



OLSZTYN

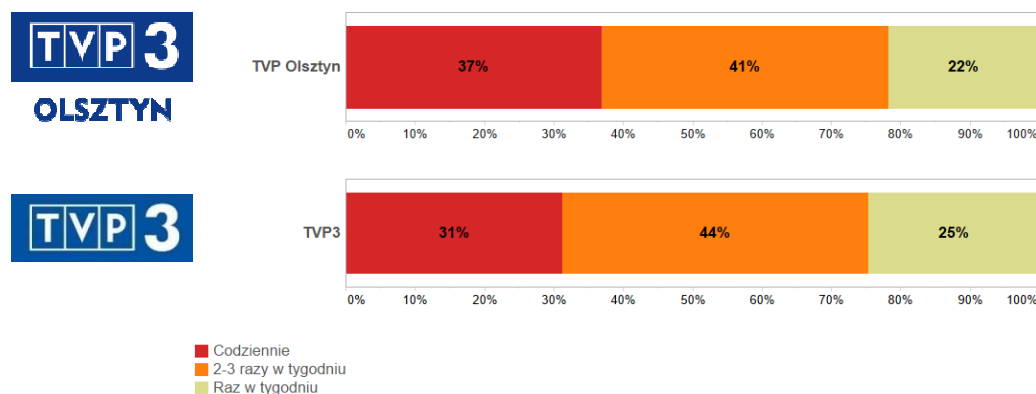
*Zapowiedź i relacja z wydarzeń
na antenie TVP3 OLSZTYN*

(oferta ważna od 3 kwietnia 2018 r.)

DLACZEGO TVP3 OLSZTYN?

Jak świadczą ostatnie badania oglądalności i zadowolenia widzów z kanałów regionalnych TVP, przeprowadzonych przez firmę Zymetria w październiku 2016 r., **TVP3 OLSZTYN jest liderem wśród lokalnych mediów w zakresie zadowolenia widzów i przekazywania rzetelnych informacji dotyczących regionu.**

