REGULAMIN KONKURSU WOKALNEGO

POD TYTUŁEM „THE VOICE OF POLAND. NAJLEPSZY GŁOS"

(zwanego dalej „Konkursem") organizowanego przez:

spółkę pod firmą **Rochstar S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Zwoleńska 46, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000562755 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 1132255890 i kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych), w całości opłaconym, (zwaną dalej „**Producentem**"),

na zlecenie:

spółki pod firmą **Telewizja Polska S.A. w likwidacji** z siedzibą w Warszawie przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 5210412987 i kapitale zakładowym w wysokości 286 596 500,00 zł (dwieście osiemdziesiąt sześć milionów pięćset dziewięćdziesiąt sześć tysięcy pięćset złotych), w całości opłaconym (zwanej dalej „**Stacją TV**")

o następującej treści:

<u>Postanowienia ogólne</u>

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia Konkursu odbywającego się od 01.05.2026 do 05.12.2026 w ramach produkowanej przez Producenta dla Stacji TV serii audycji telewizyjnych: „THE VOICE OF POLAND - NAJLEPSZY GŁOS" – Seria 17 (zwanych dalej łącznie „**Audycją**"), przeznaczonej do emisji na kanałach Stacji TV do rozpowszechniana w Polsce i na całym świecie w innych mediach i w inny sposób, w tym w Internecie.
2. Konkurs polega na rywalizacji osób wybranych do udziału w Audycji i Konkursie („**Uczestnicy**") o tytuł najlepszego głosu w Polsce. Uczestnicy, którzy przejdą eliminacje wstępne, trenowani będą i oceniani przez czterech (z zastrzeżeniem pkt 2a) uznanych polskich artystów – osoby powołane przez Producenta do jury Konkursu, które, działając zgodnie z Regulaminem, będą trenowały, oceniały i decydowały o dalszych losach Uczestników w Konkursie (dalej zwanych „**Trenerami"**). Producent poza pojedynczymi osobami, może powołać na Trenerów grupę osób działającą łącznie, która na potrzeby Konkursu będzie postrzegana jako jeden Trener np. jeżeli w grupie Trenerów są cztery osoby, w tym dwie z nich zostały powołane na Trenerów jako grupa działająca łącznie, to łącznie jest trzech Trenerów. Konkurs ma pięć głównych etapów:
    I. Precastingi Internetowe i stacjonarne
    II. Casting z udziałem Trenerów - Przesłuchania w ciemno,
    III. Bitwy,
    IV. Nokaut,
    V. Live Shows (odcinki na żywo).

    Każdy Trener wybiera podczas „Przesłuchań w ciemno", tylko na podstawie głosu, 12 Uczestników, których weźmie pod swoją opiekę na pozostały okres trwania Konkursu. Producent

zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości Uczestników w drużynach. Podczas odcinków w ramach etapu Bitwy Trenerzy dzielą swoje drużyny na duety lub tria, z których wybierają po jednym Uczestniku. Podczas etapu Nokaut eliminowanych jest 12 Uczestników, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 24 ppkt. 4) poniżej. Tylko Uczestnicy, którzy w uznaniu Trenerów i Producenta posiadają niezbędne umiejętności wokalne - najlepsze głosy - mogą przejść do etapu V - odcinków na żywo. W odcinkach na żywo, realizowanych zgodnie z harmonogramem produkcji Audycji, Uczestnicy, konkurują ze sobą śpiewając utwory przedstawiające różne gatunki muzyczne. Trenerzy mogą również występować ze swoimi Uczestnikami. W każdym odcinku eliminowani będą kolejni Uczestnicy z udziału w Konkursie. Do finału dochodzi czterech Uczestników, po jednym od każdego Trenera. Konkurs wygrywa jeden Uczestnik i otrzymuje tytuł The Voice of Poland - Najlepszy Głos. Zwycięzca Konkursu otrzymuje również nagrodę – kontrakt z wytwórnią Universal Music Polska Sp. z o.o. W Konkursie mogą wziąć udział drużyny złożone z dwóch lub trzech osób. W celu zgłoszenia drużyny na nagraniu przesłanym przy pomocy formularza zgłoszeniowego powinny wystąpić wszystkie osoby wchodzące w skład drużyny. W takiej sytuacji osoby wchodzące w skład drużyny są liczone jako jeden Uczestnik na potrzeby każdego etapu Konkursu np. jeżeli zgodnie z Regulaminem Konkursu, do kolejnego etapu awansuje 12 Uczestników a zgodnie z decyzją Trenerów awansowana została dwuosobowa drużyna, to łącznie do kolejnego etapu awansuje 13 osób.

2a. Niezależnie od 4 głównych Trenerów, o których mowa w pkt 2 powyżej, Producent może powołać na potrzeby realizacji Konkursu dodatkowego (piątego) Trenera. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Trener ten będzie działać przy zachowaniu następujących szczególnych zasad:

   a. Dodatkowy (piąty) Trener nie będzie brał udziału w ocenianiu występów Uczestników w ramach etapów Konkursu wskazanych w pkt 24, z wyjątkiem odcinków Live 3 i 4.
   b. Dodatkowy (piąty) Trener będzie oceniał występy Uczestników w ramach Comeback Stage, którego zasady stanowią Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. Podczas każdego etapu Konkursu odbywać się będą nagrania telewizyjne na potrzeby Audycji. Ponadto, losy Uczestników związane z udziałem w Konkursie oraz prywatną sferą życia mogą być rejestrowane na potrzeby Audycji. Audycja lub jej fragmenty mogą być rozpowszechniane przez Producenta lub Stację TV lub upoważnione przez nich podmioty w dowolny sposób przez nich wybrany na całym świecie. Decyzja o tym, czy występ lub nagranie dotyczące danego Uczestnika będzie rozpowszechniane w całości, części bądź w ogóle nie będzie rozpowszechniane, leży wyłącznie w gestii Producenta i Stacji TV.

4. Przystąpienie do Konkursu następuje w momencie wzięcia udziału przez Uczestnika w precastingu internetowym, jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnicy oświadczają, że przystępując do Konkursu zapoznali się z treścią Regulaminu w całości, zrozumieli jego treść i zobowiązują się do jego przestrzegania.

5. W związku z udziałem w którymkolwiek z etapów Konkursu Uczestnicy muszą być obecni w miejscach i terminach wyznaczonych przez Producenta, w stanie umożliwiającym prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i rejestracje materiałów do Audycji, w szczególności nie mogą się znajdować się pod wpływem alkoholu, substancji odurzających, substancji psychoaktywnych, leków psychotropowych lub innych substancji o podobnym działaniu, zakłócających normalne, prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Dokładne miejsca i terminy realizacji Audycji i Konkursu będą - według wyboru Producenta - ogłaszane przez Producenta na stronie internetowej www.voice.tvp.pl lub przekazywane bezpośrednio Uczestnikom. Uczestnikowi muszą

dodatkowo towarzyszyć co najmniej dwie osoby – najbliższa rodzina lub przyjaciele, chyba że Producent zdecyduje inaczej.

