



**OLSZTYN**

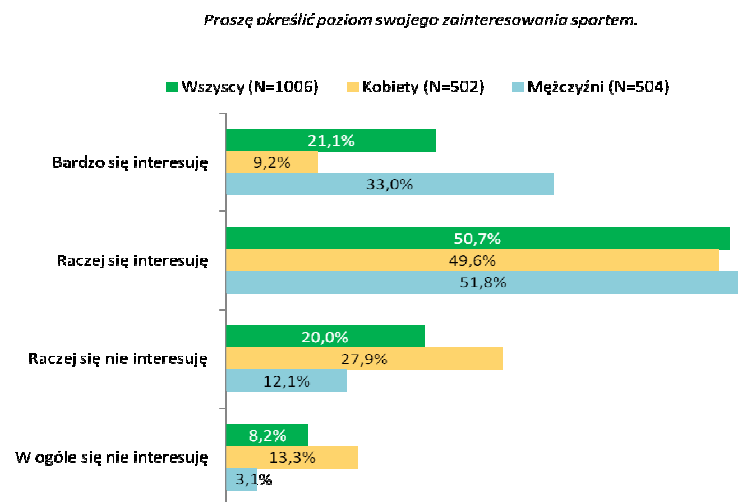
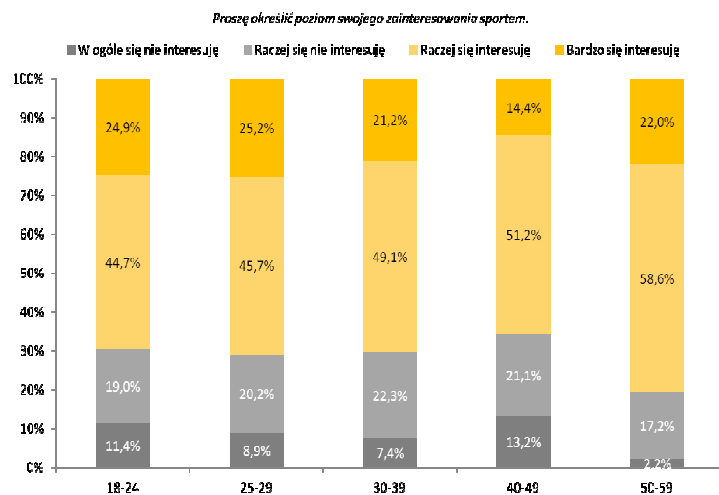


**OFERTA SPONSORSKA**  
*(ważna od 26 czerwca 2018 r.)*

# ZAINTERESOWANIE SPORTEM

Sportem interesuje się **ponad 70%** respondentów, z czego 21% deklaruje duże zainteresowanie. Sportem interesują się **częściej mężczyźni (84,8%)** niż kobiety (58,8%).

Największe zainteresowanie sportem deklarują respondenci **w wieku od 50 do 59 lat (80,6%)**, a najmniejsze w wieku od 40 do 49 lat (65,6%).



## Metodologia:

- badanie zrealizowano w dniach 3-10 lipca 2013 r.
- próba 1006 respondentów należących do internetowego panelu badawczego Pentagon Online ([www.pentagononline.pl](http://www.pentagononline.pl))
- próba dobierana kwotowo, reprezentatywna pod względem wieku i płci dla mieszkańców Polski w wieku 18-59
- jako technikę badawczą wykorzystano ankietę internetową (CAWI)
- źródło: Sport Barometr Plus 2013, Pentagon Research

# ŹRÓDŁA WIEDZY O SPORCIE

Informacje o wydarzeniach sportowych respondentci zdobywają najczęściej poprzez:

