

# **Polityka prywatności**

Telewizja Polska S.A. (TVP) szanuje i przestrzega prawa Użytkowników do prywatności. Poniżej znajdują się informacje istotne dla Użytkowników na temat tego, w jaki sposób są gromadzone, przetwarzane i wykorzystywane informacje o Użytkownikach portalu tvp.pl (Portal) oraz w jaki sposób TVP dba o ochronę danych osobowych Użytkowników Portalu, stosując odpowiednie rozwiązania technologiczne.

Wszelkie pojęcia używane w niniejszym dokumencie będą miały takie znaczenie, jakie nadano im w Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną przez Telewizję Polską S.A. w Portalu tvp.pl.

Wersja na dzień: 21 stycznia 2021 r.

## **I. Polityka ochrony danych osobowych**

Przetwarzanie danych osobowych Użytkowników Portalu tvp.pl

Dane osobowe to wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej.

Wszystkie dane osobowe są gromadzone oraz przechowywane w portalu tvp.pl zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ogólne rozporządzenie o ochronie danych (RODO), ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Rejestracja w Portalu nie jest obowiązkowa, co oznacza, że udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym podanie adresu poczty elektronicznej Użytkownika jest niezbędne do zarejestrowania Konta Użytkownika oraz skorzystania z usługi Newsletter. W celu ułatwienia skorzystania z niektórych usług dostępnych na Portalu, formularze zaproponowane na dedykowanych stronach mogą wskazywać inne dane osobowe, których przekazanie jest niezbędne w celu skorzystania z usługi zaproponowanej w Portalu. W tym celu Użytkownik wyraża zgodę dotyczącą przetwarzania danych osobowych na potrzeby skorzystania z określonych usług, co oznacza, że podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 pkt a RODO. Przekazane dane są chronione przed dostępem do nich osób trzecich i wykorzystywane przez TVP wyłącznie do kontaktów z Użytkownikami, niezbędnych w ramach wykonania danej usługi.

## Zakres danych

Na potrzeby świadczenia usług na Portalu przetwarzane są dane osobowe Użytkowników, w szczególności są to: adres e-mail, imię, nazwisko, kod pocztowy, nr telefonu, kraj pochodzenia, nr abonenta RTV. Dodatkowo na Portalu zbieramy także informacje zawarte w logach systemowych (np. adres IP) oraz w plikach Cookies (więcej na ten temat w Polityce Cookies). Są one wykorzystywane w celach technicznych związanych z administracją naszymi serwerami. Adresy IP są również wykorzystywane do zbierania ogólnych statystycznych informacji demograficznych dotyczących odwiedzających Portal.

## Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych Użytkowników Portalu jest: Telewizja Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000100679 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, numer identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987, kapitał zakładowy wpłacony całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł.

## Cel przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Użytkowników są gromadzone, przechowywane i wykorzystywane przez TVP oraz Zaufanych Partnerów TVP i Partnerów z IAB, za zgodą osób, których dotyczą lub w oparciu o uzasadniony interes administratora, zgodnie z prawem i z zachowaniem należytych procedur oraz w sposób gwarantujący ich bezpieczeństwo. TVP może wykorzystywać dane osobowe tylko i wyłącznie w celu zapewnienia właściwej obsługi Użytkowników, dla celów świadczenia Usług, zgłaszania reklamacji, odstąpienia od umowy świadczenia Usług oraz komunikacji z Użytkownikami, którzy zgłosili reklamację lub złożyli oświadczenie o odstąpieniu od umowy świadczenia Usług oraz w celach marketingowych, analitycznych, statystycznych szerzej opisanych w Polityce Cookies.

## Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Użytkowników Portalu jest przede wszystkim zgoda udzielana przez Użytkownika – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda Użytkownika może być wycofana w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych przed jej wycofaniem. Dane osobowe przetwarzane mogą być również w ograniczonym zakresie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu TVP

polegającego na prawidłowym świadczeniu usługi Portalu – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

W przypadku udzielenia zgody przez Użytkownika, dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, dla których Komisja Europejska nie stwierdziła odpowiedniego stopnia ochrony, co przy braku odpowiednich zabezpieczeń związane może być z ewentualnym ryzykiem. Transfer danych odbywa się wtedy na podstawie art. 49 ust. 1 lit a) RODO – wyraźna zgoda Użytkownika.

Telewizja Polska każdorazowy transfer danych do państw trzecich stara się zawsze zabezpieczyć za pomocą środków bezpieczeństwa wskazanych w RODO, w szczególności poprzez stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które zobowiązują podmiot otrzymujący dane do zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych osobowych.

