

REGULAMIN 1. PLEBISCYTU „Słowo daję”.

Niniejszy regulamin w dalszej części zwany będzie „Regulaminem”.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizator Plebiscytu

§ 1

Organizatorem 1. Plebiscytu pod nazwą „Słowo daję”, zwanego dalej „Plebiscytem”, oraz fundatorem nagród jest Telewizja Polska S.A. – Biuro Reklamy z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

Forma i czas trwania Plebiscytu

§ 2

1. Plebiscyt odbędzie się w dwóch etapach:
 - a) I Etap – **zgłoszenia** słów, wyrażeń, haseł z reklamy (dalej zwanych „**złotymi słowami reklamowymi**”), które zdaniem Uczestnika wywarły największy wpływ na polszczyznę w 2015 roku. Ten etap będzie przeprowadzony w dniach **15.01 – 25.01.2016 r.**
 - b) II Etap – **wybór** „złotych słów reklamowych”, będzie odbywał się w dniach **1.02.10-10.02.2016 r.**
2. Wyniki Plebiscytu wraz z listą zwycięzców zostaną ogłoszone w dniu **15.02.2016 r.** do godziny 14.00 na stronie internetowej Salonu Językowego Biura Reklamy: www.brtvp.pl.
3. Wyboru „złotych słów reklamowych” dokona Komisja ekspertów, w skład której wejdą między innymi: radca prawny, językoznawca, specjalista ds. marketingu. Komisja będzie także czuwała na prawidłowości przebiegu Plebiscytu.

Zasięg Plebiscytu

§ 3

Plebiscyt swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnicy Plebiscytu

§ 4

1. Do głosowania w Plebiscybie uprawnione są osoby fizyczne znajdujące się w bazie BR TVP, pracownicy domów mediowych, reklamodawcy, klienci Biura Reklamy TVP S.A. Uczestnicy zgłaszają chęć wzięcia udziału w Plebiscybie poprzez przesłanie zgłoszenia pod adres: www.salonjezykowy@tvp.pl.

2. Zgłoszenie obejmuje imię, nazwisko, adres e-mail, numer **telefonu Uczestnika oraz** treść dotyczącą I i/lub II etapu Plebiscytu (I etap-zgłoszenie „złotych słów reklamowych, II etap-głosowanie)
3. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń „złotych słów reklamowych” (I etap); w głosowaniu natomiast (II etap) może oddać tylko jeden głos.
4. Uczestnicy mogą brać udział w poszczególnych etapach Plebiscytu, obu jednocześnie lub jedynie w wybranym przez siebie etapie.
5. Zgłoszenie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

Miejsce udostępnienia Regulaminu Plebiscytu

§ 5

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.brtvp.pl

Adresat Plebiscytu

§ 6

Plebiscyt jest adresowany do osób spełniających warunki określone § 4 ust.1 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Plebiscycie oraz prawo wykluczenia z Plebiscytu Uczestników, którzy nie spełniają takich warunków, naruszają postanowienia Regulaminu lub zasady współżycia społecznego.

Cel i Zasady Plebiscytu

§ 7

1. Celem 1. Plebiscytu „Słowo daję!” jest wyłonienie – drogą głosowania za pośrednictwem poczty elektronicznej – 5 najpopularniejszych/najciekawszych słów/wyrażeń/zwrotów/hasel występujących w reklamach, które według zgłaszającego wywarły największy wpływ na język polski/ utrwały się w nim/weszły do powszechnego obiegu, zaznaczyły swoją obecność w języku pozareklamowym, jednak ich źródło **stanowiła reklama** – szczególnie w 2015 roku.
2. „Złote słowa reklamowe” nie mogą zawierać nazw własnych: marek, firm, produktów itp. Zgłoszenia, które zawierają nazwy własne: marek, firm, produktów itp. zostaną z Plebiscytu wykluczone.
3. Zalecane jest podanie kontekstu występowania danego słowa/wyrażenia. W przypadku gdy źródłem nie jest reklama telewizyjna, źródło należy obowiązkowo wskazać.
4. Dnia 15.01.2016 r. rozpocznie się I etap Plebiscytu, podczas którego uczestnicy mogą zgłaszać propozycje „złotych słów reklamowych” na adres: salonjezykowy@tvp.pl. Zgłoszenia będą przyjmowane do dnia 25.01.2016, do godziny 18.00.

