

## ZASADY ROZPOWSZECHNIANIA ODPLATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH

podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.

### § 1

Niniejsze Zasady określają warunki rozpowszechniania w programach Telewizji Polskiej S.A. oraz w mediach interaktywnych Telewizji Polskiej S.A. odpłatnych audycji wyborczych podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej od dnia ogłoszenia wyborów do dnia 11 października 2019 r. (do godziny 24:00).

### § 2

1. Prawo do rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych przysługuje komitetom wyborczym, które zgodnie z art. 84 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.), zwanej dalej „Kodeksem wyborczym”, prowadzą kampanię wyborczą.
2. Rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych będzie się odbywało w następujących programach TVP S.A.: w Programie 1, Programie 2, TVP HD, Programie Satelitarnym TV Polonia, paśmie wspólnym TVP 3, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka, TVP Seriale, Active Family, ADVENTURE TV, Nuta.TV, Power TV, TO!TV, TOP KIDS, TVR zwanych dalej „**Telewizją**” oraz w **mediach interaktywnych TVP S.A.**
3. Rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych będzie miało miejsce:
  - a) w **Telewizji** w wyodrębnionych od pozostałej zawartości programowej, blokach „Odpłatnych audycji wyborczych”, oznaczonych i wydzielonych z programu za pomocą odpowiedniego znaku graficznego i dźwiękowego. Wykaz bloków odpłatnych audycji wyborczych, wraz z odnoszącym się do nich cennikiem i indeksem cen, stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszych Zasad;
  - b) w **mediach interaktywnych TVP** w formie video preroll, midroll, postroll (z wyłączeniem programatycznego modelu zakupu) w wybranym kontencie wideo. Wykaz kontentów wideo wraz z odnoszącym się do nich cennikiem i indeksem cen, stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszych Zasad.

### § 3

Sprzedaż usług rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych będzie prowadzona w siedzibie Telewizji Polskiej S.A. w Warszawie przy ul. J.P. Woronicza 17, blok B, przez pracowników Biura Reklamy TVP S.A. w kolejnych dniach trwania kampanii wyborczej, w dni robocze od poniedziałku do czwartku, w godzinach: 9.00 -17.15 oraz w piątek w godzinach 9.00-16.00.

### § 4

1. Zlecenie emisji odpłatnych audycji wyborczych przyjmowane będzie w formie pisemnej:
  - a) w przypadku rozpowszechniania w **Telewizji** na druku stanowiącym **Załącznik nr 3** do niniejszych Zasad, z określeniem biorącego udział w kampanii wyborczej podmiotu zlecającego rozpowszechnianie, okresu jej trwania, długości odpłatnej audycji wyborczej, jej tytułu, liczby emisji, bloków, w których odpłatna audycja ma być emitowana oraz należności za usługę, wyliczonej według zasad określonych w § 5 i 6 niniejszych Zasad;

- b) w przypadku rozpowszechniania w **mediach interaktywnych TVP** na druku stanowiącym **Załącznik nr 3a** do niniejszych Zasad, z określeniem biorącego udział w kampanii wyborczej podmiotu zlecającego rozpowszechnianie, okresu jej trwania, długości odpłatnej audycji wyborczej, jej tytułu, liczby wyświetleń, kontentu wideo, oraz należności za usługę, wyliczonej według zasad określonych w § 5 i 6 niniejszych Zasad.
2. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia, o którym mowa w ust. 1, przez uprawnionych pracowników TVP S.A. – Biura Reklamy, **równoznaczne będzie z zawarciem wiążącej strony umowy.**
  3. Zlecenie rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych musi być podpisane przez pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego. W przypadku korzystania przez komitet wyborczy z pośrednictwa domu mediowego (agencji reklamowej), dom mediowy lub jego przedstawiciel muszą legitymować się pełnomocnictwem do reprezentowania komitetu wyborczego oraz pisemną zgodą pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego, o której mowa w art. 130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy. Druki pełnomocnictw dla domu mediowego i jego przedstawiciela oraz wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody przez pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania finansowego w imieniu i na rzecz komitetu wyborczego stanowią **Załączniki nr 4, 5, 6 i 7** do niniejszych Zasad.

## § 5

1. Zlecenia rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych w **Telewizji** będą realizowane według kolejności ich przyjęcia. Ta sama zasada obowiązywać będzie w odniesieniu do wyboru miejsca w bloku. Komitet wyborczy zlecający rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych lub osoba go reprezentująca, może dokonać wyboru miejsca w bloku za dodatkową opłatą. Dopłata uzależniona jest od wybranej pozycji w bloku. Opłata ta jest naliczana dla emisji każdej odpłatnej audycji wyborczej oddzielnie. Wysokość dopłaty (w %) przedstawia tabela poniżej:

Miejsce	Pierwsze i ostatnie	Drugie i przedostatnie	Inne
Dopłata w % w prime time (18:00 – 22:59)	20	10	5
Dopłata w % w off peak (00:00 – 17:59 i 23:00 – 23:59)	15	10	5

*Wysokość opłat za rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych w Telewizji określa cennik zawarty w Załączniku nr 1 do niniejszych Zasad. Zawarte w cenniku ceny są cenami netto i nie mają w odniesieniu do nich zastosowania żadne opusty. Ceny podane są dla emisji odpłatnych audycji wyborczych o długości 30 sekund – w przypadku audycji o innej długości, cena będzie indeksowana zgodnie z indeksem cen zawartym w Załączniku nr 1 do niniejszych Zasad.*

2. Zlecenia rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych w **mediach interaktywnych TVP** będą realizowane według kolejności ich przyjęcia. Ta sama zasada obowiązywać będzie w odniesieniu do wyboru kontentu. Komitet wyborczy zlecający rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych lub osoba go reprezentująca, może dodatkowo dodać geotargetowanie, capping czy też wybrać pierwszą/ostatnią pozycję do zlecanej audycji wyborczej. Każda dodatkowa zmiana wiąże się z dopłatą. Dopłata ta jest naliczana dla emisji każdej odpłatnej audycji wyborczej oddzielnie. Wysokość dopłaty (w %) przedstawia tabela poniżej:

Pierwsza lub ostatnia pozycja w bloku	30%
Geotargetowanie na województwo	30%
Geotargetowanie na miasto	50%
Capping = 1 na kampanię	25%
Capping = 2 na kampanię	15%
Capping = 1 na dzień	10%
Capping > 2 na kampanię	10%

*Wysokość opłat za rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych w mediach interaktywnych TVP określa cennik zawarty w Załączniku nr 2 do niniejszych Zasad. Zawarte w cenniku ceny są cenami netto i nie mają w odniesieniu do nich zastosowania żadne opusty. Ceny podane są dla emisji odpłatnych audycji wyborczych o długości 30 sekund – w przypadku audycji o innej długości, cena będzie indeksowana zgodnie z indeksem cen zawartym w Załączniku nr 2 do niniejszych Zasad.*

3. Biuro Reklamy TVP S.A. zastrzega sobie prawo do niewyemitowania odpłatnej audycji wyborczej w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych lub programowych. W takim przypadku Biuro Reklamy TVP S.A. dołoży wszelkich starań, aby wyemitować tę audycję w najbliższym terminie uzgodnionym ze zleceniodawcą. Jeżeli zaś będzie to niemożliwe z uwagi na kalendarz wyborczy, zleceniodawca otrzyma zwrot pieniędzy.

#### § 6

1. Najpóźniej na 3 dni robocze przed zaplanowaną emisją odpłatnej audycji wyborczej (nie licząc dnia emisji), zleceniodawca zobowiązany jest uzupełnić złożone zlecenie przez:
- a) dostarczenie materiału wyborczego (odpłatnej audycji wyborczej), spełniającego wymogi formalne określone w Kodeksie wyborczym, w szczególności materiał ten powinien zawierać wyraźną informację od kogo pochodzi i przez kogo jest opłacony. Plik z odpłatną audycją wyborczą wraz z właściwą informacją zawierającą imię i nazwisko autora scenariusza, imię i nazwisko kompozytora muzyki oraz tytuł utworu powinien być dostarczony **poprzez serwis „Kliper”** (dostępny pod adresem <https://kliper.tvp.pl>). W wyjątkowych i uzasadnionych sytuacjach, za zgodą Biura Reklamy TVP, istnieje możliwość przesłania materiału na adres mailowy wskazany przez Biuro Reklamy TVP. Biuro Reklamy TVP pobierać będzie jednorazową opłatę w wysokości 500 zł netto za nadesłanie materiału wyborczego. Opłata zostanie doliczona do Zlecenia rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych. W przypadku rozpowszechniania odpłatnej audycji wyborczej w mediach interaktywnych TVP istnieje możliwość przesłania materiału wyborczego na adres mailowy: **traffic@tvp.pl**
  - b) dostarczenie metryki odpłatnej audycji wyborczej, której wzór stanowi **Załącznik nr 8** do niniejszych Zasad wraz z oświadczeniem o posiadaniu przez komitet wyborczy autorskich i pokrewnych praw majątkowych do utworów wykorzystanych w tej audycji.
2. Dostarczenie materiału wyborczego (odpłatnej audycji wyborczej) do rozpowszechniania w Telewizji, zmiana wersji materiału przeznaczonego do emisji w Telewizji w terminie krótszym niż trzy dni robocze (do godz. 12.00) przed dniem planowanej emisji materiału wyborczego (nie licząc dnia emisji) skutkuje nałożeniem opłaty w wysokości:
- a) 500 zł za każdą rezerwację w przypadku emisji w Programie 1 i Programie 2, i 50 zł za każdą rezerwację w pozostałych programach Telewizji w przypadku dokonania

którejkolwiek ze zmian w terminie dwóch dni roboczych lub krótszym przed dniem planowanej emisji, nie licząc dnia emisji (do godz. 12:00), z zastrzeżeniem pkt b.

- b) nie mniej niż 2500 zł za każdą rezerwację w przypadku emisji w Programie 1 i Programie 2, i nie mniej niż 400 zł za każdą rezerwację w pozostałych programach Telewizji w przypadku dokonania którejkolwiek ze zmian po godzinie 12:00 w dniu poprzedzającym dzień emisji; Biuro Reklamy TVP S.A. ma prawo odmówić dokonania zmiany zgłoszonej po godzinie 12:00 w dniu poprzedzającym dzień emisji.
3. Materiały wyborcze, które nie przeszły pozytywnie kontroli prawnej, językowej lub technicznej uznaje się za niedostarczone.
4. Na poczet realizacji przez Biuro Reklamy TVP zlecenia na emisje odpłatnych audycji wyborczych zleceniodawca zobowiązany jest wnieść opłatę określoną w zleceniu emisyjnym na rachunek bankowy Biura Reklamy TVP S.A. w Banku Handlowym w Warszawie S.A. nr: 81 1030 1508 0000 0008 1726 2023 w terminie co najmniej trzech dni roboczych przed pierwszą zaplanowaną w zleceniu datą emisji. Dowód wpłaty należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni robocze przed dniem emisji (nie licząc dnia emisji). Dniem dokonania zapłaty jest data uznania rachunku Biura Reklamy TVP S.A. kwotą należności.
5. Biuro Reklamy TVP S.A. zastrzega sobie prawo odmowy lub wstrzymania emisji audycji wyborczej w przypadku niedotrzymania którejkolwiek z warunków określonych w ust. 1, 3, 4 i 8.
6. Jeżeli zleceniodawca anuluje zlecenie rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych lub zmieni zlecenie dotyczące rozpowszechniania audycji wyborczej, a w szczególności zmieni termin emisji audycji wyborczej, zmniejszy wartość zlecenia, lub zmieni długość audycji wyborczej Biuro Reklamy TVP S.A. pobierać będzie opłatę stanowiącą określony procent wartości anulowanej emisji zgodnie z „Zasadami sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.”.
7. Materiał wyborczy musi spełniać obowiązujące w TVP S.A. wymogi techniczne określone w dokumentach: „Wymagania techniczne dla plików w formacie SD” i „Wymagania techniczne dla plików w formacie HD” oraz „Specyfikacja techniczna form reklamowych TVP S.A.”, opublikowanych na stronie internetowej Biura Reklamy TVP S.A. [www.brtvp.pl](http://www.brtvp.pl)
8. Telewizjowicze będą każdorazowo informowani przez Telewizję Polską S.A., w formie odpowiednich napisów, bezpośrednio po zakończeniu emisji bloków zawierających odpłatne audycje wyborcze, że za treść odpłatnych audycji wyborczych odpowiedzialność ponoszą komitety wyborcze, od których pochodzą te odpłatne audycje wyborcze. Informacja ta będzie miała formę napisu w oznaczeniu kończącym blok zawierający odpłatne audycje wyborcze.
9. Każda odpłatna audycja wyborcza powinna spełniać wymogi formalne określone w ustawie Kodeks wyborczy z dnia 5 stycznia 2011 r. (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.), a w szczególności powinna zawierać wyraźną i jednoznacznie sformułowaną informację, od jakiego komitetu wyborczego pochodzi i przez kogo jest opłacana.