Okres przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Użytkowników przetwarzane są przez TVP przez okres świadczenia usługi Portalu lub/i do momentu wycofania dobrowolnie udzielonej zgody przez Użytkownika. Okresy te mogą zostać przedłużone wyłącznie w przypadku konieczności dochodzeni, ustalenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Prawa Użytkowników związane z przetwarzaniem ich danych osobowych

Użytkownik ma prawo uzyskania dostępu i poprawiania swoich danych osobowych przekazanych TVP w ramach usługi Konto Użytkownika (po przejściu procedury weryfikującej tożsamość Użytkownika, polegającej na podaniu hasła), w zakładce „MOJE DANE”. Całkowite usunięcie adresu poczty elektronicznej jest równoznaczne z usunięciem Konta Użytkownika, co wymaga zaznaczenia opcji „Usuń Konto” na Koncie Użytkownika. Całkowite usunięcie adresu poczty elektronicznej podanego w ramach usługi Newsletter wymaga połączenia się ze stroną TVP przy pomocy adresu internetowego (tzw. „odnośnika”) znajdującego się na końcu każdej wiadomości przesyłanej w ramach wykonania usługi.

Każdy Użytkownik, który wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu korzystania z usług dostępnych na Portalu, może się

zwrócić bezpośrednio do TVP z prośbą o umożliwienie dostępu do swoich danych, ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzanych danych, a także skorzystania z możliwości przenoszenia danych.

W celu skorzystania z możliwości realizacji uprawnień dotyczących przetwarzania danych osobowych każda osoba, której dane przetwarzane są w ramach świadczenia usług na Portalu, może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail [rodo@tvp.pl](mailto:rodo@tvp.pl), a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.

Użytkownik ma również możliwość wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.

Dla celów bezpieczeństwa w razie podejrzenia, że Konto Użytkownika mogło zostać naruszone, np. poprzez nieuprawniony dostęp do loginu i hasła służących do logowania na Portalu, należy niezwłocznie skontaktować się obsługą administracyjną Portalu pod adresem e-mail [pomoc@tvp.pl](mailto:pomoc@tvp.pl).

Odbiorcy danych osobowych

TVP przekazuje dane Użytkowników pozyskiwane na Portalu wyłącznie Zaufanym Partnerom TVP i Partnerom z IAB, którzy wykorzystują dane za zgodą i w celach określonych przez Użytkownika. Listy Zaufanych Partnerów TVP oraz Partnerów z IAB dostępne są w Ustawieniach zaawansowanych. Dane przekazywane partnerom dotyczą wyłącznie informacji pozyskiwanych z wykorzystaniem plików Cookies lub innych podobnych technologii, przy czym każdy z Użytkowników może samodzielnie zdecydować komu i w jakim celu jego dane zostaną przekazane z poziomu Ustawień zaawansowanych.

Ze względów technicznych TVP może powierzyć przetwarzanie danych osobowych użytkowników, w myśl art. 28 RODO, innemu podmiotowi w drodze umowy lub innego instrumentu prawnego bez zmiany wskazanych powyżej celów ich przetwarzania. W takiej sytuacji powierzone do przetwarzania dane będą przetwarzane przez podmioty trzecie w imieniu TVP i wyłącznie w celach określonych przez TVP.

Zgoda na wykorzystanie danych dla niektórych z Zaufanych Partnerów TVP oraz IAB związana może być z transferem danych do Stanów

Zjednoczonych lub innych państw trzecich (nie należących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, który obejmuje kraje członkowskie Unii Europejskiej oraz Norwegię, Islandię i Liechtenstein). W związku z powyższym informujemy o ewentualnym ryzyku, z którym wiązać się może przekazanie danych do państw trzecich, polegającym na możliwym braku odpowiedniego stopnia ochrony osób fizycznych, związanego z przetwarzaniem ich danych osobowych, który gwarantowany jest przepisami RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE), z uwagi na brak decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony oraz na brak odpowiednich zabezpieczeń.

Niezbędność podania danych osobowych przez Użytkownika

Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym, ani warunkiem zawarcia umowy. Natomiast korzystanie z wybranych Usług może wymagać wyrażania zgody na przetwarzanie danych osobowych, np. podczas rejestracji Konta Użytkownika, a także formularzy wypełnianych przez Użytkownika w celu uzyskania dostępu do niektórych z wybranych Usług. Uzyskanie dostępu do Strefy ABO wymaga w szczególności zgody Użytkownika na uzyskanie przez TVP od Poczty Polskiej informacji, czy Użytkownik opłacił Abonament RTV. Konsekwencją nie podania swoich danych może więc być brak możliwości korzystania przez Użytkownika z wybranych Usług.