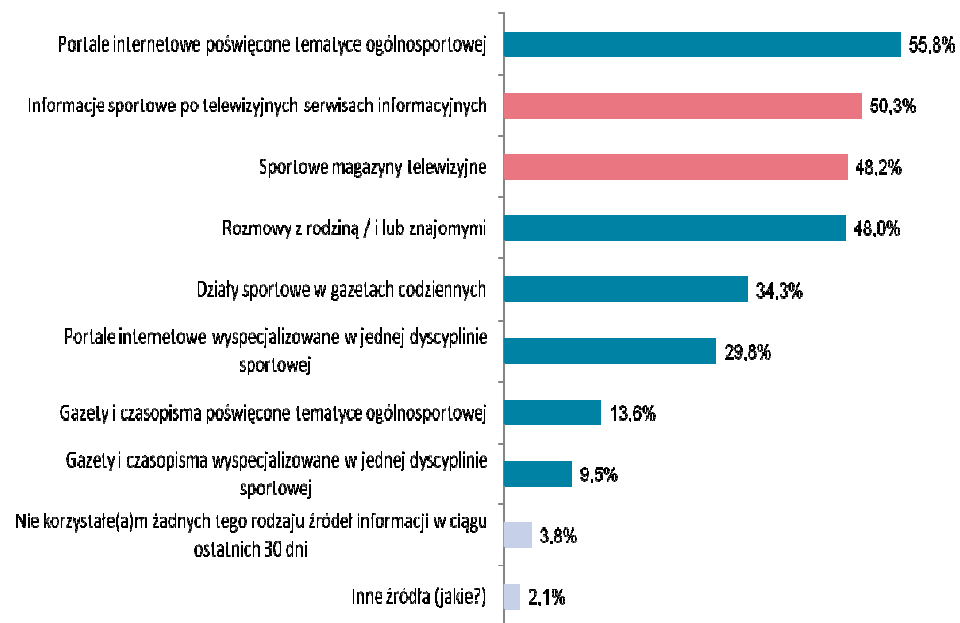
-portale internetowe poświęcone tematyce ogólnosportowej (56% respondentów zainteresowanych sportem, czyli 40% wszystkich badanych)

- informacje sportowe po serwisach informacyjnych w telewizji (50% zainteresowanych sportem)

- telewizyjne magazyny sportowe (48% zainteresowanych sportem)

- rozmowy ze znajomymi i/lub rodziną (48% zainteresowanych sportem)

*Proszę zaznaczyć te z poniżej wymienionych źródeł informacji na temat wydarzeń w sporcie, z których korzystał(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 30 dni. [wielokrotnego wyboru]*



Metodologia:

- badanie zrealizowano w dniach 3-10 lipca 2013 r.
- próba 1006 respondentów należących do internetowego panelu badawczego Pentagon Online ([www.pentagononline.pl](http://www.pentagononline.pl))
- próba dobierana kwotowo, reprezentatywna pod względem wieku i płci dla mieszkańców Polski w wieku 18-59
- jako technikę badawczą wykorzystano ankietę internetową (CAWI)
- źródło: Sport Barometr Plus 2013, Pentagon Research

## SPONSORING SPORTU



**Sport jest największym zjawiskiem kultury masowej. Ma fantastyczną moc przyciągania uwagi ogromnej liczby widzów. Ten fakt czyni go bardzo atrakcyjnym dla reklamodawców i sponsorów.**

**Sport jest źródłem naturalnych ludzkich emocji, dzięki czemu sponsoring sportu jest doskonałym narzędziem do budowania emocjonalnej części wizerunku każdej marki. Budując pożądany wizerunek firmy promujemy markę i produkt alternatywnie do reklamy tradycyjnej znacznie niższym kosztem.**



**Aby osiągnąć cokolwiek dzięki sponsoringowi trzeba przestrzegać podstawowej zasady. Do sukcesu konieczne jest nie tylko wyłożenie pieniędzy na wsparcie sportowca, drużyny czy imprezy, ale dodatkowo rozpropagowanie tego w mediach.**

## SPORT W TVP3 OLSZTYN

Serwisy sportowe TVP3 OLSZTYN dają unikalną możliwość śledzenia regionalnych wydarzeń sportowych oraz zapoznania się z tymi szczegółami i ciekawostkami dotyczącymi większych wydarzeń, na które brakuje czasu w wydaniach ogólnopolskich.

Zgodnie z badaniami opinii publicznej dotyczącymi oglądalności i zadowolenia z kanałów regionalnych TVP, przeprowadzonymi przez firmę Zymetria w październiku 2016 roku, **serwisy sportowe TVP3 OLSZTYN są w czołówce najchętniej oglądanych i najbardziej lubianych programów** emitowanych na antenie.