6. Z uwagi na fakt, że Audycja i Konkurs są poważnym, komercyjnym przedsięwzięciem wymagającym zaangażowania wielu podmiotów oraz znacznych środków finansowych celem ich prawidłowego przeprowadzania, stawienie się przez Uczestnika w miejscu i czasie wyznaczonym przez Producenta celem przeprowadzenia Konkursu i rejestracji materiałów do Audycji w stanie pod wpływem pod wpływem alkoholu, narkotyków, substancji odurzających, substancji psychoaktywnych, leków psychotropowych lub innych substancji o podobnym działaniu, uniemożliwiających normalne, prawidłowe funkcjonowanie organizmu będzie jednoznaczne z niewłaściwym wykonaniem zobowiązania, o którym mowa w ust. 5 powyżej i wiązać się będzie z obowiązkiem zapłaty kary umownej na rzecz Producenta w wysokości 25.000,00 zł (dwadzieścia pięć tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia, płatnej na żądanie Producenta w terminie przez niego wskazanym.

<u>Uczestnicy Konkursu</u>

7. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby, które ukończyły 16 lat i ich przedstawiciel ustawowy w formie pisemnej wyraził zgodę na ich udział w Konkursie. W wyjątkowych sytuacjach, z uwagi na szczególne walory artystyczne występów wokalnych Uczestnika, Producent może dopuścić do udziału w Konkursie osoby, które ukończyły 15 lat (przy czym takich Uczestników również dotyczy obowiązek wyrażenia zgody przez przedstawiciela ustawowego opisany w zdaniu pierwszym).
8. Uczestnik zgłaszający się do udziału w Konkursie ma obowiązek posiadać własny, ważny dowód osobisty lub inny ważny dokument tożsamości ze zdjęciem. Producent ma prawo zażądać w każdej chwili okazania takiego dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika. W przypadku osób niepełnoletnich dokumentem tożsamości powinien dysponować ich przedstawiciel ustawowy. Producent ma prawo zażądać okazania dokumentu tożsamości przez przedstawiciela ustawowego.
9. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie i Audycji jakiekolwiek wynagrodzenie ani zwrot kosztów, w tym związanych z udziałem w Konkursie lub Audycji, chyba, że co innego wynika wprost z niniejszego Regulaminu lub decyzji Producenta.
10. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, iż Audycja będzie emitowana w programie Stacji TV oraz może być rozpowszechniana w innych mediach (w tym w Internecie) jak również, że poszczególne etapy Konkursu i udział w nich Uczestników może być rejestrowany (w szczególności audiowizualnie) przez Producenta w każdej fazie trwania Konkursu i przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
11. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że będzie poddany, wyrażanej publicznie, subiektywnej ocenie Trenerów, którzy będą mogli, według swojego uznania – krytykować, chwalić, podkreślać zarówno atuty jak i niedoskonałości głosu, wykonań jak i zachowania Uczestników. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.
12. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że charakter Audycji, jak i warunki Uczestnictwa w Konkursie mogą narazić go na stres, a subiektywna i wyrażana publicznie ocena, której zostanie poddany, może być krytyczna i stresująca. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.

13. Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że warunkiem przejścia do Etapu 2 Konkursu tj. Castingu z udziałem Trenerów (Przesłuchania w ciemno) oraz dalszego udziału w Konkursie jest podpisanie stosownej umowy z Producentem oraz umowy dotyczącej artystycznej kariery Uczestnika z Global Music & Talent Agency B.V. oraz Universal Music Polska Sp. z o.o. i przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę. Zawarcie tych umów jest dobrowolne, ale odmowa ich zawarcia uniemożliwi dalszy udział w Konkursie i Audycji.
14. W ramach udziału Uczestników w Audycji i Konkursie Producent może wymagać od Uczestników bezpłatnego udziału w działaniach reklamowych i promocyjnych Producenta, Audycji, Stacji TV i jej programów, lub sponsorów Audycji w terminach i miejscach wskazanych przez Producenta i w uzgodnieniu z nim, zgodnie z warunkami określonymi w umowie zawartej przez Uczestnika z Producentem.
15. Pracownicy, przedstawiciele lub członkowie władz, dyrektorzy lub członkowie zarządu Stacji TV oraz Producenta (oraz ich spółek zależnych lub powiązanych) oraz najbliższa rodzina (małżonek, dzieci i rodzeństwo) lub członkowie tego samego gospodarstwa domowego (bez względu na stopień pokrewieństwa) takich osób nie są uprawnieni do uczestnictwa w Konkursie, o czym osoba zamierzająca przystąpić do Konkursu lub posiadająca status Uczestnika zobowiązana jest niezwłocznie zawiadomić Producenta. Na żądanie Producenta, Uczestnik zobowiązany jest podpisać stosowne oświadczenie, w którym potwierdzi, że nie należy do żadnej z grup, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
16. Uczestnik Konkursu, nie może naruszać przepisów prawa, dóbr osobistych innych Uczestników Konkursu, Trenerów, Producenta, Stacji TV lub osób trzecich, oraz jest zobowiązany działać z poszanowaniem dobrych obyczajów i zgodnie z zasadami współżycia społecznego.
17. W trakcie rejestracji materiałów filmowych w związku z realizacją Audycji lub promujących Audycję, Uczestnik nie może prowadzić jakichkolwiek działań reklamowych lub kryptoreklamowych dotyczących towarów, znaków towarowych lub usług osób trzecich, a w szczególności nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów na których będą widoczne reklamy, logo, znaki towarowe lub nazwy firm, jak również nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów stanowiących znaki towarowe firm, ani nie będzie wypowiadać żadnych haseł, informacji, ani nie będzie odnosić się do żadnych nazw towarów lub firm bez wcześniejszej wyraźnej zgody Producenta.
18. Uczestnik pokrywa we własnym zakresie wszelkie koszty związane z podróżami i zakwaterowaniem związane z udziałem w Konkursie oraz Audycji, w tym związane z udziałem w nagraniach Audycji. Producent może podjąć decyzję o zwróceniu określonych kosztów. Jeśli Producent podejmie taką decyzję, poinformuje o tym Uczestnika wraz z informacją, jakie koszty podlegają zwrotowi i na jakich zasadach. Producent zapewnia Uczestnikom wyżywienie.
19. Uczestnicy, podczas całego czasu trwania Konkursu, jak również realizacji i emisji Audycji zobowiązują się do zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i realizacji Audycji, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji, jak również informacji o przebiegu poszczególnych etapów Konkursu i Audycji, o osobach innych Uczestników, Uczestnikach odpadających w poszczególnych etapach etc. bez uprzedniej pisemnej zgody Producenta.