## § 7

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi zasadami odpowiednie zastosowanie mają obowiązujące w Biurze Reklamy Telewizji Polskiej S.A. postanowienia „Zasad sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.”, opublikowane na stronie [www.brtvp.pl](http://www.brtvp.pl).
2. Osobą wyznaczoną do kontaktu w kwestiach związanych z kampanią wyborczą jest:  
**Paulina Nowakowska**, mail: [paulina.nowakowska@tvp.pl](mailto:paulina.nowakowska@tvp.pl), tel: **601 600 575**
3. Do rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych stosowane będą w szczególności: Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.), ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r.

o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2019 poz. 361, t.j.), ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 poz. 1914, t.j.).

**ZAŁĄCZNIK NR 1**

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych  
podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.*

**CENNIK ODPLATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH O DŁUGOŚCI 30 SEKUND  
W TELEWIZJI**

Cennik obowiązuje podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.

Dzień tyg.	Kanał TV	Godzina	Minuta	Usytuowanie bloku	Nazwa programu	Cena 30"
pn	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	600
pn	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	3 200
pn	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	2 500
pn	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	5 400
pn	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	28 100
pn	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	26 900
pn	Pr1	21	0	Przed	Teatr	14 000
pn	Pr1	22	25	Przed	Serial fabularny	7 500
wt	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	600
wt	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	1 900
wt	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	2 300
wt	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	7 300
wt	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	30 200
wt	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	28 600
wt	Pr1	21	0	Przed	Serial fabularny	25 600
wt	Pr1	22	30	Przed	Serial fabularny	5 400
śr	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	900
śr	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	1 800
śr	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	2 900
śr	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	6 400
śr	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	30 600
śr	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	27 800
śr	Pr1	21	0	Przed	Wielki test	11 400
śr	Pr1	22	30	Przed	Film dokumentalny	8 300
czw	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	500
czw	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	4 400
czw	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	3 100
czw	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	5 800
czw	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	30 700
czw	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	30 300
czw	Pr1	21	30	Przed	Sprawa dla reportera	28 200
czw	Pr1	22	50	Po	Magazyn śledczy Anity Gargas	9 500

pt	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	600
pt	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	4 100
pt	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	2 300
pt	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	5 800
pt	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	25 500
pt	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	24 200
pt	Pr1	21	30	Przed	Serial fabularny	7 700
sb	Pr1	7	15	Przed	Rok w ogrodzie	1 300
sb	Pr1	13	50	Przed	Okrasa łamie przepisy	1 300
sb	Pr1	17	0	Przed	Teleexpress	5 100
sb	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	24 000
sb	Pr1	20	30	Przed	Serial fabularny	22 700
nd	Pr1	7	55	Przed	Tydzień	2 000
nd	Pr1	13	10	Przed	BBC w Jedyńce	1 500
nd	Pr1	18	25	Przed	Serial fabularny	13 200
nd	Pr1	20	0	Przed	Pogoda	33 600
nd	Pr1	21	10	Przed	Rolnik szuka żony	12 400
pn	Pr2	8	45	Przed	Panorama Flesz	5 100
pn	Pr2	11	0	Przed	Panorama	3 900
pn	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	2 800
pn	Pr2	19	20	Po	Teściowe i synowe. Kto tu rządzi?	6 000
pn	Pr2	22	50	Po	Film fabularny	8 500
wt	Pr2	8	45	Przed	Panorama Flesz	3 800
wt	Pr2	11	0	Przed	Panorama	4 200
wt	Pr2	16	0	Przed	Koło fortuny	3 400
wt	Pr2	19	20	Po	Teściowe i synowe. Kto tu rządzi?	6 900
wt	Pr2	22	50	Po	Magazyn Ekspresu Reporterów	9 400
śr	Pr2	8	45	Przed	Panorama Flesz	5 100
śr	Pr2	11	0	Przed	Panorama	4 200
śr	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	2 500
śr	Pr2	19	20	Po	Teściowe i synowe. Kto tu rządzi?	7 700
śr	Pr2	22	30	Przed	Kino relaks	7 000
czw	Pr2	8	45	Przed	Panorama Flesz	5 200
czw	Pr2	11	0	Przed	Panorama	4 000
czw	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	3 800
czw	Pr2	19	20	Po	Teściowe i synowe. Kto tu rządzi?	8 300
czw	Pr2	21	50	Przed	Program rozrywkowy	5 100
pt	Pr2	8	45	Przed	Panorama Flesz	3 700
pt	Pr2	11	0	Przed	Panorama	3 600
pt	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	3 900
pt	Pr2	22	40	Przed	Muzyka na weekend	10 400
sb	Pr2	10	10	Przed	Pogoda Flesz Sobota	5 600
sb	Pr2	14	0	Przed	Familiada	1 700
sb	Pr2	16	15	Przed	Program rozrywkowy	3 200
sb	Pr2	20	5	Przed	The Voice of Poland	8 600

