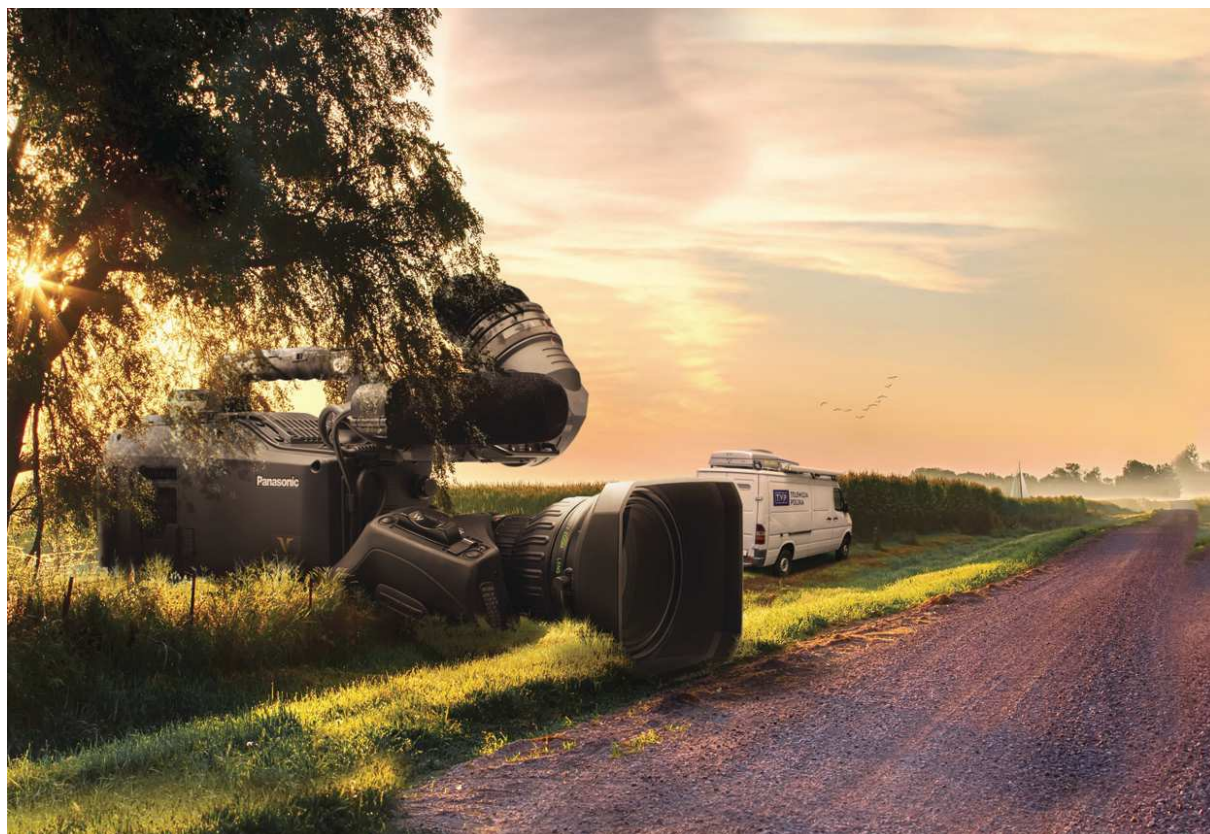




OLSZTYN

Załącznik nr 1 do Zasad zawierania umów o emisję filmów reklamowych,  
o sponsorowanie audycji, lokowanie produktu, przeprowadzenie kampanii  
informacyjno-edukacyjnej w audycjach emitowanych  
w Oddziale Terenowym TVP S.A. w Olsztynie



# **OFERTA HANDLOWA REKLAMA - CENNIK**

**(ważna od 1 stycznia 2017 r.)**

**CENNIK TVP3 OLSZTYN od 1.01.2017 r.**

Godz.	Pasmo	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
7:00 – 7:59 OFF 1	<b>Pasmo magazynowe, w tym Prognoza Pogody 7:00, 7:28 i 7:58</b>	150	150	150	150	150	-	-
10:00 – 11:15 OFF 1	<b>Pasmo magazynowe</b>	-	-	-	-	-	150	150
17:30 – 18:24 OFF 2	<b>Pasmo magazynowe</b>	250	250	250	250	250	250	250
<b>18:30</b> PRIME 1	<b>Przed INFORMACJAMI GŁÓWNYMI</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<b>18:55</b> PRIME 1	<b>Przed PROGNOZĄ POGODY</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
19:00-21:24 OFF 3	<b>Pasmo magazynowe</b>	250	250	250	250	250	250	250
<b>21:30</b> PRIME 2	<b>Przed INFORMACJAMI WIECZORNYMI</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>
<b>21:55</b> PRIME 2	<b>Przed PROGNOZĄ POGODY</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>

1. **Ceny podane w cenniku są cenami netto w zł, do których należy doliczyć 23% podatek VAT i podlegają indeksacji w przypadku spotu o długości innej niż 30 sekund, przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnych z poniższą tabelą, a wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.**

Długość spotu	do 5"	do 10"	do 15"	do 20"	do 25"	do 30"	do 35"	do 40"	do 45"	do 60"
<b>Współczynnik</b>	<b>0,35</b>	<b>0,55</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,95</b>	<b>1</b>	<b>1,17</b>	<b>1,33</b>	<b>1,5</b>	<b>2</b>

Dla długości spotu reklamowego powyżej 60 sekund obowiązuje przelicznik liniowy (równy relacji długości filmu w stosunku do 30 sekund). Wartość powstała z przeliczenia jest zaokrąglana do pełnego złotego w górę.

