

REGULAMIN

„Głosowanie SMS – Konkurs Skrzypcowy im. H. Wieniawskiego”

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem serwisu „Głosowanie SMS – Konkurs Skrzypcowy im. H. Wieniawskiego” zwanego dalej Plebiscytem jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę Plebiscytu.
3. Plebiscyt zostanie przeprowadzony w dniach 20-22.10.2016 r.,
4. Plebiscyt przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.

§ 2

Zasady uczestnictwa w serwisie

1. Aby wziąć udział w Plebiscycie uczestnik powinien wysłać SMS o treści od 1 do 10 pod numer 7120.
2. Zgłoszenia do Plebiscytu, przyjmowane będą w dniach 20-22.10.2015 r., od momentu pierwszego wezwania na antenie TVP, do momentu wskazanego przez prowadzących. Informacja o zakończeniu przyjmowania zgłoszeń zostanie przekazana w formie graficznej na ekranie telewizorów lub w formie ustnej przez prowadzących.
3. Koszt wysłania wiadomości pod numer 7120 wynosi 1 zł/1,23 zł (z VAT),
4. Jeden uczestnik może pozostawić nieograniczoną liczbę zgłoszeń. Każde ze zgłoszeń jest uwzględniane w ostatecznych wynikach Plebiscytu.
5. Wyniki Plebiscytu zostaną ogłoszone 22 października w trakcie koncertu Konkursu Skrzypcowego im. Henryka Wieniawskiego.

§ 3

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w zakresie i w celach niezbędnych do przeprowadzenia głosowania, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celach dowodowych i statystycznych. Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S. A. z siedzibą przy ul. Woronicza 17 w Warszawie.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać na adres: Biuro Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. Woronicza 17, Zespół ds. Internetu i Mediów Interaktywnych.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w plebiscycie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Plebiscytu, albo w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z plebiscytem rozstrzyga Komisja.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w Plebiscycie.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Plebiscycie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące plebiscytu mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Wszelkie pytania dotyczące plebiscytu należy wysyłać drogą listowną na adres Organizatora.
4. Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A. w Warszawie przy ul. Woronicza 17, w Zespole ds. Internetu i Mediów Interaktywnych oraz na stronie internetowej sms.tvp.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania plebiscytu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin plebiscytu. Zmiany w regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Plebiscytu, jego przerwania lub zawieszenia plebiscytu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania Plebiscytu na antenie TVP.
7. Organizator powierza techniczną obsługę Plebiscytu Integratorowi SMS, spółce RMS sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie.
8. Organizator nie zwraca osobom, których wiadomości SMS nie dotarły pod podany numer w określonych w regulaminie terminach, kosztów wysłania tych SMS.

9. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie plebiscytu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów widzów do Organizatora poza regulaminowym czasem a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w plebiscycie. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia SMS do Organizatora oraz ewentualny brak możliwości uwzględnienia zgłoszenia w Plebiscycie.
11. Wszelkie spory mogące wyniknąć z związku z przebiegiem Plebiscytu są rozstrzygane przez właściwy dla Organizatora sąd powszechny.