20. Uczestnicy zobowiązują się - przez cały czas trwania Konkursu i realizacji oraz emisji Audycji – nie kontaktować z mediami (w najszerszym tego słowa znaczeniu, w tym z prasą, telewizją, radiem, portalami internetowymi itd.) odnośnie ich udziału w Konkursie i Audycji. Kontakt pomiędzy Uczestnikiem a prasą odbywać się może tylko za pośrednictwem lub zgodą Producenta. Uczestnik, z którym skontaktowała się prasa, zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie Producenta.
21. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż realizowana Audycja jest przedsięwzięciem komercyjnym, wobec czego jej rozpowszechnianiu (w tym transmisji/retransmisji) mogą towarzyszyć działania promocyjne lub reklamowe, w tym reklamy, działalność sponsorów oraz działalność związana z lokowaniem produktu, co nie będzie stanowić naruszenia praw osobistych oraz autorskich praw osobistych Uczestnika oraz nie będzie stanowić podstawy do dochodzenia przez niego jakichkolwiek roszczeń o charakterze majątkowym lub niemajątkowym.
22. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Producenta, Uczestnicy nie mogą w sposób komercyjny wykorzystywać swojego udziału w Konkursie lub Audycji bądź zlecać jego wykorzystanie osobom trzecim. Pojęcie wykorzystania swojego udziału w Konkursie lub Audycji obejmuje w szczególności (w zakresie w jakikolwiek sposób związanym z Konkursem lub Audycją) udzielanie wywiadów, występy w programach telewizyjnych lub radiowych, pisanie artykułów lub książek, prowadzenie strony internetowej, zaciągnięcie zobowiązania wobec osoby trzeciej dotyczącego artystycznej kariery Uczestnika (umowa o management artystyczny, personal branding etc.) bądź jakikolwiek inny sposób komercyjnego wykorzystywania udziału w Audycji, udziału w Konkursie (ich nazwy, loga lub jakichkolwiek innych elementów), jak również innego komercyjnego wykorzystania relacji z Producentem czy Stacją TV w związku z udziałem Audycji.
23. Uczestnicy mogą korzystać z portali społecznościowych, blogów i tym podobnych mediów, w celu zapewnienia sobie wsparcia podczas trwania Konkursu i realizacji Audycji pod warunkiem przestrzegania zasad korzystania z takich mediów przekazanych Uczestnikom przez Producenta.

Przebieg Konkursu

24. Przebieg Konkursu jest następujący:

1) **Etap 1 - Precastingi internetowe i stacjonarne** (Eliminacje Wstępne - nie emisyjne) - polegają na wyłonieniu około 100 Uczestników, którzy wezmą udział w nagraniach 2 Etapu, tj. w Castingach z udziałem Trenerów (Przesłuchania w ciemno – odcinki emisyjne). Producent ma prawo zwiększyć ilość Uczestników.
   i. Wyłonienie Uczestników odbywa się poprzez: **scouting produkcyjny**, **precasting internetowy oraz precasting stacjonarny**.
   ii. Scouting produkcyjny prowadzony jest:
      a) przez grupę researcherów – call center,
      b) przez grupę scouterów,
      c) na podstawie listy osób poleconych przez stacje,
      d) na podstawie rekomendacji bezpośredniej autorytetów muzycznych,
      e) na podstawie dokumentacji przeprowadzonej w lokalnych ośrodkach kultury,

f) na podstawie rekomendacji organizatorów festiwali piosenek w Polsce,

g) na podstawie dokumentacji podczas organizowanych warsztatów wokalnych.

iii. Zgłoszenia do Konkursu w ramach precastingu internetowego będą przyjmowane w dniach od 01.05.2026 do 17.05.2026 (z zastrzeżeniem, że Producent jest uprawniony do wydłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń) za pośrednictwem strony internetowej: **voicecasting.pl** przez znajdujący się na tej stronie dedykowany formularz. Do formularza należy załączyć nagrania (materiał audiowizualny) dwóch coverów – jednego w języku polskim i jednego w języku angielskim (pliki w formacie MP4 lub MOV). Kandydat może sam sobie akompaniować na gitarze akustycznej lub pianinie lub zaśpiewać a capella. Nagranie nie może być w żadnym stopniu edytowane za pomocą programów do obróbki dźwięku, a w trakcie realizacji nagrania kandydat nie może używać jakichkolwiek narzędzi, które powodowałyby zmianę jego głosu. Na podstawie zgłoszeń, o których mowa powyżej przeprowadzony zostanie precasting internetowy. Zgłoszenia nie zawierające kompletu załączników wskazanych powyżej, nie będą rozpatrywane.

iv. Precasting stacjonarny odbywa się w formie oceny występów kandydatów na żywo w siedzibie Producenta lub Stacji TV w dniach: 29-31.05.2026 r. Oceny występów dokona komisja składająca się z przedstawicieli Producenta. Producent zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowego precastingu. Umiejętności wokalne oraz potencjał telewizyjny są poddawane ocenie przez przedstawiciela Producenta, trenera wokalnego, przedstawiciela właściciela formatu i przedstawiciela Stacji TV.

v. Wyłonieni na podstawie scoutingu kandydaci na Uczestników zostaną zaproszeni do Warszawy do siedziby Producenta lub Stacji TV gdzie zostaną przesłuchani przez komisję precastingową oraz nagrani. Następnie ich umiejętności wokalne oraz potencjał telewizyjny jest poddawany ocenie przedstawiciela Producenta, trenera wokalnego, przedstawiciela właściciela formatu i przedstawiciela Stacji TV.

vi. Podczas precastingów stacjonarnych (przesłuchania przez komisję precastingową) Uczestnik wykonuje przed komisją co najmniej jedną piosenkę. Uczestnik może sam sobie akompaniować na gitarze akustycznej lub innym instrumencie (dopuszcza się tylko jeden instrument) lub skorzystać z udostępnionego przez Producenta pianina. Nagrania oraz występy podczas przesłuchań precastingowych zostaną ocenione przez komisję składającą się z przedstawicieli wskazanych przez Producenta, Stację TV oraz przedstawicieli Universal Music Polska Sp. z o.o.

vii. Spośród wszystkich Uczestników precastingów (stacjonarnych i internetowych) wyłonionych zostanie około 100 Uczestników, którzy (pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów przewidzianych w Regulaminie) zakwalifikowani zostaną do dalszego udziału w Konkursie i Audycji tj. do Etapu 2 – Castingu z udziałem Trenerów (odcinki emisyjne).

