

Obowiązuje od 1 stycznia 2018

1. Cennik spotów reklamowych

GODZ.	DAYPART	USYTUOWANIE	POZYCJE PROGRAMOWE	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
07:00	OFF 1	przed	program lokalny	250	250	250	250	250	-	-
07:20	OFF 1	przed	program informacyjny	250	250	250	250	250	-	-
09:00	OFF 1	przed	program lokalny	-	-	-	-	-	250	250
17:30	OFF 2	przed	program informacyjny	300	300	300	300	300	300	300
18:25	PRIME1	przed	Kurier Opolski	400	400	400	400	400	400	400
19:00	OFF 3	przed	publicystyka	300	300	300	300	300	300	300
21:25	PRIME2	przed	Kurier Opolski	400	400	400	400	400	400	400

- Ceny dotyczą spotu o długości 30".
- Do ceny należy obowiązująca stawka 23% VAT.

2. Indeks długości spotu

Cena podlega indeksacji w przypadku długości spotu innej niż 30", przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnie z poniższą tabelą, a **wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.**

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	INDEKS DŁUGOŚCI
5"	0,35
6"-10"	0,55
11"-15"	0,70
16"-20"	0,90
21"-25"	0,95
26"-30"	1,00
31"-35"	1,17
36"-40"	1,33
41"-50"	1,50
51"-60"	2,00

3. Rabat za wielkość wydatków

WARTOŚĆ WYDATKÓW (ZŁ NETTO)	WYSOKOŚĆ RABATU (%)
2 500 – 4 4999	5%
4 500 – 5 999	10%
6 000 – 7 999	19%
8 000 – 9 999	25%
10 000 – 12 999	31%
13 000 – 15 000	36%
POWYŻEJ 15 000	NEGOCJOWANY

4. Rabat w TVP3 Opole

Nowy klient:

- **Rabat w wysokości 10%** dla każdego klienta po raz pierwszy reklamującego swoje produkty lub dla klienta, który od roku nie reklamował się na antenie TVP3 Opole. **Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni** aktywnej kampanii.

Patronat medialny:

- **Rabat w wysokości 50%** dla reklamodawcy, którego wydarzenie zostało objęte patronatem medialnym.
- **Rabat agencyjny 15%** dla podmiotów gospodarczych prowadzących działalność reklamową. Liczony jest od wartości netto zlecenia i dotyczy tylko emisji spotów.

5. Pakiet spotowy

DAYPART	GODZINY	20 EMISJI	30 EMISJI	50 EMISJI	70 EMISJI	100 EMISJI
	cena 1 emisji spotu 30"	150	130	120	110	100
OFF 1	07:00 – 11:00	2	4	5	8	12
OFF 2	17:30 – 18:24	3	5	9	12	20
PRIME 1	18:25 – 18:59	4	6	10	14	20
OFF 3	19:00 – 21:24	7	10	18	23	30
PRIME 2	21:25 – 22:00	4	5	8	13	18
	cena pakietu	3 000	3 900	6 000	7 700	10 000
	maksymalny termin realizacji	2 tygodnie	1 miesiąc	6 tygodni	2 miesiące	2 miesiące

- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23% VAT.
- Oferta pakietowa nie podlega innym rabatom ani promocjom, za wyjątkiem rabatu agencyjnego.
- Pozycję programową w pasmach ustala TVP3 Opole.
- W ramach jednego pakietu planuje się emisje spotów tej samej długości, nie dłuższej niż **120"**.
- Dla programów promocyjnych o długości dłuższej niż 120" obowiązuje jedynie rabat w wysokości 50% od cennika spotów reklamowych oraz rabat agencyjny.