

SPONSORING, LOKOWANIE

Sponsoring i lokowanie to ważne narzędzia w promocji marki lub produktu. Różnią się od reklamy przede wszystkim silnym związkiem z programem, dzięki czemu przekaz handlowy jest bardziej zauważalny, a przy tym mniej inwazyjny.

Sponsoring wykorzystywany jest przede wszystkim do budowy świadomości i wizerunku marki.

Lokowanie może być wykorzystane do zaprezentowania unikatowych cech produktu oraz do podniesienia jego prestiżu.

Prezentujemy Państwu wybrane pozycje programowe. Jeśli wśród nich nie znajdą Państwo odpowiedniego dla siebie programu, [prosimy o kontakt](#). Przygotujemy ofertę specjalnie dla Państwa Firmy.

[Kliknij, by pobrać „Niezbędnik sponsora”](#)



KATOWICE

PROGNOZA POGODY

Nawet jeśli zapowiada się pochmurny dzień, prezenterzy Prognozy zawsze potrafią wywołać uśmiech na twarzy widza – a to żarcikiem, a to ciekawostką, a to w ostatniej chwili wjeżdżając do studia na rowerze...

[Kliknij i sprawdź pogodę na dziś!](#)

OFERTA PROMOCYJNA

Sponsorowi programu proponujemy:

emisję billboardu sponsorskiego* przed i po każdym z **czterech wydań** programu dziennie, łącznie **240 emisji** w miesiącu.

- **wydanie popołudniowe**
 - codziennie o godz. **17:30**
- **wydanie główne – Magazyn Meteo**
 - pon-pt o godz. **19:05**, sb-nd o godz. **19:00**
- **wydanie wieczorne 1**
 - codziennie o godz. **20:55**
- **wydanie wieczorne 2**
 - codziennie o godz. **21:55**

Oczekiwany udział sponsora – 7 tys. zł netto **

* billboard sponsorski (8 sekund) – może zawierać nazwę i logo firmy, wskazanie 1 produktu lub usługi, adres strony www lub numer bezpłatnej infolinii (0-800...); nie może zawierać określeń wartościujących, haseł reklamowych i danych teleadresowych. Koszt produkcji standardowego billboardu sponsorskiego zawarty w udziale sponsorskim.

** do kwoty należy doliczyć 23% podatku VAT.

SPORT

Serwisy sportowe na antenie TVP3 Katowice dają unikalną możliwość śledzenia na bieżąco regionalnych wydarzeń sportowych oraz zapoznania się z tymi szczegółami i ciekawostkami dotyczącymi większych wydarzeń, na które brakuje czasu w wydaniach ogólnopolskich.

[Kliknij i zobacz ostatnie wydanie](#)

OFERTA PROMOCYJNA

Sponsorowi programu proponujemy:

emisję billboardu sponsorskiego* przed i po każdym z dwóch wydań programu dziennie, łącznie **120 emisji** w miesiącu.

- **wydanie główne** – codziennie o 18:50
- **wydanie wieczorne** – codziennie o 21:45

Oczekiwany udział finansowy: 3,6 tys. zł netto**

* billboard sponsorski (8 sekund) – może zawierać nazwę i logo firmy, wskazanie 1 produktu lub usługi, adres strony www lub numer bezpłatnej infolinii (0-800...); nie może zawierać określeń wartościujących, haseł reklamowych i danych teleadresowych.

** do kwoty należy doliczyć 23% podatku VAT.

RAĆZKA GOTUJE

Remigiusz Rączka – niezwykle popularny w regionie kucharz, gawędziarz, posługujący się piękną, śląską gwarą, od stycznia 2012 gości na antenie TVP 3 Katowice, która ma wyłączność na premierowe programy z jego udziałem.

[Kliknij i zobacz ostatni odcinek](#)



Program trwa ok. 25 minut, jest emitowany na antenie Telewizji Katowice w każdą **sobotę o godz. 18.00** (powtórka – niedziela, godz. 10:15). Cieszy się dużą popularnością wśród naszych widzów, jest też chętnie oglądany w internecie (średnio kilkanaście tysięcy wyświetleń każdego odcinka).

Oferujemy:

sponsorowanie programu:

- produkcję sześćosekundowego billboardu sponsorskiego*;
- emisję billboardu przed i po programie na antenie TVP3 Katowice;
- emisję billboardu przy 10 zwiastunach programu;
- emisję billboardu przed i po programie na stronie www.katowice.tvp.pl;

lokowanie produktu w programie

- lokowanie produktu – np. realizację programu w restauracji sponsora, wykorzystanie jego produktów spożywczych, narzędzi kuchennych itp. do przygotowania potraw.

Przykładowe świadczenia dla sponsora w zakresie lokowania produktu:

- początek programu zrealizowany na tle wejścia do restauracji z widoczną nazwą restauracji;
- poinformowanie widzów przez prowadzącego - Remigiusza Rączkę gdzie i w jakiej restauracji się znajdujemy;
- udział w programie kucharza restauracji (w charakterze konsultanta, gościa programu). Kucharz może być ubrany w strój z logo restauracji.

Oczekujemy:

- w przypadku sponsorowania i lokowania:
udziału finansowego 3 tys. zł netto** / 1 odc.
- w przypadku sponsorowania **lub** lokowania:
udziału finansowego 2 tys. zł netto** / 1 odc.

* billboard sponsorski (8 sekund) – może zawierać nazwę i logo firmy, wskazanie 1 produktu lub usługi, adres strony www lub numer bezpłatnej infolinii (0-800...); nie może zawierać określeń wartościujących, haseł reklamowych i danych teleadresowych.

** do kwoty należy doliczyć 23% podatku VAT.



KATOWICE

GWAROWY KONCERT ŻYCZEŃ

emisja: niedziela, godz. 17:35

Niedzielne popołudnia widzowie TVP 3 Katowice rezerwują sobie na oglądanie telewizyjnych koncertów życzeń. Pierwszy z nich, prowadzony w języku literackim, jest jednym z najdłużej obecnych programów na naszej antenie. Od ponad 15 lat skupiał przed telewizorami grono wiernych widzów, w tym solenizantów, jubilatów oraz ich najbliższych.

Kiedy na naszej antenie pojawił się długo oczekiwany przez widzów koncert życzeń w gwarze śląskiej – rozdzwoniły się telefony i zaczęły napływać zamówienia na życzenia dla najbliższych. Piosenki najlepszych śląskich wykonawców i sympatyczni prowadzący - Mirek Szoltysek i Aneta Legierska – decydują o sukcesie programu oraz tworzą na ekranie prawdziwie rodzinną atmosferę.

Sponsorowi programu proponujemy:

- o emisję billboardu sponsorskiego* przed i po programie
- o emisję billboardu sponsorskiego przy 5 zwiastunach programu

Udział finansowy sponsora: 1 tys. zł netto* za 1 odc.

Przy umowach długoterminowych przewidujemy możliwość negocjacji.

Dodatkowa możliwość promocji:

Każdorazowo do Solenizantów i Jubilatów wysyłamy pocztówkę z życzeniami jako zaproszenie do oglądania Koncertu. Istnieje możliwość załączenia do przesyłki - prezentu sponsora – próbki produktu lub np. prezentacji jednego z produktów.

* koszt produkcji standardowego billboardu sponsorskiego – 800 zł netto (+23% VAT)

** do kwoty należy doliczyć 23% podatku VAT.