

REGULAMIN
Plebiscyt „Wiktor Publiczności 2014”

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem plebiscytu „Wiktor Publiczności 2014” zwanego dalej „Plebiscytem” jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formę plebiscytu.
3. Plebiscyt odbywa się w terminie od 16 do 27 marca 2015 roku i jest promowany na antenie TVP1.
4. Obsługę techniczną plebiscytu, w tym transmisję SMS, zapewnia Integrator tj. firma Digital Virgo S.A. z siedzibą w Warszawie..

§ 2

Zasady uczestnictwa w serwisie

1. Aby wziąć udział w Plebiscyście i oddać ważny głos, uczestnik powinien wysłać pod numer 7150 wiadomość SMS o treści: W1 lub W2 lub W3 lub W4 lub W5. Treść wiadomości są przypisane nominowanym kandydatom do nagrody „Wiktora Publiczności”, zwaną dalej Nagrodą.
2. Głosy przyjmowane będą przez Organizatora wyłącznie w okresie od 16 marca 2015 roku od godz. 00:00 do dnia 27 marca 2015 roku do godz. 14:00.
3. Koszt wysłania wiadomości pod numer 7150 wynosi 1 zł/1,23 zł (z VAT).
4. Jeden uczestnik może pozostawić nieograniczoną liczbę głosów. Każdy z głosów, o ile został pozostawiony w regulaminowym czasie, będzie uwzględniony w ostatecznych wynikach Plebiscytu.
5. Nagrodę otrzyma ten z nominowanych kandydatów do Nagrody, który otrzyma największą liczbę głosów w Plebiscyście
6. Wyniki Plebiscytu podane zostaną przez przedstawicieli Organizatora w trakcie transmisji z Gali wręczenia nagród Wiktorów, jaka odbędzie się w dniu 30 marca 2015 r. na antenie TVP1.
7. Zmiana daty emisji Gali nie ma wpływu na termin przyjmowania zgłoszeń do plebiscytu i jego ostateczne wyniki.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów widzów do Organizatora poza regulaminowym czasem a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w plebiscyście. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia SMS do Organizatora oraz ewentualny brak możliwości uwzględnienia zgłoszenia w plebiscyście

§ 3
Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące plebiscytu należy przysyłać na adres: Biuro Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, Zespół ds. Internetu i Mediów Interaktywnych.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w plebiscycie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia plebiscytu, albo w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z plebiscytem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w plebiscycie.

§ 4
Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w plebiscycie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin plebiscytu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, Zespół ds. Internetu i Mediów Interaktywnych oraz na stronie internetowej: sms.tvp.pl
3. Wszelkie pytania dotyczące plebiscytu należy wysyłać drogą mailową na adres: reklamacje@digitalvirgo.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania plebiscytu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin plebiscytu, przy czym zmiany te nie będą mieć wpływu na zgłoszenia uczestników pozostawione przed tymi zmianami.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu plebiscytu, jego przerwania lub zawieszenia plebiscytu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania plebiscytu na antenie TVP.
6. Organizator nie zwraca osobom, których wiadomości SMS nie dotarły pod podany numer w określonych w regulaminie terminach, kosztów wysłania tych SMS.
7. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach usługi.