TVP przetwarza dane użytkowników przy wykorzystaniu plików Cookies lub innych podobnych technologii, bez ich zgody, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu wyłącznie w sytuacjach, kiedy jest to konieczne dla dostarczenia i prawidłowego działania Portalu, tj. utrzymanie i wsparcie techniczne Portalu, zapewnienie bezpieczeństwa, zapobieganie oszustwom i usuwanie błędów, pomiary statystyczne niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Portalu. Więcej informacji na ten temat znajduje się w Polityce Cookies.

Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Dane osobowe Użytkowników przetwarzane w ramach Portalu nie są poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, poza wykorzystywaniem plików Cookies i innych podobnych technologii na potrzeby wyświetlania Użytkownikom dostosowanych do nich reklam

(tworzenie profilu spersonalizowanych reklam i treści, wybór spersonalizowanych reklam i treści). Więcej informacji o możliwości wyłączenia plików cookies w Polityce Cookies.

#### Ochrona przetwarzanych danych osobowych

Zbiór zgromadzonych danych osobowych traktowany jest jako baza danych o wysokim stopniu bezpieczeństwa, przechowywany na serwerze zabezpieczonym zarówno przed dostępem zdalnym (informatycznym), jak i fizycznym. TVP wdrożyła odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku naruszenia praw i wolności Użytkowników. Ponadto wszystkie osoby przetwarzające na użytek Portalu dane osobowe Użytkowników posiadają stosowne upoważnienia wydane przez administratora danych osobowych w zgodzie z art. 29 RODO.

#### Ochrona transmisji

Dane o szczególnym znaczeniu – w szczególności wszelkiego rodzaju hasła – przesyłane są za pośrednictwem protokołu szyfrowanego SSL.

## **II. Polityka Cookies i innych podobnych technologii**

### 1. Pliki Cookies

Podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Użytkownika Portalu pliki cookies oraz uzyskującym do nich dostęp jest operator Portalu - Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (dalej „TVP”). Portal tvp.pl zbiera w sposób automatyczny informacje dotyczące Użytkowników Portalu przy wykorzystaniu plików cookies sygnalizatorów WWW lub innych podobnych technologii.

Pozyskiwane w ten sposób dane Użytkowników służą w szczególności do świadczenia bezpiecznych, dopasowanych usług, wyświetlania spersonalizowanych reklam oraz analizowania ruchu w Internecie. Dane te przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu administratora lub zgody Użytkownika, która może być wycofana w każdym czasie. Dane niezbędne dla prawidłowego działania Portalu przetwarzane są bez zgody użytkownika, na podstawie uzasadnionego interesu TVP.

Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika Portalu (np. komputerze, smartfonie, tablecie) oraz

przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych Portalu. Ciasteczka pozwalają na odczytanie informacji w nich zawartych jedynie serwerowi, który je utworzył, czyli w tym wypadku TVP. Pliki cookies zamieszczane przez TVP zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer. Użytkownik może zarządzać zgodami na wykorzystywanie plików cookies w Ustawieniach Zaawansowanych

## 2. Cele w jakich stosowane są pliki cookies

Dane osobowe zbierane podczas odwiedzania przez Użytkownika poszczególnych serwisów na Portalu, takie jak adresy IP, identyfikatory urządzeń końcowych i identyfikatory plików cookie, informacje o wyszukiwaniach w poszczególnych serwisach Portalu mogą być przetwarzane przez Telewizję Polską, Zaufanych Partnerów z IAB oraz pozostałych Zaufanych Partnerów TVP w następujących celach:

### **Cel 1: Przechowywanie informacji na urządzeniu lub dostęp do nich**

Pliki cookie, identyfikatory urządzeń lub inne informacje mogą być przechowywane na urządzeniu użytkownika lub udostępniane na nim w przedstawionych użytkownikowi celach.

Dostawcy mogą przechowywać na urządzeniu informacje, takie jak pliki cookie i identyfikatory urządzenia przedstawiane użytkownikowi, oraz uzyskiwać do nich dostęp.

### **Cel 2: Wybór podstawowych reklam**

Reklamy mogą być wyświetlane w oparciu o oglądaną treść, używaną aplikację, przybliżoną lokalizację lub typ urządzenia.

Aby dokonać podstawowego wyboru reklam, dostawcy mogą:

- używać informacji w czasie rzeczywistym na temat kontekstu, w jakim zostanie wyświetlona reklama, aby wyświetlić reklamę, w tym informacji o treści i urządzeniu, takich jak: typ urządzenia i jego parametry, aplikacja klienta, adres URL, adres IP.
- używać nieprecyzyjnych danych geolokalizacyjnych użytkownika.
- kontrolować częstotliwość reklam wyświetlanych użytkownikowi.
- ustawić kolejność wyświetlania reklam użytkownikowi.
- zapobiec pojawieniu się reklamy w nieodpowiednim kontekście redakcyjnym (niebezpiecznym dla marki).

