

REGULAMIN serwisu pod nazwą „Sonda SMS”

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem serwisu SMS „Sonda SMS” zwanym dalej Serwisem, jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Celem Serwisu jest możliwość interakcji widza z audycjami publicystycznymi na antenie TVP poprzez udostępnienie możliwości wzięcia udziału przez widza w sondzie SMS
3. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę serwisu.
4. Serwis zostanie przeprowadzony od 8 stycznia 2019 roku do odwołania.
5. Serwis nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz.165, t.j.).
6. Osoba przystępująca do Serwisu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu staje się jego uczestnikiem (dalej „**Uczestnik**”) i tym samym, akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnikiem Serwisu, może być wyłącznie osoba, która ukończyła 18 rok życia (pełnoletnia osoba fizyczna), zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Operator”) lub która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Serwisie używając należącego do niego numeru telefonu.
8. Uczestnictwo w Serwisie ma charakter dobrowolny.

§ 2 Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w serwisie abonent powinien wysłać SMS pod numer 7150 wiadomość tekstową o treści: TAK albo NIE podaną na antenie podczas emisji audycji publicystycznej lub w wiadomości SMS.
2. Koszt wysłania wiadomości pod numer 7150 wynosi 1 zł/1,23zł z VAT.
3. Wyniki sond zostaną przedstawione podczas ww. audycji lub na stronie internetowej Telewizji Polskiej

§ 3 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Serwisu należy przysyłać na adres: Biuro Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. Woronicza 17, Zespół ds. komercjalizacji audycji z dopiskiem dotyczy serwisu „Życzenia Sylwestrowe”. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w serwisie, a w

każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia trwania serwisu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje związane z serwisem rozstrzyga Organizator. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub drogą mejlową w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

2. Decyzja rozstrzygająca reklamację przez Organizatora jest ostateczna.
3. Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w Serwisie.

§4

Dane osobowe

1. Zgodnie z treścią *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Rozporządzenia)* dane osobowe w postaci numerów telefonów (dane osobowe), uzyskane od Uczestników serwisu będących osobami fizycznymi, będą przetwarzane przez Organizatora i Integratora SMS, wskazanego przez Organizatora w § 5 ust. 11 niniejszego Regulaminu, w celu przeprowadzenia serwisu, w tym opublikowania pozdrowień podczas audycji..
2. Udział w Serwisie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Serwisu.
3. Organizator na podstawie umowy zawartej na piśmie powierza dane osobowe Integratorowi SMS w celu zapewnienia przez niego obsługi technicznej Serwisu SMS, w tym transmisji SMS.
4. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Zgodnie z treścią *art. 13 Rozporządzenia*, o którym mowa w ust. 1, Organizator informuje, iż jest administratorem danych osobowych Uczestników Serwisu.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b *Rozporządzenia*, w celu związanym z realizacją umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem w momencie wysłania przez Uczestnika wiadomości SMS pod numer 7150.
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane w trakcie okresu niezbędnego do przeprowadzenia Serwisu oraz w czasie koniecznym na realizację reklamacji i pozostałych roszczeń Uczestników z tytułu wzięcia udziału w Serwisie. W celu realizacji powyższych uprawnień można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „Ochrona Danych Osobowych”.
8. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych,

prawo wniesienia sprzeciwu. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia.

9. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych Osobowych”.
10. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Serwisie.
11. Dane Uczestnika nie będą poddawane profilowaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
12. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym do takiego dostępu na podstawie przepisów prawa.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Serwisie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Serwisu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A. w Warszawie przy ul. Woronicza 17, w Zespole ds. komercjalizacji audycji oraz na stronie internetowej sms.tvp.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Serwisu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania serwisu na antenie TVP.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają SMS.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.
6. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach Serwisu.
7. Obsługę techniczną Serwisu SMS, w tym transmisję SMS, zapewnia Integrator tj. firma Digital Virgo Polska S.A. z siedzibą w Warszawie.
8. Zgłoszenia które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym w § 1 terminie, nie będą uwzględnione w Serwisie.
9. We wszystkich sprawach nie uregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Serwisu.