



Komunikat: 17.07.2017 r.

## **„Gmina Fair Play” 2017 – weryfikacja rzetelności gmin**

Trwa XVI edycja konkursu „Gmina Fair Play”, realizowanego przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. W gminach, które zakwalifikowały się do II etapu konkursu wkrótce zostaną przeprowadzone audyty certyfikacyjne, sprawdzające wiarygodność informacji zawartych w ankietach konkursowych, uzupełnionych przez gminy podczas I etapu konkursu.

### **Audytorzy odwiedzą gminy**

Proces weryfikacji gmin w konkursie jest dwuetapowy i wieloaspektowy. W każdej gminie, która po pozytywnej ocenie jej ankiety przez Komisję Konkursową przeszła do II etapu, w ciągu najbliższych tygodni zostanie przeprowadzony audyt, a także badanie oczekiwań i potrzeb przedsiębiorców w zakresie rozwoju społeczno – ekonomicznego. Głównym zadaniem audytora będzie potwierdzenie danych zawartych w ankiecie konkursowej oraz uzyskanie dodatkowych informacji świadczących o przyjazności i rzetelności gminy. W trakcie całodziennego audytu audytor spotka się z pracownikami urzędu, a także z dostawcami mediów technicznych, inwestorami, przedstawicielami lokalnych organizacji biznesu, instytucji finansowych, edukacyjnych i innych mającymi związek z realizacją inwestycji lub przedsiębiorczością. W czasie audytu audytorzy sprawdzą, które z gmin wypracowały mechanizmy rozwoju bazujące na zrozumieniu potrzeb inwestora i społeczności lokalnej. Elementami, na które audytor również zwróci uwagę są stałe polepszanie infrastruktury, stosowanie i promowanie rozwiązań lub inwestycji pro-ekologicznych oraz inwestycji i obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych.

### **Ponad 500 uczestników**

Organizatorzy konkursu „Gmina Fair Play” wspólnie z wieloma partnerami już od ponad 16-stu lat identyfikują i promują gminy, spełniające wymogi konkursu i zasługujące na tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji. Podstawowym celem konkursu jest popularyzowanie etyki w działalności samorządów, przejrzystości procedur oraz postaw godnych naśladowania, sprzyjających podejmowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych. Wśród uczestników konkursu znalazło się ponad 500 gmin z całej Polski. Wiele z nich dzięki udziałowi w konkursie nawiązało kontakty, których efektem są nowe inwestycje, wiele znalazło nowe pomysły na skuteczną promocję lub obrało właściwy kierunek rozwoju.

### **Poznaj uczestników konkursu „Gmina Fair Play”!**

Na stronie internetowej konkursu dostępna jest lista wszystkich gmin, które brały udział w dotychczasowych edycjach konkursu. Zachęcamy do zapoznania się z ofertą uczestników konkursu „Gmina Fair Play” oraz sprawdzenia, które gminy w Państwa okolicy dbają o przedsiębiorców i skutecznie przyciągają inwestorów.



GMINA  
FAIR PLAY



Instytut Badań nad Demokracją  
i Przedsiębiorstwem Prywatnym



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Lista uczestników konkursu „Gmina Fair Play” dostępna jest na:

[www.gmina.fairplay.pl/uczestnicy.html#](http://www.gmina.fairplay.pl/uczestnicy.html#)



GMINA  
FAIR PLAY

**Kontakt dla mediów**

Biuro konkursu „Gmina Fair Play”

tel. 22 630 98 01, e-mail: [info@fairplay.pl](mailto:info@fairplay.pl)

Partnerzy konkursu „Gmina Fair Play” 2017

Ogólnopolski Partner

**INC | Rating**

Patronat medialny



**Kapitał Kapitał Kapitał**  
DOLNOŚLĄSKI | gospodarka - samorządy - nauka - innowacje    POLSKI | gospodarka - samorządy - nauka - innowacje    ŚLĄSKI | gospodarka - samorządy - nauka - innowacje



gazeta samorządu  
i administracji



przedsiębiorcy@eu

MONITOR URZĘDOWY.PL

rynek inwestycji

TERENY  
INWESTYCYJNE INFO

VIP  
MAGAZYN

Opieka medialna