Dostawcy nie mogą:

- tworzyć profilu spersonalizowanych reklam przy użyciu tych informacji do wyboru przyszłych reklam bez osobnej podstawy prawnej do utworzenia profilu spersonalizowanych reklam.

Uwaga! Nieprecyzyjne oznacza, że dozwolona jest tylko przybliżona lokalizacja obejmująca co najmniej promień 500 metrów.

### **Cel 3: Tworzenie profilu spersonalizowanych reklam**

Profil może być zbudowany na temat użytkownika i jego zainteresowań, co pozwoli na pokazywanie spersonalizowanych reklam, które są dla użytkownika istotne.

Aby stworzyć profil spersonalizowanych reklam, dostawcy mogą:

- zbierać informacje o użytkowniku, w tym o działaniach użytkownika, jego zainteresowaniach, wizytach na stronach lub w aplikacjach, dane demograficzne lub lokalizacyjne w celu stworzenia lub edytowania profilu użytkownika w celu personalizacji reklam.
- łączyć te informacje z innymi wcześniej zebranymi informacjami, w tym z różnych witryn i aplikacji, w celu stworzenia lub edytowania profilu użytkownika w celu personalizacji reklam.

### **Cel 4: Wybór spersonalizowanych reklam**

Spersonalizowane reklamy mogą być wyświetlane użytkownikowi na podstawie jego profilu.

Aby wybrać spersonalizowane reklamy, dostawcy mogą:

- wybrać spersonalizowane reklamy w oparciu o profil użytkownika lub inne historyczne dane użytkownika, w tym wcześniejsze działania użytkownika, zainteresowania, wizyty na stronach lub w aplikacjach, lokalizację lub dane demograficzne.

### **Cel 5: Tworzenie profilu spersonalizowanych treści**

Profil może być zbudowany na temat użytkownika i jego zainteresowań, co pozwoli na pokazywanie spersonalizowanych treści, które są dla użytkownika istotne

Aby stworzyć profil spersonalizowanych treści, dostawcy mogą:

- zbierać informacje o użytkowniku, w tym działaniach użytkownika, jego zainteresowaniach, wizytach na stronach lub w aplikacjach, dane demograficzne lub lokalizacyjne w celu stworzenia lub edytowania profilu użytkownika w celu personalizacji treści.



### **Cel 6: Wybór spersonalizowanych treści**

Spersonalizowane treści mogą być wyświetlane użytkownikowi na podstawie jego profilu.

Aby wybrać spersonalizowane treści, dostawcy mogą:

- wybrać spersonalizowane treści w oparciu o profil użytkownika lub inne historyczne dane użytkownika, w tym wcześniejsze działania użytkownika, zainteresowania, wizyty na stronach lub w aplikacjach, lokalizację lub dane demograficzne.

### **Cel 7: Pomiar wydajności reklam**

Można zmierzyć wydajność i efektywność reklam, które użytkownik widzi lub na które reaguje.

Aby dokonać pomiaru wydajności reklam, dostawcy reklam mogą:

- zmierzyć, czy i w jaki sposób reklamy były dostarczane użytkownikowi i jaka była jego reakcja.
- dostarczać raporty dotyczące reklam, w tym ich skuteczności i wydajności.
- dostarczać raporty dotyczące użytkowników, którzy zareagowali na reklamy, z użyciem danych obserwowanych podczas reakcji użytkownika na tę reklamę.
- dostarczać raporty wydawcom na temat reklam wyświetlanych na ich powierzchni.
- zmierzyć, czy reklama jest obsługiwana w odpowiednim środowisku redakcyjnym (bezpieczeństwo marki).
- określić, w jakiej wartości procentowej reklama mogła zostać obejrzana, a także czas trwania tej możliwości obejrzenia.

Dostawcy nie mogą:

- stosować danych pochodzących z analizy panelu lub podobnych odbiorców do danych pomiarowych z reklam bez odrębnej podstawy prawnej do zastosowania badań rynku w celu wygenerowania spostrzeżeń odbiorców.

### **Cel 8: Pomiar wydajności treści**

Można zmierzyć wydajność i efektywność treści, które użytkownik widzi lub na które reaguje.

Aby dokonać pomiaru wydajności treści, dostawcy mogą:

- zmierzyć i sporządzić raport na temat tego, czy treści były dostarczane użytkownikom i jaka była ich reakcja.
- dostarczać raporty, używając bezpośrednio mierzalnych lub znanych

informacji o użytkownikach, którzy zareagowali na treść.