nd	Pr2	9	25	Przed	Pogoda Flesz	5 400
nd	Pr2	14	0	Przed	Familiada	4 800
nd	Pr2	16	20	Przed	Rodzinka.pl	4 800
nd	Pr2	20	5	Przed	The Wall. Wygraj marzenia.	11 000
nd	Pr2	21	0	Przed	Film fabularny	28 600
pn	PLN	8	45	Przed	Panorama Flesz	150
pn	PLN	12	35	Po	Wiadomości	150
pn	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
pn	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	200
pn	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	300
wt	PLN	8	45	Przed	Panorama Flesz	150
wt	PLN	12	25	Przed	Wiadomości	150
wt	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
wt	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	200
wt	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	300
śr	PLN	8	45	Przed	Panorama Flesz	150
śr	PLN	12	35	Przed	Wiadomości	150
śr	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
śr	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	200
śr	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	300
czw	PLN	8	50	Przed	Panorama Flesz	150
czw	PLN	12	35	Przed	Wiadomości	150
czw	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
czw	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	200
czw	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	300
pt	PLN	8	45	Przed	Panorama Flesz	150
pt	PLN	12	35	Po	Wiadomości	150
pt	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
pt	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	200
pt	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	300
sb	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
sb	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	300
nd	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
nd	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	300
pn	KUL	8	10	Przed	Studio kultura	150
pn	KUL	16	15	Przed	Film fabularny	240
pn	KUL	20	0	Przed	Informacje kulturalne	150
wt	KUL	8	0	Przed	Informacje kulturalne	150
wt	KUL	16	15	Przed	Film fabularny	240
wt	KUL	20	0	Przed	Informacje kulturalne	150
śr	KUL	8	0	Przed	Informacje kulturalne	150
śr	KUL	16	15	Przed	Film fabularny	240
śr	KUL	20	0	Przed	Informacje kulturalne	150
czw	KUL	8	0	Przed	Informacje kulturalne	150
czw	KUL	16	15	Przed	Film fabularny	240



czw	KUL	20	0	Przed	Informacje kulturalne	150
pt	KUL	8	0	Przed	Informacje kulturalne	150
pt	KUL	16	15	Przed	Film fabularny	240
pt	KUL	20	0	Przed	Informacje kulturalne	150
sb	KUL	10	15	Przed	Tygodnik kulturalny	150
sb	KUL	20	20	Przed	Film fabularny	720
nd	KUL	9	20	Przed	Od ucha do ucha	150
nd	KUL	17	10	Przed	Niedziela z...	290
pn	SER	9	15	Przed	Grzech Fatmagul	270
pn	SER	12	15	Przed	Ranczo	580
pn	SER	22	20	Przed	Ranczo	4 200
wt	SER	9	15	Przed	Grzech Fatmagul	270
wt	SER	12	15	Przed	Ranczo	580
wt	SER	22	20	Przed	Ranczo	4 200
śr	SER	9	15	Przed	Grzech Fatmagul	270
śr	SER	12	15	Przed	Ranczo	580
śr	SER	22	20	Przed	Ranczo	4 200
czw	SER	9	15	Przed	Grzech Fatmagul	270
czw	SER	12	15	Przed	Ranczo	580
czw	SER	22	20	Przed	Ranczo	4 200
pt	SER	9	15	Przed	Grzech Fatmagul	270
pt	SER	12	15	Przed	Ranczo	580
pt	SER	22	20	Przed	Ranczo	4 200
sb	SER	13	15	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	1 500
sb	SER	17	30	Przed	Serial fabularny	1 300
sb	SER	22	0	Przed	Ranczo	4 500
nd	SER	11	45	Przed	Rodzinka.pl	1 100
nd	SER	17	30	Przed	Serial fabularny	1 300
nd	SER	21	15	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	4 500
pn	ROZ	8	40	Przed	Teleturniej	150
pn	ROZ	11	35	Przed	Familiada	150
pn	ROZ	15	20	Przed	Kabaretowa mapa Polski	290
pn	ROZ	21	35	Przed	Program rozrywkowy	430
wt	ROZ	8	40	Przed	Teleturniej	150
wt	ROZ	11	35	Przed	Familiada	150
wt	ROZ	15	20	Przed	Kabaretowa mapa Polski	290
wt	ROZ	21	35	Przed	Program rozrywkowy	430
śr	ROZ	8	40	Przed	Teleturniej	150
śr	ROZ	11	35	Przed	Familiada	150
śr	ROZ	15	20	Przed	Kabaretowa mapa Polski	290
śr	ROZ	21	35	Przed	Program rozrywkowy	430
czw	ROZ	8	40	Przed	Teleturniej	150
czw	ROZ	11	35	Przed	Familiada	150
czw	ROZ	15	20	Przed	Kabaretowa mapa Polski	290
czw	ROZ	21	35	Przed	Program rozrywkowy	430

