

Obowiązuje od 2 kwietnia 2018

## 1. Cennik Spotów Reklamowych

GODZ.	DAY PART	USYTUOWANIE	POZYCJE PROGRAMOWE	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
07:00	OFF 1	przed	Kwadrans w ogrodzie	-	500	-	-	-	-	-
07:15	OFF 1	przed	Słodka kuchnia Pszczółek (wt), Kopalnia reportaży (śr)	-	500	500	-	-	-	-
07:28	OFF 1	przed	Aktualności flesz	500	500	500	500	500	-	-
07:20	OFF 1	przed	Bilans zdrowia	-	-	-	500	-	-	-
08:28	OFF 1	przed	Aktualności flesz	500	500	500	500	500	-	-
10:00	OFF 1	przed	Dokument (sb), Rączka gotuje (nd)	-	-	-	-	-	500	500
10:45	OFF 1	przed	Magazyn kulturalny	-	-	-	-	-	-	500
11:00	OFF 1	przed	Słodka kuchnia Pszczółek	-	-	-	-	-	500	-
11:12	OFF 1	przed	Kwadrans w ogrodzie	-	-	-	-	-	500	-
11:28	OFF 1	przed	Aktualności flesz	-	-	-	-	-	-	500
11:33	OFF 1	przed	Relacje (sb), Zgadnij! Napisz! Wygraj! (nd)	-	-	-	-	-	500	500
11:55	OFF 1	przed	Prognoza Pogody	-	-	-	-	-	500	500
12:34	OFF 1	przed	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500	-	-
12:38	OFF 1	po	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500	-	-
14:35	OFF 1	przed	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500	-	-
14:38	OFF 1	po	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500	-	-
17:34	OFF 2	po	Prognoza Pogody	700	700	700	700	700	-	-
17:34	OFF 2	przed	Relacje (sb), Gwarowy Koncert Życzeń / Niedzielny Fajer (nd)	-	-	-	-	-	700	700
17:45	OFF 2	przed	Magazyn (pn), Niepokonani (wt), Kwadrans w ogrodzie (cz)	-	700	700	700	-	-	-
17:58	OFF 2	przed	Bilans zdrowia (pn), Bliżej natury (wt), Kopalnia reportaży (śr), Dojrzałsi (pt)	700	700	700	-	700	-	-
18:00	OFF 2	przed	Rączka gotuje	-	-	-	-	-	700	-

GODZ.	DAY PART	USYTUOWANIE	POZYCJE PROGRAMOWE	PN	WT	ŚR	CZ	PT	SB	ND
18:27	PRIME 1	przed	Aktualności	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
18:50	PRIME 1	przed	Sport	700	700	700	700	700	700	700
19:02	OFF 3	przed	Magazyn Meteo	700	700	700	700	700	700	700
19:10	OFF 3	przed	Optyka polityka (pn), Piłkarska 3 (wt), Dokument w obiektywie (śr)	500	500	500	-	-	-	-
19:10	OFF 3	przed	Uwaga weekend (cz), Magazyny (pt), Magazyn kulturalny (sb)	-	-	-	500	500	500	-
19:38	OFF 3	przed	Zgadnij! Napisz! Wygraj!	-	-	-	-	-	500	-
19:56	OFF 3	przed	Prognoza Pogody	500	500	500	500	500	500	500
21:13	PRIME 2	przed	Sport	700	700	700	700	700	700	700
21:13	PRIME 2	przed	Prognoza Pogody	700	700	700	700	700	700	700

## 2. Indeks długości spotu

**Cena podlega indeksacji** w przypadku długości spotu innej niż 30", przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych zgodnie z poniższą tabelą, a **wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do pełnego złotego.**

DŁUGOŚĆ FILMU REKLAMOWEGO	INDEKS DŁUGOŚCI
5"	0,35
6"-10"	0,55
11"-15"	0,70
16"-20"	0,90
21"-25"	0,95
26"-30"	1,00
31"-35"	1,17
36"-40"	1,33
41"-45"	1,50
46"-60"	2,00

## 3. Opusty

RODZAJ OPUSTU	WYSOKOŚĆ RABATU (%)
za wysokość prognozowanych wydatków (tzw. za budżet)	negocjowany indywidualnie
dla kampanii pozakomercyjnych	negocjowany indywidualnie
dla nowego Reklamodawcy <sup>(1)</sup>	10%
opust specjalny – dla organizatorów imprez	50%
opust specjalny – dla kampanii charytatywnych	70%
opust „za współpracę” – dla domów mediowych i agencji reklamowych reprezentujących Klienta	do 15%
opust z tytułu umowy barterowej, dotyczącej wymiany towarów i usług istotnych dla funkcjonowania i działalności TVP3 Katowice	do 80%
opust z tytułu umowy barterowej, obejmującej wymianę usług i towarów, o dużej randze społecznej	do 99%

<sup>(1)</sup> **nowy Reklamodawca** – Reklamodawca, który od roku nie reklamował się na antenie TVP3 Katowice. Rabat obowiązuje przez pierwsze 30 dni aktywnej kampanii.

## 4. Pakiet spotowy

DAYPART	GODZINY	45 EMISJI	75 EMISJI	105 EMISJI	150 EMISJI
	koszt 1 emisji spotu 30"	45,00	40,00	35,00	33,33
OFF 1	do 17:29	10	17	26	34
OFF 2	17:30 – 18:24	9	12	15	20
PRIME 1	18:25 – 18:59	10	16	22	38
OFF 3	19:00 – 21:24	8	16	24	34
PRIME 2	po 21:25	8	14	18	24
	cena pakietu	2 025	3 000	3 675	5 000

- Do cen należy doliczyć obowiązującą stawkę 23% VAT.
- Oferta pakietowa nie podlega innym rabatom ani promocjom, za wyjątkiem rabatu agencyjnego oraz oferty „Bezpłatna produkcja”.
- Pozycję programową w pasmach ustala TVP3 Katowice.
- W ramach jednego pakietu planuje się emisje spotów tej samej długości, nie dłuższej niż 60”.
- Realizacja zleceń w ramach oferty w okresie **15.05.2018 do 30.09.2018** z zastrzeżeniem, że TVP3 Katowice może skrócić czas jej trwania. W przypadku skrócenia okresu promocji, umowy już podpisane będą realizowane zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami.