

## **Regulamin serwisu SMS „Życzenia Sylwestrowe 2016”**

### **§ 1 Postanowienia wstępne.**

1. Organizatorem serwisu „Życzenia Sylwestrowe 2016” zwanym dalej serwisem, jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę serwisu.
3. Serwis trwa w okresie od 31.12.2016 od godziny 19:00 do 01.01.2017 roku do momentu zakończenia koncertu sylwestrowego „Sylwester z Dwójką. Zakopane 2016”.

### **§ 2 Zasady uczestnictwa w serwisie.**

1. Aby wziąć udział w serwisie uczestnik musi wysłać w czasie trwania serwisu wiadomość SMS pod nr 7220, w treści wpisując swoje życzenie.
2. Treść SMS z życzeniami nie może przekraczać 160 znaków (bez polskich znaków). Przesłanie dłuższej wiadomości i/lub z polskimi znakami, może spowodować brak możliwości prawidłowego wyświetlenia przez Organizatora życzeń, które zostaną ucięte.
3. Uczestnik otrzyma informację w postaci SMS zwrotnego potwierdzającego przyjęcie życzeń przez system.
4. Koszt wysłania SMS pod numer 7220 wynosi 2,46 zł z VAT.
5. Życzenia, w miarę możliwości technicznych i czasowych, oraz w kolejności wpłynięcia do systemu, będą zaprezentowane w formie graficznej na antenie TVP2 wyłącznie podczas transmisji koncertu „Sylwester z Dwójką. Zakopane 2016”.
6. Życzenia zostaną poddane moderacji. Nie będą emitowane SMS-y, które zawierają treści wulgarne, obraźliwe, oraz te, które zawierają treści o charakterze reklamowym.

### **§ 3 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące serwisu należy przysyłać na adres: Biuro Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. Woronicza 17, Zespół ds. komercjalizacji audycji.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w serwisie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia serwisu, albo w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z serwisem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w Serwisie.

### **§ 4 Postanowienia końcowe**

1. Uczestnictwo w serwisie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.

2. Regulamin serwisu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A. w Warszawie przy ul. Woronicza 17, w Zespole ds. komercjalizacji audycji oraz na stronie internetowej [sms.tvp.pl](http://sms.tvp.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu serwisu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania serwisu na antenie TVP.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają SMS.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.
6. Za obsługę systemu SMS dla Organizatora odpowiada Integrator ruchu SMS, firma RMS sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie.
7. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach serwisu.
8. Zgłoszenia które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym w § 1 terminie, nie będą uwzględnione w Serwisie.