pt	ROZ	8	40	Przed	Teleturniej	150
pt	ROZ	11	35	Przed	Familiada	150
pt	ROZ	15	20	Przed	Kabaretowa mapa Polski	290
pt	ROZ	21	35	Przed	Program rozrywkowy	430
sb	ROZ	11	55	Przed	Gwiazdociór TVP Rozrywka	470
sb	ROZ	22	30	Przed	Program rozrywkowy	600
nd	ROZ	11	55	Przed	Gwiazdociór TVP Rozrywka	470
nd	ROZ	21	50	Przed	Program rozrywkowy	700
pn	HD	9	5	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	400
pn	HD	14	0	Przed	Serial fabularny	160
pn	HD	20	30	Przed	Rodzinka.pl	650
wt	HD	9	5	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	400
wt	HD	14	0	Przed	Serial fabularny	160
wt	HD	20	30	Przed	Rodzinka.pl	650
śr	HD	9	5	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	400
śr	HD	14	0	Przed	Serial fabularny	160
śr	HD	20	30	Przed	Rodzinka.pl	650
czw	HD	9	5	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	400
czw	HD	14	0	Przed	Serial fabularny	160
czw	HD	20	30	Przed	Rodzinka.pl	650
pt	HD	9	5	Przed	Ojciec Mateusz - serial fabularny	400
pt	HD	14	0	Przed	Serial fabularny	160
pt	HD	20	30	Przed	Rodzinka.pl	650
sb	HD	11	50	Przed	Rekonstrukcje TVP HD	450
sb	HD	14	50	Przed	Serial fabularny	150
sb	HD	22	0	Przed	Film fabularny	750
nd	HD	11	45	Przed	Serial fabularny	450
nd	HD	13	50	Przed	Rolnik szuka żony	360
nd	HD	20	5	Przed	Film fabularny	950
pn	HIS	9	45	Przed	Sensacje XX wieku/film dok	150
pn	HIS	12	50	Przed	Serial fabularny	230
pn	HIS	17	0	Przed	Historia Polski	340
wt	HIS	9	45	Przed	Sensacje XX wieku/film dok	150
wt	HIS	12	50	Przed	Serial fabularny	230
wt	HIS	17	0	Przed	Historia Polski	340
śr	HIS	9	45	Przed	Sensacje XX wieku/film dok	150
śr	HIS	12	50	Przed	Serial fabularny	230
śr	HIS	17	0	Przed	Historia Polski	340
czw	HIS	9	45	Przed	Sensacje XX wieku/film dok	150
czw	HIS	12	50	Przed	Serial fabularny	230
czw	HIS	17	0	Przed	Historia Polski	340
pt	HIS	9	45	Przed	Sensacje XX wieku/film dok	150
pt	HIS	12	50	Przed	Serial fabularny	230
pt	HIS	17	0	Przed	Historia Polski	340
sb	HIS	11	10	Przed	Film dokumentalny	700

sb	HIS	17	55	Przed	Serial fabularny	400
sb	HIS	21	25	Przed	Serial fabularny	800
niedz	HIS	9	10	Przed	Serial fabularny	570
niedz	HIS	17	50	Przed	Serial fabularny	400
niedz	HIS	21	15	Przed	Serial fabularny	800
pn	TVP3	12	15	Przed	Co niesie dzień?	150
pn	TVP3	16	20	Po	Telekurier	340
pn	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	340
pn	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	1 200
wt	TVP3	12	15	Przed	Co niesie dzień?	150
wt	TVP3	16	20	Po	Telekurier	340
wt	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	340
wt	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	1 200
śr	TVP3	12	15	Przed	Co niesie dzień?	150
śr	TVP3	16	20	Po	Telekurier	340
śr	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	340
śr	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	1 200
czw	TVP3	12	15	Przed	Co niesie dzień?	150
czw	TVP3	16	20	Po	Telekurier	340
czw	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	340
czw	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	1 200
pt	TVP3	12	15	Przed	Co niesie dzień?	150
pt	TVP3	16	20	Po	Telekurier	340
pt	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	340
pt	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	1 200
sb	TVP3	12	5	Przed	Tygodnik Polityczny	380
sb	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	470
sb	TVP3	22	20	Po	Dziennik Regionów	1 700
nd	TVP3	12	5	Po	Głos Regionów	380
nd	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	4 700
nd	TVP3	22	20	Po	Dziennik Regionów	1 700
pn	Active Family	9	50	Przed	Natychmiast do doktora	150
pn	Active Family	14	50	Przed	Inspektorzy	150
pn	Active Family	18	40	Przed	Active Stars	340
pn	Active Family	22	10	Przed	Matka panny młodej	320
wt	Active Family	8	50	Przed	Inspektorzy	150
wt	Active Family	14	20	Przed	Babki i babeczki	150
wt	Active Family	17	40	Przed	Active Stars	180
wt	Active Family	22	10	Przed	Matka panny młodej	320
śr	Active Family	8	50	Przed	Natychmiast do doktora	150
śr	Active Family	14	25	Przed	Babki i babeczki	150
śr	Active Family	17	50	Przed	Inspektorzy	180
śr	Active Family	21	10	Przed	Tori&Dean. Letniskowy zawrót głowy	420
czw	Active Family	9	40	Przed	Matka panny młodej	150
czw	Active Family	13	50	Przed	Gwiazdy na wyjeździe	150

czw	Active Family	17	20	Przed	Inspektorzy	180
czw	Active Family	23	10	Przed	Film dokumentalny	160
pt	Active Family	8	50	Przed	Inspektorzy	150
pt	Active Family	14	20	Przed	Tori&Dean. Letniskowy zawrót głowy	150
pt	Active Family	17	10	Przed	Natychmiast do doktora	180
pt	Active Family	22	10	Przed	Babki i babeczki	320
sb	Active Family	9	50	Przed	Gwiazdy na wyjeździe	150
sb	Active Family	13	50	Przed	Natychmiast do doktora	150
sb	Active Family	17	50	Przed	Próżność czy szaleństwo	150
nd	Active Family	9	50	Przed	Matka panny młodej	150
nd	Active Family	14	20	Przed	Tori&Dean. Letniskowy zawrót głowy	150
nd	Active Family	18	50	Przed	Inspektorzy	350
pn	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150
pn	Power TV	20	5	Przed	100% Power	150
wt	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150
wt	Power TV	20	5	Przed	100% Power	150
śr	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150
śr	Power TV	20	5	Przed	100% Power	150
czw	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150
czw	Power TV	20	5	Przed	100% Power	150
pt	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150
pt	Power TV	20	5	Przed	100% Power	150
sb	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150
sb	Power TV	18	0	Przed	Extra Klasyka	150
nd	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150
nd	Power TV	18	0	Przed	Extra Klasyka	150
pn	ADVENTURE HD	9	10	Przed	W służbie natury	150
pn	ADVENTURE HD	21	5	Przed	Darz Bór	170
wt	ADVENTURE HD	9	20	Przed	Tylko podróże	150
wt	ADVENTURE HD	21	0	Przed	Smaki Afryki	170
śr	ADVENTURE HD	9	5	Przed	Trucker Club	150
śr	ADVENTURE HD	20	35	Przed	Z adrenaliną na etacie	170
czw	ADVENTURE HD	9	15	Przed	Smaki Afryki	150
czw	ADVENTURE HD	21	25	Przed	Powrót do korzeni	170
pt	ADVENTURE HD	9	10	Przed	Artland: Galeria na kółkach	150
pt	ADVENTURE HD	21	20	Przed	Bezpieczna osada	170
sb	ADVENTURE HD	10	40	Przed	Przygoda z haczykiem	150
sb	ADVENTURE HD	20	35	Przed	Szlakiem wielkich kompozytorów	170

