

Strategia Spółki TVP S.A. 2016-2020

grudzień 2015



TELEWIZJA POLSKA

Strategiczne wyzwania 2012 - 2015

Wyzwania

CYFRYZACJA

FRAGMENTARYZACJA

TECHNOLOGIA

KRYZYS RYNKU REKLAMY

NOWE MEDIA

NIEWYDOLNOŚĆ SYSTEMU
ABONAMENTOWEGO

Działania

Dominująca pozycja TVP w DVB-T

Bogate portfolio anten tematycznych

Cyfryzacja produkcji i emisji

Dywersyfikacja źródeł przychodów

Ekspansja w nowych mediach

Głęboka restrukturyzacja w sferze
organizacyjnej i operacyjnej

Przejście przez najtrudniejszy okres szansą na realizację misji we współczesnym świecie, w przyszłych warunkach uzdrowionego systemu abonamentowego.

Misja TVP wyróżnikiem organizacji na tle pozostałych mediów

Telewizja Polska oferuje całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

W ślad za ustawą o radiofonii i telewizji

Wizja 2020 – pięć filarów TVP



Strategiczne cele TVP S.A. 2016-2020

[KOMUNIKACJA i PROMOCJA]

- wzmocnienie wizerunku
- dbałość o zaufanie społeczne TVP

[PROGRAM]

- strategiczna przewaga programowa
 - profesjonalna, nowoczesna i odpowiedzialna realizacja misji
- oparcie o potencjał produkcyjny TVP
 - koniec szkodliwej rywalizacji z nadawcami komercyjnymi

[TECHNOLOGIE i R&D]

- nowoczesne zaplecze technologiczne
- działalność i rozwój TVP wraz z OTV
- cyfryzacja i konwergencja mediów

[EKONOMIA]

- stabilne finanse TVP S.A.
- maksymalne inwestycje w program i technologię
- zrównoważenie finansowania publicznego i komercyjnego
- optymalizacja kosztów

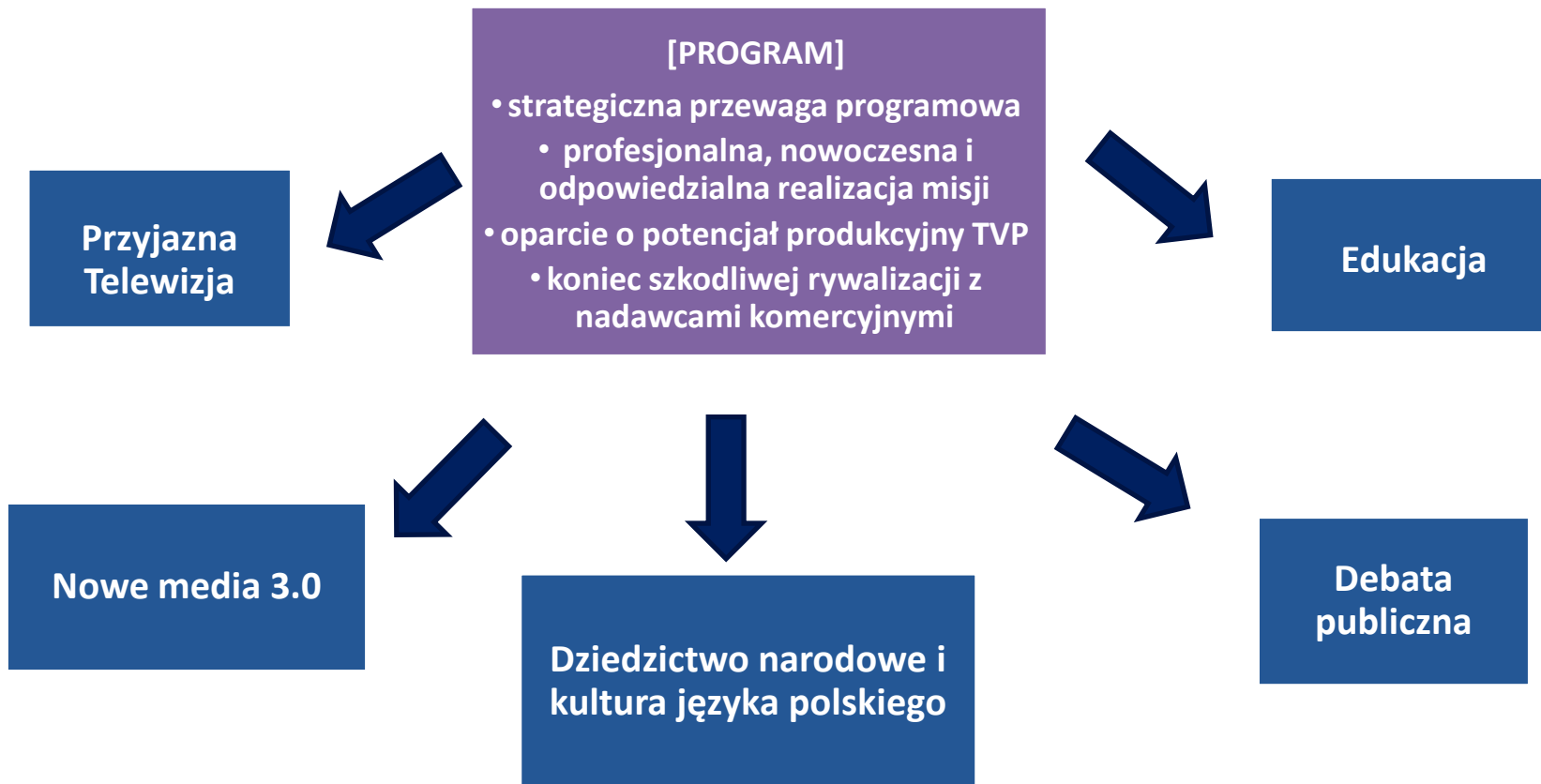
[KANAŁY DYSTRYBUCJI]