viii. O zakwalifikowaniu się do udziału w Etapie 2 Uczestnicy zostaną poinformowani telefonicznie lub mailowo najpóźniej do dnia 26.06.2026 r. Producent zastrzega, że niniejsza informacja nie ma charakteru ostatecznego i w późniejszym okresie może podjąć decyzję o niezakwalifikowaniu do dalszej rywalizacji niektórych Uczestników wstępnie zakwalifikowanych do Etapu 2. Producent zastrzega sobie prawo do kontaktu wyłącznie z osobami zakwalifikowanymi do Etapu 2.

ix. Niniejszym Uczestnik zgłaszający się na precasting oświadcza, iż do dnia 26.06.2026 r. zobowiązuje się nie brać ani nie zobowiązywać się do udziału w jakiejkolwiek innej produkcji

telewizyjnej poza Audycją i ma świadomość konsekwencji prawnych płynących z niewykonania niniejszego zobowiązania.

2) **Etap 2 - Casting z udziałem Trenerów** (**Przesłuchania w ciemno**) - ma na celu wyłonienie 4 dwunastoosobowych drużyn (w sumie 48 Uczestników Konkursu). Producent ma prawo zwiększyć ilość Uczestników w drużynach.
   i. W Przesłuchaniach w ciemno biorą udział Uczestnicy, którzy zostali zakwalifikowani w Etapie 1 i spełnili wszystkie pozostałe wymogi przewidziane w Regulaminie.
   ii. Każdy z Trenerów w ciągu czterech dni przesłuchań wybiera 12 Uczestników. Trenerzy dokonują wyboru jedynie na podstawie własnej oceny głosu Uczestnika. Trenerzy nie widzą Uczestnika aż do momentu, w którym zdecydują się na zaproszenie go do swojej drużyny. W przypadku, gdy więcej niż jeden Trener wybierze tego samego Uczestnika Uczestnik sam zadecyduje, którego z Trenerów wybiera. Niewybranie Uczestnika przez żadnego z Trenerów jest równoznaczne z tym, że Uczestnik zostaje wyeliminowany z dalszego udziału w Konkursie.
   iii. Jeżeli w czasie Przesłuchań w ciemno okaże się, że nie można wybrać po 12 Uczestników do drużyny każdego z Trenerów, Trenerzy mogą zdecydować o zaproszeniu na Przesłuchanie w ciemno dowolnych Uczestników, którzy brali udział w Etapie 1 i spełniają wymogi przewidziane w Regulaminie.
   iv. Nagrania etapu Przesłuchania w ciemno odbędą się w Warszawie w dniach 4-7.08.2026 r. Próby muzyczne do nagrań etapu Przesłuchania w ciemno odbędą się w dniach 2-3.08.2026 r.

3) **Etap 3 – Bitwy -** Podczas trzech odcinków Etapu Bitwy liczba Uczestników Konkursu redukowana jest z 48 do 28. Producent ma prawo zwiększyć ilość Uczestników. Etap Bitwy składa się z dwóch części tj. Bitwy – Warsztaty i Bitwy – Studio.
   i. Etap Bitwy rozpoczyna się od podziału Uczestników na duety oraz treningów wokalno-scenicznych z Trenerem. Podział Uczestników (według decyzji Producenta) na duety oraz treningi wokalne odbędą się w dniach 2-3.09.2026 r. Podczas Etapu Bitwy dwóch (w przypadku duetu) lub trzech (w przypadku tria) Uczestników z jednej drużyny śpiewa wspólnie tę samą piosenkę. Po występie Trener decyduje, którego Uczestnika z duetu (lub tria) awansuje do kolejnego etapu. Trener może również awansować wszystkich Uczestników z duetu (lub tria) lub wszystkich odrzucić. W efekcie decyzji Trenera, w jego drużynie zostanie 7 Uczestników na koniec etapu Bitwy.
   ii. W Etapie Bitwy każdy z Trenerów ma wielokrotne prawo do przejęcia do swojej drużyny jednego z Uczestników innego Trenera, którego ten wyeliminował w Bitwach jednak przejęcie każdego kolejnego Uczestnika automatycznie wyklucza z dalszego udziału w Konkursie Uczestnika przejętego wcześniej. Reasumując każdy z Trenerów kończy etap Bitew z tylko jednym Uczestnikiem spośród Uczestników przejętych od innych Trenerów.
   iii. W przypadku gdy więcej niż jeden Trener wykaże chęć przejęcia danego Uczestnika (poprzez wciśnięcie przycisku) Uczestnik musi wskazać Trenera, w którego drużynie chciałby się znaleźć.
   iv. Nagrania i próby muzyczne odcinków etapu Bitwy odbędą się w dniach 7-9.09.2026 r.

4) **Etap 4 – Nokaut** – Etap Nokaut odbywa się po zakończeniu wszystkich bitew w drużynie danego Trenera (tj. po podjęciu przez Trenera wszystkich decyzji dotyczących wyboru Uczestnika do Etapu Nokaut). Producent ma prawo zwiększyć ilość Uczestników.

i. W odcinku Nokaut bierze udział siedmioro Uczestników z każdej z drużyn. Każdy z Trenerów może z tej siódemki awansować do kolejnego etapu 4 Uczestników. Cztery wolne miejsca w drużynie Trenera w odcinkach na żywo symbolizowane są przez cztery krzesła. O tym, kto z Uczestników zajmie jedno z krzeseł Trener decyduje na podstawie oceny indywidualnego wykonania utworu z listy przedstawionej przez Producenta. Pierwsze cztery osoby po wysłuchaniu opinii Trenerów automatycznie zajmują wolne krzesła. Kolejne trzy osoby zajmują krzesło tylko w przypadku, gdy Trener zdecyduje się na pozostawienie danego Uczestnika w Konkursie. W takim przypadku Trener wskazuje także Uczestnika, który musi ustąpić krzesła i tym samym odpada z dalszego udziału w Konkursie.

ii. Po zakończeniu Etapu 4 każdy z Trenerów ma w swojej drużynie po 4 Uczestników.

iii. Nagrania i próby do odcinka Nokaut odbędą się w dniach 10-11.09.2026 r.

5) **Etap 5** – **Live** W 4 odcinkach Etapu Live bierze udział 16 Uczestników, którzy przeszli poprzednie Etapy Konkursu. Producent ma prawo zwiększyć ilość Uczestników.