nd	ADVENTURE HD	9	5	Przed	Trucker Club	150
nd	ADVENTURE HD	20	15	Przed	Inne oblicze Australii	170
pn	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Nuta na dzień dobry	150
pn	Nuta.TV HD	20	25	Przed	Miasto hitów	170
wt	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Nuta na dzień dobry	150
wt	Nuta.TV HD	20	25	Przed	Miasto hitów	170
śr	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Nuta na dzień dobry	150
śr	Nuta.TV HD	20	25	Przed	Miasto hitów	170
czw	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Nuta na dzień dobry	150
czw	Nuta.TV HD	20	25	Przed	Miasto hitów	170
pt	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Nuta na dzień dobry	150
pt	Nuta.TV HD	22	25	Przed	Imprezowa nuta	170
sb	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Nuta na dzień dobry	150
sb	Nuta.TV HD	22	25	Przed	Imprezowa nuta	170
nd	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Nuta na dzień dobry	150
nd	Nuta.TV HD	22	25	Przed	Imprezowa nuta	170
pn	TVR	8	55	Przed	Zew natury	150
pn	TVR	21	50	Przed	Luksusowe podróże	170
wt	TVR	9	10	Przed	Wędkarska pasja	150
wt	TVR	21	50	Przed	Dzika kuchnia	170
śr	TVR	8	50	Przed	Strzeleckie ABC	150
śr	TVR	21	50	Przed	Tajemnice przyrody	170
czw	TVR	8	50	Przed	Magiczne zakątki	150
czw	TVR	20	50	Przed	Cudowna planeta	170
pt	TVR	8	50	Przed	Luksusowe podróże	150
pt	TVR	21	50	Przed	Wędkarskie Przygody Boba Winkelmana	170
sb	TVR	9	15	Przed	Dzika kuchnia	150
sb	TVR	21	20	Przed	Mała Italia	170
nd	TVR	9	20	Przed	Tylko podróże	150
nd	TVR	20	40	Przed	Luksusowe podróże	170
pn	TO!TV	10	5	Przed	Discostacja	150
pn	TO!TV	20	45	Przed	Muzyczna strefa	170
wt	TO!TV	10	5	Przed	Discostacja	150
wt	TO!TV	20	45	Przed	Muzyczna strefa	170
śr	TO!TV	10	5	Przed	Discostacja	150
śr	TO!TV	20	45	Przed	Muzyczna strefa	170
czw	TO!TV	10	5	Przed	Discostacja	150
czw	TO!TV	20	45	Przed	Muzyczna strefa	170
pt	TO!TV	10	5	Przed	Discostacja	150
pt	TO!TV	20	45	Przed	Muzyczna strefa	170
sb	TO!TV	7	45	Przed	Polo rano	150
sb	TO!TV	19	0	Przed	Muzyczna strefa	170
nd	TO!TV	7	45	Przed	Polo rano	150
nd	TO!TV	19	0	Przed	Muzyczna strefa	170

pn	TOP KIDS	7	25	Przed	Czarnoksiężnik z Krainy Oz	150
pn	TOP KIDS	20	55	Przed	Witaj, Franklin	170
wt	TOP KIDS	7	25	Przed	Czarnoksiężnik z Krainy Oz	150
wt	TOP KIDS	20	55	Przed	Witaj, Franklin	170
śr	TOP KIDS	7	25	Przed	Czarnoksiężnik z Krainy Oz	150
śr	TOP KIDS	20	55	Przed	Witaj, Franklin	170
czw	TOP KIDS	7	25	Przed	Czarnoksiężnik z Krainy Oz	150
czw	TOP KIDS	20	55	Przed	Witaj, Franklin	170
pt	TOP KIDS	7	25	Przed	Czarnoksiężnik z Krainy Oz	150
pt	TOP KIDS	20	55	Przed	Witaj, Franklin	170
sb	TOP KIDS	8	30	Przed	Strażak Sam	150
sb	TOP KIDS	20	50	Przed	Witaj, Franklin	170
nd	TOP KIDS	8	30	Przed	Strażak Sam	150
nd	TOP KIDS	20	50	Przed	Witaj, Franklin	170

Do cen należy doliczyć podatek VAT. Pozycja niektórych bloków wyborczych w konkretnych dniach może się różnić od zawartej w powyższym cenniku.

TVP S.A. ma prawo do zmiany pasm wyborczych lub otwarcia innych pasm wyborczych, niż określone w powyższej tabeli.

## INDEKS CEN

Cena podstawowa audycji wyborczej podlega indeksacji w przypadku długości filmu innej niż 30 sekund zgodnie z poniższą tabelą.

<b>Długość audycji wyborczej</b>	<b>Indeks</b>
5"	0,35
6" - 10"	0,55
11" - 15"	0,70
16" - 20"	0,90
21" - 25"	0,95
26" - 30"	<b>1</b>
31" - 35"	1,17
36" - 40"	1,33
41" - 45"	1,50
46" - 60"	2,0

Wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do 1 złotego w górę.

Dla długości audycji wyborczej powyżej 60 sekund obowiązuje przelicznik liniowy (równy relacji długości filmu w stosunku do 30 sekund).

**ZAŁĄCZNIK NR 2**

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych  
podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.*

**CENNIK ODPLATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH O DŁUGOŚCI 30 SEKUND  
W MEDIACH INTERAKTYWNYCH TVP**

Cennik obowiązuje podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.