- rozwój nowych kanałów dystrybucji dla formatów, treści i usług dodanych
 - wizja nowych mediów 3.0.
- utrzymanie roli telewizji linearnej

[ORGANIZACJA]

- transformacja organizacji – redakcje tematyczne
- profesjonalna, zorientowana na cele, kreatywna i otwarta na rozwój
- skupienie na misji i powinnościach programowych TVP

Szczegółowe cele w obszarze programowym



Szczegółowe cele w obszarze programowym

Edukacja

- edukacja obywatelska, objaśnianie rzeczywistości ,
- filmy i seriale - odbudowa własnej produkcji dla dzieci i młodzieży,
- filmy i seriale - familijne i historyczne,
- wypracowanie i wdrożenie nowej formuły realizacyjno-scenariuszowej Teatru Telewizji,
- rozwinięcie „polskiej szkoły reportażu i dokumentu”,
- interaktywność.

Debata publiczna

- wiodące programy informacyjne,
- wyłącność produkcji własnej w informacji i publicystyce,
- tworzenie własnych formatów służących edukacji obywatelskiej, ekonomicznej i publicystyce,
- odbudowa programów telewizji regionalnych, stworzenie formatów programów informacyjnych, publicystycznych oraz reportażu,
- dywersyfikacja źródeł pozyskiwania audycji od producentów zewnętrznych.

Dziedzictwo narodowe i kultura języka polskiego

- podnoszenie standardów językowych,
- wzmocnienie oferty programowej TVP Kultura i TVP Historia,
- popularyzacja wiedzy historycznej we własnych produkcjach,
- cyfryzacja zasobów archiwalnych, rozszerzająca ofertę programową.

Nowe media 3.0

- kreatywna koncepcja wykorzystania Internetu do nowoczesnej i kreatywnej edukacji dzieci i młodych widzów,
- stworzenie nowego internetowego playera TVP,
- produkcja seriali i innych audycji z przeznaczeniem do Internetu.

Przyjazna Telewizja

- **sprofilowanie i właściwe pozycjonowanie anten TVP,**
- **odbudowa zdolności produkcyjnych (seriale, rozrywka),**
- **promocja i upowszechnianie dyscyplin sportowych, w których Polacy odnoszą sukcesy,**
- **podjęcie produkcji godzinnych filmów telewizyjnych,**
- **utworzenie Biura Kontaktów z Widzami,**
- **utworzenie funduszu rozwoju programowego,**
- **zintegrowane zarządzanie wewnętrzną promocją i informacją na antenach TVP,**
- **utworzenie jednego ośrodka podejmowania głównych decyzji programowych (Centrum Programowe).**

Obszary zarządcze



System finansowania a strategia TVP

Zapewnienie optymalnego poziomu przychodów TVP poprzez reformę systemu abonamentowego pozwoli na znaczne zwiększenie zakresu i jakości zadań realizowanych w Spółce

Obecny budżet

1,5 mld zł

Kontynuacja bieżącej działalności

Docelowy poziom finansowania

2,4 mld zł

Rozwój Telewizji Polskiej
Nowe zadania