2. **Cena podstawowa pomniejsza się o rabaty określone poniżej:**

a) **RABAT KWOTOWY** wg tabeli

Wartość Kampanii Netto	Rabat Kwotowy
do 3.000 zł	<b>8%</b>
od 3.001 zł do 5.000 zł	<b>10%</b>
od 5.001 zł do 8.000 zł	<b>13%</b>
od 8.001 zł do 10.000 zł	<b>15%</b>
od 10.001 zł do 15.000 zł	<b>18%</b>
od 15.001 zł do 20.000 zł	<b>20%</b>
od 20.001 zł do 25.000 zł	<b>23%</b>
od 25.001 zł do 30.000 zł	<b>25%</b>
od 30.001 zł do 35.000 zł	<b>28%</b>
od 35.001 zł do 40.000 zł	<b>30%</b>
od 40.001 zł do 45.000 zł	<b>35%</b>
od 45.001 zł do 50.000 zł	<b>38%</b>
powyżej 50 001	<b>Negocjowany</b>

- b) **RABAT NOWY KLIENT – 10%** dla nowego Reklamodawcy, który nie zawierał z BRTVP Olsztyn umów o reklamę od co najmniej 12 miesięcy. Opust obowiązuje przez pierwsze 30 efektywnych dni kampanii reklamowej
- c) **KONTYNUACJA WSPÓŁPRACY – 13%** - dla Reklamodawców, którzy kontynuują współpracę z TVP OLSZTYN w zakresie emisji spotów reklamowych. Spoty reklamowe muszą być wyemitowane w okresie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty emisji ostatniego spotu Reklamodawcy
- d) **RABAT WSPÓŁORGANIZACJA IMPREZ PATRONACKICH – 20%** - przysługuje Reklamodawcom, którzy są organizatorami lub współorganizatorami przedsięwzięć objętych przez TVP3 OLSZTYN patronatem medialnym lub opieką medialną, przy czym przysługuje w terminie do 6 miesięcy od zakończenia w/w przedsięwzięcia
- e) **RABAT SPONSORSKI** - Sponsor finansowy audycji produkowanych przez TVP 3 OLSZTYN może otrzymać, przy kolejnym zleceniu na emisję reklamy, rabat w wysokości **15 % wartości zamówionej kampanii**. Rabat musi być wykorzystany w terminie do trzech miesięcy od daty podpisania umowy sponsorskiej
- f) **RABAT BRANŻOWY – 10%** - dotyczy zleceń na emisję spotów reklamowych realizowanych w miesiącach obowiązywania Branżowych Akcji Promocyjnych. Dotyczy zleceń

zrealizowanych w terminach podanych w tabeli poniżej, lecz nie później niż 30 dni od momentu zakończenia okresu, w którym rabat obowiązuje

BRANŻA	TERMIN OBOWIĄZYWANIA
BUDOWNICTWO	marzec, kwiecień, sierpień, wrzesień
EDUKACJA I PRACA	czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień
KOSMETYKA/ZDROWIE	marzec, kwiecień, październik, listopad
MOTORYZACJA	marzec, kwiecień, wrzesień, listopad
OGRODNICTWO/ROLNICTWO	marzec, kwiecień, maj, czerwiec
TURYSTYKA	maj, czerwiec, lipiec, sierpień
WYPOSAŻENIE WNĘTRZ	marzec, kwiecień, sierpień, wrzesień

- g) **RABATY SEZONOWE** – udzielane w ramach ofert specjalnych – Oferty specjalne BRTVP Olsztyn nie podlegają sumowaniu chyba, że zostało to wyraźnie zaznaczone w ofercie. **SUMA UDZIELONYCH RABATÓW (pkt. od A do G) NIE MOŻE PRZEKROCYĆ 60% CENY PODSTAWOWEJ!**
- h) **RABAT SYSTEMOWY/DLA KAMPANII POZAKOMERCYJNYCH - nie może być łączony z innymi rabatami, w tym z rabatem agencyjnym.**

Rodzaj ogłoszenia	Rabat
Ogłoszenie o pracy	40% wartości kampanii
Zamówienia publiczne (ogłoszenia o wszczęciu postępowania, wyniku postępowania)	40% wartości kampanii
Życzenia świąteczne i okolicznościowe	40% wartości kampanii
Kampanie społeczne	90% wartości kampanii
Ogłoszenia wyborcze i promocja partii	20% wartości kampanii
Ogłoszenie płatne (ogłoszenie nie mające znamion reklamy, informacje w nim zawarte nie mogą mieć charakteru komercyjnego)	40% wartości kampanii
Patronat medialny/opieka medialna (ogłoszenia o przedsięwzięciach, nad którymi TVP3 OLSZTYN objęło patronat medialny lub opiekę medialną)	80% wartości kampanii

- Cenę podstawową powiększa się o dopłaty** określone w pkt 6 II części Zasad.
- Rabaty i dopłaty nalicza się kolejno, od zmiennej podstawy zgodnie** z porządkiem określonym w pkt 8 II części Zasad.
- Opłaty anulacyjne** mogą być naliczane w przypadku, gdy Zleceniodawca **anuluje zamówienie emisji przekazów handlowych lub zmieni zamówienie** dotyczące tej emisji, a w szczególności zmieni termin emisji przekazu, zmniejszy wartość zamówienia, lub zmieni długość przekazu na krótszą, zgodnie z pkt 9 II części Zasad.