5. Dnia 01.02.2016 Komisja ekspertów, o której mowa w § 2 ust. 3, działająca w imieniu Organizatora, stworzy na podstawie poprawnych zgłoszeń listę 5 nominowanych „złotych słów reklamowych” (zwaną TOP 5), która najpóźniej o godzinie 14.00 zostanie opublikowana na stronie internetowej Salonu Językowego, na www.brtvp.pl.
6. W dniach 1–10.02.2016 odbędzie się II etap Plebiscytu – głosowanie. Koniec głosowania nastąpi 10.02.2016 o godzinie 18.00.
7. Głosowanie odbędzie się drogą mailową: swój głos ze wskazaniem „złotego słowa reklamowego” należy przesłać pod adres: salonjezykowy@tvp.pl.
8. Ogłoszenie wyników Plebiscytu i listy laureatów obu etapów Plebiscytu nastąpi w dniu **15.02.2016** r. o godzinie 14.00, na stronie internetowej Salonu Językowego Biura Reklamy: www.brtvp.pl.

Laureaci Plebiscytu

§8

1. W Plebiscycie zostanie wyłonionych 5 Laureatów I etapu – ci, którzy nadeślą najciekawsze zgłoszenia oceniane przez Komisję ekspertów, o której mowa w § 2 ust. 3 działającą w imieniu Organizatora, oraz 5 Laureatów II etapu – ci, którzy wezmą udział w głosowaniu i najciekawiej (maksymalnie w 5 zdaniach) uzasadnią swoje stanowisko.
2. Każdy Uczestnik może być zwycięzcą zarówno w I jak i w II etapie Plebiscytu.
3. Informacje o zwycięzcach wraz listą „złotych słów reklamowych” Organizator zamieści na stronie internetowej Salonu Językowego www.brtvp.pl w dniu **15.02.2016 r.**, **najpóźniej o godzinie 14.00.**

Nagrody w Plebiscycie

§ 9

1. Laureaci I etapu otrzymują nagrodę z puli nagród: gier planszowych i filmów DVD.
2. Laureaci II etapu otrzymują nagrodę z puli nagród: gier planszowych i filmów DVD.
3. Przekazanie nagród przez Organizatora Plebiscytu nastąpi poprzez przesyłkę pocztową nadaną przez Pocztcę Polską w ciągu siedmiu dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Plebiscytu, z zastrzeżeniem postanowień §10.
4. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagród na inne nagrody, jak również nie istnieje możliwość żądania przez laureata Plebiscytu otrzymania równowartości pieniężnej nagrody.
5. Szacunkowa wartość łącznej puli nagród wynosi 3000,00 brutto.

Ogłoszenie wyników Plebiscytu oraz wydanie nagród

§ 10

1. W oparciu o dane kontaktowe, wprowadzone przez uczestnika w zgłoszeniu Organizator skontaktuje się z laureatem w celu potwierdzenia adresu, do przesłania nagrody.
2. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatem w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji Plebiscytu.

Przetwarzanie danych osobowych

§ 11

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.2015.2135 j.t.) informacje uzyskane od uczestników Plebiscytu będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Plebiscytu i dostarczenia nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Udział w Plebiscycie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Plebiscytu oraz w celach marketingowych Organizatora. Zgłoszenie poprawienia i/lub usunięcia danych należy zgłosić za pośrednictwem adresu: salonjezykowy@tvp.pl.
3. Każdy z Uczestników poprzez przystąpienie do Plebiscytu jednocześnie wyraża zgodę na publikowanie swoich wypowiedzi związanych z uzasadnieniami wyboru „złotych słów reklamowych”.

Postępowanie reklamacyjne

§ 12

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Plebiscytu należy przysyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Plebiscytu. Reklamacje związane z Plebiscytem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Decyzja Organizatora, co do uznania reklamacji oraz ewentualnego sposobu zaspokojenia roszczenia, jest ostateczna.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie nagrody wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych lub zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

Postanowienia końcowe

§ 13

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Wszelkie informacje o Plebiscycie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Plebiscytu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych Zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Plebiscytu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Plebiscytu, jego przerwania lub zawieszenia Plebiscytu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw Uczestników Plebiscytu. Wszelkie informacje o zmianach będą zamieszczane na stronie internetowej Salonu Językowego: www.brtvp.pl.
5. Plebiscyt nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.