Dostawcy nie mogą:

- zmierzyć, czy i w jaki sposób reklamy (w tym reklamy natywne) były dostarczane użytkownikowi i jaka była jego reakcja.
- stosować danych pochodzących z analizy panelu lub podobnych odbiorców do danych pomiarowych z reklam bez odrębnej podstawy prawnej do zastosowania badań rynku w celu wygenerowania spostrzeżeń odbiorców.

### **Cel 9: Stosowanie badań rynkowych w celu generowania opinii odbiorców**

Badania rynku mogą być wykorzystywane w celu uzyskania dalszych informacji na temat odbiorców, którzy odwiedzają strony/aplikacje i oglądają reklamy.

Aby zastosować badania rynkowe w celu generowania opinii odbiorców, dostawcy mogą:

- dostarczać reklamodawcom lub ich przedstawicielom zbiorcze raporty na temat odbiorców, do których dotarły ich reklamy, poprzez analizę panelową i podobną.
- dostarczać zbiorcze raporty wydawcom na temat odbiorców, do których dotarły treści lub reklamy na ich terenie i którzy zareagowali na te treści lub reklamy, poprzez zastosowanie analizy panelowej i podobnej.
- powiązać dane offline z użytkownikiem online na cele badań rynkowych w celu wygenerowania spostrzeżeń odbiorców, jeśli dostawcy zdecydowali się na dopasowanie i połączenie źródeł danych offline.
- połączyć tę informację z inną informacją zebraną wcześniej, w tym z różnych witryn i aplikacji.

Dostawcy nie mogą:

- mierzyć wydajności i skuteczności reklam, które wyświetlono konkretnemu użytkownikowi i na które on zareagował, bez odrębnej podstawy prawnej do pomiaru wydajności reklam.
- mierzyć, jakie treści zaprezentowano konkretnemu użytkownikowi i jak na nie zareagował, bez odrębnej podstawy prawnej do pomiaru wydajności treści.

### **Cel 10: Opracowywanie i ulepszanie produktów**

Dane użytkownika mogą być wykorzystywane do ulepszania istniejących systemów i oprogramowania oraz opracowania nowych produktów.

Aby opracowywać nowe produkty i ulepszać istniejące produkty, dostawcy mogą:

- wykorzystywać informacje w celu uzupełniania istniejących produktów nowymi funkcjami i opracowywania nowych produktów.
- tworzyć nowe modele i algorytmy poprzez uczenie maszynowe.

Dostawcy nie mogą:

- przeprowadzać w tym celu żadnych innych operacji przetwarzania danych dozwolonych w innym celu.

## Cele Specjalne

### **Cel specjalny 1: Zapewnienie bezpieczeństwa, zapobieganie oszustwom i usuwanie błędów**

Dane użytkownika mogą być wykorzystywane do monitorowania i zapobiegania oszustwom oraz zapewnienia prawidłowego i bezpiecznego działania systemów i procesów.

W celu zapewnienia bezpieczeństwa, zapobiegania oszustwom i usuwania błędów, dostawcy mogą:

- upewnić się, że dane są bezpiecznie przesyłane.
- wykrywać złośliwe, nieuczciwe, nieprawidłowe lub nielegalne działania i zapobiegać im.
- zapewniać prawidłowe i wydajne działanie systemów i procesów, w tym monitorowanie i usprawnianie wydajności systemów i procesów zaangażowanych w dozwolone cele.

Dostawcy nie mogą:

- przeprowadzać w tym celu żadnych innych operacji przetwarzania danych dozwolonych w innym celu.

Uwaga: Dane zebrane i wykorzystywane w celu zapewnienia bezpieczeństwa, zapobiegania oszustwom i usuwania błędów mogą obejmować automatycznie wysyланą charakterystykę urządzenia do identyfikacji, precyzyjne dane geolokalizacyjne i dane uzyskane w drodze aktywnego skanowania charakterystyki urządzenia w celu identyfikacji bez odrębnego ujawnienia lub zgody.

### **Cel specjalny 2: Techniczne dostarczenie reklam lub treści**

Urządzenie użytkownika może odbierać i wysyłać informacje, które umożliwiają przeglądanie reklam i treści oraz reagowanie na nie.

Aby dostarczać informacje i odpowiadać na pytania techniczne, dostawcy mogą:

- użyć adresu IP użytkownika, aby przekazać reklamę przez Internet.
- odpowiedzieć na reakcję użytkownika na reklamę, wysyłając użytkownika na stronę docelową.

