

Regulamin Rywalizacji : Bądź Rio!

1.1. Organizatorem rywalizacji „Bądź RIO!”, zwanej dalej „Rywalizacją” jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna, Biuro Reklamy TVP S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

1.2. Przystąpienie do Rywalizacji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

2.1. Rywalizacja przeprowadzona jest w dniach od 2016-08-05 do 2016-08-21.

2.2. Udział w Rywalizacji mogą wziąć wyłącznie pracownicy Domu Mediowego lub Reklamodawcy, którzy są związani biznesowo z Biurem Reklamy TVP S.A.

2.3. Aby wziąć udział w konkursie należy przesłać na adres gracjana.piwko@tvp.pl wypełniony formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr. 1 do regulaminu.

2.4. Udziału w Rywalizacji nie może wziąć:

a) osoba nie będąca rezydentem Rzeczypospolitej Polskiej,

b) pracownicy lub osoby powiązane z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo).

3.1. Nagrody główne w Rywalizacji stanowią:

1) nagroda pierwszego stopnia:

a) dla uczestnika z najwyższym wynikiem w rywalizacji (1 szt.) – Kamera GoPro Hero 4 Silver Edition + pilot ARMTE o wartości 1768,02 zł brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężną odpowiadającą 10% wartości podatku dochodowego

2) nagroda drugiego stopnia:

dla 2 kolejnych uczestników z najwyższymi wynikami w rywalizacji (2 szt.) – ekspres Soda Stream Polska Metal Source

3) nagroda trzeciego stopnia :

dla 3 kolejnych uczestników z najwyższymi wynikami w rywalizacji (3 szt.) –bon do Decathlonu o wartości 200 zł

4) nagrody pocieszenia- 10 zestawów gadżetów sportowych

3.2. Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną.

3.3. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy Konkursu, lecz pobrana przez Organizatora nagród celem uiszczenia zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3.4. W przypadku braku dostępności danej nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do zaproponowania Uczestnikowi innego produktu, o takiej samej bądź podobnej wartości użytkowej.

4.1. Udział w Rywalizacji polega na:

a) Dołączeniu do Rywalizacji poprzez serwis Endomondo.com

b) Odbyciu treningów w 3 wybranych i dostępnych w Endomondo kategorii sportowych tj. bieganie, chodzenie, jazda na rowerze.

4.2. Trening musi być zarejestrowany z wykorzystaniem technologii GPS – treningi dodawane ręcznie nie będą brane pod uwagę.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody lub całkowitego usunięcia Uczestnika z Rywalizacji, w przypadku wykrycia prób oszustwa. Może to nastąpić bez uprzedniej informacji oraz bez podania przyczyn i bez możliwości ponownego wzięcia udziału w danej Rywalizacji.

5.1. Spośród wszystkich uczestników, którzy spełnili wymogi określone w ust. 4.1 oraz 4.2 i nie zostały wykluczone z udziału w Rywalizacji, Organizator wybiera zwycięzców na podstawie liczby spalonych na treningach kalorii. Nagrodzone zostaną osoby, które spalą na treningach najwięcej kalorii.

5.2. Nagrody główne zostaną przesłane do osób nagrodzonych, na podany adres, w terminie 5 dni od ogłoszenia wyniku Rywalizacji.

5.3 Zwycięzcy zostaną powiadomieni o sposobie dostarczenia nagród poprzez pocztę elektroniczną. Brak odpowiedzi w ciągu 2 dni będzie równoznaczny z rezygnacją z udziału w konkursie i będzie skutkował przekazaniem nagrody następnej w kolejności osobie, zgodnie z wynikami rywalizacji.

6.1. Każdy uczestnik Rywalizacji może złożyć reklamację dotyczącą sposobu przeprowadzenia Rywalizacji w ciągu 14 dni od poinformowania o wynikach Rywalizacji w sposób określony w ust. 6.2.

6.2. Reklamacja może być złożona poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres Gracjana.piwko@tvp.pl w temacie wpisując: Bądź RIO!

6.3. Każda reklamacja powinna zawierać w szczególności:

a) dane uczestnika, który składa reklamację, w szczególności jego imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej,

b) określenie żądania uczestnika Rywalizacji,

c) uzasadnienie reklamacji,

d) inne dane pomocne w rozpatrzeniu reklamacji.

6.4. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

6.5. Uczestnik Rywalizacji niezadowolony ze sposobu rozpatrzenia reklamacji może wnieść stosowne odwołanie do sądu właściwego dla siedziby Organizatora.

7.1. Uczestnik Rywalizacji nie może żądać zamiany nagrody na inny przedmiot, ani też wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego w zamian za przyznane w drodze Rywalizacji nagrody.

7.2. Organizator nie bierze odpowiedzialności za wszelkie skutki niedotrzymania przez uczestnika Rywalizacji warunków niniejszego Regulaminu, w szczególności mogących rodzić niebezpieczeństwo odebrania nagrody przez osobę nieuprawnioną.

7.3. Biorąc udział w Rywalizacji jego uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

7.4. Uczestnicy konkursu akceptując regulamin wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydania nagród zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. 2014.1182 z późniejszymi zm.) o ochronie danych osobowych.

7.5 Do interpretacji niniejszego regulaminu uprawniony jest jedynie Organizator.

7.6 Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej (www.brtvp.pl) oraz w siedzibie Telewizji Polskiej S.A. Biura Reklamy TVP S.A. w Warszawie przy ul. Woronicza 17.

Załącznik nr 1 do regulaminu

Formularz zgłoszeniowy do RYWALIZACJI BĄDŹ RIO!
Imię i nazwisko osoby zgłaszającej:

.....
Firma:

.....
Adres e-mail:

.....
Telefon:

.....
OŚWIADCZAM, ŻE ZAPOZNAŁEM/AM SIĘ Z REGULAMINEM, KTÓRY AKCEPTUJĘ.
Data i czytelny podpis: