedzeniu na jedno z pięciu pytań w czasie trwania konkursu.

Pytanie 1 (19.02.2016): **Wytłumacz własnymi słowami czym jest pętla zadłużeniowa ?**

Pytanie 2 (20.02.2016): **Wytłumacz własnymi słowami czym różni się inflacja od deflacji ?**

Pytanie 3 (21.02.2016): **Wytłumacz własnymi słowami jaki jest podstawowy cel NBP ?**

Pytanie 4 (22.02.2016): **Wytłumacz własnymi słowami czym jest mikroprzedsiębiorstwo ?**

Pytanie 5 (23.02.2016): **Wytłumacz własnymi słowami czym różni się stopa procentowa od punktu procentowego ?**

Zasady Konkursu

§ 8

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy opublikować na fanpage programu Wielkiego Testu TVP w serwisie Facebook.com post zawierający odpowiedź na jedno z wybranych pytań.
2. Zgłoszenie obejmuje wyłącznie odpowiedź na pytanie.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym publikację swoich danych osobowych na Stronie Internetowej.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, przez cały okres jego trwania.

Laureaci Konkursu

§ 9

1. W Konkursie wyłoniony zostanie tylko 15 laureatów.
2. Laureata wybierze Jury w składzie i w oparciu, o kryteria określone w § 11 poniżej.

Nagrody w Konkursie

§ 10

1. Nagrodą w konkursie jest **500,00 PLN**
2. W trakcie trwania konkursu zostanie nagrodzonych 15 osób.
3. Wartość nagrody w Konkursie wynosi: **500,00 PLN** (słownie: pięćset złotych) **brutto** – nagroda finansowa;
4. Jeden uczestnik nie może otrzymać więcej niż jedną nagrodę w trakcie trwania konkursu.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 11

1. Wyłonienie Laureatów zostanie dokonane przez Jury, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora – w liczbie 2 osób.
2. Laureatami nagród zostaną te osoby, które w opinii Jury wykonają zadanie konkursowe w sposób jak najbardziej kreatywny, pod uwagę będzie brana również poprawność językowa.

Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie nagród

§ 12

1. Informację o Laureacie, Organizator zamieści na Stronie internetowej w dniu 29.02.2016 r.
2. W oparciu o konto w serwisie Facebook z którego zostanie dokonane zgłoszenie konkursowe Organizator podejmie 3 (trzy) próby kontaktu z Laureatem w ciągu nie więcej niż 5 (pięciu) dni roboczych od zakończenia Konkursu. Jeżeli Uczestnik, mimo 3 (trzech) prób kontaktu podjętych przez Organizatora nie odpowie na wysłane mu wiadomości w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od zakończenia Konkursu to Uczestnik traci prawo do nagrody. Przez nieudaną próbę nawiązania kontaktu z Uczestnikiem Konkursu rozumie się brak odpowiedzi na wiadomości wysłane w ciągu 5

(pięciu) dni roboczych od zakończenia Konkursu.

3. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatem, zgodnie z ust. 2 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji Konkursu.
4. Warunkiem odbioru nagrody jest wyrażenie zgody na:
 - i) przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu i wydania nagrody,
 - ii) ujawnienie danych osobowych, wizerunku i skorzystanie z nich nieodpłatnie zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (Dz.U.2014.1182 j.t.) oraz
5. Nagrody finansowe zostaną przekazane Zwycięzcom po zakończeniu Konkursu za pośrednictwem przelewu bankowego.
6. Nagrody zostaną przekazane do wysyłki w ciągu 5 dni roboczych od podania przez Zwycięzcę właściwych danych niezbędnych do wysyłki Nagrody, zgodnie z ust. 2 powyżej
7. Laureat nie ma prawa do przenoszenia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

Przetwarzanie danych osobowych

§ 13

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.2014.1182 j.t.) informacje uzyskane od uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
4. Każdy Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Postępowanie reklamacyjne.

§ 14

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, albo w terminie 7 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Decyzja Organizatora, co do uznania reklamacji oraz ewentualnego sposobu zaspokojenia roszczenia, jest ostateczna.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie nagrody wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych lub zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, niezależne bezpośrednio od Organizatora, a mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Laureata, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Laureata.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne w tym przede wszystkim za działania lub zaniechania podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne, w tym w szczególności za niemożność odebrania informacji e-mail o wygranej skierowanej przez Organizatora do Uczestnika wskutek braku połączenia internetowego Uczestnika, odrzucenia wiadomości przez program typu filtr anti-spam zainstalowany w szczególności u Uczestnika lub dostawcy usługi internetowej, z którego korzysta Uczestnik.

Postanowienia końcowe

§ 15

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawionych w materiałach reklamowych może się różnić od ich rzeczywistego wyglądu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych Zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw uczestników Konkursu.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.