<b>Kontenty wideo TVP</b>	<b>Koszt Pre-mid- postroll 30 sekund</b>	<b>Miejsce emisji</b>	<b>Opis kontentu</b>
<b>TVP RON</b>	<b>CPM 40 zł</b> (cena za 1 emisję: <b>0,04 gr</b> )	Desktop/Mobile/ Smart TV	Wszystkie serwisy TVP ( z wyłączeniem tvp.info; treści wróżliwych oraz treści skierowanych do dzieci), embed player TVP, aplikacje mobilne TVP, aplikacje smart tv, TVP
<b>TVP Mężczyzna</b>	<b>CPM 53 zł</b> (cena za 1 emisję: <b>0,053 gr</b> )	Desktop/Mobile	Serwisy TVP (wybrane treści wideo, w tym TVP VOD), embed player'a TVP, sport.tvp.pl, aplikacje mobilne TVP (z wyłączeniem tvp.info; tygodnik.tvp)
<b>TVP Kobieta</b>	<b>CPM 57 zł</b> (cena za 1 emisję: <b>0,057 gr</b> )	Desktop/Mobile	Serwisy TVP (wybrane treści wideo, w tym TVP VOD), pytanie.tvp.pl, kultura.tvp.pl, stylzycia.tvp.pl, rozrywka.tvp.pl
<b>TVP VOD</b>	<b>CPM 55 zł</b> (cena za 1 emisję: <b>0,055 gr</b> )	Desktop/Mobile/ Smart TV	Sekcje: seriale, filmy, styl życia, kulinaria, etc.

**CPM – koszt za 1000 wyświetleń**



Cena podstawowa audycji wyborczej podlega indeksacji w przypadku długości filmu innej niż 30 sekund zgodnie z poniższą tabelą.

#### INDEKS CEN

<b>Długość audycji wyborczej</b>	<b>Indeks</b>
5"	0,35
6" - 10"	0,55
11" - 15"	0,70
16" - 20"	0,90
21" - 25"	0,95
26" - 30"	1
31" - 35"	1,17
36" - 40"	1,33
41" - 45"	1,50
46" - 60"	2,0

Wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do 1 złotego w górę.

Dla długości audycji wyborczej powyżej 60 sekund obowiązuje przelicznik liniowy (równy relacji długości filmu w stosunku do 30 sekund).

### **ZAŁĄCZNIK NR 3**

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych  
podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.*

nr Zlecenia \_\_\_\_\_  
/wypełnia BR TVP S.A./

dnia \_\_\_\_\_

Telewizja Polska S.A.  
Biuro Reklamy  
ul. J.P. Woronicza 17  
00-999 Warszawa  
NIP: 521-04-12-987

#### **Zlecenie zawarcia umowy o rozpowszechnianie odpłatnej audycji wyborczej w Telewizji**

---

*/nazwa i siedziba Komitetu/*

---

*w imieniu którego na podstawie pełnomocnictwa działa/\**

---

#### **składa Ofertę rozpowszechniania odpłatnej audycji wyborczej w Telewizji Polskiej S.A.**

w programach: Program 1, Program 2, TVP HD, Program Satelitarny TV Polonia, pasmo wspólne TVP 3, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka, TVP Seriale oraz w programach Active Family, ADVENTURE TV, Nuta.TV, Power TV, TO!TV, TOP KIDS, TVR (*nazwę wybranego programu należy zakreślić*)

Załączamy plan emisji audycji określający:

- tytuł odpłatnej audycji wyborczej, z określeniem jej długości
- czas emisji
- wskazanie bloku odpłatnej audycji wyborczej
- wybór miejsca w danym bloku odpłatnej audycji wyborczej
- zgodną z cennikiem TVP S.A. cenę za emisję (z uwzględnieniem dopłat).

Oświadczamy, że znamy i akceptujemy „Zasady rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.” oraz cenniki emisji tych audycji i traktujemy je jako integralną część umowy. Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do odpłatnej audycji wyborczej nie obciążone prawami osób trzecich oraz, że ponosimy

wyłączną odpowiedzialność za treści zawarte w tej audycji, a w szczególności zobowiązujemy się do zaspokojenia roszczeń w przypadku zagrożenia lub naruszenia praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich lub dóbr osobistych audycji emitowanej odpłatnej audycji wyborczej. Ponadto do Oferty załączamy pełnomocnictwo\* wraz z pisemną zgodą pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania udzieloną w trybie art. 130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.), jak również uwierzytelnioną kopię postanowienia Państwowej Komisji Wyborczej, o której mowa w art. 97 § 1 ustawy Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.).

---

*/imiona i nazwiska oraz podpisy osób /y  
upoważnionych/ej do działania w imieniu komitetu wyborczego/*

Załączniki:

-pełnomocnictwo (w przypadku działania w imieniu komitetu wyborczego przez dom mediowy)

\*-niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, przez który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem [rodo@tvp.pl](mailto:rodo@tvp.pl), a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

**ZAŁĄCZNIK NR 3a**

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych  
podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.*

nr Zlecenia \_\_\_\_\_

/wypełnia BR TVP S.A./

dnia \_\_\_\_\_

Telewizja Polska S.A.

Biuro Reklamy

ul. J.P. Woronicza 17

00-999 Warszawa

NIP: 521-04-12-987

**Zlecenie**

**zawarcia umowy o rozpowszechnianie odpłatnej audycji wyborczej w mediach  
interaktywnych TVP**

---

*/nazwa i siedziba Komitetu/*

---

*w imieniu którego na podstawie pełnomocnictwa działa/\**

---

**składa Ofertę rozpowszechniania odpłatnej audycji wyborczej w mediach interaktywnych  
Telewizji Polskiej S.A.**

---

Załączamy plan emisji audycji określający:

- tytuł odpłatnej audycji wyborczej, z określeniem jej długości
- czas emisji
- wskazanie kontentu wideo
- wskazanie liczby odtworzeń
- zgodną z cennikiem TVP S.A. cenę za emisję (z uwzględnieniem dopłat).

Oświadczamy, że znamy i akceptujemy „Zasady rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.” oraz cenniki emisji tych audycji i traktujemy je jako integralną część umowy. Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do odpłatnej audycji wyborczej nie obciążone prawami osób trzecich oraz, że ponosimy wyłączną odpowiedzialność za treści zawarte w tej audycji, a w szczególności zobowiązujemy się do zaspokojenia roszczeń w przypadku zagrożenia lub naruszenia praw autorskich lub pokrewnych osób

trzecich lub dóbr osobistych podmiotów wskazanych w tej audycji. Ponadto do Oferty załączamy pełnomocnictwo\* wraz z pisemną zgodą pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania udzieloną w trybie art. 130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.), jak również uwierzytelnioną kopię postanowienia Państwowej Komisji Wyborczej, o której mowa w art. 97 § 1 ustawy Kodeks wyborczy ( Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.).