**Tomasz Szeremeta**, przygotowujący serwisy sportowe na naszej antenie, to **najbardziej lubiany prezenter TVP3 OLSZTYN.**



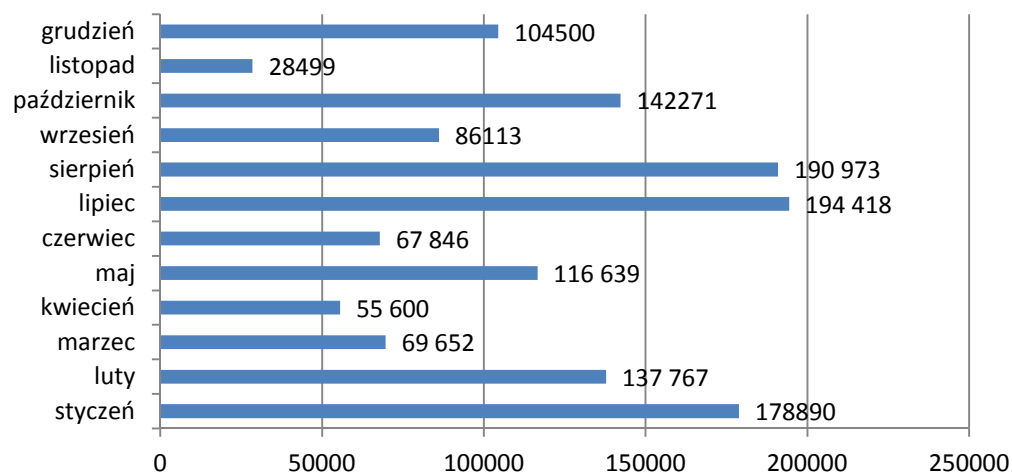
### **Korzyści dla Sponsorów:**

- ✓ **doskonałe narzędzie marketingowe do wzmocnienia wizerunku poprzez prezentację marki we wskazaniach sponsorskich**
  - ✓ **najtańsza forma promocji**
  - ✓ **podniesienia świadomości marki wśród mieszkańców całego regionu**
- ✓ **budowanie pozytywnych skojarzeń z marką, szczególnie w wymiarze „bliskość”**
  - lokalny sport lubią wszyscy
- ✓ **budowania dużego potencjału CSR – popularyzacja lokalnego sportu jako część strategii odpowiedzialności społecznej firm**
  - ✓ **obecność w mediach w czasie redakcyjnym**
  - ✓ **dotarcie do różnorodnych grup wiekowych**
- ✓ **zaprezentowanie marki i produktu we wskazaniu sponsorskim w pasmach o największej oglądalności**



**Informacje sportowe** - podsumowanie mijającego tygodnia w regionalnym sporcie, relacje z imprez sportowych, sukcesy naszych sportowców, analizy, ciekawostki. Emisja w każdą niedzielę po wieczornym wydaniu Informacji oraz dwie powtórki w poniedziałek.

### Oglądalność Informacji sportowych 2017\*



**Średnia oglądalność w miesiącu ponad 114.430 widzów!!!**

\* Dane oglądalności wg MillwardBrown.



## OFERTA SPONSORSKA INFORMACJE SPORTOWE

### CENNIK EMISJI BILLBOARDÓW SPONSORSKICH – oczekiwany wkład sponsorski

Godzina	Ilość billboardów	Wkład sponsorski	Koszt emisji 1 bb
<b>INFORMACJE SPORTOWE (nd. 21:15, pn. 12:45 i 18:00)</b>	6	300 zł	50 zł

### OFERTA PAKIETOWA – oczekiwany wkład sponsorski

Nazwa Pakietu	Tydzień	2 Tygodnie	3 Tygodnie	Miesiąc
<b>INFORMACJE SPORTOWE</b>	<b>300 zł</b>	<b>540 zł</b>	<b>720 zł</b>	<b>840 zł</b>
Ilość odcinków/ ilość bb sponsorskich	1 odcinek 6 emisji bb	2 odcinki 12 emisji bb	3 odcinki 18 emisji bb	4 odcinki 24 emisji bb
Koszt emisji 1 bb	50 zł	45 zł	40 zł	35 zł

**CPC (koszt dotarcia do 1000 osób) – 7,34 zł !!!**

Ceny przedstawione w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć VAT w wysokości 23%. Oferta nie uwzględnia kosztów produkcji billboardu sponsorskiego.



**TVP3**  
OLSZTYN

**maksymalny**  
ZYSK DLA  
TWOJEJ  
FIRMY

**minimalny**  
KOSZT  
DOTARCIA

**dopasowana**  
DOTWOJEGO  
BUDŻETU

**największy**  
ZASIĘG

**najwyższa**  
JAKOŚĆ NA  
KTÓRĄ CIĘ  
STĄC

**ZAPRASZAMY  
DO WSPÓŁPRACY!**

**Sekcja Promocji, Marketingu i Reklamy**  
Telewizja Polska S.A. Oddział w Olsztynie  
Al. Piłsudskiego 11/17, 10-959 Olsztyn  
tel. / fax 89 521 39 80