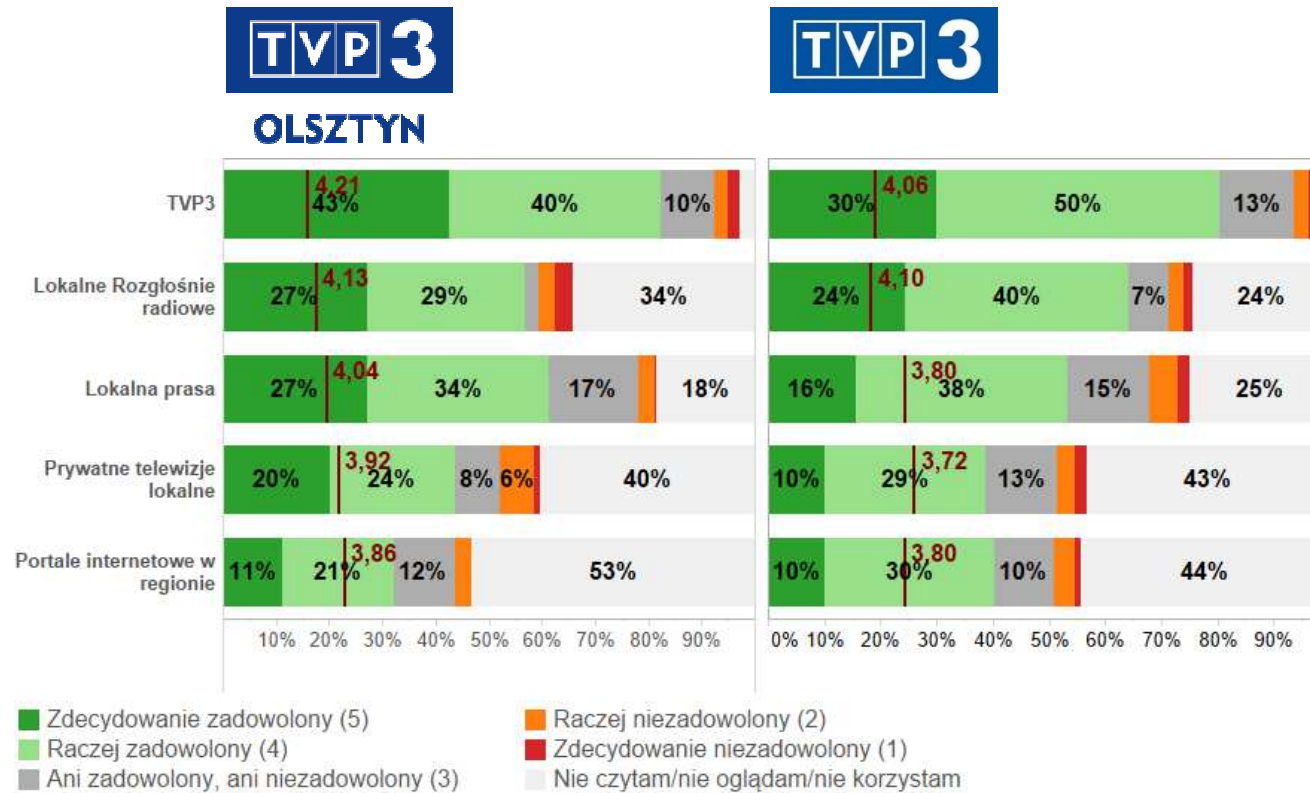
Częstotliwość oglądania TVP3 OLSZTYN



Blisko co czwarty widz wśród badanych deklaruje, że ogląda TVP3 OLSZTYN codziennie, 41 % deklaruje oglądanie 2-3 razy w tygodniu, a 22% tylko raz na tydzień. Codzienne oglądanie TVP3 OLSZTYN jest nieco wyższe niż przeciętne dla TVP3 ogółem.

DLACZEGO TVP3 OLSZTYN?

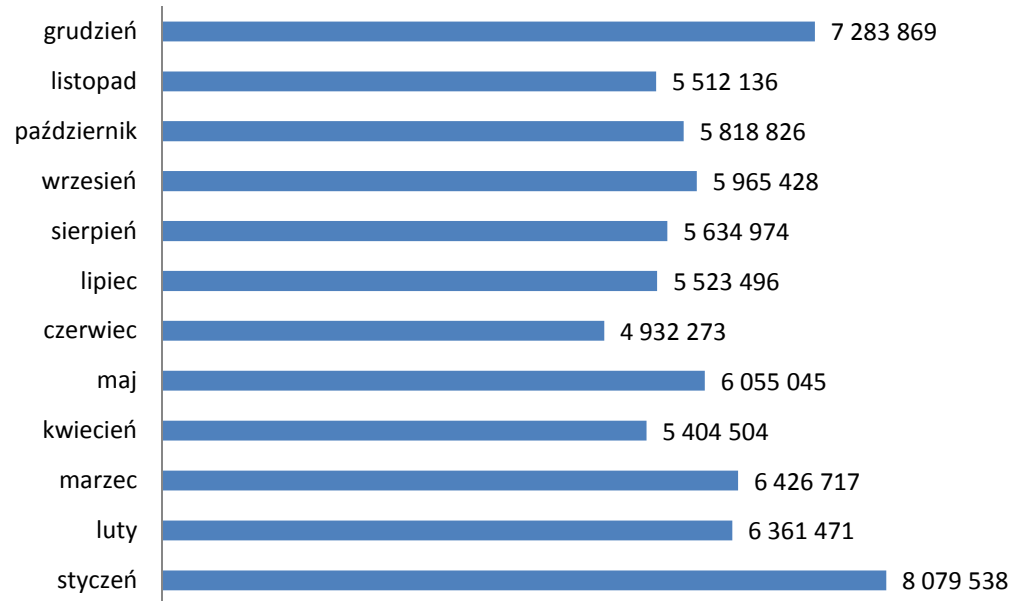
Zadowolenie z mediów w regionie



TVP3 OLSZTYN cieszy się największym zadowoleniem spośród mediów regionalnych.