- użyć adresu IP użytkownika, aby przekazać treści przez Internet.
- odpowiedzieć na reakcję użytkownika na treści, wysyłając użytkownika na stronę docelową.
- wykorzystać informacje o rodzaju urządzenia i możliwościach dostarczania reklam lub treści, na przykład w celu dostarczenia pliku reklamowego o odpowiednim rozmiarze lub pliku wideo.

Dostawcy nie mogą:

- przeprowadzać w tym celu żadnych innych operacji przetwarzania danych dozwolonych w innym celu.

## Funkcje

### **Funkcja 1: Dopasowanie i połączenie źródeł danych offline**

Dane ze źródeł danych offline mogą być łączone z aktywnością użytkownika online w ramach realizacji co najmniej jednego celu.

Dostawcy mogą:

- łączyć dane uzyskane offline z danymi zgromadzonymi online w celu realizacji jednego lub więcej Celów lub Celów specjalnych.

### **Funkcja 2: Łączenie różnych urządzeń**

Różne urządzenia mogą być określane jako należące do użytkownika lub jego gospodarstwa domowego do realizacji co najmniej jednego celu.

Dostawcy mogą:

- deterministycznie określić, że co najmniej dwa urządzenia należą do tego samego użytkownika lub gospodarstwa domowego.
- probabilistycznie określić, że co najmniej dwa urządzenia należą do tego samego użytkownika lub gospodarstwa domowego.
- Aktywnie skanować charakterystyki urządzenia w celach identyfikacji probabilistycznej, jeśli użytkownicy zezwolili dostawcom na aktywne skanowanie charakterystyki urządzenia w celu identyfikacji (Funkcja specjalna 2)

### **Funkcja 3: Odbieranie i wykorzystywanie automatycznie wysłanej charakterystyki urządzenia do identyfikacji**

Urządzenie może się odróżniać od innych urządzeń w oparciu o informacje, które automatycznie przesyła, takie jak adres IP lub typ przeglądarki.

Dostawcy mogą:

- stworzyć identyfikator za pomocą danych zebranych automatycznie z urządzenia pod względem określonych cech, np. adres IP, ciąg agenta użytkownika.
- użyć takiego identyfikatora, aby podjąć próbę ponownej identyfikacji

urządzenia.

Dostawcy nie mogą:

- stworzyć identyfikatora przy użyciu danych zebranych poprzez aktywne skanowanie urządzenia w celu uzyskania określonych cech, np. zainstalowanych czcionek lub rozdzielczości ekranu, bez odrębnej zgody użytkowników na aktywne skanowanie charakterystyki urządzenia do identyfikacji.
- użyć takiego identyfikatora, aby ponownie zidentyfikować urządzenie.

## Funkcje Specjalne

### **Funkcja Specjalna 1: Użycie dokładnych danych geolokalizacyjnych**

Dokładne dane geolokalizacyjne użytkownika mogą być wykorzystywane na potrzeby realizacji jednego albo większej liczby celów. Oznacza to, że lokalizacja użytkownika może być dokładna do kilku metrów.

Dostawcy mogą:

- gromadzić i obsługiwać dokładne dane geolokalizacyjne na potrzeby realizacji jednego albo większej liczby celów. Uwaga: Dokładna geolokalizacja oznacza, że nie ma ograniczeń w dokładności lokalizacji użytkownika; może być dokładna do kilku metrów.

### **Funkcja Specjalna 2: Aktywne skanowanie charakterystyki urządzenia do celów identyfikacji**

Urządzenie użytkownika można zidentyfikować na podstawie skanu unikalnej kombinacji cech urządzenia.

Dostawcy mogą:

- stworzyć identyfikator przy użyciu danych zebranych poprzez aktywne skanowanie urządzenia w celu uzyskania określonych cech, np. zainstalowanych czcionek lub rozdzielczości ekranu.
- użyć takiego identyfikatora, aby ponownie zidentyfikować urządzenie.

## 3. Rodzaje Plików Cookies

Ze względu na cel, jakiemu służą pliki cookies, w Portalu stosowane są następujące ich rodzaje:

- niezbędne pliki cookies, umożliwiające korzystanie z usług dostępnych w ramach Portalu, np. uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania w ramach portalu;
- pliki cookies służące do zapewnienia bezpieczeństwa, np.

wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania w ramach Portalu;

- wydajnościowe pliki cookies, umożliwiające zbieranie informacji o sposobie korzystania ze stron internetowych Portalu;
- funkcjonalne pliki cookies, umożliwiające „zapamiętanie” wybranych przez Użytkownika ustawień i personalizację interfejsu Użytkownika, np. w zakresie wybranego języka lub regionu, z którego pochodzi Użytkownik, rozmiaru czcionki, wyglądu strony internetowej itp.;
- statystyczne służące do zliczania statystyk dotyczących stron internetowych;
- reklamowe pliki cookies, umożliwiające dostarczanie Użytkownikom treści reklamowych bardziej dostosowanych do ich zainteresowań.

