



TELEWIZJA POLSKA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A.
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ
W 2015 ROKU**

Załącznik do Uchwały Nr 134/2016 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 15 marca 2016 roku

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (z późniejszymi zmianami),
oraz
- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, marzec 2016 r.

1. FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2015 ROKU	4
1.1. WPŁYWY ABONAMENTOWE TELEWIZJI POLSKIEJ W 2015 ROKU	4
1.2. PRZYCHODY REKLAMOWE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2015 ROKU	7
1.3. ZASADY EWIDENCJI KOSZTÓW REALIZACJI MISJI PUBLICZNEJ TVP S.A.	8
2. PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.	17
2.1. PROGRAM 1 (TVP 1)	17
2.2. PROGRAM 2 (TVP 2)	19
2.3. TVP INFO	21
2.4. TVP REGIONALNA	22
2.5. PROGRAM SATELITARNY TV POLONIA	23
2.6. TVP KULTURA	24
2.7. TVP SPORT	26
2.8. TVP HISTORIA	27
2.9. TVP HD	29
2.10. TVP SERIALE	30
2.11. TVP ROZRYWKA	31
2.12. TVP ABC	32
2.13. BELSAT TV	33
3. REALIZACJA MISJI PRZEZ TVP S.A. W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH	34
3.1. POWINNOŚCI W ZAKRESIE TREŚCI PROGRAMOWYCH	34
3.1.1. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa	36
3.1.2. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych	37
3.1.3. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów	37
3.1.4. KULTURA	39
3.2. KULTURA	39
3.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego	39
3.3. EDUKACJA	43
3.3.1. TWORZENIE I ROZPOWSZECHNIANIE AUDYCJI OŚWIATOWYCH	43
3.3.2. UPOWSZECHNIANIE WIEDZY O JĘZYKU POLSKIM	44
3.3.3. TWORZENIE I ROZPOWSZECHNIANIE AUDYCJI UWZGLĘDNIAJĄCYCH POTRZEBY MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH I GRUP ETNICZNYCH	46
3.3.4. TWORZENIE I UDOSTĘPNIANIE PROGRAMÓW EDUKACYJNYCH NA UŻYTEK ŚRODOWISK POLONIJNYCH ORAZ POLAKÓW ZAMIESZKAŁYCH ZA GRANICĄ	55
3.4. PROBLEMATYKA UNII EUROPEJSKIEJ W PROGRAMACH TVP S.A.	57
3.5. ROZRYWKA	61
3.6. SPORT, ZDROWIE I REKREACJA	61
3.7. PROBLEMATYKA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH W PROGRAMACH TVP S.A.	64
4. KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP S.A. I NOWE MEDIA	65
4.3. SERWISY TEMATYCZNE	71
4.3.1. Seriale	71
4.3.2. Kultura	73
4.3.3. Publicystyka	75
4.3.4. Wiedza	76
4.3.5. Rozrywka	77
4.3.6. regionalna.tvp.pl	80
4.3.7. Pozostałe serwisy	81
4.3.8. Dla dzieci	82

4.4.	TVP.PL W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH ORAZ APLIKACJACH MOBILNYCH.....	83
4.5.	SOCIAL TV	85
4.6.	TELEWIZJA HYBRYDOWA HbbTV I SMART TV	85
4.7.	PRODUKCJE WŁASNE TVP.PL.....	86
4.8.	AUDIODESKRYPCJA	87
4.9.	NAPISY DLA NIESŁYSZĄCYCH.....	88
4.10.	NAZIEMNA TELEWIZJA CYFROWA	90
4.11.	MODERNIZACJA BAZY DYSTRYBUCYJNEJ I EMISYJNEJ.....	92
4.12.	MODERNIZACJA BAZY PRODUKCYJNEJ DO STANDARDU HD I ULTRA HD 4K I INNE PROJEKTY.....	93
4.13.	BEZTAŚMOWY TOK PRODUKCJI	96
4.14.	SYSTEMY WSPIERAJĄCE ZARZĄDZANIE SPÓŁKĄ.....	99
4.15.	SYSTEMY WSPIERAJĄCE PRODUKCJĘ	100
4.16.	REGIONALNY SYSTEM OSTRZEGANIA (RSO)	106
5.	ZAŁĄCZNIKI	108
5.1.	Załącznik nr 1.....	108
5.2.	Załącznik nr 2.....	126
5.3.	Załącznik nr 3.....	127
5.4.	Załącznik nr 4.....	128
5.5.	Załącznik nr 5.....	129
5.6.	Załącznik nr 6.....	131
5.7.	Załącznik nr 7.....	139
5.8.	Załącznik nr 8.....	143
5.9.	Załącznik nr 9.....	152

1. FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2015 ROKU

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej w 2015 roku

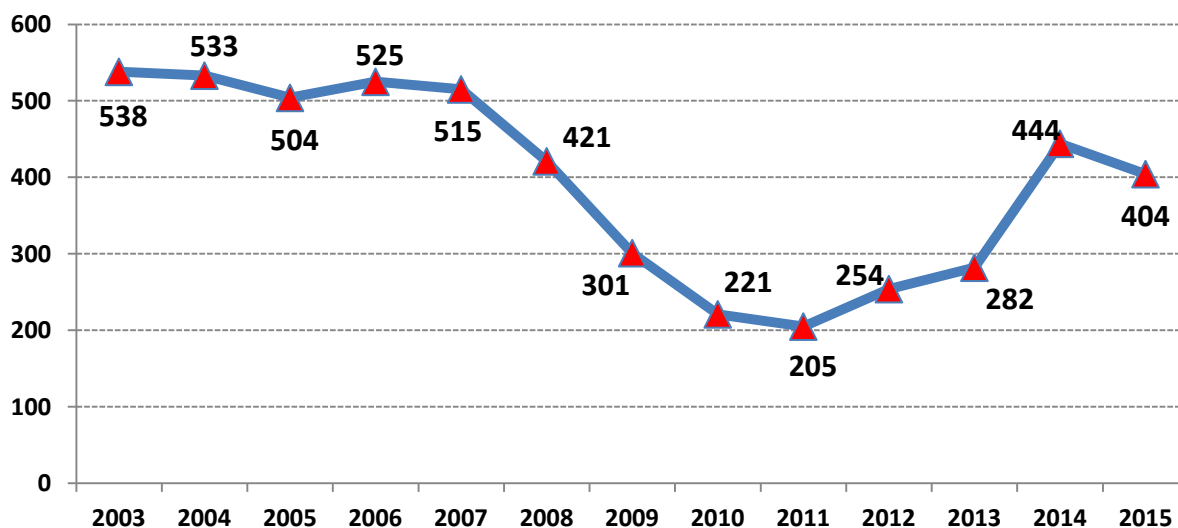
Abonament radiowo-telewizyjny niezmiennie pozyskiwany jest przez ustawowo wybranego jedyne go pośrednika – Poczta ę Polską i przekazywany na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT). W odniesieniu do roku finansowego 2015 ww. kwestie zostały uregulowane uchwałą KRRiT Nr 314/2014 z dnia 27.06.2014 r., zgodnie z którą prognozowana kwota abonamentu dla TVP miała wynieść 380,25 mln zł. **Ostatecznie na rachunek abonamentowy Spółki wpłynęły środki w wysokości 404 250 000 złotych.**

W 2015 roku wpływy abonamentowe były niższe o 39,8 mln zł (9,0%) od wpływów roku ubiegłego (patrz poniżej Wykres 1.). Środki abonamentowe przekazane w ubiegłym roku na rachunek Telewizji Polskiej są wyższe o 121,9 mln zł (43,2%) od wpływów 2013 roku, o 150,4 mln zł (59,2%) od wpływów w 2012 roku. (Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2015 przedstawia szczegółowo [Załącznik nr 3](#)).

Wykonanie rocznych wpływów 2015 na poziomie 404,25 mln zł jest wciąż bardzo dalekie od stanu optymalnego, umożliwiającego niezakłócone wypełnianie zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej.

Należy ponadto zwrócić uwagę, iż **udział abonamentu w przychodach ogółem TVP S.A. stanowi tylko 25,6%** (patrz Wykres 3.).

Wykres 1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2003 – 2015 /w mln zł/

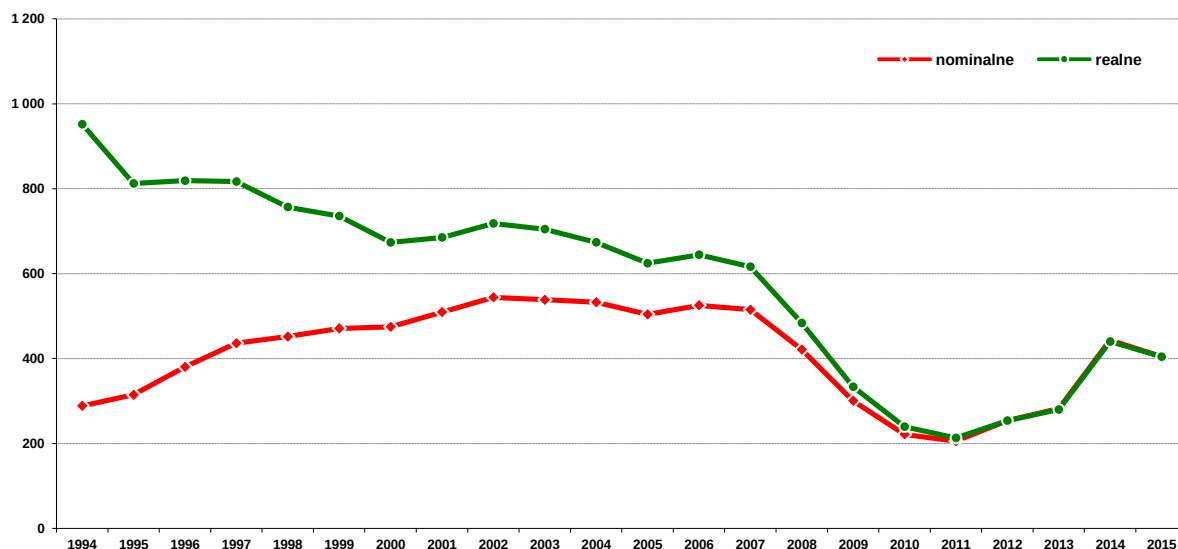


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat trzeba zwrócić uwagę, że ich wartość w 2015 roku jest zbliżona do nominalnej kwoty uzyskanej w latach 1996 – 1997.

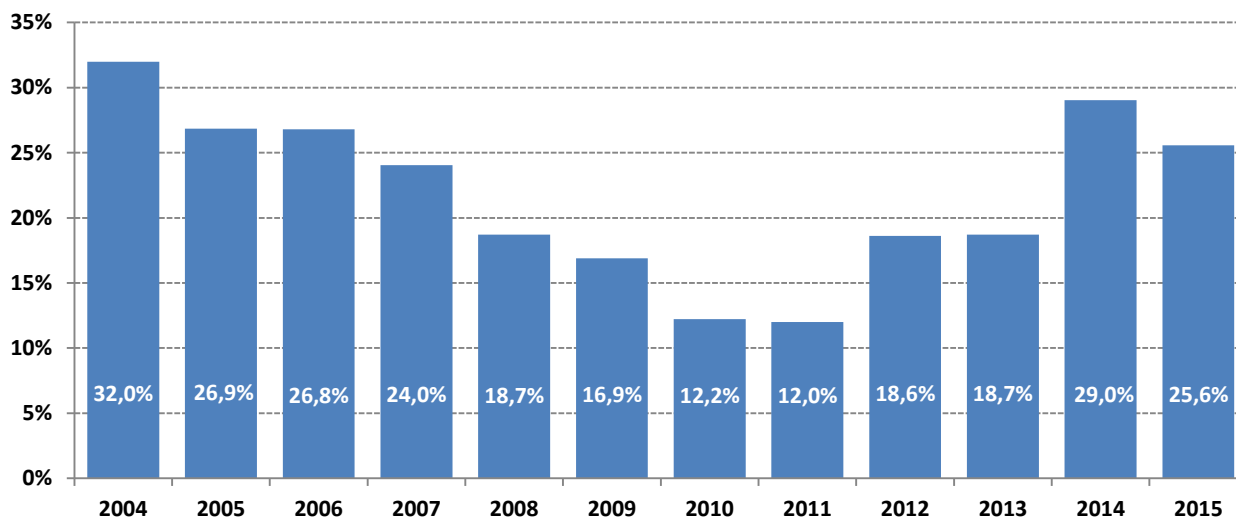
Efekt spadku realnej wartości przychodów z abonamentu dodatkowo zwiększa inflacja. Realna wartość środków (po uwzględnieniu inflacji), które Spółka uzyskała z abonamentu w 2015 roku jest prawie 2,5-krotnie niższa niż wpływy abonamentowe z 1994 roku.

Wykres 2. Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994 – 2015



Źródło: Dane własne TVP S.A.

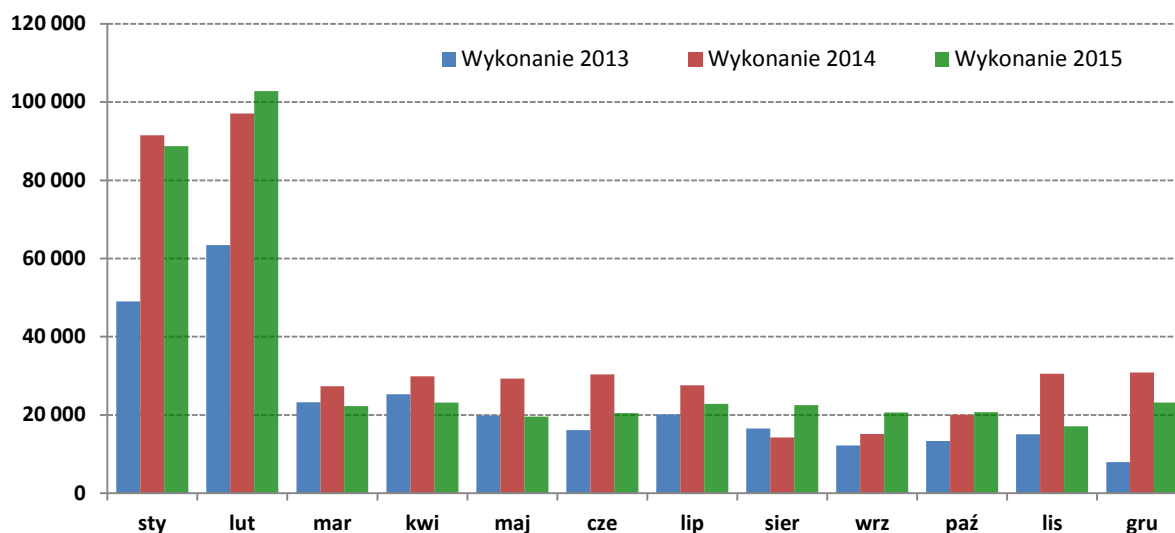
Wykres 3. Udział wpływów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2013 – 2015 w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Wykres 4. oraz szczegółowo [Załącznik nr 2](#).

Wykres 4. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2013-2015 (w tys. zł)

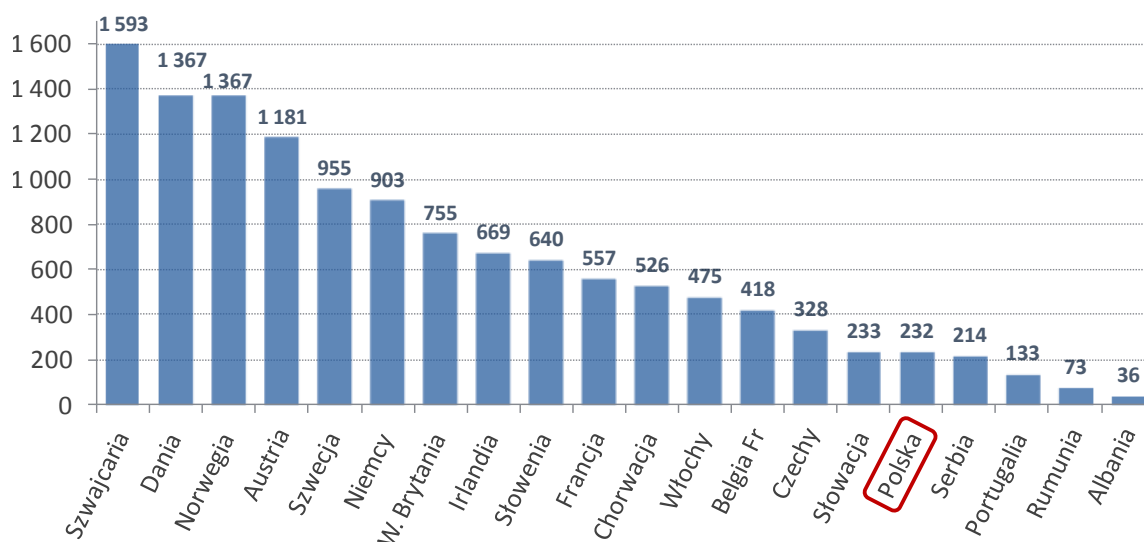


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Niski udział abonamentu w przychodach Telewizji Polskiej S.A. związany jest głównie:

- z niską ściągalnością środków, spowodowaną brakiem woli politycznej ustawowego rozwiązania problemu oraz brakiem sankcji w stosunku do osób i podmiotów gospodarczych uchylających się od wnoszenia opłat,
- z relatywnie niską stawką opłaty abonamentowej, w porównaniu z krajami Europy Zachodniej.

Wykres 5. Wysokość abonamentu RTV w wybranych krajach (PLN/rok) w 2014 roku

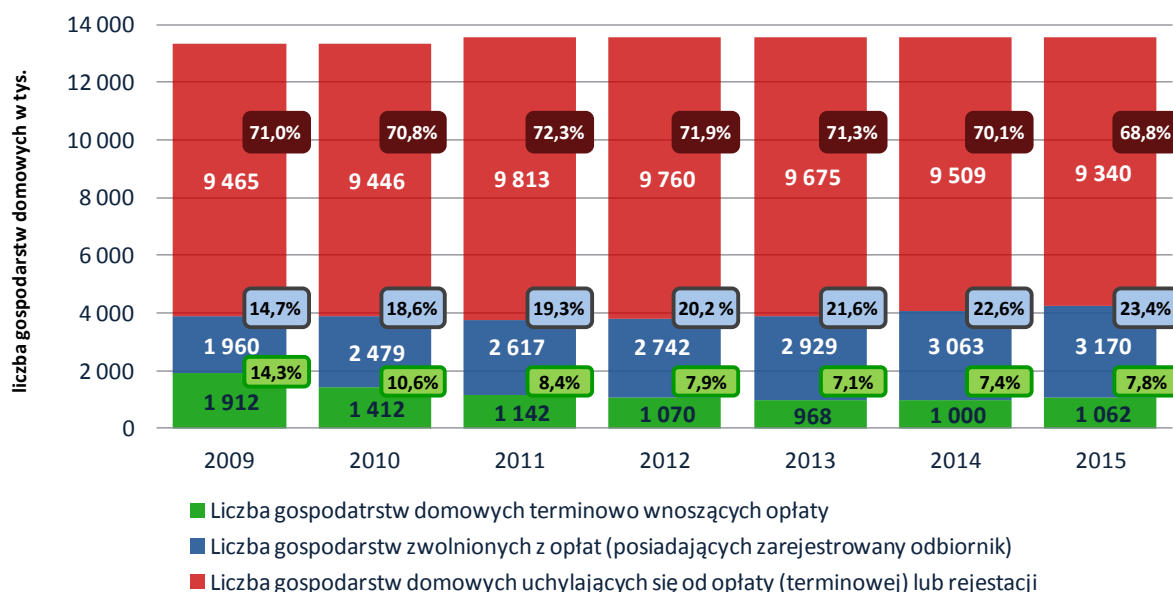


Źródło: EBU Media Intelligence Survey 2015

W Polsce co roku około 70% gospodarstw domowych uchyla się od rejestracji odbiornika rtv lub terminowego płacenia abonamentu. Według stanu na 31 grudnia 2015 roku tylko 7,8% osób wypełniło obowiązek ustawy i terminowo opłaciło abonament radiowo-telewizyjny (Wykres 1.6.). Jest to ewenement w skali europejskiej. Dla porównania w 2014 r. według danych EBU odsetek osób/gospodarstw uchylających się od uiszczania opłaty abonamentowej w Chorwacji wyniósł 2,7%, w Czechach 8% (TV), na Słowacji 4%, zaś w Niemczech około 2%.

Oznacza to, że TVP S.A. z powodu bagatelizowania w Polsce prawnego obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych na przestrzeni lat straciła miliardy złotych, które mogłyby być przeznaczone na wzbogacenie oferty programowej. Należy także brać pod uwagę znaczny odsetek gospodarstw domowych zwolnionych przez ustawodawcę z płacenia abonamentu. Jak pokazuje Wykres 6. liczba zwolnionych rośnie z każdym rokiem. W 2015 roku odsetek gospodarstw zwolnionych wyniósł już ponad 23%.

Wykres 6. Gospodarstwa domowe posiadające odbiorniki RTV (w tys.)



Źródło: Dane własne TVP S.A. na podstawie szacunków GUS i danych KRRiT

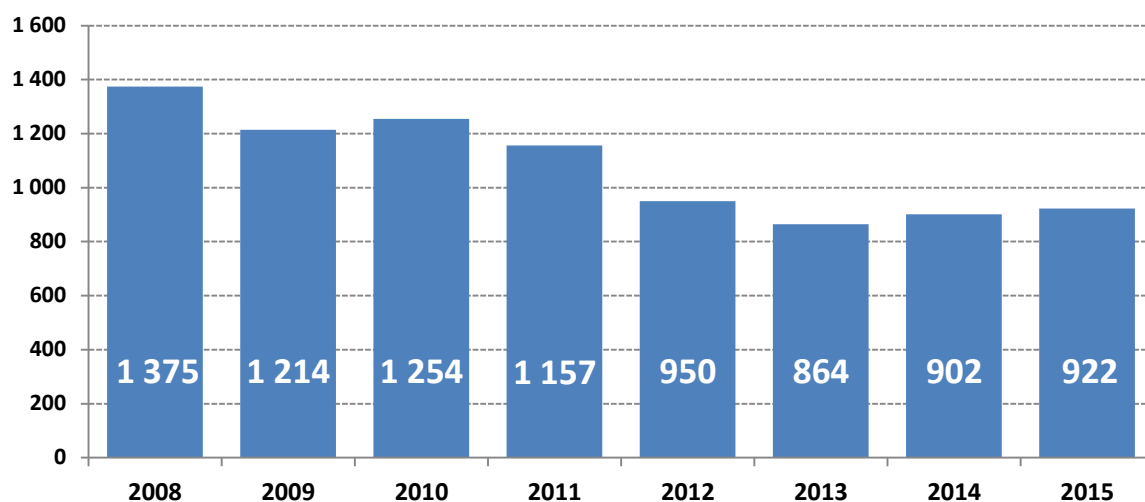
1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2015 roku

W 2015 roku przychody TVP S.A. z reklamy oraz sponsoringu wyniosły 922 mln złotych.

Pozyskane środki komercyjne są dominującym źródłem finansowania zadań TVP S.A. wynikających z misji nadawcy publicznego.

Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2008 – 2015 uzyskała TVP S.A. przedstawia Wykres 7.

Wykres 7. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2008 – 2015 (w mln zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A.

W 2015 roku, już trzeci rok z rzędu, mieliśmy do czynienia z poprawą sytuacji na rynku reklamy telewizyjnej. Wydatki na reklamę telewizyjną, po dziewięciu kwartałach spadków, rosły systematycznie począwszy od IV kwartału 2013 roku.

Nie bez znaczenia dla przychodów z reklamy i sponsoringu, będących w dalszym ciągu podstawowym źródłem finansowania kosztów działalności misyjnej TVP S.A., pozostaje dyskryminacja prawno-ekonomiczna. Spółka nie może na równi konkurować o budżety reklamowe, gdyż ze względu na brak możliwości przerywania programów reklamami nie jest w stanie zaoferować takiego samego produktu, jak stacje komercyjne.

Sytuacja finansowa zmusza publicznego nadawcę do maksymalnego wykorzystywania czasu reklamowego również w kanałach tematycznych, mimo że odbywa się to kosztem komfortu widzów.

1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, zgodnie z art. 31 a ust. 1. Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.) oraz wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 r.¹, **Telewizja Polska prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z:**

- realizacją misji publicznej oraz
- pozostałą działalnością.

¹ Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzenia sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych.

Pozostała działalność TVP S.A., poza misją publiczną, obejmuje w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;
- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich jak: CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);
- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III. 4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej²;
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne – niezaliczone do działalności pozostałej wlicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie ze wspomnianym wyżej Rozporządzeniem KRRiT z 3 czerwca 2004 roku.

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;

² Patrz: Załącznik Nr 1 Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej

- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

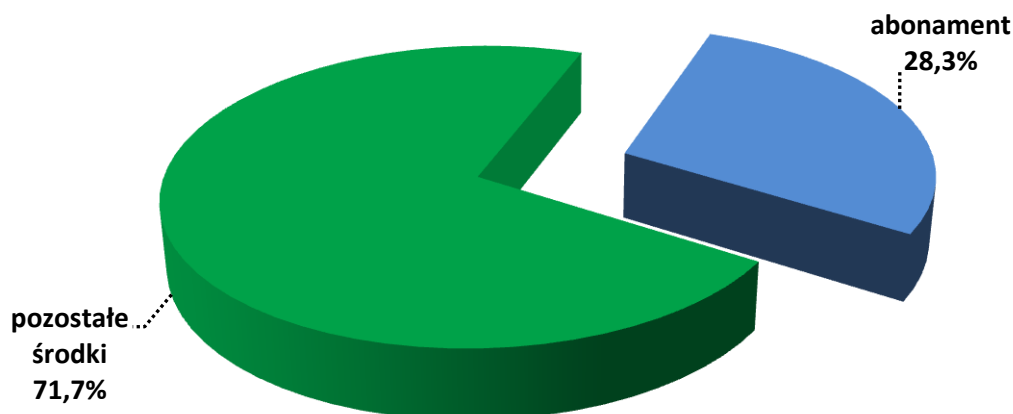
TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność poboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy oraz części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen, oprócz pełnego kosztu, obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

Koszty poniesione w 2015 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wyniosły 1 426,5 mln zł (stan na dzień 12 lutego 2016 r.).

Przy osiągniętych wpływach z abonamentu na poziomie 404,25 mln zł oznacza to, iż tylko **28,3% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe**. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

Udział wpływów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2015 r. przedstawia Wykres 8.

Wykres 8. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2015 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 25 lutego 2016 r.

Tabela 1. Finansowanie w 2015 roku środkami z rachunku abonamentowego /w tys. zł/

Wyszczególnienie	Prognoza wydatków: podstawa Uchwała KRRiT Nr 314/2014	Prognoza wydatków będących nadwyżką w stosunku do pierwotnej prognozy KRRiT	Wydatki ze środków abonamento- wych	Stopień finansowania kosztów środkami abonamento- wymi
Spółka TVP S.A. ogółem	380 250,0	24 000,0	404 250,0	
Program 1				
I. Koszty	359 448,2			33,5%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	94 728,0	16 000,0	120 467,5	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 1 oraz na koszty produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	94 728,0	16 000,0	120 467,5	
Program 2				
I. Koszty	314 405,5			28,1%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	83 070,0	7 000,0	88 242,1	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 2 oraz na koszty produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	83 070,0	7 000,0	88 242,1	
TVP Polonia				
I. Koszty	32 455,6			15,4%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	4 000,0	1 000,0	5 000,0	
wydatki ponoszone na koszty rozpowszechniania TVP Polonia	4 000,0	1 000,0	5 000,0	
TVP Kultura				
I. Koszty	29 259,7			26,0%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	11 000,0	0,0	7 596,5	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Kultura	11 000,0	0,0	7 596,5	
TVP Historia				
I. Koszty	14 497,6			48,8%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	9 000,0	0,0	7 069,2	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Historia	9 000,0	0,0	7 069,2	
TVP ABC				
I. Koszty	17 854,1			35,8%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	8 500,0	0,0	6 394,6	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału	8 500,0	0,0	6 394,6	

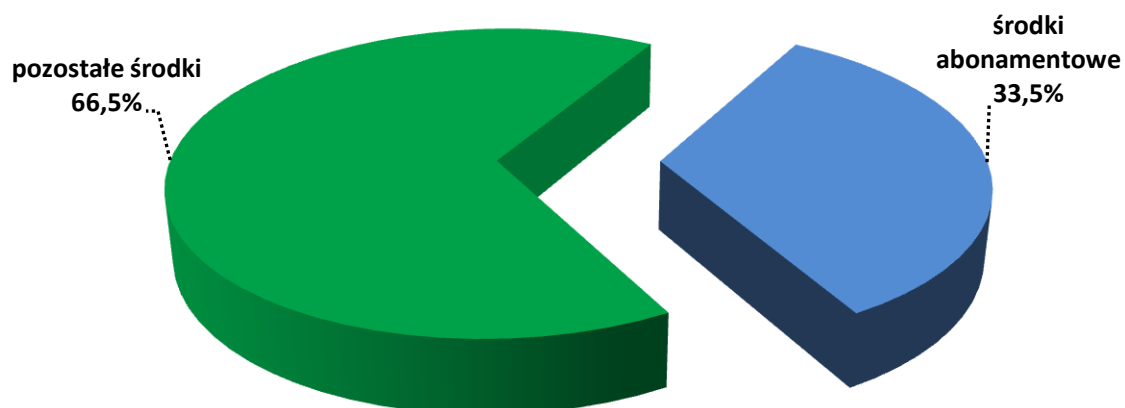
Wyszczególnienie	Prognoza wydatków: podstawa Uchwała KRRiT Nr 314/2014	Prognoza wydatków będących nadwyżką w stosunku do pierwotnej prognozy KRRiT	Wydatki ze środków abonamentowych	Stopień finansowania kosztów środkami abonamentowymi
TVP ABC				
TVP INFO				
I. Koszty	121 001,6			43,3%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	50 622,0	0,0	52 419,4	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP INFO	50 622,0	0,0	52 419,4	
TVP Regionalna i programy regionalne				
I. Koszty	217 286,9			45,5%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	100 000,0	0,0	98 851,6	
wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie i pośrednie tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych	80 000,0	0,0	98 851,6	
Przedsięwzięcia związane z realizacją misji publicznej, w tym koszty opłat należnych organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, koszty Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych oraz teatru internetowego dla szkół				
I. Koszty	57 710,7			31,6%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	19 330,0	0,0	18 209,1	
wydatki ponoszone na koszty opłat należnych organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, koszty Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych oraz teatru internetowego dla szkół	19 330,0	0,0	18 209,1	

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 25 lutego 2016 r.

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia szczegółowo [Załącznik nr 4](#).

Źródła finansowania kosztów poszczególnych anten TVP S.A. przedstawiają Wykresy 9. –16.

Wykres 9. Źródła finansowania TVP 1 w 2015 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 25 lutego 2016 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP1 w 2015 roku wyniósł 33,5% (120,5 mln zł). Natomiast 66,5% kosztów, tj. 239,0 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

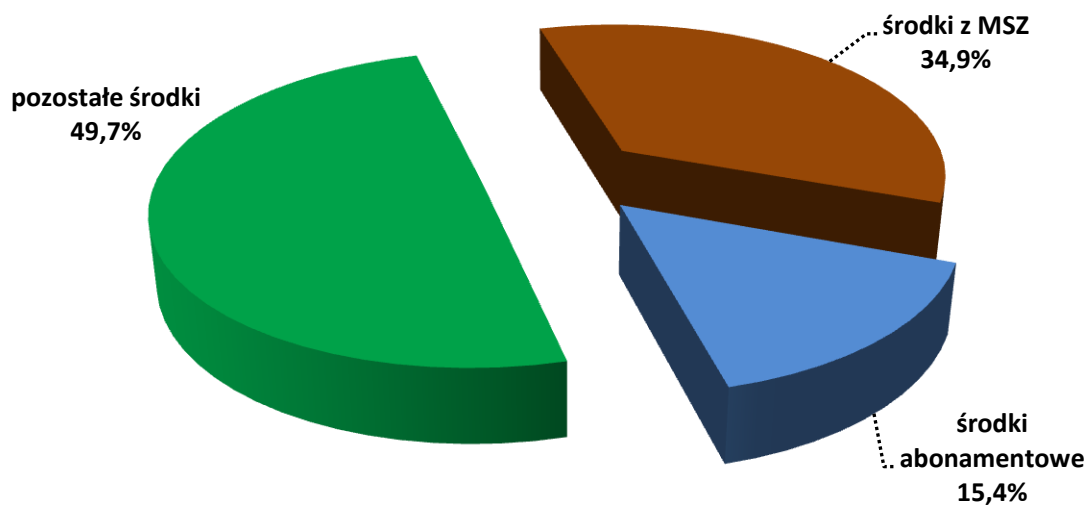
Wykres 10. Źródła finansowania TVP 2 w 2015 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 25 lutego 2016 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 28,1% (88,2 mln zł) kosztów działalności TVP2. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 71,9% (226,2 mln zł) budżetu tej jednostki.

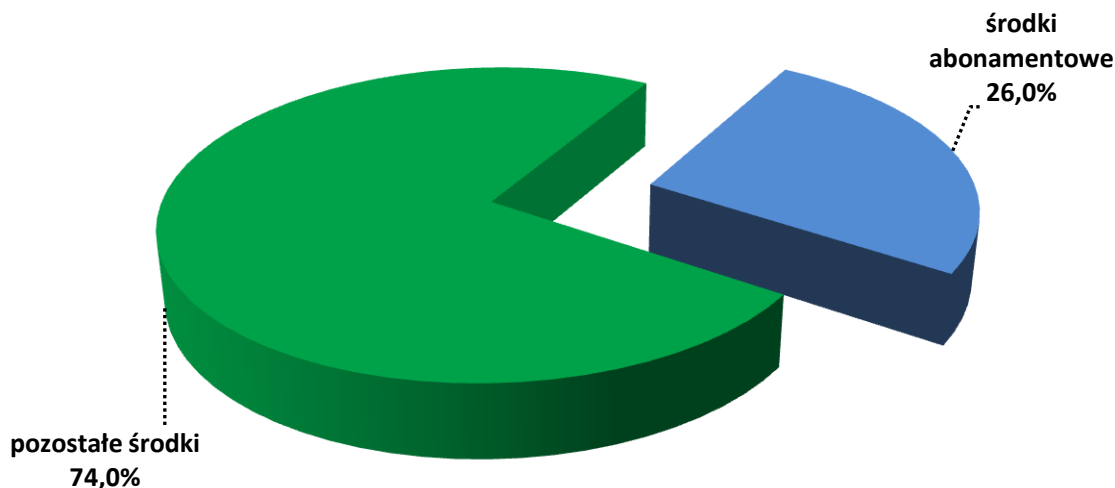
Wykres 11. Źródła finansowania Programu Satelitarnego TVP Polonia w 2015 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 25 lutego 2016 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności Programu Satelitarnego TVP Polonia w 2015 roku wyniósł 15,4% (5,0 mln zł). 34,9% kosztów sfinansowały środki pochodzące z Ministerstwa Spraw Zagranicznych (11,3 mln zł), natomiast 49,7% kosztów, tj. 16,1 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

Wykres 12. Źródła finansowania TVP Kultura w 2015 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 25 lutego 2016 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 26,0% (7,6 mln zł) kosztów działalności programu wyspecjalizowanego TVP Kultura. Natomiast środki pozostałe (w tym również dotacje z instytucji publicznych) sfinansowały 74,0% (21,7 mln zł) budżetu tej jednostki.

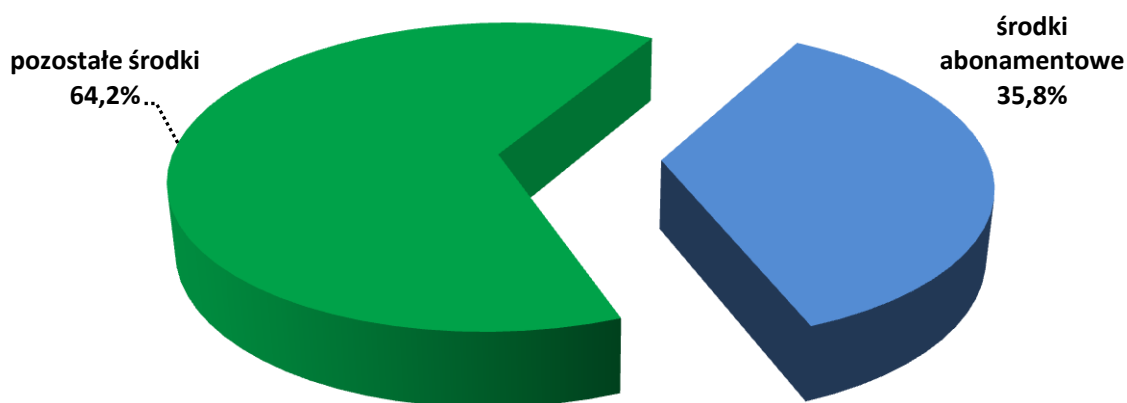
Wykres 13. Źródła finansowania TVP Historia w 2015 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 25 lutego 2016 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP Historia w 2015 roku wyniósł 48,8% (7,1 mln zł). Natomiast 51,2% kosztów, tj. 7,4 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

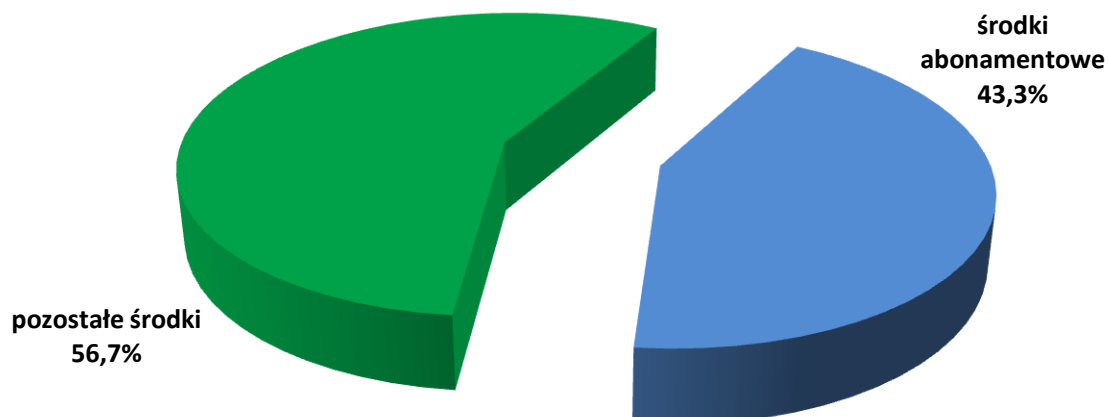
Wykres 14. Źródła finansowania TVP ABC w 2015 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 25 lutego 2016 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 35,8% (6,4 mln zł) kosztów działalności TVP ABC. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 64,2% (11,5 mln zł) budżetu tego kanału.

Wykres 15. Źródła finansowania TVP INFO w 2015 r.



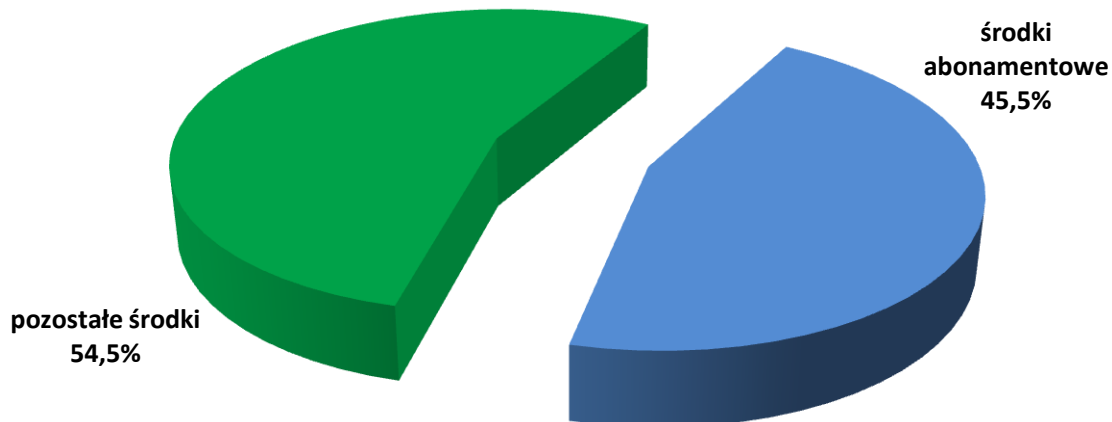
Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 25 lutego 2016 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP INFO w 2015 roku wyniósł 43,3% (52,4 mln zł). Natomiast 56,7% kosztów, tj. 68,6 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

Koszty działalności programów wyspecjalizowanych TVP Sport, TVP HD, TVP Seriale, TVP Rozrywka zostały w 100% sfinansowane ze środków komercyjnych Spółki.

Koszty działalności TV Białoruś w wysokości 27,1 mln zł zostały sfinansowane w 62,8% (17,0 mln zł) ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych, natomiast pozostałą część (10,1 mln zł) pokryły środki pochodzące z dotacji (3,8 mln zł) i środki własne TVP S.A. (6,3 mln zł).

Wykres 16. Źródła finansowania w 2015 roku TVP Regionalna i programu regionalnego Oddziałów Terenowych TVP S.A.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 25 lutego 2016 r.

2. PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

2.1. Program 1 (TVP 1)

Program 1 jest najbardziej uniwersalnym kanałem telewizyjnym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców, którego oferta zawiera wszystkie gatunki programowe i najpełniej zaspokaja potrzeby różnych grup widzów. Kluczowe gatunki w ofercie Jedynki to informacja i publicystyka, filmy fabularne i seriale, teatr, filmy dokumentalne o charakterze historycznym i społeczno-obyczajowym, transmisje sportowe oraz audycje o charakterze edukacyjno-poznawczym.

Ważne miejsce w programie TVP 1 zajmują programy publicystyczne, podejmujące najważniejsze w danym czasie tematy społeczne i polityczne. W 2015 r. były to wybory prezydenckie i parlamentarne oraz referendum ogólnokrajowe, którym na antenie Jedynki poświęcono specjalne debaty wyborcze. Ponadto kontynuowane były cykle: „Polityka przy kawie”, „Po prostu”, „Tydzień”, „Między ziemią a niebem”, emitowane w stałych pasmach czasowych w większości realizowane były na żywo. Cyklem o szczególnym charakterze, łączącym informację z rozrywką, był codzienny program „Świat się kręci”, w którym poruszano różnorodne (społeczno-polityczne, naukowe, kulturalne, rozrywkowe), ale zawsze ważne i warte refleksji tematy. Formę rozrywkowego reality show miała też II edycja cyklu „Rolnik szuka żony”, który dotyczył aktualnego i ważnego problemu związanego z życiem na wsi. Niezwykłe powodzenie tego cyklu (rekord oglądalności to 5 340 tys.), którego bohaterami byli rolnicy poszukujący życiowych partnerek, przyczyniło się też do obalenia kilku stereotypów na temat polskiej wsi i polskiego rolnika.

Szczególną rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Wśród nich największą estymą widzów cieszy się „Sprawa dla reportera”, program oglądany średnio przez 3243 tys. widzów.

Obraz współczesnego świata dopełnia w TVP1 reportaż i dokument. Filmy emitowane były w znanych już cyklach dokumentalnych: „Oto historia”, „Oglądaj z Andrzejem Fidykiem”, „BBC w Jedynce”, „Natura w Jedynce”.

Nową, oryginalną formą wypracowaną przez TVP1, która spotkała się z wielkim zainteresowaniem widzów są „Wielkie testy” przeprowadzane na żywo, także z udziałem internautów. W 2015 roku były to: „Wielki test wiedzy ekonomicznej”, „Wielki test o podatkach. Fiskus od kuchni”, „Wielki test. Wielka matura Polaków”, „Wielki test z historii. Od niepodległości do niepodległości”, „Wielki test o wojsku polskim”, „Wielki test o polskim filmie”, „Wielki test o Internecie”, „Wielki test o żywności”. Programy te cieszyły się dużym uznaniem widzów, średnio oglądało je 1 688 tys. odbiorców, największą widownię zgromadził „Wielki test z historii. Od niepodległości do niepodległości” (2 326 tys. widzów).

TVP 1 aktywnie wspiera rozwój kultury. W różnej formie na antenie omawiane były nowości i wydarzenia wydawnicze, teatralne, muzyczne, kinowe („Świat się kręci”, „Weekendowy magazyn filmowy”, „Kultura od kuchni”). TVP 1 prezentowała również relacje i transmisje

najważniejszych wydarzeń w świecie kultury, wśród nich tradycyjnie od lat, „Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu”, którego koncerty zawsze gromadziły wielką widownię (w 2015 r. najwięcej widzów oglądało cz. 1 koncertu „Muzyczna biografia. 90 lat Polskiego Radia” – 4 660 tys.). Wśród programów z dziedziny kultury najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest Teatr Telewizji. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. W roku 2015 zaprezentowano 16 spektakli, w tym 6 premierowych. Największą widownię zgromadziło przedstawienie „Ostateczne rozwiązanie” Loringa Mandela w reż. Francka Piersona (1 276 tys. widzów).

Ważną grupą widzów TVP 1 są najmłodsi. Pomimo utworzenia nowego kanału dla dzieci – TVP ABC, w Jedyńce zachowane zostały takie cykle jak „Ziarno” czy „Nela mała reporterka”.

Program 1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w cyklach filmowych: „Weekendowy hit Jedyńki”, „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedyńka”, „Wtorek z komedią”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie – zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser ambitnego kina. Dużą popularnością wśród widzów cieszyły się seriale: „Dziewczyny ze Lwowa”, „Ranczo”, „Ojciec Mateusz”, „Komisarz Alex”, „Blondynka”, „Cisza nad rozlewiskiem” oraz telenowela „Klan”, która od lat ma swoją wierną widownię.

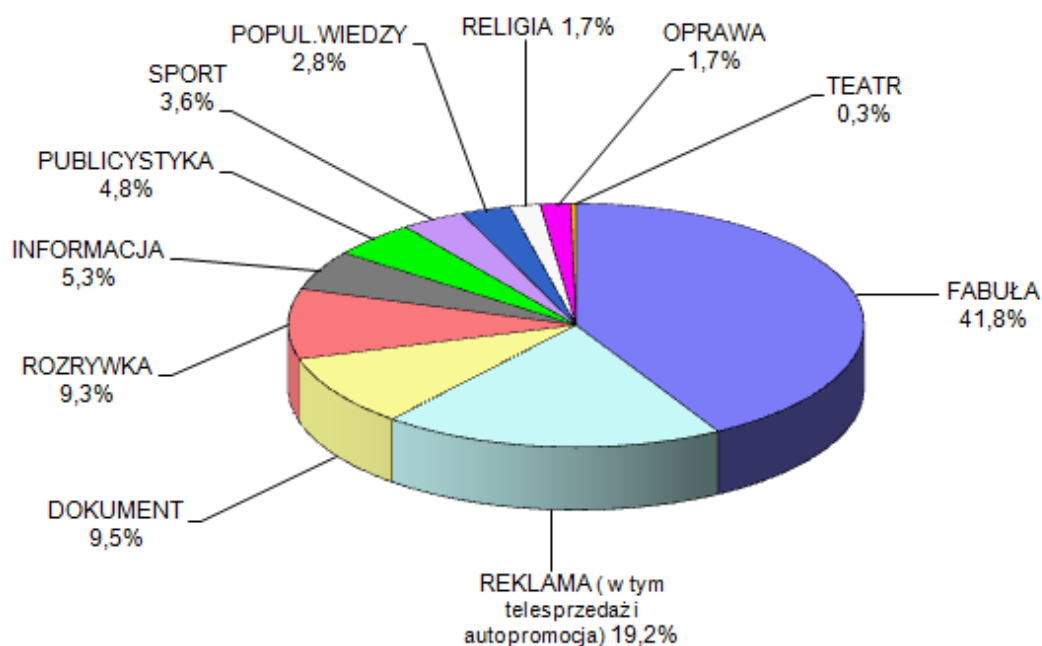
TVP 1 to antena prezentująca bogatą ofertę sportową. Największą widownię w 2015 zgromadziły transmisje Pucharu Świata w skokach narciarskich, które oglądało ponad 5 mln widzów (rekord to Turniej Czterech Skoczni w Bischofshofen – 5 355 tys.) Kibice piłki nożnej w 2015 r. mogli oglądać mecze towarzyskie reprezentacji Polski (4 691 tys. mecz Polska-Czechy), mecze rozgrywane w ramach Ligi Mistrzów oraz Ligi Europejskiej UEFA.

Na antenie TVP 1 transmitowane są też wszystkie znaczące uroczystości państwowe, kościelne, rocznicowe. W 2015 r. były to m.in. transmisje:

- Powrócisz tu – koncert z okazji 25-lecia Stowarzyszenia „Wspólnota Polska”
- Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju – koncert galowy
- Warszawiaci śpiewają (nie)zakazane piosenki - koncert z okazji 71. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego
- My Naród – koncert z okazji 35-lecia NSZZ Solidarność
- Wolność – kocham i rozumiem – koncert w 34. rocznicę wprowadzenia stanu wojennego w Polsce
- Święto Konstytucji 3 Maja
- Święto Niepodległości 11 Listopada
- Święto Wojska Polskiego – 15 sierpnia
- Święto Dziękczynienia za plony
- Dożynki Prezydenckie
- Droga Krzyżowa
- Pasterka z Bazyliki św. Piotra
- Błogosławieństwa Urbi et Orbi
- Msza św. w intencji ofiar Katastrofy Smoleńskiej
- Transmisja uroczystości Bożego Ciała w Gnieźnie

- Ogólnopolskie Spotkania Młodych - Lednica 2015
- Msza św. z okazji otwarcia Drzwi Świętych w bazylice św. Piotra. Rozpoczęcie Roku Miłosierdzia

Wykres 17. Struktura gatunkowa programu TVP 1 w 2015 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.2. Program 2 (TVP 2)

Program 2 to drugi ogólnokrajowy program telewizyjny, w którego ofercie dominują nowoczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, programy rozrywkowe (kabarety, teleturnieje, koncerty), filmy i magazyny kulturalne.

W 2015 roku kontynuowane były cykle kulturalne: „Kultura, głupcze”, „Wszystko o kulturze”, „Kocham kino”, a także cykl „Rozmowy poSzczególne”, w którym na trudne pytania o życie, twórczość i przemijanie odpowiadały najwybitniejsze postaci polskiej kultury. W 2015 r. były to premierowe wydania: „Z Andrzejem Żuławskim rozmawia Jolanta Janiczak”, „Z Jerzym Trelą rozmawia Krzysztof Jasiński”, „Z Zygmuntem Baumanem rozmawia Jacek Żakowski”, „Z Krystianem Lupą rozmawia Maja Kleczewska”, „Z Janem Englertem rozmawia Joanna Szczepkowska”.

TVP 2 to także duże widowiska rozrywkowe, które są specjalnością anteny. W 2015 r. była to kolejna edycja „The Voice of Poland”, pojawiły się też nowe widowiska rozrywkowe „Paranienormalni tonight” i „Latający Klub Dwójki”.

Specjalne miejsce w ofercie rozrywkowej TVP 2 zajmują znane już od lat koncerty plenerowe, muzyczne i kabaretowe, z udziałem publiczności, które są wizytówką lata w Dwójce. W 2015 r. były to m.in.: cykl koncertów „Lato Zet i Dwójki” realizowane w Kołobrzegu, Łodzi, Słubicach, Gdańsku, Toruniu, Uniejowie i Koszalinie, „Wczasy z kabaretem”, „Mazurska Noc Kabaretowa”, „Festiwal Kabaretu w Koszalinie”, „Świętokrzyska Gala Kabaretowa”. Tradycyjnie, 11 listopada, na antenie Dwójki pojawiła się kolejna edycja „Kabaretowej Nocy Listopadowej”. Koncerty polskich zespołów i wokalistów były nadawane w cyklu „Made in Poland”. Program 2 rok 2015 zagnał wielkim sylwestrowym koncertem na wrocławskim rynku w rytmie największych przebojów Polski i Europy. Przed telewizorami z Dwójką Nowy Rok 2016 powitało 2 380 tys. widzów.

TVP 2 na swojej antenie relacjonowała też festiwale z różnych dziedzin kultury: Koncert inauguracyjny „XVII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina”, „Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej – Dwa Teatry”, „Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni”, „Przegląd Piosenki Aktorskiej”, „Festiwal Filmu i Sztuki Dwa Brzegi”, „Ostróda Reggae Festiwal”, „Przystanek Woodstock”, „Warsaw Summer Jazz Days”, „Warszawska Jesień”, a także prezentujące różnorodną kulturę mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce: Międzynarodowe Festiwale Kultury Romskiej, Żydowskiej, Kresowej.

Znaczące miejsce w ofercie Dwójki zajmują relacje z wydarzeń kulturalnych, rocznicowych, relacje z ważnych imprez. W 2015 były to m.in. „Paszporty Polityki”, „Polskie Nagrody Filmowe Orły”, „Nagrody Akademii Fonograficznej Fryderyk”, „Nagroda Literacka Nike”, „Nagrody Totuus”, „Nagroda Jana Nowaka Jeziorańskiego”.

Ponadto Dwójka nadaje znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestylowym: w 2015 r. były to m.in. „Makłowicz w podróży”, „Czy świat oszalał?”, „Świat bez fikcji”, „Rodzinne oglądanie”.

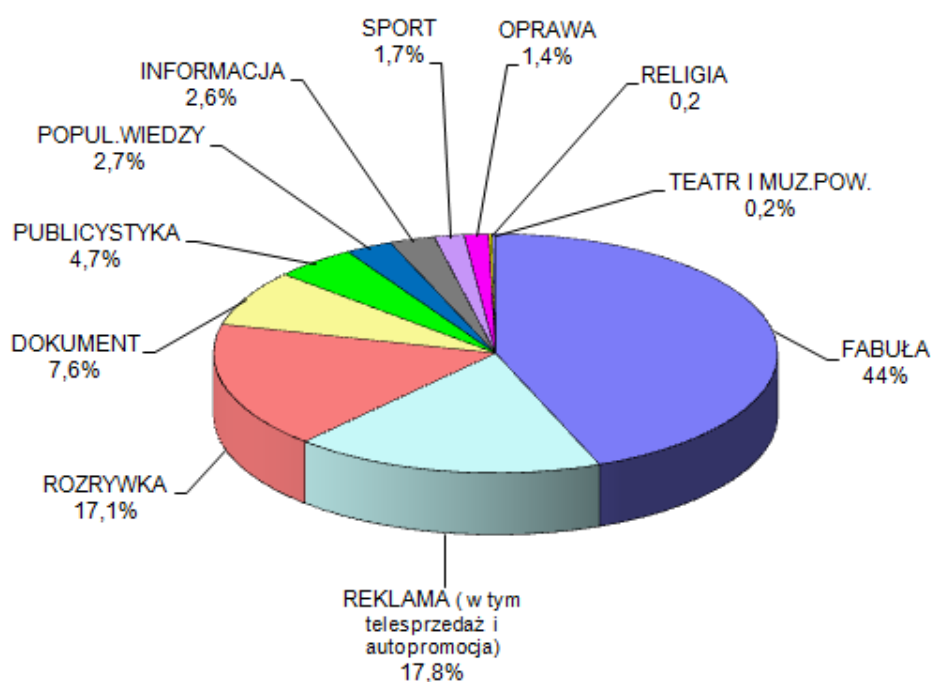
Ważnym forum debaty publicznej jest niewątpliwie publicystyka Programu 2, gdzie dyskutuje się o aktualnych, często kontrowersyjnych problemach, a także komentuje najważniejsze wydarzenia, zarówno polityczne, jak i gospodarcze czy społeczne i obyczajowe, np. w programie „Tomasz Lis na żywo”. Ważną rolę pełnią również obecne od lat na antenie Dwójki, reportaże interwencyjne prezentowane w stałym cyklu „Magazyn Ekspresu Reporterów”, a także reportaże zajmujące się problematyką osób niepełnosprawnych i chorych „Anna Dymna – spotkajmy się” oraz poruszające sprawy społeczne „Reporter Polski”.

Szerokiej widowni Program 2 kojarzy się przede wszystkim z dobrymi serialami. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, który ogląda ponad 7 mln widzów (rekord w 2015 r. to 7 433 tys.), „Na dobre i na złe” (5 856 tys.), „Barwy szczęścia” (4 453 tys.). Nowsze serie: „Na sygnale”, „O mnie się nie martw” i „Rodzinka.pl” również cieszą się dużą sympatią widzów (rekordowe widownie w 2015 to odpowiednio: 3 272 tys., 2 351 tys. i 1 721 tys. widzów).

Dwójka to także teatr prezentowany w Studiu Teatralnym Dwójki, które przedstawiało dzieła współczesnego dramatu, młodego pokolenia twórców i wybitnych reżyserów polskiego teatru. W 2015 r. pokazano 10 spektakli, w tym 7 premierowych.

Jak co roku, na antenie TVP 2 zagrała Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. W 2015 r., już po raz dwudziesty trzeci, Dwójka pomagała w zbiórce pieniędzy dla najmłodszych i najstarszych.

Wykres 18. Struktura gatunkowa programu TVP 2 w 2015 r.