OGLĄDALNOŚĆ TVP3 OLSZTYN

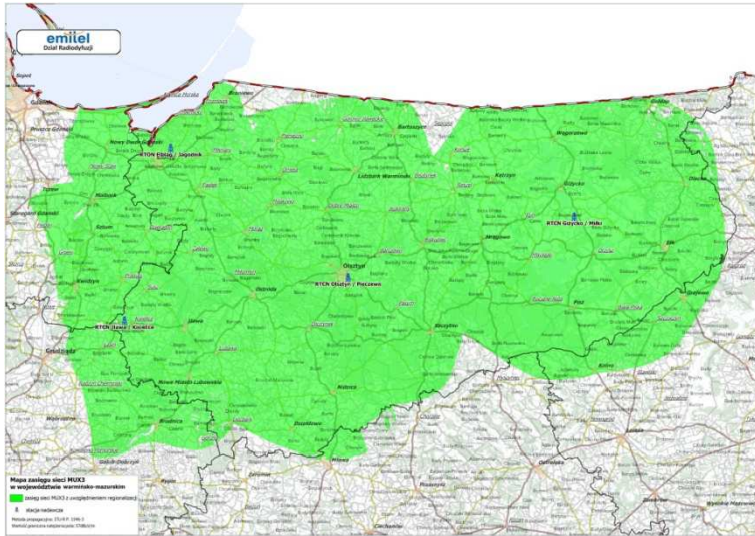
Oglądalność TVP3 OLSZTYN 2017*



Średnia miesięczna oglądalność TVP3 OLSZTYN w 2017 roku wyniosła 6.083.190 widzów!!!

* Dane oglądalności wg MillwardBrown

ZASIĘG TVP3 OLSZTYN



Cyfrowe nadawanie naziemne.

Dzięki naziemnej telewizji cyfrowej sygnał **TVP3 OLSZTYN** dociera do **wszystkich mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego**, a także do części mieszkańców województw: **pomorskiego, kujawsko-pomorskiego, mazowieckiego i podlaskiego.**

Dzięki cyfrowemu nadawaniu naziemnemu około **1,42 miliona mieszkańców** województwa warmińsko-mazurskiego może odbierać TVP3 OLSZTYN.

Telewizje kablowe i platformy cyfrowe.

Sygnał TVP3 OLSZTYN można odbierać również w sieciach kablowych i na platformach satelitarnych:

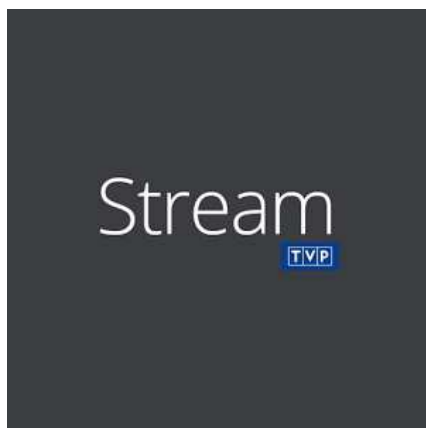
Multimedia Polska S.A., Vectra S.A, Eltronik „Media” Sp. z o.o. – Sp. k., ARKUS s.c., BART-SAT, BRANSAT, DOB-SAT, MACROSAT, MARINEX AMPOL, TOYA, Netia.

*TVP3 OLSZTYN jest jedyną telewizją regionalną
Warmii i Mazur.*

TVP3 OLSZTYN W SIECI I W TELEFONIE



TVP3 OLSZTYN dysponuje prężnie rozwijającą się stroną internetową www.olsztyn.tvp.pl, na której można obejrzeć wszystkie emitowane na naszej antenie programy i audycje, przeczytać najbardziej aktualne informacje o wydarzeniach z regionu, a także uzyskać wiele informacji na temat naszego oddziału. TVP3 OLSZTYN ma także swój profil na facebooku oraz własny kanał na You Toubie. Średnia miesięczna liczba użytkowników naszej strony sięga blisko 50 tyś. internautów.



TVP3 OLSZTYN można oglądać w dowolnym miejscu nie tylko w Polsce, ale także za granicą (z wyjątkiem Ameryki Północnej i Południowej) na tabletach, smartfonach i komputerach osobistych **poprzez bezpłatną aplikację TVP Stream.**



OLSZTYN

ZAPOWIEDŹ WYDARZENIA

W KAMPANII REKLAMOWEJ



Na antenie TVP3 OLSZTYN

Biorąc pod uwagę fakt, że **TVP3 OLSZTYN** traktowane jest przez mieszkańców Warmii i Mazur jako **najważniejsze źródło informacji** dotyczących regionu, jest to **doskonałe medium** do przeprowadzenia **kampanii zapowiadającej organizowane przez Państwa wydarzenia**.