Użytkownik Portalu może wyrazić zgodę na przechowywanie plików cookies pochodzących z Portalu w jego urządzeniu końcowym za pomocą ustawień oprogramowania zainstalowanego w wykorzystywanym przez niego urządzeniu, np. laptop, tablet, smartfon.

Niektóre przeglądarki internetowe domyślnie dopuszczają przechowywanie plików cookies na urządzeniu z którego korzysta Użytkownik. W każdym czasie można dokonać zmiany ustawień dotyczących plików cookies. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu Użytkownika Portalu.

Warto pamiętać, że ograniczenia stosowania plików cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronach internetowych Portalu.

Każdy Użytkownik ma możliwość zmiany ustawień przeglądarki, tak aby pliki cookies nie były zapisywane na urządzeniu końcowym Użytkownika. Funkcjonalność taka dostępna jest w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).

Poniżej wskazano adresy stron opisujących wyłączenie lub zmianę ustawień dla przykładowych przeglądarek internetowych:

- [Mozilla Firefox](#)
- [Safari](#)
- [Internet Explorer](#)
- [Google Chrome](#)
- [Opera](#)

#### 4. Partnerzy

Na Portalu mogą znajdować się przekierowania do stron internetowych będących własnością i obsługiwanych przez podmioty zewnętrzne (takie jak: Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn, Twitter, Snapchat, TikTok, Wykop, Redit lub Telegram). Strony internetowe podmiotów zewnętrznych mają własne zasady dotyczące prywatności i prawdopodobnie korzystają z plików cookies, dlatego warto pamiętać o zapoznaniu się z tymi zasadami. TVP nie odpowiada za zawartość plików cookies wysyłanych przez inne strony internetowe, do których linki są umieszczone na stronach serwisów w Portalu.

Niektóre informacje pochodzące z plików cookies zamieszczanych w urządzeniu końcowym Użytkownika Portalu są udostępniane Zaufanym Partnerom współpracującym z TVP np. w zakresie usług reklamowych oferowanych na stronach Portalu. Cele udostępniania im tych informacji zostały wskazane w pkt. 2 niniejszej polityki.

Poniżej znajdują się listy Zaufanych Partnerów:

- Zaufani Partnerzy TVP
- Zaufani Partnerzy z IAB

Zgoda na wykorzystanie danych dla niektórych Zaufanych Partnerów z IAB oraz Zaufanych Partnerów TVP związana może być z transferem danych do Stanów Zjednoczonych lub innych państw trzecich (nie należących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, który obejmuje kraje członkowskie Unii Europejskiej oraz Norwegię, Islandię i Liechtenstein). W związku z powyższym informujemy o ewentualnym ryzyku, z którym wiązać się może przekazanie danych do państw trzecich, polegającym na możliwym braku odpowiedniego stopnia ochrony osób fizycznych, związanego z przetwarzaniem ich danych osobowych, który gwarantowany jest przepisami RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE), z uwagi na brak decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony oraz na brak odpowiednich zabezpieczeń.

Dane osobowe Użytkownika Portalu mogą być przetwarzane przez TVP zarówno na podstawie zgody użytkownika jak również w oparciu o uzasadniony interes TVP, czyli bez konieczności uzyskania zgody Użytkownika Portalu. TVP przetwarza dane użytkowników na podstawie prawnie uzasadnionego interesu wyłącznie w sytuacjach, kiedy jest to konieczne dla dostarczenia i prawidłowego działania Portalu, tj. utrzymanie i wsparcie techniczne Portalu, zapewnienie bezpieczeństwa, zapobieganie oszustwom i usuwanie błędów, pomiary statystyczne niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Portalu.

Zaufani Partnerzy TVP i IAB również mogą przetwarzać dane Użytkownika na podstawie dobrowolnie udzielonej zgody Użytkownika lub uzasadnionego interesu administratora. Użytkownik może w każdej chwili wycofać udzieloną zgodę lub zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych za pomocą Ustawień Zaawansowanych, co skutkować będzie zaprzestaniem przetwarzania danych Użytkownika.

Użytkownik, w odniesieniu do plików cookies ma również możliwość usunięcia ich poprzez przesłanie takiej prośby na adres [rodo@tvp.pl](mailto:rodo@tvp.pl) wraz z dodatkowymi informacjami go identyfikującymi, to znaczy z numerem identyfikującym pliki cookies pochodzące z domeny TVP pozostawione w urządzeniu końcowym Użytkownika.

