

METRYKA FILMU REKLAMOWEGO

Tytuł:	Producent:	Rodzaj filmu:
Eksploatacja:	Autor scenariusza:	Metraż filmu:
Data wyprodukowania:	Autor tekstu, komentarz, dialogów	Metraż tekstów:

Utwory wchodzące w skład filmu

Tytuł	Rodzaj utworu	Kompozytor ew. aranżer	Autor tekstu (pieśń, recytacja)	Właściciel praw	Rodzaj nagrania	Metraż	Czas

Wytwórnia stwierdza, że nabyła prawa do przeniesienia na film celem rozpowszechniania w kraju i zagranicą w kinematografii i telewizji, zgodnie z obowiązującym przepisami elementów chronionych postanowieniami praw autorskiego (muzyka, teksty, piosenki itp.). Prawa producenta nie ograniczają praw autorów do otrzymania tantiem.

.....
(czytelny podpis - pieczęć Wytwórcy)