Dla promocji wydarzeń objętych przez TVP3 OLSZTYN patronatem medialnym lub opieką medialną przygotowaliśmy specjalny 80% rabat od cennika.



Na stronie internetowej TVP3 OLSZTYN

Oglądana **miesięcznie przez ponad 45 tys. internautów** nasza strona internetowa jest niewątpliwie **dotychczasowym i atrakcyjnym miejscem do przeprowadzenia kampanii reklamowej**, ponieważ Internet staje się coraz bardziej popularną drogą oglądania telewizji.



W PROGNOZIE POGODY

Prognoza pogody jest najbardziej rozpoznawalną, najczęściej oglądaną i najlepiej ocenianą audycją naszej stacji. Pogoda emitowana jest od poniedziałku do piątku 8 razy dziennie, a w weekendy i dni świąteczne dwa razy dziennie. **Prognoza pogody TVP3 OLSZTYN to doskonałe miejsce do zapowiedzenia planowanych wydarzeń.**

Proponowana treść wskazania: „Na program zaprasza Sponsor ... (nazwa + logo) organizator ... (nazwa imprezy)”, w tle data wydarzenia.

Zapowiedź wydarzenia przy Prognozie pogody może przybrać trzy formy:

tylko emisji wskazań sponsorskich przed i po audycji

Nazwa pakietu	Tydzień każda pogoda oddzielnie	Tydzień wszystkie pogody	2 tygodnie każda pogoda oddzielnie	2 tygodnie wszystkie pogody
PORANNA PROGNOZA POGODY (na żywo!) (pn. – pt.) 7:15/7:45/8:15/8:45	1.600 zł 40 emisji bb	4.840 zł 88 emisji bb	2.800 zł 80 emisji bb	8.800 zł 176 emisji bb
POPOŁUDNIOWA PROGNOZA POGODY (pn. - pt.) 14:55	350 zł 10 emisji bb		540 zł 20 emisji bb	
PROGNOZA POGODY po Informacjach głównych 18:55 (pn. – pt.)/18:43 (sb. – nd., dni świąteczne)	1.330 zł 14 emisji bb		2.520 zł 28 emisji bb	
PROGNOZA POGODY (pn. – pt.) 19:55	350 zł 10 emisji bb		540 zł 20 emisji bb	
PROGNOZA POGODY po Informacjach wieczornych 21:25 (pn. – pt.)/21:13 (sb. – nd., dni świąteczne)	1.330 zł 14 emisji bb		2.520 zł 28 emisji bb	

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego.



w PROGNOZIE POGODY

emisji wskazań sponsorskich przed i po audycji z felietonem dotyczącym wydarzenia

Nazwa Pakietu	Jednorazowy (1 felieton)	Miesięczny (4 felietony)
Koszt sponsoringu lub lokowania	1.190 zł (8 emisji bb lub 4 plansze o lokującym)	4.312 zł (32 emisji bb lub 16 plansz o lokującym)
Koszt sponsoringu i lokowania	1.690 zł (8 emisji bb i 4 plansze o lokującym)	6.112 zł (32 emisji bb i 16 plansz o lokującym)

emisji wskazań sponsorskich przed i po audycji z felietonem dotyczącym wydarzenia w porannym wydaniu Prognozy Pogody na żywo

W paśmie porannym wejścia pogodowe na żywo emitowane w godz. 7:15, 7:45, 8:15 i 8:45.

Czas trwania wejścia pogodowego to ok. 5 minut.

Porankowe wejścia pogodowe na żywo mogą stać się wyjazdowymi,
z realizacją w miejscach organizowanych przez Państwa wydarzeń.

Warunki współpracy i oczekiwany wkład sponsorski ustalany indywidualnie.



Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego.