Wykorzystywaniem danych zarówno dla celów reklamowych jak i analitycznych Użytkownik zarządzać może za pomocą Ustawień Zaawansowanych.

### **III. Zaufani partnerzy**

Strony internetowe podmiotów zewnętrznych mają własne zasady dotyczące prywatności i prawdopodobnie korzystają z plików cookies, dlatego warto pamiętać o zapoznaniu się z tymi zasadami.



TVP nie odpowiada za zawartość plików cookies wysyłanych przez inne strony internetowe, do których linki są umieszczone na stronach serwisów w Portalu.

Niektóre informacje pochodzące z plików cookies zamieszczanych w urządzeniu końcowym Użytkownika Portalu mogą być również udostępniane współpracującym z operatorem Portalu reklamodawcom oraz partnerom. Poniżej można zapoznać się z listą reklamodawców.

[Adform A/S](#)

[Adprime sp. z o.o.](#)

[Agata S.A.](#)

[All4Affiliate sp. z o.o.](#)

[Amnet Polska sp. z o.o.](#)

[Animex Foods sp. z o.o. sp.k.](#)

[Animex-Animpol SF sp. z o.o. sp.k.](#)

[Appnexus Inc.](#)

[Arena Media Communications sp. z o.o.](#)

[Benhauer sp. z o.o.](#)

[Blueway Com sp. z o.o. sp.k.](#)

[Brand Connection sp. z o.o.](#)

[Carat Polska sp. z o.o.](#)

[Clickad Interactive Sp. z o.o.](#)

[Clickonometrics](#)

[Dentsu Aegis Network Polska sp. z o.o.](#)

[Edge NPD Sp. z o. o.](#)

[Effective Media sp. z o.o.](#)

[Facebook Ireland Ltd.](#)

[Five Media sp. zo.o. sp.k.](#)

[Fullsix Media sp. z o.o.](#)

[Gemius S.A.](#)

[Gemius S.A.](#)

[Google Ireland Ltd](#)

[Google Ireland Ltd](#)

[GroupM sp. z o.o.](#)

[GroupM sp. z o.o.](#)

[Grupa OLX sp. z o.o.](#)

[Grupa Pracuj sp. z o.o.](#)

[Grupa RMF sp. z o.o. sp.k.](#)

Havas Media sp. z o.o.

Infinity Media sp. z o.o.

Initiative Media Warszawa sp. z o.o.

Iprospect Polska sp. z o.o.

IQ Media sp. z o.o.

Isobar Polska Sp.z o.o.

K2 Precise S.A.

Lidl sp. z o.o. sp.k.

Loyalty Point sp. z o.o.

Media Concept sp. z o.o. sp.k.

Media Data Mind sp. z o.o.

Media Direction sp. z o.o.

Media Group sp. z o.o.

Media On sp. z o.o. sp. k.

Media People sp. z o.o. sp. k.

Media Republic sp. z o.o.

Mediacom-Warszawa sp. z o.o.

Mediaplus Warsaw sp. z o.o.

Mets sp. z o.o.

Mindshare Polska sp. z o.o.

Nielsen Holdings Plc

Octopus Activation sp. z o.o.

Octopus Media sp. z o.o.

OMD sp. z o.o.

Omnicom Media Group sp. z o. o.

Oracle Corporation

One House

PHD Media Direction sp. z o.o.

PKO Bank Polski

PKP Intercity S.A.

Procter&Gamble DS Polska sp. z o.o.

Przedsiębiorstwo Prywatne IMPEX P.Grabowski, M.Szpakowski s.c.

Pure Play sp. z o.o. sp.k.

Rainbow Tours S.A.

Reprise Media sp. z o.o.

RTB House S.A.

SalesTube sp. z o.o.  
Scoop sp. z o. o.  
SDE Group sp. z o.o.  
SIA "Setupad"  
Smart AdServer SAS  
SMG Poland sp. z o.o.  
Socialformance sp. z o.o.  
SOCIALYSE sp. z o.o.  
Starcom sp. z o.o.  
STS S.A.  
Synerise SA

The & Partnership Limited sp. z o.o.  
The Media Insight Polska sp. z o.o.  
Trade Desk Inc.

U2 Media sp. z o.o.  
United Experts sp. z o.o. sp.k.  
Universal McCann sp. z o.o.

Value Media sp. z o.o.  
Vizeum Polska sp. z o.o.

Wavemaker sp. z o.o.  
Wawel S.A.  
Waytogrow Sp. z o.o.

Yield Riser sp. z o.o.  
YieldBird sp. z o.o.  
Zenith Poland sp. z o.o.