

„Ogródek bez ogródek” to program dla wielbicieli działek, ogródków oraz wszelkich terenów zielonych. Prowadzącą program jest dobrze znana i lubiana prezenterka pogody Magdalena Żakowska. W programie realizowanym przez TVP3 Bydgoszcz można znaleźć cenne rady, których udzielają znakomici fachowcy, ogrodnicy z zawodu i wyboru oraz miłośnicy prac w ogrodzie. W „Ogródku bez ogródek” widzowie znajdują odpowiedź na pytanie, w jaki sposób założyć i pielęgnować ogród, kiedy i jak sadzić kwiaty oraz jakimi sposobami dbać o taras czy altanę. Ponadto specjaliści zdradzą sekrety stworzenia bajkowego oczka wodnego oraz doradzą, jaki sposób jest najskuteczniejszy w walce ze szkodnikami.

Program jest realizowany głównie w plenerach. Trwa od 13 do 15 minut. Każdy odcinek dzieli się na **dwa moduły**:

- edukacyjny, w którym prezentowane są porady fachowców dotyczące roślin, środków i narzędzie wykorzystywanych w uprawie i pielęgnacji roślin
- praktyczny, gdzie nasi ogrodnicy dzielą się swoją wiedzą oraz wskazówkami z widzami.

Aktualne emisje na antenie regionalnej TVP3 Bydgoszcz:

- premiera w niedziele o 17:30
- w poniedziałki o godz. 19:45
- w piątku o godz. 12:45.





W programie istnieje możliwość **lokowania produktu** (product placement), które jest dobrze odbieraną formą reklamy. W każdym odcinku lokowane są dwie, maksymalnie trzy marki, które nie są dla siebie bezpośrednią konkurencją, np. nawozy, sprzęt ogrodniczy, środki ochrony roślin, odzież przeznaczona do pracy w ogrodzie czy mała architektura ogrodowa.

Do naszych sponsorów należą firmy zajmujące się m.in.: środkami ochrony roślin jak Scotts, rekultywacją i rewaloryzacją jak Eko-Park, narzędziami ogrodniczymi jak Rol-Pest i Romanik, ogrodzeniami betonowymi jak Wimar, nasionami oraz roślinami jak W. Legutko, RosaĆwik, Vitroflora i Szkołka Krzewów Ozdobnych Maciej Feddek, architekturą krajobrazu jak Wiśniowa Alejka, domowymi szklarniami jak U-Tec Europe. W programie „Ogródek bez ogródek” reklamowały się również takie przedsiębiorstwa jak: Basen i Sauna, Castorama, L&P, która jest właścicielem Hotelu Copernicus, PSYCHOTA Przemysław Sznajdrowski, który jest właścicielem Domu weselnego Biała Perła. Ponadto TVP3 Bydgoszcz współpracuje z nadleśnictwami w Bydgoszczy oraz w Żołędowie.

Lokowanie w programie „Ogródek bez ogródek” jest dostępne już od **1.500 złotych netto**.

Realizacja programu na wyłączność jednego sponsora to koszt **4.500 złotych netto**. Możliwość zamieszczenia podziękowań w napisach końcowych lub 14 zwiastunów sponsorskich.

Zainteresowanych prosimy o kontakt z Biurem Reklamy TVP3 Bydgoszcz pod numerem telefonu **(52) 375 75 75**.