WSTAJE DZIEŃ – PORANKI NA ŻYWO W TVP3 OLSZTYN



W Poranku na żywo zapowiedź wydarzeń może odbyć się :

- podczas ok. 10-minutowej rozmowy na żywo w studiu
- w ok. 3-minutowym para live nagrany dzień wcześniej
- zarówno podczas rozmowy w studiu jak i para live

ZAŁOŻENIA KOSZTOWE:

- rozmowa w studiu - **600 zł netto - 4 bb lub 2 informacje o lokującym**
(powtórka w sobotę lub niedzielę)
- para live - **1.100 zł netto - 6 bb lub 3 informacje o lokującym**
(powtórka dwa razy w ciągu dnia)
- rozmowa + para live – **1.590 zł netto – 8 bb lub 4 informacje o lokującym**
(powtórka para live dwa razy w ciągu dnia i całości w sobotę lub niedzielę)

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego.



WSTAJE DZIEŃ – PORANKI NA ŻYWO W TVP3 OLSZTYN



KONKURSY

W Poranku na żywo przeprowadzane są również konkursy dla naszych widzów. Nagrodami w konkursie mogą być np. bilety na organizowane przez Państwa wydarzenia.

Treść pytania ustalamy razem ze Sponsorem.

Podczas wejścia z konkursem dwukrotnie emitujemy planszę informującą o sponsorze i ufundowanej nagrodzie.

Warunki współpracy:

	1 konkurs
Wkład rzeczowy*	3 nagrody (6 plansz o Sponsorze nagród)
Wkład rzeczowy i finansowy** +rozmowa ze Sponsorem/Lokującym w studiu	3 nagrody + 500 zł (6 plansz o Sponsorze nagród i 4 emisje bb/2 informacje o lokującym)
Wkład rzeczowy i finansowy*** +rozmowa ze Sponsorem/Lokującym w jego siedzibie)	3 nagrody + 1.000 zł (6 plansz o sponsorze nagród i 6 emisji bb/3 informacje o lokującym)

* rodzaj i forma nagrody podlega każdorazowo uzgodnieniu z Sekcją Promocji, Marketingu i Reklamy TVP3 OLSZTYN. Wartość jednej nagrody nie może przekroczyć 760 zł brutto. Umowa barterowa.

**nagroda j.w. + bb sponsorskie przy audycji z rozmową/informacja o lokującym po audycji (powtórka w sobotę lub niedzielę). Umowa barterowa i sponsorska/na lokowanie.

*** nagroda j.w. + bb sponsorskie przy audycji/informacja o lokującym po audycji (dwie powtórki w ciągu dnia). Umowa barterowa, sponsorska/na lokowanie.

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego



przy AUDYCJACH SPORTOWYCH

Serwisy sportowe na antenie TVP3 OLSZTYN dają unikalną możliwość śledzenia regionalnych wydarzeń sportowych oraz zapoznania się z tymi szczegółami i ciekawostkami dotyczącymi większych wydarzeń, na które brakuje czasu w wydaniach ogólnopolskich.

Informacje sportowe (podsumowanie tygodnia w regionalnym sporcie) i **Sport Flesz** (krótkie, codzienne serwisy sportowe), to dwie audycje o sporcie i dla sportu emitowane na antenie TVP3 OLSZTYN.

Zapowiedź ta może przybrać formę **emisji wskazań sponsorskich przed i po audycji**.

Proponowana treść wskazania: „Na program zaprasza Sponsor ... (nazwa + logo) organizator ... (nazwa imprezy)”, w tle data wydarzenia.

Nazwa Pakietu	Tydzień	2 Tygodnie	3 Tygodnie	Miesiąc
INFORMACJE SPORTOWE (nd. 21:15, pn. 12:45 i 18:00)	300 zł	540 zł	720 zł	840 zł
Ilość odcinków/ ilość bb sponsorskich	1 odcinek 6 emisji bb	2 odcinki 12 emisji bb	3 odcinki 18 emisji bb	4 odcinki 24 emisje bb
SPORT FLESZ (pn. – pt. 14:50, 18:50, 19:50, 21:20)	1.400 zł	2.640 zł	3.600 zł	4.000 zł
Ilość odcinków/ Ilość bb sponsorskich	5 odcinków 40 emisji bb	10 odcinków 80 emisji bb	15 odcinków 120 emisji bb	20 odcinków 160 emisji bb

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego.



w CO, GDZIE, KIEDY? - zapowiedź wydarzenia

Audycja „Co, gdzie, kiedy? – zapowiedź wydarzenia” to ok. 2-minutowy felieton emitowany na antenie TVP3 OLSZTYN, będący doskonałą okazją promocji weekendowych wydarzeń. Felieton emitowany jest czterokrotnie w tygodniu poprzedzającym weekendowe wydarzenie.