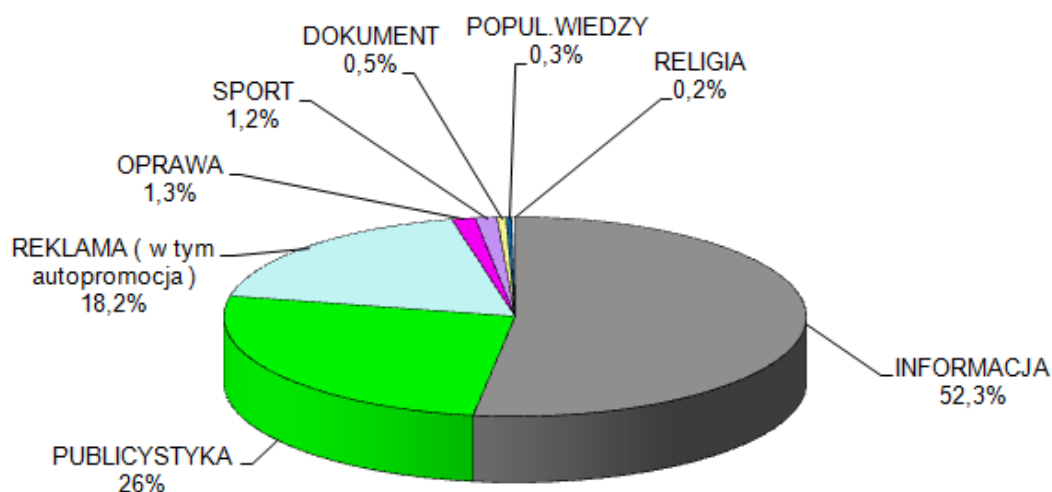


Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.3. TVP INFO

Program TVP INFO to ogólnopolski kanał wyspecjalizowany o profilu informacyjno-publicystycznym. Jego oferta składa się z regularnych serwisów informacyjnych nadawanych w odstępach półgodzinnych lub godzinnych („Info poranek”, „Info dzień”, „Info wieczór”), relacji i transmisji najważniejszych wydarzeń w kraju i zagranicą, magazynów informacyjnych („Panorama dnia”, „Teleexpress Extra”) magazynów komentatorskich z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy m.in.: „Info rozmowa”, „Po przecinku|”, „Dziś wieczorem”, „Minęła 20-ta”, „Godzina po godzinie”, „Forum”, „Woronicza 17”, „Bez retuszu”, „Reguły gry”, „Deбата Info”, „Deбата Trójjstronna”, „Deбата po europejsku”, „Studio Wschód”, „Jan Pospieszalski – Bliżej”, „Puenta”, „Kod dostępu”, „Nie wierzę politykom”, „Konfrontacje”, „Świat i ludzie”, „Przegląd wydarzeń tygodnia”; magazynów tematycznych m.in.: „Kościół z bliska”, „Pożyteczni.pl”, „Prawdę mówiąc”, „Info Newsroom”, „Na czym świat stoi”, „Kapitałny program”, „Sąsiedzi”, „Głos mediów” oraz reportaży interwencyjnych „Puls Polski”, „Twoja sprawa”, „To jest temat”, „Twoje Info”.

Wykres 19. Struktura gatunkowa programu TVP INFO w 2015 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

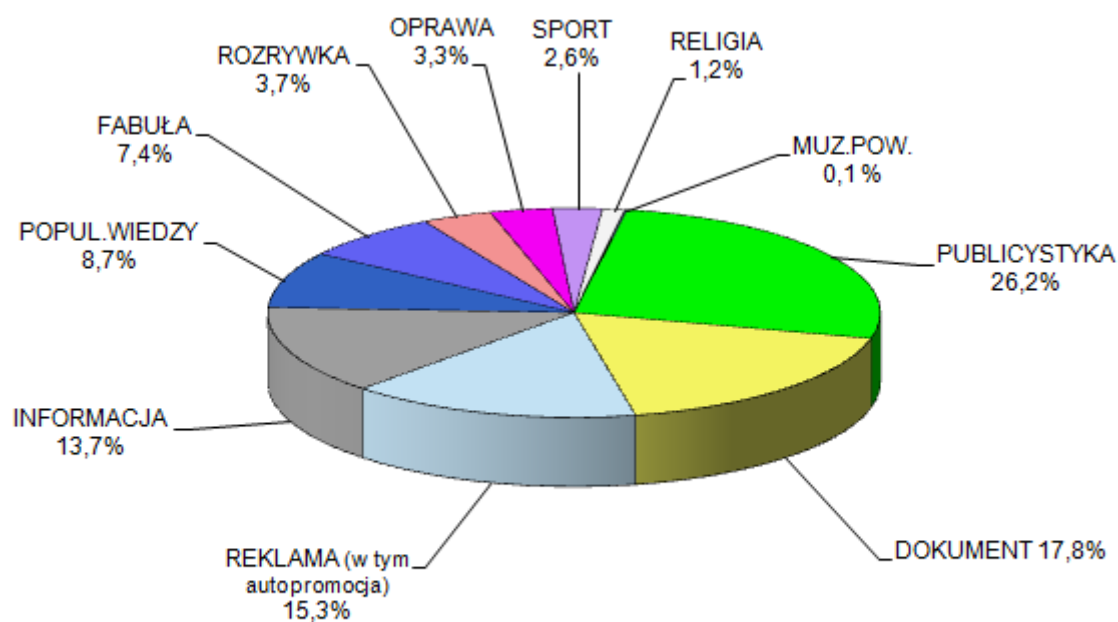
2.4. TVP Regionalna

Program TVP Regionalna składa się z pasm własnych 16 Oddziałów Terenowych oraz pasm wspólnych – programowanych przez Ośrodek Programów Regionalnych.

Oferta programowa TVP Regionalna jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności. Ważnym jej elementem jest codzienny serwis informacyjny „Dziennik Regionów” wraz z komentarzem „Echa dnia”, publicystyka m.in. „Młodzież kontra”, „Głos Regionów”, dokumenty i reportaże prezentujące dokonania i problemy regionów, cykle: „Raport z Polski”, „Telekurier”, „Telekurier nocą”, „Głos Regionów”, „Wstęp wolny z kulturą”, „Kultowe rozmowy”, magazyny tematyczne związane z różnymi dziedzinami życia m.in. „Czas na pracę! Praca na czasie!”, „Polska samorządna”, „Lider”, „Relacje”, „Regiony na 5”, „Paragon”, „Misja Integracja”, „Po obu stronach Odry”, „Dla rodziny”, „Astronarium”, „Przyjazny paragraf”; magazyny promujące zdrowy styl życia m.in. „Seniorada”, „Rusz się człowieku”, „Jazda na rower”, „Odkryj Małopolskę na rowerze”, „Diagnoza zdrowia”, „Ogród po polsku”, „Rączka gotuje”, „Nożem i widelcem”, a także transmisje i relacje z imprez sportowych w regionach.

Na antenie TVP Regionalna swoje miejsce mają także programy ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce, prezentowane w stałych cyklach programowych, nadawanych często w językach mniejszości.

**Wykres 20. Struktura gatunkowa programu TVP Regionalna
(pasma własne i pasma wspólne) w 2015 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.5. Program Satelitarny TV Polonia

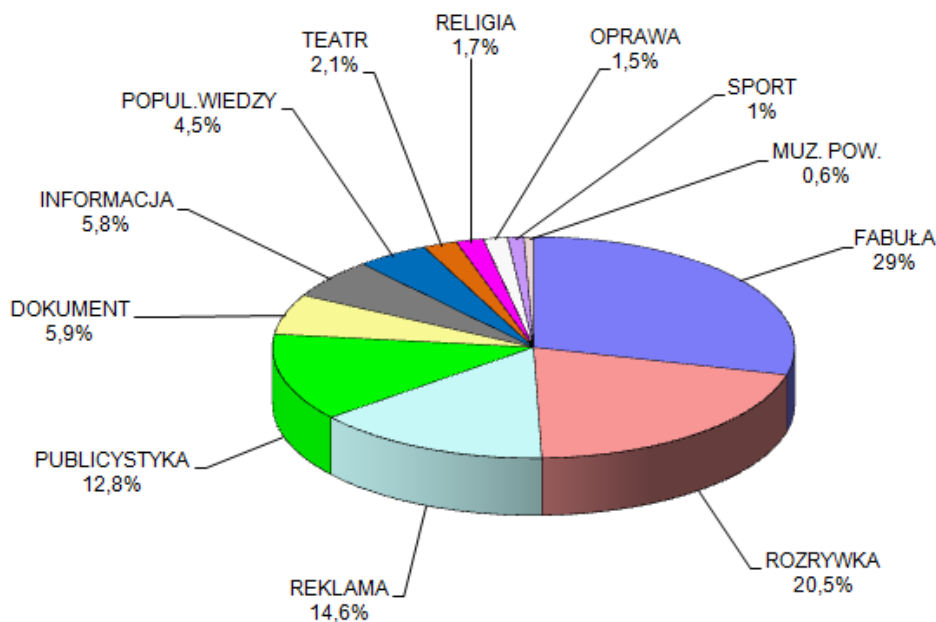
TVP Polonia to kanał przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską.

W 2015 r. oferta programowa TVP Polonia w dużym stopniu zestawiona była z wybranych pozycji emitowanych na antenie TVP 1 i TVP 2 (przede wszystkim audycje informacyjne i publicystyczne, polskie seriale i filmy), uzupełniona pozycjami programowymi TVP Kultura i TVP Historia oraz zasobami archiwalnymi Telewizji Polskiej S.A.

Z myślą o widzach zagranicznych TVP Polonia realizowała również własne audycje. W 2015 roku były to: codzienny magazyn informacyjny „Polonia 24” i magazyn publicystyczny „Halo Polonia”. Ponadto w cyklu tygodniowym nadawane były: transmisje mszy świętych z różnych kościołów w Polsce, cykle publicystyczne „Tygodnik.pl”, „Polacy tu i tam”, „Racja stanu”, „Kulturalni.pl”, teleturniej „Made in Poland”, „Polonia w komie”, magazyny reportażowe prezentujące aktualności zza najbliższych granic np. „Wilnoteka”, „Nad Niemnem”, cykle krajoznawczo-turystyczne „Tańczący z naturą”, „Dzika Polska”, „KucinAlina”, a także cykle reportażowo-dokumentalne. Ważne miejsce w ofercie TVP Polonia zajmuje audycja poświęcona kulturze języka polskiego – cykl „Słownik polsko@polski” oraz „Polska z Miodkiem” z udziałem prof. Jana Miodka.

TVP Polonia relacjonowała na swojej antenie aktualne wydarzenia związane ze środowiskami polonijnymi. W 2015 były to XVII Światowe Letnie Igrzyska Polonijne Katowice 2015. Ponadto, co roku TVP Polonia przyznaje nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju”.

Wykres 21. Struktura gatunkowa programu TVP Polonia w 2015 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.6. TVP Kultura

TVP Kultura to program wyspecjalizowany, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru. W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze filmy, także animowane, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej, alternatywnej.

Głównym wydarzeniem 2015 roku na antenie TVP Kultura był 17. Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina. To jeden z najstarszych i najbardziej prestiżowych konkursów muzycznych na świecie. TVP Kultura na swojej antenie transmitowała Konkurs w całości, od etapu przesłuchań, po koncert laureatów wraz z oprawą studyjną, komentarzami ekspertów, felietonami, wywiadami z uczestnikami oraz obserwatorami tego wydarzenia. Łącznie było to ponad 130 godzin emisji na żywo. Transmisje telewizyjne były ściśle połączone z działaniami internetowymi i z mediami społecznościowymi.

Rok 2015 był rokiem szczególnym dla TVP Kultura, bo jubileuszowym. W kwietniu 2015 r. antena obchodziła 10 lat istnienia kanału. Z tej okazji w ciągu całego roku przypomniane były najlepsze produkcje i koprodukcje anteny: spektakle teatralne, filmy fab., dokumenty, koncerty, programy z dziedziny sztuk wizualnych, cykle publicystyczne, reportaże – zapisy dokumentujące wydarzenia ze świata kultury ostatnich 10 lat.

Główne zadania kanału kulturalnego TVP Kultura realizowała poprzez dostarczanie pełnej informacji o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i za granicą, m.in. „Informacje kulturalne”, „Tygodnik kulturalny”, „Eurokultura” oraz prezentowanie najciekawszych zjawisk z obszaru sztuki i historii kultury: „Szlakiem Kolberga”, „Księga przestrzeni”, „Jedna scena”, „Kulturanek”, „Libera. Przewodnik po sztuce”, „Videofan”, „Videogalerie”, „Kulturanek”.

TVP Kultura umożliwia śledzenie drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach. Taką możliwość daje forma debaty prezentowana w cyklach „Hala odlotów”, „To nie tak”, „Niedziela z...”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Capuccino z książką”.

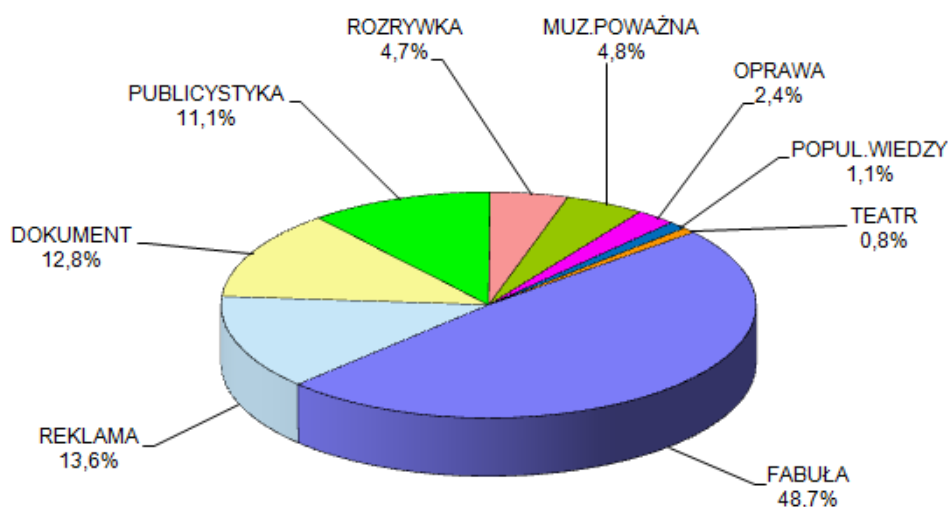
TVP Kultura stawia sobie za cel przybliżenie widzom najbardziej wartościowych inscenizacji teatralnych. W 2015 - roku obchodów 250-lecia Teatru Narodowego i teatru publicznego w Polsce na antenie TVP Kultura, oprócz przypomnienia ważnych i słynnych spektakli Teatru TV, można było zobaczyć transmisje przedstawień z różnych teatrów w Polsce, m.in.: „Broniewski” w reż. Adama Orzechowskiego (z Teatru Wybrzeże w Gdańsku), „Koń, kobieta i kanarek” w reż. Remigiusza Brzyka (z Teatru Zagłębia w Sosnowcu), „Obwód głowy” w reż. Zbigniewa Brzozy (Teatru Nowego w Poznaniu) oraz monodram Janusza Gajosa „Msza za miasto Arras” wieńczącego obchody 250-lecia Teatru Narodowego i teatru publicznego na antenie TVP Kultura.

TVP Kultura to także dobre kino, a w nim całe bogactwo światowej kinematografii – tej najnowszej, jak i należącej do klasyki gatunku. W 2015 r. widzowie anteny mogli zapoznać się z twórczością m.in. Alfreda Hitchcocka, Stanleya Kubricka, Vittoria de Sici, Anga Lee.

Specjalne miejsce w ofercie kanału zajmują filmy dokumentalne nadawane w cyklach: „Więcej niż fikcja”, „Portrety”, „Świat w dokumencie”, „Dokument tygodnia”, a także filmy wyprodukowane przez ARTE. W 2015 r. w stałym paśmie „Dokumenty jednego reżysera” przypomniane zostały dzieła wielu czołowych polskich dokumentalistów m.in. Jerzego Ślaskowskiego, Pawła Pawlikowskiego, Grzegorza Packa.

TVP Kultura to także muzyka na najwyższym poziomie, zarówno ta zaliczana do popularnej, jak i do kultury wysokiej. Były to koncerty, wydarzenia muzyczne, a także najlepsze widowiska baletowe i operowe z całego świata. Wśród najbardziej znaczących należy wymienić: transmisję uroczystego koncertu urodzinowego wraz z wręczeniem dorocznych nagród TVP Kultura - „Gwarancje Kultury”, finał Konkursu Eurowizji dla Młodych Tancerzy, spektakl w reżyserii Mariusza Trelińskiego, dwie opery „Jolanta” Piotra Czajkowskiego i „Zamek Sinobrodego” Beli Bartoka zrealizowane w nowojorskiej Metropolitan Opera.

Wykres 22. Struktura gatunkowa programu TVP Kultura w 2015 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.7. TVP Sport

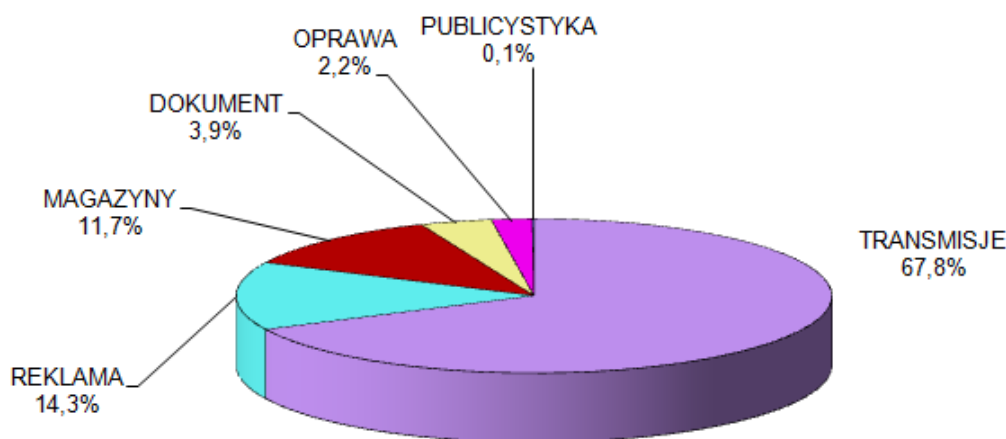
TVP Sport to program wyspecjalizowany, którego ofertę stanowią głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. TVP Sport prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

Dyscypliną, która w 2015 r. miała szczególne miejsce w ofercie sportowej kanału był tenis ziemny – kobiecie turnieje tenisowe WTA z finałem cyklu Masters (łącznie ponad 730 godzin transmisji i retransmisji).

Ponadto widzowie TVP Sport mogli oglądać na tej antenie m.in. transmisje i relacje z Mistrzostw Świata w piłce ręcznej mężczyzn, Pucharu Świata w skokach narciarskich, Mistrzostwach Świata w narciarstwie alpejskim, Mistrzostwach Świata w narciarstwie klasycznym, Halowego Pucharu Polski w jeździectwie, Finału Pucharu Świata w jeździectwie, Wyścigu Tour de Pologne, Mistrzostw Świata w lekkiej atletyce, Mistrzostw Europy w pływaniu, Pucharu Hiszpanii i Pucharu Niemiec w piłce nożnej, I ligi żużlowej.

Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne, np.: „Pełnosprawni” (wraz z tłumaczeniem na język migowy), „4-4-2” – magazyn piłkarski, „Mega Fights” – magazyn bokszerski, „Kierunek Rio” oraz publicystyczne – cykl „Zwarcie”, a także programy ukazujące historię sportu, m.in. „Gwiazdozbiór polskiego sportu”, „Złote transmisje”, „Dawnych sportów czar”, „Mój najcenniejszy medal”.

Wykres 23. Struktura gatunkowa programu TVP Sport w 2015 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.8. TVP Historia

Program wyspecjalizowany TVP Historia odgrywa ważną rolę w edukacji historycznej Polaków, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej oraz odległej historii Polski. Główne cykle anteny to:

- „Flesz historii” – program o charakterze historyczno-informacyjnym realizowany we współpracy ze wszystkimi Oddziałami Terenowymi;
- „Spór o historię” – audycja, w której specjaliści toczą dyskusje o wydarzeniach mających wielki wpływ na kształt Polski i świata;
- „Ex Libris” – program nt. nowości wydawniczych o tematyce historycznej;
- „Polska z historią w tle” – cykl reportaży dotyczący niezwykłych i nieznanych faktów z historii Polski;
- „Cafe historia” – program publicystyczny, w którym prowadzący z zaproszonym gościem porusza aktualne tematy dotyczące wydarzeń historycznych;
- „Było nie minęło kronika zwiadowców historii” – cykl o charakterze wyprawy poszukiwawczej. Akcja biegnie dwutorowo; ekipa przeszukuje georadarem miejsca wydarzeń i katastrof sprzed lat, bada jeziora, rzeki, i bagna, szpera w złomowiskach, przeszukuje stare kuźnie w poszukiwaniu części polskich wrześniowych czołgów. Równolegle przedstawia dokumentalną opowieść o ludziach zaangażowanych w wydarzenia, opowiada o polskim przemyśle zbrojeniowym i utalentowanych konstruktorach sprzed lat.

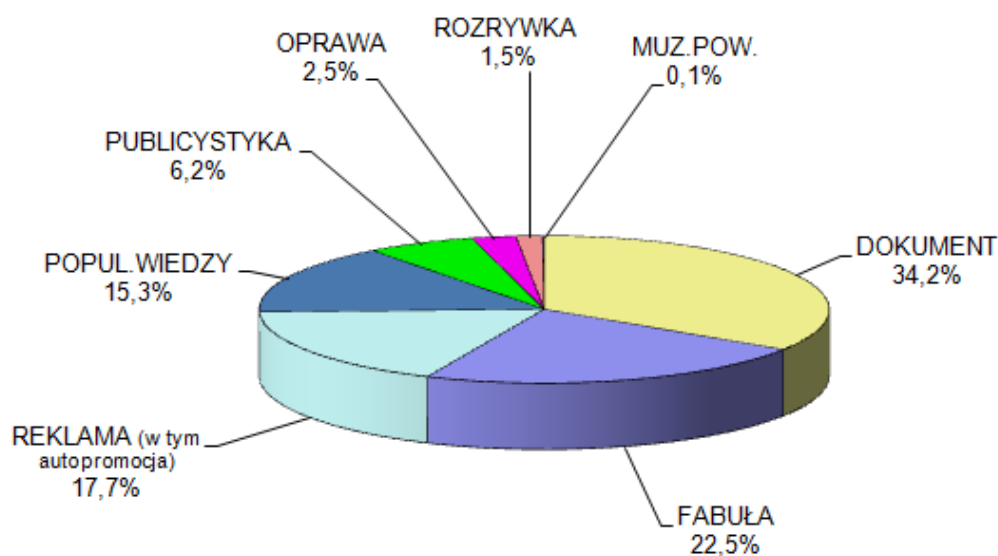
- „Przewodnik historyczny Bogusława Wołoszańskiego” – nowy cykl na antenie TVP Historia, w którym Bogusław Wołoszański prezentował miejsca istotne dla historii Polski (nie tylko XX wieku) i przez pryzmat tych miejsc oraz zachowanych w nich zabytków przypominał istotne wydarzenia z historii Polski i Europy.

Najważniejsze pasma dokumentalne:

- Historia Polski - filmy dokumentalne, audycje publicystyczne oraz reportaże, które pokazywały zarówno biografie ludzi, którzy zmieniali historię jak procesy historyczne, które doprowadziły do określonych zjawisk czy wydarzeń, m.in. „Druhowie roku 1863”, „Nowa Huta walczy”, „Towarzysz Wiesław, od agitatora do dyktatora”, „Pomnik trwalszy od spiżu. Komarów 1920”, „Warszawa 1920. Portret zagrożonego miasta”, „Żołnierze spod Arnhem”.
- Historia świata – dokumenty prezentujące kraje i kultury pozaeuropejskie m.in.: „Wojny z Indianami”, „Bitwy wojny secesyjnej”, „Historia I wojny światowej”, „Wielka wojna w małych rękach”, „Pierwsi Polacy w Ameryce”, „Dzień z życia dyktatora”.
- Historia starożytna – filmy i seriale dokumentalne dotyczące historii starożytnych, zaginionych cywilizacji - Azteków, Majów i Celtów.
- II wojna światowa – cykl utworzony w związku z obchodami 70. rocznicy zakończenia II wojny światowej prezentujący zagadnienia związane z II wojną światową z perspektywy różnych krajów i obu stron wojennego frontu m.in.: „Historia faszyzmu”, „Generałowie Hitlera”, „Poziom tajności: 18” – serial dokumentalny prod. ukraińskiej pokazujący 18 najbardziej zagadkowych wydarzeń II wojny światowej zatajonych przez sowiecką propagandę, „Werdykt historii” – bohaterami cyklu dokumentalnego są m. Churchill, de Gaulle, Hirohito, Rommel, Patton i Himler.
- Oblicza historii - pasmo dokumentów pełnometrażowych: m.in. „Yodok Stories”, „Triumf absurdu i okrucieństwa”, „Polskie państwo podziemne”, „Gorzkie zwycięstwo”, „Inny świat”, „Racławice 1794”, „Tagebuch. Dziennik dr. Hansa Franka”, „Cichociemni”, „Szanuję pana, panie prezydencie”, „Ballada o prawdziwym kłamstwie”, „Kobiety i wojna”.
- Historia naturalna – filmy dokumentalne i reportaże ukazujące zmiany zachodzące w środowisku naturalnym w Polsce i na świecie. Obiektem zainteresowań jest tu zarówno przyroda ożywiona i nieożywiona, której walory widzowie podziwiać mogą w filmach zrealizowanych przez doskonałych dokumentalistów takich jak: Włodzimierz Puchalski, Bożena i Jan Walencikowie, Artur Tabor, Joanna Łęska, Dorota Adamkiewicz i wielu innych.

Uzupełnienie oferty stanowią audycje czerpane z archiwów TVP S.A. W 2015 r. były to m.in. cykle „Sensacje XX wieku”, „Encyklopedia II wojny światowej”, „Smaki historii”, „Codzienny PRL”.

Wykres 24. Struktura gatunkowa programu TVP Historia w 2015 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

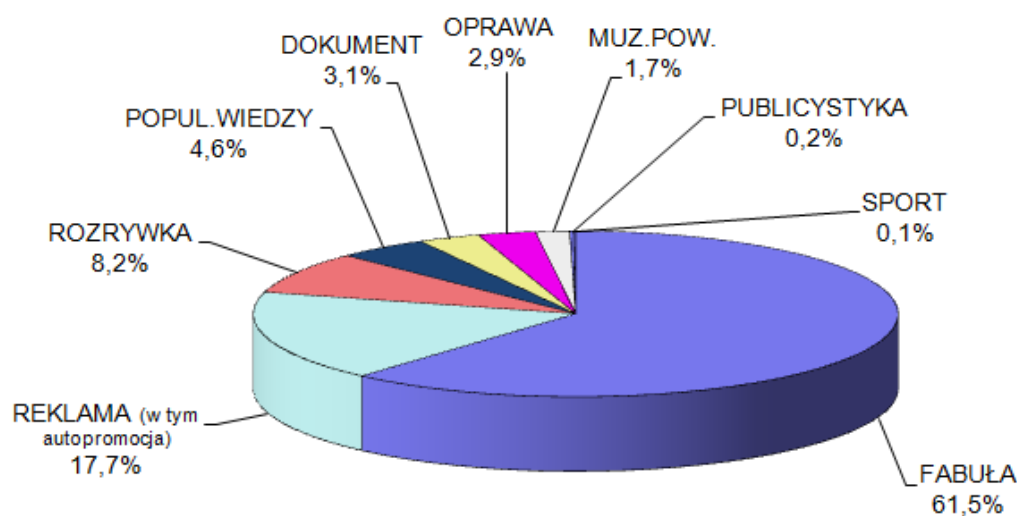
2.9. TVP HD

TVP HD prezentuje ofertę w najwyższej technologii – wyłącznie oryginalne HD. W 2015 r. kanał wzbogacił swoją ofertę o nowe programy produkowane w jakości HD. Były to polskie produkcje o zdrowiu, gotowaniu i urządzaniu wnętrz: „Przez żołądek do zdrowia” - jak tryb życia, a w szczególności odżywianie wpływają na zdrowie, „Login: kuchnia” - znani blogerzy kulinarni podpowiedzą w zabawny sposób, jak przygotować pyszną potrawę nawet w trudnych sytuacjach, „Dekorady” – przeprowadzanie spektakularnej metamorfozy mieszkań.

Główną część programu stanowiły seriale, filmy fabularne i dokumentalne oraz koncerty, z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2.

Ponadto w TVP HD regularnie nadawane są programy z obrazem trójwymiarowym. W 2015 r. były to reportaże i filmy dokumentalne, m.in.: „Stadiony”, „Zapach”, „Bali - rafa koralowa”, „Ogromne fale Tahiti”, „Wrak USS Liberty”, „Kolejki górskie”, „Meksyk - cenoty”, „Wieliczka”, „Port Gdynia”, „Rafa Koralowa nocą”, „Metro”, „Jakuby”, „Podwodny świat Bali”.

Wykres 25. Struktura gatunkowa programu TVP HD w 2015 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.10. TVP Seriele

Program wyspecjalizowany TVP Seriele prezentuje najlepsze polskie seriele, zarówno z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2, jak i z zasobów archiwalnych – seriele z ostatnich kilkudziesięciu lat cieszące się nieustannie powodzeniem u coraz to nowych pokoleń widzów. Uzupełnieniem polskiej oferty są seriele zagraniczne, pozyskiwane specjalnie dla TVP Seriele oraz te, które premierowo pojawiają się na antenach ogólnych.

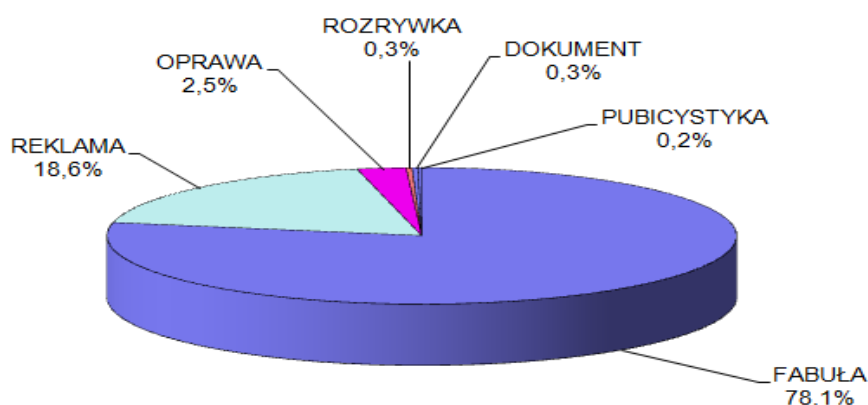
W 2015 r. kanał utrzymał pozycję lidera wśród kanałów filmowych w Polsce, pozostał także najpopularniejszym programem tematycznym, który znalazł się na 13. miejscu w rankingu ponad dwustu stacji polskojęzycznych.

Podstawą sukcesów kanału jest atrakcyjna produkcja serialowa Telewizji Polskiej S.A. W roku 2015 ramówkę zdominowały największe przeboje ostatnich lat: „Ranczo”, „Ojciec Mateusz” i „Rodzinka.pl”. W TVP Seriele można też było zobaczyć szybkie powtórki seriali z najnowszej produkcji Jedynki i Dwójki: „Dziewczyny ze Lwowa”, „Prokurator”, „Komisarz Alex”, „Blondynka”, „O mnie się nie martw”, „Służby specjalne”, „Strażacy”. Stałym elementem programu są kultowe seriele polskie takie jak: „Stawka większa niż życie”, „Czterej pancerni i pies”, „07 zgłoś się”, „Alternatywy 4”, „Zmiennicy” czy „Janosik”.

Widzowie TVP Seriele nie tylko mogą przypomnieć sobie swoje ulubione seriele, lecz również uzyskują wyjątkową okazję do spotkania, po latach, z wybitnymi twórcami polskich filmów i seriali. Kanał bowiem świętuje na antenie jubileusze wybitnych polskich aktorów i najpopularniejszych produkcji. W 2015 r. obchodzono jubileusze: Teresy Lipowskiej, serialu „Noce i dnie” oraz urodziny TVP Seriele połączone z urodzinami serialu „Ranczo”.

Kanał pokazuje także kulisy powstawania najpopularniejszych polskich seriali telewizyjnych. Spotkania z reżyserami, scenarzystami, odtwórcami głównych ról, którzy opowiadają o pracy na planie, dzielą się anegdotami. Wypowiedziom bohaterów towarzyszą fragmenty seriali oraz zdjęcia z planu filmowego.

Wykres 26. Struktura gatunkowa programu TVP Seriele w 2015 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

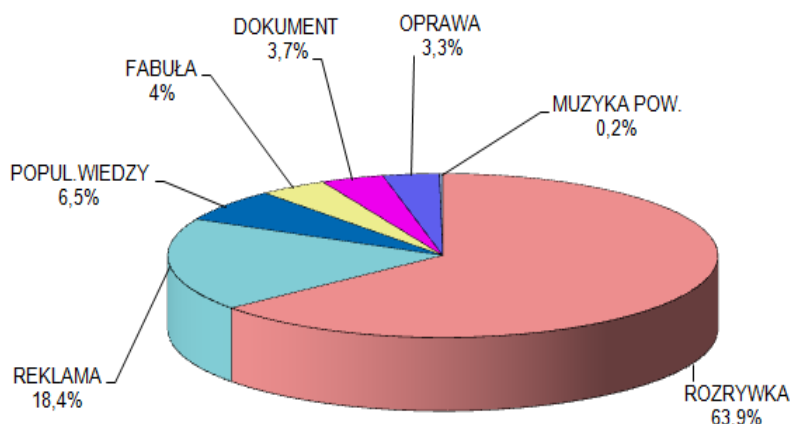
2.11. TVP Rozrywka

TVP Rozrywka jest programem tematycznym z bogatą i unikatową ofertą polskich programów rozrywkowych, na którą składają się audycje satyryczne, kabaretowe, programy typu talk-show, festiwale i widowiska telewizyjne, teleturnieje, jubileusze gwiazd estrady, koncerty i teledyski muzyczne. Na antenie TVP Rozrywka można oglądać zarówno najbardziej wartościowe pozycje z zasobów archiwalnych TVP S.A., jak i powtórki najnowszych produkcji rozrywkowych TVP 1 i TVP 2.

TVP Rozrywka może pochwalić się także własną produkcją. W 2015 r. pojawiły się nowe cykle, takie jak:

- „Tydzień” - humorystyczny komentarz do wydarzeń mijającego tygodnia. Uczestnicy programu – znani kabareciarze - z przymrużeniem oka opowiedzą o tym, co wydarzyło się w Polsce i na świecie.
- „Tylko dla dorosłych” – polska scena stand-upu.
- „Kabaretop, czyli kabaretowa lista przebojów” - najlepsze skecze i piosenki czołowych polskich kabaretów.
- nowe wydania „Muzeum polskiej piosenki, czyli historia jednego przeboju”, „A’la show”- wywiady Alicji Resich-Modlińskiej.

Wykres 27. Struktura gatunkowa programu TVP Rozrywka w 2015 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.12. TVP ABC

Pogram wyspecjalizowany TVP ABC to kanał adresowany do najmłodszych dzieci (2-7 lat), dzieci w wieku 7-12 lat, do całej rodziny (oferta rodzinna) oraz do rodziców, opiekunów i nauczycieli. Ma za zadanie edukację poprzez zabawę, którą realizuje nadając wartościowe i przede wszystkim bezpieczne treści ujęte w atrakcyjne i zróżnicowane formy programowe.

W 2015 r. bogata oferta TVP ABC składała się z audycji, które miały różne zadania do spełnienia:

- kształtowanie nawyku czytania książek, lekcje pisania i czytania („Moliki książkowe”, „Czytanie przed snem”, „Ala i As”),
- rozwijanie wyobraźni i myślenia abstrakcyjnego („Dora poznaje świat”, „Zygzaki”),
- propagowanie pozytywnych wzorców zachowań i postaw („Domisie”),
- pomoc w nauce języków obcych („Lippy i Messy”, „Baby Beatles”, „Tom i Keri”),
- rozbudzanie ciekawości naukowej („Był sobie człowiek”, „Były sobie wynalazki”, „Były sobie odkrycia”, „ABC wszystko wie”, „Oferta pana Alberta”, „Masz wiadomość”),
- uczenie samodzielności, relacji międzyludzkich, kreatywnych zabaw plastycznych, teatralnych, muzycznych („Budzik”, „Jedyneczka”, „Jedynkowe przedszkole”),
- wprowadzanie w tradycje kulinarne, umiejętność przygotowywania potraw i zasady kulturalnego zachowania się przy stole („Lubię to”, „Mami fatale”),
- włączenie dzieci niesłyszących do nauki-zabawy („Superkowe ABC” w języku migowym),
- kształtowanie właściwego stosunku do zwierząt i poznawanie ich świata („Tu mówią zwierzęta”, „Słoń Benjamin”, „SOS dla czterech łap”, „Psie opowieści, czyli ochy i fochy”, „I kudłate i łaciate”),

- przygotowanie do rozpoczęcia nauki w szkole podstawowej („Dlaczego, po co, jak?”, „Gimnastyka buzi i języka”),
- poznawanie innych kultur („Mali światowcy”, „Kulturanek”, „Kultura od kuchni”),
- wprowadzanie w problemy ekologii i ochrony środowiska („Agi Bagi”, „Kaktus i Mały”, „Las story”, „Przyjaciele lasu”, „Nela mała reporterka”, „Była sobie Ziemia”),
- wychowanie muzyczne („Lista przebojów TVP ABC”, „Muzyka rozwija”, „Domowe przedszkole”, „Petersburski Music Show”, „Talent za talent”),
- bezpieczeństwo w sieci („Owce w Sieci”).

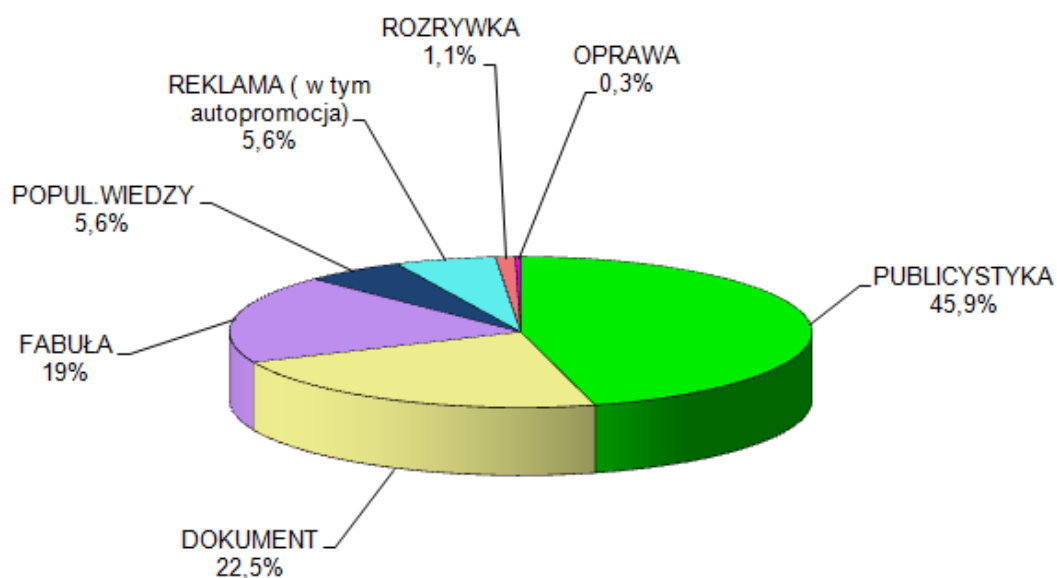
Ofertę programową kanału uzupełniały cykle poradnikowe dla rodziców, m.in. „1000 pierwszych dni”, „Wielki świat małych odkrywców”, „Mama i tata równi w pracy i w domu”, „Na kłopoty ABC”, „Niejadki i inne przypadki”.

2.13. Belsat TV

Belsat TV – pierwsza niezależna telewizja na Białorusi – to kanał, który tworzą Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku. Głównym segmentem układu ramowego Belsat TV jest ponad czterogodzinny premierowy blok informacyjno-publicystyczny, którego najważniejszymi elementami są prowadzone „na żywo” Studio Belsat i cykliczne audycje publicystyczne oraz dokumentalne w większości zrealizowane na terenie Białorusi.

Ponadto oferta programowa Belsat TV w 2015 r. składała się z programów publicystycznych m.in. „Największe mity historii”, „Kapitał osobisty”, „Remarka”, „Gwiazdy nie śpią”, „Dwóch na dwóch”, „Mam prawo”, „Reporter”, „Prasvet”, cykli dokumentalnych i reportaży „Forum”, „Ludzkie sprawy”, „Nieznana Białoruś”, „Ekspert” oraz filmów i seriali fabularnych.

Wykres 28. Struktura gatunkowa programu Belsat TV w 2015 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

3. REALIZACJA MISJI PRZEZ TVP S.A. W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH

3.1. Powinności w zakresie treści programowych

3.1.1. Informacja i publicystyka

Do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A., jako nadawcy publicznego, należy dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i obiektywnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, a także rzeczowe, obiektywne oraz bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A.

Służą temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP 1 i TVP 2, w kanale informacyjnym TVP INFO oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. W 2015 roku TVP S.A. emitowała codziennie:

- w TVP 1 – 4 wydania „Wiadomości”, „Teleexpress” oraz „Poranek INFO w TVP 1” (w sezonie zimowym: transmisja w godzinach 6.00-8.00);
 - w TVP 2 – 2 pełne i 1 fleszowe wydanie „Panoramy”;
 - w TVP INFO – codzienne wydanie „Panoramy Dnia” oraz serwisy informacyjne, które pojawiały się 21 razy dziennie w stałych pasmach czasowych. Ich stałym elementem były serwisy ekonomiczne (bieżące kursy walut, notowania giełdowe i aktualności z tej dziedziny), serwisy sportowe (w wymiarze krajowym i zagranicznym), serwisy pogodowe;
- Niezależnie od tych regularnych serwisów, ramówka kanału informacyjnego uwzględniała aktualne wydarzenia, które były transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco: transmisje z obrad parlamentu, posiedzeń komisji sejmowych, konferencji prasowych rządu, ministrów, posłów, senatorów, z przebiegu wizyt państwowych, wydarzeń o znaczącej randze politycznej, społecznej czy kulturowej;
- w TVP Regionalna – lokalne serwisy informacyjne (w pasmach własnych) oraz „Dziennik Regionów” (w pasmach wspólnych).

Codziennie w programach ogólnopolskich magazyny informacyjne oglądało średnio ponad 8,5 miliona widzów („Wiadomości” – 3 328 tys., „Teleexpress” – 3 608 tys., „Panorama” – 1 486 tys.). Oceny widzów są również wysokie. Według badania TNS z października 2015, programy Jedynki znalazły się w czołówce najlepiej ocenianych serwisów informacyjnych.

Audycje publicystyczne nadawane na antenach TVP S.A. mają za zadanie przedstawianie oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych

podmiotów życia publicznego i społecznego. Propagują postawy prospołeczne i zachęcają do aktywności obywatelskiej. Często mają formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji. Ich tematyka obejmuje wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Najważniejsze cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2015 roku na antenach TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP Regionalna to:

- „Deбаты wyborcze”,
- „Polityka przy kawie”,
- „Tydzień”,
- „Między ziemią a niebem”,
- „Tomasz Lis na żywo”;
- „Forum”,
- „Woronicza 17”,
- „Deбата po europejsku”,
- „Deбата trójstronna”,
- „Jan Pospieszalski – Bliżej”,
- „Studio Wschód”,
- „Minęła dwudziesta”,
- „Z dnia na dzień”,
- „Bez retuszu”,
- „Po przecinku”,
- „Kod dostępu”,
- „Konfrontacje”,
- „Reguły gry”,
- „Puenta”,
- „Kościół z bliska”,
- „Echa dnia – komentarze”,
- „Młodzież kontra”,
- „Lider”,
- „Relacje”,
- „Pożyteczni.pl”,
- „Polska samorządna”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazane sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania do zmiennych warunków życiowych. Najbardziej znane cykle społeczne emitowane w 2015 r. w TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP Regionalna to:

- „Sprawa dla reportera”,
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”;;
- „Reporter Polski”,
- „To jest temat”,
- „Twoje Info”,
- „Twoja sprawa”,
- „Puls Polski”,

- „Reportaż TVP INFO”,
- „Telekurier”,
- „Raport z Polski”.

Ważną częścią oferty publicystycznej są audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych. Nadawane przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych (vide Roz. 3.3.3.).

3.1.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa

Zgodnie z Ustawą o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 r. z późn. zm. (art. 22 ust. 2), telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności. (TVP 1, godz. 20.00). Z prawa tego w 2015 roku skorzystali:

- Prezydent Bronisław Komorowski - 1 wystąpienie, 1 orędzie;
- Prezydent Andrzej Duda - 4 orędzia, 1 wywiad;
- Premier Ewa Kopacz - 4 wystąpienia, 2 wywiady;
- Premier Beata Szydło - 2 wystąpienia;
- Marszałek Senatu Bogdan Borusewicz - 1 wystąpienie.

Ponadto na antenie TVP INFO w 2015 roku relacjonowane były obrady Sejmu, posiedzenia komisji sejmowych, najważniejszych debat Senatu, Parlamentu Europejskiego oraz konferencje prasowe prezydenta, premiera, rządu, polityków. Przedstawiciele naczelných organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach publicystycznych oraz informacyjnych.

Powyższy zapis ustawowy realizowany jest również przy pomocy TVP Parlament, pierwszego internetowego kanału tematycznego Telewizji Polskiej S.A. (powstał w 2011 r.). Pod adresem www.tvpparlament.pl można na bieżąco śledzić prace Sejmu i Senatu – zarówno posiedzenia plenarne, jak i obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Dostęp do tych treści jest bezpłatny. Widzowie – internauci mogą wybrać interesującą ich transmisję z obrad plenarnych, posiedzeń komisji lub innych wydarzeń, nawet jeśli odbywają się one w tym samym czasie. TVP Parlament może równocześnie prowadzić nawet 25 relacji wideo z różnych sal polskiego parlamentu i trzy relacje z Parlamentu Europejskiego. Na www.tvpparlament.pl można znaleźć również pliki wideo z audycjami publicystycznymi programów Telewizji Polskiej S.A. oraz sondaże i statystyki parlamentarne.

Serwis internetowy TVP Parlament odwiedziło w 2015 r. przeszło 650 000 użytkowników, którzy wygenerowali 2 078 737 odsłon. Średni czas trwania jednej wizyty wynosił prawie 9 minut.

3.1.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 21 lutego 2012 r. w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawieniem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (z późn.zm.), prezentowane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2, TVP INFO i Oddziałów Terenowych.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnym cyklu „Debata trójstronna” na antenie TVP INFO. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2 i TVP INFO oraz do programów emitowanych w pasmach własnych 16 Oddziałów Terenowych.

3.1.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów

W 2015 miały miejsce wybory prezydenckie, referendum ogólnopolskie i wybory parlamentarne.

Wybory na Urząd Prezydenta RP odbyły się w dwóch turach: pierwsza - 10 maja, druga - 24 maja 2015 r. Zgodnie z Ustawą z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks Wyborczy oraz Rozporządzeniem KRRiT z dnia 12 lipca 2011 r., na antenach programów ogólnokrajowych TVP1 i TVP2 oraz na antenie programu satelitarnego TVP Polonia przeprowadzona została przed I i przed II turą wyborów telewizyjna kampania przedwyborcza.

Na nieodpłatne rozpowszechnianie audycji komitetów wyborczych kandydatów na prezydenta przeznaczono przed I turą wyborów: w Programie 1 i w Programie 2 – po 10 godzin, w TVP Polonia – 5 godzin, przed II turą: odpowiednio po 2,5 godziny i 1 godzinę.

TVP obok nieodpłatnych audycji komitetów wyborczych emitowała własne audycje wyborcze, zarówno przed I, jak i przed II turą wyborów. W TVP1 – przed I turą - nadana została „Debata” z udziałem 10 kandydatów na prezydenta (transmitowana w TVP INFO w wersji dla niesłyszących) oraz przed II turą – z udziałem Bronisława Komorowskiego i Andrzeja Dudy (oraz w TVP INFO w wersji dla niesłyszących). Ponadto tematy wyborcze poruszane były w TVP1 w programie „Polityka przy kawie” (codziennie rozmowa z jednym kandydatem – 11 wydań specjalnych – przed I turą wyborów), w TVP2 w programie „Tomasz Lis na żywo” oraz w TVP INFO „Dziś wieczorem”, „Minęła dwudziesta”. Ponadto w codziennych magazynach informacyjnych TVP1, TVP2, TVP Regionalna oraz serwisach TVP INFO informowano o aktywności kandydatów i ich komitetów wyborczych.

TVP w okresie przed wyborami prezydenckimi nadawała na antenie TVP1, TVP2, TVP Polonia, TVP INFO, TVP Historia, TVP Seriale, TVP HD, TVP Regionalna (pasma wspólne) i 16 anten regionalnych (pasma własne) spoty edukacyjno-informacyjne Państwowej Komisji Wyborczej. Łącznie przed I i przed II turą wyborów nadano spoty PKW 13 098 razy.

Po zakończeniu I i II tury wyborów na antenie TVP1, TVP INFO (w wersji dla niesłyszących) i TVP Polonia w „Wieczorze wyborczym” przedstawiono prognozy wyników, analizy publicystów i ekspertów, a także przedstawicieli sztabów wyborczych.

Referendum ogólnopolskie odbyło się 6 września 2015 r. Zgodnie z Ustawą z dnia 14 marca 2003 r. o referendum ogólnokrajowym oraz Rozporządzeniem KRRiT z dnia 12 sierpnia 2003 r. na antenach programów ogólnokrajowych, programie satelitarnym TVP Polonia oraz w każdym z 16 Oddziałów Terenowych przeprowadzona została telewizyjna kampania referendalna.

Nieodpłatne audycje referendalne były rozpowszechniane na antenach TVP w następującym wymiarze: TVP1 i TVP2 – po 6 godzin, TVP Polonia – 3 godziny, w każdym programie regionalnym – po 10 godzin.

W ramach audycji własnych na antenach: TVP1 odbyła się „Debata. Wszystko o referendum” oraz TVP Regionalna „Debata. Referendum 2015”.

Przez cały okres kampanii referendalnej na antenach TVP S.A. nadawane były spoty edukacyjno-informacyjne Państwowej Komisji Wyborczej, które łącznie zostały wyemitowane 7 846 razy.

W dniu referendum, po zakończeniu głosowania na antenie TVP1 nadane zostało specjalne wydanie „Wiadomości”, transmitowane także przez TVP INFO (w wersji dla niesłyszących) oraz TVP Polonia.

Wybory do Sejmu i Senatu RP odbyły się 25 października 2015 r. Zgodnie z art.252 i art. 284 Ustawy z dn. 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy oraz Rozporządzeniem KRRiT z dnia 12 lipca 2011 r. – § 5 i 7 oraz § 10 i 12 TVP była zobowiązana do nieodpłatnego rozpowszechniania audycji komitetów wyborczych w TVP1 i TVP2 – po 6 godzin w wyborach do Sejmu i po 2 godziny w wyborach do Senatu, w TVP Polonia – 3 godziny w wyborach do Sejmu i 1 godzinę w wyborach do Senatu, w każdym programie regionalnym – 10 godzin w wyborach do Sejmu i 3 godziny w wyborach do Senatu.

Niezależnie od nadawania nieodpłatnych audycji komitetów wyborczych TVP nadawała swoje własne audycje wyborcze. Były to „Beata Szydło – Ewa Kopacz. Rozmowa o Polsce” w TVP1 oraz w TVP INFO (w wersji dla niesłyszących), wspólnie z TVP1, TVN i Polsatem „Debata wyborcza” z udziałem liderów ośmiu ogólnopolskich komitetów wyborczych (w TVP INFO w wersji dla niesłyszących) oraz w TVP Polonia.

Ponadto tematyka wyborcza podejmowana była w takich audycjach jak : „Polityka przy kawie” (TVP1), „Tomasz Lis na żywo” (TVP2), „Debaty wyborcze” (cztery wydania w TVP INFO), „Młodzież kontra” (TVP Regionalna), „Debata. Kultura i polityka” (w TVP Kultura).

W czasie wyborczej kampanii parlamentarnej na antenach TVP nadawane były spoty informacyjno-edukacyjne PKW (także w wersji dla niesłyszących) dotyczące terminu i techniki głosowania do Sejmu i do Senatu, uprawionych do głosowania, głosowania korespondencyjnego, głosowania zagranicą. Łącznie na wszystkich antenach spoty zostały nadane 11 963 razy.

Po zakończeniu wyborów na antenie TVP1, TVP INFO (w wersji dla niesłyszących) oraz TVP Polonia nadany został „Wieczór wyborczy”, w którym zaprezentowano sondażowe wyniki wyborów, komentarze przedstawicieli sztabów wyborczych, dziennikarzy, publicystów i ekspertów.

Obsługą wszystkich kampanii wyborczych zajmowało się Telewizyjne Centrum Wyborcze. Na okres kampanii wyborczych uruchomiona została specjalna strona internetowa, na której znalazły się informacje m.in. o bieżących wydarzeniach związanych z wyborami i referendum. Strona zawierała także informacje niezbędne dla komitetów wyborczych i referendalnych dotyczące m.in.: zasad nadawania nieodpłatnych audycji wyborczych i referendalnych, korzystania z archiwaliów, umieszczania płatnych audycji i ogłoszeń, a także zasad i przebiegu przygotowań do emisji i samej emisji nieodpłatnych audycji wyborczych i referendalnych. W dziale „Wybory w TVP” na bieżąco zamieszczane były informacje na temat audycji telewizyjnych relacjonujących przebieg kampanii.

3.2. Kultura

3.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Telewizja Polska od lat pełni rolę mecenasa kultury, uczestnicząc i pomagając w realizacji ambitnych przedsięwzięć kulturalnych. Utrzymuje pozycję lidera na polskim rynku audiowizualnym, szczególnie w zakresie produkcji teatralnej i filmowej, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich twórców.

TVP S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inicjowanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie podejmuje się ich produkcji i współprodukcji. Otacza opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.

Teatr Telewizji już od 63 lat pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. W 2015 roku w programach TVP łącznie zaprezentowanych zostało 101 przedstawień teatralnych:

- TVP 1 - 16 spektakli, w tym 6 premierowych;
- TVP 2 - 10 spektakli, w tym 7 premierowych;
- TVP Kultura - 31 spektakli, w tym 7 premierowych;
- TVP Polonia - 44 spektakle powtórkowe.

Premierowe spektakle wyemitowane w 2015 roku na antenie TVP 1 to: „Amazonia” Michała Walczaka w reż. Bodo Koxa, „Zabójcza pewność” Marcusa Lloyd’a w reż. Mariusza Malca, „Zaręczyny” Wojciecha Tomczyka w reż. Wojciecha Nowaka, „Rybka canero” Juliusza Machulskiego w reż. Autora, „Damy i Huzary” Aleksandra Fredry w reż. Krystyny Jandy, „Ich czworo” Gabrieli Zapolskiej w reż. Marcina Wrony.

W TVP 2 w „Studiu Teatralnym Dwójki” premierowe przedstawienia to: „Komety” Krzysztofa Bizio w reż. Leszka Dawida, „Walizka” Małgorzaty Sikorskiej-Miszczyk w reż. Wawrzyńca Kostrzewskiego, „Miss HIV” Macieja Kowalewskiego w reż. Krzysztofa Cieczo, „Nad” Mariusza Bielińskiego w reż. Autora, „Chłopiec malowany” Piotra Rowickiego w reż. Piotra Ratajczaka, „Cukier Stanik” Zyty Rudzkiej w reż. Agaty Puszcz, „Wielka płyta 1972-2018” Agaty Dudy-Gracz w reż. Autorki.

W TVP Kultura pozycje premierowe w 2015 roku to spektakle emitowane w ramach Telewizyjnego Festiwalu Teatrów Polski zorganizowanego z okazji 250 rocznicy Teatru Narodowego i teatru publicznego w Polsce: monodram Janusza Gajosa „Msza za miasto Arras” Andrzeja Szczypiorskiego w adaptacji Igora Sawina (premiera na deskach Teatru Narodowego), „Obwód głowy” Wojciecha Zrałka-Kossakowskiego w reż. Zbigniewa Brzozy (transmisja z Teatru Nowego w Poznaniu), „Kobieta, koń i kanarek” Tomasza Śpiewaka w reż. Remigiusza Brzyka (transmisja z Teatru Zagłębia w Sosnowcu), „Broniewski” Radosława Paczocha w reż. Adama Orzechowskiego (transmisja z Teatru Wybrzeże w Gdańsku), „Tato” Artura Pałygi w reż. Małgorzaty Bogajewskiej (przeniesienie z Teatru Bagatela w Krakowie), „Polacy” Stefana Wyszyńskiego i Witolda Gombrowicza w reż. Gabriela Gietzky (przeniesienie z Teatru Polskiego w Warszawie), „Dwoje biednych Rumunów mówiących po polsku” Doroty Masłowskiej w reż. Agnieszki Glińskiej (przeniesienie z Teatru Studio w Warszawie).