---

*/imiona i nazwiska oraz podpisy osób /y  
upoważnionych/ej do działania w imieniu komitetu wyborczego/*

Załączniki:

-pełnomocnictwo (w przypadku działania w imieniu komitetu wyborczego przez dom mediowy)

\*-niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, przez który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem [rodo@tvp.pl](mailto:rodo@tvp.pl), a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych  
podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.*

**PEŁNOMOCNICTWO**

Stosownie do art. 96 ustawy Kodeks cywilny (Dz. U. z 2019 r., poz. 1145 j.t.), udzielam(y) niniejszego pełnomocnictwa Domowi Mediowemu .....

*(nazwa, forma prawna, siedziba)*

do reprezentowania w stosunkach prawnych z Telewizją Polską S.A. – Biurem Reklamy TVP S.A. z zakresem umocowania do:

- składania niezbędnych oświadczeń woli w celu zawarcia w imieniu i na rzecz mocodawcy umów o rozpowszechnianie w okresie od ..... do ..... w programie/programach Telewizji Polskiej S.A.: .....  
..... oraz w programach Active Family, ADVENTURE TV, Nuta.TV, Power TV, TO!TV, TOP KIDS, TVR, bądź w mediach interaktywnych TVP S.A. odpłatnych audycji wyborczych, których przedmiotem jest .....
- podpisanie umów, o których mowa wyżej oraz do współdziałania z uprawnionym przedstawicielem Biura Reklamy TVP S.A. przy ich realizacji,
- uzgadniania ewentualnych zmian terminów emisji lub dokonywania anulacji oraz podpisywania niezbędnych w takich przypadkach aneksów do zawartych umów.

.....  
(imię i nazwisko, pieczętka i podpis pełnomocnika  
wyborczego komitetu wyborczego)

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, prze który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem [rodo@tvp.pl](mailto:rodo@tvp.pl), a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

Załączniki :

1. Dokument stwierdzający zarejestrowanie komitetu wyborczego,
2. Pisemna zgoda pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania wydana w trybie art.130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy.

do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych  
*podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.*

**Zgoda Pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania finansowego w imieniu i na rzecz komitetu wyborczego**

Działając jako pełnomocnik finansowy komitetu wyborczego .....  
..... wyrażam zgodę w trybie art. 130 § 2 ustawy  
Kodeks wyborczy na zaciągnięcie przez ten komitet zobowiązania finansowego, w tym do zawarcia  
z Telewizją Polską S.A. umów o rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych.

.....  
(imię i nazwisko, pieczęć i podpis  
pełnomocnika finansowego komitetu  
wyborczego

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, przez który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem [rodo@tvp.pl](mailto:rodo@tvp.pl), a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

## ZAŁĄCZNIK NR 6

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych  
podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.*

### PEŁNOMOCNICTWO

Niniejszym upoważniam(y)\* Pana – Panią .....  
zatrudnionego – zatrudnioną\* w Domu Mediowym .....  
z siedzibą w ..... na stanowisku .....  
do reprezentowania Domu Mediowego w kontaktach handlowych z Telewizją Polską S.A.;  
w szczególności do zawierania umów o rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych  
i współdziałania z uprawnionym pracownikiem Biura Reklamy TVP S.A. przy ich realizacji.

.....

.....

(podpis(y) osoby (osób) uprawnionych do  
reprezentowania Domu Mediowego)

Data .....

\*/ niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, prze który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem [rodo@tvp.pl](mailto:rodo@tvp.pl), a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

**Uwaga!** Jeżeli dom mediowy jest spółką prawa handlowego pełnomocnictwo podpisuje osoba lub osoby uprawnione do reprezentacji spółki wynikającej z krajowego rejestru sądowego. W przypadku, gdy dom mediowy jest spółką cywilną, wymagany jest pod pełnomocnictwem podpis współników uprawnionych do jej reprezentacji. W przypadku zaś, gdy dom mediowy jest podmiotem gospodarczym prowadzącym działalność gospodarczą prowadzoną przez osobę fizyczną, ewentualne pełnomocnictwo podpisuje ta osoba fizyczna.



## ZAŁĄCZNIK NR 7

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych  
podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.*

### PEŁNOMOCNICTWO

Niniejszym upoważniam(y)\* Pana – Panią .....  
Reprezentującego (ą) komitet wyborczy .....  
z siedzibą w .....

do reprezentowania naszego komitetu wyborczego w kontaktach handlowych z Telewizją Polską S.A.; w szczególności do zawierania umów o rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych i współdziałania z uprawnionym pracownikiem Biura Reklamy TVP S.A. przy ich realizacji.

.....  
(podpis pełnomocnika komitetu wyborczego)

Data .....

\*/ niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, przez który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem [rodo@tvp.pl](mailto:rodo@tvp.pl), a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

**ZAŁĄCZNIK NR 8**

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych  
podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w 2019 r.*

**METRYKA ODPLATNEJ AUDYCJI WYBORCZEJ**

Producent	
Tytuł Filmu	
Autor scenariusza	
Kompozytor muzyki	
Tytuł muzyki	
Autor wersji polskiej	
Czas audycji wyborczej	
Data ważności praw autorskich	

Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do filmu nie obciążone prawami osób trzecich oraz że ponosimy pełną odpowiedzialność w przypadku jeśli emisja materiału wyborczego naruszy prawa autorskie osób trzecich oraz w przypadku jeśli emisja materiału wyborczego naruszy dobra osobiste osób trzecich. Uzyskaliśmy zgodę osób uczestniczących w filmie na rozpowszechnianie ich wypowiedzi i wizerunku w odpłatnych audycjach wyborczych.

/data, podpis i pieczęć zleceniodawcy/