Co, gdzie, kiedy? - zapowiedź wydarzenia – to ok. 2-minutowa audycja, która może przybrać dwie formy:

- audycji montażowej - z wykorzystaniem materiałów przekazanych przez Sponsora/Lokującego lub materiałów będących w posiadaniu TVP z nacytaniem lektorskim
- audycji fabularyzowanej z wysłaniem kamery, w której na imprezę zaproszą organizatorzy.

Rodzaj felietonu	Zapowiedź wydarzenia (wersja montażowa)	Zapowiedź wydarzenia (wersja z wysłaniem kamery)
Koszt sponsoringu lub lokowania	1.200 zł (8 bb lub 4 plansze o lokującym)	2.350 zł (8 bb lub 4 plansze o lokującym)
Koszt sponsoringu i lokowania	1.700 zł (8 bb i 4 plansze o lokującym)	2.800 zł (8 bb i 4 plansze o lokującym)

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego.



OLSZTYN

RELACJA Z WYDARZENIA



w INFORMACJACH SPORTOWYCH

Informacje sportowe będące podsumowaniem mijającego tygodnia w regionalnym sporcie to prezentacja sukcesów naszych sportowców, analizy, ciekawostki i **przede wszystkim relacje z imprez sportowych**, które odbyły się na Warmii i Mazurach.

Audycja ma premierę w niedzielę po wieczornym wydaniu Informacji oraz dwie powtórki w poniedziałek.

Relacja z wydarzenia będzie trwała ok. 2 minuty i zostanie wyemitowana jako pierwszy materiał przygotowany do danego wydania Informacji sportowych.

Rodzaj felietonu	Relacja z wydarzenia
Koszt sponsoringu lub lokowania	1.350 zł (6 bb lub 3 plansze o lokującym)
Koszt sponsoringu i lokowania	1.800 zł (6 bb i 3 plansze o lokującym)

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego.



krótyza w CO, GDZIE, KIEDY?

Audycja „Co, gdzie, kiedy? – relacja z wydarzenia ” to krótki ok. 2-minutowy felieton nagrywany podczas weekendowych wydarzeń w regionie i emitowany na antenie TVP3 OLSZTYN czterokrotnie w tygodniu po wydarzeniu.

Rodzaj felietonu	Relacja z wydarzenia
Koszt sponsoringu lub lokowania	2.350 zł (8 bb lub 4 plansze o lokującym)
Koszt sponsoringu i lokowania	2.800 zł (8 bb i 4 plansze o lokującym)

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego.



dtuższa w
AKCJI LATO/AKCJI ZIMA



Akcja Lato/Akcja Zima to audycja, realizowana podczas dużych, ważnych eventów organizowanych w regionie. Audycja ma premierę i dwie powtórki.

Audycja **Akcja Lato/Akcja Zima** może przybrać 3 różne formy:

- jednej ok. 25-minutowej relacji z emisją w tygodniu po wydarzeniu,
- dwóch ok. 25-minutowych relacji z emisją w tygodniu po wydarzeniu,
- dwóch ok. 30-minutowych relacji na żywo

Forma audycji	Ok.25-minutowa relacja (1 kamera)	Ok. dwie 25-minutowe relacje (2 kamery)	ok. dwie 30-minutowe relacje na żywo
Koszt sponsoringu lub lokowania	4.780 zł (10 bb* lub 3 plansze o lokującym)	6.350 zł (18 bb** lub 6 plansz o lokującym)	16.100 zł (22 bb*** lub 6 plansz o lokującym)
Koszt sponsoringu i lokowania	5.280 zł (10 bb* i 3 plansze o lokującym)	7.250 zł (18 bb** i 6 plansz o lokującym)	16.900 zł (22 bb*** i 6 plansz o lokującym)

* 6 przy programie, 4 przy zwiastunach

** 12 przy programie, 6 przy zwiastunach

*** 12 przy programie, 10 przy zwiastunach

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego.