Oferta kulturalna telewizji publicznej to także koncerty muzyki poważnej, opera i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską. W 2015 roku wśród wydarzeń emitowanych w programach TVP S.A. należy wymienić m.in.:

- Koncert Noworoczny z Wiednia
- My naród – koncert z okazji 35-lecia NSZZ Solidarność
- Solidarity of Arts 2015
- Summer Night – Schoenbrunn 2015 – koncert Filharmoników Wiedeńskich
- Konkurs Eurowizji dla Młodych Tancerzy – Pilzno 2015
- Koncert galowy „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju” – Nagrody TVP Polonia
- Koncerty w ramach XVII Konkursu Chopinowskiego
- Arie oper świata na Wawelu
- „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” – koncert z okazji 71. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego
- „Jan Paweł II – Patron Rodziny” – koncert z okazji Dnia Papieskiego
- spektakle operowe/baletowe z różnych scen świata („Cyrulik sewilski”, „Napój miłosny”, „Bal maskowy”, „Dziadek do orzechów”, „Jolanta/Zamek Sinobrodego”, „Werter”, „Manon”, „Don Giovanni”)
- Koncerty w wykonaniu światowych gwiazd opery, m.in. : „Pavarotti i przyjaciele – najpiękniejsze duety”, „Nigel Kennedy Four Seasons Vivaldi”, „Jonas Kaufmann – przeboje operetkowe lat 20. i 30.”, „Plácido Domingo – live In Loreley”, „Andrea Bocelli – Miłość w Portofino”, „Cecilia Bartoli - Mission”, „2Cellos – live at Arena Pula”, „Netrebko, Chworostowski – koncert na Placu Czerwonym”

TVP S.A. jest także producentem i promotorem filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. prezentowane są w Konkursie Głównym, zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu.

W 2015 r. – jubileuszowy, 40. Festiwal Filmowy w Gdyni okazał się niezwykle udany dla Telewizji Polskiej. Na 18 filmów zakwalifikowanych do prestiżowego konkursu, aż 9 to były koprodukcje TVP: „11 minut” Jerzego Skolimowskiego, „Córki dansingu” Agnieszki Smoczyńskiej, „Letnie przesilenie” Michała Rogalskiego, „Anatomia zła” Jacka Bromskiego, „Demon” Marcina Wrony, „Excentrycy, czyli po słonecznej stronie ulicy” Janusza Majewskiego, „Nowy świat” Elżbiety Benkowskiej, Łukasza Ostalskiego i Michała Wawrzeckiego, „Karbala” Krzysztofa Łukaszewicza, „Ziarno prawdy” Borysa Lankosza. Wśród nich festiwalowe laury – Srebrne Lwy - przypadły nestorowi polskiego kina, Januszowi Majewskiemu za mistrzowskich „Excentryków”, nostalgiczne spojrzenie na jazzujące lata 50-te. Specjalną nagrodę Jury otrzymał klasyk polskiego kina, Jerzy Skolimowski, za apokaliptyczne „11 minut”. Krzysztof Stroiński zdobył nagrodę za główną rolę męską w „Anatomii zła”, Michał Rogalski doczekał się dwóch nagród za swoje „Letnie przesilenie” (za zdjęcia dla Jerzego Zielińskiego i drugoplanową rolę kobietą dla Marii Semotiuk), a laureatką nagrody za najlepszy debiut reżyserski została Agnieszka Smoczyńska za „Córki dansingu”.

Pozycje filmowe emitowane w 2015 roku przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do pozycji filmowych dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich można było znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- seriale telewizyjne o tematyce współczesnej, przeznaczone dla najszerzego kręgu odbiorców: telenowele („Klan”, „Barwy szczęścia”); seriale komediowe („Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”); seriale fabularne („Dziewczyny ze Lwowa”, „Cisza nad rozlewiskiem”, „Blondynka 3”, „Krew z krwi”, „Prokurator”); kontynuacje: „Ojciec Mateusz”, „Ranczo”, „Komisarz Alex”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Na sygnale” oraz seriale dotyczące istotnych problemów i dylematów moralnych, wskazujące wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań, także w odniesieniu do odległego już czasu wojny i okupacji („Głęboka woda”, „Czas honoru - Powstanie”, „Dzwony wojny”);
- filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. i Państwowy Instytut Sztuki Filmowej wyprodukowane w 2015 r. (jeszcze przed premierą telewizyjną): „11 minut” Jerzego Skolimowskiego, „Anatomia zła” Jacka Bromskiego, „Fotograf” Waldemara Krzystka, „Sąsiady” Grzegorza Królikiewicza, „Ziarno prawdy” Borysa Lankosza, „Performer” Macieja Sobieszczęńskiego i Łukasza Ronduda, „Karbala” Krzysztofa Łukaszewicza, „Córki dancingu” Agnieszki Smoczyńskiej, „Demon” Marcina Wrony, „Nowy świat” Elżbiety Benkowskiej, Łukasza Ostalskiego i Michała Wawrzeckiego, „Historia Roja, czyli z ziemi lepiej słyszać” Jerzego Zalewskiego, „Letnie przesilenie” Michała Rogalskiego;
- koprodukcje z partnerami zagranicznymi z lat ubiegłych, obecne na antenach w 2015: „Dzwony wojny” – to druga, po „Szpiegach w Warszawie”, koprodukcja BBC Worldwide i TVP S.A. z udziałem wybitnych brytyjskich i polskich twórców. Zrealizowany z rozmachem serial fabularny rozgrywa się w wojennych latach 1914 –

1918 i opowiada o losach dwóch młodych żołnierzy oraz ich rodzin. Ta epicka opowieść została zrealizowana w 100. rocznicę wybuchu I wojny światowej;

- filmy dokumentalne finansowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. W 2015 r. były to m.in.: „Kalecki geniusz zapomniany” Krzysztofa Miklaszewskiego, „Warszawa 1920. Portret zagrożonego miasta” Leszka Wasiuty, „Droga do marzeń” Aliny Mrowińskiej, „Moje drugie życie” Krzysztofa Tadeja, „Grozny. Czecheński tygrys Putina” Barbary Włodarczyk, „Szafa dwóch narodów” Jadwigi Nowakowskiej, „Bruno Schulz” Adama Sikory, „Gorzkie zwycięstwo” Zofii Kunert, „W służbie narodu – kulisy pracy MO i SB” Andrzeja Mańkowskiego;
- filmy dokumentalne zrealizowane w koprodukcjach międzynarodowych: „Umadevi – dusza oświecona. Wanda Dynowska” Tonmoya Dasa, „One Man Show” Jakuba Piątka, „Józef Czapski – świadek wieku 1896-1993” Andrzeja Wolskiego, „Alisa w krainie wojny” Alisy Kovalenko i Liubov Durakovej, „15 stron świata” Zuzanny Solakiewicz, „Powrót Agnieszki H” Krystyny Krauze i Jacka Petryckiego;
- filmy animowane – w 2015 r. kontynuowano, wspólnie z PISF i NInA, produkcję animacji dla dzieci, czego efektem jest 13 nowych odcinków serii „Baśnie i bajki polskie”, ponadto „Mami Fatale II” Łukasza Kacprowicza, „Pamiętnik Florki” Anny Wróblewskiej-Dzwoniarek, Doroty Cieśli, Agaty Mikiny, Janusza Martyna i innych, „Kuba i Śuba” Bronisława Zemana, Andrzeja Orzechowskiego i Marka Burdy.

Obok premierowych produkcji w ofercie filmowej znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedynka” (TVP 1), „Kocham kino”, „Gwiazdy w południe”, „Kino Relaks” (TVP 2), „Kino mistrzów” (TVP Polonia), „Mistrzowie polskiego kina”, „Bilet do kina”, „Kino jest sztuką”, „Panorama kina polskiego”, „Młoda Polska”, „Filmy, które zmieniły Amerykę”, „Zakochani w filmie” (TVP Kultura).

TVP S.A. uczestniczy czynnie w promocji kultury inspirując i wspierając festiwale z różnych dziedzin kultury i sztuki. Wydarzeniem roku był XVII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina. Przez cały miesiąc (1 – 23 października) widzowie TVP mieli możliwość oglądania Konkursu w całości na antenie TVP Kultura, TVP HD, a także w Programie 2. Ponadto w 2015 na antenach TVP prezentowane były m.in.: Festiwal Sztuki i Faktu w Toruniu, „Dwa Teatry” – Festiwal Teatrów PR S.A. i TVP S.A., Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Filmu i Sztuki „Dwa brzegi” w Kazimierzu Dolnym, Festiwal Kultury Kresowej, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie „Szalom na Szerokiej”, Festiwal Muzyki i Kultury Romów, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Piosenki Zaczarowanej, Przegląd Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu, Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”, Warsaw Summer Jazz Days.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej Telewizji Polskiej S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2015 r. to m.in.: „Weekendowy magazyn filmowy”, „Kultura od kuchni” (TVP 1), „Kultura, głupcze”, „Kocham kino”, „Wszystko o kulturze”, „Art Noc”, „Rozmowy poSzczególne” (TVP 2), „Hala odlotów”, „Studio Kultura –

Rozmowy”, „Capuccino z książką”, „Szlakiem Kolberga”, „Tygodnik kulturalny”, „Libera.Przewodnik po sztuce” , „Niedziela z...” (TVP Kultura), „Kulturalni.pl”, „Słownik polsko@polski” (TVP Polonia), „Wstęp wolny – z kulturą” (TVP Regionalna).

3.3. Edukacja

3.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych

W ofercie edukacyjnej Telewizji Polskiej S.A. znajduje się wiele audycji i filmów dokumentalnych przybliżających widzom problematykę z różnych dziedzin i obszarów nauki. Większość tego typu audycji kierowana jest do szerokiej widowni, ale są i takie, które uwzględniają możliwości percepcyjne najmłodszych widzów. Mimo uruchomienia nowego wyspecjalizowanego kanału TVP ABC, audycje edukacyjne dla dzieci nadal znajdują swoje miejsce w programach ogólnych.

Programy edukacyjne TVP S.A. to nie tylko dostarczanie ogólnej wiedzy, ale również specjalistyczne poradnictwo z różnych dziedzin życia codziennego, np. zagadnień prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych itp.

Znaczącą rolę w oświatowej funkcji Telewizji Polskiej S.A. pełni edukacja historyczna. Tego typu audycje wypełnia przede wszystkim oferta wyspecjalizowanego programu TVP Historia. Antena oferuje szeroki wybór audycji – od debat i dyskusji w studio, poprzez filmy i reportaże dokumentalne, po filmy i seriale fabularne. Ponadto tematyka historyczna zajmuje znaczące miejsce w ofercie programowej programów ogólnopolskich.

Telewizja Polska S.A. umożliwia dostęp do treści oświatowych także poprzez portal edukacyjny edu.tvp.pl. Portal ten zawiera treści pogrupowane ze względu na tematykę: język polski, języki obce, nauka i technologie, matematyka, historia, geografia, ja człowiek, kultura oraz przyroda. W każdej kategorii znajdują się materiały wideo zawierające najciekawsze serie edukacyjne, aktualne informacje z danej dziedziny, a także autorskie filmy czy zdjęcia naszych internautów. Portal, tworzony we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej, jest w pełni responsywny.

Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych zaprezentowano w [Załączniku nr 6](#).

3.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Telewizja Polska S.A. z dbałością realizuje zapis ustawowy o upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. W różnorodnych formach przypomina o roli i miejscu języka ojczystego w naszym życiu, popularyzuje wiedzę o języku polskim, podnosi świadomość językową Polaków.

Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Wszelkie nieprawidłowości są wskazywane, analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji w celu ich wyeliminowania. Prezenterzy i dziennikarze TVP doskonalą swoje umiejętności językowe uczestnicząc w szkoleniach i seminariach. W Telewizji Polskiej działa własna poradnia językowa, w której na bieżąco udzielane są porady językowe dziennikarzom przygotowującym audycje, redagującym teksty i występującym na antenie. Konsultanci poradni udzielają informacji związanych z poprawnością ortograficzną, interpunkcyjną i gramatyczną. Rozstrzygają wątpliwości leksykalno-frazeologiczne, pomagają w rozwiązywaniu problemów składniowych i stylistycznych. Na stronie intranetowej TVP regularnie publikowane są opisy błędów i potknięć językowych z programów wraz z analizą i podaniem poprawnych form.

W roku 2015 na antenach TVP S.A. emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę.

TVP1 i TV Polonia emitowały cykl „Słownik polsko@polski” - poświęcony kulturze języka polskiego bardzo ceniony i lubiany, szczególnie przez polonijnych dziennikarzy i nauczycieli polskich szkół za granicą, realizowany we współpracy z Wydziałem Polonistyki Uniwersytetu Wrocławskiego. Widzowie za pośrednictwem skype’a zadają pytania, a profesor Jan Miodek rozwiewa wątpliwości, udziela lekcji poprawnej polszczyzny, ukazuje zmiany zachodzące w języku polskim. W cyklu reportaży „Podróże z Miodkiem” w TVP Polonia można było odwiedzić szkoły w Irlandii i Francji, których uczniowie uczestniczą w lekcjach profesora Jana Miodka.

Na antenie TVP Polonia w 2015 roku ukazywał się też cykl „Polska z Miodkiem” – mini wykłady, w których profesor Jan Miodek w łatwy i przystępny sposób opowiada o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych. Przypomniano także telenowelę dydaktyczną „Kurs języka polskiego. Profesor Smok i przyjaciele” – lekcje języka polskiego prowadzone na trzech różnych poziomach, których program i metodyka nauczania zostały opracowane we współpracy z Centrum Języka i Kultury Polskiej w Świecie Uniwersytetu Jagiellońskiego.

19 lutego 2015 roku na antenie TVP Kultura transmitowany był koncert „Wszystko jest poezją. 100-lecie Odnowienia Tradycji Nauczania w Języku Polskim na Politechnice Warszawskiej i Uniwersytecie Warszawskim”. Podczas koncertu poświęconego twórczości Edwarda Stachury zorganizowanego z okazji 100-lecia Odnowienia Tradycji Nauczania w Języku Polskim na Politechnice Warszawskiej i Uniwersytecie Warszawskim medalem Zasłużony dla Polszczyzny została wyróżniona Anna Dymna.

Retransmisja koncertu miała miejsce w TVP 2 - 21 lutego 2015 roku w Międzynarodowym Dniu Języka Ojczystego, a także 1 marca w TVP Polonia.

Na antenie TVP Polonia prezentowany był reportaż „Ambasador polszczyzny”. Projekt „Ambasador polszczyzny” powstał z inicjatywy śp. Krystyny Bochenek oraz Rady Języka Polskiego przy Polskiej Akademii Nauk. Tytuł „Ambasadora polszczyzny” jest przyznawany osobom lub instytucjom za wybitne zasługi w krzewieniu pięknej, poprawnej i etycznej polszczyzny.

Telewizja Polska zaangażowała się po raz kolejny w ogólnopolską akcję wspólnego czytania największych dzieł polskiej literatury, W 2015 roku była to czwarta edycja tej akcji, tym razem Narodowe Czytanie „Lalki” Bolesława Prusa. Oprócz informowania o akcji w serwisach informacyjnych, w relacjach telewizyjnych i magazynach kulturalnych, na kilku antenach TVP emitowano spot promujący czytanie „Lalki”. TVP Kultura przypomniła też adaptację dzieła Bolesława Prusa – dziewięcioczęściowy serial „Lalka” w reżyserii Ryszarda Bera.

Upowszechnianiu wiedzy o języku polskim służy też promocja czytelnictwa. W ubiegłym roku do czytania książek zachęcano w stałych cyklach programowych, takich, jak: „Program do czytania” (TVP2, TVP Kultura), „Ex libris” (TVP Historia, TVP Polonia), „Cappuccino z książką” (TVP Kultura). Na antenie TVP2 przeprowadzono też, wspólne z Instytutem Książki, akcje Książki na zimę, Książki na lato, Książki na jesień, Książki pod choinkę. Na antenie TVP2 анонсowano też wydarzenie zaplanowane w ramach obchodów Europejskiej Stolicy Kultury – Wrocław 2016 r. – Światowa Stolica Książki.

W 2015 roku w TVP ABC emitowano cykl „Wieczorynka - czytanie przed spaniem, czyli Cała Polska czyta dzieciom, Moliki książkowe”. Także w TVP ABC nadawano cykl programów logopedycznych dla dzieci, rodziców i wychowawców „Gimnastyka buzi i języka”, w którym zapoznawano maluchy z polskimi głoskami i ich prawidłową artykulacją.

W magazynach poświęconych kulturze „WOK – wszystko o kulturze”, „Kultura, głupcze”, „Tygodnik kulturalny”, „Informacje kulturalne”, „Hala odlotów”, „Kulturalni.pl”, wielokrotnie poruszane były kwestie czytelnictwa, cykl reportaży „Książki pod specjalnym nadzorem” prezentował najważniejsze polskie biblioteki i najcenniejsze księgozbiory. Wiele uwagi poświęcono unikatowym zbiorom specjalnym i bibliotecznym cymeliom, a także informacji na temat tego, jak działają współczesne biblioteki, które często pełnią funkcje ośrodków kultury i depozytoriów lokalnej tradycji.

W 2015 r. Telewizja Polska relacjonowała gale nagród literackich, m.in.: Nagrodę Literacką NIKE, Konkurs – Książka Historyczna Roku, Nagrodę Literacką Gdynia 2015, Międzynarodową Nagrodę Literacką im. Zbigniewa Herberta, Nagrody Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego dla twórców kultury dla dzieci, festiwale: Festiwal Literacki Sopot 2015, Festiwal Interpretacje w Katowicach.

TVP Regionalna wyemitowała krótki film „Pamięć Polski. I edycja Polskiej Listy Krajowej Programu UNESCO Pamięć Świata - Pan Tadeusz Adama Mickiewicza”, w którym zaprezentowano autograf Pana Tadeusza powstały w latach 1832 - 1834, autorstwa Adama Mickiewicza, stanowiący dzieło literackie - pamiątkę historyczną - nośnik narodowych wartości, przechowywany w Zakładzie Narodowym im. Ossolińskich we Wrocławiu. W 2014 r. rękopis utworu został wpisany na Polską Listę Krajową Programu UNESCO Pamięć Świata, która obejmuje bezcenne zabytki piśmiennictwa, szczególnie istotne dla polskiej kultury, polskiego języka, narodowej tożsamości i pamięci historycznej.

TVP Kultura przeprowadziła relację z debaty w Teatrze Starym w Lublinie – „Bitwa o literaturę. Nowa literatura dziecięca albo postshrekizm” poświęconej, m.in. fenomenowi popularności nowej dramaturgii teatrów dla dzieci, lawinowemu pojawieniu się nowych opowieści, nowych autorów, nowych narracji.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą emitowane w TVP adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to, m.in.: „**Chłopi**” wg Władysława Reymonta – serial TVP (TVP1, TVP HD, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Regionalna), „Pan Wołodyjowski” wg Henryka Sienkiewicza – film fab. (TVP1, TVP2, TVP Historia, TVP Serie), „Noce i dnie” wg Marii Dąbrowskiej – serial TVP (TVP Kultura, TVP Serie), „Szatan z siódmej klasy wg Kornela Makuszyńskiego – serial i film fabularny (TVP1, TVP HD, TVP Polonia, TVP ABC), „Przedwiośnie” – wg Stefana Żeromskiego serial (TVP1, TVP Kultura, TVP Polonia), „Przygody pana Michała” wg Henryka Sienkiewicza – serial TVP (TVP Historia), „Ziemia obiecana” wg Władysława Reymonta – serial TVP (TVP1, TVP HD, TVP Kultura, TVP Historia), „Pan Tadeusz” film fabularny wg Adama Mickiewicza (TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia, TVP HD), „Znachor wg Tadeusza Dołęgi-Mostowicza (TVP1, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Serie), „Kariera Nikodema Dyzmy” wg Tadeusza Dołęgi-Mostowicza - serial TVP i film fab. (TVP2, TVP Serie, TVP HD), „Awantura o Basię” wg Kornela Makuszyńskiego serial TVP i film fab. (TVP Polonia, TVP ABC, TVP Regionalna), „Panna z mokrą głową” wg Kornela Makuszyńskiego serial TVP i film fab. (TVP Polonia, TVP ABC), „Stara baśń. Kiedy słońce było Bogiem” wg Józefa Ignacego Kraszewskiego – serial TVP (TVP1), „Nad Niemnem” wg Elżyny Orzeszkowej (TVP Kultura, TVP Polonia).

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszane były problemy związane z poprawnością i bogactwem języka przedstawione są w [Załączniku nr 7](#).

3.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych

Telewizja Polska podejmuje problemy mniejszości narodowych i etnicznych **przed wszystkim w programach regionalnych**, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych, które przyczyniają się do zachowania i rozwoju tożsamości kulturowej mniejszości i grup etnicznych.

W programach ogólnopolskich tematyka ta, rozumiana szeroko, nie tylko w odniesieniu do polskich problemów, adresowana do ogółu widowni, podejmowana jest w pojedynczych audycjach o różnych formach gatunkowych, od publicystyki, reportażu, filmu dokumentalnego, aż do koncertów muzycznych. Przykłady audycji:

- „XX Festiwal Kultury Kresowej” – niekonwencjonalne zjawisko kulturowe, w którym biorą udział zespoły muzyczne i taneczne z Litwy, Łotwy, Białorusi i Ukrainy. Występom towarzyszą wystawy plastyczne, fotograficzne, rękodzieła, wieczory poetyckie, kiermasze i degustacje kresowych potraw (TVP 2, TVP Polonia);
- „Międzynarodowy Festiwal – Romane Dyvesa – Cygańskie dni” – najstarszy na świecie festiwal romski, stworzony przez Edwarda Dębickiego – kompozytora, wirtuoza akordeonu, aktora, a nade wszystko kustosa kultury cygańskiej. Formuła

festiwalu łączy w sobie różnorodność, nowoczesność i otwartość z dbałością o kulturowy autentyzm i artystyczny poziom (TVP 2);

- „Szalom na Szerokiej 2015” – koncert finałowy Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie, który jest wydarzeniem szczególnym dla miłośników muzyki klezmerskiej, zawsze gromadzi wielotysięczną międzynarodową widownię (TVP 2);
- „Dziewczyny ze Lwowa” - serial obyczajowo-komediowy, przedstawiający perypetie czterech młodych dziewczyn: Uljany, Poliny, Olyi i Swietłany, które po stracie pracy we Lwowie przyjeżdżają do Warszawy w poszukiwaniu pracy, lepszego życia i nowych perspektyw dla siebie oraz bliskich, których zostawiły na Ukrainie. Czy odnajdą się w polskiej rzeczywistości i ile przeszkód będą musiały pokonać po drodze? (TVP1)
- „Kto zna człowieka ukrytego w ścianie” - Film jest osobistą opowieścią Shevacha Weissa, byłego ambasadora państwa Izrael w Polsce, o swoim życiu. Film podzielony został na trzy części, opatrzone tytułami: Borysław, Izrael, Warszawa. Każda z tych części stanowi osobny rozdział w życiu naszego bohatera. (TVP2)
- „Lista Sendlerowej” - Oskar Schindler uratował od niechybnej śmierci 1500 Żydów 4 nastolatki z małego miasteczka w stanie Kansas odkryły, że w Warszawie mieszka 92 - letnia Irena Sendler, która uratowała 2500 żydowskich dzieci z Warszawskiego Getta, napisały o niej sztukę, a potem postanowiły ją poznać osobiście. (TVP2)
- „Nigdy nie zapomnij kłamać”. Najnowszy, przejmujący film dokumentalny Mariana Marzyńskiego, żyjącego w Stanach Zjednoczonych filmowca, w przeszłości laureata prestiżowej Emmy Award, zrealizowany dla PBS. 5 - letni Maryś ocalał dzięki pomocy wielu ludzi, wraca do Warszawy i wspomina straszny i bolesny czas swojego dzieciństwa i spotyka innych ocalańców. (TVP Kultura)
- „Historia Kowalskich”. Film opowiada o Polakach zamordowanych za udzielanie pomocy swym sąsiadom - Żydom. Temat filmu odnosi się do mordu dokonanego na ludności cywilnej przez niemieckie oddziały żandarmerii dnia 6 grudnia 1942 roku w miejscowości Stary Ciepeliów i Rekówka na Mazowszu. Tego dnia spalono żywcem 34 osoby, wśród nich Adama i Bronisławę Kowalskich wraz z ich pięciorgiem dzieci. Konstrukcja filmu oparta jest na relacjach naocznych świadków tej tragedii, członków rodzin kolejnych pokoleń zamordowanych, relacjach osób badających tło mordu, a także fabularnej inscenizacji wydarzeń z tamtych dni. (TVP Kultura, TVP Historia)
- „Ostatni Warmiacy i Mazury” - Warmia i Mazury przez wieki były azylem dla uchodźców i przesiedleńców. Od zawsze istniały tu silne podziały nie tylko na tle wiary, języka i pochodzenia. Powojenna wędrówka ludów nadała tym podziałom nowy charakter. (TVP Historia)
- „...bo jestem stąd”. Film jest poruszającym obrazem poszukiwania tożsamości Warmiaków. Konstrukcję dokumentu śledczego scala postać narratora - przewodnika: Krzysztofa Ziemca, znanego dziennikarza Telewizji Polskiej, który prowadzi niemal detektywistyczną wędrówkę przez świat bohaterów odkrywając ich niesamowite historie, miejsca i dokumenty. (TVP1)
- „Z innej strony” - film Olgi Stanisławskiej o muzułmanach we Francji. Opowiada nie tyle o islamie we Francji, co o muzułmanach Francji. Nie o dogmatach wiary czy o kulcie, co o żywych ludziach, którzy odwołują się do religii czy kultury muzułmańskiej. W Europie Zachodniej mieszka dziś, jak się ocenia, około 15 milionów muzułmanów. Najwięcej muzułmanów mieszka we Francji. Islam jest tu drugą najpowszechniej wyznawaną religią po katolicyzmie. (TVP Historia)

- „Niemcy”. Na Opolszczyźnie mieszka duża grupa ludności pochodzenia niemieckiego. Przez wiele lat po wojnie nie mogli oni przyznać się do swoich korzeni. Oficjalnie Niemców w Polsce nie było. Reportaż jest jednym z pierwszych programów w naszej telewizji, który nazywa sprawy po imieniu, Niemcy mówią, że są Niemcami i opowiadają bez strachu o swojej historii i dramatycznych losach i przeżyciach czasu wojny i wkroczenia Rosjan a potem życiu w Polsce Ludowej, która nie uznawała ich odrębności narodowej. (TVP2)

Audycje adresowane do mniejszości narodowych i grup etnicznych posługujących się językiem regionalnym emitowane na antenach programów regionalnych.

Mniejszość białoruska

- „Tydzień Białoruski” – magazyn informacyjno-publicystyczny podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Białorusinów zamieszkujących województwo podlaskie oraz przedstawiający sytuację społeczno-polityczną na Białorusi, nadawany w języku białoruskim z polskimi napisami (TVP Białystok);
- „25 AB-BA Orkiestra” – reportaż o 25-osobowej grupie dzieci ze Szkoły Podstawowej nr 4 w Białymstoku, uczących się języka białoruskiego, które zaśpiewały największe hity z całego 25-lecia Basowiszczu. Towarzyszyli im muzycy rockowi na czele z legendą Lavonem Volskim (twórcą zespołów „Mroja” i „NRM”, autora muzyki do filmu „Żywie Biełaruś”). Reportaż jest nie tylko relacją z koncertu, ale też zapisem prób, przygotowań i rozważań kilkorga aktywnych polskich Białorusinów na temat ostatniego 25-lecia muzycznych kontaktów polsko-białoruskich (TVP Białystok);
- „Sokratowa Dolina” – Sokrat Janowicz, nieżyjący białoruski pisarz z Podlasia, nazwał swoje rodzinne Krynki „Doliną pełną losu”. W małym miasteczku na granicy z Białorusią potrafił znaleźć ciekawy materiał literacki, tworzył swoje powieści i opowiadania, czytane zarówno w Polsce, na Białorusi, jak i w odległym Londynie, Berlinie, Nowym Jorku czy Wenecji. (TVP Białystok);
- „Siewca” – film dokumentalny o Doroteuszu Fioniku, Białorusinie mieszkającym w Polsce z dziada pradziada i jego bogatym życiorysie. Bohater promował kulturę duchową i materialną podlaskich Białorusinów, był wzorem ewangelicznego siewcy. Film zrealizowany został w języku białoruskim, z polskimi napisami (TVP Regionalna, TVP Białystok);
- „Świętość jest w nas” – reportaż o Włodzimierzu Naumiuku, rzeźbiarzu - samouku ze wsi Kaniuki na Podlasiu. Jego bohaterowie są niezwykle realistyczni, plastyczni, mają duszę. Są osadzeni w jego rodzinnej okolicy, nad Narwią. Czy to autentyczne postacie, czy święci wszyscy mają w sobie coś z białoruskiego chłopca ze wschodniego Podlasia.(TVP Regionalna, TVP Białystok)
- „Bracka świeca” - reportaż opowiadał o starej tradycji wytwarzania świec. Podczas najważniejszych nabożeństw w roku używa się brackich świec, przygotowanych przez miejscowych parafian. To tradycja trwająca od setek lat. Jan Sawczuk, starosta cerkwi w Czyżach opowiadał, że przed II wojną światową świece w Czyżach przygotowywali tylko mężczyźni. I tylko oni mogli stać w cerkwi podczas największych nabożeństw. Robiono je w prywatnych domach, każdego roku u innego gospodarza, ale zawsze w przeddzień święta Wprowadzenia Bogarodzicy do Świątyni - 4 grudnia. Do wyrobu świec używało się i używa prawdziwego wosku pszczelego. Dawniej stosowano knoty z lnu. Zaufana kobieta w parafii ofiarowywała na ten cel swój len, przędła go na nitki,

z których zwijano knoty. Obecnie świece w Czyżach przygotowują wszyscy parafianie, a kierują tym kobiety. (TVP Regionalna, TVP Białystok)

- „Gwiazda nad wertepem” – reportaż. Wertep, to nie tylko wyboiste bezdroże, ale także w tradycji wschodniego chrześcijaństwa jaskinia bądź szopa, gdzie narodził się Jezus. Z czasem wertep nabrał znaczenia jasełek, szopki, teatru kukiełkowego. W białoruskich czy ukraińskich kolędach często śpiewa się o gwieździe, która prowadzi do wertepu (tego jedyne). A na Podlasiu podczas prawosławnych świąt Bożego Narodzenia kolędnicy chodzą z pięknie ozdobioną gwiazdą (choć już coraz rzadziej od wsi do wsi po prawdziwych wertepach). W reportażu występują kolędnicy z Supraśla - miasteczka położonego koło Białegostoku, na polanie Puszczy Knyszyńskiej, z zabytkowym monasterem z XVI wieku. Przy miejscowej parafii prawosławnej działa kilka chórów, od dziecięcego poprzez młodzieżowy do dorosłego. W ostatnich latach odradza się tam tradycja kolędowania. (TVP Regionalna, TVP Białystok)
- „Białorusini w Polsce” - program przedstawia różne aspekty życia mniejszości białoruskiej w Polsce. Audycja porusza aktualne tematy społeczne, polityczne, gospodarcze oraz kulturalne dotyczące codziennego życia Białorusinów w Polsce. Przykłady tematów:
 - Członkowie i sympatycy Stowarzyszenia na Rzecz Dzieci i Młodzieży Uczących się Języka Białoruskiego AB-BA uczyli się starych białoruskich kolęd. Warsztaty prowadziła Wolha Jemialjanczyk z Połocka - antropolog, wykładowca uniwersytecki, członkini zespołu folklorystycznego Guda.
 - W Szczytach - Dzieciomłodzieży odbył się szereg spotkań z cyklu Tradycja, współczesność, przyszłość, organizowanych przez Centrum Edukacji i Promocji Białoruskiej Kultury Szczyty. Uczniowie ze szkoły podstawowej w Zespole Szkół w Kleszczelach uczestniczyli w warsztatach rękodzieła. Pod okiem Zosi Majstrowicz poznawali techniki wyrobu świątecznych pajaków i innych ozdób.
 - Licealiści z Liceum Białoruskiego w Bielsku i gimnazjaliści z Dubicz Cerkiewnych spotkali się z dziennikarzem i pisarzem Michałem Androsiukiem. Temat zajęć: literatura białoruska w Polsce i na Białorusi.
 - Nowa krew białoruskiej animacji pokaz filmów animowanych autorów z Białorusi w Pracowni Filmu, Dźwięku i Fotografii w Michałowie. Projekcję zorganizowano w ramach IX Międzynarodowego Festiwalu Filmów Krótkometrażowych ŻubrOFFka. (TVP Białystok)
- „A. Poczubut skazany na polskość”. Sylwetka Andrzeja Poczubuta, działacza Związku Polaków na Białorusi, dziennikarza. W reportażu korzenie patriotycznego rodu polskiego Poczubutów - Odlanickich, kariera zawodowa bohatera aż do skazania za obrazę prezydenta Białorusi Aleksandra Łukaszenkę. (TVP Białystok)

Mniejszość ukraińska

- „Przegląd Ukraiński” – magazyn informacyjno-publicystyczny, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Ukraińców zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku ukraińskim z polskimi napisami (TVP Białystok);

- „Telenowyny” – magazyn cykliczny, opisujący wszystkie aspekty życia mniejszości ukraińskiej w Polsce – od historii po problemy dnia dzisiejszego. Audycja emitowana w języku ukraińskim (TVP Regionalna);
- „Ukraińskie Wieści” – program cykliczny przedstawiający codzienne życie społeczności ukraińskiej na Warmii i Mazurach – tradycje, zwyczaje, szkolnictwo, działalność kulturalną (TVP Olsztyn);
- „Ukraińskie korowody” – audycja przedstawiająca jedną z najstarszych imprez w kraju, organizowaną przez Związek Ukraińców w Polsce i lokalny samorząd – 39. Festiwal Ukraińskich Zespołów Dziecięcych (TVP Szczecin);
- „Ludzie w drodze” - reportaż o imigrantach ze wschodu opowiadający o przyczynach ich emigracji do Polski, o trudach asymilacji w obcym kulturowo i religijnie kraju, o miejscu w którym znaleźli bezpieczną przystań dla swoich rodzin, a także o tęsknocie za ich ojczyzną, do której na razie nie mogą wrócić. (TVP Białystok)
- „Orędzia świąteczne” - bożonarodzeniowe oraz wielkanocne orędzia wygłaszane w języku ukraińskim z polskimi napisami adresowane do wyznawców kościoła wschodniego (mniejszości ukraińskiej). (TVP Olsztyn, TVP Rzeszów)
- „Orędzie bożonarodzeniowe i wielkanocne” abp Jana Martyniaka metropolity przemysko – warszawskiego Kościoła greckokatolickiego. (TVP Rzeszów)
- „Polski sen” – film dokumentalny, w którym przedstawione zostały sylwetki współczesnych Ukraińców rozpoczynających swoje nowe życie w Polsce. Każdy z nich ma swój bagaż doświadczeń, marzenia i perspektywy. Dla każdego z nich sen o Polsce oznacza coś innego. Rozpoczęcie nowego życia w Polsce nie było łatwe, tym bardziej, że dla części z bohaterów oznaczało rozstanie z bliskimi i ojczyzną. (TVP Regionalna)
- „Wybór Maszy” – reportaż opowiadający o młodych ludziach ze wschodu Europy i Azji, którzy wyjechali ze swoich krajów, żeby służyć ludziom chorym terminalnie w polskim hospicjum. O idei wolontariatu zagranicznego, który jest realizowany w jedynym w Polsce hospicjum Cordis w Katowicach. Masza Kucherova - Ukrainka, która trafiła do Hospicjum na zaproszenie koordynatora wolontariatu zagranicznego. Masza jest absolwentką filologii angielskiej. W swoim kraju zajmowała się tłumaczeniami. Jednak zawsze ciągnęło ją do pomagania potrzebującym. Gdy za pierwszym razem przyjechała do Hospicjum na tyle zafascynowała ją idea takiej formy opieki, że została tutaj na cały rok. Przez ten czas nie tylko ona zżyła się z zespołem, ale także zespół zaakceptował ją. Pożegnanie było trudne, ale Masza chciała wrócić na Krym. Niestety nie dane było jej zostać w swoim kraju dłużej. Wojna na Ukrainie pokrzyżowała wszystkie jej plany. (TVP Regionalna)
- „Mniejszość narodowa” – odcinek z cyklu „Stacja PRL” poświęcony sytuacji mniejszości narodowych w poszczególnych okresach PRL - u. (TVP Szczecin)

Mniejszość rosyjska

- „Wiadomości rosyjskie” – cykl poświęcony społeczności rosyjskiej na Podlasiu i Suwalszczyźnie (TVP Białystok).
- „Orędzie bożonarodzeniowe i wielkanocne” ks. Jana Felenczaka – dziekana prawosławnego dekanatu sanockiego.
- „Rosja-Polska”. Emigracja zawsze wiąże się z ciężkimi doświadczeniami, wystawia człowieka na próby i skazuje na samotność. Emigrantka z Rosji - twórczyni

amatorskiego teatru, kochająca i kochana żona i matka, zdaje się być jednak szczęśliwą, spełnioną kobietą. Czy reżyser pokaże nam także drugą stronę medalu, jeśli taka jest? Jedno jest pewne: stereotyp emigranta ze Wschodu - marznącego handlarza papierosami jest w tym filmie złamany. Drugą warstwą filmu jest pokazanie przez reżysera niemożności zrobienia filmu przełamującego taki stereotyp. (TVP Kultura)

Mniejszość litewska

- „Panorama Litewska” – program adresowany do mniejszości litewskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Litwinów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku litewskim z polskimi napisami (TVP Białystok).

Mniejszość tatarska

- „Tatarskie wieści” – magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP Białystok);
- „Tahira znaczy skromna”. Żeńskie imię Tahira o pochodzeniu muzułmańskim jest niezmiernie rzadkie wśród Polek. Tahira ma znaczenie skromna, czysta. Szczecinianka, Pani Tahira, jest jedną z nielicznych obywaterek naszego miasta szczycących się korzeniami tatarskimi. Jako osoba starszego pokolenia jest strażniczką kultury i tradycji rodowej. Przechowuje w sercu i w pamięci charakterystyczny etos Tatarów Polskich, których tak mało zawędrowało na Pomorze Zachodnie. Czy u niej w domu zachowały się jakiegokolwiek materialne pamiątki po przodkach, czy etniczne pochodzenie Pani Tahiry ma jeszcze dziś odzwierciedlenie w domowych zwyczajach, w tradycyjnej kuchni, w sposobie spędzania świąt, w wychowaniu i przekazie kierowanym kolejnemu pokoleniu? (TVP Szczecin)
- „Jedziemy do domu” – relacja z tatarskiego Święta Pługa. Święto ma ponad 1000-letnią tradycję. Impreza odbyła się po zakończeniu wiosennych prac polowych, łączyła obrzędy prac rolnych oraz piękne obyczaje, tańce, śpiewy, zabawy tatarskie z elementami religii muzułmańskiej. Festiwal cieszy się ogromną popularnością, co roku specjalnie na tę okazję, przybywają do Kruszynian tysiące osób. (TVP Białystok)

Mniejszość romska

- „My Romowie” – magazyn podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP Białystok);
- „Romska Akademia Mediów” - cykl reportaży realizowany przez studentów Uniwersytetu Papieskiego w Krakowie przy współpracy TVP Kraków, w tym studentów romskich. Odcinki powstawały w całej Polsce południowej i prezentowały życie kulturalne, a także problemy społeczne tej grupy. Realizacja w języku polskim z uwagi na opinie konsultantów romskich, którzy wskazali na problemy komunikacyjne, wynikające z funkcjonowania na terenie Polski trzech bardzo różnych

odmian języka romskiego. W języku polskim, kierowana do Romów i innych obywateli polskich. (TVP Regionalna, TVP Kraków)

- „Tabor pamięci” - film ukazał coroczną wędrówkę Cyganów do miejsc upamiętniających zagładę społeczności romskiej i pomordowanych Cyganów w czasie II wojny światowej. Tabor konny wyruszył z Muzeum Etnograficznego w Tarnowie i dojechał do Szczurowej, gdzie Cyganie rozbili obóz na leśnej polanie. Tam też bawili się, spotykali ze sobą i modlili za zmarłych. Film upamiętnił Karola Gierlińskiego, który przeżył zagładę Romów i zmarł w 2015 roku. Na jego cześć na pierwszym wozie taboru zawisła fotografia z portretem poety i rzeźbiarza - Gierlińskiego. Film w sferze symbolicznej mówił o wolności i zniewoleniu, oraz o powtarzaniu historii w celu zrozumienia swojej tożsamości. W języku polskim. (TVP Kraków)
- „Cztery Struny Skrzypiec” – koncert zespołu cygańskiego. (TVP Łódź)
- „Telewizja romska” – cykl programów poświęconych mniejszości romskiej – historii, kulturze i codziennym problemom społeczności Romów. (TVP Łódź)

Mniejszość niemiecka

- „Schlesien Journal” – cykliczny magazyn adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane są aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim i polskim (TVP Katowice, TVP Opole);
- „Na wschód od Timszel” – film dokumentalny o powrotach Niemców w rodzinne strony, którzy do 1945 roku zamieszkiwali Prusy Wschodnie (TVP Szczecin);
- „Pomerania Ethnica” – cykliczny magazyn prezentował mniejszości narodowe Pomorza Zachodniego, ich zwyczaje, obrzędy oraz problemy z jakimi borykają się w życiu codziennym. (TVP Regionalna, TVP Szczecin)
- „Po obu stronach Odry”. Sąsiedzi pod lupą – magazyn, prezentacja wybranych zjawisk społecznych występujących po obu stronach granicy polsko - niemieckiej. Audycja ukazywała różnice i ewentualne podobieństwa w życiowych zachowaniach społecznych, które występują u egzystujących, bądź współegzystujących obywateli polskich i niemieckich po obu stronach Odry. (TVP Regionalna, TVP Olsztyn)

Mniejszość kaszubska

- „Tede jo” – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje (TVP Gdańsk);
- „Polska z bocznej drogi” – reportaż o powstaniu i działaniu Radia Kaszebe (TVP Gdańsk);

Mniejszość żydowska

- „Dynowska Chanuka” – relacja z obchodów święta Chanuka w Dynowie. (TVP Rzeszów)
- „Mezuza” - Adam Bartosz oprowadzał parę młodych ludzi - Agnieszkę i Dominika po Tarnowie. W czasie spaceru ze znawcą kultury żydowskiej i historii Tarnowa, młodzi mogli odkryć ślady Żydów. To miejsca związane z życiem codziennym, towarzyskim, zawodowym i religijnym społeczności żydowskiej z lat 30 - tych i 40 - tych, co mogliśmy zobaczyć i my dzięki ikonografii starego Tarnowa. Wędrując po "żydowskim

mieście" Bartosz przywołał zdarzenia projektu Mezusa, który wskrzesił pamięć o żydowskim Tarnowie. Audycja w języku polskim. (TVP Kraków)

- „Wojenne sekrety warszawskiego ZOO” – cykl czterech pięciominutowych felietonów poświęcony nowootwartej Willi pod Zwariowaną Gwiazdą w warszawskim ogrodzie zoologicznym. Podczas okupacji profesor Żabiński wraz z żoną uratował kilkuset Żydów z warszawskiego getta ukrywając ich w tym budynku. O wojennych wydarzeniach opowiadał Mosze Tirosz, który ukrywał się w tej willi. Zaś o nowym muzeum opowiadali Ewa Zbonikowska – prezes Fundacji PANDA i Janusz Owsiany. (TVP Warszawa)
- „Strefa Mazowsze” – cotygodniowy informator kulturalny poświęcony szeroko pojętej kulturze. Program promował region oraz dostarczał informacji na temat najważniejszych i najciekawszych wydarzeń w województwie mazowieckim. Zapowiadał i relacjonował wydarzenia i imprezy odbywające się w Muzeum Żydów Mazowieckich w Płocku. (TVP Warszawa)
- „Siedmiu Żydów z mojej klasy” – film dokumentalny Marcela Łozińskiego, który zaprosił do udziału w swoim filmie ludzi zmuszonych do wyjazdu z Polski wskutek antysemickiej nagonki w roku 1968. Po latach, z okazji zjazdu koleżeńkiego ponownie spotkali się w ojczyźnie. Opowiadają o swoim wyjeździe, o tym co wówczas czuli, co przeżyli później, jaki niosą ze sobą багаż doświadczeń. Niektórzy dopiero w roku 1968 uświadomili sobie, że są Żydami, dotąd bowiem nie myśleli o sobie w takich kategoriach. (TVP Warszawa)
- „Nasza żydowska historia” – reportaż poświęcony Edwardowi Kossow, Żydowi, który po wojnie zajął się odszkodowaniami dla ofiar Holokaustu. Historię ojca opowiadała córka Karin Ohry. Reportaż zrealizowany został w Muzeum Historii Żydów Polskich (TVP Warszawa);
- „Saga rodów – Ród Szenicerów” – dokument poświęcony losom rodziny Szenicerów, pochodzenia żydowskiego. Mosze Szenicer był przez pół wieku dyrektorem i opiekunem cmentarza żydowskiego przy Okopowej. Po jego śmierci obowiązki przejął syn Bolesław. Szenicerowie zasłużyli się walką o zachowanie tradycji, tożsamości i kultury narodu żydowskiego (TVP Warszawa);
- „Qadrans kultury” – kulturalny serwis informacyjny emitowany od poniedziałku do piątku, o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach kulturalnych w stolicy i regionie. Wiele zapowiedzi i relacji odnosiło się do kulturalnej działalności mniejszości żydowskiej w Teatrze Żydowskim, Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie czy Muzeum Żydów Mazowieckich w Płocku (TVP Warszawa);
- „Porozmawiamy o...” – w studyjnym programie publicystycznym Gołda Tencer i Jan Kuroń opowiadali o miejscach i wydarzeniach XI Festiwalu Kultury Żydowskiej Warszawa Singera (TVP Warszawa);
- „Zestaw powiększony” – w programie o otwarciu Muzeum Historii Żydów Polskich rozmawiali Robert Supel – dyrektor wykonawczy wystawy głównej i Karolina Sakowicz – kierownik ds. projektów kulturalnych Muzeum; Z okazji 65-lecia powstania Teatru Żydowskiego Gołda Tencer – dyrektor placówki opowiadała o tradycji i nowoczesności w Teatrze (TVP Warszawa);
- „Kronika waw.pl” – cykl pięciominutowych felietonów, które prezentowały stolicę, działania społeczno – kulturalne, urbanistyczne i promujące miasto. Wielokrotnie zawierał felietony filmowe dotyczące działalności Muzeum Historii Żydów Polskich

i Teatru Żydowskiego, relacjonował przebieg Festiwalu Singera oraz obchody rocznicy powstania w getcie.

- „Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki” - programy informacyjne, w których ukazało się 61 materiałów filmowych poświęconych mniejszości żydowskiej, 15 materiałów poświęconych mniejszości ukraińskiej i 2 materiały poświęcone mniejszości rosyjskiej.
- „13 minut w przeszłość” – odcinek poświęcony powojennemu osadnictwu żydowskiemu we Wrocławiu i na Dolnym Śląsku, do roku 1968. Bohaterami byli Żydzi w różnym wieku, ich historyczne świadectwa spajał komentarz dr Joanny Lisek ze Studium Żydoznawczego przy wrocławskiej polonistyce. W reportażu wykorzystano bogaty, dotąd nie pokazywany materiał filmowy i ikonograficzny.
- „Władysław Szpilman 1911 – 2000 - własnymi słowami”. Film powstał na podstawie wywiadu przeprowadzonego z Władysławem Szpilmanem przez Jerzego Diatłowickiego i A. M. Drążewskiego. W filmie wykorzystano też materiały archiwalne, filmowe i ikonograficzne. Jest to filmowa opowieść o życiu wybitnego kompozytora i artysty Władysława Szpilmana, ze szczególnym uwzględnieniem jego dramatycznych przeżyć w okresie okupacji niemieckiej w Warszawie.(TVP Regionalna)
- „Miejsce urodzenia” - Henryk Grynberg ocalał z zagłady wraz z matką. Wyjechali do Stanów Zjednoczonych. Minęło 50 lat, lecz przeszłość nie dawała mu spokoju. Przyjechał więc do Radoszyny - wsi, w której się urodził, i w pobliżu której ukrywał się z rodziną w czasie wojny - by poznać losy ojca i młodszego o pięć lat brata. Braciszka, wówczas niespełna dwuletniego, rodzice powierzyli opiece jednego z gospodarzy. Ojciec zaś pewnego dnia poszedł po mleko i nigdy już nie wrócił do wykopanej w lesie ziemianki. W wędrówce śladami dzieciństwa towarzyszy mu kamera. Henryk Grynberg cierpliwie chodzi od domu do domu i pyta. Jedni witają go z radością. Opowiadają mu o urodzie matki i młodości ojca, o ich ślubie, narodzinach dzieci i o tym, jak w czasie wojny pomagali Żydom przetrwać. A także o swym strachu - przed Niemcami i donosicielstwem sąsiadów. Inni niechętnie wracają pamięcią do tamtych lat, czując, że w końcu będą musieli wykrztusić tragiczną prawdę o malcu oddanym Niemcom na śmierć i o mężczyźnie zamordowanym przez Polaków. Przybysz zza oceanu jednak nie rezygnuje. Konfrontując własne wspomnienia z tym, co słyszy, uparcie naciska rozmówców, aż wreszcie poznaje tę prawdę, a nawet nazwisko braci - zabójców ojca. Odnajduje też miejsce jego spoczynku i wydobywa z ziemi szczątki, przy których, jak znak rozpoznawczy, leży butelka na mleko. Film otrzymał wyróżnienie oraz nagrodę Polskiej Federacji Dyskusyjnych Klubów Filmowych podczas XXII Lubuskiego Lata Filmowego w Łagowie w 1992 roku, I nagrodę w kategorii filmu dokumentalnego na Bałtyckim Festiwalu Filmowym i Telewizyjnym w Bornholmie w 1993 roku i w tymże roku Grand Prix, Nagrodę Europejskiej Fundacji Kultury na IV Festiwalu Filmów Dokumentalnych „Vue Sur Les Docs” w Marsylii. (TVP Białystok)
- „Wizy życia” - Sławny z filmu Spilberga Schindler uratował przed Holokaustem około 1000 Żydów. W 1940 roku japoński konsul na Litwie, w Kownie, Sugihara, przy współudziale oficerów polskiego wywiadu, ocalił wielu więcej Żydów wystawiając im wizy japońskie - wbrew zaleceniom japońskiego Ministerstwa Spraw Zagranicznych.(TVP Regionalna)
- „Most” - w programie przedstawiono historię powstania w 1942 r. drewnianego mostu dla pieszych, łączącego "małe" i „duże” getto warszawskie. Audycja

ilustrowana jest archiwalnymi materiałami filmowymi z okresu II wojny światowej i wypowiedziami naocznych świadków wydarzeń. (TVP Warszawa)

- „Śladami Singera” - film dokumentalny opowiadający o Lublinie i miasteczkach Lubelszczyzny, znajdujących się na trasie Festiwalu "Śladami Singera". Kamera podąży za artystami i wolontariuszami z całej Europy, którzy ruszają w niezwykłą artystyczną podróż śladami "Sztukmistrza z Lublina" z powieści I. B. Singera. W filmie pokazane zostanie przenikanie się kultur i przestrzeni. (TVP Lublin)
- „Mój pierwszy dzień” – Polacy z Kresów, Wielkopolski, Małopolski, Mazowsza, Romowie, Grecy, Żydzi, Łemkowie, Niemcy... Wszyscy oni byli bohaterami filmów dokumentalnych w reżyserii Witolda Świątnickiego zatytułowanych „Mój pierwszy dzień”. Bohaterowie opowiadali o swoim spotkaniu z Dolnym Śląskiem zaraz po zakończeniu II wojny światowej, o latach, kiedy razem z rodzinami budowali tutaj nowe życie. Bohaterami filmu byli m.in:
 - Lev Stern, urodzony w rodzinie polskich Żydów, którzy podczas II wojny światowej uciekli do ZSRR. W 1948 roku wraz z rodziną osiadł we Wrocławiu. W 1959 wyemigrował do Izraela, zamieszkał w Jerozolimie. Ostatnio wrócił do Wrocławia na stałe.
 - Szymon Mazelan oraz Maria i Stefan Kobani, Łemków, którzy na Dolny Śląsk zostali przesiedleni w ramach akcji Wisła. Opowiadali o losach Łemków podczas wojny i zaraz po jej zakończeniu, o podejrzeniach jakie rzucono na ich społeczność. Najpierw o współpracę z Niemcami, a potem z ukraińskimi bandami UPA. Pełna tęsknoty i żalu opowieść o kulturze i tradycji łemkowskiej.
 - Szymon Rajchman pochodzi z miasta Turek w Wielkopolsce. W czasie wojny jego rodzina uciekła do ZSRR. Po wojnie trafili do Strzegomia, gdzie byli żydowscy więźniowie z obozu Gross-Rossen. Z czasem duża społeczność żydowska skupiła się w Legnicy, gdzie na zjeździe absolwentów szkoły żydowskiej wspominają miniony czas. (TVP Historia, TVP Wrocław)

3.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą

Program Satelitarny TVP Polonia w 2015 r. koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informowanie o Polsce;
- popularyzacja polskiej kultury, nauki i sztuki;
- promocja polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej;
- rekomendowanie Polski jako miejsca uprawiania turystyki oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych;
- informowanie o życiu skupisk polonijnych;
- omawianie wzajemnych relacji Polonii na świecie;
- prezentacja wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe;
- tworzenie pozytywnego wizerunku Polski i Polaków;
- prezentacja zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce;
- ukazywanie wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej;

- upowszechnianie języka polskiego.

Poza audycjami powtarzanymi z innych programów TVP S.A., emitowano audycje cykliczne, a także filmy dokumentalne oraz reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TVP Polonia:

- „Polonia 24” – codzienny magazyn informacyjno-publicystyczny koncentrujący się wokół bieżącej problematyki polskiej i polonijnej;
- „Halo Polonia” – magazyn złożony z reportaży na temat aktualnych wydarzeń z kraju, jak i dokumentujący dokonania Polonii i Polaków za granicą. Promuje współczesną Polskę i wspiera powroty Polaków do kraju;
- „Tygodnik.pl” – magazyn publicystyczny podsumowujący najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie; komentarze, rozmowy z gośćmi;
- „Polacy tu i tam” – magazyn polonijny, którego głównym założeniem jest prezentacja osiągnięć Polaków – tych znanych i tych, którzy dopiero wkraczają w życie zawodowe, ludzi, którzy potrafią dościsnąć marzenia i mogą stać się wzorem do naśladowania dla innych (do sierpnia 2015);
- „Racja stanu” – magazyn komentujący najważniejsze wydarzenia polityczne i gospodarcze;
- „Kulturalni PL” – interaktywny magazyn, w którym prowadzący rozmawiają z zaproszonymi gośćmi i widzami. Program informuje o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, rekomenduje spektakle, wystawy, koncerty z udziałem polskich artystów.
- transmisje mszy świętych – TVP Polonia odwiedza każdej niedzieli inną parafię, widzowie mogą, za pośrednictwem tej anteny, przebywać w rodzinnych stronach i uczestniczyć w liturgii;
- „Słownik polsko@polski” – edukacyjny, interaktywny program poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy – widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studiem. Ekspert, prof. Jan Miodek udziela im lekcji poprawnej polszczyzny, odpowiada na pytania, wyjaśnia zawiłości językowe;
- „Made in Poland” – interaktywny teleturniej wiedzy o Polsce realizowany na żywo (do czerwca 2015);
- „Wilnoteka” – magazyn informacyjno – publicystyczny prezentujący najważniejsze problemy Polaków zamieszkałych na Wileńszczyźnie;
- „Pamiętaj o mnie” – polonijny koncert życzeń, promujący polskich wykonawców i polską muzykę popularną;
- „Łamigłówka” – miniteleturniej wiedzy o Polsce (do sierpnia 2015);
- „Polonia w komie” – nadawany od poniedziałku do piątku program realizowany przez widzów TVP Polonia, którzy nadsyłają swoje zdjęcia i filmy robione aparatem komórkowym, będące treścią poszczególnych programów;
- „Żałoga Eko” – program dla dzieci promujący w atrakcyjnej formie proekologiczny styl życia (wycieczki do ciekawych miejsc, atrakcje przyrodnicze);
- „KucinaAlina” – magazyn o charakterze kulinarno-kulturalno-obyczajowym, prowadzony przez Alinę Szuder, Polkę mieszkającą we Włoszech;
- Nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju” – coroczna nagroda TVP Polonia przyznawana od 1995 r. W maju 2015 roku, z okazji wręczenia nagród na Zamku Królewskim w Warszawie, odbył się Koncert Galowy realizowany przez TVP Polonia;

- XVII Światowe Letnie Igrzyska Polonijne Katowice 2015 (Koncert Inauguracyjny, codzienne Kroniki Igrzysk)
- XXXIX Bieg Piastów. W marcu, jak co roku TVP Polonia relacjonowała na żywo sztafetowy bieg narciarski rozgrywany na trasie Szklarska Poręba – Jakuszyce. Każdego roku biorą w nim liczny udział Polacy mieszkający za granicą i co roku TVP Polonia przyznaje najlepszemu polskiemu biegaczowi z zagranicy swoją nagrodę.