Odcinki Live rozpoczynają się 14.11.2026 r. i zakończone są Finałem, który odbędzie się dnia 5.12.2026 r. Występy Uczestników zostaną poddane ocenie Trenerów oraz głosowaniu telewidzów poprzez SMS-y. Szczegółowe zasady eliminacji Uczestników w odcinkach na żywo przebiegają wg następującego schematu:

i. **W odcinku Live 1** bierze udział 16 Uczestników (podopieczni wszystkich Trenerów). Każdy z Uczestników wykonuje jeden utwór, które to wykonanie jest następnie komentowane przez niektórych Trenerów. Widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y decydują, która dwójka Uczestników z każdej z drużyn nadal bierze udział w Konkursie (do dalszego etapu przechodzi dwójka Uczestników, którzy uzyskali największą ilość głosów). Następnie każdy z Trenerów wybiera jednego z pozostałych dwóch Uczestników ze swojej drużyny, który nadal bierze udział w Konkursie. Pozostały Uczestnik z każdej drużyny kończy swój udział w Konkursie. W odcinku Live 1 występują ponadto Uczestnicy biorący udział w Etapie 3 Comeback Stage, na zasadach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Głosowanie widzów poprzez SMS-y w odcinku Live 1 nie obejmuje Uczestników Etapu 3 Comeback Stage, a o awansie jednego z nich do odcinka Live 3 decyduje wyłącznie głosowanie internetowe w aplikacji TVP VOD.

ii. **W odcinku Live 2** bierze udział 12 Uczestników (podopieczni wszystkich Trenerów). Każdy z Uczestników wykonuje jeden utwór, które to wykonanie jest następnie komentowane przez niektórych Trenerów. Widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y decydują, którzy Uczestnicy (po jednym z każdej z drużyn) nadal biorą udział w Konkursie. Następnie każdy z Trenerów wybiera jednego z pozostałych dwóch Uczestników ze swojej drużyny, który nadal bierze udział w Konkursie. Pozostały jeden Uczestnik z każdej drużyny kończy swój udział w Konkursie.

iii. **W odcinku Live 3** bierze udział 10 Uczestników (tj. 8 Uczestników z drużyn czterech głównych Trenerów oraz 2 Uczestników stanowiących drużynę dodatkowego Trenera, zgodnie z zasadami Comeback Stage). Każdy z Uczestników wykonuje utwory, których wykonania są następnie komentowane przez niektórych Trenerów. Następnie, w procedurze opisanej poniżej, zostaje wybranych pięciu Uczestników (po jednym z każdej drużyny), którzy przechodzą do odcinka Live 4 (odcinka finałowego):

a) Trener danej drużyny przyznaje obu Uczestnikom ze swojej drużyny punkty, przy czym ich suma (dla obu Uczestników łącznie) musi wynosić 100;

b) widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y przyznają punkty Uczestnikom, wybierając spośród dwóch Uczestników z danej drużyny. Każdy pełny procent (wartości od 1 do 100) z wyniku głosowania przelicza się na 1 punkt;

c) punkty przyznane przez Trenera i widzów sumuje się;

d) prawo udziału w dalszej części Konkursu (w finale) otrzymuje Uczestnik z danej drużyny, który uzyska wyższą sumę punktów od drugiego Uczestnika z tej drużyny. Drugi Uczestnik z drużyny kończy swój udział w Konkursie.;

e) Jeżeli w wyniku przyznania punktów przez Trenera oraz głosowania widzów, Uczestnicy otrzymają tyle samo punktów, Trener wybierze Uczestnika, który będzie miał prawo udziału w dalszej części Konkursu.

iv. W odcinku Live 4 – Finał - bierze udział 5 Uczestników po jednym z drużyny każdego Trenera. Każdy z Uczestników wykonuje utwory, których wykonania są następnie komentowane przez niektórych Trenerów. Widzowie za pomocą głosowania poprzez SMS-y zdecydują, który Uczestnik uzyska najwięcej głosów spośród wszystkich Uczestników i tym samym zostanie zwycięzcą Konkursu.

25. Podczas trwania Konkursu, Producent w przypadku, gdyby którykolwiek z Uczestników zakwalifikowanych do Etapu 3 lub 4 Konkursu zrezygnował, nie mógł wystąpić lub został usunięty z Audycji i Konkursu, bez względu na przyczynę, może w jego miejsce zaprosić do udziału w dalszej części Konkursu, dowolnego Uczestnika, który odpadł we wcześniejszym etapie Konkursu.

25a. Uczestnicy, którzy odpadli na etapie Przesłuchania w Ciemno, Bitwy lub Nokaut, mogą zostać zaangażowani do udziału w Comeback Stage, tj. dodatkowej części Konkursu, której zasady zawarte są w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Decyzję o zaangażowaniu Uczestnika do Comeback Stage podejmuje dodatkowy (piąty) Trener, wskazany przez Producenta, na zasadach wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Mając na uwadze, że Comeback Stage jest częścią Konkursu, Uczestnik wybrany przez dodatkowego (piątego) Trenera, jest zobowiązany wziąć w nim udział. W wyniku realizacji Comeback Stage, dwóch Uczestników, którzy odpadli z właściwego Konkursu zgodnie z Regulaminem, może (na zasadach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu), awansować do odcinka Live 3 Konkursu. Uczestnicy, którzy odpadli i nie zostali zaangażowani do Comeback Stage w terminach wskazanych w Załączniku nr 1 (wskazanych odpowiednio dla etapów Przesłuchania w Ciemno, Bitwy oraz Nokaut), kończą swój udział w Konkursie.

<u>Nagrody i warunki ich przyznania</u>

26. Zwycięzca Konkursu otrzyma tytuł „The Voice of Poland – Najlepszy Głos" oraz nagrodę w postaci oferty zawarcia kontraktu płytowego z wytwórnią Universal Music Polska Sp. z o.o.

27. Producent, Stacja TV lub sponsor Audycji, mogą podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród dla Uczestników. Rodzaj takich dodatkowych nagród oraz przesłanki ich przyznania będą ogłaszane w trakcie trwania Konkursu i Audycji. W szczególności mogą to być nagrody: za najlepsze wykonane na danym etapie, nagrody publiczności, nagrody pocieszenia, etc. Przy czym Producent nie gwarantuje, że jakakolwiek nagroda dodatkowa zostanie przyznana.

28. Warunkiem wydania nagrody podlegającej opodatkowaniu jest uiszczenie przez osobę, której taka nagroda została przyznana należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości brutto nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
29. Ponieważ nagroda główna w Konkursie realizowana będzie na podstawie umowy z osobami trzecimi Producent nie ponosi odpowiedzialności za realizację obowiązków osób trzecich wynikających z zawartego przez takie osoby ze zwycięzcą Konkursu, ani za ewentualne wady nagród, zarówno fizyczne jak i prawne.
30. Z uwagi na specyfikę nagród przewidzianych w Konkursie oraz Audycji, jak również z uwagi na wymogi i praktykę funkcjonujące w branży muzycznej, warunkiem koniecznym odbioru nagrody głównej w Konkursie, jak również innych nagród, które mogą pojawić się w czasie trwania Audycji i Konkursu, będzie wcześniejsze zawarcie przez Uczestnika umowy dotyczącej artystycznej kariery Uczestnika z Global Music & Talent Agency B.V. oraz Universal Music Polska Sp. z o.o.
31. Producent nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub skorzystania przez Uczestnika z jakiejkolwiek nagrody z powodów od Producenta niezależnych. Nagrody nie podlegają jakiejkolwiek wymianie, w szczególności na świadczenie pieniężne.

<u>Własność intelektualna</u>

32. Jeśli Uczestnik dostarczy Producentowi lub wykorzysta w Audycji jakiekolwiek utwory lub przedmioty praw pokrewnych, Uczestnik gwarantuje, że jest upoważniony do korzystania z nich, w tym udzielenia Producentowi licencji w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie. Uczestnik gwarantuje również, iż uzyskał zgodę wszystkich osób, których wizerunki są widoczne na zdjęciach lub materiałach wideo (dostarczonych Producentowi lub wykorzystanych w Audycji przez Uczestnika), na korzystanie z ich dóbr osobistych na zasadach, jakie niniejszy Regulamin przewiduje wobec Uczestnika i w takim zakresie Uczestnik w imieniu wszystkich takich osób udziela z chwilą dostarczenia lub wykorzystania takich materiałów zgód Producentowi i Stacji TV. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków lub wadliwości złożonych oświadczeń lub wyrażonych zgód lub udzielonych licencji (upoważnień) przewidzianych w niniejszym Regulaminie Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Producenta oraz Stacji TV.
33. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, każdy z Uczestników wyraża zgodę na korzystanie przez Producenta, Stację TV i inne podmioty przez nich upoważnione ze swojego imienia, nazwiska, pseudonimu, głosu, wypowiedzi, biografii, ujawnionych przez Uczestnika informacji dotyczących jego życia prywatnego oraz jego wizerunku w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, utrwaleniem, produkcją, rozpowszechnianiem oraz promocją i reklamą Audycji i Konkursu.
34. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, wyłącznie w zamian za szansę wygrania nagrody w Konkursie (bez obowiązku zapłaty jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia za korzystanie z licencji w zakresie wskazanym w Regulaminie), każdy z Uczestników udziela Producentowi licencji (z prawem udzielania sublicencji) do korzystania i rozporządzania, w całości lub w dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach

z utworów, artystycznych wykonań oraz innych przedmiotów praw pokrewnych przekazanych Producentowi lub Stacji TV w jakiejkolwiek formie (w tym w ramach lub jako nagranie, fotografia, materiał wideo, etc.), jak również wykorzystanych, stworzonych, pokazanych lub w inny sposób rozpowszechnionych przez Uczestnika na jakimkolwiek etapie Konkursu, w tym w trakcie Audycji, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłaszania niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji: i) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym zapisu magnetycznego, mechanicznego, drukarską, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie na wszelkich nośnikach przeznaczonych w szczególności do dokonywania za ich pomocą nadań telewizyjnych lub rozpowszechniania, o którym mowa w lit c poniżej, w tym nośnikach audio lub video lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, w tym dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci; ii) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z lit. a powyżej, w tym wprowadzanie do obrotu, najem oraz użyczanie; iii) wszelkie inne rozpowszechnianie w tym: wszelkie nadawanie lub reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym. tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, oraz wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, (w szczególności udostępnianie w Internecie, w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów internetowych, płatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w portalach typu Youtube, video or demand, pay per view, dostępnych w systemie downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej, jak również w ramach wszelkich portali społecznościowych typu Facebook, Twitter, Instagram etc.), w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; iv) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych; v) wszelkie, w tym publiczne, wyświetlanie, wystawianie, wykonanie lub odtwarzanie (m.in. w kinach, na telebimach, jak również za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.); vi) merchandising oraz wykorzystanie w celach reklamowych i promocyjnych bez względu na sposób i medium reklamy oraz rodzaj i kategorię reklamowych przedmiotów lub usług; (vii) dokonywanie ingerencji w integralność utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego, w tym modyfikacji, zmian, skrótów, z zastrzeżeniem ust. 35.

35. Licencja, o której mowa w ust. 34, obejmuje również: (i) zezwolenie, z prawem udzielania dalszych zezwoleń, na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym tłumaczeń, przeróbek,

adaptacji, skrótów, oraz upoważnienie do korzystania i rozporządzania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 34, z utworów zależnych; (ii) upoważnienie do łączenia każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania z wszelkimi materiałami, w tym utworami i przedmiotami praw pokrewnych, oraz prawo rozporządzania i korzystania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie 34, z każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania w ramach wszelkich wytworów powstałych w wyniku takich połączeń; (iii) upoważnienie do wykonywania, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, osobistych praw autorskich do każdego utworu oraz przedmiotu prawa pokrewnego.

Dane osobowe

36. Administratorem danych osobowych Uczestnika (dalej: „Dane") przetwarzanych w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w Audycji jest:
    a) Telewizja Polska S.A z siedzibą w Warszawie (dane kontaktowe: adres email rodo@tvp.pl adres korespondencyjny: Telewizja Polska S.A. w likwidacji ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem: "do Inspektora Ochrony Danych") – jako podmiot zlecający zorganizowanie Konkursu i rozpowszechniający Audycję **(„Administrator nr 1")** - na wszystkich etapach trwania Konkursu.
    b) Rochstar S. A. z siedzibą w Warszawie (dane kontaktowe: +48 693 600 200; odo@rochstar.tv) – w związku z zawarciem z Uczestnikami umów na udział w Audycji **(„Administrator nr 2 ")** - na wszystkich etapach trwania Konkursu.
37. **Administrator nr 1** przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w celu rozpowszechniania Audycji, ustalenia i ogłoszenia wyników Konkursu, oraz przyznania przyrzeczonej nagrody.
38. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, dane adresowe, podane przez Uczestnika.
39. Dane wszystkich Uczestników Konkursu, zostaną usunięte lub zanonimizowane po upływie 10 lat od okresu zakończenia okresu transmisji Audycji, zgodnie z Umową Licencyjną zawartą pomiędzy Producentem a formatodawcą – ITV Studios Global Entertainment B.V.
40. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
41. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
42. **Administrator nr 1** działając jako podmiot zlecający zorganizowania Konkursu, nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie i w tym zakresie **Administrator nr 1** spełnia wobec Uczestników obowiązek informacyjny, na podstawie art. 13 RODO. W zakresie w jakim Administrator nr 1 otrzymuje dane osobowe Uczestników w wyniku przeniesienia praw autorskich do Audycji i praw do wizerunku Uczestników, na podstawie umowy produkcyjnej i Umowy Licencyjnej, Administrator nr 1 otrzymuje Dane od Producenta i w tym zakresie spełnia obowiązek informacyjny na podstawie art. 14 RODO.
43. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (w związku z ogłoszeniem Konkursu) oraz art. 6 ust. 1 lit. b) - w związku z

przeniesieniem praw autorskich do Audycji i praw do wizerunku Uczestnika na podstawie umowy produkcyjnej, Umowy Licencyjnej i umowy o udział w Audycji z Uczestnikiem.

44. Na potrzeby i w celu realizacji Konkursu i/lub rozpowszechniania Audycji Dane mogą być udostępniane innym podmiotom, w tym w szczególności:
    a) Universal Music Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 69;
    b) formatodawcy - ITV Studios Global Entertainment B.V. z siedzibą w Hilversum przy ul. Familie de Mollaan 1, w Holandii.
45. Podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) - tj. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na administratorze.
46. Uczestnikom przysługuje prawo do:
    - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych;
    - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych;
    - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania;
    - sprzeciwu wobec przetwarzania - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, ze względu na szczególną sytuację Uczestnika;
    - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu;
    - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
47. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane do **Telewizja Polska S.A**; dane kontaktowe: adres email rodo@tvp.pl adres korespondencyjny: Telewizja Polska S.A. w likwidacji ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem: "do Inspektora Ochrony Danych".
48. **Administrator nr 2** przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, w tym w celu: zawarcia umów o udział Uczestnika w Audycji oraz w celu rozpatrzenia reklamacji przez Komisję sprawdzającą, o której mowa w pkt. 64 Regulaminu.
49. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, dane adresowe, numer PESEL, dane biograficzne podane przez Uczestnika.
50. Dane wszystkich Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez **Administratora nr 2** przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń wynikających z umowy o udział w Audycji oraz obrony przez ewentualnymi roszczeniami wynikającymi z umowy. Ponadto Dane będą przetwarzane na potrzeby rozpatrzenia reklamacji przez Komisję sprawdzającą, o której mowa w pkt. 64 Regulaminu.
51. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
52. **Administrator nr 2** działając jako strona umowy o udział Uczestnika w Audycji, nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie

Dane podane przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie i w tym zakresie **Administrator nr 2** spełnia wobec Uczestników obowiązek informacyjny, na podstawie art. 13 RODO.

53. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane mogą być udostępniane innym podmiotom w celu rozpowszechniania i realizacji Audycji i Konkursu, w tym w szczególności:

- Universal Music Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 69 w celu zawarcia umowy dotyczącej artystycznej kariery uczestnika, o której mowa w Regulaminie,
- formatodawcy - ITV Studios Global Entertainment B.V. z siedzibą w Hilversum przy ul. Familie de Mollaan 1, w Holandii,
- Telewizji Polskiej S.A z siedzibą w Warszawie w wykonaniu umowy produkcyjnej między Stacją TV (Telewizja Polska S.A. w likwidacji), a Producentem w celu przeniesienia na Stacje TV autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych korzystania i rozporządzania Audycją.

54. Podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) - tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik.
55. Uczestnikom przysługuje prawo do:
    - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych;
    - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych;
    - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania;
    - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu;
    - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
56. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane do: Rochstar S. A. z siedzibą w Warszawie (dane kontaktowe: +48 693 600 200; odo@rochstar.tv).

Postanowienia końcowe

57. Uczestnicy zobowiązują się do stosowania się do wszelkich poleceń i decyzji Producenta lub osób przez niego upoważnionych dotyczących Konkursu i Audycji.
58. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o decyzjach jakichkolwiek podmiotów (Trenerów, Producenta lub jego przedstawicieli, widzów) - są one ostateczne i nie służy od nich odwołanie. Decyzje, o których mowa w niniejszym punkcie, nie wymagają uzasadnienia.
59. Producent, jego przedstawiciele oraz Trenerzy nie są zobowiązani do podawania powodów podjęcia decyzji o odrzuceniu danego Uczestnika lub niezakwalifikowaniu go do kolejnego etapu Audycji i Konkursu.

60. Naruszenie przez Uczestników któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub umowy z Producentem (jeśli zostanie zawarta) lub jakiegokolwiek z podpisanych przez Uczestników oświadczeń (jeśli takie zostaną podpisane), uprawnia Producenta do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do otrzymania ewentualnych nagród przyznanych na wcześniejszych etapach Konkursu, jak również uprawnia Producenta do zdyskwalifikowania takiego Uczestnika i usunięcia go z Audycji i Konkursu.
61. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu znajduje się w materiałach promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
62. Producent jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie (w tym również Załączniku nr 1 do Regulaminu) w tym w szczególności do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu oraz zmiany terminów realizacji poszczególnych etapów, z zastrzeżeniem, iż takie zmiany nie będą naruszały praw słusznie nabytych przez Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed dokonaniem takiej zmiany. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani przez opublikowanie nowego Regulaminu.
63. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie www.voice.tvp.pl oraz w siedzibie Producenta oraz Stacji TV.
64. Reklamacje związane z Precastingiem mogą być kierowane do Rochstar S.A. na adres: Zwoleńska 46, 04-761 Warszawa, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca – Zgłoszenia – The Voice of Poland".
65. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest komisja sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Producenta (dalej: „**Komisja sprawdzająca**").
66. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Komisję sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
67. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję sprawdzającą.
68. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
69. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.

Załącznik nr 1 - Regulamin Comeback Stage

Niniejsza część Regulaminu określa zasady, na podstawie których Uczestnicy, którzy odpadli z właściwego Konkursu (którego przebieg został opisany w pkt 24 Regulaminu) mogą zostać uwzględnieni w dodatkowej części Konkursu zwanej Comeback Stage. W wyniku realizacji Comeback Stage, dwóch Uczestników, którzy odpadli z właściwego Konkursu, może (na zasadach określonych poniżej), awansować bezpośrednio do odcinka Live 3 Konkursu. W ramach Comeback Stage dodatkowy (piąty) Trener będzie oceniać umiejętności wokalne Uczestników, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej. Comeback Stage realizowane jest w ramach następujących etapów:

1) **Etap 1 Comeback Stage** polega na wyłonieniu 3 osób, które wezmą udział w Etapie 2 Comeback Stage. Producent ma prawo zwiększyć ilość Uczestników.
   i. W Etapie 1 Comeback Stage bierze udział 10 osób wybranych przez dodatkowego (piątego) Trenera, wskazanego przez Producenta, spośród osób, które zostały wyeliminowane z etapu Przesłuchania w ciemno. Osoby wybrane do udziału w Etapie 1 Comeback Stage, zostaną o tym poinformowane przez Producenta do dnia 15.08.2026 r.
   ii. Uczestnicy biorący udział w Etapie 1 Comeback Stage są łączeni w dwójki, zgodnie z decyzją Producenta.
   iii. Każdy z Uczestników (w kolejności wskazanej przez Producenta) będzie wykonywał utwór słowno-muzyczny (przy podkładzie muzycznym odtwarzanym z playbacku albo zespole wykonującym go na żywo, który zostanie zapewniony przez Producenta, według jego wyboru). Utwory wykonywane przez Uczestników zostaną wybrane i przyporządkowane do Uczestników przez Producenta. Producent może skonsultować wybór danego utworu z Uczestnikiem, który będzie go wykonywać, przy czym ostateczna decyzja w zakresie wyboru utworu zawsze należy do Producenta i będzie podejmowana w porozumieniu z dodatkowym (piątym) Trenerem.
   iv. Spośród każdej dwójki Uczestników, dodatkowy (piąty) Trener wybierze jednego Uczestnika, którego wykonanie w jego ocenie było lepsze i który tym samym może usiąść na jednym z trzech tzw. gorących krzeseł, które symbolizują przejście do kolejnego etapu Comeback Stage. Pierwszych trzech Uczestników, biorących udział w Etapie 1 Comeback Stage automatycznie zajmuje wolne krzesła. Kolejnych dwóch Uczestników zajmuje krzesło tylko w przypadku, gdy dodatkowy (piąty) Trener zdecyduje się na pozostawienie danego Uczestnika w Konkursie. W przypadku wskazanym w zdaniu poprzedzającym, Trener wskazuje także Uczestnika, który musi ustąpić krzesła i tym samym odpada z dalszego udziału w Konkursie.
   v. Do Etapu 2 Comeback Stage przechodzi łącznie 3 Uczestników, wybranych przez dodatkowego (piątego) Trenera, zgodnie z zasadami wskazanymi wyżej. Pozostali Uczestnicy zostają wyeliminowani i kończą swój udział w Konkursie.
2) **Etap 2 Comeback Stage** polega na wyłonieniu 1 osoby, która awansuje do odcinka Live 3 Konkursu.
   i. W Etapie 2 Comeback Stage bierze udział 6 osób: 3 osoby wybrane zgodnie z zasadami opisanymi wyżej oraz 3 osoby wybrane przez dodatkowego (piątego) Trenera spośród osób, które zostały wyeliminowane z etapu Bitwy. Osoby wybrane do udziału w Etapie 2 Comeback Stage, zostaną o tym poinformowane przez Producenta do dnia 20.09.2026 r. Uczestnicy biorący udział w Etapie 2 Comeback Stage są łączeni w pary, zgodnie z decyzją Producenta.

ii. Uczestnicy w każdej parze będą wspólnie wykonywać medley złożony z dwóch utworów słowno-muzycznych (przy podkładzie muzycznym odtwarzanym z playbacku albo zespole wykonującym go na żywo, który zostanie zapewniony przez Producenta, według jego wyboru). Producent może skonsultować wybór utworów wchodzących w skład medley z Uczestnikami, którzy będą go wykonywać, przy czym ostateczna decyzja w zakresie wyboru utworów, ich opracowania oraz podziału partii wokalnych zawsze należy do Producenta i będzie podejmowana w porozumieniu z dodatkowym (piątym) Trenerem.

iii. Rywalizacja w parach, w ramach Etapu 2 Comeback Stage będzie odbywać się w następujący sposób: każdy duet prezentuje się przed dodatkowym (piątym) Trenerem, który wybierze zwycięzcę (jednego Uczestnika z danej pary), którego wykonanie w jego ocenie było lepsze. Spośród 3 zwycięzców duetów, dodatkowy (piąty) Trener wskaże 1 osobę, która awansuje do odcinka Live 3 Konkursu.

3) Etap 3 Comeback Stage polega na wyłonieniu 1 osoby, która awansuje do odcinka Live 3 Konkursu.

i. W Etapie 3 Comeback Stage biorą udział 4 osoby wybrane przez dodatkowego (piątego) Trenera spośród osób, które zostały wyeliminowane z etapu Nokaut. Osoby wybrane do udziału w Etapie 3 Comeback Stage, zostaną o tym poinformowane przez Producenta do dnia 15.09.2026 r.

ii. Uczestnicy biorący udział w Etapie 3 Comeback Stage będą wspólnie wykonywać jeden utwór słowno-muzyczny (przy podkładzie muzycznym odtwarzanym z playbacku albo zespole wykonującym go na żywo, który zostanie zapewniony przez Producenta, według jego wyboru). Producent może skonsultować wybór utworu z Uczestnikami, którzy będą go wykonywać, przy czym ostateczna decyzja w zakresie wyboru utworu i podziału partii wokalnych pomiędzy Uczestników zawsze należy do Producenta i będzie podejmowana w porozumieniu z dodatkowym (piątym) Trenerem.

iii. Uczestnicy biorący udział w Etapie 3 Comeback Stage wystąpią ponadto na żywo w odcinku Live 1 Konkursu, wykonując wspólnie jeden utwór słowno-muzyczny. Do występu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, postanowienia ppkt ii. powyżej stosuje się odpowiednio.

iv. Decyzja o tym, kto z Etapu 3 Comeback Stage awansuje do odcinka Live 3 Konkursu zostanie podjęta przez widzów poprzez głosowanie internetowe. Głosowanie internetowe wskazane w zdaniu poprzedzającym odbędzie się w aplikacji TVP VOD (dostępnej na urządzenia z systemem android i ios). Głosowanie rozpocznie się po emisji 9. odcinka audycji „The Voice Comeback Stage powered by Orange" na antenie TVP2 i zakończy się z chwilą zakończenia wykonania w odcinku Live 1 Konkursu wspólnego utworu, o którym mowa w ppkt iii. powyżej; głosy oddane po tej chwili nie są uwzględniane. Szczegóły dotyczące głosowania (w tym moment rozpoczęcia i zakończenia głosowania) zostaną podane w ramach audycji „The Voice Comeback Stage powered by Orange", w tym w jej 9. odcinku emitowanym na antenie TVP2, oraz w odcinku Live 1 Konkursu (w ramach Audycji).

v. Uczestnicy awansujący do odcinka Live 3 Konkursu, są uznawani za Uczestników należących do drużyny dodatkowego (piątego) Trenera.