

"A[u]kcja Trzy Serca" to charytatywny projekt organizowany przez studentów – członków Studenckiego Koła Naukowego Komunikacji Marketingowej „Brief” działającego przy Wydziale Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej. Ma ona na celu pomoc potrzebującym, cel corocznie jest inny, wybierany przez członków koła.

Sama "A[u]kcja Trzy Serca" polega na internetowej licytacji przedmiotów podarowanych przez osoby znane społeczeństwu powszechnie ze świata muzyki, filmu, sportu, polityki, telewizji, biznesu. *W naszej akcji potrzebne są trzy dobre serca, aby pomoc mogła być możliwa.* Nazwa "A[u]kcja Trzy Serca" wzięła się od idei przedsięwzięcia, do której potrzebne są trzy dobre serca, aby pomoc mogła być możliwa.

**1 serce** to znana osoba, która przekazała nam swój przedmiot,

**2 serce** to osoba, która licytuje ten cenny przedmiot, a

**3 serce** to osoby, które są organizatorem tego przedsięwzięcia, czyli studenci Koła Naukowego Komunikacji Marketingowej "Brief".