3.4. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

Tak, jak w latach ubiegłych, także w 2015 roku Telewizja Polska kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej, a także o Funduszach Europejskich. Na antenach TVP w różnorodnych formach prezentowano tematykę unijną dotyczącą wielu dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego.

Przykłady audycji poruszających tematykę unijną na antenach TVP:

TVP1

- „Agrobiznes” – rolniczy dziennik informacyjny emitowany na żywo od poniedziałku do piątku. Przekazywane są w nim aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, notowania giełdowe oraz prognozy cenowe, a także informacje o krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z rolnictwem. Podejmowane są aktualne tematy dotyczące rynku rolnego w kontekście Unii Europejskiej.
- „Tydzień” – magazyn studyjny, w którym na rolnictwo, gospodarkę i problematykę społeczną patrzymy przez pryzmat polityki krajowej i unijnej. Wydarzenia i problemy o największym znaczeniu dla polskiej wsi i rolnictwa są komentowane przez zapraszanych do studia polityków, związkowców i rolników. Dyskusję uzupełniają felietony filmowe.
- „Magazyn Rolniczy” - audycja adresowana nie tylko do tych, którzy są w bezpośredni sposób związani z pracą w rolnictwie i mieszkają na wsi. Kilka przykładowych tematów audycji: przechowywanie i sprzedaż wieprzowiny, nowoczesny zbiór zielonek, wyroby wędzone tradycyjnie, kwalifikowany materiał siewny, małe przetwórnice, wyposażenie obór. Każdy z tematów omawiany w kontekście uregulowań i doświadczeń unijnych.
- „Dzień dobry w sobotę” - magazyn studyjno filmowy emitowany na żywo, przeznaczony dla tych, którzy mieszkają poza wielkimi miastami lub interesują się wsią i rolnictwem. W programie, m.in., informacje o nowoczesnych uprawach, hodowlach, sposobach wytwarzania zdrowej żywności, o możliwościach wykorzystania funduszy unijnych, o korzyściach jakie mogą przynieść w rozwoju nowoczesnych gospodarstw rolnych.
- „Europa to My” – magazyn (TVP1, emisja także w TVP Polonia)
Program realizowany wspólnie z Radiem Zet w różnych miejscach w Polsce, gdzie powstały inwestycje ze środków europejskich. Każdy odcinek prezentuje nie tylko efekty funkcjonowania tych realizacji, ale również to z czego dany region czy miejscowość jest dumna. Celem programu jest promocja tego, co jest szczególnie wartościowe w wybranej miejscowości. Prezentowały się, m.in.: Toruń, Olsztyn, Łódź, Bytom Odrzański, Rybnik, Gmina Potęgowo, Gorzów Wielkopolski. Ośrodki

konkurowały ze sobą. Głosy widzów, słuchaczy i internatów zdecydowały o miejscu koncertu finałowego z udziałem gwiazd.

- „Europa to My” – koncert (TVP1, em. także w TVP Polonia). W 2015 roku do finału konkursu zakwalifikowało się 20 miast i miasteczek, mogących pochwalić się wspaniałymi obiektami i projektami, stworzonymi dzięki unijnym dotacjom. Zwycięzcą został nowy Bulwar Nadwarciański w Gorzowie Wielkopolskim. Tam też 30 sierpnia 2015 r. odbył się koncert z udziałem gwiazd: Edyty Górniak, Afromental, Mateusza Ziółko, Margaret, Moniki Kuszyńskiej, Formacji Nieżywych Schabuff oraz Donatana i Cleo.
- „Polska oczami orła” – film dok. prod. polskiej (TVP1, TVP Polonia, TVP Historia). Obraz Polski z lotu ptaka, od gór po Bałtyk, 10 lat po przystąpieniu do UE.
- „Piękniejsza Polska w Unii Europejskiej” – cykl reportaży (TVP1, emisja także w: TVP Polonia, TVP Rozrywka, TVP Regionalna)
Cykl programów o charakterze turystycznym, o każdym z województw. Przewodnikami po różnych zakątkach Polski są Europejczycy znani z programu „Europa da się lubić”: Steve Terrett, Kevin Aiston, Elizabeth Duda, Conrado Moreno. Tropią atrakcje turystyczne, efekty wykorzystania funduszy unijnych i ich wpływ na rozwój tychże atrakcji, lokalne wydarzenia i imprezy, nieodkryte zakątki, ciekawe miejsca i niezwykłych ludzi, którzy działają lokalnie tworząc piękno, którym możemy szczerzyć się przed światem.

TVP2

- „Co słyszeć sąsiedzie?” – cykl reportaży. Program reporterski porównujący życie w Polsce i w Niemczech. Dwie reporterki z Polski i Niemiec odwiedzają kraj sąsiada, by zbadać na ile aktualne są dziś polsko - niemieckie stereotypy i jak wygląda codzienność w obu krajach. Program emitowany w TVP i niemieckiej stacji MDR.
- „100% Natury” – 10-odcinkowy cykl dokumentalny, który prezentuje jedno z najciekawszych ości Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000, jakie zostały wyznaczone w Polsce. W każdej z części obserwujemy, jak lokalne społeczności korzystają z możliwości, które stwarza posiadanie na swoim terenie obszarów chronionych unijnym prawem. W poszczególnych ostojach prezentacja przyrodniczych osobliwości, które zdecydowały o ich utworzeniu, a także wyjaśnienia, dlaczego akurat te gatunki i środowiska są szczególnie cenne dla Europy.
- „Makłowicz w podróży” (emisja także w TVP Historia, TVP HD, TVP Rozrywka)
w cyklu autor wielokrotnie opowiada o regionach Europy w kontekście Unii Europejskiej.
- „Pytanie na Śniadanie” – w magazynie śniadaniowym wielokrotnie prezentowano materiały związane z Unią Europejską i wsparciem funduszy UE. Od 1 do 9 maja 2015 roku tematyka związana z Unią Europejską prezentowana była w cyklu „Euromajówka, czyli Dni Otwarte Funduszy Europejskich”, który promował beneficjentów dotacji.

TVP INFO

- „Deбата po europejsku” – audycja cykliczna z udziałem polityków i europarlamentarzystów pokazuje prace Parlamentu Europejskiego i polskich europosłów. Tematem były aktualne sprawy Unii Europejskiej. Dyskusje dotyczyły

prawa unijnego, gospodarki, turystyki, polityki międzynarodowej i problemów życia codziennego w UE.

- „Eurowiadomości” – magazyn, w którym autorzy tłumaczą fachowe pojęcia dotyczące pozyskiwania funduszy unijnych.
- Felieton TVP INFO – „Unia Europejska. Wspólnota problemów czy szans?”
- cztery felietony poświęcone UE.
- „Studio wschód” - magazyn autorski Marii Przełomiec, w którym podejmowane były tematy polityczne, gospodarcze i społeczne dotyczące wschodnich sąsiadów Polski. Problemy Rosji oraz byłych republik radzieckich - ich wpływ na politykę i ekonomię światową. Relacje z UE omawiali eksperci ds. wschodnich zarówno z kraju, jak i z zagranicy.
- „Sąsiedzi” - program o tematyce międzynarodowej, dotyczącej krajów graniczących z Polską, o sprawach łączących i dzielących Polaków.
- „Debate TVP Info” - program realizowany w studio Parlamentu Europejskiego w Brukseli. Dyskutowano o najważniejszych problemach unijnych, a także o tym, jaki wpływ mają na prawodawstwo, przedsiębiorczość, samorządowość, gospodarkę, finanse państwa oraz obywateli..., czyli jak UE wpływa na wszystkie sfery życia swoich członków, jak wypracowuje się wspólne stanowiska przyjmowane przez wszystkie unijne państwa.
- „Bez retuszu” – audycje realizowane na żywo z udziałem publiczności, trzy odcinki poświęcone były problematyce unijnej i problemom, które dotknęły Unię Europejską i miały konsekwencje dla Polski:
 - problemy Euro i inne konsekwencje na tle wydarzeń w Grecji,
 - zamachy w Paryżu i zagrożenie terroryzmem w UE,
 - czy Polska powinna przyjmować imigrantów i jak współdziałać w ramach UE.

TVP Polonia, TVP ABC

- „Szlakiem gwiazd” – magazyn. W programie gwiazdy (aktorzy, sportowcy, muzycy) zabierają widzów na wycieczki do odległych zakątków Polski, w swoje rodzinne strony, by odkrywać, jak ich "małe ojczyzny" zmieniły się pod wpływem Funduszy Europejskich. Każdy odcinek opatrzony jest reportażem z jednego z polskich regionów.

TVP Historia

- „Dzień pierwszy - 1 maja 2004” – film dok. reż: A. Marek Drązewski (2005)
Tematem filmu jest 1 maja 2004 roku w Warszawie, czyli pierwszy dzień stolicy Polski w strukturze Unii Europejskiej. Realizatorzy wykorzystali obrazy z kilkudziesięciu kamer z Centrum Monitoringu stolicy. Dodatkowo ekipy zdjęciowe realizowały zdjęcia na ulicach Warszawy. Autorzy pytali polityków i zwykłych ludzi o obawy i nadzieje związane z przystąpieniem do UE. W filmie są również zdjęcia z pochodów i antypochodów 1 - majowych w Warszawie.
- „Z Gdańska do Europy” – film dok., reż. A. Marek Drązewski (2005)
Powstanie niezależnego Związku Zawodowego Solidarność, 21 postulatów, przesłanie do robotników Europy Wschodniej wstrząsnęło pojałtańską Europą. Jesień ludów Europy. Potem wybory i "Okrągły Stół". Dla części Europy nastała wiosna wolności. Ale pragnienie bycia razem było silniejsze od piętrzących się trudności negocjacji.

Wreszcie 2 maja na masztach zrobionych w Polsce, ustawionych przed Parlamentem Europy w Strasburgu załopotwały flagi nowych dziesięciu członków Unii Europejskiej.

- „Jutro już będzie inaczej” – film dok., reż. Maria Wiernikowska.
102 autorów z 55 - ciu miejscowości sfilmowało coś jednego dnia, 30 kwietnia 2004 roku. Tak się zaczyna. Powstał film o jednym dniu w Polsce. „To będzie zwykły dzień” - mówi ktoś z Koluszek. „Jak każdy inny” - dorzuca gdańszczanin. „Po pijanemu wejdziemy do Europy” - zapewniają uczestnicy pikniku przy katowickim dworcu. Bo niby dzień powszedni, ale nie zupełnie zwyczajny - ostatni dzień przed wejściem Polski do Europy. Z 70-ciu godzin materiałów, jakie na apel Wiernikowskiej nadeszły z całej Polski, autorka wyłuskała obrazki i scenki, które układają się w codzienność. Polska to wielki kraj, kraj różnych ludzi, różnych pejzaży, różnych postaw - także karykaturalnych. 52-minutowy filmowy dokument uchwycił to bogactwo, nakręcone przez dziesiątki amatorskich kamer, bez żadnego dziennikarskiego komentarza.
- „Dzieci z gwiazd – Urodzinki – Wielkanocna podróż”
Tematem telewizyjnego show, skierowanego do trzech pokoleń widzów, jest Wielkanoc z jej tradycyjnymi obrzędami i zwyczajami charakterystycznymi dla krajów wspólnoty europejskiej. Bohaterami programu są najmłodsi Polacy, którzy zadają pytania znanym i lubianym postaciom rodzimego show - biznesu. Program utrzymany w charakterze quizu jest bogato ilustrowany materiałami archiwalnymi Telewizji Polskiej oraz felietonami filmowymi, które przedstawiają jak bardzo zmieniła się Polska w ciągu ostatnich 10 lat.

Wątki związane z UE pojawiały się także w serialach fabularnych emitowanych na antenach TVP w 2015 roku:

- „Ranczo” – w całej transzy serialu podejmowana była tematyka integracji z Unią Europejską (TVP1, TVP HD, TVP Polonia, TVP Seriale),
- „Londyńczycy” - serial obyczajowy TVP, którego akcja toczy się współcześnie w Londynie wśród polskich emigrantów. Dzięki wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej Polacy mogą legalnie pracować w Wielkiej Brytanii. Serial ukazuje warunki życia i pracy polskich emigrantów pracujących na budowach, w szpitalach i w wielkich korporacjach (TVP1, TVP HD, TVP Seriale),
- „M jak miłość” – wątki związane z wykorzystywaniem funduszy unijnych (TVP2, TVP Polonia, TVP HD, TVP Seriale),
- „Na dobre i na złe” – wątki związane z wykorzystywaniem funduszy unijnych, m.in. na program ortopedyczny dot. materiałów biowchłaniających (TVP2, TVP HD, TVP Polonia, TVP Seriale),

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszana była tematyka unijna zaprezentowano w [Załączniku nr 8](#).

3.5. Rozrywka

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są wśród nich pozycje fabularne, kabarety, koncerty oraz widowiska rozrywkowe uwzględniające różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców. Oferta rozrywkowa jest więc adresowana zarówno do szerokiej widowni, jak i wybranych grup widzów.

Nadawane w programach zabawy quizowe, czy programy z elementami konkursu, dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2015 roku należy wymienić: w TVP 1: „Jaka to melodia?”, „Podróż życia”, w TVP 2: „Postaw na milion”, „Jeden z dziesięciu”, „Przygarnij mnie”.

Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszały aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokowały do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, pobudzały do krytycznej refleksji. Na antenach pojawiały się największe gwiazdy kabaretowe: Kabaret Moralnego Niepokoju, Neo-Nówka, Ani Mru Mru, Koń Polski, Paraniernormalni.

TVP S.A. kontynuowała nadawanie dużych widowisk rozrywkowych, które dawały szansę zaistnienia młodym artystom amatorom. W 2015 r. była to kolejna edycja „The Voice of Poland”.

Na antenach popularyzowane były również wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórcy i wykonawcy związani z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2015 r. to: Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, cykl koncertów „Lato Zet i Dwójki”, „Sabat czarownic”, Koncert sylwestrowy we Wrocławiu.

3.6. Sport, zdrowie i rekreacja

Telewizja Polska na antenach ogólnokrajowych, w kanale tematycznym TVP Sport oraz serwisie internetowym www.sport.tvp.pl poprzez liczne transmisje, relacje, programy publicystyczne oraz informacyjne szeroko prezentowała najważniejsze wydarzenia sportowe 2015 roku.

Skoki narciarskie, biegi, łyżwiarstwo szybkie oraz hokej na lodzie to wszystko złożyło się na zimową ofertę Telewizji Polskiej. Sezon rozpoczęli skoczkowie narciarscy z podwójnym mistrzem olimpijskim Kamilem Stochem oraz multimedalistka olimpijska i mistrzyni świata w biegach narciarskich Justyna Kowalczyk. W sumie TVP1 pokazała 33 transmisje z konkursów w sportach zimowych.

Oferta wiosenna to przede wszystkim lekkoatletyka, tenisowe turnieje, piłka nożna oraz żużel. Halowe Mistrzostwa Europy w lekkiej atletyce (Praga, 6-8 marca), to obok mistrzostw świata na otwartym stadionie (Pekin, 22-30 sierpnia) jedna z najważniejszych imprez lekkoatletycznych. Najważniejsze transmisje pokazano w TVP1 i TVP2 oraz w TVP Sport i sport.tvp.pl.

Wraz z sukcesami odnoszonymi przez Agnieszkę Radwańską na kortach tenisowych, turnieje tenisowe cieszą się coraz większym zainteresowaniem widzów TVP. Od trzech sezonów Telewizja Polska transmituje mecze Radwańskiej. Niezapomnianych emocji dostarczyły transmisje Mistrzostw WTA. Mecz finałowy, historyczne zwycięstwo Agnieszki Radwańskiej, transmitowany przez TVP2 i TVP Sport, obejrzało ponad 2,5 miliona widzów.

Telewizja Polska nie zapomina także o najpopularniejszej dyscyplinie w kraju – piłce nożnej. Kibice futbolu oglądając TVP mogli poczuć atmosferę największych stadionów świata. TVP Sport retransmitowało wszystkie spotkania Ligi Mistrzów. Natomiast jeden mecz w każdej kolejce fazy pucharowej na żywo pokazywała TVP1, a po nim skróty ze wszystkich pozostałych spotkań. TVP1 transmitowała także finał Ligi Europy, który 27 maja odbył się na Stadionie Narodowym w Warszawie. TVP Sport pokazał natomiast towarzyskie spotkania reprezentacji Niemiec, aktualnych mistrzów świata. Specjalnie dla wielbicieli piłkarskiego talentu Roberta Lewandowskiego, Kuby Błaszczykowskiego, Łukasza Piszczka, w ofercie TVP Sport znalazł się Puchar Niemiec. A uzupełnieniem oferty zagranicznej były magazyny „Borussia Dortmund TV”, „Bayern Monachium TV” i „Arsenal TV”.

Po rocznej przerwie wrócił do Telewizji Polskiej żużel. Transmisje meczów Nice Polskiej Ligi Żużlowej można było oglądać w TVP Regionalnej, TVP Sport oraz na stronie sport.tvp.pl. Sportowe lato w TVP, to m.in.: lekka atletyka, kolarstwo, skoki narciarskie, mistrzostwa świata w pływaniu. Mistrzostwa świata w lekkiej atletyce (Pekin, 22-30 sierpnia) to najważniejsza impreza sezonu i bardzo szczęśliwa dla polskich lekkoatletów, bowiem zdobyli osiem medali, w tym trzy złote. Ze względu na dużą różnicę czasu sesje wieczorne (wcześnie popołudnie naszego czasu) pokazywała TVP1 i TVP2, a całą imprezę – TVP Sport i sport.tvp.pl. TVP Sport pokazywała także inne imprezy lekkoatletyczne: Mistrzostwa Europy młodzieżowców i juniorów oraz Mistrzostwa Polski.

Tour de Pologne to najważniejsza impreza kolarska w naszym kraju. W 2015 r. już po raz 23. był transmitowany przez Telewizję Polską. TVP była producentem sygnału międzynarodowego. Codziennie w produkcję sygnału zaangażowanych było około 110 osób. Transmisje były dostępne w TVP1, TVP Sport oraz na stronie internetowej www.sport.tvp.pl. W TVP Sport transmitowano również wyścig Tour de Suisse – najważniejszego sprawdzianu kolarzy przed Tour de France oraz nadano relacje (także w TVP1) z wyścigu ze startu wspólnego podczas Mistrzostw Polski w kolarstwie szosowym w Sobótce.

W lecie rozgrywany jest cykl zawodów Grand Prix w skokach na igielicie. Trzy konkursy były rozegrane w Polsce - drużynowy i 2 indywidualne – transmitowane w TVP1, TVP Sport oraz sport.tvp.pl. Pływanie na światowym poziomie powróciło w 2015 r. do Telewizji Polskiej. Mistrzostwa globu na otwartym basenie (Kazań, 26 lipca – 9 sierpnia) to najważniejsza impreza nie tylko dla naszych reprezentantów, lecz i światowej czołówki. Transmisje w TVP2, TVP Sport oraz sport.tvp.pl. Kolejną wielką imprezą sportową transmitowaną na antenach TVP1, TVP2 i TVP Sport oraz sport.tvp.pl były Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej kobiet i mężczyzn.

Transmisje sportowe w TVP1 i TVP2 o największej widowni w 2015 r.

- Puchar Świata w skokach narciarskich – Turniej Czterech Skoczni w Bischofshofen – 5 355 tys.
- Puchar Świata w skokach narciarskich – Turniej Czterech Skoczni w Innsbrucku – 5 281 tys.

- Puchar Świata w skokach narciarskich w Titisee Neustadt - 5 144 tys.
- Puchar Świata w skokach narciarskich – Turniej Czterech Skoczni w Garmisch-Partenkirchen - 4 884 tys.
- Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej mężczyzn - Qatar 2015 - Polska – Hiszpania 4 795 tys.
- Puchar Świata w skokach narciarskich w Zakopanem – 4 780 tys.
- Mistrzostwa Świata w narciarstwie klasycznym - Falun 2015 – skoki narciarskie – 4 707 tys.
- Mecz towarzyski piłki nożnej Polska – Czechy – 4 691 tys.
- Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej mężczyzn - Qatar 2015 - Polska – Katar - 4 646 tys.
- Mistrzostwa Świata w skokach narciarskich - Falun 2015 – 4 626 tys.

Piłka nożna (TVP1):

Mecze towarzyskie reprezentacji Polski:

- Polska - Czechy 4 691 tys.
- Polska - Islandia 4 604 tys.
- Polska - Grecja 4 007 tys.

Mecze rozgrywane w ramach Ligi Europejskiej UEFA:

- Dniprodniepropietrowsk - Sevilla FC 3 827 tys.

Mecz rozgrywane w ramach Ligi Mistrzów:

- FC Barcelona - Bayern Monachium 3 690 tys.
- Juventus Turyn - FC Barcelona 3 285 tys.

Oprócz transmisji i relacji z imprez sportowych, ważną częścią oferty były audycje służące promowaniu zdrowego stylu życia emitowane zarówno na antenach głównych, jak i kanałów tematycznych. W 2015 roku emitowane były m.in.: „Echa stadionów” – komentarz i ocena najważniejszych wydarzeń tygodnia, magazyn piłkarski „4-4-2”, magazyn publicystyczny „Zwarcie”, cotygodniowy program „Arsenal TV”, „Lekkoatletyka dla każdego” - magazyn zachęcający do uprawiania tej dyscypliny sportu, „Mega Fights” – magazyn przedstawiający najwybitniejsze w przeszłości walki na zawodowych ringach, „Pełnosprawni” - magazyn informujący o wydarzeniach w sporcie osób niepełnosprawnych (z tłumaczeniem na język migowy). Magazyn wielokrotnie już wcześniej nagradzany, w 2015 r. otrzymał kolejne prestiżowe wyróżnienie - „Mention d’Honneur” na 33. Międzynarodowym Festiwalu Filmów i Telewizyjnych Programów Sportowych w Mediolanie” za działania w zakresie popularyzowania wszystkich form integracyjnych.

Bieżące informacje ze świata sportu przykazywane były w codziennych serwisach informacyjnych: Sport po Wiadomościach (TVP 1), Sport telegram po Panoramie (TVP 2), Sportowa sobota, Sportowa niedziela (TVP Sport), Sportowy wieczór i w serwisach sportowych (TVP Info).

Znaczącej zmianie poddany został również serwis www.sport.tvp.pl który należy do czołówki portali sportowych (2 mln realnych użytkowników). W nowej odsłonie wyeksponowane zostały unikalne materiały wideo, a serwis funkcjonujący w technologii RWD (*responsive web design*) umożliwił odtwarzanie tych materiałów na urządzeniach mobilnych w miejscu i czasie dowolnie wybranym przez użytkownika. Innowacyjna architektura nowego portalu jest odpowiedzią na dynamiczne zmiany na rynku portali sportowych i osadzona jest w idei

mobile first, czyli projektowania serwisów przejrzystych i prostych, dla tworzenia których punktem wyjścia jest mały, ale coraz częściej używany ekran urządzenia mobilnego, a nie ekran komputera.

3.7. Problematyka osób niepełnosprawnych w programach TVP S.A.

Telewizja Polska S.A. od lat zajmuje się problematyką związaną z osobami niepełnosprawnymi, zarówno w stałych cyklicznych audycjach, audycjach jednostkowych, jak i okazjonalnie, prezentując wydarzenia (sportowe, kulturalne), których bohaterami są osoby niepełnosprawne.

Tematyka ta przedstawiana jest w różnorodnych formach programowych, od publicystyki, poradników, reportaży, aż do filmów dokumentalnych. Szczególne miejsce zajmuje tu fabuła. Wątki z udziałem osób niepełnosprawnych są celowo wplatane w scenariusze najpopularniejszych seriali, ukazując je w codziennych sytuacjach (np. „Klan”, „Ranczo”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”). Pozwala to ukazać problemy ludzi niepełnosprawnych w różnych aspektach i w szerokim kontekście, ale zawsze jako pełnoprawnych członków społeczeństwa. Promowanie pozytywnego stosunku do osób niepełnosprawnych to najważniejszy cel takich działań. Biorąc pod uwagę kilkumilionową widownię tych seriali, jest to najbardziej efektywny sposób oddziaływania.

Szczególną formą działania na rzecz zmiany wizerunku osób niepełnosprawnych, a zwłaszcza pokazania ich potencjału zawodowego są kampanie społeczne. Na antenach TVP S.A. prowadzone są regularnie tego typu akcje, w ramach których emitowane są spoty promujące konkretną ideę związaną z niepełnosprawnością.

Dbamy także o zapewnienie możliwości odbioru naszego programu przez osoby z dysfunkcją słuchu i wzroku poprzez stosowanie udogodnień w postaci napisów dla niesłyszących, audiodeskrypcję, a także tłumaczenie na język migowy. Służy temu także redagowana pod kątem odbioru przez osoby niepełnosprawne strona internetowa TVP S.A., dostępna dla osób niewidomych lub słabo widzących dzięki wersji tekstowej oraz wersji o wysokim kontraście, którą można włączyć na głównej stronie portalu.

Szczegółowe informacje dotyczące audycji podejmujących problematykę osób niepełnosprawnych emitowanych na antenach Telewizji Polskiej S.A. w 2014 roku przedstawiono w [Załączniku nr 9](#).

4. KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA

Na polskim rynku medialnym innowacje technologiczne pojawiają się w coraz szybszym tempie, implikując zmiany w konsumpcji treści publikowanych w przestrzeni cyfrowej. Udostępnienie szerokiemu gronu odbiorców możliwie jak najszybciej najbardziej aktualnej oraz różnorodnej biblioteki cyfrowej oraz dystrybucja jej zawartości na wszystkich istotnych platformach dostępu tak, aby dotarła do użytkownika w dowolnym dla niego miejscu i czasie oraz na dowolnie przez niego wybranym urządzeniu, to priorytet w obszarze działań Telewizji Polskiej S.A. w mediach interaktywnych.

4.1. Portal TVP.pl

Oficjalny portal Telewizji Polskiej S.A. oraz jej serwisy stanowią najbardziej różnorodną oraz obszerną bibliotekę materiałów wideo w polskim internecie. Kluczowe obszary wchodzące w skład portalu to strona korporacyjna Telewizji Polskiej S.A., biblioteka aktualnych i archiwalnych zasobów cyfrowych vod.tvp.pl, jak również wortale tematyczne, w tym TVP Info, TVP Sport, TVP Parlament czy TVP Kultura. Poza portalem oferta TVP dostępna jest dla użytkowników urządzeń mobilnych dzięki dwóm głównym aplikacjom: TVP Stream oraz TVP.pl, oraz w telewizyjnych aplikacjach Smart TV i telewizji hybrydowej.

W portalu TVP.pl znajduje się obecnie ponad 476 tysięcy materiałów wideo. W 2015 roku utworzonych zostało 320 nowych serwisów, co w sumie daje liczbę 2706 opublikowanych serwisów.

W 2015 roku portal TVP.pl odwiedzało miesięcznie średnio ponad 6 mln użytkowników – dwa razy więcej niż rok wcześniej. Internauci wygenerowali ponad 236 mln odsłon wideo – ponad 84% więcej niż w roku 2014 (dane za Gemius Stream).

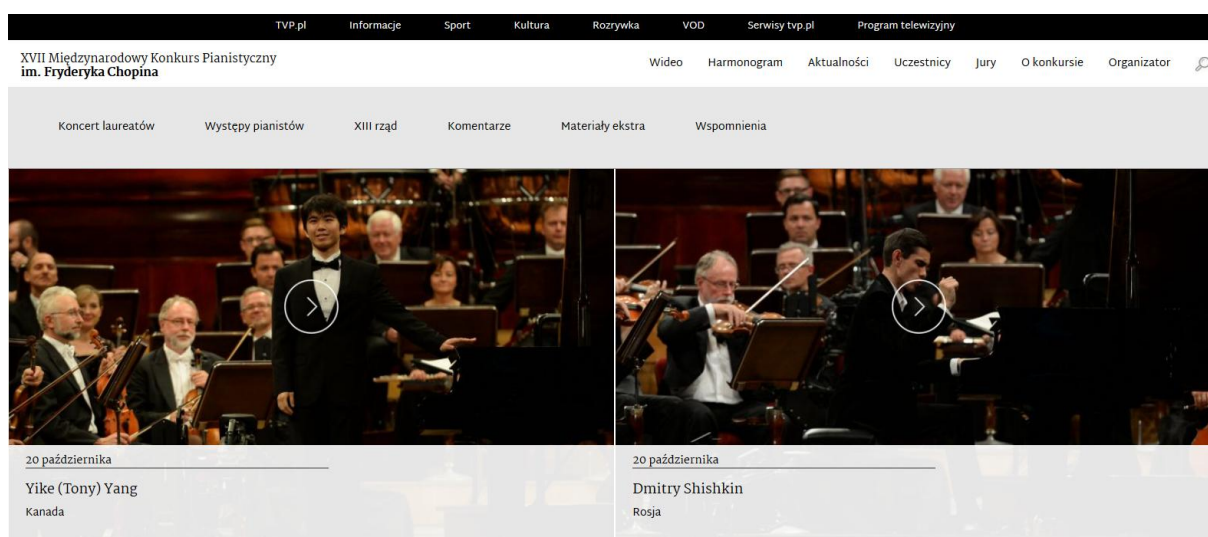
Portal TVP Info w 2015 roku utrzymał pierwszą pozycję pośród internetowych serwisów informacyjnych w Polsce. 278 mln odsłon w 2015 roku to ponad cztery razy więcej niż w roku ubiegłym (54 mln) (dane za Gemius Traffic). Strona zanotowała w 2015 roku 22,7 mln odsłon wideo. Oznacza to wzrost o 221% względem roku 2014 (dane za Gemius Stream).

Najważniejszym z udogodnień wdrożonych z powodzeniem w 2015 r. był moduł wyborczy działający na wszystkich urządzeniach mobilnych (technika RWD – *responsive web design*). Zastosowany w wyborach parlamentarnych i prezydenckich, był w pełni autonomiczną częścią strony i umożliwiał bieżącą prezentację wyników wyborów oraz frekwencji wyborczej w poszczególnych regionach Polski.

Znaczącej zmianie poddany został również serwis sport.tvp.pl. W nowej odsłonie wyeksponowane zostały unikalne materiały wideo, a serwis funkcjonujący w technologii RWD (*responsive web design*) umożliwił odtwarzanie tych materiałów na urządzeniach mobilnych w miejscu i czasie dowolnie wybranym przez użytkownika. Innowacyjna architektura nowego portalu jest odpowiedzią na dynamiczne zmiany na rynku portali sportowych i osadzona jest w idei *mobile first*, czyli projektowania serwisów przejrzystych i prostych, dla tworzenia których punktem wyjścia jest mały, ale coraz częściej używany ekran urządzenia mobilnego, a nie ekran komputera. Z okazji dziesięciolecia istnienia TVP Kultura, stacja zaprezentowała nową odsłonę strony internetowej. W warstwie graficznej

została ona w całości uspołniona z kolorystycznie dynamiczną oprawą antenową. Ujednoliconą szatę graficzną pozwoliła wzmocnić wizerunek stacji. Serwis tvpkultura.tvp.pl został dodatkowo rozbudowany o sekcje informacyjne, dzięki czemu strona stała się ciekawym uzupełnieniem dla pozycji emitowanych na antenie.

Jednym z najważniejszych przedsięwzięć 2015 roku był odbywający się w październiku XVII Międzynarodowy Konkurs Chopinowski. W całości transmitowany w TVP Kultura oraz w serwisie chopin2015.tvp.pl konkurs, odbywający się regularnie co pięć lat, okazał się wyjątkowym wydarzeniem nie tylko dla melomanów. Oferta serwisu chopin2015.tvp.pl objęła transmisje konkursowych wykonawców, bogatą bazę utworów zagranych, komentarze ekspertów oraz materiały przybliżające atmosferę konkursu - rozmowy z uczestnikami i sylwetki jurorów. Serwis konkursu powstał w technologii RWD i okazał się platformą angażującą użytkowników do podejmowania dodatkowych aktywności, komentowania występów pianistów oraz dzielenia się za pośrednictwem portali społecznościowych najciekawszymi interpretacjami utworów. By udostępnić transmisje koncertów i relacje ze studia TVP Kultura użytkownikom urządzeń mobilnych, dodatkowo uruchomiony został kanał Chopin@TVP w aplikacji mobilnej TVP Stream i w Hbb TV. W sumie na obu platformach – w serwisie www oraz w kanale wirtualnym - transmisje Konkursu Chopinowskiego obejrzało 114 897 unikalnych użytkowników, generując 355 948 odsłon.



Serwis Chopin2015.tvp.pl

Konkursowi Chopinowskiemu towarzyszyła również intensywna oprawa wydarzenia w mediach społecznościowych – na profilu aplikacji Instagram oraz na specjalnym profilu facebookowym „Konkurs Chopinowski TVP”, który zgromadził ponad 25 tysięcy obserwujących i z sukcesem utrzymuje aktywność po konkursie. Ruch w mediach społecznościowych i aktywność internautów podczas konkursu wykorzystane zostały również poprzez Social Tv, która umożliwiła wzbogacenie dyskusji ekspertów w studio o komentarze użytkowników internetu, z sukcesem łącząc widzów obu platform. Komentarze internautów nierzadko podnosiły temperaturę dyskusji ekspertów w studio konkursowym, stanowiąc swoiste podsumowanie występów.

Konkurs Chopinowski TVP i nie tylko
Nagroda muzyczna

25 240 użytkowników lubi to
Natalia Ziętowska i 15 innych znajomych

Zaproś znajomych do polubienia tej strony

INFORMACJE

<http://chopin2015.tvp.pl/>

APLIKACJE

Instagram

ZDJĘCIA

FILMY

POSTY GOŚCI

Konkurs Chopinowski TVP i nie tylko
6 lipia o 18:37

Jesteście gotowi na kolejny odcinek "Historii muzyki"? Jutro o 10:10 "Romantyzm cz.2". Zapraszamy do TVP Kultura 😊

HISTORIA MUZYKI NIEDZIELA/10:10

Wyświetlenia: 16 tys.

Lubię to! · Komentarz · Udostępnij

143 osoby lubią to. Chronologicznie

51 ponownych udostępnień

Zobacz 1 więcej komentarz

Radosław Adam Dej Ostatnio dużo o Wagnerze. Ciekawe co tym razem

Lubię to! · Odpowiedz 2 · 6 lipia o 18:44

2 odpowiedzi

Napisz komentarz...

Konkurs Chopinowski TVP i nie tylko udostępnił(a)
zdjęcie użytkownika Charles Richard-Hamelin.
5 lipia o 13:43

Japońsko-koreańska trasa koncertowa Konkursu Chopinowskiego dobiegła końca. A oto i pożegnalne "selfie" 😊

Lubię to! · Komentarz · Udostępnij

724 osoby lubią to. Chronologicznie

Zobacz więcej komentarzy (14)

Darek Wapiński What a great idea! Chopin would be proud of you!
Zobacz tłumaczenie

Lubię to! · Odpowiedz 6 lipia o 21:03

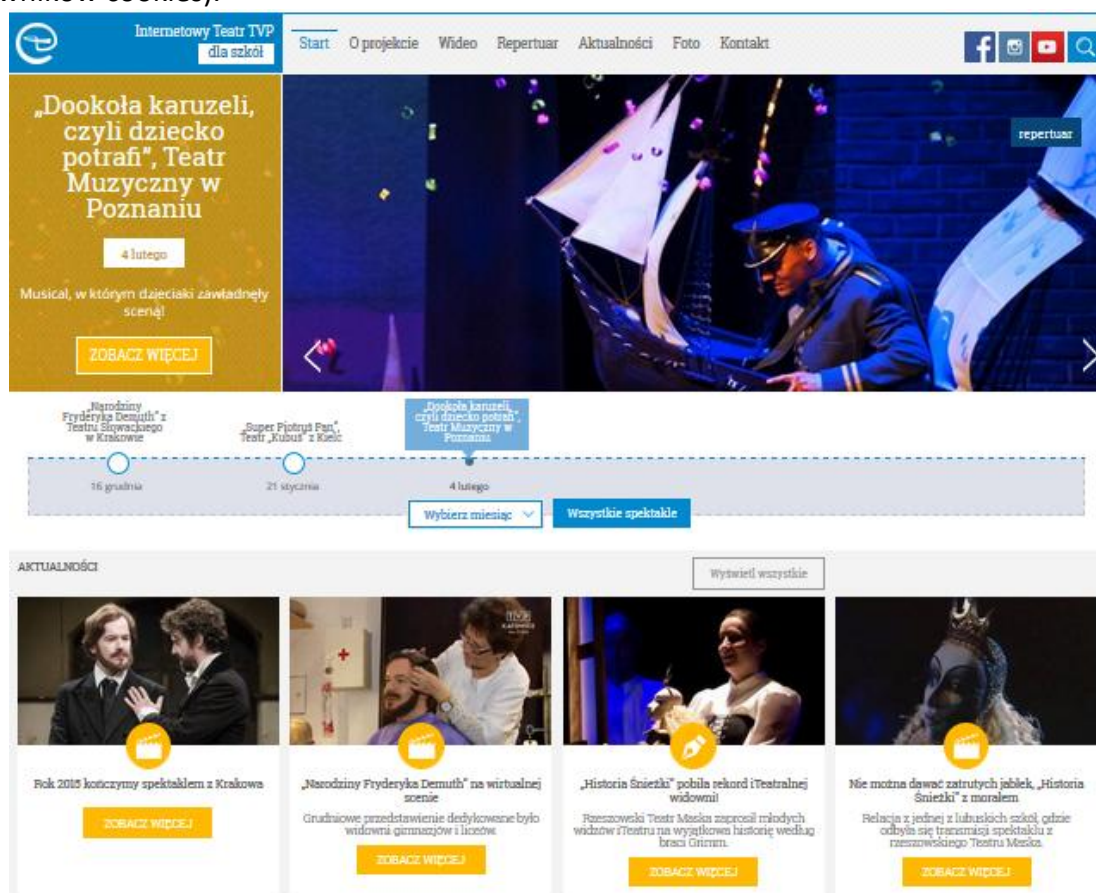
Anna Zofia Kowalska Pozdrowienia dla Pana Kaspzyka!

Lubię to! · Odpowiedz 1 · 6 lipia o 21:53 · Edytowany

Profil konkursowy na Facebooku

Rok 2015 przyniósł wzrost zainteresowania i uczestnictwa w ofercie projektu teatralnego, skierowanego do młodszych widzów oraz młodzieży z małych miejscowości i wsi w Polsce – Internetowego Teatru TVP dla Szkół. Serwis internetowy projektu (iteatr.tvp.pl), będący jego wizytówką, jak również platformą, poprzez którą odbywają się comiesięczne transmisje do

szkół, został całkowicie przebudowany i dostosowany do potrzeb użytkowników oraz nauczycieli angażujących swoje placówki oświatowe w projekt. Nowa responsywna strona internetowa umożliwiła zorientowanie się w kalendarium nadchodzących transmisji, zapoznanie z minionym repertuarem oraz relacjami z transmisji. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi i strukturze treści użytkownikom łatwo odnaleźć kontakt do regionalnego koordynatora projektu z wybranego ośrodka regionalnego TVP, aby dołączyć do grona szkół oglądających transmisje z najważniejszych teatrów z repertuarem dziecięcym w Polsce. Użytkownicy strony iteatr.tvp.pl wygenerowali w 2015 roku 131 324 odsłony (25 423 użytkowników cookies).



W roku 2015 przedstawienia transmitowane w ramach iTeatru obejrzało 296 376 uczniów z 5 316 szkół w wioskach i miasteczkach oddalonych od ośrodków kulturalnych oraz teatralnych w całej Polsce, a podczas całego okresu trwania projektu (od 2012 roku) spektakle obejrzało już ponad milion młodych widzów (1 256 133 dzieci). W 2015 roku oferta objęła m.in.: spektakle z teatrów: Teatru im. Słowackiego w Krakowie, Teatru Baj w Warszawie, Teatru Maska w Rzeszowie czy krakowskiego Teatru Groteska. Zwiększyła się również liczba fanów projektu na profilu iTeatru na Facebooku, który służy jako naturalne narzędzie szybkiej komunikacji z młodymi widzami oraz nauczycielami korzystającymi z jego oferty.

Miłośnicy Teatru Telewizji mogli w 2015 roku również poczuć się usatysfakcjonowani. Serwis teatrtelewizji.tvp.pl wzbogacił się o 20 nowych przedstawień, w tym premierowe „Damy i huzary” w reż. Krystyny Jandy i „Ich czworo” w reż. Marcina Wrony. Ważnym wydarzeniem

była również grudniowa transmisja spektaklu „Msza za miasto Arras” z Januszem Gajosem w roli głównej, dostępna zarówno dla widzów anteny, jak i dla internautów.

Rok 2015 przyniósł nowe odsłony serwisów znanych produkcji Telewizji Polskiej. W zupełnie nowej formule i w oparciu o technologię RWD powstały serwisy takich programów, jak „[Rolnik szuka żony](#)”, „[Świat się kręci](#)”, „[Rodzinka.pl](#)” oraz „[The Voice of Poland](#)”. Istotne z punktu implementacji nowych technologii było wspomniane wcześniej rozwiązanie SocialTV, które z powodzeniem wykorzystano także w przypadku Krajowego Festiwalu Piosenki Opolo 2015 oraz „The Voice of Poland”.

W minionym roku TVP ponownie zaangażowała się w polsko-niemiecki projekt multimedialny pt. „Co słyszą sąsiedzie?” realizowany we współpracy z niemieckimi telewizjami Deutsche Welle i MDR.

Podobnie jak w pierwszej edycji programu (zrealizowanej w 2014 roku), także teraz celem było zaprezentowanie różnic i podobieństw dwóch społeczeństw – polskiego i niemieckiego. Poza serią audycji przygotowanych z myślą o telewizyjnych widzach na dwujęzycznej stronie internetowej www.coslychacsasiedzie.pl/www.nachbarwiegehts.de opublikowano dodatkowe materiały umożliwiające jeszcze obszerniejsze zaprezentowanie różnych aspektów z życia bohaterów tego polsko-niemieckiego projektu.

Portal TVP.pl rozwijał nadal własne, oryginalne produkcje dedykowane tylko internetowi. Desygnowany do tego zespół relacjonował ważne wydarzenia, odwiedzał plany zdjęciowe najważniejszych produkcji TVP i tworzył materiały autorskie, które odpowiadały zarówno specyfice internetu, jak i potrzebom jego użytkowników.

4.2. vod.tvp.pl

Serwis vod.tvp.pl stanowi największą bibliotekę cyfrową, w której znajduje się obecnie ponad 37,4 tys. materiałów wideo w 966 serwisach podzielonych tematycznie. Użytkownik może obejrzeć aktualne pozycje ramówkowe – odcinki seriali, audycje publicystyczne, religijne, kulturalne, poradnikowe, kulinarne, sportowe, koncerty, gale oraz unikalne filmy dokumentalne i fabularne czy spektakle teatralne, wreszcie - telewizyjne archiwalia.

W 2015 r. w portalu znalazły się interesujące i ambitne pozycje, które użytkownikom udostępnione zostały wyłącznie w vod.tvp.pl. W listopadzie 2015 r. w serwisie premierowo pojawiło się dwadzieścia spektakli Teatru Telewizji – po raz pierwszy udostępnionych w internecie na tak szeroką skalę. Wśród nich znalazły się m.in.: „Przerwanie działań wojennych” w reż. Juliusza Machulskiego, „Amazonia” Michała Walczaka w reż. Bodo Koxa, „Rozmowy przy wycinaniu lasu” Stanisława Tyma oraz „Boulevard Voltaire” Andrzeja Barta. Baza ta jest sukcesywnie poszerzana o nowe produkcje.

Konsekwentnie aktualizowany dział produkcji dokumentalnych wzbogacił się o nowe filmy – w 2015 pojawiło się ponad 40 nowych tytułów. Wśród nich znalazły się koprodukowane przez Telewizję Polską oraz Discovery Channel „Polscy ratownicy w Nepalu”, świetnie przyjęte dokumenty Barbary Włodarczyk „Święta wojna Rosjan”, „Groźny. Czecheński tygrys Putina”, „Szalona miłość. Rosjanie i Putin” oraz poruszające świadectwo życia „Jerzy Popiełuszko. Posłaniec prawdy”. Wspomnieć należy też o takich dokumentach jak „Moje 89.

pokolenie”, „Europa i okolice – 25 lat Festiwalu Malta” „Obietnica dzieciństwa”, „Do przyjaciół Moskali”, „Opowieść o „Żegocie”, „Kabaret śmierci”, „Po co Ci te chłopy?”, „Czy prawdziwych rycerzy już nie ma?”, „List biskupów” czy cykl „Przedszkolandia”.

Wśród pozycji kulturalnych w vod.tvp.pl znalazły się nowe programy: „Księga przestrzeni”, „Książki na zimę”, „To nie tak”, „Poeci” i „Pomniki historii”.

Obok cyklicznych pozycji publicystycznych („Sprawa dla reportera”, „Magazyn ekspresu reporterów”, „Prawdę mówiąc”, „Tomasz Lis na żywo”, „Kod dostępu”) na vod.tvp.pl udostępniony został świetnie przyjęty cykl dokumentalny „600 gramów szczęścia”, poruszający temat wcześniaków oraz program „Firmowe rewolucje”.

Ważnym, bo długo oczekiwanym przez fanów programów historycznych wydarzeniem, była premiera w vod.tvp.pl kultowej audycji Bogusława Wołoszańskiego „Sensacje XX wieku”. W dziale historia zadebiutowały także nowe produkcje „Historia dla Ciebie”, „Podróże z historią” i „Historia żywa”.

[Vod.tvp.pl](http://vod.tvp.pl) to także wachlarz propozycji dla najmłodszych widzów. W 2015 r. mogli oni oglądać nowe produkcje: „Podwodne ABC”, „Kłopoty Pogodziaków”, „Podróże na burzowej chmurze” oraz „Baśnie i bajki polskie”.

Wśród dobrze znanych widzom programów rozrywkowych użytkownicy mogli na bieżąco śledzić zmagania uczestników „The Voice of Poland” i „Rolnik szuka żony” oraz odcinki „Paranienormalni Tonight”. Od 2015 roku za pośrednictwem serwisu VOD dostępne stały się odcinki popularnego programu rozrywkowego „Familiada”.

Oferta vod.tvp.pl wzbogaciła się także o produkcje zagraniczne. Użytkownicy zyskali bezpłatny dostęp do zagranicznych seriali, takich jak „Wspaniałe stulecie”, „Cesarzowa Ki”, „Tysiąc i jedna noc”, „Imperium miłości” oraz seriali produkcji TVP S.A. Wśród nich szczególnym powodzeniem cieszyły się: „Strażacy”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Cisza nad rozlewiskiem”, „Prokurator”, „Uwikłani” i „Służby specjalne”. Nie zabrakło kontynuacji seriali „Krew z krwi”, „Blondynka”, „Ojciec Mateusz”, „O mnie się nie martw”, „rodzinka.pl”, „Ranczo” oraz ulubionych telenoweli Polaków: „M jak miłość”, „Barwy szczęścia”, „Na dobre i na złe” i „Klanu”. Większość z wymienionych pozycji udostępniana była w cyklu przedpremierowym.

Wśród działań niestandardowych warto wspomnieć o projekcie „Elektroniczna Administracja”, zrealizowanym we współpracy z Ministerstwem Finansów, czyli cyklu wideo poświęconym temu, jak za pośrednictwem internetu załatwiać sprawy administracyjne i korzystać z usług administracji publicznej oraz o kontynuacji projektu „[10 mniej. Zwolnij!](#)”. Akcja miała na celu uwrażliwienie społeczeństwa na niebezpieczeństwa związane z jazdą z nadmierną prędkością oraz podniesienie kultury w ruchu drogowym. Partnerem projektu była Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.

W 2015 r. według Gemius Stream serwis vod.tvp.pl odwiedzało miesięcznie średnio ponad 1,4 mln użytkowników (unique cookies), którzy wygenerowali ponad 79 mln odsłon wideo, czyli blisko o 45 mln więcej niż w 2014 r.

4.3. Serwisy tematyczne

4.3.1. Seriale

W 2015 r. pośród znanych już widzom serialowych pozycji zadebiutowały w internetowej odświeżeniu takie produkcje jak „Strażacy”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Cisza nad rozlewiskiem”, „Prokurator”, „Uwikłani” i „Służby specjalne”.

Atrakcyjną wizualnie oprawę zyskał serwis serialu „rodzinka.pl”. Przejrzysta i nowoczesna strona zgromadziła odcinki serialu, wybrane sceny, ekskluzywne materiały z planu i wywiady z aktorami.



Dużym sukcesem w mediach interaktywnych okazał się kolejny sezon serialu „O mnie się nie martw”, do czego przyczyniły się realizowane na dużą skalę przez zespół wideo portalu TVP.pl ekskluzywne materiały dodatkowe. Wzbogaciły one ofertę serwisu specjalnego omniesieniemartw.tvp.pl. Wokół serialu powstała również stale rosnąca społeczność użytkowników Instagrama (ponad 7,8 tys. obserwujących). W 2015 roku serwis wygenerował prawie 5 milionów odsłon wideo i zgromadził 214 tys. użytkowników.

Fenomenem okazały się seriale zagraniczne: „Wspaniałe stulecie”, „Cesarzowa Ki”, „Imperium miłości”, „Tysiąc i jedna noc”. Jedną z najchętniej oglądanych produkcji był turecki serial o kulisach życia w pałacu Sulejmana Wspaniałego pt.: „Wspaniałe stulecie”: wspanialestulecie.tvp.pl. W 2015 r. 2,7 mln użytkowników (dane za Gemius Traffic) obejrzało odcinki serialu ponad 13 mln razy (dane za Gemius Stream).

Liderem wśród polskich produkcji był niezmiennie serial „M jak miłość”, który zanotował ponad 12,5 mln odsłon (dane za Gemius Stream) i prawie 2,5 mln unikalnych użytkowników, o milion więcej niż w 2014 r.

W roku 2015 na antenach Telewizji Polskiej zadebiutowały również znakomite seriale kryminalne, a wśród nich wysoko oceniony przez krytykę „Prokurator” z Jackiem Komanem w roli głównej. Produkcji towarzyszyły obfite relacje z planu, zrealizowane na potrzeby serwisu prokurator.tvp.pl.

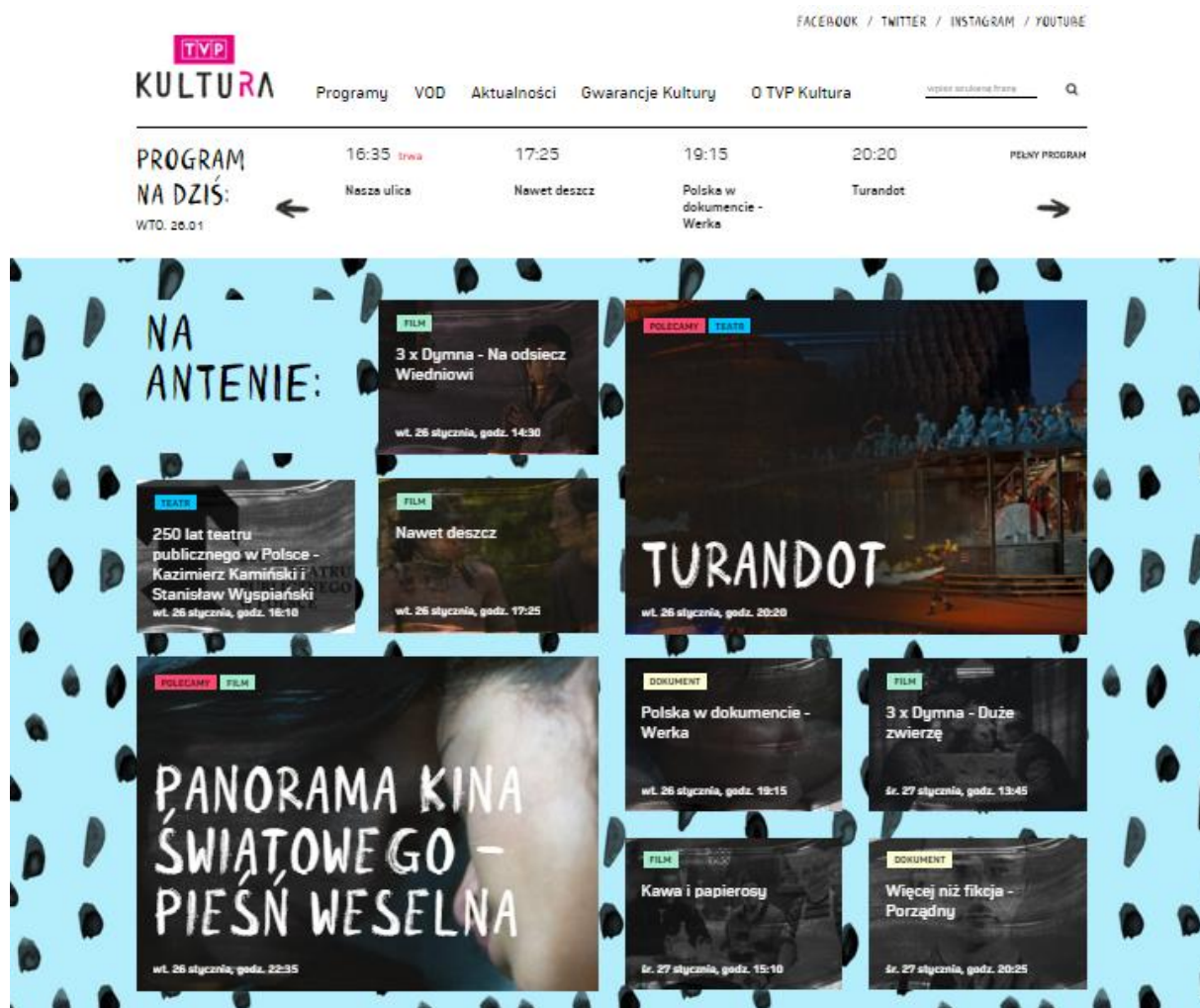
Równocześnie z emisją serialu TVP - jako pierwsza w Polsce - uruchomiła (we współpracy z TVP2) specjalny profil bohatera produkcji w serwisie społecznościowym Twitter. [@WitekKielak](https://twitter.com/WitekKielak) to konto fikcyjnego bohatera rozbudowujące jego telewizyjną postać (kreowaną w serialu TVP2 przez Wojciecha Zielińskiego) o nowe treści, prowadząca równoległą do telewizyjnej emisji odcinków narrację wzbogaconą o dodatkowe materiały z „życia” serialowych postaci – zdjęcia, teksty, klipy wideo oraz wchodząca w interakcje z innymi użytkownikami serwisu.



Warto również wspomnieć o serialu „Dziewczyny ze Lwowa”. Bezpretensjonalna produkcja obrazująca losy kobiet z Ukrainy, które szukają szczęścia w Warszawie, spotkała się z bardzo dobrym przyjęciem przez widzów internetowych. Odcinki serialu w 2015 r. miały prawie 960 tys. odsłon (dane za Gemius Stream).

4.3.2. Kultura

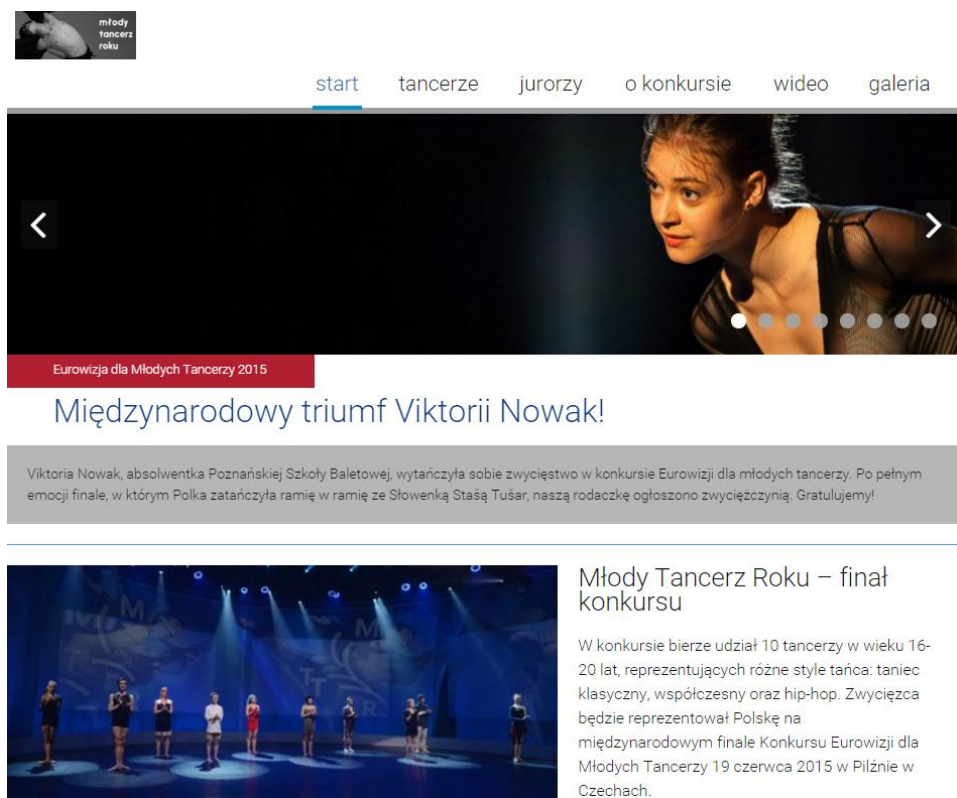
TVP Kultura, antena tematyczna Telewizji Polskiej w całości poświęcona kulturze, w 2015 r. obchodziła dziesięciolecie istnienia. Z tej okazji powstała nowa strona internetowa stacji, prezentująca jej ofertę programową. Na tvpkultura.tvp.pl znaleźć można nie tylko najciekawsze zapowiedzi programowe stacji, ale również aktualności dotyczące kultury oraz materiały wideo.



Wydarzeniem bez precedensu stał się wspomniany wcześniej XVII Międzynarodowy Konkurs Chopinowski chopin2015.tvp.pl, dla którego powstała nowoczesna, intuicyjna, responsywna strona WWW umożliwiająca odtwarzanie materiałów wideo na urządzeniach mobilnych w dowolnym miejscu i czasie. Podczas konkursu w serwisie dostępne były transmisje z przesłuchań oraz wszystkie występy uczestników. Ponadto na stronie znajdowały się felietony oraz studia konkursowe, w trakcie których wykorzystywano mechanizm Social TV (publikowanie komentarzy z mediów społecznościowych w czasie transmisji), który znakomicie podnosił temperaturę dyskusji specjalistów tematu i animował kolejne wątki. Wspólna komunikacja na kanałach takich jak Instagram (1500 obserwujących), Twitter (1504 obserwujących) czy Facebook (25 tys. fanów) przyniosła znakomite rezultaty i zbudowała aktywne grono odbiorców.

Serwis tylko w październiku 2015 r. osiągnął liczbę 381 tys. odsłon wideo (dane za Gemius Stream). Strona miała ponad 140 tys. użytkowników (dane za Gemius Traffic).

Ciekawym projektem kulturalnym okazał się ponownie Konkurs Młody Tancerz Roku. Serwis uruchomiony specjalnie dla wydarzenia dokumentował przygotowania młodych artystów do konkursu i zawierał liczne materiały dodatkowe, w których znalazły się między innymi przygotowania uczestników do konkursu.



Podobnie jak w minionych latach, widzowie za pośrednictwem portalu TVP.pl mogli głosować na Najgorętszą Książkę Roku. Obszernej relacji oraz transmisji doczekało się również doroczne wręczenie nagród kanału TVP Kultura - Gwarancje Kultury. Poprzez stronę www.tvpkultura.tvp.pl internetowi widzowie mogli wybrać najciekawszy spektakl w ramach plebiscytu Telewizyjny Festiwal Teatrów Polski.

Ponadto w portalu TVP.pl nie zabrakło relacji z najważniejszych imprez kulturalnych: Festiwalu Dwa Brzegi, Paszportów „Polityki”, Warszawskiego Festiwalu Filmowego, Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni. Wśród nowych programów o tematyce kulturalnej wspomnieć należy o „Pomnikach historii”, „Poetach” czy kontynuacji „Rozmów Po-Szczególnych”. Nową wizualnie odsłonę zyskał kultowy program „Kocham kino”. Pod adresem kochamkino.tvp.pl znalazły się unikalne materiały, niepublikowane na antenie wywiady i zapowiedzi filmowe.



Kocham Kino

Popkulturowy gigant

„Gwiezdne wojny: Przebudzenie mocy” to najbardziej wyczekiwana premiera kinowa tego roku. Scenariusz siódmej części jest pilnie strzeżony i słusznie, bo efekt zaskoczenia to już połowa sukcesu. Co się dzieje za kulisami tej megaprodukcji?



Kocham Kino, 05.12.2015

Agnieszka Smoczyńska i Michalina Olszańska opowiadają o niezwykle klimatycznych „Córkach dansingu”. Krytyk Bartosz Czarotowski zabiera nas do świata Star Wars. Najbardziej wyczekiwana premiera kinowa roku - „Gwiezdne wojny: Przebudzenie mocy” już 18 grudnia. Maciej Nowicki zaprasza na 15. Międzynarodowy Festiwal Filmowy WATCH DOCS.

4.3.3. Publicystyka

Odcinki programów publicystycznych dostępne na vod.tvp.pl cieszą się coraz większym zainteresowaniem internautów. W 2015 roku obejrzano je ponad 5 mln razy (dane za Gemius Stream), co daje prawie 150 procentowy wzrost względem roku 2014.

W portalu publicystyka.tvp.pl powstały serwisy dedykowane najważniejszym wydarzeniom politycznym minionego roku. Należały do nich bezsprzecznie:

- wybory prezydenckie www.wyboryprezydenckie.tvp.pl,
- wybory parlamentarne www.wyboryparlamentarne2015.tvp.pl
- referendum w sprawie zmiany ordynacji wyborczej www.referendum2015.tvp.pl

W serwisach poświęconych tym wydarzeniom prezentowane były komentarze polityczne i transmisje wieczorów wyborczych, podczas których Polacy poznawali pierwsze, sondażowe wyniki oraz analizy zaproszonych do studia ekspertów.

W 2015 r. do najważniejszych serwisów programów publicystycznych poświęconych wydarzeniom politycznym w kraju i na świecie należały: „Po przecinku”, „Dziś wieczorem”, „Polityka przy kawie” i „Minęła dwudziesta” a także „Tomasz Lis na żywo”, „Kod dostępu” Barbary Czajkowskiej, magazyn „Forum”, „Głosu mediów”, „Marek Czyż. Bez retuszu” oraz

„Woronicza 17”. Aktualne wydarzenia w Unii Europejskiej przybliżał serwis „Debate po europejsku”, a doniesienia z wschodniej granicy poruszane były w programach „Studio Wschód” oraz „Barbara Włodarczyk: Sąsiedzi”. Kontrowersyjnych tematów z zagranicy nie unikał także Tomasz Sekielski w programie „Po prostu”.

Niezmiennie realizację misji poprzez działania interwencyjne i kontakt z widzami wspierały serwisy programów reporterskich: „Magazynu Ekspresu Reporterów”, „Sprawy dla reportera” oraz „Reportera Polskiego”.

Misję edukacyjną w zakresie ekonomii pełnił serwis programu „Kapitałny program”. Odmienne stanowiska związków zawodowych, pracodawców i strony rządowej podnoszone były w serwisie programu „Debate trójstronna”. Podpowiedzi, jak skutecznie prowadzić biznes, można natomiast było uzyskać w serwisie dedykowanym programowi „Firmowe ewolucje”.

Serwis „Naszaarmia.pl” przybliżał tematy z zakresu wojskowości i działalności polskiego wojska oraz sektora obronnego. Serwis „Pożyteczni.pl” wspierał promocję działalności organizacji pozarządowych, a burzenia barier wobec osób niepełnosprawnych dotyczyła propozycja zatytułowana „Anna Dymna: spotkajmy się”.

Od 2015 na vod.tvp.pl udostępniony został również poruszający 40-odcinkowy serial dokumentalny, ukazujący problemy rodziców, których dzieci przyszły na świat jako wcześniaki – „Moje 600 gramów szczęścia”.

4.3.4. Wiedza

W roku 2015 nie zabrakło kolejnych edycji popularnych wśród widzów i internautów Wielkich Testów. Były to „Wielki Test o Żywności”, „Wielki Test o Internecie”, „Wielki Test o Wojsku Polskim”, „Wielki Test o Polskim Filmie”, „Wielki Test o Podatkach”. Każda z edycji była promowana na dedykowanych im stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, a także wzbogacana unikalnymi produkcjami własnymi, realizowanymi przez zespół wideo portalu.

Nowością wśród programów popularno-naukowych na vod.tvp.pl był program „Natura rzeczy”, którego tematyka skupiła się wokół kwestii dbania o otaczające nas środowisko w obliczu coraz bardziej zaawansowanych technologii.

Od października 2015 r. w vod.tvp.pl dostępny był program „Polska z Miodkiem”. To cykl krótkich spotkań z prof. Janem Miodkiem poświęconych etymologii nazw miejsca na mapie Polski. Szanowany przez widzów językoznawca w łatwy i przystępny sposób opowiada o pochodzeniu nazw najważniejszych polskich rzek, miast i krain geograficznych. Rosnącym zainteresowaniem internautów cieszył się także drugi program z udziałem profesora Miodka – kontynuowany „Słownik polsko@polski”, który w 2015 roku wyraźnie zaznaczył swoją obecność w mediach społecznościowych – oficjalny profil programu na Facebooku mógł w 2015 r. pochwalić się ponad 200 tys. fanów.

Programy popularnonaukowe prowadzone przez Radka Brzózkę w 2015 roku stanowiły już markę z wiernym audytorium. „Wiadomości naukowe” to przedstawione w telegraficznym

skrótce informacje z polskich ośrodków naukowo-badawczych, ciekawostki ze świata oraz nowinki technologiczne. Z kolei w programie „Jak to działa?” na przykładzie urządzeń codziennego użytku wyjaśniane były podstawowe prawa fizyki rządzące zjawiskami w otaczającym nas świecie.

Niesłabnącym zainteresowaniem cieszyły się także znane widzom programy poświęcone ciekawym zakątkom kraju i dzikiej naturze: „Nie ma jak Polska” – prowadzony przez Annę Karną i Macieja Orłosa oraz „Las Story” – prowadzony przez dr Sabinę Pierużek-Nowak i dr Roberta Mysłajka, a także program „Las bliżej nas”.

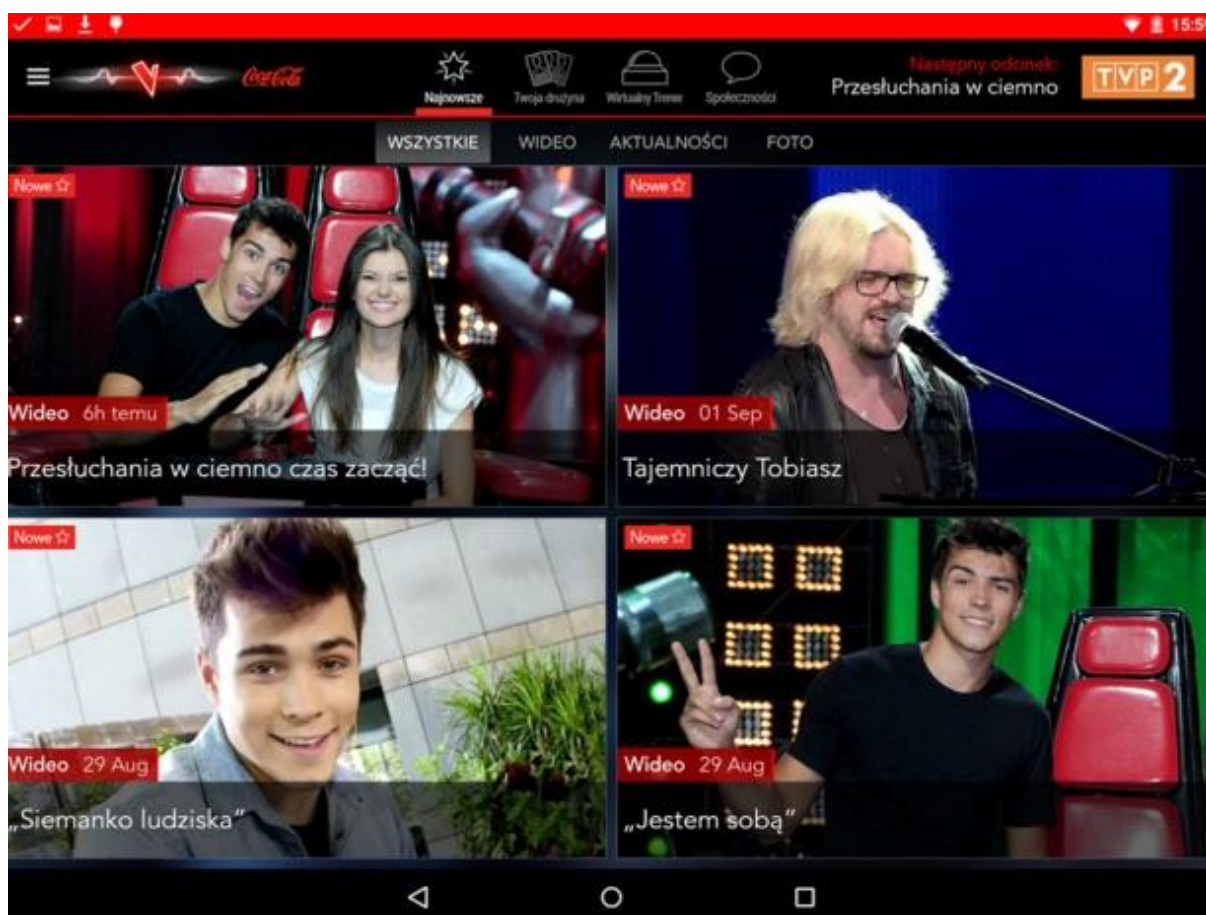
4.3.5. Rozrywka

2015 rok w rozrywce to kontynuacja show TVP1 „Rolnik szuka żony”, który ponownie okazał się sukcesem zarówno w telewizyjnym, jak i internetowym wydaniu.

W ciągu zaledwie czterech miesięcy (od września do grudnia 2015) nowa strona www.rolnikszukazoni.tvp.pl zanotowała prawie 3 mln odsłon, czyli prawie o milion więcej niż przy okazji premierowej serii „Rolnik szuka żony” (dane za Gemius Traffic). Całe odcinki dostępne w serwisie vod.tvp.pl cieszyły się ogromną popularnością i odnotowały prawie 2,4 mln odsłon wideo.

W roku 2015 miała miejsce kolejna – już szósta – edycja muzycznego show TVP2 „The Voice of Poland”. Na potrzeby jesiennej emisji programu przygotowano nową odsłonę serwisu internetowego. Strona voice.tvp.pl zyskała nową architekturę oraz atrakcyjną grafikę. W okresie telewizyjnej emisji programu serwis odwiedziło ponad 2 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali aż 16,5 mln odsłon, z czego ponad 5 mln to odsłony wideo.

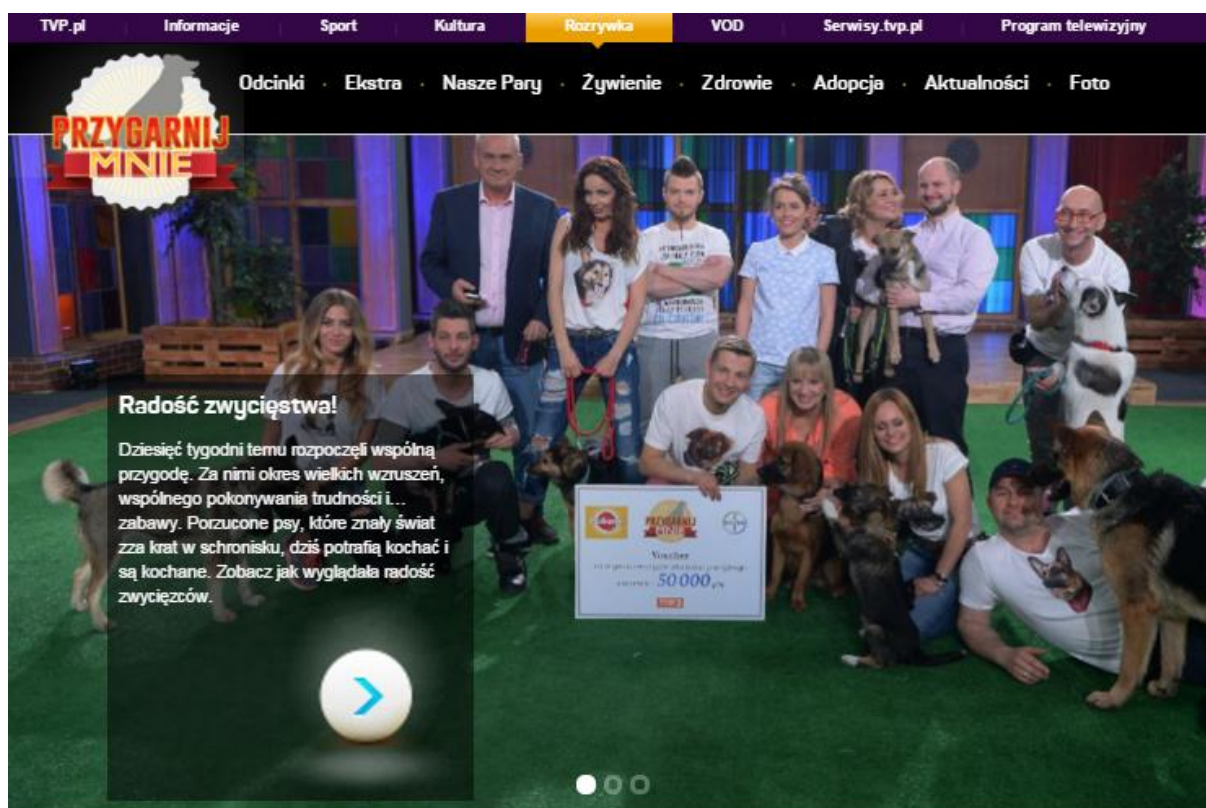
Świetne wyniki szóstej edycji „The Voice of Poland” w internecie to także efekt wdrożenia nowych rozwiązań dedykowanych muzycznemu talent show. Pierwszym z nich była specjalna aplikacja „The Voice of Poland – Zostań Trenerem!”, która umożliwiła użytkownikom urządzeń mobilnych z systemem operacyjnym Android m.in. wcielenie się w rolę wirtualnych trenerów programu, równoległe z wydarzeniami w TVP2 ocenianie uczestników oraz kompletowanie własnych zespołów. Najbardziej aktywni użytkownicy zabawy w nagrodę zostali zaproszeni na widownię ostatnich – realizowanych na żywo – odcinków show. W trakcie odcinków na żywo realizowane były również dodatkowe internetowe transmisje zza kulis, w których dwójka prowadzących przeprowadzała m.in. wywiady z uczestnikami i realizowała działania z wykorzystaniem mediów społecznościowych.



Przy okazji szóstej odsłony „The Voice of Poland” wykorzystano również dużą popularność programu na Facebooku (ponad 762 tysiące fanów na fan page’u), Twitterze (prawie 20 tys. obserwujących) oraz Instagramie (61 tys. fanów). Dzięki zastosowaniu mechanizmów Social TV podczas emisji każdego z odcinków najciekawsze wpisy widzów w mediach społecznościowych były wizualizowane na ekranach telewizorów, sprzyjając wzrostowi aktywności widzów obu platform.

Do oferty rozrywkowej vod.tvp.pl w 2015 r. dołączył także program: „Przygarnij mnie” przygarnijmnie.tvp.pl promujący adopcję zwierząt i opowiadający historie 7 psów ze schronisk, które znalazły swą przystań i miłość w domach Ambasadorów Kampanii – osób znanych z zaangażowania w poprawę losu bezdomnych zwierząt.

Na stronie serwisu można odnaleźć wszystkie odcinki programu, galerie ze zdjęciami, zabawne i wzruszające sceny oraz dodatkowe materiały wideo przygotowane wyłącznie do internetu – w sumie blisko 100 materiałów wideo. Na stronach serwisu znalazły się także niezbędne informacje dotyczące prawidłowego żywienia i zdrowia zwierząt.

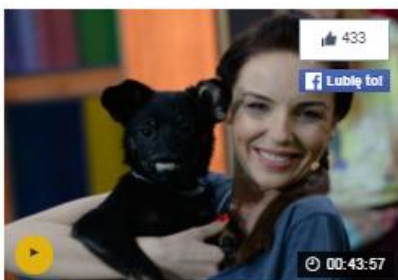


Odcinki

Wszystkie odcinki >



odc. 10



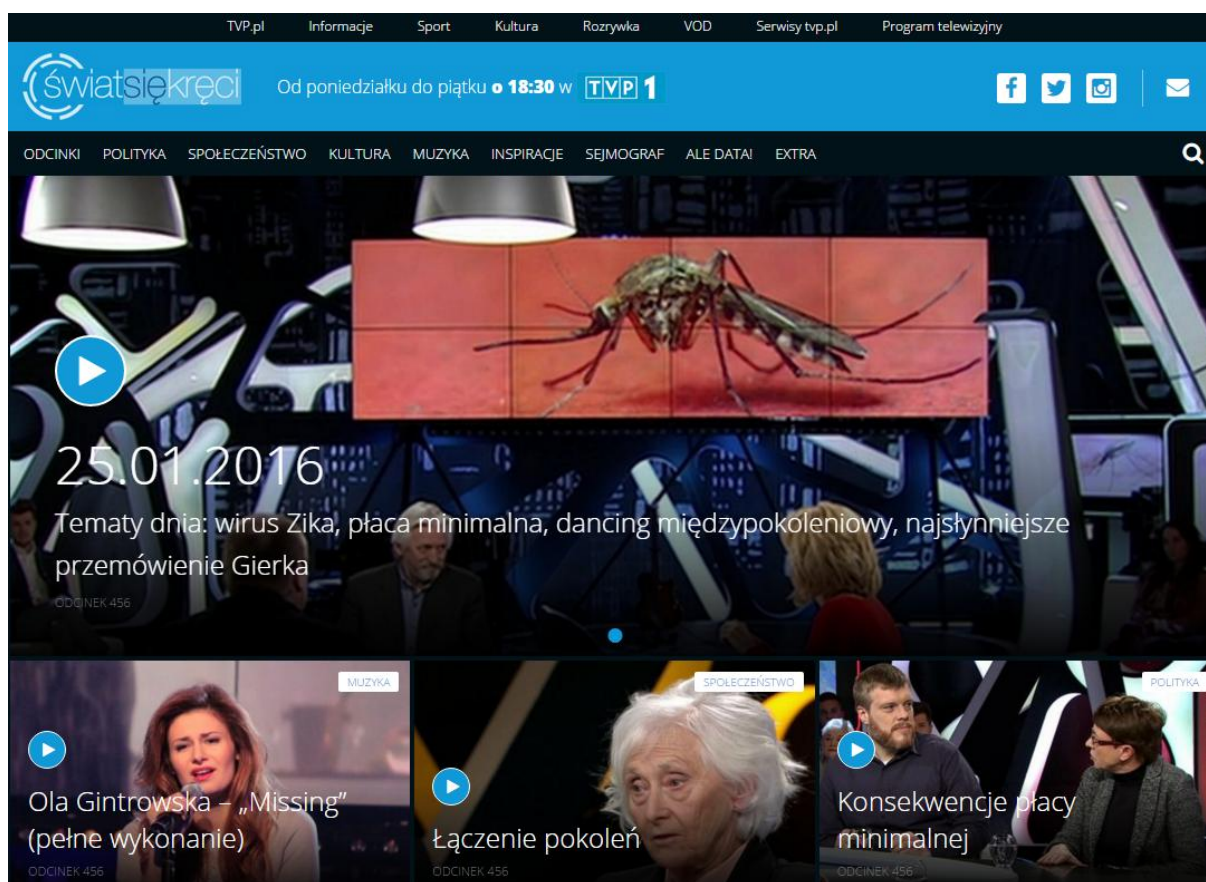
odc. 9



odc. 8

Nową szatę graficzną zyskał serwis specjalny teleturnieju „Familiada”. Od 2015 roku na stronie internetowej udostępnione zostały całe odcinki popularnego programu rozrywkowego.

„Świat się kręci”, codzienny program, w którym dyskutuje się o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach w kraju i na świecie, z muzyką na żywo, spotkaniami z nietuzinkowymi ludźmi, przeglądem mediów, a także rozmowami o książkach i płytach, zyskał specjalną, rozbudowaną stronę swiatsiekrecci.tvp.pl. Codziennie aktualizowana o fragmenty poszczególnych odcinków programu, pogrupowanych na kategorie, pozwala łatwo wyszukać najciekawsze materiały.



„Kryptonim szef” to kolejna rozrywkowa propozycja Telewizji Polskiej. W towarzystwie kamer szefowie dużych, prężnie działających na polskim rynku firm, zatrudniają się incognito we własnych przedsiębiorstwach. W serwisie specjalnym kryptonimszef.tvp.pl znalazły się odcinki programu, galerie ze zdjęciami, jak również materiały ekstra.

Spośród innych pozycji rozrywkowych warto wspomnieć o programach kabaretowych: „Latający klub 2” oraz „Paranienormalni Tonight” oraz o jak co roku obficie relacjonowanym w specjalnym serwisie Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu.

4.3.6. regionalna.tvp.pl

Portal regionalna.tvp.pl rozpoczął działalność wraz z kanałem TVP Regionalna od września 2013 r. Jego publikacje podzielić można pod względem formy na cztery główne kategorie:

- publikacje plików wideo;
- publikacje tekstowe;
- publikacje tekstowe i plików wideo;
- transmisje wydarzeń w czasie rzeczywistym (online).

Informacje publikowane w 2015 roku na stronach portalu regionalna.tvp.pl pochodziły z następujących źródeł:

- stron internetowych Oddziałów Terenowych (OTVP);
- telewizyjnych serwisów informacyjnych Oddziałów Terenowych;
- serwisów informacyjnych „pasma wspólnego” TVP Regionalna;

- audycji publicystycznych „pasma wspólnego” TVP Regionalna;
- informacji własnych dziennikarzy ROiMI OPR TVP S.A.;
- depesz PAP, IAR i KAI;
- informacji innych portali TVP S.A.

Publikacje materiałów portalu regionalna.tvp.pl zamieszczono w ośmiu działach tematycznych. Zawartość każdego z nich wpisywała się w realizację misji nadawcy publicznego, a były to: Społeczeństwo, Bezpieczeństwo, Polityka, Nauka, Agroregion, Zdrowie, Kultura, Gospodarka.

Elementami wyróżniającymi portal regionalna.tvp.pl spośród innych ogólnopolskich portali informacyjnych była obecność:

- działu tematycznego Bezpieczeństwo (informacja, prewencja, analityka);
- działu tematycznego Agroregion (dedykowanego mieszkańcom wsi i terenów wiejskich, czyli ok. 42 proc. mieszkańców Polski);
- duża liczba plików wideo dedykowanych konkretnym publikacjom tekstowym (ok. 60 proc.).

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku na portalu regionalna.tvp.pl opublikowanych zostało ok. 30 000 informacji i plików video. Liczba użytkowników (real users) wyniosła 1 370 219, zaś liczba wizyt: 1 796 302. Liczba odsłon to 3 495 792.

Głównym źródłem materiałów publikowanych na stronach portalu regionalna.tvp.pl były publikacje 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A., które działały na zasadzie wortalu portalu głównego TVP S.A. – TVP.pl. Każdy z OTV prowadził własny serwis informacyjny zbudowany pod kątem realizacji misji nadawcy publicznego. Ich kategorie tematyczne pokrywały się z tymi, jakie stosował portal regionalna.tvp.pl.

Każdy z wortalu regionalnych publikował codziennie od 9 do 20 własnych informacji. Najważniejsze – z punktu realizacji misji nadawcy publicznego – trafiały na strony portalu regionalna.tvp.pl.

4.3.7. Pozostałe serwisy

W 2015 r. przebudowany został serwis programu „Pytanie na śniadanie”, który zyskał atrakcyjną szatę graficzną, czytelny układ i kategoryzację materiałów wideo, co pozwala na szybkie dotarcie do wybranych treści.

W ofercie programowej dla miłośników kulinariów w portalu nie zabrakło dobrze znanego programu „Makłowicz w podróż”. Pojawiły się również takie propozycje jak „Przez żołądek do zdrowia” czy „Polska smakuje”. Serwis polskasmakuje.tvp.pl w przystępny sposób ukazywał historię polskiej kuchni, menu regionalnych oraz inspirował do zmiany nawyków żywieniowych na lepsze. „Login kuchnia” to inna propozycja, która starała się wyjaśnić fenomen blogów kulinarnych oraz społeczności, które wokół nich się tworzą.

Dbając o upowszechnianie wiedzy Telewizja Polska w 2015 r. zaangażowała się w organizację Wielkich Testów. Ta popularna i lubiana przez widzów forma sprawdzania wiedzy z konkretnej dziedziny doczekała się kontynuacji z roku poprzedniego. Widzowie oraz użytkownicy mogli wziąć udział w „Wielkim Teście o Żywności”, „Wielkim Teście o Internecie”, „Wielkim Teście o Wojsku Polskim”, „Wielkim Teście o Polskim Filmie”, „Wielkim Teście o Podatkach”. Każda z edycji była promowana na dedykowanych im stronach oraz w mediach społecznościowych ze szczególnym uwzględnieniem produkcji własnych zespołu wideo TVP.pl.

W 2015 r. pojawiło się wiele wartościowych pozycji o tematyce historycznej. Były to „Historia dla Ciebie”, „Podróże z historią”, „Historia żywa”. Obok nowych, wspomnianych już, odcinków programu Bogusława Wołoszańskiego „Sensacje XX wieku” (61 tys. odsłon wideo w 2015 r. według danych Gemius Stream) w portalu tvp.pl sukcesywnie publikowane były odcinki z lat 2001-2005. Program prowadzony przez Bogusława Wołoszańskiego to nieocenione, często oryginalne spojrzenie na najważniejsze wydarzenia minionego stulecia.

Podobnie jak w minionych latach, czytelnicy mogli zagłosować w plebiscycie na Książkę Historyczną Roku. Konkurs ten wskazuje i promuje wartościowe pozycje z zakresu historii, służące lepszemu zrozumieniu skomplikowanej przeszłości oraz promocji czytelnictwa popularnonaukowego.

W związku z organizowanymi w 2016 r. w Krakowie Światowymi Dniami Młodzieży, którym Telewizja Polska patronuje, uruchomiony został serwis specjalny dedykowany wydarzeniu sdm.tvp.pl. Zgromadził on programy bliskie tematyce Dni i obrazujące przygotowania do tego niezwykłego międzynarodowego wydarzenia, takie jak „Czekamy na światowe Dni Młodzieży” oraz „Do zobaczenia w Krakowie – Światowe Dni Młodzieży”.

4.3.8. Dla dzieci

W 2015 r. oferta programów dla dzieci powiększyła się o takie pozycje jak „Czytanie przez spaniem, czyli cała Polska czyta dzieciom”, „Kulisy, czyli Błękitek poznaje zawody”, „Baśnie i bajki polskie”, „Podróże na burzowej chmurze”, „Kłopoty Pogodziaków”, „Podwodne ABC”. Pozycje te osiągnęły znakomite wyniki. W 2015 r. zyskały ponad 1 mln odsłon wideo (dane za Gemius Stream). To ponad cztery razy więcej niż w 2014 r. Warto nadmienić, że kanał tematyczny dla dzieci TVP ABC wystartował w 2015 roku w nowej, wizualnie atrakcyjnej odsłonie. Nie brakuje tam programów dla dzieci, jak również gier i aktywności edukacyjnych czy konkursów, w których można wygrać cenne nagrody.



Dla najmłodszych widzów pod koniec grudnia 2015 roku udostępniona została również gra w postaci aplikacji mobilnej Cecyl TVP ABC. To interaktywna propozycja złożona z czterech gier platformowo-zręcznościowych o walorach edukacyjnych, promujących zdrowe żywienie.

4.4. TVP.pl w mediach społecznościowych oraz aplikacjach mobilnych

TVP S.A. jest obecna na większości liczących się platform społecznościowych oraz aktywnie eksperymentuje na platformach dopiero zdobywających popularność i skierowanych do młodego widza. Na niektórych platformach, takich jak YouTube, udało się wypracować pozycję lidera wśród stacji telewizyjnych i kanałów w Polsce, co potwierdzają comiesięczne opracowania analityczne (YouTube Trends firmy SoTrender, agencja MUSE, ranking Social Blade).

Od 2009 roku Telewizja Polska obecna jest na Facebooku. W 2015 roku najpopularniejsze fanpage zgromadziły w sumie ponad **4 miliony aktywnych fanów**, których liczba systematycznie rośnie (dane z grudnia 2015 r.). Największą popularnością cieszyły się profile programów rozrywkowych i seriali: „The Voice of Poland” (762 340 fanów), Rodzinka.pl” (573 169 fanów), „Ranczo” (377 769 fanów), „Na dobre i na złe” (287 536 fanów) oraz „Barwy szczęścia” (273 872 fanów). Dużą liczbę fanów zanotowały także profile „Teleexpressu” (171 056 fanów) oraz TVP Kultura (189 061 fanów) (dane z grudnia 2015 r.).

Na Twitterze najlepiej radzą sobie profile sportowe i informacyjne Telewizji Polskiej. Profil TVP Info pod koniec 2015 roku śledziło 467 tys. obserwujących, „Wiadomości” zgromadziły 50 455 obserwujących, Sport TVP ponad 29 tys. Profil programu „The Voice of Poland” śledziło ponad 19 tys. osób (dane z grudnia 2015 r.).

Na największej platformie dystrybuującej wideo w internecie - YouTube - Telewizja Polska znajduje się w ścisłej czołówce. Konsekwentna polityka wydawnicza przekłada się na stały wzrost wyświetleń wideo w kanałach TVP S.A. Średni czas oglądania materiałów wideo wzrósł w 2015 roku do 4 min. i 47 sek., a klipy wideo były odtworzone 260 mln razy, co stanowi wzrost o 56,76% względem roku 2014. Pierwsza dziesiątka najpopularniejszych klipów zanotowała razem ponad 20 mln odsłon.

Według Social Blade, firmy badającej aktywność YouTuberów na całym świecie z podziałem na poszczególne państwa, kanał iTVP znajdował się w pierwszej 10 wśród wszystkich polskich kanałów na YouTube (ocena sumaryczna).

W comiesięcznym rankingu firmy SoTrender „YouTube Trends” kanał iTVP plasuje się w pierwszej trójce najpopularniejszych (w zależności od kategorii i miesiąca), prowadząc wśród największych stacji i kanałów telewizyjnych obecnych w Polsce.

Telewizja Polska coraz odważniej nawiązuje kontakt z fanami na Instagramie, platformie służącej do zamieszczania zdjęć i krótkich filmików. Systematycznie przybywa profili produkcji TVP S.A. (np. serialu „O mnie się nie martw” czy projektu iTeatr TVP), a te wcześniej założone notują wzrosty aktywnych widzów. Pomagają w tym działania redakcyjne, w tym aktywności konkursowe, bardzo popularne wśród użytkowników tej aplikacji.

Najpopularniejsze profile pod koniec 2015 roku:

- The Voice of Poland TVP – 62 300 obserwujących
- O mnie się nie martw TVP – 7 843 obserwujących
- Twój Czas Honoru – 4 704 obserwujących
- Polska Molskiej – 6 349 obserwujących

Najnowszą platformą, na której TVP S.A. rozpoczęła w 2015 roku działania, jest **Snapchat**. Telewizja Polska w 2015 roku przez długi czas utrzymywała się na 3. miejscu w zestawieniu 100 najpopularniejszych profili snapchatowych w Polsce (dane za <http://hash.fm/ranking/100mareksnapa>).

Telewizja Polska rozwija także aktywność w obszarze aplikacji mobilnych, udostępniając swoje treści użytkownikom smartfonów i tabletów.

Aplikacja TVP Stream w grudniu 2014 roku została zainstalowana 88 tys. razy na urządzeniach z systemem Android, a w grudniu 2015 już ponad 104 tys. razy. Na urządzenia z systemem iOS w 2015 roku została pobrana ponad 22 tysiące razy (140 tys. pobrań od początku istnienia) (dane za itunesconnect.apple.com).

Druga najważniejsza aplikacja - TVP.pl - do grudnia 2014 roku została zainstalowana na urządzeniach z systemem Android 170 tys. razy, w grudniu 2015 roku instalacji było już niemal 190 tys. Na urządzenia z systemem iOS w 2015 roku została pobrana ponad 22 tysiące razy (118 tys. pobrań od początku istnienia) (dane za play.google.com).

Dla jednego z najpopularniejszych talent show w Polsce powstała z kolei aplikacja „The Voice of Poland – Zostań Trenerem!”, umożliwiającą użytkownikom urządzeń mobilnych z systemem operacyjnym Android m.in. wcielenie się w rolę wirtualnych trenerów programu, ocenianie uczestników symultanicznie z ich występami na antenie oraz kompletowanie własnych drużyn. Podczas każdej premierowej emisji muzycznego show z aplikacji korzystało kilkadziesiąt tysięcy osób. W sumie została ona zainstalowana przez 158 400 użytkowników. Najbardziej aktywni uczestnicy zabawy w nagrodę zostali zaproszeni na widownię ostatnich – realizowanych na żywo – odcinków show.

4.5. Social TV

Aplikacja Social TV pojawiła się w 2015 roku jako wyjątkowy sposób, by połączyć aktywnych użytkowników internetu z widzami telewizyjnymi. Mechanizm Social TV podczas telewizyjnej emisji programu pozwala, by najciekawsze wpisy widzów w mediach społecznościowych były wizualizowane na ekranach telewizorów. Zastosowano go podczas takich wydarzeń, jak Konkurs Chopinowski, gdzie podczas rozmów ekspertów muzycznych w studio na ekranach telewizorów towarzyszyły im komentarze użytkowników social mediów, transmisji koncertów Lato Zet i Dwójki, Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu czy odcinków „The Voice of Poland”. Dzięki aplikacji Social TV wzrosła aktywność widzów i ich zaangażowanie w treści związane z programem, a jej zastosowanie było ewenementem na polskim rynku.

4.6. Telewizja hybrydowa HbbTV i Smart TV

W 2015 roku Telewizja Polska S.A. kontynuowała rozwój Platformy Hybrydowej porządkując działania komunikacyjne. Najważniejszym ich celem było zwiększenie atrakcyjności serwisów, liczby użytkowników i skuteczności dotarcia do treści w HbbTV. W rezultacie w 2015 roku odnotowano przyrost liczby unikalnych użytkowników (urządzeń) w okresie od grudnia 2014 do grudnia 2015 z 760 000 do 1 842 069. Pozytywny wpływ miał ciągły wzrost i zwiększenie dostępności odbiorników przystosowanych do korzystania z HbbTV.

Dążąc do zapewnienia jak najlepszego odbioru i ułatwionego dostępu do nowych produkcji TVP S.A. w HbbTV w styczniu uruchomiono aplikację TVP Rekomenduje, która zapewniła użytkownikom przejrzystą informację i łatwe dotarcie do propozycji antenowych TVP S.A. na nadchodzący tydzień. Aplikacja na podstawie analizy podobieństw i preferencji użytkowników tworzy listę rekomendowanych propozycji z oferty TVP aktualizowanych na bieżąco, zawierających krótką informację o programie wraz ze zdjęciem, datą i godziną emisji.

W 2015 roku Telewizja Polska S.A. kontynuowała promocję kanałów wirtualnych i uruchomiła ponownie kanały TVP Żagle oraz Festiwal Dwa Teatry - Sopot 2015. Kanał TVP Żagle był całkowicie poświęcony Finałowi Baltic Tall Ships Regatta 2015, odbywającemu się w Szczecinie w dniach 12-14 czerwca. Szczeciński Ośrodek TVP emitował codziennie 5 godzin programu „na żywo”, poświęconego wyłączenie tej imprezie żeglarskiej. W trakcie trzech dni zrealizowano 15 godzin specjalnej transmisji w kanale TVP Żagle, którą obejrzało 41 tysięcy razy.

XV Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry – Sopot 2015” to wydarzenie, które odbyło się w dniach 27-29 czerwca. Kanał wirtualny dał możliwość oglądania konkursów spektakli telewizyjnych i słuchowisk radiowych, teatru „na żywo”, spotkań z twórcami oraz spektakli dla dzieci i młodzieży. Wydarzenie relacjonowane dodatkowo w TVP1, TVP2, TVP Gdańsk, TVP Kultura i TVP Polonia, na antenie Polskiego Radia i stronie dwateatry.tvp.pl, w kanale wirtualnym odtworzone zostało blisko 35 tysięcy razy. Zamojski Festiwal Filmowy – Spotkania z Historią dostępny w specjalnym kanale wirtualnym uruchomionym między 12-15 sierpnia 2015 roku zyskał 2806 odsłon. Była to pierwsza tego typu inicjatywa, pozwalająca użytkownikom HbbTV oglądać filmy prezentowane podczas festiwalu filmowego.

W listopadzie 2015 roku Telewizja Polska uruchomiła aplikację TOP Kryminał, przeznaczoną tylko dla platformy hybrydowej, w której znalazły się materiały z kamer policyjnych, monitoringu miejskiego, reportaże z patroli oraz inne materiały koncentrujące się wokół tematyki przestępczości. Z pomocą aplikacji widz zyskuje dostęp do unikalnych policyjnych archiwów, takich jak zapis patroli policyjnych, materiały z kamer monitoringu miejskiego wraz z omówieniem ekspertów. Są to materiały dokumentalne, nie inscenizowane, co zwiększa ich wartość.

Usługa Smart TV w 2015 roku zanotowała 157 mln odsłon i prawie 21,5 mln wizyt. (dane za Gemius Prism).

4.7. Produkcje własne TVP.pl

W 2015 roku kontynuowano produkcję treści dedykowanych do internetu. Działanie to wpisuje się w trend realizacji materiałów oryginalnych i unikalnych, które biorąc pod uwagę uwarunkowania dystrybucji w takich kanałach jak internet i media społecznościowe, stają się autonomicznym gatunkiem. Wspecjalizowana w ich realizowaniu ekipa TVP.pl, wcześniej funkcjonująca w strukturze Ośrodka iTVP-HD, a następnie TAI, doskonale rozumie specyfikę internetowej narracji, czego efektem są unikalne wideo, będące doskonałym uzupełnieniem pozostałych treści zamieszczanych w serwisach portalu TVP.pl. Efektem tej strategii jest liczba materiałów zrealizowanych tylko na potrzeby portalu TVP.pl oraz na kanały dedykowanych audycji w mediach społecznościowych. W 2014 r. zrealizowano ok. 800 takich materiałów, a rok później powstało ich ponad 1,2 tys.

Dodatkowe materiały powstały dla takich produkcji jak „rodzinka.pl”, „Prokurator”, „O mnie się nie martw”, „Ranczo”, „Strażacy”, „Krew z krwi”, „Blondynka”, „Pytanie na śniadanie”. W przypadku dwóch pierwszych produkcji materiały pojawiły się jako „extra” w wydaniach seriali na DVD.

Ekipa dokumentowała również najważniejsze programy rozrywkowe. Jednym z nich było wsparcie produkcyjne programu „The Voice of Poland” działaniami zakrojonymi na szeroką skalę. Zaangażowano do internetowej produkcji live w trakcie emisji antenowej programu jednego z najbardziej popularnych YouTuberów – ReZiego, zrealizowano serię materiałów

zza kulis show, a odcinkom towarzyszyła równoczesna transmisja na żywo przed i po każdym z czterech finałowych odcinków programu, dostępna na stronie voice.tvp.pl.

Zespół wideo był również obecny na planach Teatru Telewizji. Materiały tam zrealizowane stały się bezcenną dokumentacją poszczególnych etapów powstawania spektakli, pełniąc tym samym rolę edukacyjną i popularyzatorską w przypadku takich spektakli jak „Ich czworo”, „Damy i huzary”, „Dom kobiet”, „Rybka Canero”.

Ekipa była również obecna na Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwalu Filmowym Dwa Brzegi, Warszawskim Festiwalu Filmowym, Fryderykach, Paszportach Polityki, podczas rozdania Polskich Nagród Filmowych Orły. Na bieżąco relacjonowany był Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu.

4.8. Audiodeskrypcja

Od 2007 roku Telewizja Polska stale udostępnia osobom niewidomym i niedowidzącym programy z audiodeskrypcją, czyli z dodatkowym opisem słownym.

5 czerwca 2013 roku w trosce o realizację zapisów znowelizowanej w 2011 r. ustawy o radiofonii i telewizji, przedstawiciele nadawców podpisali porozumienie, które zobowiązuje do dostarczania w określonym wymiarze czasowym usług dla osób z niepełnosprawnością narządu wzroku i niepełnosprawnością narządu słuchu. Począwszy od III kwartału 2013 roku audycje z audiodeskrypcją w programach TV o najwyższej oglądalności (w przypadku kanałów Telewizji Polskiej - TVP1, TVP2) muszą stanowić przynajmniej 11 godzin oferty programowej. W pozostałych programach obecnych na naziemnych multipleksach cyfrowych, a mianowicie: TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia liczba godzin emisji audycji z audiodeskrypcją wynosi 6.

Podobnie jak w roku 2014, powyższe zapisy zostały wypełnione we wszystkich wymienionych kanałach oraz - w dołączonych później do nadawanych naziemnie - TVP Rozrywka i TVP ABC. W roku 2015 osoby mające problemy ze wzrokiem mogły, dzięki obecności takiego udogodnienia, obejrzeć 7 serii - 90 odcinków wielokrotnie nagradzanego serialu wojennego „Czas honoru”. Kontynuowano emisję z audiodeskrypcją dwóch kolejnych serii znanego i lubianego „Ojca Mateusza” (26 odcinków) czy popularnego w każdej grupie wiekowej serialu „rodzinka.pl” (39 odcinków). Dla najmłodszych widzów opracowano ją do seriali „Podróże na burzowej chmurze” (13 odcinków) i „Masza i niedźwiedź” – (39 odcinków). Przygotowano także 7 pełnometrażowych filmów fabularnych, wśród których znalazły się m.in. „Miasto z morza”, „Ranczo Wilkowyje” czy „Bilet na księżyc”.

W sumie w roku 2015 we wszystkich kanałach TVP obecnych w naziemnej telewizji cyfrowej wyemitowano ponad tysiąc godzin audycji z audiodeskrypcją.

W dalszym ciągu dużą barierą w telewizyjnym odbiorze programów z audiodeskrypcją są problemy związane z dostępnością tego udogodnienia w sygnale telewizji satelitarnej i kablowej. W praktyce ogranicza to liczbę odbiorców do widzów korzystających z sygnału naziemnej telewizji cyfrowej. Nadal nie ma także na rynku urządzeń odbiorczych przyjaznych w obsłudze osobom z niepełnosprawnością wzroku.

4.9. Napisy dla niesłyszących

Zgodnie z art. 18a ustawy o radiofonii i telewizji, wszyscy nadawcy telewizyjni zobowiązani są do zapewnienia co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu, z wyłączeniem reklam i telesprzedaży, z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych sensorycznie. Podobnie jak w latach wcześniejszych, także i tym razem – Telewizja Polska wypełniła ten zapis z naddatkiem – nawet kilkukrotnym.

W roku 2015 wyemitowano napisy do blisko 4 500 godzin programów emitowanych w kanałach TVP 1 i TVP 2. W podziale na anteny daje to prawie 37% wszystkich pozycji programowych emitowanych na antenie TVP 1 i ponad 28% w TVP 2. Dziennie dwie główne anteny TVP S.A. emitowały średnio ponad 12 godzin audycji z napisami.

Dla pozostałych programów Telewizji Polskiej S.A. wymagana ilość 10% takich programów została także przekroczona, w przypadku kanałów TVP-HD i TVP Seriale – nawet kilkukrotnie.

W TVP Sport ze względu na charakter kanału (audycje „na żywo”) i obecne możliwości techniczne, wyemitowano udogodnienia do nieco ponad 1% audycji. W podziale na poszczególne kanały TVP S.A. w kolejnych kwartałach 2015 roku przedstawia się to następująco:

Udział audycji z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych sensorycznie na antenach TVP S.A. w 2015 r.

	I	II	III	IV
TVP 1	33,52%	32,76%	36,54%	43,81%
TVP 2	29,84%	30,19%	29,63%	27,09%
TVP INFO	1,96%	2,53%	2,81%	2,69%
TVP Kultura	19,87%	20,13%	24,97%	21,58%
TVP Historia	15,57%	16,64%	22,68%	22,22%
TV Polonia	21,87%	24,8%	22,03%	21,71%
TVP HD	73,23%	74,56%	78,13%	69,44%
TVP Seriale	71,56%	70,87%	67,77%	66,75%
TVP Sport	1,22%	1,21%	1,59%	1,63%
TVP Rozrywka	17,71%	16,52%	14,25%	12,8%
TVP ABC	12,01%	9,84%	10,73%	12,64%
TVP Regionalna*	11,20%	10,70%	11,68%	12,11%

*średnia z 16 Oddziałów Regionalnych

Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

Audycje, do których opracowywane są napisy są zróżnicowane gatunkowo; przeznaczone dla różnych kręgów odbiorców. Dominuje produkcja polska, do której osoby niesłyszące mają ograniczony dostęp oraz jej walory edukacyjne. W doborze programów uwzględnia się także kryteria najwyższej oglądalności oraz czas nadawania.

Codziennie z napisami nadawane są: główne wydanie „Wiadomości”, „Sport” i „Pogoda”.

Wśród wielu nowości napisowych znalazły się m.in. cykle programów historycznych: Bogusława Wołoszańskiego - „Sensacje XX wieku” i „Przewodnik Historyczny Bogusława Wołoszańskiego”, „Polscy bohaterowie wojenni”, „Tajemnice początków Polski”, czy wieczorne poniedziałkowe pasmo Jedynki „Oto historia”. Opracowywanie tego udogodnienia kontynuowano także do serii programów kulinarnych „Okrasa łamie przepisy”, pokazującego miejsca, z których pochodzą znani Polacy - „Szlakiem gwiazd”, czy prezentującego niezwykle miejsca w Polsce - „Nie ma jak Polska”.

Oprócz dostępnych z napisami filmów i seriali emitowanych w paśmie po godz. 20.00 niesłyszący mają dostęp do polskich i zagranicznych produkcji dokumentalnych emitowanych w cyklu m.in. „Natura w Jedynce”, „BBC w Jedynce”, „Zwierzęta świata” czy „Oglądaj z Andrzejem Fizykiem”.

Wśród wielu polskich tytułów filmów fabularnych napisy opracowano zarówno do tych z nowej produkcji m.in. „Lincz”, „Syberiada polska”, „W imię...”, „80 milionów”, „Kret”, „W ciemności”, „Piąta pora roku”, „Maraton tańca” jak i starszych – m.in. „Miasto z morza”, „Iluminacja”, „Justyna”, „Kamień na kamieniu”, „Wrzeczono czasu”. Napisy dla niesłyszących zostały przygotowane także do wielokrotnie nagradzanego filmu „Powstanie Warszawskie” Jana Komasy.

Młodzi widzowie wśród wielu kontynuacji mogli oglądać z napisami - ciesząc się dużym uznaniem – program popularnonaukowy „Jak to działa?”, „Las story”, „Masz wiadomość”, „Misja natura”, czy „Nela Mała Reporterka”.

Niesłyszący dzięki opracowanym napisom śledzili dalsze losy bohaterów popularnych seriali TVP - zarówno kontynuowanych - m.in. „Komisarz Alex”, „Ojciec Mateusz”, „Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”, jak i nowych – m.in. „Strażacy”, „Uwikłani”, „Służby specjalne”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Na sygnale”, czy „Prokurator”. Z tym udogodnieniem od początku emisji ukazują się telenowełe „Klan” i „Barwy szczęścia”. Posiadają je także cieszące się olbrzymią popularnością seriale „M jak miłość” i „Na dobre i na złe”.

Niesłyszący widzowie Teatru Telewizji mogą oglądać wszystkie poniedziałkowe spektakle z napisami. Także ceniony przez widzów program publicystyczny „Sprawa dla reportera” posiada takie udogodnienie.

Wśród emitowanych w kanałach tematycznych seriali, widzowi z niepełnosprawnością słuchu przybliżono m.in. takie tytuły jak: „Historia kryminalistyki”, „Kancelarz”, „Życie Kamila Kuranta”, „Barbara i Jan”, „Duch w dom”, „Perły i dukaty”, czy „Przyłbice i kaptury”.

W czasie kampanii wyborczej przed wyborami prezydenckimi i parlamentarnymi „Audycje Komitetów Wyborczych” emitowane na antenach TVP1 i TVP2 posiadały napisy dla osób niesłyszących. Przygotowano je także do spotów referendalnych emitowanych na obu antenach TVP. Napisy pojawiają się także regularnie podczas wystąpień okolicznościowych hierarchów kościelnych.

Na płytach DVD i BR z napisami dla niesłyszących w 2015 roku ukazały się: „Dekalog”, „O mnie się nie martw”, „Służby specjalne”, „Krew z krwi 2”, „Rodzinka.pl”, „Ojciec Mateusz”, „Chłopi”, „Ranczo”.

4.10. Nziemna Telewizja Cyfrowa

Programy TVP dostępne w ofercie naziemnej nadawane są w multipleksie nr 3 (MUX-3), którego TVP jest wyłącznym dysponentem (tj. posiada uprawnienia na mocy rezerwacji częstotliwości ważnej do końca 2024 r.). Dodatkowo, w multipleksie nr 1 (MUX-1), współużytkowanym przez TVP, od 15 lutego 2014 r. nadawany jest program tematyczny TVP ABC wyspecjalizowany ze względu na odbiorcę, tj. adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców i wychowawców.

Poniżej zilustrowana została zawartość programowa MUX-1 oraz MUX-3 (programy pozostałych nadawców zaznaczono kursywą). Programy TVP1 oraz TVP2 w MUX-3 zajmują po 2 tzw. sloty z uwagi na ich nadawanie w rozdzielczości HD³.

Tabela 2. Programy TVP na MUX-1 i MUX-3.

MUX-1	TVP ABC	<i>ATM Rozrywka</i>	<i>Eska TV</i>	<i>TTV</i>	<i>Polo TV</i>	<i>TV Trwam</i>	<i>Stopklatka TV</i>	<i>FokusTV</i>
MUX-3	TVP1 HD	TVP2 HD	TVP Info	TVP Kultura	TVP Polonia	TVP Historia	TVP Rozrywka	TVP3

Wraz z programami w MUX-3 nadawana jest sygnalizacja HbbTV, umożliwiająca dostęp do usługi telewizji hybrydowej (dla odbiorników obsługujących ten standard). Program TVP ABC w MUX-1 posiada dedykowany, specjalnie przystosowany dla dzieci, serwis telewizji hybrydowej.

Wraz z rekonfiguracją multipleksów od dnia 28 kwietnia 2014 r. TVP S.A. uruchomiła dla MUX-3 nowy system kodowania i multipleksacji, dzięki któremu możliwe jest nadawanie w tym multipleksie dwóch programów HD oraz sześciu programów SD, co odpowiada 10 tzw. slotom (dla porównania w MUX-1 oraz MUX-2 – po 8 slotów). Należy podkreślić, że zmiana ta nie wymagała żadnych modyfikacji urządzeń bądź instalacji odbiorczych po stronie widzów; zachowano standard nadawania DVB-T oraz kodowanie składowej wizji H.264/AVC, zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu Ministra Administracji i Cyfryzacji z dnia 27 lipca 2015 r. w sprawie wymagań technicznych i eksploatacyjnych dla odbiorników cyfrowych

³Z uwagi na stosowaną multipleksację statystyczną szerokość slotu wyrażona w jednostkach przepływności (Mbit/s) jest zmienna i należy ją rozumieć w kategoriach wartości średnich na przestrzeni czasu.

(Dz.U. z 2015 r. poz. 1042)⁴. Wszystkie programy nadawane w MUX-3 poza TVP3 (dawniej: TVP Regionalna) podlegają multipleksacji statystycznej w ramach jednej grupy. Program TVP3 jest z niej wyłączony ze względów technologicznych.

Tabela 3. Numeracja serwisów TVP w multipleksach naziemnych (stan po 28.04.2014 r.)

Oznaczenie multipleksu	Nazwa programu	LCN	SID	
MUX-1	TVP ABC	29	51	
MUX-3	TVP1 HD	1	1	
	TVP2 HD	2	2	
	TVP3	3	7	TVP Białystok
			8	TVP Bydgoszcz
			9	TVP Gdańsk
			10	TVP Gorzów Wlkp.
			11	TVP Katowice
			12	TVP Kielce
			13	TVP Kraków
			14	TVP Lublin
			15	TVP Łódź
			16	TVP Olsztyn
			17	TVP Opole
			18	TVP Poznań
			19	TVP Rzeszów
			20	TVP Szczecin
			21	TVP Warszawa
			22	TVP Wrocław
	TVP Kultura	30	31	
	TVP Historia	31	32	
	TVP Polonia	32	33	
	TVP Rozrywka	33	34	
	TVP Info	34	35	

Źródło: Dane własne TVP S.A.

⁴Rozporządzenie było poprzedzone rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 18 grudnia 2009 r. w sprawie wymagań technicznych i eksploatacyjnych dla urządzeń konsumenckich służących do odbioru cyfrowych naziemnych transmisji telewizyjnych (Dz.U. Nr 221, poz. 1742)

Wskutek szeregu podjętych przez TVP S.A. działań multipleks MUX-3 charakteryzuje się najlepszym spośród wszystkich multipleksów naziemnych pokryciem ludnościowym, na poziomie ok. 99,6% oraz bardzo dobrym dopasowaniem pokrycia właściwą wersją regionalną do obszarów poszczególnych województw (zob. Tabela 4).

Tabela 4. Stan pokrycia właściwą wersją regionalną MUX-3.

Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu	Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu
TVP Białystok	98,2	TVP Łódź	98,0
TVP Bydgoszcz	98,2	TVP Olsztyn	98,0
TVP Gdańsk	98,1	TVP Opole	98,1
TVP Gorzów Wlkp.	98,0	TVP Poznań	98,1
TVP Katowice	98,2	TVP Rzeszów	98,6
TVP Kielce	98,1	TVP Szczecin	98,1
TVP Kraków	98,8	TVP Warszawa	98,4
TVP Lublin	98,1	TVP Wrocław	98,7

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Multipleks MUX-3 pozostaje jedynym zregionalizowanym multipleksem naziemnym w Polsce, co oznacza, że jego zawartość programowa jest zróżnicowana dla poszczególnych województw. Różnice te dotyczą poszczególnych wersji programu TVP3 tworzonych przez 16 Oddziałów Terenowych wraz z wybranymi serwisami powiązanymi z programem, np. telegazetą.

W rezultacie wdrożenia Regionalnego Systemu Ostrzegania na podstawie umowy z Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji z dnia 13 listopada 2014 r. *ws. kontynuacji i rozwoju usługi Regionalnego Systemu Ostrzegania*, od dnia 1 lipca 2015 r. wprowadzono w pełną regionalizację serwisów dodatkowych (napisów DVB, telegazety) w MUX-3.

4.11. Modernizacja bazy dystrybucyjnej i emisyjnej

W roku 2015 prowadzono prace kolejne modernizacyjne bazy dystrybucyjnej i emisyjnej programów Telewizji Polskiej, które obejmowały następujące obszary:

- Modernizacja satelitarnego systemu kontrybucyjnego.

Zainstalowano i uruchomiono obrotową antenę satelitarną o średnicy 3,7m wraz z niezbędnym oprzyrządowaniem w Krakowie, umożliwiając zabezpieczenie odbiorów transmisji satelitarnych z różnych satelitów w przypadku złych warunków atmosferycznych w Warszawie. Uruchomiono także zapasowy system odbiorczy w Szczecinie. W skład systemów wchodzi satelitarne systemy odbiorcze, w tym umożliwiające pełny, zdalny (z Warszawy) dostęp oraz nadzór nad antenami odbiorczymi oraz dekodernami. Służby emisyjne Zakładu Głównego posiadają całkowity zdalny dostęp i możliwość zarządzenia ww.

systemami. W chwili obecnej systemy te zapewniają wysoki poziom bezpieczeństwa dla kluczowych przekazów satelitarnych.

- Rozbudowa systemu zarządzania i nadzoru sprzętu emisyjnego.

Zakupiono modułowe stacje robocze wyposażone w zasilacze redundantne i dyski twarde zabezpieczone w technologii RAID. Umożliwiło to przeniesienie części systemów informatycznych na komputery o większej niezawodności i przystosowane do pracy ciągłej, zwiększając tym bezpieczeństwo systemów emisyjnych i oszczędzając jednocześnie miejsce w szafach technologicznych.

- Modernizacja systemu testowego oraz rejestracji i analizy strumieni z Oddziałów Terenowych TVP i strumieni multicast.

Zakupiono dwa serwery wraz z dedykowanym oprogramowaniem umożliwiające rejestrację strumieni transportowych z cyfrowych multipleksów TVP oraz przygotowywanie i emisję sygnałów testowych.

- Modernizacja Podstawowego Systemu Multipleksu Satelitarnego.

Zakupiono dodatkowy serwer wraz z oprogramowaniem zarządzającym systemem multipleksu MUX-3 umożliwiający nieprzerwaną pracę systemu podczas awarii serwera głównego.

4.12. Modernizacja bazy produkcyjnej do standardu HD i Ultra HD 4K i inne projekty

W związku z przyjętym w Strategii technologicznej Spółki założeniem kompleksowej modernizacji Telewizyjnej Agencji Informacyjnej (TAI) do pracy w standardzie HDTV, przeprowadzono kompleksową modernizację studia A, w którym realizowane są „Wiadomości”. Pozwoliło to na rozszerzenie możliwości realizacyjnych studia oraz podniesienie bezpieczeństwa produkcji i emisji audycji informacyjnych. W ramach dostosowania do standardu HD w TAI przeprowadzono pierwszy etap wymiany reporterskich zestawów zdjęciowych, obejmujący 16 zestawów kamkorderów wraz z obiektywami wraz z systemami dźwięku bezprzewodowego. Wymianie zestawów zdjęciowych towarzyszył zakup urządzeń nagrywająco-odtwarzających oraz napędów dyskowych pozwalający na integrację nowych kamkorderów z zespołami produkcyjnymi TAI. Wycofywane w ramach wymiany, dotychczas funkcjonujące w TAI kamkordery znajdują zastosowanie w innych jednostkach organizacyjnych TVP, m.in. w Oddziałach Terenowych. Ponadto zrealizowano zakup urządzeń liniowych do Głównego Pokoju Komutacyjnego w TAI obejmujący niezbędne urządzenia towarzyszące: wzmacniacze liniowe, embedery, deembedery i synchronizery. Migracja środowiska produkcyjnego TAI do pracy w standardzie HD wymaga dostosowania systemów wizualizacji sygnałów w studiach, pokojach komutacyjnych, zespołach emisyjnych i innych technologicznych pomieszczeniach do pracy w tym standardzie. W ramach tego zadania zrealizowane zostały zakupy monitorów referencyjnych do zestawów montażowych.

W zakresie działań inwestycyjnych prowadzonych w obszarze Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej (APTiF) przeprowadzono wymianę eksploatacyjną 7 torów kamerowych i obiektywów w ramach modernizacji studiów S4 i S5 – I etap. Modernizacja studiów S4 i S5 musi być prowadzona równocześnie ze względu na wspólną aparaturę studiów i wspólne systemy technologiczne. Rozpoczęcie procesu modernizacji jest konieczne ze względu na potrzebę wymiany technologii obu studiów do standardu HD. Modernizacja ta została podzielona na etapy. W związku ze wzrostem wymagań technologicznych przy nowych

produkcjach realizowanych w studiach APTiF rozbudowana została konsola foniczna w studiu S1 o nowe karty wejściowe i wyjściowe. Zwiększyło to możliwości realizacyjne i było odpowiedzią na zwiększającą się liczbę sygnałów wykorzystywanych w produkcjach telewizyjnych.

Wyeksploatowanie parku oświetleniowego wykorzystywanego przy produkcji studyjnej i transmisyjnej było powodem realizacji zakupów w zakresie jednostek oświetleniowych. Drugim powodem jest zapotrzebowanie realizacyjne na urządzenia oświetleniowe nowej generacji, wykorzystujące jako źródło światła technologię LED. Tego typu jednostki znajdują coraz szersze zastosowanie przy kreowaniu nowoczesnej scenografii. Jednostki oświetleniowe zostały zakupione dla APTiF, TAI, Oddziału Terenowego TVP w Gdańsku, Oddziału Terenowego TVP w Lublinie, Oddziału Terenowego TVP w Opolu i Oddziału Terenowego TVP w Rzeszowie. Ponadto na potrzeby APTiF zrealizowano zakup 3 konsol oświetleniowych pozwalających na kreowanie nieograniczonych możliwości wizualizacji efektów świetlnych.

W ramach zakupów dla Oddziałów Terenowych TVP zrealizowano zakup 9 torów kamerowych do pracy w studiach i na wozach satelitarnych DSNG dla Oddziału Terenowego TVP w Białymstoku i Oddziału Terenowego TVP w Rzeszowie. Dla potrzeb APTiF zrealizowano zakup 3 długoogniskowych obiektywów przeznaczonych do realizacji programów z użyciem wozów transmisyjnych. Zakup ma na celu uatrakcyjnienie transmisji sportowych i transmisji z dużych widowisk. Ponadto zrealizowano zakup 2 obiektywów dla Oddziału Terenowego TVP w Poznaniu. Dla potrzeb TAI i Oddziału Terenowego TVP w Olsztynie zrealizowany został zakup 20 kompletów statywów kamerowych, co pozwoli na eksploatacyjną wymianę wyeksploatowanych urządzeń.

W związku ze wzrostem wymagań technologicznych podczas produkcji audycji „na żywo” konieczny był zakup systemów mikrofonów i słuchawek bezprzewodowych w miejscach, w których niemożliwa jest instalacja kablowa. Zakup ten związany jest również z udostępnieniem przez Urząd Komunikacji Elektronicznej pasma częstotliwości 800 MHz dla potrzeb telekomunikacji, co skutkuje koniecznością wymiany wielu systemów pracujących dotychczas w tym paśmie na nowe. Zrealizowano zakupy dla APTiF, TAI, Oddziału Terenowego TVP we Wrocławiu i Oddziału Terenowego TVP w Gorzowie Wlkp.

W ramach modernizacji systemów postprodukcyjnych w APTiF zrealizowano szereg zadań zwiększających funkcjonalność systemów i dostosowujących je do nowych potrzeb. Zrealizowano rozbudowę produkcyjnego centralnego zasobu macierzowego ISIS 5000 ze względu na rosnące zapotrzebowanie na dostępną w procesie montażu przestrzeń dyskową. W ramach kontynuacji zadania „Integracja wolnostojących zestawów montażowych NLE Avid z UNITY”, rozpoczętego w 2014 roku, dołączono wolnostojące zestawy montażowe do medialnej sieci produkcyjnej UNITY. W wyniku realizacji zadania wzrosła wydajność pracy zestawów montażowych poprzez współdzielenie zasobów oraz ograniczenie liczby procesów ingestu i eksportu materiałów. W ramach kontynuacji zadania „Modernizacja sieci Final Cut” zrealizowana została wymiana zestawów montażowych na systemy nowej generacji pracujące w standardzie HD i pozwalające na integrację z systemem Centralnego Ingestu. Zmodernizowano także do standardu HD stacje systemu grafiki czasu rzeczywistego VizRT.

W ubiegłym roku w Telewizji Polskiej został wdrożony system łącz do transmisji sygnałów w sieciach GSM obejmujący 15 zestawów reporterskich nadajników pracujących w technologii GSM dołączonych do kamer reporterskich i 15 odbiorników w Oddziałach Terenowych TVP, 3 odbiorniki centralne w Zakładzie Głównym TVP oraz serwer zarządzający. System jest uzupełnieniem dla przekazów realizowanych przez mobilne stacje satelitarne

DSNG. Umożliwia nadawanie relacji „na żywo” z miejsc, do których trudno dojechać stacją DSNG oraz w sytuacjach, w których wymagane jest błyskawiczne dotarcie ekipy reporterskiej do miejsca zdarzenia. Wdrożenie systemu znacząco zwiększyło liczbę transmisji na anteny regionalne oraz do ogólnopolskich programów informacyjnych – TVP Info, „Wiadomości” i „Panoramy”. W 2016 roku planowany jest II etap, którego przeprowadzenie zoptymalizuje zarządzanie systemem.

Ponadto Telewizja Polska S.A. przeprowadziła testy technologii dla wdrożenia mobilnego dziennikarstwa MOJO (mobile journalism), bazującego na szybkim i łatwym technologicznie pozyskiwaniu i udostępnianiu materiałów newsowych z wykorzystaniem mobilnych urządzeń powszechnego użytku – smartfonów lub tabletów wraz z odpowiednimi akcesoriami. W ramach projektu wytypowano odpowiednie urządzenia, oprogramowanie i osprzęt oraz opracowano workflow. Po pozytywnych doświadczeniach w wykorzystaniu ww. technologii w Oddziale Terenowym w Lublinie, rozpoczęto wyposażanie wszystkich Oddziałów w odpowiednie zestawy reporterskie. Przeprowadzono również warsztaty MOJO dla dziennikarzy z Oddziałów Terenowych, w ramach których praktycznie realizowane były materiały dziennikarskie z wykorzystaniem tej technologii. Trwają przygotowania do udostępnienia w podobnej technologii możliwości przekazów „live” pozwalających na wejścia reporterów „na żywo” z wykorzystaniem transmisji po sieciach komórkowych GSM.

W dziedzinie dystrybucji i emisji programów i treści medialnych zrealizowano szereg zakupów, których realizacja wpływa na zwiększenie możliwości dystrybucyjnych Spółki oraz jest odpowiedzią na zwiększające się potrzeby związane z przygotowaniem do uruchomienia nadawania programów z wykorzystaniem platformy MUX 8. Zmodernizowano system kontrybucyjny, zakupiono serwer emisyjny 6-kanalowy, mikser emisyjny z krosownicą wizyjną oraz generatory znaków. Zakup rezerwowej emisyjnej krosownicy automatycznej związany był z podniesieniem poziomu bezpieczeństwa emisji wszystkich programów Telewizji Polskiej S.A.. W ramach modernizacji obszaru dystrybucji mediów zakupiono serwery brzegowe Systemu Dystrybucji Treści, kodery strumieniujące oraz dedykowane aplikacje internetowe.

W zakresie informatyki wspierającej procesy produkcyjne przeprowadzono rozbudowę systemu zarządzania produkcją SZarP i rozpoczęto wdrożenie systemu Wideoteka, obsługującego procesy przygotowania materiałów do emisji na wszystkich antenach Telewizji Polskiej S.A.. Zadaniu temu towarzyszyła budowa hierarchicznego systemu przechowywania danych audiowizualnych.

Procesy inwestycyjne realizowane w Telewizji Polskiej S.A. dostosowane są do celu, jakim jest zapewnienie nowoczesnego środowiska produkcyjnego, pozwalającego na realizację audycji w jak najwyższej jakości. Cel ten jest sukcesywnie realizowany poprzez modernizację starszych technologicznie i budowę nowych środowisk produkcyjnych służących do realizacji programów w technologiach HD i 4K.

Dynamicznie rozwijający się rynek wielkoformatowych ekranów telewizyjnych powoduje, iż w perspektywie najbliższych lat Telewizja Polska S.A. musi wprowadzić standardy o coraz większej rozdzielczości w procesie produkcji i emisji większości produkowanych kanałów. Drugim istotnym czynnikiem wpływającym na konieczność zmiany myślenia o produkcji telewizyjnej jest gwałtowny rozwój wdrożeń, produkcji i dystrybucji w standardzie wysokiej rozdzielczości Ultra HD 4K. Zmiany te stymulowane są przez szeroką rynkową ofertę odbiorników telewizyjnych pracujących w rozdzielczości 4K. Wyzwała to zapotrzebowanie widzów na audycje, filmy i programy realizowane i dystrybuowane w nowym standardzie.

Zmienił się także model odbioru treści naszych produktów. Coraz częściej zamiast odbioru programów w formie przekazów liniowych widz sięga po treści o sprecyzowanej tematyce znajdujące się w serwisach VoD i serwisach społecznościowych. Nieliniowy model konsumpcji mediów jest zgodny z potrzebami widza, który chce decydować o tym, co, kiedy i na jakim urządzeniu będzie oglądał. Dlatego też, do kluczowych zadań należy budowa platformy technologicznej integrującej wszystkie narzędzia używane do redagowania i dystrybucji treści w ramach wspólnego, zintegrowanego środowiska.

W roku 2015 r. Telewizja Polska S.A. przeprowadziła pierwszą w Polsce testową emisję naziemną w rozdzielczości 4K w standardzie DVB-T2 z kodowaniem HEVC. W jej wyniku stwierdzono, że rynek urządzeń zarówno profesjonalnych, jak i konsumenckich nie jest jeszcze w pełni gotowy na wdrożenie tego rodzaju rozwiązania (brak obsługi dekodowania HEVC w niektórych telewizorach, nawet klasy premium; strobowanie obrazu w niektórych odbiornikach; problemy z obsługą wyższych trybów modulacji QAM w nadajnikach). Potwierdzono, że dla obrazu rozdzielczości 4K przy kodowaniu HEVC można uzyskać akceptowalną dla przeciętnego widza jakość przy przepływności strumienia video ok. 18 Mbit/s.

Prowadzono także testy technologiczne z przekazami w standardzie DVB-S2X. Jest to nowy standard dla transmisji satelitarnej, następca obecnie funkcjonujących standardów DVB-S2 i DVB-S, umożliwiający uzyskanie większej efektywności w wykorzystaniu transpondera.

W Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej uruchomiono środowisko produkcyjne pracujące w technologii 4K przeznaczone do produkcji wysokonakładowej. W skład linii technologicznej wchodzi systemy zdjęciowe 4K oraz zestaw montażowy dostosowany do pracy w tym standardzie. Wzrastające zainteresowanie programu produkcją realizowaną w nowym standardzie wskazuje na potrzebę rozbudowy nowo powstałego środowiska.

Telewizja Polska S.A. realizuje projekt naukowo badawczy pt. „Pilotażowa instalacja rejestrowania, przetwarzania i dystrybucji treści audiowizualnych w technologii 4, 8 i 16K.”. Realizacja projektu wpisuje się w strategiczne cele Telewizji Polskiej S.A. w zakresie transformacji i rozwoju nowoczesnego zaplecza technologicznego, jak również umożliwia znaczne obniżenie nakładów na te cele, dzięki uzyskaniu dofinansowania z funduszy Unii Europejskiej, przeznaczonego m.in. na przeprowadzenie prac badawczych i rozwojowych. Realizowany projekt zawiera duży komponent badawczo-rozwojowy i z tego względu jego wyniki będą miały bardzo istotny wpływ na kierunek rozwoju technologii rejestracji, przetwarzania, archiwizacji i dystrybucji treści audiowizualnych, w szczególności w okresie przejścia od obecnie stosowanych technologii do technologii ultra wysokiej rozdzielczości (UHDTV 4K i 8K). Głównym celem biznesowym projektu jest zwiększenie jakości technicznej i subiektywnej treści audiowizualnych udostępnianych widzom przez Telewizję Polską S.A. na antenach telewizyjnych i za pośrednictwem innych kanałów dystrybucji, a także treści audiowizualnych przeznaczonych do archiwizacji.

4.13. Beztaśmowy tok produkcji

Jednym z kluczowych celów technologicznych Telewizji Polskiej jest wdrożenie centralnego plikowego toku produkcji, emisji i archiwizacji. Jego systematyczna realizacja pozwala, w coraz szerszym zakresie na ograniczanie pracy z nośnikami, eliminację operacji technologicznych związanych z pracą z nośnikiem taśmowym (ingest, rejestracja, kopiowanie, przeglądy techniczne nośników). W wyniku jego wdrażania następuje stopniowa

eliminacja zakupów magnetowidów do obszarów produkcyjnych oraz ograniczenie wykorzystania technologii taśmowych, głównie do pracy ze zbiorami archiwum i w celu cyfryzacji audycji do postaci plikowej. Efektem konsekwentnych działań w celu budowy beztaśmowego toku produkcji jest również przyspieszenie operacji technologicznych poprzez uniknięcie kosztownych czasowo i ekonomicznie procesów realizowanych z udziałem nośników taśmowych.

Kluczowym zadaniem w procesie wdrożenia beztaśmowego toku produkcji jest budowa Systemu Centralnego Ingestu Plikowego. Zadanie to jest realizowane, jako priorytetowe w ramach kolejnych planów inwestycyjnych. Umożliwia ono w coraz szerszym zakresie akwizycję i udostępnianie do dalszego wykorzystania materiałów źródłowych w postaci plikowej, jak też wymianę kontentu pomiędzy poszczególnymi obszarami technologicznymi w postaci plikowej oraz pozwala eliminować z kolejnych obszarów operowanie nośnikiem taśmowym.

W 2015 roku w ramach rozbudowy systemu dokonano między innymi dalszego skalowania środowiska Plikowego Ingestu Studyjnego obejmującego zwiększenie jego wydajności, niezawodności i poprawę funkcjonalności systemu (w tym serwerów zarządzających IP Director, transkoderów formatów).

Wykonano również modernizację, w tym adaptację budowlaną oraz infrastruktury pomieszczeń, przygotowując je do instalacji stanowisk ingestu z magnetycznych nośników taśmowych, rejestracji audycji plikowych na nośniki pamięci masowej oraz do przeglądów plikowych zcyfrowanych audycji. Obejmuje ona również przebudowę pomieszczenia technicznego do instalacji niezbędnej aparatury telewizyjnej i teleinformatycznej. Przygotowano i uruchomiono postępowanie przetargowe na wyposażenie zintegrowanego obszaru ingestu, w tym dostawę urządzeń sygnałowych, komutacyjnych i pomiarowych oraz magnetowidów ingestowych.

Projekt modernizacji aplikacji Wideoteka i wdrożenie systemu obsługującego procesy produkcyjne w Ośrodku Dokumentacji i Zbiorów Programowych (ODiZP) obejmuje rozbudowę systemu SZarP (System Zarządzania Programem) i wdrożenie systemu obsługującego procesy w Wideotece ODiZP.

W ramach prac ww. projektu modernizacji aplikacji Wideoteka w 2015 r. zrealizowano między innymi:

- wdrożenie korporacyjnego schematu metadanych,
- wdrożenie jednolitej bazy danych audycji,
- usprawnienie procesów biznesowych w obszarze Wideoteki,
- zapewnienie bezpieczeństwa kluczowych procesów biznesowych takich jak planowanie i emisja.

Na 2016 zaplanowane są odbiory techniczne i wdrożenie produkcyjne systemu.

Prowadzono również prace przygotowawcze i analityczne mające, w oparciu o powyższe rozwiązanie, doprowadzić do dostarczania do emisji w postaci plikowej, materiałów oprawowych, jak i docelowo pozycji programowych. Projekt obejmuje przygotowanie materiału, przegląd, transkodowanie, umieszczenie gotowego produktu w repozytorium, zaplanowanie jego emisji i dostarczenie do systemów emisyjnych. Wszystkie komponenty systemu spełniają wymaganie braku pojedynczego punktu awarii, a także umożliwiają jego łatwe skalowanie wraz z rosnącymi potrzebami Telewizji Polskiej.

Archiwizację audycji w postaci plikowej, zapewni wdrożenie systemu Centralnego Archiwum Cyfrowego (CAC). Docelowo system ten zapewni dostęp do dowolnego materiału plikowego zarządzanego przez system (w obszarze Centralnego Ingestu oraz Archiwum Cyfrowego).

W pierwszym etapie wdrożenia, system ten zapewni możliwość archiwizacji plikowej materiałów oraz integrację z systemami produkcyjnymi i ingestem studyjnym umożliwiającą dwustronną wymianę mediów wraz z metadanymi.

Zainicjowany przez KRRiT projekt wspólnej wymiany informacji o zdigitalizowanych materiałach audiowizualnych, obecnie zgromadzonych w postaci rozproszonego zbioru w różnych jednostkach radiofonii publicznej oraz telewizji publicznej, ma prezentować w formatach przeglądowych wraz z opisami (metadanymi) zbiór zgromadzony w centralnym Systemie Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych (BCMP).

W roku 2015 w ramach projektu BCMP prowadzone były prace analityczne w poszczególnych zespołach projektowych oraz wypracowane zostały zagadnienia techniczne dotyczące m.in.:

- przyjęcia modelu architektury technicznej systemu BCMP, opartej o rozbudowę posiadanego przez TVP repozytorium plikowego SPPI. Został przyjęty rekomendowany scenariusz rozbudowy posiadanego systemu Repozytorium Plikowego SPPI oraz zintegrowanych z nim Systemów Produkcji Programów Informacyjnych w Oddziałach Terenowych TVP (SPPI),
- przyjęcia rozwiązań dotyczących obligatoryjności występowania PROXY (jakości przeglądowej) w systemie. Przyjęto rozstrzygnięcie rekomendowane przez zespół architektów zakładające obligatoryjność PROXY i metadanych w obszarze opublikowanych na platformie materiałów. Dopuszczono istnienie obiektów z niekompletnymi metadanymi i bez jakości przeglądowej dla materiałów w obszarze importowym, dostępnym dla wybranych osób zarządzających publikacją mediów na platformie BCMP,
- przyjęcia schematu metadanych BCMP,
- przyjęcia opisu procesów,
- przyjęcia wstępnych wyników prac dotyczących modelu biznesowego związanego z wymianą mediów przy użyciu platformy BCMP,
- podjęcia decyzji dotyczącej wariantu architektury sieci informatycznej planowanej do obsługi systemu BCMP.

Ponadto przygotowane zostały produkty podsumowujące prace w zespołach oraz:

- opracowano szkielet dokumentu „Szczegółowy projekt techniczny BCMP” – będący syntetycznym opracowaniem analitycznym podsumowującym prace koncepcyjne,
- zrealizowana została Rozbudowa Repozytorium Plikowego SPPI przygotowująca środowisko do integracji z SPPI,
- przygotowano dokumentację do postępowania na dostawę technologii BCMP,
- przygotowano założenia do instalacji demonstracyjnej (proof-of-concept) potwierdzającej realizowalność przyjętych założeń.

4.14. Systemy wspierające zarządzanie Spółką

W 2015 roku, mając na względzie poprawę jakości/efektywności systemów wspierających zarządzanie Spółką wykonano m.in. modyfikacje:

- Systemu Obsługi Biura Reklamy (SOBR); wdrożono system SOBR w Oddziałach Terenowych TVP. Wdrożenie systemu we wszystkich Oddziałach, spowodowało znaczne rozszerzenie oferty sprzedaży reklam Telewizji Polskiej S.A., przez wprowadzenie jednolitej zasady sprzedaży w Spółce oraz zapewniono centralny dostęp do bieżąco aktualizowanej informacji o zasobach (czas antenowy) i przychodach Oddziałów Terenowych TVP przez uprawnionych użytkowników, w tym kadrę zarządzającą,
- systemu planowania emisji SZarP mające na celu dostosowanie do wymagań KRRiT w zakresie oznaczania i raportowania audycji wchodzących w zakres ustanowionego limitu dla oprawy oraz reklamy i autopromocji, jak również oznaczania i raportowania lokowania produktu. Zgodnie z obowiązującymi regulacjami, Telewizja Polska S.A. zobowiązana jest do okresowego przekazywania aktualnych danych o zrealizowanej emisji filmów i utworów do organizacji zarządzających opłatami za prawa autorskie, takich jak: SFP, ZAIKS, ZASP, SAWP, STOART, ZAIKS, ZPAV. W celu umożliwienia prawidłowego rozliczania majątkowych praw autorskich, konieczna była modernizacja systemu analitycznego hurtowni danych dla rozliczeń z ww. organizacjami, polegająca na przededefiniowaniu sposobu raportowania danych,
- systemu korporacyjnego SAP ERP polegająca na szeregu modyfikacji usprawniających procesy księgowe i zarządcze. Zmieniony został sposób rozliczenia współpracowników i naliczania opłat za honoraria. Wdrożono nową funkcjonalność w obszarze obsługi dokumentów księgowych w postaci elektronicznej (obsługa e-faktury) oraz w zakresie optymalizacji podatkowych.

4.15. Systemy wspierające produkcję

Działania związane z modernizacją i rozbudową infrastruktury i systemów wspierających produkcję prowadzone były w wielu obszarach technologicznych Telewizyjnej Agencji Informacyjnej i Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej.

Poniższe zestawienie obejmuje zrealizowane zadania w ujęciu tematycznym, tj. wg poszczególnych obszarów.

- Modernizacja infrastruktury sieciowej w TAI, w tym:
 - modernizacja urządzeń sieci produkcyjnej,
 - zakup urządzeń sieci dostępowej VPN,
 - zakup urządzeń i osprzętu sieciowego 10Gbit/s,
 - zakup urządzeń dostępowych sieci produkcyjnej Wi-Fi,
 - modernizacja okablowania sieci dostępowej 100 Mbit/s do 1Gbit/s.

Wykonano wymianę eksploatacyjną najstarszych urządzeń brzegowych sieci produkcyjnej. Oznacza to dla użytkownika rzadsze występowanie niedostępności sieciowych systemów produkcyjnych (sytuacje awarii oraz serwisowania starych urządzeń sieciowych) i wydajność odpowiednią do pracy z mediami.

Uruchomiono nowe urządzenia VPN, wykorzystywane do dostępu do wybranych usług produkcyjnych oraz do zdalnego monitoringu technicznego usług. Podniesienie jakości tych usług jest istotne z punktu widzenia sprawnej realizacji newsów z zaangażowaniem osób uzyskujących dostęp do usług spoza terenu TAI.

W wyniku modernizacji urządzeń 10Gbit/s zwiększono wydajność platformy sprzętowej udostępniającej content oprawy graficznej. Serwery produkcyjne świadczące usługi plikowe wyposażono w interfejsy sieciowe 10 Gbit/s.

Zakupiono nowe urządzenia dostępowe sieci Wi-Fi, celem zapewnienia możliwości podłączania urządzeń Wi-Fi stosownej do potrzeb programowych i organizacyjnych.

W wybranych lokalizacjach TAI wykonano modernizację okablowania sieci dostępowej 100 Mbit/s do 1Gbit/s – m.in. w redakcji Pogody, redakcji Rolnej i innych lokalizacjach. Umożliwi to pracę w tych lokalizacjach w systemie produkcyjnym Avid Interplay.

- Modernizacja urządzeń w obszarze grafiki, montażu i ingestu TAI, w tym:
 - zakup zestawu urządzeń do rozbudowy ingestu,
 - zakup monitorów referencyjnych 17" LCD z wejściami HD/SD SDI,
 - wymiana eksploatacyjna urządzeń nagrywająco - odtwarzających SD/HD w TAI,
 - zakup komputerowych monitorów produkcyjnych,
 - modernizacja serwerów transkodujących.

Odtworzeniu w obszarze ingestu podległy wyeksploatowane profesjonalne monitory odglądowe wraz z osprzętem. Ze względu na wiek i stan urządzeń poprzednie urządzenia utraciły swą główną funkcjonalność urządzeń referencyjnych. Nowe urządzenia zastąpiły wyeksploatowany sprzęt i jednocześnie umożliwiły pracę z materiałami HD. Adaptacja

infrastruktury technicznej do pracy z formatami HD została zrealizowana zgodnie z założeniami Telewizji Polskiej o umożliwieniu produkcji newsów w wysokiej rozdzielczości. Zrealizowano wymianę wyeksploatowanych monitorów referencyjnych na nieliniowych zestawach montażowych. Monitory kineskopowe zakwalifikowane do wymiany po długoletnim użytkowaniu i wielu naprawach utraciły swoją funkcjonalność, jako monitory referencyjne na zestawach montażowych Avid. W wielu przypadkach zużyty kineskop nie pozwalał użytkownikom na prawidłową ocenę montowanego materiału. Zakup monitorów z opcją „WFM/audio” pozwolił na wyposażenie stanowisk technologicznych w narzędzia do kontroli parametrów technicznych sygnałów wizyjno-fonicznych SD/HD SDI. Pozwoli to utrzymać prawidłowe parametry techniczne produkowanych materiałów. Zintegrowane przetwarzanie i odsłuch sygnałów audio zapewni właściwą synchronizację wizja-fonia.

Wykonano pierwszy etap zadania wymiany eksploatacyjnej urządzeń nagrywająco-odtwarzających SD/HD w TAI. Jest to zadanie odtworzeniowe i rozwojowe. Odtworzeniu podlegają wyeksploatowane urządzenia nagrywająco – odtwarzające nośniki we wszystkich obszarach produkcji. Ze względu na wiek i stan urządzeń koszty ich eksploatacji są coraz wyższe, a serwis coraz trudniejszy z uwagi na pogarszający się dostęp do części zamiennych. Nowe urządzenia zastąpią wyeksploatowany sprzęt i jednocześnie umożliwią pracę z materiałami HD. Ze względu na organizację pracy TAI, przyjęto kontynuację produkcji w oparciu o nośnik optyczny XDCAM. Planowana liczba urządzeń zakłada niezbędne wyposażenie obszarów produkcji newsowej, przy przyjętej optymalizacji związanej z produkcją plikową (np. wyposażenie zestawów montażowych w znacznie tańsze niż obecnie urządzenia podające typu PDW-U2). Urządzenia umożliwią pracę z obecnymi nośnikami SD oraz pracę z nośnikami HD. Pozwoli to na stopniową migrację z technologii SD do HD w poszczególnych obszarach produkcyjnych oraz zapewni dostępność na wszystkich stanowiskach materiałów archiwalnych TAI zapisywanych na nośnikach XDCAM. W ramach pierwszego etapu uruchomiono w TAI napędy dyskowe na stanowiskach montażu, rekordery dyskowe na wybranych wozach transmisyjnych i w studiach.

Przeprowadzono wymianę monitorów i ekstenderów na stanowiskach graficznych oraz stanowiskach kontroli i zarządzania systemem produkcyjnym. Umożliwiło to dostosowanie parametrów technicznych tych stanowisk do wymagań stawianych przez obecny workflow - na stanowiskach grafiki i ingestu - coraz częściej wymagana jest praca z materiałami wysokiej rozdzielczości.

Modernizacja serwerów transkodujących umożliwiła obsługę materiałów przychodzących w postaci plikowej, w zwiększonej w stosunku do dotychczasowej ilości i rozdzielczości.

- Modernizacja urządzeń w obszarach transmisji, playout 'u i emisji TAI, w tym:
 - urządzenia do emisji oprawy dźwiękowej,
 - stacja zarządzająca systemem emisji plikowej EVS,
 - integracja systemu emisyjnego Studia A z systemami produkcyjnymi TAI,
 - modernizacja urządzeń do transmisji „na żywo” poprzez sieć IP.

Wymieniono wyeksploatowane urządzenia emisji oprawy dźwiękowej w obszarze studiów. Ze względu na wiek i stan urządzeń koszty ich eksploatacji były coraz wyższe, a serwis coraz trudniejszy z uwagi na pogarszający się dostęp do części zamiennych. Ze względu na wysoką awaryjność rosło zagrożenie emisji elementów oprawy dźwiękowej podczas wydań programów informacyjnych.

Dokonano zakupu profesjonalnych narzędzi do administrowania systemem emisji plikowej EVS. System ten jest obecnie podstawowym systemem rejestrująco - emisyjnym w studio TVP INFO. Możliwość bieżącego i efektywnego monitoringu jest istotna dla wczesnego wykrywania problemów i zapewnienia prawidłowej pracy systemu.

Wykonano integrację systemu dziennikarskiego Runplanner z ww. systemem emisyjnym EVS. Integracja obejmuje plikowe przekazywanie list emisyjnych oraz pierwszy etap integracji protokołem MOS.

Na potrzeby TAI rozbudowano system emisji „na żywo” przez sieć GSM firmy Aviwest. Zakupy objęły dostawę urządzeń i oprogramowania do realizacji transmisji „na żywo” wydarzeń poprzez sieć GSM i Internet, w tym 4 urządzenia nadawcze do współpracy z posiadanymi kamkorderami, umożliwiające zamianę sygnału AV na strumień IP i wysłanie go w czasie rzeczywistym (i przez FTP) do odbiornika poprzez sieć IP oraz urządzenia i oprogramowanie niezbędne do rozbudowy posiadanego systemu odbiorczego o dodatkowe kanały. Technologia przesyłu „na żywo” przez sieć IP jest wykorzystywana w TAI od ok. 2 lat. Zapotrzebowanie na jej użycie dynamicznie rośnie. Wynika to zarówno ze względów użytkowych związanych z mobilnością, uniezależnieniem transmisji od zestawienia sygnału satelitarnego, jak również ze względów ekonomicznych (w wielu przypadkach nie potrzeba wysyłać wozu transmisyjnego). Rozbudowa istniejącej technologii podąża w takim kierunku, gdzie ekipy reporterskie mogą samodzielnie i „na żywo” przekazać relację z miejsca wydarzeń, w sposób efektywny kosztowo i przy zachowaniu zadowalającej jakości materiału.

- Modernizacja urządzeń serwerowej produkcyjnej infrastruktury usługowej TAI, w tym:
 - licencje środowiska produkcyjnego serwerów wirtualnych,
 - oprogramowanie do backupu serwerów produkcyjnych,
 - Runplanner - replikator baz danych,
 - modernizacja systemu Identity Management (weryfikacja tożsamości z centralnym systemem Active Directory).

Produkty objęte licencją VMware stanowią obecnie podstawę platformy wirtualnej serwerów produkcyjnych TAI, m.in. w zakresie usług bazowych dla systemów produkcyjnych, produkcyjnych zasobów plikowych i wielu serwerów aplikacyjnych. Zakup umożliwił aktualizację oprogramowania do bieżącej wersji, co pozwoliło m.in. na dostęp do wsparcia technicznego produktów, obsługę nowych wersji systemów operacyjnych maszyn wirtualnych.

Zakupione oprogramowanie do backupu serwerów produkcyjnych będzie wykorzystywane do zapisywania i odtwarzania konfiguracji serwerów systemu Avid i SmartPlay/K2. Obecnie wykorzystywane jest oprogramowanie Acronis Server, dostarczone wraz z serwerami emisyjnymi. Dotychczas nie obejmowało ono wszystkich serwerów produkcyjnych. Backup serwerów produkcyjnych jest niezbędny dla zapewnienia możliwości szybkiego przywrócenia serwera do sprawności po awarii sprzętowej/programowej.

Wykonanie replikatora wydań w systemie Runplanner umożliwiło bieżące kopiowanie wydań serwisów informacyjnych do równoległej, zapasowej bazy danych. Zapewnia to m.in. kontynuowanie pracy z wybranymi wydaniem w zapasowej bazie danych, również umożliwia realizację szkoleń w Ośrodku Szkolenia i Rozwoju - Akademii Telewizyjnej TVP użyciem rzeczywistych wydań informacyjnych.

System IDM służy do synchronizacji parametrów kont użytkowników w różnych systemach, w tym haseł i innych parametrów kont systemów produkcyjnych TAI z hasłami i innymi parametrami kont poczty korporacyjnej, haseł między systemami produkcyjnymi TAI. W ramach realizacji zadania wykonano wymianę systemów operacyjnych na serwerach IDM.

- Modernizacja urządzeń i oprogramowania na stanowiskach użytkowników w obszarze dziennikarskim TAI, w tym:
 - tablety dla prezenterów,
 - biurowe drukarki laserowe,
 - redakcyjne drukarki laserowe,
 - dziennikarskie stacje PC,
 - licencje Microsoft Office Standard,
 - licencje Microsoft Windows 7.
- Rozbudowa produkcyjnej pamięci centralnej Avid ISIS w APTiF.

Jest to przestrzeń dyskowa, na której odbywa się montaż programów cyklicznych, reportaży, opraw i innych produkcji dla TVP1, TVP2, TVP Historia, TVP Kultura i TVP ABC. Zwiększona została dwukrotnie pojemność i wydajność systemu, co umożliwia bezproblemową pracę z materiałami w jakości HD dla wszystkich produkcji, oraz dołączenie do sieci kolejnych systemów montażowych dotychczas niezsieciowanych i pracujących samodzielnie. Zakupione zostały dodatkowe serwery, co umożliwiło redundancję usług niezbędnych do działania systemu, w szczególności bazy danych Interplay i Media Indexerów. Dzięki temu prawdopodobieństwo awarii sprzętowej wyłączającej cały system montażu zostało znacząco zmniejszone. W ramach rozbudowy do sieci edycyjnej dołączone zostały zestawy montażowe opraw kanałów TVP1 i TVP2.

- Zakup i instalacja usług transkodowania mediów Avid Transcode dla potrzeb sieci montażowej APTiF.

Umożliwiono w ten sposób automatyczne tworzenie materiałów jakości przeglądowej (proxy) i zautomatyzowane przygotowanie plików do przesyłania na serwery emisyjne.

- System bliskiego archiwum (podręcznego).

Zakup serwera wraz z oprogramowaniem NLT Nearcache w celu umożliwienia archiwizacji mediów pochodzących z systemu ISIS III p. System umożliwia współpracę z posiadaną przez Telewizję Polską przestrzenią produkcyjną ISILON, jak i z posiadanym archiwum LTO XenData. Zwiększa to bezpieczeństwo danych oraz zapewnia ciągłość produkcji.

- Modernizacja kabin lektorskich.

Zakupiono dwa nieliniowe systemy rejestracji i edycji audio Avid ProTools. Systemy te zostały zainstalowane w kabinie lektorskiej na III piętrze budynku G oraz przy Studio 2. Zostały również dołączone do sieci produkcyjnej Avid Interplay ISIS III p. Dzięki temu rejestracja nagrań odbywa się bezpośrednio na przestrzeń produkcyjną ISIS III p. Umożliwia to pracę plikową z materiałami nagranyymi w kabinie lektorskiej na stacjach edycyjnych, należących do tej sieci produkcyjnej, jak również z innymi systemami edycyjnymi (np. Final Cut), czy studyjnymi (np. EVS) poprzez możliwość exportu, którą zapewnia system Avid Interplay ISIS.

- Wymiana odtworzeniowa systemów montażowych Apple Final Cut, pracujących na komputerach Apple PowerMac i współpracujących z siecią Apple Xsan.

Sprzęt ten został całkowicie wyeksploatowany, do stanu uniemożliwiającego stabilną pracę. Wymieniony został sprzęt, na najnowsze komputery Apple PowerMac, wszystkie zestawy edycyjne uzyskały możliwość pracy z sygnałem w jakości HD. Wyeksploatowany i niewspierany przez producenta system pamięci Centralnej Xsan został zastąpiony macierzą dyskową OneFS Isilon.

- Zakup pierwszego w APTiF zestawu montażowego pozwalającego na produkcję materiałów w jakości 4K.

System ten pozwoli na profesjonalną produkcję materiałów telewizyjnych o najwyższej dostępnej rozdzielczości. Możliwe jest zatem przygotowywanie materiałów wymagających takiej jakości, ponadto oznacza to, że APTiF może przygotować dowolny materiał wideo dla potrzeb testów emisji, zarówno naziemnej jak i internetowej.

Zakupione zostały dwa kompletne, przenośne zestawy montażowe, wyposażone w lokalne macierze dyskowe i pracujące w jakości HD, umożliwiające montaż materiałów „na żywo”, bezpośrednio w miejscu ich powstawania poza siedzibą TVP – np. w wozach transmisyjnych, na miejscu imprez masowych, zawodów.

- Rozbudowa przestrzeni dyskowej Avid ISIS 5500 w obszarze produkcji filmowej polegała na dołożeniu kolejnej macierzy dyskowej 64TB.

Realizacja tego rozszerzenia umożliwiła przyjęcie i montaż filmowe w wymaganych jakościowo podglądach i szybki montaż przyjętych programów. Możliwe jest szybkie dostanie brakujących materiałów i końcową realizację projektu. Zakupione rozszerzenie zapewniło możliwość bezpiecznej pracy dla wielu jednocześnie realizowanych produkcji.

Na potrzeby produkcji filmowych zakupiono macierz dyskową do archiwizacji materiałów z planu zdjęciowego. Zakupione 150 TB przestrzeni pozwala na przechowywanie materiałów w natywnej rozdzielczości, która jest wykorzystywana w procesie postprodukcji w tym m.in. kolor korekcji finalnego produktu trafiającego na ekrany.

- Modernizacja centralnej pamięci masowej Isilon, używanej jako główny system produkcyjny w Zakładzie Głównym TVP.

Macierz dyskowa jest centralnym punktem wymiany i przetrzymywania materiałów produkcyjnych i emisyjnych, coraz większe zapotrzebowanie na przestrzeń dyskową oraz wydajność wymuszają konieczność ciągłej rozbudowy przestrzeni dyskowych potrzebnych do produkcji telewizyjnych.

- Modernizacja systemów graficznych VizRT.

Wymieniono ponad 5-letnie stacje graficzne do obsługi grafiki czasu rzeczywistego. Modernizacja uwzględniała też rozbudowę systemu o możliwość pracy w HD, jednocześnie karty wizyjne zainstalowane w stacjach montażowych są przygotowane na upgrade do pracy w jakości 4K.

- Zakupiono w pełni redundantny system generatora znaków, używanego do obsługi programów telewizyjnych.

System bardzo dobrze sprawdza się w procesie realizacji audycji sportowych, w których wymagana jest integracją z zewnętrznymi systemami pomiaru czasu, czy bazami danych dostarczającymi wyniki sportowe do realizowanych przekazów.

- Rozbudowano system rejestrujący EVS, będący głównym elementem Centralnego Ingestu Plikowego w Zakładzie Głównym TVP.

Rozbudowa zwiększyła bezpieczeństwo systemu przez dodanie serwerów sterujących IPDirector, co jednocześnie pozwoli na dalszą rozbudowę o serwery rejestrujące. Obecna instalacja pozwala na podłączenie do 8 serwerów klasy EVS Xt3/XS. Została zwiększona wydajność systemu Xsquare, stanowiącego workflow engine dla środowiska EVS. Za pomocą węzłów zarządzanych przez Xsquare odbywa się wymiana mediów pomiędzy systemami EVS a resztą systemów w TVP - obecnie są to 4 węzły. Planowana jest rozbudowa o kolejne węzły w roku 2016.

- Rozbudowa Systemu Produkcji Programów Informacyjnych w Oddziałach Terenowych.

System Produkcji Programów Informacyjnych (SPPI) to 15 instalacji w Oddziałach Terenowych TVP S.A., z wyłączeniem Oddziału Terenowego TVP w Warszawie. System obsługuje wszystkie etapy produkcji programów informacyjnych poczynając od ingestu materiałów wideo, poprzez montaż, pisanie tekstów dziennikarskich, tworzenie list emisyjnych, aż po emisję całego wydania programu informacyjnego. W SPPI nierzadko tworzone są również dłuższe formy dziennikarskie. Wzrastające potrzeby użytkowników systemu, wzrost produkcji, zwiększenie stabilności i bezawaryjności działania Systemu wymogło upgrade urządzeń wchodzących w skład SPPI. System oparty jest na oprogramowaniu Dalet News Suite w wersji 3.5, planowany jest upgrade do wersji Dalet Galaxy, co również wymogło upgrade urządzeń pracujących w systemie od 2009 roku. Wymiana miała charakter zarówno odtworzeniowy (wiek urządzeń) jak i rozwojowy. Wymienione zostały macierze bazodanowe, co w znaczący sposób przełożyło się na bezpieczeństwo produkcji w systemie.

- Rozbudowa Systemu Repozytorium Plikowego dla Oddziałów Terenowych TVP.

System Repozytorium Plikowego dla Oddziałów Terenowych stanowi podręczną bibliotekę materiałów wideo dla Systemu Produkcji Programów Informacyjnych (dalej SPPI). Trafiają tu wszystkie wyemitowane w SPPI materiały wideo oraz wszystkie, które Oddział Terenowy TVP chce zarchiwizować w podręcznej bibliotece. System umożliwia z poziomu SPPI pobieranie materiałów swoich własnych, jak i udostępnionych przez inne jednostki TVP. Dzięki temu dziennikarz nie musi ponownie ingestować materiału z nośnika zewnętrznego, ale może w krótkim czasie przywrócić materiał wideo w postaci plikowej, by móc z niego skorzystać przy tworzeniu nowego materiału.

W 2015 roku przeprowadzona została rozbudowa Repozytorium SPPI zapewniająca redundancję wszystkich elementów systemu (dokupione zostały serwery i niezbędne licencje), co zapewniło wzrost bezpieczeństwa pracy systemu. Zwiększono ilość wątków renderujących, co przełożyło się na możliwości produkcyjne Repozytorium SPPI, zwiększona została ilość jednoczesnych importów i eksportów materiałów audiowizualnych. Rozbudowano pamięć centralną, co wpłynęło na zwiększenie ilości materiałów audiowizualnych będących „online” tzn., że dostęp do nich jest natychmiastowy bez konieczności przywracania ich z biblioteki taśmowej.

Zakupiono moduł do monitorowania i raportowania zdarzeń AuditTrail, który umożliwi lepsze planowanie prac, dalszy rozwój systemu oraz kontrolę działań przeprowadzanych w Repozytorium. Rozbudowano Repozytorium o takie funkcje jak: ingest plików dpx (archiwizacja skanów filmowych przez ODiZP), odbiór depesz z PAP (dostęp do depesz dla

dowolnych użytkowników Repozytorium) oraz podgląd scenariuszy wydań z Oddziałów Terenowych.

Na potrzeby produkcji programu TVP Sport zakupiono serwer powtórkowy EVS XT3, który został dołączony do pozostałych 4 serwerów EVS XS używanych w studiach S1 do S4. Serwer XT3 zastąpi dwa rejestratory używane dotąd w studio 7, 4 kanały serwera zostaną przeznaczone na system powtórkowy z dedykowanym kontrolerem LSM, pozostałe 2 kanały będą używane, jako playout materiałów podających w studio, kontrolowane będą za pomocą IPDirectora, tak jak odbywa się to w studiach S1-S4.

Dla potrzeb tych inwestycji został też rozbudowany system KVM HD, aby umożliwić podłączenie nowych konsoli operatorskich.

Zakupiono system do obsługi mediów społecznościowych, pozwalający na większą interakcję z widzami. System VizRT Social TV wykorzystuje posiadane przez spółkę silniki graficzne VizRT do wyświetlania „na żywo” treści z mediów społecznościowych Facebook, Twitter, Instagram itp. Telewidz może na bieżąco komentować program. System po raz pierwszy został użyty na podczas transmisji z Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu w 2015 roku, ale jego pełny potencjał został zaprezentowany podczas realizacji letniej trasy Lato Zet i Dwójki 2015.

4.16. Regionalny System Ostrzegania (RSO)

Od lipca 2015 r. na mocy umowy z Ministrem Administracji i Cyfryzacji z dnia 13 listopada 2014 r. wdrożona została pełna regionalizacja Regionalnego Systemu Ostrzegania (RSO) w ramach naziemnego multipleksu cyfrowego MUX-3. W jej rezultacie ostrzeżenia alarmowe RSO są udostępniane w formie napisów DVB we wszystkich programach Telewizji Polskiej, dostępnych w MUX-3, w sposób zregionalizowany (wcześniej – tylko w programie TVP Regionalna/TVP 3).

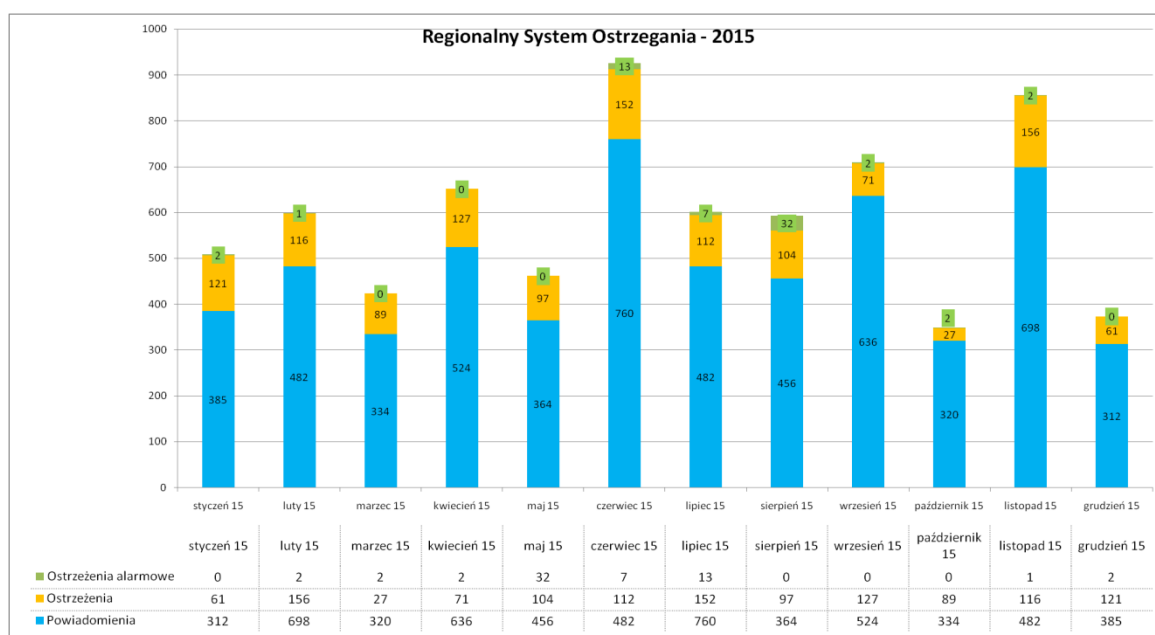
Aplikacja RSO na urządzenia mobilne (na wszystkie najistotniejsze platformy, tj.: Android, iOS oraz Windows Mobile) była poddawana konsekwentnym udoskonaleniom i aktualizacjom efektem, których jest w szczególności pełne wsparcie dla powiadomień „push” dla ostrzeżeń oraz ostrzeżeń alarmowych RSO.

Na mocy porozumienia z dnia 31 sierpnia 2015 r. z Urzędem Miasta Stołecznego Warszawy od IV kwartału 2015 r. w RSO rozpowszechniane są komunikaty Centrum Zarządzania Kryzysowego Urzędu Miasta. Komunikaty, dotyczące istotnych wydarzeń mogących mieć wpływ na bezpieczeństwo w Warszawie, są opracowywane na poziomie Urzędu Miasta i przesyłane bezpośrednio w systemie CMS (zarządzania treścią) RSO do Wojewódzkiego Centrum Zarządzania Kryzysowego, które dokonuje ich akceptacji i ostatecznej publikacji.

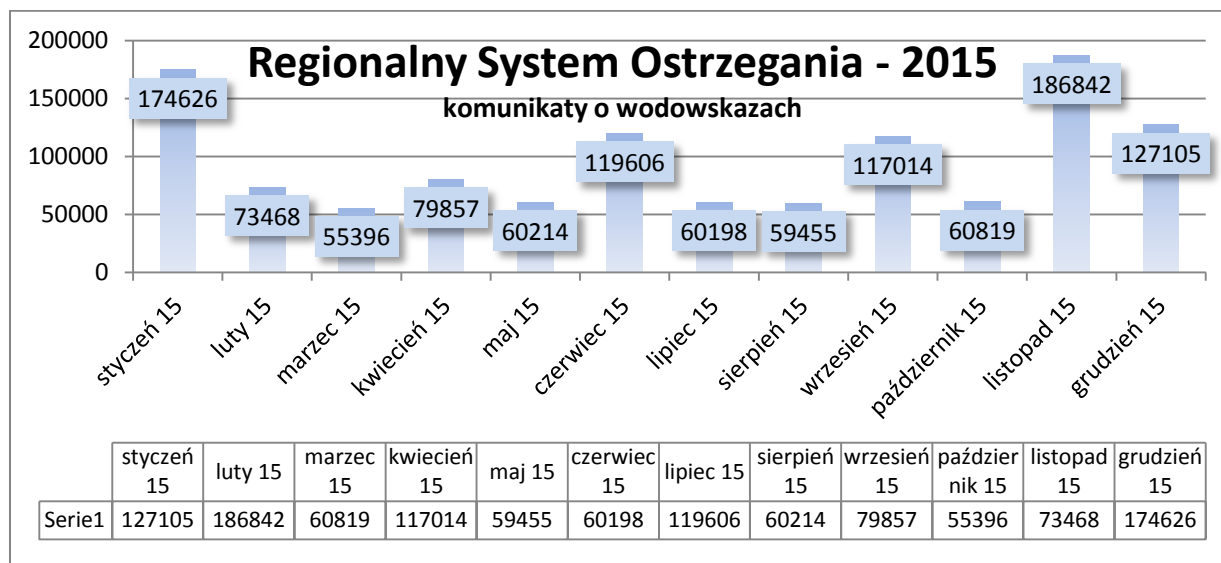
Statystyki pobrań aplikacji RSO na urządzenia mobilne wg stanu na koniec 2015 roku:

- platforma Android: 328 789 pobrań
- platforma Apple (iOS): 53 392
- platforma Windows Phone (Microsoft): 8420

Wykres 21 Informacja o ilości wysłanych komunikatów RSO w 2015 roku



Wykres 22. Informacja o ilości wysłanych komunikatów RSO o wodowskazach w 2015 r.



5. ZAŁĄCZNIKI

5.1. Załącznik nr 1

ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A.
nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku

I. Wstęp

1. Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.⁵
2. Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;⁶
3. biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów⁷ i pamiętając, że nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego⁸;
4. traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka;
5. w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

Powszechność

6. TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) i w cz. III.4 (pkt. 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich

⁵ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

⁶ Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

⁷ Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99)

1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

⁸ Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, jest powszechność dostępu i treści.

1.1. Powszechność dostępu

7. TVP dąży do zapewnienia jak najszerzego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.
8. Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.
9. TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.
10. W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.
11. TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

12. TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.
13. Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb wąskich grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju indywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie

14. Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

15. TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.
16. TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

17. TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.
18. Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

19. TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycji realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie

20. Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

21. Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP S.A. na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.
22. TVP S.A. dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

23. Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.
24. Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

25. Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.
26. Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.
27. TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.
28. TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

29. TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykładą do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

30. Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

31. TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

32. Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
33. Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

34. TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.
35. TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.
36. TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.
37. Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora,

pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

38. TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonych jej misji publicznych oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

39. TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

40. TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

41. Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

42. TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.

43. TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.
44. TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

45. Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).
46. Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

47. Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.
48. TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.
49. TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.
50. TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.
51. TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

1. Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

52. Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.
53. W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.
54. Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.
55. Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.
56. Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.
57. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.
58. Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest

rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.

59. Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

60. Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.
61. TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.
62. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.
63. Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.
64. Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.
65. TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.
66. TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.
67. TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględnić problematykę historyczną także

w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).

68. TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.
69. TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.
70. TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.
71. TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczyniać do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

72. Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.
73. Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.
74. Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.
75. TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikiem treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.
76. Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu

w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.

77. Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

1.4. Rozrywka

78. Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.
79. Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.
80. Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.
81. Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotyczyć istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.
82. Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.
83. TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.
84. Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrzymywać krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

85. Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerzego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.
86. TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.
87. Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.
88. TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

89. Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym -powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.
90. TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:
 - a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;
 - b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
 - c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
 - d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
 - e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.

91. TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.
92. Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.
93. Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.
94. TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP 3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

3. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP 1, TVP 2, TVP 3, TV Polonia)

95. Program 1 (TVP 1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójność społecznej. TVP 1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.
96. Program 2 (TVP 2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP 2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.
97. TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP 3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.
98. TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu

łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP 1, TVP 2, TVP 3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

99. TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.
100. Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonania artystycznymi i formami twórczości.
101. Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie

102. Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt. 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

103. Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.
104. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiającą dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletext i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.
105. TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.
106. Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych

mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treściową poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.

107. W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.
108. TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.
109. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP.

110. Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa⁹.
111. TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.
112. W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów

⁹ Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.

113. Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP S.A. misji publicznej

114. Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:
- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
 - b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.
115. Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.
116. Zarząd TVP S.A. do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

1. TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
2. Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
 - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
 - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
 - c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
 - d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) oraz w cz.III.4 (pkt. 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
 - e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
 - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
3. Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:
 - a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
 - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
4. Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie.

5. Po stronie kosztów:
 - a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
 - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit. a),
 - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt. 2 lit. b) i c);
 - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
 - c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.
6. Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
7. TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
8. Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
9. Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
10. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

5.2. Załącznik nr 2

WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2013-2015 ROKU W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE

w tys. zł

okres	wykonanie 2013	wykonanie 2014	wykonanie 2015	dynamika 2015/2014	dynamika 2015/2013
1	2	3	4	5	6
styczeń	49 039	91 484	88 775	97,0%	181,0%
luty	63 472	97 060	102 852	106,0%	162,0%
marzec	23 240	27 360	22 254	81,3%	95,8%
kwiecień	25 315	29 888	23 211	77,7%	91,7%
maj	19 909	29 280	19 574	66,9%	98,3%
czerwiec	16 136	30 395	20 517	67,5%	127,2%
lipiec	20 115	27 597	22 857	82,8%	113,6%
sierpień	16 536	14 283	22 514	157,6%	136,2%
wrzesień	12 173	15 143	20 628	136,2%	169,5%
październik	13 371	20 092	20 753	103,3%	155,2%
listopad	15 101	30 554	17 157	56,2%	113,6%
grudzień	7 968	30 865	23 159	75,0%	290,6%
RAZEM	282 374	444 000	404 250	91,0%	143,2%

Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.3. Załącznik nr 3

DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2015

(w mln zł)

wpływy abonamentowe*/	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
nominalne	475	510	544	538	533	504	525	515	421	301	221	205	254	282	444	404
dynamika wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	101%	107%	107%	99%	99%	95%	104%	98%	82%	71%	74%	93%	124%	111%	157%	91%
realne */	673	685	718	705	674	624	644	616	484	334	240	213	254	280	440	404
dynamika wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	92%	102%	105%	98%	96%	93%	103%	96%	78%	69%	72%	89%	119%	110%	157%	92%

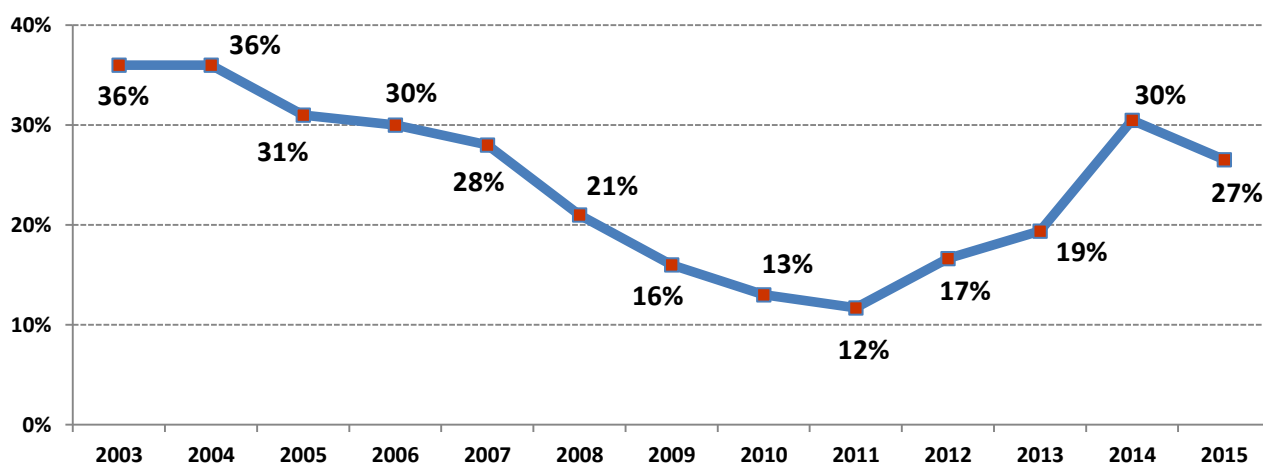
*/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2015

5.4. Załącznik nr 4

UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.

W 2015 roku spadł, w stosunku do 2014 roku, udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. (patrz Wykres poniżej). Udział ten wyniósł 27%, pozostając w dalszym ciągu na bardzo niskim poziomie.

Wykres: **Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2003-2015**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.5. Załącznik nr 5

STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W 2015 r.

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – min. 33%

ANTENA	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	34	48	52	47
TVP 2	67	72	65	67
TVP INFO	98	98	98	98
TVP REGIONALNA*	94	95	93	90
TV POLONIA	94	95	97	97
TVP KULTURA	55	51	49	58
TVP SPORT	87	92	91	84
TVP HISTORIA	67	64	65	62
TVP HD	76	75	72	71
TVP SERIALE	65	65	61	64
TVP ROZRYWKA	93	85	90	87
TVP ABC	60	55	53	49

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – ponad 50%

ANTENA	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	61	75	85	81
TVP 2	78	84	82	83
TVP INFO	98	98	98	98
TVP REGIONALNA*	97	98	97	96
TV POLONIA	98	99	100	100
TVP KULTURA	87	81	80	84
TVP SPORT	90	96	96	95
TVP HISTORIA	98	97	98	98
TVP HD	98	98	97	96
TVP SERIALE	95	96	96	100
TVP ROZRYWKA	96	95	100	98
TVP ABC	86	83	90	79

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów. (art.15.a.1) - min. 10%

ANTENA	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	36	43	55	52
TVP 2	44	46	48	46
TVP INFO	6	7	4	7
TVP REGIONALNA*	20	24	28	23
TV POLONIA	44	46	54	42
TVP KULTURA	47	43	46	40
TVP SPORT	11	11	15	13
TVP HISTORIA	44	44	49	47
TVP HD	57	56	57	39
TVP SERIALE	80	76	81	60
TVP ROZRYWKA	23	19	20	16
TVP ABC	50	49	59	47

Źródło: Dane własne TVP S.A.

W TYM

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – min. 50 % lub min. 5% kwartalnego czasu nadawania jeżeli nie spełnia poprzedniego warunku

ANTENA	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	65	73	60	65
TVP 2	65	65	73	78
TVP INFO	100	100	100	100
TVP REGIONALNA*	49/10**	46/11**	41/12	40/9**
TV POLONIA	66	66	54	75
TVP KULTURA	31/15**	34/15**	36/16**	36/15**
TVP SPORT	100	99	96	100
TVP HISTORIA	50	49/22**	58	60
TVP HD	53	59	53	62
TVP SERIALE	66	30/23**	58	42/25**
TVP ROZRYWKA	30/7**	40/8**	29/6**	38/6**
TVP ABC	27/13**	25/12**	27/16**	37/17**

Źródło: Dane własne TVP S.A.

* średnia z 16 OTV

** KRRiT wprowadziła dodatkową wartość minimalnego udziału dla anten wyspecjalizowanych. Jeśli antena ma niższy niż 50% udział audycji nie starszych niż 5 lat, powinna emitować minimum 5% takich audycji w stosunku do całego czasu emisji.

5.6. Załącznik nr 6

PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH

Edukacja historyczna:

- „Wielki Test o Wojsku Polskim” – widowisko dotyczące wiedzy o Wojsku Polskim. W programie nie zabrakło ciekawostek dotyczących wojska. Przedstawiono kobiety, które służą w armii. Ukazano, co zawodowi żołnierze robią po pracy. W studiu pojawili się np. komandos. Na pytania związane z Wojskiem Polskim odpowiadały duety złożone ze znanych artystów, dziennikarzy, sportowców. Widzowie mogli rozwiązywać test on - line na stronie Interia.pl oraz na smartfonach, ściągaając aplikację Wielki Test TVP;
- „Wielki Test z Historii. Od niepodległości do niepodległości” – widowisko przygotowane przez Program 1 wspólnie z Instytutem Pamięi Narodowej było poświęcone najnowszej historii Polski od momentu odzyskania niepodległości w 1918 r. do wolności, która wróciła do nas w 1989 r. Zaproszeni do studia goście odpowiadali na pytania dotyczące współczesnej historii. Widzowie mogli również sprawdzić swoją wiedzę uczestnicząc w teście internetowym. Z testem zmierzyli się m.in.: Anna Maria Anders, Przemysław Babiarz, Ada Fijał, Kazimierz Kaczor, Katarzyna Kwiatkowska, Karol Strasburger, Kasia Sawczuk, Henryk Wujec, Magda Masny, Michał Olszański;
- „Sensacje XX wieku” – program Bogusława Wołoszańskiego w sposób niekonwencjonalny przedstawia najważniejsze wydarzenia oraz procesy polityczne, gospodarcze i militarne XX wieku. Od pierwszych odcinków nagrywanych w studiu telewizyjnym, poprzez realizacje w miejscach, w których rozgrywała się historia, do realizowanych obecnie wielkich widowisk historycznych z udziałem najlepszych polskich aktorów i dziesiątków statystów.
- „Polscy bohaterowie II wojny światowej” – dokumentalna seria o Polakach i ich niezwykłych czynach w czasie II wojny światowej. Bohaterami serii są zarówno znani dowódcy, jak i prości ludzie, którzy stawali się bojownikami o wolność, a czasem szpiegami - swoim sprytem i odwagą wygrywali z nazistami. W pięciu odcinkach cyklu - „Witold Pilecki. Ochotnik z Auschwitz”, „Enigma. Nieznana tajemnica”, „Cichociemni. Niewidzialni żołnierze”, „Żegota. Na pomoc Żydom”, „Krystyna Skarbek. Pozdrowienia z Polski” - zawarto opowieści kilku niezwykłych świadków tamtych czasów oraz unikatowe archiwalia;
- „Czy świat oszalał”, „Świat bez fikcji”, „Świat bez tajemnic” – cykle i filmy dokumentalne podejmujące problemy społeczno-polityczne, informujące i pomagające zrozumieć zjawiska zachodzące we współczesnym świecie oraz najnowszą jego historię. Wśród nadanych filmów dokumentalnych między innymi znalazły się następujące pozycje: „Chiny: triumf i chaos”, „Francuski łącznik”, „Skradzione dzieci”, „Historia bezpieczeństwa. Miecz i tarcza komunizmu”, „Tryumf ducha odbudowy World Trade Center”, „Nieznane oblicze Kuby”, „Atomowy sekret Iranu”, „Trzydzieści lat wojny w imię Boga”, „Czeczenia wczoraj i dziś”, „Rosja kontra Zachód”, „Gulag zamknięty w pamięci”, „Majdan rewolucja godności”, „Nieznane powstanie Arabii Saudyjskiej”, „Tajemnice III Rzeszy”, „Dzieci Hitlera”, „Porwani do Korei Północnej”;

- „Notacje” – cykl filmów dokumentalnych, z których każdy dotyczy jednej osoby. Przedstawia relacje ludzi, w których życie wkroczyła historia, i którzy stawili jej czoła. Bohaterowie opowiadają o czasach, w których przyszło im żyć i o swych własnych losach. Do tej pory upamiętniono w ten sposób wypowiedzi między innymi: Ireny Anders, Niny Andrycz, Aloszy Awdiejewa, Jadwigi Barańskiej, Aleksandra Błońskiego, Andrzeja Bobera, Stefana Bratkowskiego, Ernesta Brylla, Stanisława Cioska, Wiesława Chrzanowskiego, Andrzeja Czczota, Edwarda Dębickiego, Tadeusza Drozdy, Agnieszki Duczmal, Jacka Fedorowicza, Adama Ferency, Marii Fołtyn, Ignacego Gogolewskiego, Rafała Gan-Ganowicza, Bronisława Geremka, Wojciecha Giełżyńskiego, Józefa Glempa, Wieńczysława Glińskiego, Jacka Gmocha, Jerzego Gruzy, Henryka Gulbinowicza, Zofii Hertz, Gustawa Holoubka, Marii Iwaszkiewicz, Jerzego Janickiego, Sokrata Janowicza, Aliny Janowskiej, Karoliny Kaczorowskiej, Bogusława Kaczyńskiego, Jerzego Kawalerowicza, Wojciecha Kilara, Adama Kiliana, Romana Kłosowskiego, Mariana Kociniaka, Andrzeja Konica, Krzysztofa Kowalewskiego, Augusta Kowalczyka, Urszuli Kozioł, Barbary Krafftówny, Jerzego Kuleja, Marka Kwiatkowskiego, Olgi Lipińskiej, Bernarda Ładysza, Andrzeja Łapickiego, Bohdana Łazuki, Haliny Miroszowej, Ryszarda Matuszewskiego, Jana Nowaka-Jeziorańskiego, Zbigniewa Pietrzykowskiego, Jadwigi Piłsudskiej-Jaraczewskiej, Anny Polony, Antoniego Piechniczka, Jana Ptaszyna-Wróblewskiego, Henryka Samsonowicza, Andrzeja Seweryna, Tadeusza Sułowskiego, Stefana Stuligrosza, Waldemara Świerzego, Krzysztofa Teodora Toeplitza, Barbary Wachowicz, Anny Walentynowicz, Lecha Wałęsy, Adama Strzembosza, Szewacha Weissa, Andrzeja Wielowiejskiego, Barbary Wrzesińskiej, Henryka Wujca, Andrzeja Zydorowicza;
- „Oto historia” – w cyklu dokumentalne filmy o tematyce historycznej – „Towarzysz Wiesław”, „Opowieść o Żegocie”, „Ukryta fortuna Putina”, „Jerzy Popiełuszko. Posłaniec prawdy”, „List biskupów”, „Doktorzy śmierci”, „Jurajski park Hitlera”, „Rotem”, „Portret żołnierza”, „Emigranci ‘81”, „Córka Stalina”, „Niezwykły rok 1989”, „Amerykański korespondent”, „Nasza królowa Elżbieta”, „Armia Hitlera na podstłuchu”, „Okrucieństwa Iwana Groźnego”, „Skarby księdza Jana”, „Do przyjaciół Moskali”, „Waterloo. Ostatnia bitwa Napoleona”, „Wybuch”, „Tajemnica dopingu w Rosji”, „Czaszka z Katynia”;
- „Paderewski człowiek czynu, sukcesu i sławy” - dokument prezentuje historię Ignacego Paderewskiego wielkiego polskiego patrioty, światowej sławy pianisty i kompozytora, męża stanu, dyplomaty, polityka i filantropa, dzięki któremu Polska odzyskała niepodległość po I wojnie światowej. Wiekopomne dokonania Paderewskiego przedstawiają świadkowie historii: amerykańscy prezydenci Ronald Reagan, John Fitzgerald Kennedy, George Bush Sr. oraz prezydent Lech Wałęsa, Generał Edward Rowny, Prymas Senior Józef Kardynał Glemp, a także muzykolodzy Jerzy Waldorff oraz Jan Popis. W filmie przedstawione są oryginalne wykonania pianistyczne I. J. Paderewskiego, jak również jego ostatnia droga z Narodowego Cmentarza Arlington (USA) do krypty w podziemiach Bazyliki Archikatedralnej św. Jana Chrzciciela na warszawskiej starówce;
- „Bezpieczne rezerwy. Historia polskiego złota” – film o dziejach i roli polskich rezerw złota od momentu ich utworzenia w okresie reformy walutowej z 1924 roku, poprzez czasy II wojny światowej, czasy PRL - u, aż do współczesności. Przedstawiono historię sensacyjnej ewakuacji złota przez trzy kontynenty, aby w okupowanej Polsce nie paść łupem hitlerowców;

- „Tajemnice III Rzeszy” – dokumentalny serial ujawniający prawdziwe oblicze Hitlera, który przedstawiany był jako skromny wódz, oddany narodowi. Tworzony przez nazistowską propagandę mit ascetycznego, bezinteresownego Fuehrera, gotowego do największych wyrzeczeń w imię ojczyzny i narodu, nie miał nic wspólnego z rzeczywistością. Z dokumentów i badań wynika, że Hitler żył w wielkim luksusie wykorzystując publiczne pieniądze. Prowadził bardzo wygodne życie - niewiele uwagi poświęcał zarządzaniu. Po wojnie pieniądze ze spadku Hitlera przypadły w udziale rządowi Bawarii. Pozostała część schedy - zbiory sztuki, nabyte dla Muzeum Hitlera w Linzu znajdują się w gestii Republiki Federalnej Niemiec, a tysiące obrazów wróciło do Francji czy Holandii;
- „Inka. Zachowałam się jak trzeba” – opowieść o legendarnej łączniczce z Oddziału V Wileńskiej Brygady AK, działającej na terenie Pomorza. Sanitariuszka Danuta Siedzikówna wśród partyzantów była znana pod pseudonimem "Inka". Inka wstąpiła do AK w 1943 roku. Po zakończeniu działań w 1945 roku pozostała w strukturach konspiracyjnych walcząc z sowieckim okupantem. Latem 1946 roku została aresztowana. Po krótkim, brutalnym śledztwie 17 - letnia Inka została skazana na karę śmierci;
- „Portrety wojenne” – to dedykowana młodej widowni seria dokumentalna ukazująca losy bohaterów okresu II wojny światowej. Przedstawiane z perspektywy postaci, pełne emocji i napięcia historie. Seria składa się z materiałów archiwalnych, wywiadów z ekspertami oraz sekwencji fabularyzowanych. Wśród bohaterów filmów: żołnierz Oddziału Szturmowego Parasol – Bronisława Bruno Hellwiga, as polskiego lotnictwa i dowódca legendarnego Dywizjonu 303 – Jan Zumbach, dowódca ORP Orzeł, który był jednym z inicjatorów ucieczki okrętu z Tallina – Jan Grudziński, więzień i uciekinier z obozu jenieckiego dla oficerów i szeregowych polskich, Oflag II C Woldenberg. Po przedarciu się do Warszawy został zastępcą dowódcy i szefa operacyjnego Komendy Głównej AK "Osa - Kosa" – Zdzisław Pacak- Kuźmirski, Minister Spraw Zagranicznych Drugiej Rzeczypospolite – Józef Beck.;
- „Narodziny Solidarności” – cykl krótkich filmów dokumentalnych, w których dzień po dniu przedstawiono ludzi i wydarzenia, dzięki którym narodziła się "Solidarność". Przedstawiono, co działo się w kolejnych dniach strajków, które przeszły do historii Polski i świata - co wydarzyło się w Gdańsku, Jastrzębiu, Szczecinie i innych miastach - czego domagali się strajkujący, co pisała o nich Służba Bezpieczeństwa i co ostatecznie przesądziło o powodzeniu protestu;
- „Obrona Lwowa” – na temat dziejów Lwowa i wydarzeń związanych z obroną miasta w 1918 r. wypowiadają się historycy: prof. Stanisław Nicieja, prof. Jarosław Hrycak oraz dr Oleh Pawlyszyn. W obronie miasta brali udział głównie młodzi ludzie określani mianem Orląt Lwowskich. Historia walki "orląt", przeplata się z dziejami Polaków i ich rodzin związanych z tym miastem od urodzenia. W inscenizacjach historycznych m. in. wzięli udział jako "orlęta" uczniowie Szkoły Podstawowej we Lwowie. Historyczne fakty stały się okazją do przedstawienia relacji polsko - ukraińskich dawniej i dziś;
- „Jan Paweł II – z Polski na plac św. Piotra” – biografia Jana Pawła II, ze specjalnym wstępem papieża Franciszka. Przedstawiono życie Karola Wojtyły podczas II wojny światowej, jego powojenne zaangażowanie w działalność antykomunistyczną, liczne podróże po całym świecie, m.in. spotkanie z Matką Teresą, aż po udział w Soborze Watykańskim II i konklawe po śmierci Pawła VI. Wyjątkowość Jana Pawła II zostaje zarysowana w perspektywie jego wrażliwości na dialog ekumeniczny. Głoszenie nauki

chrześcijańskiej na forum międzynarodowym wiedzy papieża ku ewangelizacji w polityce, od wizyty w Polsce w 1979 r., przez pobyt w USA i innych krajach, aż po przemowę na zjeździe UNESCO. Zamach na papieża w 1981 r. i późniejsze pojednanie z Al Agcą stają się punktem zwrotnym pontyfikatu Papieża. Ustanawia Światowy Dzień Młodzieży, z czasem wnosi do ewangelizacji zagadnienia ochrony środowiska i walki o pokój na świecie. Jednocześnie Papież aktywnie wspomaga proces przemian politycznych w Europie. Lata 90. stają się czasem próby naprawy negatywnego wpływu mediów na młodych i modyfikacji kapitalizmu w stronę wrażliwości społecznej i praw człowieka. Papież podejmuje również pierwsze, narażające go na niebezpieczeństwo starania w walce z mafią. Ostatnie lata życia Jan Paweł II, poświęca na umocnienie tradycji Piotrowej. Biografię kończy relacja z procesu kanonizacyjnego.

- „Polska oczami orła” – film przedstawia zmiany, jakie zaszły w Polsce w ciągu 10 lat, od momentu wstąpienia Polski do Unii Europejskiej. Skok cywilizacyjny, który nastąpił, to efekt sprawnego wykorzystywania funduszy europejskich przez polskich przedsiębiorców, rolników, urzędników.

Edukacja przyrodnicza i ekologiczna:

- „Wista od źródeł do ujścia” – cykl filmów ukazujących Wisłę od źródeł do ujścia do Bałtyku, prezentujący jej piękno i wyjątkowe wartości jako strategicznego zasobu naturalnego Polski i Europy, obraz stanu jej „zdrowia”, działań zmierzających do jej ochrony;
- „Sztuka życia” – cykl, w którym jest propagowany zdrowy styl życia. Z zaproszonymi do programu gwiazdami, rozmawia o ich pasjach, namiętnościach, często o sprawach, o których do tej pory nie mówili publicznie. Prowadząca program Mariola Bojarska - Ferenc razem ze swoimi gośćmi próbuje namawiać widzów do aktywności fizycznej i zadbania o swoje zdrowie. W programie propozycje różnych form aktywności fizycznej dla osób w każdym wieku, porady dietetyka, a także propozycje zdrowych potraw dla całej rodziny;
- „Rodzinne oglądanie” - cykl, w którym prezentowane są filmy i seriale przyrodnicze takie jak np. „Wojownicze maleństwa”, „W królestwie roślin z Davidem Attenborough”, „Wolność jaguara”, „Inwazja krokodyli”, „Wyprawa do Yunnanu z Nigelem Marvenem”, „Przygody z wielorybami”, „Jak zostać dzikim słoniem”, „Morskie potwory – prehistoryczna przygoda”, „Poszukiwaczka wiszących ogrodów”, „Ziemia planeta roślin”;
- „Dzień dobry w sobotę” – magazyn emitowany „na żywo” dla osób, które interesują się wsią i rolnictwem, dobrą polską żywnością i zdrowym stylem życia. W programie prezentuje się między innymi, w jaki sposób produkuje się zdrową i bezpieczną żywność, jak żyć w zgodzie z naturą, na co zwracać uwagę przy robieniu spożywczych zakupów. W programie także propozycje dla osób, które chcą otworzyć mały biznes – gdzie szukać wsparcia finansowego, jak korzystać z unijnych funduszy, gdzie i kiedy się o nie starać, na co można je przeznaczyć;
- „Newton” – popularnonaukowy magazyn ukazuje codzienność z perspektywy aktualnych badań różnych dziedzin - zostają przedstawione z punktu widzenia socjologii, biologii, chemii i fizyki. Tematyka poszczególnych odcinków: inteligencja zwierząt, rolnictwo na dachach wieżowców?, cukier i mózg, międzynarodowy konkurs studencki, moda na produkty bio - czy rzeczywiście są lepsze?, hormony

w kosmetykach, najlepsza kurtka zimowa, wyłaniająca się wyspa, historia i przyszłość telefonii komórkowej, nauka i przemysł: co je łączy, a co dzieli?, czy kradzież danych w internecie jest łatwa?, drukarki 3D: czym są i jak zmieniają świat?, gry komputerowe: nowe modele, cyfrowa demencja: o konsekwencjach cyfryzacji na komunikację międzyludzką, kuchnia z insektów: czy ma przyszłość? potęga dźwięku: o wpływie muzyki na psychikę, wodór: czy to nowe źródło energii?, napoje energetyczne, fascynacja przestrzenią kosmiczną, fajerwerki, zwierzęta tropiące, Jordan, nauka: praca dla kobiet;

- „Zwierzęta świata” – cykl filmów przyrodniczych, m.in. „Enklawy dzikiej przyrody”, „Przyjaciel niedźwiedzi z Kamczatki”, „Tajemnice ptaków”, „Królowa hien”, „David Attenborough i osobliwości świata przyrody”;
- „Ostoja” – cykl przyrodniczy prezentujący fachowe spojrzenie na polską tradycję, w którym przyroda przedstawiana jest jako źródło kultury, języka i obyczaju;
- „100% Natury” - seria zrealizowane w ramach projektu Towarzystwa na rzecz Ziemi, dofinansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Filmy prezentują walory przyrodnicze i turystyczne 10 gmin objętych obszarami Natura 2000. Wśród nich znalazły się: Krośnice, Czaplinek, Górowo Iławieckie, Hrubieszów, Kołaczyce, Lubowidz, Świnoujście, Zagórz i Witnica. Są to gminy, które podejmują działania edukacyjne, promocyjne, wykorzystują przyjazne środowisku technologie, rozbudowują infrastrukturę turystyczną. Wszystkie gminy udział w projekcie wiążą z szansą lokalnego rozwoju, dzięki promocji pod wspólną marką - marką Natura 2000;
- „BBC w Jedyńce”, „Natura w Jedyńce” – cykle prezentujące serie przyrodnicze, wśród nich między innymi „Imperium pustynnych mrówek”, „Delfiny w ukrytej kamerze”, „Małpy bez tajemnic”, „Afrykańskie słonie leśne”, „Pingwiny w ukrytej kamerze”, „Pocztą pingwinów na Antarktydzie”, „Dzika Brazylia”, „Bliżej niedźwiedzi”, „Dzika Australia”, „Zdumiewające Indie”, „Skorpion drapieżca”, „Pustynne lwy”, „Tajemnice ptaków”, „Wielki rów afrykański”, „David Attenborough i osobliwości świata przyrody”, „Oceany”, „Nieznane oblicze Atlantyku”, „Saga prastarej puszczy”, „Planeta ziemia”, „Zdumiewająca Arktyka”, „Australia – opowieści o ewolucji”;
- „Las bliżej nas” – seria popularyzująca wiedzę o polskich lasach. W każdym odcinku programu, prowadząca podróżniczka Małgorzata Szumska, rusza w różne zakątki Polski, aby odpowiedzieć na pytania: dlaczego las wygląda tak, a nie inaczej, co i dlaczego robią leśnicy oraz czy konieczna jest ich ingerencja w przyrodę. Rozmowy z przyrodnikami, naukowcami, ekologami oraz przedsiębiorcami związanymi z branżą drzewną;
- „Życie dla Ciebie. 10 mniej – zwolnij” – magazyn reporterski promujący bezpieczeństwo i kulturę w ruchu drogowym, w oparciu o akcję 10 mniej. Zwolnij. W każdym odcinku spotkania sprawców wypadków z rodzinami, które utraciły bliską osobę. W audycji pojawiają się eksperci oraz autorytety z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego - pełnią funkcje informacyjne i wzmacniające przekaz;
- „Wielki Test o Żywności” – widowisko utrzymane w świątecznym bożonarodzeniowym klimacie. Zaproszeni do studia goście rozwiązywali test wiedzy o polskich produktach, potrawach i zmianach, które nieustannie zachodzą na polskiej wsi. Goście programu rozwiązywali test, a także opowiadali o swoich rodzinnych tradycjach kulinarnych. Kucharze zaproponowali widzom potrawy na świąteczny stół,

przygotowane z polskich produktów. Program realizowany we współpracy z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

- „Rok w ogrodzie” – magazyn poradnikowy dla miłośników działek, ogrodów prezentujący informacje na temat uprawy warzyw, owoców i kwiatów;
- „Magazyn rolniczy” – cykl adresowany nie tylko do tych, którzy w bezpośredni sposób są związani z pracą w rolnictwie i mieszkają na wsi, porusza takie tematy jak, czym różni się produkcja ekologicznej żywności od konwencjonalnej, jak produkuje się wędliny, sery, soki, jak robi się przetwory. Edukuje widza, tłumaczy mechanizmy powstawania różnych artykułów spożywczych poczynając od uprawy na polu czy chowu a skończywszy na finalnym produkcie;
- „Misja natura” - serial ukazuje nie tylko piękno polskiej przyrody, ale również wzorcową współpracę człowieka z naturą, oraz korzyści płynące z gospodarowania na obszarach Natura 2000;
- „Prawo natury” - serial o wzajemnych zależnościach w świecie fauny i flory, próba odpowiedzi na pytanie, dlaczego w tropikalnych lasach deszczowych istnieje różnorodność biologiczna, niespotykana w innych miejscach na Ziemi. Poszukiwanie odpowiedzi zaczyna się w Panamie, gdzie zaobserwowano najwięcej gatunków ptaków, zwłaszcza kolibrów, których życie zależy od kwiatów tropikalnych lasów. Następnie w Azji, Afryce i Ameryki Południowej obserwowane są misterne zależności między zwierzętami a roślinnością tych lasów.

Nauki przyrodnicze i ścisłe:

- „Wielki Test Wiedzy Ekonomicznej” – widowisko, w którym przybliżone zostały zagadnienia związane z codzienną ekonomią. Z testem przygotowanym przez wybitnych ekspertów, zmierzyli się znani i lubiani artyści, aktorzy, sportowcy, dziennikarze, m.in.: Małgorzata Pieczyńska, Olga Bończyk, Norbi, Tamara Arciuch, Bartek Kasprzykowski, Artur Chamski, Michał Kościuszko, Conrado Moreno, Krzysztof Szewczyk. Widzowie mogli odpowiadać na pytania w Internecie oraz na smartfonach i tabletach. Między kolejnymi rundami pytań prezentowane były materiały filmowe wyjaśniające np. zasady oprocentowania kredytów czy ustalania cen różnych produktów. Program realizowany we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim w ramach projektu edukacji ekonomicznej.
- „Wielki test o podatkach. Fiskus od kuchni” – widowisko telewizyjne, w którym zaproszeni do studia artyści, sportowcy, dziennikarze zmierzyli się z niełatwą tematyką związaną z podatkami. Widzowie równocześnie z gośćmi w studiu mogli odpowiadać na pytania w Internecie lub na smartfonach;
- „Wielki test o Internecie” - zaproszeni do studia goście sprawdzili swoją wiedzę o Internecie. W teście udział wzięli: Maria Rotkiel, Ewa Olejniczak, Mateusz Szymkowiak, Kamil Pawelski - Ekskluzywny Menel, Danuta Dobrzyńska, Sebastian Cybulski, Julia, Krzysztof Skiba, Alicja Węgorzewska, Bożena Stachura, Marek Molak, Olga Bończyk, Klaudia Halejcio. Widzowie mogli rozwiązywać test online na www.interia.pl lub w aplikacji Wielki Test TVP;
- „Wiadomości naukowe” – magazyn popularnonaukowy, w którym prezentowane są najnowsze osiągnięcia polskich ośrodków naukowo-badawczych, nowinki technologiczne, ciekawostki oraz aktualne gadżety;
- „Innowacja Dla Ciebie” cykl promujący najlepsze praktyki związane z tworzeniem, opracowywaniem i wprowadzaniem innowacyjnych rozwiązań do polskiej

gospodarki, które powstały w Polsce, w ramach funduszy unijnych firmowanych przez NCBIR. Przykładowo: wykorzystanie samolotów bezzałogowych do różnych zastosowań w energetyce, rolnictwie, kartografii, ratownictwie, działalności spółki BioAcustic, gdzie można leczyć szumy uszne;

- „Czas dla Ciebie – Export dla Ciebie” - cykl o efektach działalności programu Marka Polskiej Gospodarki, stworzonego w celu promowania polskich produktów i przedsiębiorców na rynkach zagranicznych i budowaniu pozytywnego wizerunku całej polskiej gospodarki. Program to także poradnik dla przedsiębiorców: jak uruchomić i rozwijać eksport własnych produktów. Pokazuje także osiągnięcia polskich przedsiębiorstw na światowych rynkach;
- „Latarnicy.pl” - cykl skierowany do osób, które rozpoczynają przygodę z Internetem. Stowarzyszenie Miasta w Internecie oraz Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji uruchomiły projekt Polska Cyfrowa Równych Szans, który ma na celu podnoszenie kompetencji cyfrowych pokolenia 50+.

Programy promujące zdrowy tryb życia

- „Żyj aktywnie” - cykl promujący zdrowy styl życia. Porady, jak się zmotywować do regularnych ćwiczeń, jak zmienić tryb życia, a także jak łączyć posiłki, aby być zdrowym na co dzień. Nie zabrakło porad, jak zrzucić zbędne kilogramy i gdzie szukać grup wsparcia. Przy okazji pokazano, jak dbają o siebie znani i lubiani;
- „Na zdrowie” - każdy odcinek programu to pojedynek pomiędzy dietetyczką, a kucharzem. Dietetyczka proponuje produkty i potrawy radykalnie dietetyczne, a kucharz wręcz przeciwnie w myśl założenia, że; skoro mi smakuje, to oznacza, że jest dla mnie dobre. Na przykładzie zaproszonych gości są prezentowane różnorodne problemy: nadmierna tusza, reakcje alergiczne, kłopoty z cerą, itp. Jedno będzie wspólne;
- „Niejadki i inne przypadki” - program dla rodziców małych niejadków oraz dla wszystkich, którzy chcieliby poszerzyć swą wiedzę na tematy związane z żywieniem małego człowieka. W programie omówione zostaną zagadnienia związane z trudnościami w żywieniu dzieci, jednocześnie też będą udzielane praktyczne wskazówki, jak sobie z tymi problemami radzić. W programie jest mowa nie o dzieciach głodnych lecz o dzieciach, które nie jedzą wartościowych pokarmów;
- „Zdrowie. Czas dla Ciebie” - program o konkretnych chorobach, na które zapadają Polacy. Szczególna uwaga poświęcona jest na profilaktyce oraz badaniom, które zapobiegają rozwojowi chorób lub pozwalają na skuteczną z nimi walkę. Na przykład jest mowa o tym, co każda kobieta powinna wiedzieć o nowotworze piersi, o tym jak się badać, kiedy zwrócić się do lekarza oraz o najnowszych metodach leczenia i diagnozowania raka piersi;

Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży

- „Ziarno” – katolicki program dla dzieci i młodzieży i ich opiekunów. Celem programu jest nauka otwartości na świat i szacunku dla innych ludzi – niezależnie od ich koloru skóry, wyznawanej religii czy sprawności fizycznej. Dzieci znajdują tu dobrą zabawę, piosenki, teledyski, filmy animowane i mnóstwo informacji – nie tylko dotyczących religii. Swoje miejsce mają także rozmowy o sprawach trudnych, które pomagają uwrażliwić widzów na różnorodne problemy otaczającego świata;

- „Jak to działa?” – cykl popularnonaukowy, w którym na przykładzie urządzeń codziennego użytku wyjaśniane są podstawowe prawa fizyki rządzące zjawiskami w otaczającym nas świecie;
- „Kultura od kuchni” – cykl adresowany do młodych widzów. Narratorką wszystkich odcinków jest 13 - letnia Magda, która odwiedza ciekawe miejsca związane z kulturą. Program realizowany ze środków i we współpracy z Narodowym Centrum Kultury;
- „Nela mała reporterka” – rodzinny cykl reportaży z całego świata. Nela 8-letnia dziewczynka, która od trzech lat podróżuje po świecie i odwiedziła już 4 kontynenty – zabiera widzów na spotkanie z magicznym światem przyrody i egzotycznymi mieszkańcami odległych krain;
- „Polskie zwierzęta w niebezpieczeństwie” – cykl poświęcony prezentacji zagrożonych gatunków zwierząt na terytorium Polski. Program jest kierowany przede wszystkim do młodych odbiorców. Prowadzącymi są dzieci, które poznają zwierzęta, przeprowadzając wywiady z naukowcami oraz pomagając im w badaniach i akcjach mających na celu ochronę poszczególnych gatunków.
- „Bliskie i groźne spotkania Steve’a” – rodzinny, przyrodniczy serial dokumentalny, kierowany głównie do dzieci i młodego widza. Steve Backshall prezenter telewizyjny i przyrodnik podróżuje przez sześć kontynentów, przemierzając lasy, pustynie, moczary i morza w poszukiwaniu 60 najgroźniejszych zwierząt świata;

5.7. Załącznik nr 7

PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY PROBLEMY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA POLSKIEGO

W ramach programów Oddziałów Terenowych TVP S.A. ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim w różnych formach programowych. Problemy gramatyczne, językowe, naukowe przedstawiane były m.in. w następujących audycjach:

Pasma wspólne:

- „Narodowe czytanie – Bolesław Prus „Lalka” - w ramach akcji odbywającej się pod patronatem Prezydenta RP na antenie TVP Regionalna znalazły się relacje z czytania utworu Bolesława Prusa w różnych miastach Polski.
- „Książki pod specjalnym nadzorem” - w tym cyklicznym programie prezentowane były najważniejsze polskie biblioteki i najcenniejsze księgozbiory. Odwiedziliśmy z kamerą biblioteki naukowe, uniwersyteckie, kościelne i największe biblioteki publiczne w całym kraju. Najwięcej uwagi poświęcono unikatowym zbiorom specjalnym i bibliotecznym cymeliom. Dzięki audycjom z tego cyklu widzowie mogli zobaczyć jak w różnych regionach kraju działają współczesne biblioteki, które często pełnią funkcje ośrodków kultury i depozytoriów lokalnej tradycji. W programach pokazano również, jak w bibliotekach wykorzystywane są nowoczesne technologie umożliwiające digitalizację zbiorów i ich szerokie udostępnianie za pomocą platform internetowych.
- „Noc Bibliotek” - reportaż z Nocy Bibliotek, która w maju 2015 roku po raz pierwszy odbyła się w całej Polsce. W wydarzeniu wzięło udział ponad 500 bibliotek publicznych i szkolnych i służyło promocji czytelnictwa i samych bibliotek, dowodząc, że są to miejsca, gdzie warto być. Biblioteki przygotowały wiele atrakcji, od oczywistych, takich jak spotkania z pisarzami i wydawcami, po całkiem niezwykle, jak przebieranie się za postacie literackie i nocne biwakowanie pomiędzy regałami z książkami. A na początek Nocy o 19.00 we wszystkich bibliotekach odbyło się grupowe czytanie „Lokomotywy” Juliana Tuwima.

TVP Białystok

- „Literatura polska od A do Z” - audycja była prezentacją polskich twórców literatury oraz ich dzieł. Przegląd piśmiennictwa polskiego usystematyzowany został alfabetycznie, według nazwisk pisarzy.

TVP Bydgoszcz

- „Polska z Miodkiem” – cykl felietonów telewizyjnych, poświęconych etymologii polskich miast, w których profesor Jan Miodek w zrozumiały i łatwy sposób opowiada o pochodzeniu nazw rzek, miejscowości czy krain geograficznych. W jednym z odcinków można było się dowiedzieć, np. dlaczego nazwę rzeki „Bug” pisze się przez „u”. Na zakończenie odcinka językoznawca tłumaczy pochodzenie nazw powszechnie znanych np. Warszawa, często konfrontując etymologię naukową z błędną

etymologią ludową, zakorzenioną w naszej świadomości. Cykl ten to nie lada gratka dla widowni rodzinnej i polonijnej, ponieważ pozwala na nowo odkryć nasze dziedzictwo i inaczej spojrzeć na polszczyznę.

- „Salonowiec” – w jednym z odcinków cyklu prowadzący czytał fragment książki Konstancji Hojnackiej „Współżycie z ludźmi. Kodeks towarzyski”, dotyczący mowy polskiej. Zwracał szczególną uwagę na rangę kultury języka polskiego w codziennej mowie potocznej (mówionej i pisanej).
- „Pociąg do regionu” – cykl felietonów. W jednym z odcinków dziennikarz, Rafał Bryndał, rozmawiał z językoznawcą z Torunia, profesorem Adamem Wróblem. W obrębie zainteresowań badacza znajduje się gwara kujawska, pochodząca z dialektu wielkopolskiego. Językoznawca wyjaśniał jej najistotniejsze cechy.

TVP Gdańsk

- „Nagroda Literacka Gdynia 2015” – relacja z gali Nagrody Literackiej Gdynia, ważnego wydarzenia w polskim środowisku literackim, które wyróżnia poetów, prozaików, eseistów oraz tłumaczy. W roku 2015 odbyła się jubileuszowa 10. edycja tej nagrody.

TVP Gorzów Wielkopolski

- „Kurs – biblioteka” – w programie znajdowały się elementy związane z nauką o języku polskim, poprawnej gramatyce oraz ortografii.

TVP Katowice

- „Ambasador polszczyzny” - projekt „Ambasador polszczyzny” powstał z inicjatywy śp. Krystyny Bochenek oraz Rady Języka Polskiego przy Polskiej Akademii Nauk. Tytuł „Ambasadora polszczyzny” jest przyznawany osobom lub instytucjom za wybitne zasługi w krzewieniu pięknego, poprawnego i etycznego języka.
- „Mówię i godom” – reportaże z udziałem ludzi, którzy do dziś chętnie mówią gwarą śląską, mimo, że na co dzień posługują się płynną, literacką polszczyzną. Program popularyzuje, nieco już zanikający język rdzennych mieszkańców Śląska.

TVP Kielce

- „Książka pod żaglami” - cykl promujący dobrą książkę, czytanie i aktywny, twórczy styl życia. W audycji rozmawiano o roli poezji śpiewanej i czytanej.
- „Pucut i Grzechu” – animowany cykl promujący poprawną polszczyznę. Każdy odcinek przedstawia konkretny błąd językowy, a także poprawną formę i krótkie, zabawne wyjaśnienie – na czym ów błąd polega.

TVP Kraków

- „Świat to biblioteka” - film o tym, jak zmieniły się biblioteki w małych miejscowościach, dzięki projektowi Instytutu Książki, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz samorządom lokalnym. Narrator - pisarz, dramaturg, scenarzysta - Janusz Głowacki, ukazał swój świat bibliotek, lektur, cenzury, przemytu książek za granicę, sylwetki pisarzy. Biblioteki w małych miejscowościach zaskoczyły pomysłowością wystroju wewnątrz oraz zaimponowały nowoczesnością bogatej oferty dla czytelników. Muzykę skomponował Zygmunt Konieczny. Uczestnicy - Janusz

Głowacki, Grzegorz Gauden (Instytut Książki), prof. Małgorzata Omilanowska, dyrektorzy bibliotek i wójtowie.

TVP Lublin

- „Książka pod żaglami”- cykl promujący dobrą książkę, czytanie i aktywny, twórczy styl życia. W audycji rozmawiano o roli poezji śpiewanej i czytanej.

TVP Łódź

- na antenie TVP Łódź tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim uwzględniana była w różnych programach, m.in. w „Łódzkich Wiadomościach Dnia” promowano akcję czytania dzieciom, a w programie „Dobry Wieczór z Telewizją Łódź” prezentowano nowości wydawnicze dotyczące regionu, polecano książki warte czytania.

TVP Olsztyn

- „Informacje Kulturalne” – relacje reporterskie z wydarzeń kulturalnych, np: zbiorowe czytanie książek, konkursy związane z wiedzą o języku polskim, literackie gry miejskie organizowane przez bibliotekarzy, prezentacje bibliotekarzy – laureatów konkursów krajowych.
- „Olga Lipińska i przyjaciele” – reportaż z leśniczówki Pranie nad Jeziorem Nidzkim, kultowego miejsca spotkań z ludźmi kultury, aktorami, twórcami - mistrzami języka polskiego.

TVP Poznań

- Telewizja poznańska w swoim codziennym programie informacyjnym „Teleskop” poruszała zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim:
 - mistrzowie gwary poznańskiej rywalizowali o tytuł najlepszego,
 - na festiwalu Pyrkon premiera karciana „Nie tej!", rozgrywka miała promować poznańską gwarę także poza granicami miasta i województwa wielkopolskiego,
 - Pomnik Książki w Kaliszu, jedyny taki w Polsce, powstał by upamiętnić woluminy zniszczone przez hitlerowców podczas II wojny światowej,
 - na uroczystej gali z CK Zamek przyznano po raz pierwszy Poznańskie Nagrody Literackie,
 - Poznań poetów - sześciodniowa impreza dla tych, którzy czytają i piszą wiersze,
 - w Lesznie powstał mural w hołdzie legendarnemu poecie, Stanisławowi Grochowiakowi,
 - akcja „Rocznicowe Czytanie - Różewicz, list do ludożerców",
 - z okazji rocznicy urodzin Aleksandra Puszkina, przyjaciela Adama Mickiewicza, w wielu miastach Polski odbyła się akcja czytania wiersza zamykającego trzecią część "Dziadów".

TVP Rzeszów

- „Bieszczadzkie Lato z Książką” - relacja z corocznego Bieszczadzkiego „Lata z Książką” z udziałem twórców, pisarzy i wydawców.

- „Stacja Rzeszów Główny” - magazyn kulturalno – informacyjny poświęcony także polskiej literaturze i twórcom.
- „Parnas”, „Magazyn Kultury - Wstęp bezpłatny”, „Liczy się kultura” – magazyny kulturalne – w których poruszano tematy związane z polską literaturą.
- „Miejsce do czytania” – program o nowościach wydawniczych ukazujący Podkarpacie jako miejsce idealne do czytania i do wydawania książek.

TVP Szczecin

- „Pucuł i Grzechu” – animowany cykl promował poprawną polszczyznę. W każdym odcinku przedstawiano konkretny błąd językowy, poprawną formę i krótkie, zabawne wyjaśnienie – na czym ów błąd polegał.
- „Wojna o słowa” – cykl felietonów o współczesnym języku polskim. W krótkich formach omawiane były nadużycia słów i błędne ich łączenie.

TVP Warszawa

- „Telewizyjny Kurier Warszawski”, „Kurier Mazowiecki” – codzienne regionalne serwisy informacyjne, w których w 11 felietonach relacjonowano różne formy upowszechniania wiedzy o języku polskim i polskiej literaturze. Były to: pierwsze w Ciechanowie dyktando o pióro profesora Jerzego Bralczyka, akcja warszawskiej młodzieży zachęcająca do czytania poezji w śródkach komunikacji miejskiej, pierwsza w Polsce Noc Bibliotek, „Czytanie w bramie na branie” czyli wspólne czytanie w osiedlowej bramie jako sposób na integrację sąsiedzką, Narodowe Czytanie „Lalki” Bolesława Prusa, rozpoczęcie programu „Książki naszych marzeń”, wspólne czytanie „Chłopów” w Reymontówce pod Siedlcami w związku z obchodzoną na Mazowszu rocznicą Władysława Reymonta, poezja Miłosza, Poświatowskiej, Gałczyńskiego, Eliota w interpretacji aktorów, polityków i społeczników w celu ochrony drzew na Polu Mokotowskim, salon poezji dla najmłodszych w Pruszkowie w ramach prezentu mikołajkowego, „Od deski do deski” czyli akcja w Radomiu zachęcająca i do czytania.
- „Cała Polska czyta dzieciom” – Cała szkoła czyta dzieciom – Wagary – kampania społeczna Fundacji ABCXXI – Program Zdrowia Emocjonalnego mająca na celu propagowanie codziennego czytania dzieciom, jako skuteczną, taną i przyjazną metodę wspomagania ich wszechstronnego rozwoju.

TVP Wrocław

- „Polska z Miodkiem” – kilkunastominutowe prelekcje na temat pochodzenia i odmiany nazw polskich miast, prowadzone przez profesora Jana Miodka.
- „Słownik polsko@polski” – program poświęcony kulturze języka polskiego, realizowany za pomocą internetu. Uczestnikami programu są dziennikarze mediów polonijnych i widzowie, internauci rozsiani po świecie. Z pomocą eksperta profesora Jana Miodka rozmawiają o współczesnej polszczyźnie. Program wykorzystuje wideotelefony i łączy internetu.

5.8. Załącznik nr 8

PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA

W pasmach wspólnych:

- „Eurowiadomości” – magazyn, w którym autorzy tłumaczą fachowe pojęcia dotyczące pozyskiwania funduszy unijnych.
- „Europejczycy 2014” – magazyn poświęcony sprawom społecznym siedmiu państw Europy należącym do UE (Francja, Słowenia, Włochy, Belgia, Chorwacja, Rumunia, Polska).
- „Europejczycy” - audycja, w której przyglądamy się, jak mieszkańcy Unii Europejskiej rozwiązują najważniejsze problemy społeczne, polityczne i gospodarcze.
- „Dni Otwarte Funduszy Europejskich” – relacja na żywo z Dni Otwartych Funduszy Europejskich, które w dniach 7 - 10 maja 2015 odbyły się w całej Polsce. Reporterzy przemierzali kraj, by pokazać najciekawsze inwestycje finansowane z Funduszy Europejskich.
- „Mamy to!” – magazyn, który prezentuje, co w ciągu tej dekady zrobiono w różnych regionach kraju dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych. Zwraca uwagę na osiągnięcia, ale także na te kwestie, które wymagają jeszcze nakładów pieniężnych i pracy. Ma ukazać plusy akcesji Polski do UE, ale też to, co zaniedbano i co jeszcze jest do zrobienia. Popularyzuje wiedzę o Wspólnocie Europejskiej w felietonach "ABC Unii".
- „Piękniejsza Polska w Unii Europejskiej” – cykl reportaży o charakterze turystycznym o każdym z województw. Przewodnikami po różnych zakątkach Polski są Europejczycy znani z programu „Europa da się lubić”: Steve Terrett, Kevin Aiston, Elizabeth Duda, Conrado Moreno.
- „Kwartet - magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej”. To wyjątkowy projekt telewizyjny realizowany i emitowany w czterech krajach Europy Środkowej. Reporterzy z Czech, Słowacji, Węgier i Polski przybliżają regiony tych krajów. Pokazują niezwykłych ludzi, miejsca, które warto odwiedzić oraz sprawy, które zainteresują sąsiadów zza granicy.
- „Unia z wędką” – reportaż. Rola funduszy unijnych w rozwoju działań proekologicznych i środowiskowych, bazy zarybieniowej i socjalnej Polskiego Związku Wędkarskiego. PZW chroni wody śródlądowe w oparciu o działalność Społecznej Straży Rybackiej liczącej około 8, 5 tys. strażników. SSR działa we wszystkich jednostkach organizacyjnych i współpracuje z Państwową Strażą Rybacką, policją i Strażą Graniczną.
- „Europa z bliska”. Magazyn zajmuje się tematyką związaną z krajami Unii Europejskiej oraz kandydatami do Unii. Poruszane są w nim problemy z życia codziennego mieszkańców poszczególnych regionów w zakresie gospodarki, spraw społecznych, oświaty, kultury i polityki, która często związana jest z każdą z tych dziedzin.
- „AgroSzansa” - co zrobić, by gospodarstwa rolników były rozwojowe, przynosiły zyski i satysfakcję gospodarzom? Specjaliści z Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji

Rolnictwa, Ministerstwa Rolnictwa, eksperci z Ośrodków Doradztwa Rolniczego, naukowcy i bankowcy doradzali, co mogą zrobić rolnicy, by korzystając z unijnych funduszy, a także wprowadzając nowatorskie rozwiązania, rozwinęli swoje gospodarstwa i osiągnęli sukces.

- „Wokół ryb” - jak spożytkowano unijne pieniądze i jak wpłynęło to na rozwój polskiego rybactwa i rybołówstwa.
- „Lider” - Lokalne Grupy Działania to rodzaj partnerstwa terytorialnego tworzonego zwykle na obszarach wiejskich, zrzeszającego przedstawicieli lokalnych organizacji (z sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego) oraz mieszkańców danego obszaru wyznaczonego granicą gmin członkowskich. Częścią każdego odcinka obok prezentacji najciekawszych projektów zrealizowanych przez daną LGD była opowieść o człowieku, który w szczególny sposób zaangażował się w pracę na rzecz swojej społeczności.
- „Polska samorządna” - magazyn poświęcony działalności samorządu terytorialnego od gmin po województwa. Wśród poruszanych tematów były także informacje o sposobach wykorzystania przez samorządy funduszy europejskich oraz o współpracy pomiędzy lokalnymi samorządami, w obrębie UE.
- „Czas na pracę, praca na czasie” - magazyn poruszał szeroko pojęte problemy rynku pracy. Autorzy prezentowali i analizowali zmiany w polskiej gospodarce, jej dostosowywanie do standardów europejskich i światowych, a także problemy związane z kształceniem polskich pracowników oraz perspektywą zapewnienia im miejsc pracy w kraju oraz w państwach Unii Europejskiej
- „Magazyn Aktywni 60+” - cykl magazynów poświęconych różnym formom aktywności osób starszych. W odcinkach pokazywane były projekty realizowane w ramach Programu Aktywności Osób Starszych ASOS oraz programów unijnych.
- „Eurołany” – cykl dokumentów fabularyzowanych prezentujący współczesną, polską wieś i pokazujący następujące tam, m.in. pod wpływem środków z UE, przeobrażenia. Zmiany przybliżają warunki życia na wsi do europejskich standardów. Kanwą filmowej opowieści są losy bohaterów serialu „Złote Łany” wzbogacone o nowe, współczesne wątki.

W pasmach własnych OTV:

TVP Białystok

- „Czas na zmiany” – magazyn przedstawiający gminy w województwie podlaskim, które dzięki środkom z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich zrealizowały na swoim terenie olbrzymie inwestycje, m.in. rozwój kanalizacji, wodociągów, przydomowych oczyszczalni ścieków, promowały rozwój turystyki i kultury, odnowiły zabytki i obiekty sakralne.
- „Projekt na Plus” – magazyn prezentujący efekty wykorzystania unijnych pieniędzy.
- „PROW - jaki jest” – magazyn będący podsumowaniem działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na terenie gospodarstw rolnych województwa podlaskiego, przykłady wykorzystania funduszy unijnych.
- „Bez kantów” – cotygodniowy magazyn publicystyczny poświęcony regionalnym problemom społeczno-ekonomiczno-politycznym. W studiu parlamentarzysty,

samorządowcy, urzędnicy obok publicystów, naukowców, znawców tematu. Wśród tematów poruszanych w magazynie także problematyka unijna.

- „Rozmowa dnia” - program publicystyczny „na żywo”. Tematami rozmów były najważniejsze i najbardziej aktualne problemy i wydarzenia z życia politycznego, społecznego i kulturalnego województwa podlaskiego. Program poruszał także problematykę unijną.

TVP Bydgoszcz

- „Pokolenie EU” – w magazynie prezentacja i promocja działań, projektów finansowanych z funduszy europejskich, które wpłynęły na poziom życia mieszkańców województwa kujawsko - pomorskiego, a w szczególności, które zmieniły codzienność młodzieży.
- „Samorząd EU” – magazyn prezentował zmianę w życiu mieszkańców regionu kujawsko-pomorskiego dzięki pracy lokalnych samorządów przy wsparciu unijnych środków z Europejskiego Funduszu Społecznego.
- „Skarby prowincji” - cykl reportaży prezentujący małe miejscowości, które kryją w sobie wiele „skarbów” w postaci zabytków architektury sakralnej i świeckiej. Prezentacja odnawianych ze środków unijnych zabytków – głównie świątyń regionu.
- „Agroregion”, „Agroszansa” – cykliczne magazyny, w których podejmowano tematykę związaną z UE. Przykładowe tematy: fundusze unijne dla grup producenckich latach 2014-2020; zdobywanie unijnych pieniędzy na innowacje w rolnictwie oraz relacja z II Kongresu Menadżerów Agrobiznesu w Turznie; wizyty w gospodarstwach różnych specjalizacji, korzystających z dotacji na modernizację; ułatwienia związane ze znowelizowaniem ustawy dotyczącej sprzedaży bezpośredniej; tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw.
- „Woda bydgoska” – w programie m.in. wykaz zakończonych inwestycji MWiK, które zostały zrealizowane w mieście przy wsparciu unijnych środków.
- „Polityka dla ludzi” – dyskusja w studiu z zaproszonymi gośćmi (lokalnymi politykami) na temat działań w sprawie funduszy przeznaczonych na inwestycje w regionie i ich wpływ na regionalne statystyki.
- „Rozmowa dnia” – codzienna audycja, w której podejmowano tematykę unijną, przykładowe tematy: rozmowa o wykorzystaniu środków unijnych przez władarzy największych miast w regionie; wywiad w studiu z Tomaszem Zawiszewskim, dyrektorem Powiatowego Urzędu Pracy w Bydgoszczy, o zmianie sytuacji bezrobotnej młodzieży przez nowe fundusze unijne; dyskusja w studiu z Andrzejem Grossem, prezesem ARiMR w Toruniu, o wsparciu kujawsko-pomorskiej wsi do 2020 roku 110 milionami euro; rozmowa o warunkach, jakie muszą spełnić młodzi rolnicy w Polsce, by otrzymać bezzwrotną dotację w wysokości 100 tys. złotych.
- „Innowacyjna Edukacja” – spot promujący nowoczesne rozwiązania dla uczniów i nauczycieli, wprowadzone na Kujawach i Pomorzu, dzięki unijnym dotacjom. Wśród nich na uwagę zasługują tablice interaktywne oraz platforma edukacyjna, mająca ułatwić prace pedagogom.

TVP Gdańsk

- „Agroraport” – program cykliczny, pokazywał jak zmienia się i rozwija pomorska wieś, dzięki środkom z Unii Europejskiej.

- „Forum gospodarcze” – magazyn cykliczny, poruszał tematy unijnego wsparcia w polskiej i pomorskiej gospodarce
- „Czysta Ziemia. Czysty Bałtyk” – reportaż na temat działań na rzecz ochrony środowiska w rolnictwie po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Poruszał temat dopłat bezpośrednich i dofinansowań projektów mających na celu ochronę środowiska.
- „Unia z wędką” – reportaż pokazywał rolę funduszy unijnych w rozwoju działań proekologicznych i środowiskowych, bazy zarybieniowej i socjalnej Polskiego Związku Wędkarskiego.

TVP Gorzów Wielkopolski

- „Lubuski Raport Gospodarczy” – magazyn ukazujący sytuację gospodarczą w UE oraz sposób oddziaływania na gospodarkę w województwie lubuskim.
- „Region” – program pokazujący stan realizacji programów unijnych LRPO oraz EFS.
- „Euro-Fundusze dla Środowiska” – program przedstawiający wdrażanie Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko przez WFOŚiGW w Zielonej Górze. W latach 2007-2014 dzięki współfinansowaniu z UE udało się przeprowadzić kilkanaście inwestycji poprawiających środowisko naturalne. To głównie budowa systemów kanalizacji, wodociągów oraz rekultywacja wysypisk odpadów.
- „Europa to My” - program realizowany wspólnie z Radiem Zet w różnych miejscach w Polsce, gdzie powstały inwestycje ze środków europejskich.

TVP Katowice

- „Euro fani” – reportaże dotyczące możliwości wsparcia jakie gwarantuje mieszkańcom Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego 2014 – 2020 w obszarach regionalnego rynku pracy, włączenia społecznego, regionalnych kadr gospodarki opartych na wiedzy oraz wzmocnieniu potencjału edukacyjnego.
- „V Europejski Kongres Gospodarczy” – reportaż z katowickiego kongresu, miejsca spotkań najważniejszych postaci świata polityki, gospodarki, biznesu, nauki i ekonomii. Spotkania poruszały najbardziej istotne kwestie dla rozwoju gospodarczego i społecznego współczesnej Europy.
- „Pieniądze na przyszłość” – w latach 2007 – 2013 w Polsce utworzono 16 programów regionalnych, które finansował budżet Komisji Europejskiej. Uzyskane środki służyły zmniejszaniu dysproporcji rozwoju regionów należących do Unii Europejskiej. Fundusze wspierały m.in. rozwój infrastruktury, lokalne inicjatywy rozwojowe, małą i średnią przedsiębiorczość.

TVP Kielce

- „Głos dnia” - codzienna audycja publicystyczna, w której podejmowano tematykę unijną.
- „Panorama gospodarcza” – magazyn podejmował różnorodną tematykę społeczną i gospodarczą, m.in. ukazywał rozwój Kielc oraz całego województwa świętokrzyskiego, który nastąpił dzięki środkom z funduszy unijnych.

- „Świętokrzyski rynek pracy” – magazyn prezentował tematykę związaną z poziomem zatrudnienia w województwie świętokrzyskim. Wskazywał m.in. jak dotacje unijne umożliwiały mieszkańcom regionu rozpoczęcie kariery zawodowej.

TVP Kraków

- „Aktywni 50+” – magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.
- „Kalejdoskop regionalny” - cykl reportaży dotyczący aktualnych problemów społecznych w regionie Małopolski, prezentujący projekty i inicjatywy przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizowania ludzi poszukujących pracy przy wsparciu środków unijnych.
- „Małopolska w zdrowej atmosferze” - cykl programów publicystycznych, prezentujących możliwości, jakie mają obecnie mieszkańcy regionu w zakresie nowoczesnych, ekologicznych źródeł ogrzewania. Poszczególne audycje zawierały liczne rady praktyczne, jak korzystać z dotacji, w tym dotacji unijnych.
- „Małopolska to lubię” - cykliczny program publicystyczny, w formie krótkich dyskusji ilustrowanych felietonami, przybliżający zasady funkcjonowania samorządu regionalnego. W kilkunastu odcinkach prezentowane były korzyści i problemy związane z wykorzystaniem funduszy unijnych, m. in. w sferze turystyki, rolnictwa, produktu regionalnego czy transportu.
- „Kwalifikacje dla każdego” - magazyn wyprodukowany we współpracy z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej. 20-odcinkowy cykl audycji, pokazał warunki korzystania z Krajowych Ram Kwalifikacji. Program wyjaśniał, czym jest mechanizm uzyskiwania i uznawania kwalifikacji zawodowych oraz, jakie korzyści mogą mieć z tego polscy pracownicy w krajach UE.
- „Odmieniona Małopolska” – mini cykl reportaży skoncentrowany na prezentacji zmian, jakie zaszły w ostatnich 7 latach na terenach wiejskich regionu.
- „Panorama nowoczesnej wsi” - cykl reportaży prezentujących zmiany, jakie w związku z realizacją programu rozwoju obszarów wiejskich (PROW) zaszły w regionie. W każdym odcinku autorka odwiedziła kilka różnych gospodarstw korzystających z tej pomocy.
- „Segregujesz – odzyskujesz” – mini cykl programów poradnikowo-edukacyjnych pomagającym nie tylko mieszkańców Krakowa, ale i całego regionu w stosowaniu nowych przepisów o gospodarce odpadami. Audycja dotyczyła wdrażania dyrektyw unijnych w sferze gospodarki odpadami.
- „Lokalne grupy działania w Małopolsce” - cykl felietonów informujących o osiągnięciach stworzonych w oparciu o projekty unijne lokalnych grup działania, które zajmują się działalnością handlową, usługową i promocyjną na terenach wiejskich.
- „Pogórze wczoraj i dziś” - cykl reportaży prezentujących osiągnięcia powiatu tarnowskiego w sferze relacji projektów unijnych.
- „Euroinwestycje po krakowsku” - cykl czterech reportaży prezentujących najciekawsze wykorzystanie funduszy unijnych na terenie Krakowa. Głównie w sferze kultury oraz komunikacji.

TVP Lublin

- „Usuwanie azbestu” - program informacyjno – edukacyjny. W województwie lubelskim ruszył ostatni nabór wniosków na usunięcie wyrobów oraz odpadów azbestowych. Pilotażowy system gospodarowania odpadami azbestowymi na terenie województwa lubelskiego, wzmocniony sprawnym monitoringiem ilości oraz kontroli ich usuwania i unieszkodliwiania, w ramach Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy.

TVP Łódź

- „Region mocnych w biznesie” – prezentacja gospodarczej mapy powiatów województwa łódzkiego, które uległy przeobrażeniom dzięki pieniądzą z funduszy unijnych.
- „Deбата Mocni w Biznesie” – program podsumowujący unijne wsparcie biznesu w regionie.
- „Strefa biznesu” - cykliczny program, w którym omawiane były największe programy operacyjne – Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Regionalny Program Operacyjny.
- „Piknik Funduszy Europejskich” – relacje z festynu edukacyjnego w zakresie korzystania z funduszy unijnych.
- „VIII Europejskie Forum Gospodarcze” – program zrealizowany podczas Europejskiego Forum Gospodarczego w Łodzi.
- „Forum Funduszy Europejskich” – relacja reporterska z przebiegu kolejnego Forum.

TVP Olsztyn

- „Aktywni 50+” - magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.
- „Czas dotacji, czas rozwoju” – magazyn prezentujący efekty Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 w regionie warmińsko-mazurskim. W każdym z odcinków brali udział beneficjenci programów unijnych.
- „Czas na nowy PROW” - magazyn prezentujący zamierzenia Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w regionie warmińsko-mazurskim.
- „Po obu stronach Bałtyku” – magazyn, cykl programów mający na celu wypromowanie korzyści wynikających z dostępu Polski do morza, zwłaszcza kontaktów, jakie dzięki temu nawiązujemy z krajami skandynawskimi.

TVP Opole

- „ABC Gospodarki” – program o przedsiębiorczości Opolszczyzny. Poruszał zagadnienia ekonomiczne, takie jak: inwestycje, kapitał prywatny, finanse publiczne oraz dotacje z Unii Europejskiej. W programie informowano o podziale funduszy europejskich, ich dotychczasowym wykorzystaniu, prezentowano inwestycje zrealizowane ze środków unijnych.
- „Agro Kurier” – magazyn rolniczy, poświęcony m.in. programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wskazywał drogi zdobycia funduszy przez rolników i korzyści płynące z ich wykorzystania, traktował o unijnych rentach strukturalnych.

- „Fundusze europejskie w województwie opolskim - nowe otwarcie” - relacja z konferencji otwierającej nowy okres programowania w ramach regionalnego programu operacyjnego województwa opolskiego na lata 2014-2020.
- „ARiMR- 13 lat zmian na opolskiej ws”i - każdy z odcinków poświęcony był biurom ARiMR w poszczególnych miastach Opolszczyzny i zmianom, jakie dokonały się w tych rejonach przez ostatnich 13 lat.
- „Nasza wieś” - program o tematyce rolniczej, prezentujący w krótkiej formie publicystycznej ciekawe wydarzenia i imprezy z życia opolskiej wsi, wspierający wszelkie inicjatywy jej mieszkańców. Autor był obecny na międzynarodowych targach w kraju i za granicą, gdzie promowana była piękna wieś opolska i rodzime rolnictwo. Z kamerą uczestnicząco w wystawach, uroczystościach i świętach promujących poszczególne gminy województwa opolskiego, poruszano bieżące i ważne problemy wsi. Każdy odcinek poświęcony był jednemu tematowi.

TVP Poznań

- „Europejska wieś” - cykl ukazujący przemiany zachodzące na wielkopolskiej wsi. Unijne dotacje pozwoliły rolnikom i gospodarzom przekształcić się w prawdziwych biznesmenów, a przedsiębiorcom rozwinąć skrzydła na skalę światową. W programie zaprezentowano najciekawsze projekty i pomysły zrealizowane z funduszy unijnych.
- „EUROzmiany po Wielkopolsku” - w programach przedstawiono różnorodne przykłady wykorzystania funduszy europejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Różnorodność inwestycji, modernizacje oraz realizacje nowych projektów stawały się wizytówką gmin.
- „Puszcza Zielonka - Ekologiczny sukces” – cykl reportaży o kanalizacji obszaru krajobrazowego Puszcza Zielonka, który obejmuje swoim zasięgiem 6 poznańskich gmin. Projekt ten został zrealizowany z dominującym udziałem funduszy unijnych .
- „Czyste miasto, czysta gmina” – program prezentował działanie Międzygminnego Związku Gospodarowania Odpadami, którego działalność wspierają fundusze unijne.
- „Polskie sery” - reportaż ukazywał funkcjonowanie i przyszłość polskich mleczarni na rynku krajowym i unijnym.
- „Europa to My - wieś Owińska” - program był realizowany w różnych miejscach w Polsce, gdzie powstały inwestycje ze środków europejskich. Zaprezentowano nie tylko efekty funkcjonowania tych realizacji, ale to z czego dany region czy miejscowość jest dumna. Celem programu była promocja tego, co jest szczególnie wartościowe w wybranej miejscowości.
- „Europejski Fundusz Rybacki a Rozwój Obszarów Zależnych od Rybactwa w Wielkopolsce” - materiał był podsumowaniem unijnego projektu „Program Operacyjny Ryby” w Wielkopolsce 2007-2013 i promował kontynuację programu „Rybactwo i Morze w latach 2014-2020”.
- „Magazyn Krajobraz” – cykl programów ukazujący różnorodne możliwości wykorzystania dotacji unijnych w sektorze rolniczym w Wielkopolsce.
- „Biznes – Teleskop” – program informacyjno-publicystyczny, w którym omawiano wydarzenia gospodarcze ze świata, kraju i regionu.
- „Polityczny fyrtel” - studyjny program publicystyczny, który był podsumowaniem najważniejszych wydarzeń tygodnia. Rozmowy prowadzili parlamentarzyści, przedstawiciele samorządów i eurodeputowani.

- „Ekologika” - program ekologiczny, w którym prezentowano między innymi najważniejsze inwestycje ekologiczne w Wielkopolsce współfinansowane przez Wojewódzki Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu, którego działalność współfinansowana była przez Unię Europejską.
- „Inicjatywa JEREMIE w Wielkopolsce” – programy dotyczące Inicjatywy powołanej do życia w 2007 roku przez Komisję Europejską i Europejski Bank Inwestycyjny. Ideą Inicjatywy JEREMIE jest podnoszenie konkurencyjności gospodarki europejskiej na rynku światowym poprzez zapewnienie firmom i przedsiębiorcom z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw sprawnego i elastycznego systemu finansowania ich działalności i rozwoju.

TVP Rzeszów

- „Innowacyjne Podkarpackie” – reportaże poświęcone omówieniu programu systemowego innowacyjność, w ramach projektu operacyjnego „Kapitał ludzki” i jego realizacji na terenie województwa podkarpackiego.
- „Podkarpacie po naszej myśli” – cykl programów prezentujących efekty wykorzystania funduszy unijnych w ramach RPO województwa podkarpackiego.
- „Kwartet – magazyn regionów czwórki wszechradzkiej” - cykl programów poświęconych życiu mieszkańców sąsiadujących regionów Polski, Słowacji, Czech i Węgier.

TVP Szczecin

- „Eko – region” – relacja z Kołobrzegu, gdzie odbyło się Międzynarodowe Forum Ekologiczne. Uczestniczyli w nim samorządowcy, naukowcy, przedsiębiorcy zajmujący się ochroną środowiska. Tematem dyskusji, wykładów i seminariów była gospodarka wodna, odnawialne źródła energii, gospodarka odpadami oraz przyszłość „ekologicznej polityki” w Unii Europejskiej. Uczestnicy forum dowiedzieli się m.in. co to jest „smart city” czy „prosument”.
- „Euro sprawy” - magazyn przedstawiający problemy integracji europejskiej, jej historii, ukazane obawy i oczekiwania. Program w przystępny sposób ukazywał kwestie związane z Unią Europejską.

TVP Warszawa

- „Wieści z Mazowsza” – magazyn, którego tematem były przemiany ekonomiczne obszarów wiejskich i małych miejscowości położonych na Mazowszu. Województwo Mazowieckie zrealizowało wiele projektów dzięki dofinansowaniu z Unii Europejskiej.
- „Lokalna Grupa działania szansą rozwoju wsi” – reportaż opowiadał o Lokalnej Grupie Działania Partnerstwo Zalewu Zegrzyńskiego. W audycji podane były przykłady projektów zrealizowanych przy współfinansowaniu środków z PROW 2007-2013, które beneficjenci uzyskali właśnie za pośrednictwem LGD.
- „Expozycja” - reportaż o międzynarodowych targach EXPO Milano 2015 i o artystach polskich, którzy mieszkają i tworzą w Mediolanie. Relacja z targów przeplatana jest opowieściami artystów i przedsiębiorców, którzy zrobili karierę we Włoszech. Narratorem jest konsul RP w Mediolanie Jerzy Adamczyk, opowiadający o Polonii w Mediolanie oraz o Polakach, którzy osiągnęli tam sukces: Dorota Koziara - słynna

designerka, Marta Mężyńska - malarka i Krzysztof Sarapat - przedsiębiorca w branży kosmetycznej, którego firma odnosi sukcesy na włoskim rynku. O polskich produktach żywnościowych na EXPO opowiadają producenci makaronów i słodczy działający na Mazowszu.

- „Warszawa – Berlin” – reportaż traktujący o współpracy artystów z warszawskiej Pragi i berlińskiego Krezberga.

TVP Wrocław

- „Dokąd zmierzasz Europo?” – w Unii Europejskiej zarówno wśród zwykłych obywateli, jak i wśród posłów – w wielu sprawach ścierają się różne poglądy, wiele spraw budzi kontrowersje. Autorzy programu wybrali te, którymi zajmują się europosłowie z Dolnego Śląska i Opolszczyzny. W każdym odcinku poruszane były tematy bezpośrednio związane z pracą europosłów. Autorzy szukali odpowiedzi na pytanie, w jakim kierunku zmierza unijna polityka.
- „Eurofakty” – program reporterski na temat zagadnień związanych z polityką Unii Europejskiej i ich wpływu na region. Poruszano różnorodne tematy poczynając od kultury, energetyki, przemysłu, ekologii po sprawy uchodźców z Afryki i Bliskiego Wschodu.
- „Praca, biznes, innowacje” – magazyn dla małych i dużych przedsiębiorców oraz tych, którzy chcą nimi zostać, dla ludzi poszukujących pracy i tych, którzy chcieliby zmienić coś na lepsze w swoich firmach. W wielu odcinkach pojawiały się informacje o dostępnych funduszach unijnych i sposobach racjonalnego ich spożytkowania.
- „Przez granice” – polsko - czeski projekt telewizyjny, którego głównym celem jest ożywienie współpracy transgranicznej i rozwój pogranicza. Audycja miała na celu przedstawienie wzajemnych kontaktów gospodarczych, społecznych i kulturalnych, wspólną ochronę przyrody, rozwój ruchu turystycznego oraz zacieśnianie wzajemnych więzi. Program powstał w oparciu o fundusze strukturalne Unii Europejskiej.
- „Europa to my” – program realizowany w różnych miejscach w Polsce, tam gdzie powstały inwestycje ze środków Unii Europejskiej.

5.9. Załącznik nr 9

AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ

Audycje cykliczne

- „Sprawa dla reportera” – magazyn interwencyjny, pokazujący ludzi, którzy zmagają się z przeciwnościami losu, złym prawem, nieuczciwością, brakiem kompetencji. Szczególnie dramatyczne historie dotyczą osób niepełnosprawnych (TVP 1).
- „Pełnosprawni” – magazyn, w którym przedstawiamy osiągnięcia naszych sportowców niepełnosprawnych i towarzyszymy im w przygotowaniach do 31. Igrzysk Paraolimpijskich, które odbędą się w 2016 r. w Rio de Janeiro. Przy okazji spotkań sportowych widzowie mają możliwość poznania zawodników w ich życiu zawodowym i prywatnym. Są oni pełni radości i optymizmu. Udowadniają, że niepełnosprawność to nie koniec świata. Pokazujemy też ludzi, którzy pomagają im osiągnąć sukces – trenerów, organizatorów, pracodawców. Realizacją magazynu zajmuje się zespół powołanych do tego dziennikarzy, a wśród nich dwóch dziennikarzy niepełnosprawnych (TVP 1, TVP Sport). Magazyn obecny jest także w Internecie na stronie: www.sport.tvp.pl.
- „Ekspres Miłosierdzia” – cykl programów katolickich, w którym wiele wydań poświęconych jest osobom niepełnosprawnym, np. reportaż z Kazimierza Dolnego o rehabilitacji poprzez hipoterapię, sztukę i...modę. Osoby niepełnosprawne otaczają opieką wolontariusze Stowarzyszenia świętej Anny, sięgającego tradycją XVI wieku; fenomen krakowskiej KLIK stowarzyszenia, które powołał do życia sam Karol Wojtyła, a które nieprzerwanie od ponad 40 lat łączy kolejne pokolenia pełnosprawnych i niepełnosprawnych przyjaciół (TVP1).
- „Świat się kręci” - codzienny program studyjny, emitowany na żywo; to rodzaj informacyjnego talk show, w którym poruszane są tematy społeczne, polityczne, kulturalne, lifestyle’owe. W programie niejednokrotnie poruszana była problematyka niepełnosprawności (TVP1).
- „Magazyn Ekspresu Reporterów” - program o charakterze interwencyjnym, emitowany na żywo, w którym prezentowane są reportaże o tematyce społecznej, w tym także odnoszące się także do problemu niepełnosprawności. Zaproszeni do studia goście (pedagodzy, prawnicy, psychiatry, duszpasterze, przedstawiciele fundacji itp.) komentują obejrzone materiały i wskazują możliwości rozwiązania problemu (TVP2).
- „Anna Dymna - spotkajmy się” – Anna Dymna zaprasza na spotkania z niezwykłym światem, światem, który chciałaby zrozumieć i zbliżyć się do niego, światem ludzi niepełnosprawnych. Program kierowany jest zarówno do osób niepełnosprawnych jak i pełnosprawnych, ponieważ jego głównym przesłaniem jest zbliżenie tych dwóch, wydawałoby się, odrębnych światów. Są to intymne rozmowy z zaproszonymi przez Annę Dymną gośćmi, w czasie których poruszane są tematy związane z problemami dotyczącymi każdego człowieka takimi jak miłość, akceptacja, samotność, szczęście, wiara i nadzieja (TVP2).
- „Reporter Polski” - magazyn reporterski. Każdy odcinek to opowieść o losach i życiowych problemach współczesnych Polaków. Pokazujemy ludzi, którzy szukają własnego sposobu na wybrnięcie z losowych uwikłań związanych niejednokrotnie z niepełnosprawnością (TVP 2).

- „Pytanie na śniadanie” – codzienny magazyn śniadaniowy poruszający różne tematy, w tym związane z niepełnosprawnością (TVP2).
- „Pożyteczni.pl” - magazyn reporterski, opisujący działalność organizacji pożytku publicznego i formy aktywności obywatelskiej. Pokazuje energię i kreatywność ludzi, którzy sami postanowili zmienić i wzbogacić rzeczywistość wokół siebie, pomóc sobie i innym w rozwiązywaniu problemów, także tych związanych z niepełnosprawnością (np. arteterapia – niepełnosprawni poprzez sztukę nie tylko odkrywają siebie, ale jednocześnie doświadczają dobrej rehabilitacji; wydanie, poświęcone osobom słabo widzącym, ociemniałym oraz z poważnymi wadami wzroku, którym organizacje pozarządowe starają się zapewnić pracę oraz godziwą rozrywkę (TVP Info).
- „Twoja Sprawa” - magazyn studyjno – reporterski, interwencyjny. Porusza problemy dotyczące osób niepełnosprawnych (np. sprawa niepełnosprawnego przedsiębiorcy, który płacąc składki na ZUS spóźniał się dzień lub dwa i niewspółmierne konsekwencje z tego wynikające; 7-letni Oskar cierpi na dziecięce porażenie mózgowe, potrzebuje pieniędzy na zabiegi i rehabilitację. W zebraniu środków pomaga mu Kamil Misztal, który organizuje wyprawę rowerową „W protezie na rowerze”; Niepełnosprawny ojciec prosi: pozwólcie mi wychować córeczkę; Niepełnosprawne mamy. O barierach - tych na ulicach, ale przede wszystkim tych w ludzkich głowach) TVP INFO.
- „Misja: Integracja” - program o różnych aspektach życia osób niepełnosprawnych w naszym kraju. O ich codziennych problemach i sposobach w jaki sobie z nimi radzą. Opowiada o pasjach i zainteresowaniach, o ludziach, gotowych nieść pomoc innym i integracji środowiska osób niepełnosprawnych (TVP Regionalna).
- „Świat nie jest taki zły” - program poruszający problemy ludzi niepełnosprawnych. Pokazujemy sukcesy, ale też i kłopoty, z jakimi borykają się ci ludzie. Przedstawiamy osoby, które radzą sobie ze swoimi ograniczeniami oraz tych, którzy ich wspierają (TVP Gdańsk).
- „Raport z Polski” - codzienny magazyn informacyjno-publicystyczny podejmujący problemy bulwersujące lokalne społeczności. Reporterzy uwrażliwiają widzów na prawdziwe ludzkie dramaty oraz ukazują paradoksy utrudniające codzienne życie. Wskazują błędy w polskim prawodawstwie, bezsensowne i bezduszne przepisy oraz luki w prawie. W ramach tego programu prezentujemy liczne materiały dotyczące osób niepełnosprawnych i ich najbliższych, wskazując m.in. ich ograniczenia i możliwości poprawy warunków funkcjonowania (TVP Regionalna).
- „Niepokonani” - cykl prowadzony przez Krzysztofa Ziemca, który sam został bardzo ciężko poparzony. Dzięki własnej determinacji i pomocy bliskich po długiej i ciężkiej rehabilitacji powrócił do normalnego życia. W każdym z programów K. Ziemięc rozmawia z ludźmi, którzy tak jak on przeżyli tragedię i zdołali się odrodzić. Wśród gości Krzysztofa Ziemca są osoby niepełnosprawne (TVP ABC, TVP Polonia).
- „Spełnieni” – cykliczny program prezentujący pracę wybranych organizacji pozarządowych w województwie podlaskim. Przedstawiał stowarzyszenia i fundacje, które wyróżniały się efektywnym działaniem, a wśród nich organizacje działające na rzecz środowisk osób niepełnosprawnych (TVP Białystok).
- „Książka pod żaglami” – cykl ośmiu audycji promujących czytelnictwo oraz aktywny styl życia. Cykl dofinansowany ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, opatrzone napisami dla osób niepełnosprawnych (TVP Kielce).

- „Niepełnosprawni – pełnoprawni” - program cykliczny, skierowany do osób z różnego rodzaju niepełnosprawnością. Ukazywał problemy z jakimi spotykają niepełnosprawni i wskazywał sposoby ich rozwiązania, a także instytucje i osoby, które są zobowiązane świadczyć pomoc i opiekę niepełnosprawnym. (TVP Kielce, TVP Łódź)
- „Wielkopolska Otwarta dla niepełnosprawnych” - cykl programów poświęconych konkursowi Wielkopolska Otwarta dla Niepełnosprawnych, którego celem było promowanie istniejących partnerstw zawiązanych pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego, a organizacjami pozarządowymi, tworzących systemowe rozwiązania na rzecz osób niepełnosprawnych, służących pełnemu uczestnictwu osób niepełnosprawnych w życiu społeczności lokalnej oraz inspirowanie samorządów powiatowych i gminnych do doskonalenia rozwiązań systemowych i ich wdrażaniu. Program tłumaczony na język migowy (TVP Poznań).
- „Spojrzenia” - magazyn interwencyjno – reportaży, którego celem było podejmowanie trudnych tematów oraz interwencji mogących przynieść rozwiązanie również osobom niepełnosprawnym (np. Jedna ma milion - reportaż opowiadał historię rodziny obciążonej nieuleczalną genetyczną chorobą, w której wychowuje się czwórka niepełnosprawnych dzieci; Wykluczeni - reportaż o trudnej sytuacji opiekunów osób niepełnosprawnych; Nowa metoda - reportaż przedstawiający osoby, które padły ofiarą oszustów zamawiając sprzęt medyczny. (TVP Poznań)
- „Medycyna i Ty” - program zwracał uwagę na profilaktykę i zdrowy tryb życia. Autorzy prezentowali najnowsze osiągnięcia medycyny, nowe urządzenia diagnostyczne dostępne w wielkopolskich szpitalach, najnowsze programy terapeutyczne oraz najnowsze metody leczenia. Program tłumaczony na język migowy. (TVP Poznań)
- „Rusz się człowieku” - cykl programów promujących zdrowy tryb życia i aktywność – także wśród niepełnosprawnych. (TVP Olsztyn, TVP Rzeszów)
- „Śladami historii” – cykl reportaży o tematyce historycznej, tłumaczony na język migowy. (TVP Szczecin)
- „Wokół nas” - cykliczna audycja interwencyjno - społeczna, w której poruszane były między innymi problemy osób niepełnosprawnych (np. Historia pani Jadwigi, która urodziła się bez obydwu rąk i jednej nogi, mieszka sama, a mimo to nauczyła się radzić sobie w życiu; O ludziach chorych psychicznie, próbujących wrócić do normalnego życia). (TVP Szczecin)
- „Kierunek Wolność” – cykl audycji o tematyce społecznej, w tym zagadnienia poruszające problemy życia codziennego osób niepełnosprawnych. (TVP Olsztyn)
- „Wykluczeniu STOP” – magazyn prezentujący sylwetki ludzi, którym udało się stawić czoła problemom związanym z niepełnosprawnością. (TVP Olsztyn)
- „Zdrowiej” – cykliczny magazyn medyczny, prezentujący najnowsze metody leczenia, programy profilaktyki zdrowia, nowatorskie operacje. W programie także problemy i rozwiązania dla osób z niepełnosprawnością. (TVP Olsztyn)
- „Po naszej stronie” – cykl reportaży - nagła choroba czy znalezienie się w złym miejscu i czasie, mogą sprawić, że człowiek dotąd zdrowy i pełen sił, nagle znajdzie się po niepełnosprawnej stronie społeczeństwa. (TVP Wrocław)
- „Uwolnić dobro” - w ramach cyklu, który prezentował sylwetki laureatów nagrody Samorządu Województwa Małopolskiego AMICUS HOMINUM wyemitowano odcinki o wolontariuszach, wspierających osoby niepełnosprawne. (TVP Kraków)

- „Magazyn medyczny” - w nim tematyka dotycząca m.in. leczenia FAZ czyli syndromu dzieci urodzonych przez matki alkoholickie oraz przykładowe odcinki poświęcone różnym formom rehabilitacji w tym rehabilitacji po urazach neurologicznych. (TVP Kraków)
- „Moje życie moja pasja” – program przedstawia sylwetki niepełnosprawnych ludzi, którzy pomimo swojej ułomności realizują własne pasje i marzenia. (TVP Opole)
- „Aktywny samorząd - aktywni (nie) pełnosprawni” – program prezentuje aktywność zawodową niepełnosprawnych, którzy dzięki swojej wytrwałości i wsparciu władz mogą pracować i realizować się zawodowo. Dzięki otrzymanej pomocy ludzie ci, pomimo swej niepełnosprawności, nie są wykluczeni z normalnego życia. (TVP Opole)
- „Co słychać w ekonomii społecznej” – cykliczny program poświęcony ekonomii społecznej i spółdzielniom socjalnym. Dzięki powstającym na Podkarpaciu spółdzielniom socjalnym – niepełnosprawni mają szansę na zatrudnienie, stały dochód, a także rehabilitację. (TVP Rzeszów)
- „Podkarpackie po naszej myśli” – cykliczna audycja poświęcona inwestycjom unijnym na Podkarpaciu. Wśród nich znalazły się te, związane z polepszeniem życia osób niepełnosprawnych, udogodnieniami, nowymi miejscami rehabilitacji. (TVP Rzeszów)
- „Serwis Info – Twoje INFO” - jeden z serwisów informacyjnych tłumaczony na język migowy (TVP INFO).
- „Panorama Tygodnia” – program informacyjny, tłumaczony na język migowy, stanowiący podsumowanie wydarzeń tygodnia. (TVP Gdańsk)

Filmy dokumentalne, reportaże

- „Wybór Hanny” - film dokumentalny BBC Worldwide. 12. letnia Hannah Jones ma poważną wadę serca, która uniemożliwia jej normalne życie i grozi przedwczesną śmiercią. Jednak Hannah nie chce się zgodzić na przeszczep co wywołuje sensację na skalę całego kraju. Jej rodzice choć mogliby to zrobić nie chcą się sprzeciwić jej decyzji i postanawiają czekać. Po prawie dwóch latach Hannah wreszcie dojrzeewa do decyzji i decyduje się na przeszczep. Operacja udaje się. Pół roku później, Hannah jest już normalną zdrową nastolatką (TVP1).
- „Dziewczyna, która pokonała śmierć” - wzruszająca historia Cariny, która była tak ciężko ranna w wypadku, że wszyscy myśleli że umrze. Rodzina wyraziła zgodę, by pobrano jej narządy. Kiedy szykowano się na koniec jej życia, a chirurdzy szykowali się do operacji, okazało się, że nagle jakby odżyła. Na końcu widzimy jak cała i zdrowa grabi siano w stajni. Po tym wypadku, zmieniono procedury dotyczące pobierania organów w szpitalach (TVP1).
- „Normalne życie” - Cecilie i Katrine są bliźniaczkami. Katrine jest zdrowa i rozwija się normalnie, Cecilie niemal od urodzenia choruje na białaczkę. Jedynym ratunkiem okazuje się przeszczep szpiku. Film pokazuje walkę dziewczynki z chorobą, ale i walkę matki o normalne życie. Dla całej rodziny (TVP2).
- „Dziecko doskonałe” - dwie kobiety w Szwecji, które urodziły w tym samym czasie dzieci z zespołem Downa: córkę Stellę i syna Ossiana, opowiadają o swoich doświadczeniach z wychowywania dzieci. Szczególne metody pedagogiczne i różnego rodzaju ćwiczenia, zastosowane we wczesnym dzieciństwie są bowiem w stanie zniwelować część negatywnych skutków upośledzenia. Poprzez specjalną pracę nad

dziećmi, bohaterki wraz z mężami wykonują szereg działań terapeutycznych, borykając się z chwilami zwątpienia, stresu i rozgoryczenia. Chwile te zastępuje jednak głęboka satysfakcja, wynikająca z dostrzegalnych, pozytywnych efektów terapii (TVP2).

- „Choroby przewlekłe dzieci” - Zofia Klepacka polska olimpijka z Soczi, tak jak zapowiadała przed igrzyskami, oddała na aukcję swój brązowy medal olimpijski. Dochód przeznaczy na pomoc chorej na mukowiscydozę pięcioletniej sąsiadce. Zosia przyznaje, że od zawsze czuje potrzebę pomagania innym. Celem Łódzkiej Fundacji Zrozumieć autyzm jest wspieranie i towarzyszenie w procesie rozwoju a podstawowym warunkiem, jaki musi być spełniony to zrozumienie, szacunek, przyjaźń, akceptacja. Podczas pobytu w prowadzonym przez Fundację klubiku codziennie prowadzone są zajęcia zorganizowane i zabawa swobodna dziecka. Czas i długość pobytu w klubiku jest wybierany przez rodziców. Terapeuci szukają motywacji i podejmują różne działania, aby inspirować dziecko do zabawy. (TVP1)
- „Zabić albinosa” – wzruszający film dokumentalny ukazujący piętno i niebezpieczeństwo czyhające na Afrykanów urodzonych z bielactwem. W Tanzanii szamani szerzą przekonanie, że części ciała albinosów przynoszą bogactwo i szczęście. Albinosi określani jako "biali" albo "duchy" są celem napaści zagrażających życiu takich osób, a zwłaszcza dzieci. (TVP1)
- „Spalić twarz z zazdrości” - film przedstawia wstrząsającą historię Katie Piper, modelki i prezenterki telewizyjnej. Na jednej z londyńskich ulic oblano jej twarz kwasem siarkowym. Wypadek miał miejsce w 2008 roku. Sprawcą okazał się Stafano Silvestrone - kolega byłego chłopaka Katie, Daniela Lyncha, który zorganizował napad. Obaj zostali skazani później na karę więzienia. Film pokazuje, jak zmieniło się życie Katie i jej rodziny. Modelka przeszła kilkadziesiąt operacji, w trakcie których usunięto jej prawie całą skórę twarzy, następnie stopniowo zastępowano ją przeszczepami i substytutami skóry. Konieczna była również psychoterapia i serdeczna opieka bliskich. Dzięki temu życie dziewczyny powróciło do w miarę normalnego stanu. (TVP1)
- „Witajcie w bezdomności” - Film jest relacją z eksperymentu, do którego przystępuje kilkanaście osób chcących zmienić swój styl życia i widzenie świata. Do tego eksperymentu zgłaszają się zazwyczaj ludzie z klasy średniej, studenci, celebryci. Wszyscy będą przez kilka dni żyć tak, jak żyją osoby bezdomne. Będą żeбраć, szukać jedzenia w śmietnikach, spać w kanałach i medytować. Pod kierunkiem buddyjskiego mistrza duchowego Fleeta Maulla uczestniczą w programie street retreat polegającym na wyjściu na ulice i na walce o przetrwanie (TVP1).
- „Uwolnić motyla” - film o niezwyklej kobiecie i o nadprzyrodzonej woli przetrwania. Katarzyna kiedyś miała pieniądze, urodę i sławę, a potem zachorowała. Stwardnienie zanikowe boczne zabija średnio po czterech latach, a ona żyje już dwanaście. Ta choroba odbiera możliwość jakiegokolwiek ruchu, a ona jest nieprzeciętnie aktywna. Nie może wymówić ani jednego słowa, ale napisała książkę, która stała się bestsellerem. (TVP1)
- „Chrześcijański obowiązek” – reportaż o prowadzonych w Gładyszowie (pow. gorlicki) Warsztatach Terapii Zajęciowej przeznaczonych dla osób z orzeczeniem o niepełnosprawności, które zostały zorganizowane przez Prawosławny Ośrodek Miłosierdzia (TVP Białystok).

- „Na krawędziach” – film dokumentalny o matce wychowującej dwójkę niepełnosprawnych dzieci. Dorota ma syna autystycznego i córkę chorą na ziarnicę złośliwą. Od siedemnastu lat jej życie nie należy do niej. Każdy dzień, od świtu do nocy podporządkowany jest chorym dzieciom. Film zbudowany jest na zasadzie przenikania dwóch światów Doroty - tego codziennego i drugiego – świata jej marzeń (TVP Białystok).
- „Jedyna taka” - reportaż z pierwszych wyborów Miss Polski na Wózku. W konkursie, wzięło udział ponad 70 kobiet z całego kraju. Konkurs miał przede wszystkim pokazać, że niepełnosprawność nie musi oznaczać wykluczenia, a kobiety na wózkach mogą być piękne i atrakcyjne (TVP Regionalna).
- „Uwolnić dobro” - w ramach cyklu, który prezentował sylwetki laureatów nagrody Samorządu Województwa Małopolskiego AMICUS HOMINUM wyemitowano odcinki o wolontariuszach, wspierających osoby niepełnosprawne.
- „Maszer” - reportaż o prawdziwej przyjaźni maszera, czyli osoby powożącej psim zaprzęgiem i chłopca z zespołem Downa. Chłopiec, choć bardzo ciężko doświadczony przez los, chce być taki sam jak jego przyjaciel. Pragnie zostać maszerem. Czy mu się to uda? (TVP Bydgoszcz, TVP ABC).
- „Wiatr w żagle” – audycja prezentowała ideą fundacji Sail Treining International, organizatora wielkich regat, gdzie priorytetem jest nauka osiągnięta przez pracę na morzu, w imprezie wzięli udział głównie młodzi ludzie, często z trudnych rodzin oraz z niepełnosprawnością (TVP Szczecin).
- „Moje oczy na czterech łapach” – reportaż, którego bohaterem był pies przewodnik. Wydaje się, że jedyni, którzy doceniają takie psy to ci, dla których one pracują, bo bez nich byłiby skazani na pozostawanie w czterech ścianach. (TVP Warszawa).
- „Tato” – reportaż o grupie ojców z gminy Lesznówola, którzy działają w Stowarzyszeniu Dobra Wola. Zorganizowali się bo razem łatwiej radzić sobie z rzeczywistością. Dla swych niepełnosprawnych pociek organizują wyjazdy, rehabilitacje, przedszkola (TVP Oddziały).
- „Oni – osoby niepełnosprawne intelektualnie” – reportaż o osobach niesprawnych intelektualnie, które dzięki długotrwałej rewalidacji i rehabilitacji są w stanie podjąć pracę zarobkową (TVP Warszawa).
- „Podwójne życie Piotra S.” - film dokumentalny, którego bohaterem jest Piotr Swend – znany widzom Maciuś z serialu „Klan”, który od kilkunastu lat żyje w dwóch światach – serialowym i rzeczywistym, nie zawsze odróżniając je od siebie. (TVP Warszawa)
- „Martin i jego blondyneczki” – historia młodego chłopaka Martina Junga, który jest pierwszym niewidomym studentem na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Co ciekawe, studiuje informatykę stosowaną, co jest w jego sytuacji wyjątkowo trudne. Chłopak jest niewidomy od urodzenia. Jest niezwykle, pełnym humoru i dystansu do siebie bohaterem dnia codziennego. (TVP Regionalna)
- „Moje własne niebo” - opowieść o szybowniku, który szkoli pilotów niepełnosprawnych. Sam stracił władzę w nogach po wypadku lotniczym. Nie zrezygnował jednak z latania. Uznał, że to właśnie niebo jest jego środowiskiem, że tam czuje się u siebie. Zdobył wicemistrzostwo Europy, co świadczy, że jest lepszym pilotem niż przed wypadkiem. (TVP Regionalna)
- „Jan Paweł II też kochał tęczę” - próba zatrzymania czasu i dokumentowanie ulotnych chwil, jakie dane są dwóm niezwykle kobietom 40 - letniej matce i jej 13 - letniej,

od 10 lat cierpiącej na nieuleczalną chorobę, córce. Niezwykła jest więź, jaka łączy je z Ojcem Świętym Janem Pawłem II. Ola zachorowała w chwili, gdy papież umierał, właściwie wtedy zdiagnozowano u niej tę straszną chorobę. Wtedy matka powierzyła mu córkę. Marzeniem dziecka było pojechać na grób Jana Pawła II. W Watykanie okazało się, że jest terapia eksperymentalna, stosowana tylko w klinice w Rzymie, na którą Ola się dostała. Dzieci z tą chorobą żyją kilka lat, Ola od tamtej pory żyje już 10 lat. Dziś ma 13 lat. Matka samotnie wychowuje córkę, to znaczy walczy o każdy dzień jej życia. Ola jest chora na zespół Leigla, śmiertelną chorobę, która powoli zabiera wszystko. (TVP regionalna)

- „Obudzić Olę” - film dokumentalny o Oli, córce aktorki Ewy Blaszczyk, która w wieku 6 lat zakrztusiła się popijając lekarstwo, „utopiła się w szklance wody”. Od tamtego czasu była nieprzytomna. Film miał pokazać, jak przewartościowuje się życie człowieka w obliczu krańcowej sytuacji, jak chwila zmieniła Ewę, co wówczas okazuje się najważniejsze, czy cierpienie ma sens, jak się nie załamać, skąd czerpać siły do walki, jak normalnie żyć, jak mieć nadzieję. (TVP Białystok)
- „Różowy balonik” - reportaż o człowieku, który nie tylko musiał zaakceptować swoje ciężkie kalectwo, ale też miał tyle siły by zrobić karierę naukową. Nie mając prawie żadnych szans osiągnął szczyty zawodowego sukcesu. Czy ktoś słyszał o chemiku, który w młodości stracił dłonie, słuch i wzrok, a mimo to został profesorem i wyjątkowo aktywnie działa naukowo? W reportażu został przedstawiony dzień powszedni Stanisława Krompca, dzień życia niepełnosprawnego człowieka. (TVP Białystok)
- „Jest taka cierpienia granica” - reportaż o pacjentach Białostockiego Hospicjum dla Dzieci. Rozmowy nieuleczalnie chorego dziecka, rodziców i lekarza, ich rozważania, refleksje i lęki składają się na portrety ludzi, konfrontujących się codziennie ze śmiercią i definiujących każdego dnia pytania o sens życia. (TVP Białystok)
- „Dama Niepełnosprawna” – reportaż o sześciu niezwykłych kobietach, które mimo swojej niepełnosprawności żyją aktywnie, rozwijają się zawodowo i osiągają sukcesy. Wszystkie panie zostały dostrzeżone i nagrodzone podczas gali konkursu Lady D., czyli Lady Disable, odbywającego się regionie po raz pierwszy. (TVP Bydgoszcz)
- „Pomysły z pasją” – felieton, w odcinku przedstawiono działalność fundacji „Feniks”, powstałej z inicjatywy kobiety, która w pożarze straciła rodzinę, a sama została osobą niepełnosprawną. Jedną z gałęzi fundacji jest galeria z siedzibą w Toruniu, gdzie można kupić prace tworzone przez osoby niepełnosprawne. (TVP Bydgoszcz)
- „Stanisław i Staś” - reportaż dedykowany dwojgu niepełnosprawnych, którzy w życiu codziennym wspierają się. Staś jest niepełnosprawnym dzieckiem wymagającym całodobowej opieki, który może cały czas liczyć na pomoc swojego starszego, również niepełnosprawnego przyjaciela. (TVP Kraków)
- „Maja z rurką” – reportaż przedstawił działalność krakowskiego hospicjum Alma Spei zajmującego się opieką nad niepełnosprawnymi, terminalnie chorymi dziećmi. (TVP Kraków)
- „Dotknij kultury” - reportaż o unikanych projektach realizowanych w Uniwersytecie Jagiellońskim na rzecz osób niepełnosprawnych przede wszystkim niewidomych i niedowidzących. W audycji pokazano m.in. specjalną terapię i warsztaty przygotowane dla takich osób w Muzeum UJ. (TVP Kraków)
- „Baśka kameruj” – nietypowy reportaż zrealizowany podczas warsztatów filmowych dla osób niepełnosprawnych z Domu Pomocy Społecznej. W większości to dzieła

samych pensjonariuszy, co czyni przekaz niezwykle wiarygodnym. Oryginalny pomysł zrealizowany w ramach projektów edukacyjnych dla osób starszych. (TVP Kraków)

- „Chwilo trwaj” - pokaz mody, którego uczestnikami w roli modelek i modeli są osoby z niepełnosprawnością oraz osoby sprawne. Jest to projekt o charakterze edukacyjno - kulturalno - społecznym. W projekcie udział biorą zarówno osoby prywatne jak i przedstawiciele Stowarzyszeń i Fundacji zajmujących się pracą z osobami z niepełnosprawnością. (TVP Lublin)
- „Iskierka” – bohaterem reportażu jest osoba z niepełnosprawnością, która poprzez swoją aktywność łamie wszelkie stereotypy i udowadnia wszystkim, że nie ma rzeczy niemożliwych, a w realizacji marzeń i planów nikt i nic nie może przeszkodzić. Sportowiec, społecznik organizator, inicjator a także uczestnik i wspierający wiele akcji charytatywnych. (TVP Lublin)
- „Złote ręce Rafała Wilka” – historia niepełnosprawnego żużlowca, który po wypadku rozpoczął karierę zawodnika handbike i dotarł do światowej czołówki. (TVP Rzeszów)
- „Niepełnosprawni są wśród nas” – historia pana Artura, który porusza się na wózku ale mimo to nie wyobraża sobie życia w czterech ścianach domu. Rano wstaje do pracy, samodzielnie dojeżdża, radzi sobie z wyładowywaniem wózka i pokonywaniem barier w najbliższej okolicy. (TVP Szczecin)

Audycje rozrywkowe, artystyczne

- „Festiwal Zaczarowanej Piosenki im. Marka Grechuty” - Koncert Finałowy cz. 1 Dzieci, cz. 2 Dorośli - finał 11 edycji ogólnopolskiego konkursu dla osób niepełnosprawnych utalentowanych wokalnie, organizowanego wspólnie przez Fundację Anny Dymnej Mimo Wszystko oraz Telewizję Polską S. A. W pierwszej części koncertu wzięło udział 6 finalistów w kategorii dziecięcej (od 10 do 16 lat), a w drugiej 6 finalistów w kategorii dorosłych (powyżej 16 roku życia). Na krakowskim Rynku towarzyszyli im m.in.: Edyta Geppert, Irena Santor, Marika, Rafał Brzozowski, Grzegorz Hyży i zespół Enej. Koncert poprowadzili Anna Dymna i Zbigniew Zamachowski. (TVP2)
- „Serce dla dzieci” – koncert charytatywny Telewizji Polskiej Program 1 i Wydawnictwo RASP, którego celem jest zebranie funduszy na pomoc dzieciom w potrzebie – przede wszystkim chorym dzieciom, dzieciom osieroconym. W czasie koncertu widzowie mogli w czasie rzeczywistym poprzez akcje smsowe pomóc wybranym dzieciom. Do udziału zaproszeni zostali: Sound 'n' Grace, Monika Kuszyńska, Magda Steczkowska, Małgorzata Walewska, Tamara Arciuch i Bartek Kasprzykowski, Natalia Szroeder i Liber, Andrzej Piaseczny, Golec uOrkiestra, IRA. Prowadzący: Agata Młynarska i Krzysztof Ziemiec. (TVP1, TVP Polonia)
- „Hej w Dzień Narodzenia” cz. I i II - pełen ciepła i nastroju koncert kolęd i pastorałek. W roli wokalistów wystąpiły osoby niepełnosprawne. Artystom towarzyszyła orkiestra pod batutą Marka Czecha. Koncert zrealizowano w Katedrze Bydgoskiej pw. Św. Marcina i Mikołaja w Bydgoszczy. (TVP Rozrywka)
- „Gdynia bez barier” - Relacja z 16. Gali Konkursu Gdynia Bez Barrier, który nagradza ludzi i instytucje wspierające osoby niepełnosprawne. Konkurs docenia też innowacyjne projekty i osoby, które mimo ograniczeń realizują wyjątkowe marzenia. (TVP Gdańsk)
- „Eurowizja 2015” - przedstawienie reprezentanta Telewizji Polskiej na Konkurs Piosenki Eurowizji w Wiedniu - Moniki Kuszyńskiej i teledysku jej piosenki "In The

Name Of Love". Monika Kuszyńska, wokalistka i autorka tekstów. Debiutowała na polskiej scenie muzycznej w 2001 roku jako solistka zespołu Varius Manx. Wspólnie nagrali cztery albumy. Świetnie rozwijającą się karierę artystyczną wokalistki przerwał w maju 2006 roku tragiczny wypadek samochodowy, w wyniku którego pozostaje częściowo sparaliżowana i do dziś porusza się na wózku. Nie poddała się jednak zwątpieniu i bezsilnej bierności. Po kilku latach skupionych jedynie na intensywnej rehabilitacji, wróciła do aktywnego życia, ale przede wszystkim powróciła do swojej pasji, jaką jest śpiewanie. In The Name Of Love to najnowsza propozycja muzyczna Moniki Kuszyńskiej, przygotowana na Konkurs Piosenki Eurowizji w Wiedniu. Z myślą o polskich odbiorcach, piosenkę nagrano również w polskiej wersji językowej. Jej tytuł to: Obudź się i żyj. (TVP1)

- „IV Święto Radości” - stadion przy ul. Ks. A. Kordeckiego, integracyjne olimpijskie zmagania i festyn dzieci, młodzieży niepełnosprawnej. (TVP Szczecin)
- V Gala finału edycji projektu „Wielkopolska Otwarta dla Niepełnosprawnych” – relacja z gali - 22 maja w siedzibie poznańskiego oddziału telewizji odbyła się uroczysta Gala Laureatów o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego, będąca zwieńczeniem piątej edycji Konkursu „Wielkopolska Otwarta dla Niepełnosprawnych”, realizowanego przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego we współpracy z Telewizją Polską S.A. Oddział w Poznaniu. (TVP Poznań)
- „Wrażliwi” - relacja z koncertu pod hasłem „Wrażliwa Polska”, który od lat organizuje Fundacja „Patria”. Organizacja zajmuje się pomocą dla rodzin zastępczych z całej Polski. Koncert był okazją do spotkania tych rodzin z tymi, którzy przez cały rok pomagają Fundacji oraz z mieszkańcami Poznania. (TVP Poznań)

Wydarzenia sportowe

- „Informacje sportowe” - bieżące relacje z wydarzeń w sporcie niepełnosprawnych znajdują się w ofercie serwisów i magazynów informacyjnych emitowanych w TVP 1, TVP 2. TVP INFO, TVP Sport oraz w programach regionalnych.
- Transmisje i relacje - na antenie TVP Sport w 2015 r. przeprowadzone zostały transmisje i relacje z imprez z udziałem sportowców niepełnosprawnych:
 - XIV Światowe Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych Los Angeles 2015
 - Turniej Integracyjny Pedros Cup w lekkiej atletyce – Łódź
 - Memoriał Kamili Skolimowskiej w lekkiej atletyce – Warszawa
 - Turniej Stermierczy o Szablę Kilińskiego – Warszawa
 - Europejski Tydzień Koszykówki Olimpiad Specjalnych 2015
 - V Mistrzostwa Polski w maratonie osób niewidomych i słabowidzących
 - Europejski Festiwal Filmowy – Integracja Ty i Ja – Koszalin
 - Mazovia Cup 2015 – rugby na wózkach - Legionowo
 - Mistrzostwa Świata w tańcu na wózkach – Rzym
 - Plebiscyt „Przeglądu sportowego” i TVP – niepełnosprawny sportowiec roku 2015
 - Drużynowe Mistrzostwa Polski w strzelectwie pneumatycznym osób niewidomych i niedowidzących

Produkcje fabularne filmy i seriale (przykłady)

- „Głęboka woda” – serial fab. o pracy ośrodka pomocy społecznej (sam charakter serialu spełnia wszystkie oczekiwania mediów równych szans). (TVP2)
- „Chce się żyć” - inspirowana prawdziwymi wydarzeniami, poruszająca, emanująca optymizmem i humorem, historia niepełnosprawnego Mateusza, który - mimo trudności w komunikacji ze światem zewnętrznym i licznych przeciwności losu - udowadnia, jak wiele może zdziałać siła ludzkiego ducha. Kiedy Mateusz przyszedł na świat, lekarze wydali na niego wyrok, uznając go za "roślinę". Jednak rodzice chłopca nigdy nie pogodzili się z diagnozą, wierząc, że mimo problemów z komunikacją, ich syn jest w pełni sprawny intelektualnie. (TVP2)
- „Senność” – film opowiadający o walce z anoreksją. (TVP2)
- „Jak zostać królem” - przełamywanie stereotypów – walka z ułomnością (TVP1)
- „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Klan”, „Barwy szczęścia” – seriale fabularne (stała i konsekwentna walka ze stereotypami, dyskryminacją i nierównym traktowaniem).

Kampanie społeczne (w nawiasie liczba wyemitowanych spotów)

- „Tourette de Pologne” spoty kampanii społecznej *Polskiego Stowarzyszenia Syndromu Tourette’a*, promującej tolerancję osób z syndromem Tourette’a: TVP 1 (10), TVP 2 (8), TVP KULTURA (33);
- „Niepełnosprawnik.eu” spot kampanii społecznej *Fundacji TUS*, promujący bazy dostępnych miejsc publicznych dla osób z niepełnosprawnych: TVP 1 (13), TVP 2 (2), TVP 3 (25), TVP INFO (27), TVP KULTURA (31), TVP POLONIA (47), TVP HISTORIA (70);
- „Zobacz jak mówię” spot kampanii społecznej *Stowarzyszenia „Rozumiej Nas”*, mającej na celu propagowanie wiedzy na temat porozumiewania się z osobami z poważnymi zaburzeniami mowy lub jej brakiem przy pomocy sposobów komunikacji wspomagającej i alternatywnej: TVP 1 (10), TVP 2 (6), TVP POLONIA (41);
- „Wystarczy chwila” spoty kampanii społecznej *Fundacji L’Arche*, mającej na celu propagowanie wiedzy na temat problemu osób dorosłych z niepełnosprawnością intelektualną: TVP 1 (12), TVP 2 (16), TVP (36), TVP INFO (29), TVP KULTURA (20), TVP POLONIA (40);
- „Światowe Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych”, Los Angeles 2015 spot kampanii społecznej *Olimpiad Specjalnych Polska*, mającej na celu propagowanie wiedzy na temat udziału Polskiej Reprezentacji Olimpiad Specjalnych w Igrzyskach: TVP 1 (23), TVP 2 (7), TVP 3 (21), TVP INFO (33), TVP POLONIA (33), TVP HISTORIA (34), TVP SPORT (15);
- „Słoneczko” spot kampanii społecznej *Fundacji Pomocy Osobom Niepełnosprawnym Słoneczko*, propagującej ideę pomagania dzieciom z autyzmem: TVP 3 (16), TVP INFO (22), TVP KULTURA (23), TVP POLONIA (32);
- „Otwórz przed Nimi życie” spot kampanii społecznej *Stowarzyszenia na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym*, mającej na celu propagowanie aktywizacji życia i równych szans zawodowych wśród osób z upośledzeniem umysłowym: TVP 1 (6), TVP 2 (26), TVP 3 (23), TVP INFO (145), TVP KULTURA (28), TVP POLONIA (25), TVP HISTORIA (119);

- „Możesz pomóc. Zauważ mnie” spot kampanii społecznej *Fundacji United Way*, mającej na celu propagowanie wiedzy na temat potrzeb osób niepełnosprawnych: TVP 1 (21), TVP 2 (14), TVP 3 (37), TVP INFO (100), TVP KULTURA (43), TVP POLONIA (48);
- „SM – walcz o siebie!” spot kampanii społecznej *Fundacji Urszuli Jaworskiej*, mającej na celu propagowanie wiedzy na temat stwardnienia rozsianego: TVP1 (16), TVP 2 (6), TVP 3 (21), TVP INFO (93), TVP KULTURA (29); TVP POLONIA (49), TVP HISTORIA (39);
- „Dziecko Ci nie powie, że ma autyzm” spot kampanii społecznej *Fundacji Synapsis*, propagującej wczesne badanie niemowląt w celu wykluczenia autyzmu: TVP 1 (14), TVP 2 (26), TVP 3 (25), TVP INFO (66), TVP KULTURA (29);
- „Głos wszystkich obywateli” spoty kampanii społecznej *Rzecznika Praw Obywatelskich*, mającej na celu propagowanie wiedzy na temat praw osób z niepełnosprawnościami, osób starszych oraz imigrantów: TVP 1 (10), TVP KULTURA (22), TVP POLONIA (24);